



El semanal de las Cámaras

15 de febrero de 2019

Número 340

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

José Luis Bonet: “España debe liderar una nueva política para África dentro de la Unión Europea”



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha subrayado que España debe liderar una nueva política hacia África dentro de la Unión Europea, en la que Marruecos tenga un papel relevante. Así lo ha manifestado durante la reunión del Consejo Económico Marruecos-España, que ha tenido lugar en el marco de la visita de Estado de SSMM los Reyes al reino de Marruecos y que ha sido coorganizado por la Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de España y CEOE.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que ha participado en el encuentro, ha ofrecido la colaboración de España en el proceso de modernización de la economía que han iniciado las autoridades marroquíes, y ha destacado la apuesta de las empresas españolas por Marruecos, donde cada vez exportan, importan y producen más. el encuentro empresarial que se ha celebrado hoy en Rabat, organizado conjuntamente por la Secretaría de Estado de Comercio española, la Cámara de Comercio de España y CEOE, en colaboración con la Confederación General de Empresas de Marruecos.

Según ha manifestado José Luis Bonet, “el

acuerdo comercial de Marruecos con la Unión Europea del año 2000 es un instrumento fundamental en las relaciones económicas y comerciales, pero estamos convencidos de la necesidad de una nueva política europea hacia África y España está decidida a liderar su impulso en el seno de la Unión Europea”, ha declarado.

Asimismo, ha expresado que comparte también el gran reto de desarrollo y progreso en términos de estabilidad y crecimiento que supone el Mediterráneo y la proyección hacia el océano Atlántico.

Marruecos puerta de entrada de la UE en África

Según ha afirmado José Luis Bonet, para España, la relación con Marruecos tiene gran valor en términos estratégicos y comerciales. No sólo por lo que representa para las exportaciones e inversiones españolas sino también por el papel que España puede y debe jugar como puerta de entrada a Europa para Marruecos y el papel que Marruecos puede jugar a su vez como puerta de entrada de la Unión Europea en África.

Por todo ello, José Luis Bonet ha expresado el deseo de continuar estrechando las relaciones bilaterales, "construyendo un vínculo económico más estable, próspero y profundo entre nuestras empresas. El reto que tenemos por delante pasa por aumentar el conocimiento mutuo, intensificar los

canales de comunicación, e identificar las nuevas oportunidades de negocio. Estamos convencidos de que este Encuentro contribuirá a alcanzar progresivamente estos objetivos compartidos. Lo que, sin duda, tendrá un positivo impacto sobre el crecimiento, la creación de empleo, y la mejora del bienestar en nuestros países. Por último, José Luis Bonet se ha referido a la economía marroquí que, en su opinión, mantiene unas expectativas económicas favorables, con avances estimados en su PIB alrededor del 3% en el presente año, que continuarán acelerándose hasta alcanzar un ritmo del 4% en 2020, según el Banco Mundial.



El ministro Pedro Duque inaugura la primera incubadora europea de proyectos empresariales de impresión 3d



El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, ha inaugurado la primera incubadora europea de alta tecnología en impresión 3D, 3D Factory Incubator, una iniciativa liderada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Fundación Leitat y que cuenta con el respaldo económico del FEDER a través de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio.

En el acto ha participado la alcaldesa de Barcelona y presidenta del CZFB, Ada Colau, el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, el presidente de Leitat, Jordi W. Carnes y el presidente de Incyde, Jose Luis Bonet, entre otras autoridades.

El ministro Pedro Duque ha señalado al respecto de la incubadora que "iniciativas como estas son un ejemplo de utilización de fondos FEDER europeos y de colaboración pública y privada para crear riqueza. Una riqueza basada en el conocimiento y la innovación, justo lo que nuestro país necesita para avanzar con seguridad hacia el futuro". La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau ha considerado que la incubadora "impulsa la metrópolis barcelonesa como uno de los grandes polos de innovación del sur de Europa. Permitirá que los avances de la impresión 3D impulsen el tejido productivo local y en especial las pymes, que crecen y se desarrollan en un sector estratégico, y que genera empleo de calidad, como el

tecnológico. Es un paso adelante para Barcelona como referente de una forma de producir y trabajar más sostenible y eficiente". El delegado Pere Navarro ha subrayado que la incubadora 3D "muestra los cambios en la manera de fabricar, porque las fábricas del siglo 21 pueden estar en un edificio de oficinas como este. El modelo productivo tiende hacia la colaboración y por eso estamos delante de una fábrica de oportunidades para nuestro tejido productivo. La incubadora, además, es el embrión del hub DFactory de economía 4.0 que empezará sus obras en la primavera", ha señalado Navarro refiriéndose a la próxima construcción de una nave tecnológica de 17.000 m² en el corazón del polígono de la Zona Franca.

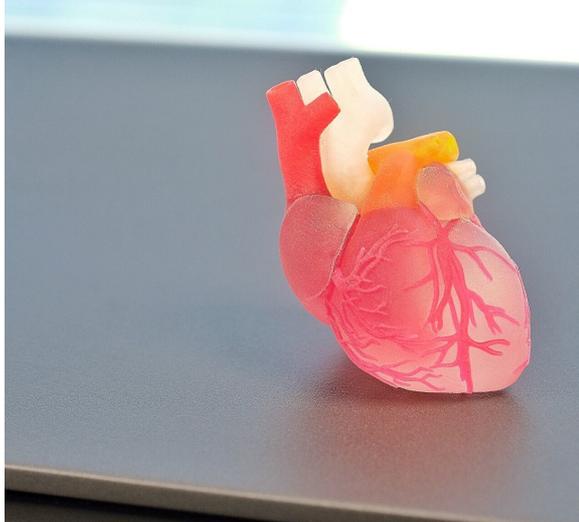
Por parte de Fundació Leitat, Jordi W.Carnes ha considerado que la colaboración de Consorci y Fundación Leitat “muestra la evolución hacia la industria del siglo XXI, porque somos un país que no quiere renunciar a la industria, participamos en su redefinición para que siga estando en vanguardia”.

El presidente de la Fundación INCYDE, José Luis Bonet, ha subrayado que esta Incubadora de Alta Tecnología “encarna a la perfección lo que las Cámaras de Comercio queremos ser en el siglo XXI: agentes del cambio, de la transformación digital y del progreso, y siempre mediante la colaboración público-privada, trabajando juntos y aunando esfuerzos. Nuestro compromiso y responsabilidad es servir a las

empresas y a la sociedad en general”.

Una apuesta única en Europa

El objetivo de esta nueva incubadora de alta tecnología es promover el crecimiento de iniciativas vinculadas con la impresión 3D mediante la creación de un espacio para la incubación de pymes y microempresas relacionadas con estas tecnologías de industria 4.0. La Incubadora está cofinanciada en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020, y opera bajo el Eje 3: Mejora de la competitividad de las PYME, concedido a través de la Fundación INCYDE.



Comisión de Comercio



Esta semana se ha reunido la Comisión de Comercio de la Cámara de España, presidida por José Luis González Besada, director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Corte Inglés y que ha contado con la intervención del director general de Política Comercial y Competitividad, José Luis Kaiser.

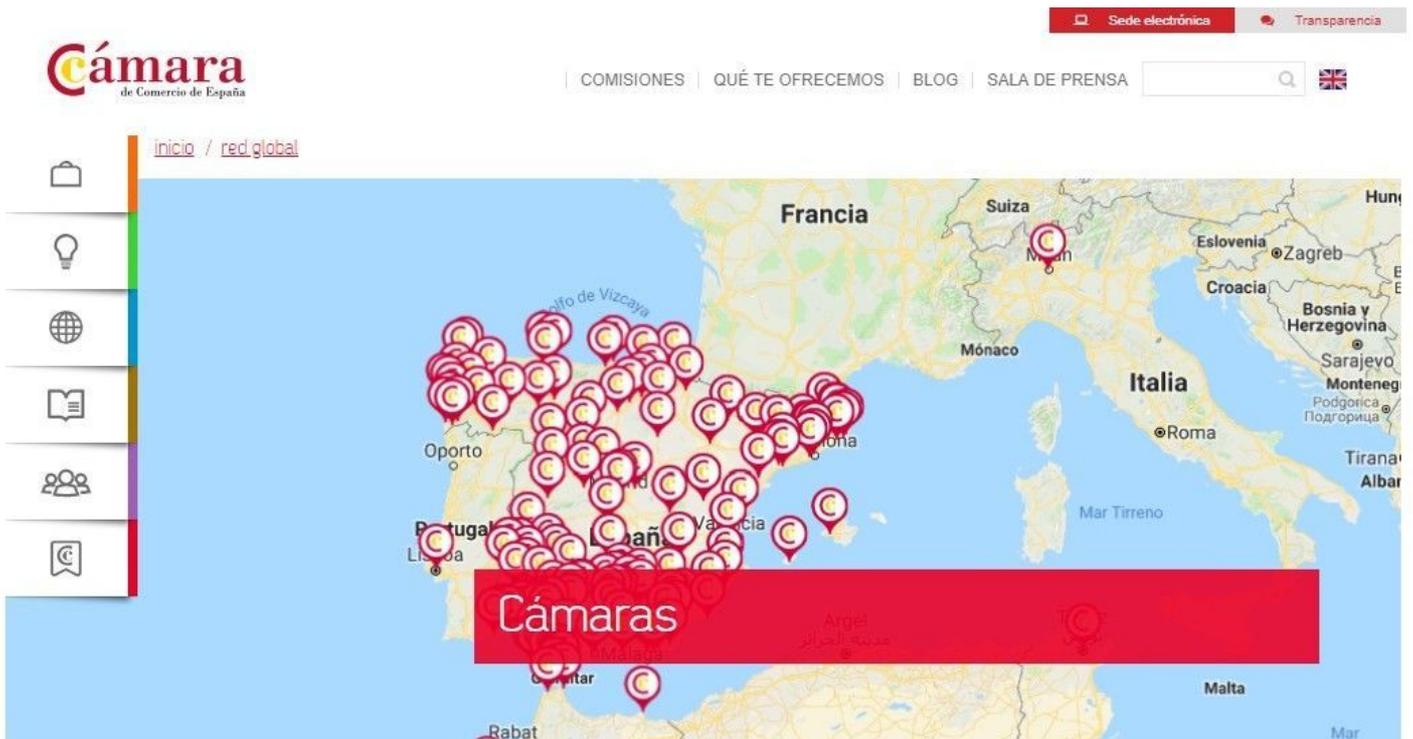
Comisión de Puertos



Reunión de la Comisión de Puertos de la Cámara de España presidida por José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Valencia, con la participación de la presidenta de Puertos del Estado, Ornella Chacón.



La web de la Cámara de España publica los datos de contacto y servicios de la red de Cámaras territoriales



La web de la Cámara de España publica a partir de hoy, los datos de contacto y servicios prestados por cada una de las Cámaras territoriales en formato ficha y con el objetivo de dar a conocer la realidad de las Cámaras y los servicios que ofrecen. Esta información se mantendrá actualizada de manera periódica, y se completará con información más detallada sobre las mejores prácticas de las Cámaras en estas materias.

Los servicios se presentan en las siguientes áreas de actividad:

- Promoción exterior
- Información y Asesoramiento
- Formación y Recursos Humanos
- Apoyo Logístico y Eventos Sociales
- Gestión de Proyectos
- Función Consultiva y Estudios
 - Otros servicios

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Biovert, Pyme del Año de Lleida



Esta empresa nació en 1988 con una tecnología propia dedicada a la investigación, desarrollo y producción de fertilizantes. Son especialistas en nutrición vegetal, en un segmento de mercado muy específico que se ha convertido en su principal factor diferenciador. Su razón de ser es aportar al sector agro soluciones innovadoras y efectivas para maximizar el valor de sus cultivos. Lo consiguen ofreciendo productos desarrollados por su propio Departamento de I+D, en constante búsqueda de la excelencia, la innovación y la divulgación.

Comercial Pecuaria, pyme del Año de Segovia



El Grupo COPESE nació en el año 1976 como un proyecto empresarial basado en la comercialización de pienso. En la actualidad la firma factura más de 60 millones de euros y genera más de 220 empleos directos y más de 150 indirectos en su zona de actividad. Hoy en día Grupo COPESE controla prácticamente al 100% el proceso de producción a través de diferentes áreas de negocio: genética, piensos, cerdos vivos, terneros, productos frescos y transformados.



Cámaras en los medios



Palabras de S. M. el Rey en el Acto Económico-Empresarial Hispano-Marroquí

Distribución Actualidad



Entrevista con Julián López- Arenas, director del Área de Competitividad de la Cámara de Comercio de España: “La transformación digital. Un gran reto, lleno de oportunidades para las pymes”



Cámaras en los medios

TV3



Información sobre la inauguración de la incubadora de alta tecnología de la Fundación Incyde en Barcelona (min.: 2:00)

Onda Madrid



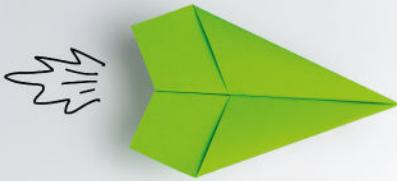
Entrevista a Marcos Caviro, de la Cámara de España, en Onda Madrid sobre el programa España Emprende

¿Tienes una idea de negocio? ¿Eres emprendedor?

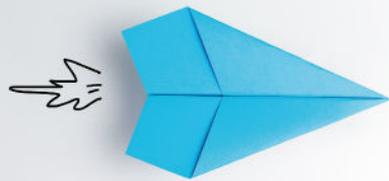
La Cámara de España, con la ayuda del Fondo Social Europeo,
ha puesto en marcha

emprende.camara.es

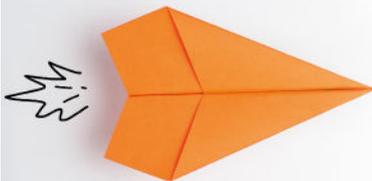
con toda la información que necesitas para hacer realidad tu sueño



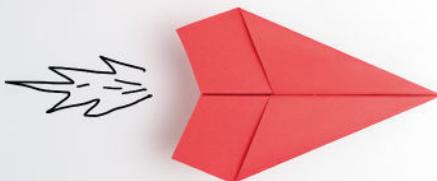
Información sobre **financiación** bancaria, ayudas, subvenciones y consejos para obtener avales bancarios



La **Formación** que necesitas como futuro empresario como nociones de contabilidad o diseñar tu plan financiero



Crea tu empresa evaluando tu punto de partida, tu idea de negocio, el mercado al que te quieres dirigir o cómo poner en marcha la apertura de tu negocio



Espacio abierto para la colaboración empresarial, locales de negocio, proveedores, franquicias y oferta y demanda para el intercambio de productos



Documentación laboral, fiscal, formas jurídicas, trámites ó estudios de mercado

Y además **asesoramiento on line** para cualquier consulta que te puedas plantear a la hora de crear un negocio.

¡En menos de 48h recibirás una respuesta!



Cámaras al día



Gran Canaria

Vista de Su Majestad el Rey a Las Palmas de Gran Canaria

Con motivo de la vista de Su Majestad el Rey a Las Palmas de Gran Canaria, para asistir a la proclamación del premio Fundación Princesa de Girona, empresa 2019,

representantes del Comité Ejecutivo de la corporación tuvieron ocasión de participar en dicho acto.

Gran Canaria



La Cámara de Comercio de Gran Canaria entrega su Medalla de Oro, al Cabildo de Gran Canaria

El acto contó con la presencia de una amplia representación empresarial, de alcaldes de diferentes municipios de la isla, políticos, militares y del cuerpo consular, así como una importante delegación de miembros del Cabildo de Gran Canaria, que acompañaron a su presidente, Antonio Morales, a quien el

presidente de la Cámara, Jose Sanchez Tinoco hizo entrega de la distinción. En su discurso, el Presidente del Cabildo destacó la importancia de la institución cameral en el desarrollo económico y social de Gran Canaria.

Comunidad Valenciana



Las Cámaras de la Comunidad Valenciana celebran un encuentro con empresas participantes en misiones comerciales

Más de setenta empresarios valencianos han participado en un encuentro organizado por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana para poner en contacto a empresas que han participado en las distintas misiones comerciales organizadas por las Cámaras en colaboración con el gobierno valenciano a Cuba, Japón y Canadá. El acto ha contado con la participación del

President de la Generalitat Ximo Puig, acompañado por el Conseller de Economía, Rafa Climent; la directora General de IVACE, Julia Company; la Directora general de internacionalización, Maria Dolores Parra; el Delegado del Consell para la Unión Europea, Joan Calabuig y el Secretario autonómico de turismo, Francesc Colomer.

Badajoz



24 empresas extremeñas asisten estos días la feria Fruit Logística en Berlín con la Cámara

La Cámara de Comercio de Badajoz ha organizado una visita profesional a la feria Fruit Logística, que se celebra en Berlín (Alemania) entre el 6 y el 8 de febrero para el sector hortofrutícola, y a la que han acudido 24 empresas extremeñas de la mano de la Cámara. Esta acción forma parte del calendario de promoción internacional que

desarrolla la Cámara de Comercio de Badajoz en el marco del Programa Plan Internacional de Promoción (PIP), que cuenta con la cofinanciación de Fondos FEDER. El objetivo es que las empresas participantes puedan conocer las novedades y tendencias del sector, así como establecer contactos con proveedores y clientes potenciales.

Santa Cruz de Tenerife



El comercio mantiene sus ventas en 2018 y consolida 5 años de crecimiento, con tendencia a la moderación

El último boletín de coyuntura del comercio correspondiente al cuarto trimestre del año, elaborado por el servicio de estudios de la institución cameral, gracias al patrocinio de la entidad financiera Cajasieta, confirma la

estabilidad en los resultados alcanzados por los comercios de las islas durante este periodo, con una variación anual en el promedio de las ventas del trimestre del 0,6%.



Alicante



La Generalitat recogerá la mayoría de las alegaciones de la Comisión de la Cámara al reglamento de Alojamiento Turístico

El grupo de trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante, creada para consensuar el Proyecto de Decreto del Consell de la Generalitat por el que se aprueba el Reglamento regulador del alojamiento turístico en la Comunidad

Valenciana, (DOGV 8463/14.01.2019 y Borrador del Proyecto), ha mantenido una reunión con Josep Gisbert e Isabel Palafox, Director y Subdirectora de Turismo de la Generalitat Valenciana para transmitir las reivindicaciones del sector.



Murcia

La Cámara contará con un “Aula HAC” para impulsar la formación de líderes y la Economía Circular

- Ray Cazorla, presidente de HAC Leadership & Management, y Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, han firmado un convenio de colaboración por el que ambas partes han acordado desarrollar un plan de actuación para impulsar la formación de líderes y la Economía Circular en la Región de Murcia.

Con este acuerdo, la Cámara de Comercio de Murcia y HAC suman sus capacidades y esfuerzos para liderar el desarrollo de la Economía Circular en la Región, un paradigma económico ligado a la sostenibilidad medioambiental, mediante el uso eficiente de los recursos.



El PICE acerca formación y empleo a los jóvenes de la provincia

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León, y el alcalde de Los Palacios, Juan Manuel Valle Chacón, han firmado hoy un convenio de colaboración, por el que el municipio palaciego continuará formando a jóvenes menores de 30 años para potenciar su posterior inserción en el mercado de trabajo en el marco del Programa

de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.



La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, confía en que “los efectos de la subida del SMI no serán tan graves como se vaticina”

La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, participó en los Foros que organiza la Fundación Cámara de Sevilla, con una conferencia sobre “Empleo en España. Presente y Futuro”. La Ministra ha discrepado de las voces que auguran destrucción de empleo por la subida en un 22,3% el Salario Mínimo Interprofesional hasta los 900 euros

mensuales, y confía en que no conlleve pérdida de empleo, ya que “la economía española está remontando, a pesar de algunas turbulencias internacionales como el brexit, y, por tanto, las empresas necesitan trabajadores”, aunque asegura no tener “una bolita de cristal para saber cómo va a afectar la subida del Salario Mínimo Interprofesional en el empleo”.



Santa Cruz de Tenerife



“Este San Valentín, compra en los comercios de La Gomera”

La Isla colombina ha iniciado esta semana la campaña del día de San Valentín, bajo el lema “Este San Valentín, compra en los comercios de La Gomera”. Una iniciativa que se desarrollará en todos los comercios de la isla hasta el próximo 14 de febrero, con el objetivo de fomentar el comercio insular. Se trata de una actividad organizada por la delegación de la Cámara de Comercio de

Santa Cruz de Tenerife en la isla de La Gomera junto con el Cabildo Insular, dentro de su estrategia de dinamización y promoción de las compras en los comercios locales, en marco de colaboración existente entre ambas entidades. Asimismo, cuenta con la colaboración de las asociaciones de empresarios y los ayuntamientos de la isla.



Zaragoza

Comienza una nueva edición de ‘La semana del Club Cámara’, esta vez en Tarazona

El equipo del Club Cámara de la Cámara de Comercio de Zaragoza se ha trasladado a Tarazona esta semana con el objetivo de dar a conocer sus actividades en una de las localidades con mayor tejido industrial y empresarial de la provincia. Por ello, en Tarazona se reproducirán varios de los

formatos de networking más emblemáticos del club.

Las actividades programadas han comenzado hoy con un ‘Desayuno Internacional’ en el que empresarios de la zona han intercambiado experiencias sobre exportación.

Navarra



Simon Manley, embajador de Reino Unido en España: “No queremos salir de la UE sin acuerdo”

Simon Manley, embajador de Reino Unido en España, ha visitado la Cámara de Comercio de Navarra donde ha ofrecido una conferencia ante cerca de cien representantes de empresas navarras sobre su visión de las futuras relaciones entre España y Reino Unido con motivo del Brexit. Según Manley, “no debemos subestimar la magnitud de la decisión del pueblo británico

de abandonar la Unión Europea. Esto significa que nuestro país debe afrontar un periodo de grandes cambios. Va a cambiar la estructura de nuestra relación política y económica. Y, como saben, las negociaciones del Brexit han sido difíciles, aunque después de haber trabajado en política europea tantos años, esto no me sorprende”.

Soria



Las Naves Nido ajustan sus tarifas, para incentivar la atracción de empresas al Polígono industrial de Valcorba

Desde la puesta en marcha del Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Soria y la Cámara de Comercio en el año 2013, se han ubicado 12 empresas en las Naves nido del Polígono Industrial de Valcorba, que han generado 31 puestos de trabajo. El pasado 1 de febrero tuvo lugar la Comisión

de seguimiento de este proyecto municipal que forma parte de la estrategia “Impulso Emprende”, y que reafirma la apuesta conjunta por los servicios de apoyo a la creación de empresas y de puestos de trabajo, así como a la fijación de población.



Ciudad Real



Globalcaja y la Cámara acercan a una veintena de empresas la realidad de los ecommerce internacionales más potentes

Globalcaja y la Cámara de Comercio de Ciudad Real siguen trabajando conjuntamente y de forma decidida en favor de la internacionalización de las empresas de la provincia. De este modo, ambas entidades han puesto en marcha un interesante taller formativo en el que ha participado una veintena de empresas que ha podido

acercarse a la realidad de los ecommerce internacionales más potentes. Este curso, titulado 'Exportar con Amazon, Alibaba, Aliexpress y otros marketplaces', se ha centrado en el auge y en el carácter global de dichas plataformas.



Sevilla

La VUE logra crear 610 empresas en 2018

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la

Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla. La VUE de Sevilla ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

Cantabria



La Cámara y CEU Business School ponen en marcha un programa para formar directivos

Con el objetivo de facilitar la formación de directivos y empresarios en materia de liderazgo, la Cámara de Comercio de Cantabria ha firmado un convenio de colaboración con la Escuela de Negocios de la Universidad CEU San Pablo. Gracias a este convenio, la Cámara pone a

disposición del empresariado cántabro un programa formativo que se desarrollará desde marzo hasta finales de junio. La firma del convenio tuvo lugar ayer tarde, en un acto protagonizado por el presidente de la Cámara, Modesto Piñeiro y el director de CEU Business School, Álvaro Rico.

Badajoz



Cámara de Badajoz y Fundación Yuste firman un acuerdo de colaboración

.La Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz han suscrito un acuerdo marco de colaboración que posibilita la realización de proyectos, programas y actividades. El acuerdo, rubricado por el director de la

Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste, Juan Carlos Moreno, y el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, busca establecer los principios básicos de colaboración y los cauces que hagan posible una cooperación mutua.



La Cámara de Comercio de Badajoz estrecha lazos con la Cámara Luso-Española

El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, acompañado por el presidente de Coeba, Emilio Doncel, ha asistido en Lisboa a un almuerzo de empresarios en la Cámara Luso Española, con la presencia del ministro de Economía portugués, Pedro Siza Vieira. Posteriormente, el presidente ha mantenido una reunión de trabajo con el presidente de

la Cámara Luso-Española, Enrique Santos, junto a otros miembros de su Junta Directiva. El objetivo de este encuentro ha sido estrechar lazos entre ambas instituciones, estableciendo vías de colaboración en diferentes ámbitos, en especial de cara a potenciar las relaciones comerciales entre nuestras empresas y las del país vecino.



Ayudas para Prácticas en Europa

El Plan de Movilidad tiene por objetivo fomentar la movilidad transnacional y mejorar el nivel de empleabilidad entre los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El periodo de vigencia de la convocatoria es desde el día siguiente a su publicación y hasta

agotar la disponibilidad presupuestaria. Las estancias internacionales en prácticas se llevarán a cabo a lo largo de 2019 y tendrán una duración mínima de tres meses y máxima de seis meses.

Toledo



Inauguración III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad en Talavera de la Reina

La Cámara de Comercio de Toledo inaugura las III Jornadas de Emprendimiento y Creatividad, que tendrán lugar este jueves 14 y mañana 15 de febrero en su Delegación de Talavera de la Reina, colaboran en su celebración el IES Ribera del Tajo y la Universidad de Castilla-La Mancha.

Durante el acto de inauguración han estado presentes Agustina García Elez, Consejera de Fomento, Joaquín Echevarria, Director Gerente de la Cámara, Santiago Gutiérrez, Decano de la Facultad de Ciencias jurídicas y sociales de Talavera y Andrés de las Heras, Director del IES Ribera del Tajo.

Toledo



Conferencia para jóvenes estudiantes del IES universidad laboral de Toledo sobre emprendimiento y educación financiera

La Cámara de Comercio imparte una conferencia para jóvenes estudiantes del IES Universidad Laboral de Toledo sobre Emprendimiento y Educación Financiera, esta acción se enmarca en el Convenio de colaboración firmado entre Cámara Toledo y

Liberbank para promocionar el autoempleo y el emprendimiento, es la primera que se imparte este año y se repetirá en varios institutos de enseñanza secundaria de la provincia.



Toledo



La Cámara de Comercio abre una nueva línea de formación para directivos con su proyecto “Campus Cámara Toledo”

La presidenta de la Cámara de Comercio, María de los Angeles Martínez, ha presentado Campus Cámara Toledo, la nueva escuela de negocios que la institución cameral estrena y que tiene como objetivo la formación de

profesionales y directivos empresariales, en competencias internacionales, empresariales y digitales en un “entorno cambiante y globalizado”, como ha señalado.



Toledo

La Cámara de Toledo asesoró durante 2018 a más de 900 emprendedores, tutorizó más de 700 planes de negocio y tramitó 110 empresas gracias al servicio de Ventanilla Única Empresarial

El servicio de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio es uno de los más visibles, demandados y reconocidos de toda la oferta cameral y es además, una herramienta fundamental para quienes han pensado en emprender y crear su propia empresa. Gracias a este servicio en el que se

integra la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en un mismo espacio físico, se ofrece a los emprendedores la oportunidad de obtener una completa información y asesoramiento para el desarrollo de sus proyectos y la posibilidad de realizar gratuitamente, los diferentes trámites.



Fomenta Joven trabaja ya con 60 jóvenes en el desarrollo de su Vidness Plan

El proyecto Fomenta Joven, liderado por la Cámara de Comercio de Gijón, se desarrolla a pleno rendimiento con la participación de 60 jóvenes en tres de los seis programas formativos que incluye el proyecto, orientado a facilitar a los jóvenes el acceso al mercado laboral y al fomento de la emprendeduría, con el doble objetivo de la

reducción del paro juvenil y la mejora de la competitividad de las empresas relacionadas con la vida saludable, con el deporte, la salud y la alimentación, en coherencia con las estrategia europea de Envejecimiento Activo y Solidaridad entre Generaciones. Fomenta Joven cuenta con el apoyo de la Fundación INCYDE .

Lanzarote



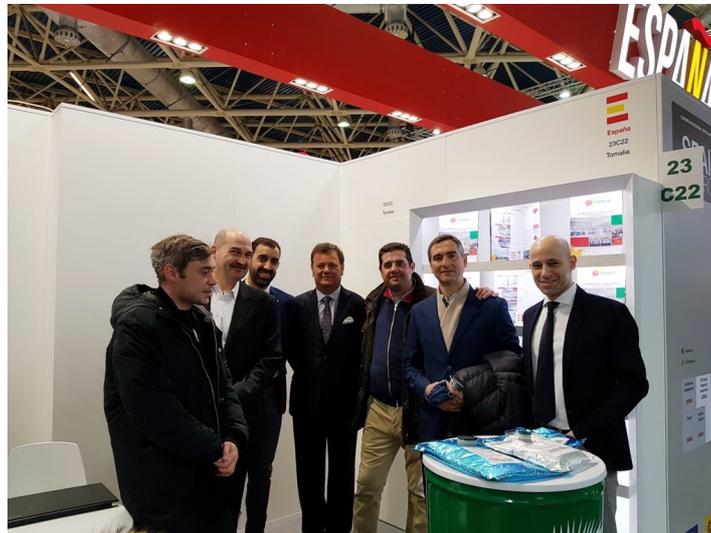
El Gobierno explica en Lanzarote las subvenciones para empresas en 2019

La directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández, anunció hoy la próxima publicación, durante la segunda quincena de este mes, de una nueva convocatoria de ayudas a pymes, dotada con un presupuesto

total de 7 millones de euros, en la que se incluyen varias novedades con las que se quiere dar respuesta a las demandas de las empresas y facilitar la participación del tejido empresarial de las islas no capitalinas.



Badajoz



Empresas del sector agroalimentario visitan estos días la feria Prodexpo de Moscú con la Cámara

La Cámara de Comercio de Badajoz ha organizado una visita profesional a la feria Prodexpo 2019, que se celebra en Moscú entre el 10 y el 16 de febrero, dirigida a empresas del sector de la alimentación, bebidas y envases.

Se trata de una acción que forma parte del calendario de promoción internacional que desarrolla la Cámara de Comercio de Badajoz en el marco del Programa Plan Internacional de Promoción (PIP), que cuenta con la cofinanciación de Fondos FEDER.



Málaga

Europa apoya el emprendimiento para relanzar la competitividad

¿Cómo emprender con éxito en España? La Comisión Europea (CE), el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) han respondido este jueves 14 de febrero en la Cámara de Comercio de Málaga. Una de las grandes prioridades del Plan de Inversiones para Europa es apoyar las

pymes y las start up, también en España. Según destacaron hoy los expertos, el Plan de Inversiones para Europa es una gran oportunidad para fomentar el emprendimiento, relanzar la competitividad y el empleo.



Zaragoza

El equipo universitario GAF, campeón de Aragón de la Global Management Challenge

El equipo GAF, formado por tres alumnos de la Universidad de Zaragoza -Antonio Montañés, Guillermo Quílez y Franco Rutkevicius- se ha alzado con el primer puesto de la edición 2018-2019 de Global Management Challenge Aragón, en la final de competición celebrada en la Cámara de

Comercio de Zaragoza. A ella han accedido los mejores siete equipos de universitarios aragoneses que, desde el mes de noviembre, han estado compitiendo duramente entre sí en una fase previa, gestionando empresas virtuales para tratar de llevarlas a su máxima rentabilidad.



Zaragoza

La Cámara participa en el impulso a la figura del Job broker, un intermediario entre la demanda y la oferta de empleo

Conseguir una cualificación específica y acreditada, y una certificación oficial a nivel europeo para la figura del Job broker (una especie de intermediario entre la demanda y la oferta de empleo) es el objetivo del grupo de trabajo que se reunirá en la Cámara de Comercio de Zaragoza los días 18 y 19 de febrero. Las reuniones se sucederán el lunes desde las 9:30 hasta las 17:30, y el martes, de

10 a 16 horas, en la biblioteca de la sede cameral. La Cámara participa en el Certification and Qualification for Europe's Job Brokers, un proyecto Erasmus+ de apoyo a la reforma de políticas (KA3), junto con otros organismos como institutos de investigación, agencias públicas de colocación, organismos de certificación y homologación y otras entidades.



Cámaras en el exterior



México



TALLER
JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO
Febrero
18
10:00 a 13:00 hrs
CAMESCOM QUERÉTARO
Prolongación Tecnológico 950-7, Col. San Pablo
C.P.16160, Querétaro.Qro.
TALLER SIN COSTO
Confirmaciones:
Karen Torres
queretaro@camescom.com.mx
Es momento de sumar y trabajar
#JuntosPorLosJóvenes

18 de febrero: taller con jóvenes organizado por la Cámara de Comercio Española en México

Francia

Cursos de francés impartidos por la Cámara Oficial de Comercio de España en Francia

Aprende Francés con la COCEF

La COCEF te ofrece cursos de francés adaptados a tus necesidades



A golpe de clic



Cámara de España



El Presidente de la Cámara de Comercio de España
José Luis Bonet
tiene el placer de invitarle a la presentación de la estrategia

ESPAÑA EMPRESA DIGITAL

que contará con la participación de
la comisaria europea de Economía y Sociedad Digitales,
Mariya Gabriel

El acto tendrá lugar el martes 5 de marzo, a las 9:30h, en la sede de la Cámara de España.

Se ruega confirmación.
Programa e inscripciones:



Cámara de Comercio de España
C/ Ribera del Loira, 12
Madrid

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Cámara
de Comercio de España

TIC Cámaras

Presentación de la estrategia España Empresa Digital. 5 de marzo en la Cámara de España





A golpe de clic



Gijón



23 de febrero: Festival In-Door en el recinto ferial Luis Adaro

Bilbao



8 ESTRATEGIAS EFICACES PARA CAPTAR CLIENTES ONLINE

Masterclass organizada por Cámarabilbao en colaboración con ESIC Business & Marketing School en la que se expondrán una serie de claves que pueden ayudarte a conseguir más ventas en los mercados digitales.

[Más información e inscripciones](#)

21 de febrero: masterclass sobre claves para aumentar las ventas en mercados digitales





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

