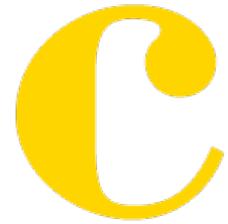
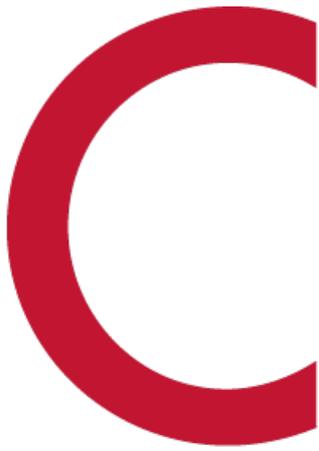




El semanal de las Cámaras

11 de septiembre de 2020
Número 401



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



La digitalización, la igualdad y el relevo generacional centran el encuentro entre COVIRAN y Cámara de España



La Presidenta de Covirán, Patro Contreras, y el Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, celebraron un encuentro ayer martes, 8 de septiembre, en la sede cameral de la institución, en Madrid.

La reunión estuvo centrada en temas de especial interés para la Cámara y la Cooperativa, como la igualdad, el relevo generacional y la transformación digital.

Igualdad y relevo generacional

Durante el encuentro, la presidenta de Covirán, Patro Contreras, señaló el compromiso de los socios de la Cooperativa y su apuesta por dar continuidad a sus negocios. “En Covirán son muchos los socios que preparan a las nuevas generaciones para que asuman, con energía renovada y sobrados conocimientos, el liderazgo de los supermercados”, ha subrayado Contreras, quien ha explicado que, en otros casos, se apuesta por programas de Igualdad para conseguir ese relevo.

De hecho, la Cooperativa ha puesto en marcha un proyecto piloto que abre las

puertas de la gestión del punto de venta a personas en riesgo de exclusión social, y que ha obtenido el interés y el apoyo de Cámara España. “Este proyecto, que da prioridad al mantenimiento de la actividad y la generación de empleo, es un ejemplo de la actividad de la Cámara de España, cuyos programas apoyan a las pymes y fomentan el emprendimiento”, ha señalado José Luis Bonet.

El papel de la mujer cobra cada día mayor importancia dentro de Covirán, hasta el punto de que el 48,6 % de los asociados son mujeres. Además, en 2019 Covirán firmó su segundo Plan de Igualdad, un documento que recoge 117 medidas y refuerza la perspectiva de género, comprometiéndose con la gestión de la diversidad de la plantilla.

130 expertos de distintos sectores reclaman un pacto social y político para salir de la crisis y transformar la economía



La Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) ha presentado un documento con propuestas para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19. El

Entre las propuestas que se realizan destaca la necesidad de un amplio pacto político y social en torno a una estrategia para salir lo antes posible de la crisis y sentar las bases para hacer frente a los complicados retos económicos y sociales a los que la sociedad española se enfrenta a medio y largo plazo.

Reforzar el control de los rebrotes; adaptar las medidas de protección a trabajadores, empresas y hogares para reactivar la

economía; evitar el cierre de empresas viables; reasignar recursos hacia sectores con buenas perspectivas de futuro; plan de reequilibrio fiscal; reformas en profundidad para garantizar un crecimiento inclusivo y sostenible a largo plazo y un acuerdo presupuestario para varios ejercicios son algunas de las medidas concretas recogidas en el documento.

**Para leer la versión completa del documento
pincha aquí**

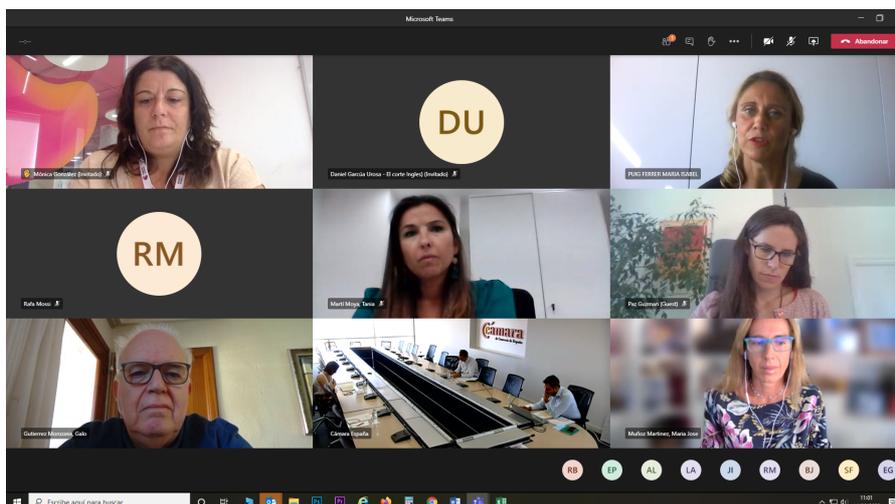
Pleno del Centro Español de Mediación



El presidente del Centro Español de Mediación (CEM), Rafael Catalá; su vicepresidente, Adolfo Díaz-Ambroja, y los vocales que completan el Pleno: María Emilia Adán, María Jesús Fernández y Antonio Sáinz de Vicuña han participado en la última reunión del pleno del CEM. En la sesión

también han estado presentes José María Fernández de la Mela, Secretario General del CEM, y Fernando Cabello de los Cobos, su Director Jurídico. En esta sesión plenaria se han tratado, entre otros asuntos, el plan estratégico del CEM para los próximos meses.

Comisión de Pymes



Esta semana se ha reunido la comisión de pymes de la Cámara de España, presidida por Isabel Puig, secretaria general de Banco Santander España.



La Comisión Europea analiza las líneas maestras de la revisión de la política comercial y de inversión de la UE



Encuentro virtual sobre la revisión de la política comercial y de la inversión de la Unión Europea

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez y el director de Asuntos Multilaterales, Estrategia, Análisis y Evaluación de la Comisión Europea, Ignacio García Bercero, intervinieron hoy en un encuentro virtual sobre la revisión de la política comercial y de inversión de la Unión Europea. Inauguraron la jornada, moderada por el director general de Política Comercial, Juan Francisco Martínez, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco; la directora general de la Cámara de Comercio, Inmaculada Riera; y el jefe de la Representación de la Comisión Europea en España, Francisco Fonseca.

En el acto, organizado conjuntamente por la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX España Exportación e Inversiones, CEOE y la Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Representación de la Comisión Europea en España, se dieron a conocer las líneas maestras de la Comisión Europea sobre la revisión de la política comercial y de inversión de la UE. Esta revisión, iniciada con un proceso de consulta abierto hasta el próximo 15 de septiembre, persigue, entre otros objetivos, analizar cómo puede contribuir la política comercial a la recuperación socioeconómica tras la crisis de la Covid-19, así como identificar de qué forma puede favorecer la construcción de una Unión más fuerte, basada en un

modelo de "autonomía estratégica abierta".

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, destacó que el debate sobre la revisión de la política comercial y de inversión de la Unión Europea era muy necesario, y desde CEOE "participamos muy activamente a través de nuestra patronal europea BusinessEurope, pero también de forma directa a través de nuestra propia respuesta y de manera consensuada con las demás instituciones". Esta consulta rigurosa, manifestó, anima a ejercitar el diálogo en el seno de las organizaciones y de las empresas.



Cámaras en los medios



El País

130 expertos plantean subir el IRPF y contener el gasto de las pens¹ EL PAÍS

ANTONIO MAQUEDA, Madrid
La Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) ha puesto a trabajar a un grupo de unos 130 expertos para diseñar un programa con el que responder a la crisis económica desencadenada por la pandemia. Entre sus

conclusiones se destaca la necesidad de grandes consensos presupuestarios; un recargo extraordinario en el IRPF para costear la carga de la covid; mantener la reforma de las pensiones de 2013; acabar con la dualidad del mercado laboral; reforzar la formación de los

parados y las políticas para recolocarlos; concentrar los recursos en empresas y sectores que sean viables como el turismo y la automoción; incentivar la búsqueda de trabajo en la renta mínima o mayores facilidades para reestructurar las deudas empresariales.

El grupo de expertos (unos 130 economistas, académicos, funcionarios, empresarios y una amplia representación de la sociedad civil) surge bajo el paraguas de Fedea con la intención de buscar soluciones a la crisis generada por la pandemia. El informe se ha dividido en áreas temáticas y unas 110 páginas de conclusiones y propuestas. Los autores del informe

mejorar el sistema sanitario, el mercado de trabajo, la fiscalidad y las pensiones. Los 80 millones de visitantes extranjeros al año dejan mucho dinero y las pérdidas son muy cuantiosas. Anna Balletbó, de ArcMed Hotels y Benfe, alabó ayer el importante flujador que han supuesto los ERTE en toda Europa. Y dado que la recuperación del turismo va a ser lenta, los exper-

tividad. Y han puesto como ejemplos el turismo o la automoción. Además, estos expedientes tendrían que reforzarse introduciendo requisitos e incentivos para la formación y la cualificación profesional. O facilitando que los trabajadores puedan entrar, salir y volver a entrar en un ERTE. A la hora de devolver los préstamos ICO, muchas empresas podrían tener dificultades. Así que

Otra recomendación es ayudar a las pymes a agruparse y exportar. "De la anterior crisis se salió por la internacionalización de muchas empresas medianas y ese proceso no se ha acabado", señaló José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio. Marcel Jansen, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid, explicó que se corre el riesgo de que el ingreso mínimo vital

La Cámara de España participa en un grupo de expertos para dar respuestas a la crisis económica post pandemia

La Verdad



La transición digital

JOSÉ LUIS BONET Presidente de la Cámara de Comercio de España

CARLOS LÓPEZ-BLANCO Presidente de la Comisión de la Digitalización de la Cámara de España

Urge aprovechar el potencial de mejora basado en herramientas tecnológicas digitales para sentar las bases de un nuevo patrón de crecimiento productivo

Las graves consecuencias económicas y sociales de la pandemia han supuesto un drástico despertar de ciudadanos, empresas y administraciones a las oportunidades que ofrece la digitalización

justa, de forma que logre mitigar los riesgos y desajustes que a ella se asocian. Por ello, la Cámara de Comercio de España, a través de su Comisión de Digitalización, ha elaborado una Iniciativa para la Transición digital, que, entre otras cues-

mientas tecnológicas digitales, desterrando obstáculos normativos, para sentar las bases de un nuevo patrón de crecimiento productivo y de progreso social en nuestro país. Y es una oportunidad de acometer una transición digital

Artículo del presidente de la Cámara de España y el presidente de la Comisión de Digitalización de la Cámara sobre la digitalización



Onda Cero



Entrevista al presidente de la Cámara de Segovia, Pedro Palomo

Diario Vasco

El mundo empresarial llama a evitar otro confinamiento que hunda la economía

EL DIARIO VASCO

Instan a las administraciones a coordinarse para garantizar una vuelta segura a la actividad económica en septiembre

C. LARRAKOETXEA/C. VALLEJO

SAN SEBASTIÁN/MADRID. La **Cámara de Comercio de España**, organismo que agrupa a todas las **Cámaras de Comercio**, incluidas las tres vascas, hizo pública ayer su gran preocupación por los rebrotes del Covid-19 y hace un llamamiento a hacer todo lo posible



La Cámara de España pide tomar medidas para evitar otro confinamiento que afecte a la economía



La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la
Cámara de España en relación al
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés
sobre el COVID-19 y el Estado de
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las
Cámaras de Comercio territoriales
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la
normativa nacional, europea
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

Lanzarote



La Cámara de Lanzarote pone cara a su equipo para recordar la labor esencial de asesoramiento y acompañamiento

La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa trabaja por y para las pymes y los autónomos. Especialmente en estos momentos de profunda transformación, las empresas tienen que ser ágiles y responder a un cambio que se ha acelerado en los últimos meses. Por eso, la Cámara publica un vídeo en el que pone cara a su equipo para motivar a empresas y autónomos a hacer uso

de los servicios y programas que ofrece con una clara disposición de escuchar, informar y acompañar. Las Cámaras de Comercio tienen la información, las herramientas y la ayuda que necesitan los proyectos para crearse, consolidarse y crecer. Conocen el mercado, las tendencias y son el faro que facilita la supervivencia y el impulso para el fortalecimiento del tejido empresarial.

Comunidad Valenciana



Las Cámaras de la Comunitat valoran positivamente la posible fusión entre CaixaBank y Bankia

Ante las noticias publicadas en diversos medios sobre la posible fusión de CaixaBank y Bankia, dos entidades con sedes en Valencia, desde las Cámaras de Comercio de la Comunitat se valora muy positivamente esta operación. El decisivo papel de los bancos en el entramado económico hace necesario disponer de entidades financieras fuertes y solventes, capaces de responder a

las necesidades de financiación de nuestras empresas. Para las Cámaras valencianas es un factor clave que el banco resultante apoye nuestro tejido productivo y que las empresas valencianas dispongan de la financiación suficiente para acometer sus proyectos de inversión y expansión, así como el proceso de reactivación y recuperación económica tras la crisis del Covid.



Huelva



La Cámara de Huelva se adhiere a la Alianza para la Formación Profesional Dual

Toscano, presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, junto a Ignacio de Benito, senior project manager de la Fundación Bertelsmann, han sellado hoy la adhesión de la Cámara a la Alianza para la Formación Profesional Dual.

La Alianza es una iniciativa impulsada desde 2015 por la Fundación Bertelsmann, la

Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, y se configura como una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones, compuesta por más de 1.350 miembros, que tiene como objetivo potenciar el desarrollo de la FP Dual en España.



Navarra

Empresas e instituciones navarras compran, a través de la Cámara de Comercio, más de 10.000 test rápidos para sus empleados

Un total de 450 empresas e instituciones navarras han adquirido más de 10.000 test rápidos para la detección de anticuerpos IgG e IgM de COVID _19 que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra pone a disposición de las empresas desde hace un mes. La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra a través de de Pemea Consulting y de la empresa navarra Assut Europe han firmado un convenio para

suministrar a las empresas test rápidos. De esta forma, la Cámara de Comercio da respuesta al interés manifestado por los empresarios navarros para garantizar la protección de los trabajadores. Para la Cámara de Comercio, la mayoría de las empresas navarras están cumpliendo rigurosamente las medidas de prevención ante el COVID_19 y la realización de test es una actuación complementaria.

Avilés



SALENOR se celebrará con todo su potencial y toda la fuerza del sector español de la alimentación

La próxima edición de SALENOR, el Salón de la Alimentación y el Equipamiento del Norte, que tiene carácter bienal, se celebrará con todo su potencial y toda la fuerza del sector español de la alimentación. Este encuentro profesional de la hostelería, hotelería, confitería y panadería, regresará los próximos 22, 23 y 24 de febrero de 2021, al

Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena de Avilés. A lo largo de su historia, SALENOR ha pasado por los momentos económicos más delicados de los últimos tiempos, y siempre ha sabido y podido servir a los intereses de sus participantes. La organización considera que ahora no será menos.

Sevilla



Informe economía andaluza

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó una reducción intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 20,8% en el segundo

trimestre de 2020, más de dos puntos que la estimación del INE para el PIB español. Con esta tasa, la contracción interanual del IOEA para el segundo trimestre de 2020 es del 24,5%, superior a la estimada para España por el INE (22,1%).



Navarra

Las exportaciones de las empresas navarras descienden un 18% en el primer semestre del año aunque las ventas a terceros países frenan la caída

Entre enero y junio, las empresas navarras exportaron un 18% menos que el año anterior como consecuencia de la Covid_19 y las medidas establecidas. La caída se debe principalmente al descenso de las ventas en la Unión Europea con una bajada del 27%. No obstante, las exportaciones al continente americano o al mercado asiático se

incrementaron de manera notable con crecimientos del 34% y del 18% respectivamente. En este sentido, la Cámara Oficial de Comercio Industria y Servicios ha realizado prácticamente el mismo número de trámites a terceros países que en el primer semestre que el año, superando las 6.000 gestiones.



Córdoba

La Cámara abre la convocatoria de selección de comercios para el desarrollo de Diagnósticos de Innovación Comercial

La Cámara de Córdoba informa de la Convocatoria Pública de selección de comercios para el desarrollo de Diagnósticos de Innovación Comercial en el marco del Programa de Comercio Minorista, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y por la Secretaría de Estado de Comercio del

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Los Diagnósticos de Innovación Comercial están dirigidos a autónomos, microempresas, pequeñas o medianas empresas cordobesas dadas de alta en la rama de actividad 47 del CNAE 2009 / IAE 64, 65, 66 (excepto farmacias).

Cáceres



La Cámara de Comercio de Cáceres organiza una jornada sobre el tratamiento de datos para mejorar la productividad de las empresas cacereñas

La Cámara de Comercio de Cáceres ha celebrado este miércoles una jornada formativa gratuita de Excel para que empresas de la provincia mejoren su productividad y competitividad en el análisis y tratamiento de datos técnicos y estadísticos.

El objetivo de la cita ha sido preparar a las empresas cacereñas para afrontar los últimos cambios tecnológicos que han convertido a "los datos" en la auténtica materia prima para la gestión empresarial.

Castellón



La Cámara de Castellón inicia los Programas de Reestructuración Empresarial

La Cámara de Comercio de Castellón ha puesto en marcha el Plan de Reestructuración Empresarial, financiado por la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, en virtud del Convenio de colaboración suscrito entre la Conselleria y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana. Este Programa quiere ser un vehículo para ayudar y dar

impulso a las empresas de la provincia de Castellón poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.



La Cámara de A Coruña organiza la VII edición de Exporpymes en formato virtual

Los próximos 27 y 28 de octubre tendrá lugar la VII Edición de Exporpymes, el evento empresarial diseñado por la Cámara de A Coruña para promocionar productos gallegos en el extranjero. Este año, debido a las especiales circunstancias provocadas por el COVID 19, la edición se desarrollará de forma virtual a través de una plataforma diseñada al efecto. En esta nueva edición participarán importadores de los sectores de alimentación, bebidas, materiales de construcción y maquinaria. Son

profesionales de más de 30 países provenientes de 4 continentes y se ha invitado por primera vez a empresarios de Emiratos Árabes, Irán, Noruega, Rusia y Bielorrusia, además de los ya habituales como Estados Unidos, UK, Perú, México, Israel, Turquía, Panamá, Costa Rica, Irlanda, Austria, Etiopía, Argelia, Togo, Costa de Marfil, Senegal, Túnez, Jordania, Dinamarca, Suiza, Ghana, Burkina Faso, Canadá, El Salvador, Nicaragua, Egipto, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica y Holanda.



El Salón del Automóvil alcanza más de 11000 visitantes entre efectivas medidas de seguridad

El Salón del Automóvil finalizó el pasado martes alcanzando más de 11.000 visitantes en un certamen donde prevaleció la

seguridad de visitantes y expositores, al tiempo que se lograron buenos resultados por parte de las empresas participantes.



Las importantes medidas de seguridad en el Salón del Hogar permiten el buen desarrollo del certamen

El Salón del Hogar y Confort recibió casi 5000 visitantes en la edición especial que se desarrolló entre el 7 y el 11 de agosto en el Recinto Ferial Luis Adaro. Organizado en tiempo récord, destacaron las importantes

medidas de seguridad adoptadas por la Cámara de Comercio de Gijón para garantizar la seguridad de visitantes y expositores del certamen.



Entrenamiento intensivo para emprendedores en la Cámara de Comercio de Gijón

El Clinic Joven Emprend@ celebró el pasado miércoles una sesión de entrenamiento intensivo para los 22 emprendedores de la 14ª edición del Clinic en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón. En esta

ocasión, el grupo recibió diversas charlas técnicas y varias sesiones de trabajo con representantes de la Cámara de Comercio de Gijón y de Asturex.



Valencia

Caixa Popular, nuevo socio corporativo del Club Cámara

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el director general de Caixa Popular, Rosendo Ortí, han firmado hoy un acuerdo por el que Caixa Popular se adhiere al Club Cámara en la modalidad de socio corporativo. Club Cámara es un espacio de negocio que permite a las empresas

asociadas establecer relaciones profesionales, culturales y sociales con otras empresas con el objetivo de incrementar competitividad y conseguir nuevas oportunidades de negocio.



León

Los bonos al consumo dejan ya 300.000 euros en el comercio y la hostelería de León

El plan del Ayuntamiento de León y la Cámara se extiende hasta el 31 de octubre y supone una rebaja del 25% para el consumidor. Es una de las medidas estrella que se han adoptado para paliar la crisis económica que

la pandemia de coronavirus y el estado de alarma para contenerla ha supuesto para el comercio y la hostelería de la ciudad.

Granada



La Cámara de Granada creará una Oficina para la Sostenibilidad de las PYMES

Cámara Granada creará en los próximos meses una Oficina para la Sostenibilidad de las PYMES granadinas para impulsar “un desarrollo sostenible en Granada y asesorar a empresas e instituciones granadinas” en esa estrategia. Así lo ha anunciado María Jesús García Trejo, vocal del Comité Ejecutivo

de Cámara Granada y presidente de la Comisión de Sostenibilidad de la entidad en la inauguración de la Jornada, “La sostenibilidad, factor estratégico para las pymes”, organizada en colaboración con la Cámara de España y la Red Española para el Pacto Mundial.

Zaragoza



La Cámara de Zaragoza apuesta por la presencialidad en su agenda de actividades

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza apuesta por la presencialidad en sus instalaciones para sus actividades, cumpliendo con todos los protocolos de prevención y seguridad y adaptando el formato de los encuentros a la nueva normalidad. De esta forma, la entidad ya ha programado más de un centenar de

actividades para este cuatrimestre, muchas de ellas podrán seguirse también por streaming. Siempre que las circunstancias lo permitan, la Cámara llevará a cabo la presentación pública del Informe Económico de Aragón en octubre, la entrega del premio Pyme del año y de los Premios a la exportación en noviembre.



Zaragoza



Nuevas adhesiones al Club Cámara

La plataforma de impulso empresarial, difusión y networking de la Cámara zaragozana no ha dejado de crecer en estos meses, a pesar de la crisis derivada de la pandemia, llegando a sumar casi 40 nuevas altas desde marzo. La más reciente es la de Ringo Válvulas al Club Líder, el que reúne a las grandes empresas de la provincia, que se

ha producido esta misma mañana con la firma por parte de su director general, José Manuel García Monclús, del convenio de adhesión con el director de la Cámara zaragozana José Miguel Sánchez. La compañía, que exporta el 90% de su producción, suministra válvulas a instalaciones petrolíferas y a centrales de producción de energía eléctrica.

Lanzarote



**Abrimos
nuestras salas**

SALAS DE FORMACIÓN, REUNIONES,
PRESENTACIONES Y DESPACHOS

NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS POR SALA CON LAS ACTUALES RESTRICCIONES Y TODAS LAS GARANTÍAS:

Lista de aforos

- 40 AULA MAGNA CFC
- 20 AULA CFC 1 / CFC 2
- 18 SALA DISA
- 15 SALA MALVASÍA
- 12 SALA CAIXA

- 9 SALA CAJASIETE
- 7 SALA EMPRENDEDORES
- 4 SALA TURISMO
- 3 DESPACHOS SENCILLOS
- 6 DESPACHOS DOBLES

 ¡RESERVA TU SALA!
LLÁMANOS 928 824 161

INFO@CAMARALANZAROTE.ORG
WWW.CAMARALANZAROTE.ORG



Abrimos nuestras salas



Cámaras en el exterior



Australia



Almuerzo en la sala de juntas con Peter Regan, subsecretario de infraestructura y lugar, TRANSPORT FOR NSW

Sala de juntas Cámara de Comercio de España en Australia
28 de octubre, a las 12:15 horas

Bélgica y Luxemburgo

The image shows a webinar presentation slide on the left and a video conference grid on the right. The slide is titled "WELCOME WORDS" and features the name "Willy Borsus" in large text. Below the name, it lists his titles: "Vice-Président de la Wallonie, Ministre de l'Économie, de la Recherche et de l'Innovation, du Numérique, de l'Agriculture, de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire, de l'IFAPME et des Centres de Compétence". The slide also includes logos for "Cámara Oficial Spanish Chamber of Commerce in Belgium and Luxembourg", "SPAIN means INNOVATION", "EMBAJADA DE ESPAÑA EN EL REINO DE BÉLGICA", and "CDTI SOST Oficina Española de Ciencia y Tecnología Spanish Office for Science and Technology". The video conference grid shows several participants, including "wborus", "Rinc...", "Marta G...", "wborus", "1260461273", "Marc Dechamps", and "Carlos Jimenez Rengifo".

WEBINAR: «Diplomacia científica española – Colaboración de éxito entre España y Bélgica en el ámbito de la biotecnología»

El pasado miércoles 9 de septiembre, la Consejería Cultural y Científica de la Embajada de España en el Reino de Bélgica, y la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo, con la colaboración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Oficina Española de Ciencia y Tecnología (SOST) organizaron, en una edición especial de los Mediodías de la Embajada, el segundo evento en el marco del programa Spain means Innovation.



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Zaragoza

 ENCUNTROS CON...

**Los Servicios Públicos,
la comunicación al servicio
de los ciudadanos**

El tranvía y autobuses urbanos,
un caso práctico

14 sept · 13h · Cámara Zaragoza

Con la participación de los Dircom de Ayuntamiento de Zaragoza,
Grupo AVANZA en Aragón y Tranvías de Zaragoza

Información e inscripciones:
www.basilioparaiso.com



Los Servicios Públicos, la comunicación al servicio de los ciudadanos

Cámara de Zaragoza

14 de septiembre, a las 13:00 horas

Madrid



La visualización de datos como herramienta clave para la toma de decisiones

WEBINAR

17 de septiembre, a las 10:00 horas

