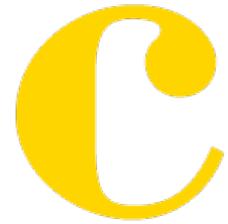
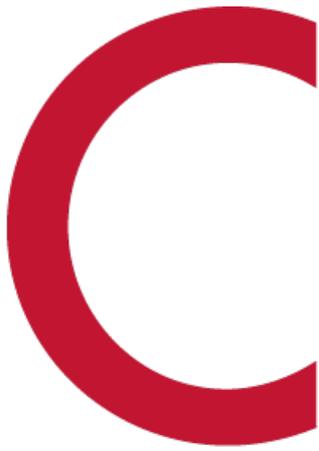




El semanal de las Cámaras

25 de septiembre 2020
Número 403



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

El presidente de la Cámara de España, en el encuentro empresarial España-Guatemala



Autoridades del gobierno de Guatemala presentaron el país como destino de inversión para las empresas españolas y analizaron también las posibilidades de cooperación en terceros mercados, durante un encuentro empresarial bilateral, inaugurado por el ministro de Asuntos Exteriores guatemalteco, Pedro Brolo, y clausurado por la secretaria de Estado de

Participaron también en la jornada el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; su homólogo del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF (organización empresarial de Guatemala); el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; y el director de Financiación y Relaciones con Inversores de ICEX-Invest in Spain, Alberto Sanz.

El encuentro fue clausurado por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, quien, en su discurso, abordó el impacto de la crisis del COVID-19 en la economía y en los intercambios comerciales. Destacó también las medidas puestas en marcha por el Gobierno español para hacer frente a los efectos económicos de esta pandemia. La secretaria de Estado afirmó con respecto a la recuperación que “la solidez del sector exterior será motor de crecimiento

económico y empleo como lo fue en la anterior crisis”.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, destacó que las relaciones entre España y Guatemala son excelentes, también en materia económica y comercial. “España se sitúa como principal inversor y exportador europeo a Guatemala, y creemos que esta privilegiada condición de socios se ha visto reforzada por instrumentos como el Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica, que entró en vigor en 2013, y que debe impulsar el comercio entre ambas regiones, favoreciendo una mayor integración económica y abriendo nuestros mercados a nuevas empresas, en particular pymes.”

Por su parte, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, hizo hincapié en que estos intercambios comerciales habían recibido un



Seminario Inversión Extranjera en Chile



En el seminario Inversión Extranjera en Chile, organizado por la Cámara de Comercio de Chile con motivo de su centenario ha contado con la participación de Xiana Méndez, secretaria de Estado del Comercio de España; Carlos Molina Zaldívar, presidente de Camaco Chile; José Luis Bonet, presidente de Cámara España; Juan Araya, director (s) de InvestChile; Luis Felipe

Céspedes, exministro de Economía de Chile y académico de la FEN de la Universidad de Chile; André Rogowski, CFO internacional de Abertis; María Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo de España; y Enrique Ojeda Vila, embajador de España en Chile y presidente honorario de Camaco.

ESG Spain 2020–Corporate Sustainability Forum



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha participado en 'ESG Spain 2020–Corporate Sustainability Forum', un foro empresarial de referencia en materia de sostenibilidad (ambiental, social y de buen gobierno) en España. Organizado por Forética, ha contado con más de 1.500 asistentes, abordando el futuro de la sostenibilidad post Covid-19.

La vicepresidenta cuarta y ministra para la

Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, inauguró el encuentro, en el que se profundizó en la importancia de asegurar una recuperación sostenible desde el aumento de la ambición empresarial, la aceleración de la acción y la construcción de alianzas público-privadas.



La Cámara de España solicita medidas urgentes para la supervivencia del sector turístico



El turismo, sector estratégico para la economía española, se ha visto especialmente afectado por la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento aplicadas para impedir la propagación de la pandemia de covid-19. La restricción a la movilidad, el cierre de fronteras, la limitación de aforos, o los cierres de oferta turística han afectado gravemente a la campaña de verano, en plena temporada alta, lo que ha llevado a la Cámara de España a renovar y actualizar su documento de 'Medidas para garantizar la subsistencia y recuperación del sector turístico ante la crisis del COVID-19'.

La Cámara de España reitera en el mismo su solicitud de medidas específicas y urgentes para el sector con el fin de garantizar su supervivencia que, en definitiva, afecta a la recuperación del conjunto de la actividad económica del país. Las propuestas que ahora se actualizan ya fueron trasladadas al Gobierno con el impulso de la Comisión de Turismo de la Cámara de España, las empresas y las Cámaras de Comercio territoriales. El documento se ha puesto en conocimiento del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, en una sesión de la Comisión de Turismo reunida este lunes.

El número de turistas extranjeros que han visitado nuestro país en el mes de julio ha experimentado una caída del 62,7 % respecto al mismo periodo de 2019. En esta misma línea, el gasto declarado ha caído un 79,5 % en este mismo periodo. En este entorno de práctica suspensión o paralización de toda la cadena de valor ligada a la actividad turística, la Cámara de España subraya la necesidad de profundizar o poner en marcha medidas de carácter urgente para aminorar el impacto de la pandemia, en concreto destacan:



urgente para aminorar el impacto de la pandemia, en concreto destacan:

Flexibilizar las condiciones de los ERTE, permitiendo ampliar su vigencia y volviendo a las bonificaciones de las cotizaciones sociales, como se contempló el pasado mes de abril. En relación con estas bonificaciones, adecuar la exigencia de mantenimiento del empleo actualmente fijada a la generación efectiva de una demanda que contribuya a sostener dichos costes.

Medidas adicionales de alivio de las cargas fiscales de las empresas, además, de las actuales moratorias en pagos de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. En concreto:

Suspensión y/o aplazamiento automático, y sin intereses, del pago de impuestos nacionales, autonómicos y locales vinculados al sector para todas las empresas, independientemente del volumen de negocio.

Continuar con el aplazamiento del pago de las cuotas de la Seguridad Social sin coste financiero para todas las empresas.

Eliminación de costes derivados del pago de impuestos por la realización de actividades que ayuden a la lucha contra la pandemia, por ejemplo, el pago de IVA asociado a donaciones o compra de suministros de innovación llevada a cabo por las empresas para transformar sus instalaciones en lugares seguros

Mantener líneas de financiación específicas

para las empresas solventes del sector que permitan aliviar sus tensiones de tesorería. También en el ámbito financiero, permitir la extensión de los períodos de carencia y amortización, así como el incremento de los porcentajes de garantía en las líneas de crédito y los avales ICO.

Intensificar las actuaciones dirigidas a incrementar la confianza de los posibles visitantes extranjeros, reforzando la imagen de España como destino turístico seguro desde el punto de vista sanitario.

Dar prioridad a una gestión ágil y efectiva de los fondos europeos incluidos en el programa 'Next Generation EU', involucrando especialmente a los sectores más afectados, como el turismo, y colaborando con el sector privado en el diseño y ejecución de dichos fondos.

El documento completo de 'Medidas para garantizar la subsistencia y recuperación del sector turístico ante la crisis del COVID-19', actualizado tras la campaña de verano, incorpora una serie de actuaciones adicionales para el medio plazo, incluyendo los ámbitos de conectividad aérea, IVA turístico reducido, refuerzo de la promoción, cooperación y coordinación, entre otros.

[Descarga aquí el documento completo](#)



Proyecto para mejorar la cooperación entre universidades, investigación y empresa en España



La OCDE, en colaboración con la Comisión Europea y los Ministerios de Ciencia e Innovación y Universidades, ha iniciado los trabajos para la elaboración de la “Hoja de ruta para mejorar la cooperación entre universidades, investigación y empresa en España”.

El proyecto, financiado por la Unión Europea a través de su Programa de Apoyo a las Reformas Estructurales, tiene por objetivo desarrollar reformas que contribuyan a mejorar el funcionamiento del sistema español de ciencia e innovación a través de uno de sus pilares clave: la transmisión del conocimiento generado en las universidades y organismos públicos de investigación y promover su interacción con las empresas y la sociedad en general.

En el proyecto se ha involucrado a medio centenar de agentes clave de universidades, organismos públicos de investigación y sector empresarial en España, que se distribuirán en grupos de trabajo a lo largo de los próximos meses con el objetivo de terminar el documento en noviembre de 2021. Entre ellos se encuentra Antonio Abril Abadín, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas, del Consello Social de la

Universidade da Coruña y de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España además de patrono de las fundaciones CyD y Gadea por la Ciencia.

En la primera reunión de presentación del proyecto, Abril recordó la importancia de mejorar los procesos de transferencia de conocimiento del sector público a la empresa: “Los países más ricos lo son precisamente porque son los que más han invertido en Ciencia e Investigación, mientras que en España existe un déficit histórico de gasto en educación y universidades”. “La ciencia es muy rentable y necesitamos, hoy más que nunca, que sea verdadero motor de la economía”, añadió.



Cámaras en los medios



RTVE



La Cámara de Comercio de Ceuta ha elaborado un plan con medidas de aplicación inmediata para salvar al sector comercial de la crisis provocada por la situación sanitaria y el cierre de la frontera.

Navarra TV



Cerca de 450 empresas e instituciones navarras han adquirido más de 10.000 test rápidos para la detección de anticuerpos de Covid 19 que la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Navarra pone a disposición de las empresas.



La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la
Cámara de España en relación al
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés
sobre el COVID-19 y el Estado de
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las
Cámaras de Comercio territoriales
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la
normativa nacional, europea
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

Alicante



Aguas y la Cámara de Comercio de Alicante, juntos por la consecución de la Agenda 2030

Aguas de Alicante prosigue con la campaña de concienciación medioambiental iniciada hace unos meses para la promoción del consumo de agua del grifo entre diferentes entidades, públicas y privadas. Así, Francisco Bartual, director general de la compañía, se ha reunido esta mañana con Juan Riera, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, para hacer entrega de jarras de vidrio que serán utilizadas en los actos que

dicha corporación acoga. "Desde Aguas de Alicante, buscamos la colaboración de las organizaciones más representativas de la sociedad alicantina, con el objetivo de contribuir entre todos a una reducción en la generación de residuos plásticos y a la promoción del consumo de agua de grifo como hábito saludable", ha declarado Bartual.

Sevilla



El equipo SVQ Capital ganador de la Final en Andalucía de GMC, representará a la comunidad autónoma en la Final Nacional que se celebrará en abril

La sede del Club Cámara Antares acogió en su sede en Torre Sevilla, la Final de Global Management Challenge Andalucía. Se trata de la primera edición de GMC que se celebra en la comunidad autónoma, impulsada por EUROAVIA y organizada a nivel nacional por Dynamic con el apoyo de la Cámara de España. El encuentro contó con la

participación del secretario general de economía de la Junta de Andalucía, José Ignacio Castillo, de la directora general de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Cuadrado, del expresidente de EUROAVIA Internacional, Juan Manuel Lora Alonso y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.



Una iniciativa de

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS VALLE DEL ALMANZORA

cámara

CURSOS GRATUITOS PARA JÓVENES DESEMPLEADOS

- Cree en ti.
- Prepárate para el mercado laboral.

PROGRAMA DE CALIFICACIÓN Y EMPLEO

CONTACTA CON NOSOTROS

✉ empleojoven@mmva.es
 ✉ pice@camaradealmeria.com

🌐 www.mmva.camaradealmeria.com

CURSOS GRATUITOS PARA JÓVENES DESEMPLEADOS



HOSTELERÍA

CUIDADO DE MAYORES

LOGÍSTICA

INTERNACIONAL

● CONTACTA CON NOSOTROS ●
 ● empleojoven@mmva.es ●
 ● pice@camaradealmeria.com ●
 ● www.mmva.camaradealmeria.com ●

EDUCACIÓN EN ÁMBITOS DE EXCLUSIÓN

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS VALLE DEL ALMANZORA

cámara

*Cursos sujetos a posibles cambios

Almería

La Cámara de Almería y Mancomunidad del Almanzora forman a jóvenes desempleados para mejorar su acceso al mercado laboral

La Cámara de Comercio de Almería y la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora han puesto en marcha la primera de las acciones previstas para impulsar el empleo juvenil y fortalecimiento del tejido empresarial de la zona recogidas en el convenio de colaboración firmado este pasado mes de julio por ambas instituciones. Se trata de la programación de cinco cursos

dirigidos a jóvenes menores de 30 años, en situación de desempleo, para que puedan realizar una formación cualificada y mejorar así sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo; logística, educación en ámbitos de exclusión, internacional, hostelería y cuidados de personas mayores son las temáticas de estas formaciones mediante las que los jóvenes en búsqueda de empleo,

Navarra



La Cámara de Comercio de Navarra organiza 28 talleres para ayudar al comercio ante los efectos de la COVID-19

La Cámara de Navarra ha convocado 28 talleres de formación para minimizar los efectos de la COVID_19 en el comercio y ayudar al sector en su proceso de modernización y digitalización. Los talleres se enmarcan dentro del Programa de Comercio Minorista impulsado por la Cámara de España y cuenta con la financiación de la

Dirección General de Política Comercial y Competitividad 2020. La Cámara de Comercio de Navarra ha programado 13 cursos presenciales que tendrán lugar en Pamplona, Tafalla, Tudela, Lodosa y Peralta y 15 cursos online que comenzarán en el mes de noviembre.

Soria



**Jornadas divulgativas
sobre la FP dual**

EL VALOR PRÁCTICO DE LA FP EN LA EMPRESA, EN EL SECTOR SERVICIOS

**29 de septiembre
9.00 horas por Zoom**

Más información: info@camarasoria.com
975 213944



La Cámara organiza dos jornadas para que las empresas de Soria conozcan el valor práctico de la Formación Profesional Dual

La Cámara de Comercio de Soria, firmemente comprometida con la mejora de la empleabilidad y la reducción del paro juvenil, quiere impulsar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la Formación Profesional Dual. Para ello ha organizado dos jornadas informativas

orientadas a mostrar a las empresas de Soria el valor práctico de este tipo de formación. La primera de ellas tendrá lugar el próximo día 28 de septiembre a través de la plataforma Zoom y a partir de las 13.00 horas.

Valencia



La Cámara de Valencia convoca una reunión con Delegación de Gobierno para agilizar los trámites de implantación de empresas extranjeras en la Comunitat

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata ha convocado una reunión con la Delegada de gobierno, Gloria Calero a la que han asistido el Jefe Superior de la Policía Nacional en la Comunitat Valenciana, Jorge Zurita; la directora provincial de la Tesorería de la Seguridad Social, Marisa Salas;

el decano del Colegio de notarios Francisco Cantos y el decano del cuerpo consular Leopoldo López, así como los cónsules de Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido, entre otros asistentes, con el objetivo de agilizar los trámites de implantación de empresas extranjeras en la Comunitat.



Zaragoza

Gastronomía, turismo y moda en la IV 'Semana de Goya Zaragoza – Fuendetodos'

La 'Semana de Goya Zaragoza-Fuendetodos' celebra este año su cuarta edición con una programación reducida y adaptada a la nueva normalidad, centrada en la gastronomía, el turismo y la moda. Tanto la Cámara de Comercio de Zaragoza y el Ayuntamiento de Fuendetodos, impulsores

del proyecto, como las instituciones que lo apoyan (Gobierno de Aragón, DPZ y Ayuntamiento de Zaragoza) han apostado por mantener la celebración de esta iniciativa que busca potenciar la marca Goya y el turismo en torno a su figura.



Córdoba

La Cámara da a conocer las oportunidades de negocio de las empresas TIC en Latinoamérica

La Cámara de Córdoba ha celebrado un webinar gratuito bajo el título "Oportunidades de negocio en Latinoamérica para empresas TIC, un sector en crecimiento". El encuentro digital ha

servido para presentar el programa Latinoamérica Importa TIC, una iniciativa del Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

Murcia



La Cámara acerca sus servicios a la Vega Media

La Cámara de Comercio de Murcia ha inaugurado una Delegación en Molina de Segura, a través de la cual pretende acercar e incrementar los servicios que presta a las empresas del municipio, junto a las de otros enclaves próximos como Alguazas, Ceutí, Las Torres de Cotillas o Lorquí. La puesta en

marcha del servicio, que está ubicado en la planta baja del edificio del Ayuntamiento molinense, ha sido posible gracias al convenio suscrito con la corporación municipal y en coordinación con su Oficina de Empresas.

Soria



El Programa 45+ de la Cámara de Comercio atenderá a personas mayores de 45 años que no tienen empleo

La Cámara de Comercio de Soria pondrá en marcha a lo largo de este mes de septiembre el Programa 45+ dirigido a personas mayores de 45 años y hasta 60 que se encuentren en

situación de desempleo en la provincia de Soria y que estén interesados en recibir formación y asesoramiento que facilite su inserción en el mercado de trabajo.



Teruel



La Cámara celebra su comité ejecutivo en Dinópolis, socio del Club Cámara Empresas

Con la presencia de la Directora General de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón, Eva Fortea, y la incorporación del Vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Teruel ha celebrado reunión de su Comité Ejecutivo en las instalaciones del parque de ciencia y ocio

Dinópolis en Teruel, socio del Club Cámara Empresas. En esta sesión se ha dejado constancia de la labor que está llevando a cabo la Cámara para ayudar a las empresas y favorecer el desarrollo económico de la provincia de Teruel en la situación que estamos viviendo.



Sabadell

La Cámara abre una nueva convocatoria para ofrecer espacios de coworking gratuitos durante un año

La Cámara de Comercio de Sabadell y el Banco Sabadell han abierto una nueva convocatoria para ofrecer espacios de coworking totalmente gratuitos durante un año a emprendedores y startups, que quieran desarrollar su actividad en el edificio de la Cámara. Los emprendedores o startups que

quieran optar deberán solicitarlo antes del próximo 16 de octubre. La entidad ofrece estos espacios de forma gratuita durante un año en el mismo edificio del Eix Macià, gracias al convenio de colaboración que mantiene con Banco Sabadell.

Valladolid



La Cámara de Valladolid, anfitriona del IV Simposio de Mediación Nacional organizado por GEMME

La Cámara de Comercio de Valladolid ha participado como anfitriona en el IV Simposio de Mediación y Tribunales organizado por el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación en España (GEMME), encuentro que reúne anualmente a jueces, magistrados, operadores jurídicos, mediadores y otros profesionales del ámbito de la mediación

nacional e internacional.

Para esta edición del encuentro, Víctor Caramanzana, presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, fue el encargado de inaugurar la tercera jornada del simposio, dedicada a analizar las oportunidades que ofrece la mediación como respuesta ante el aumento de la litigiosidad.

Santa Cruz de Tenerife



El Restaurante Kiosco Cocomar se hace con el Gallo de oro en la XV edición de la Ruta del Gallo

El Restaurante Kiosco Cocomar de Tazacorte se proclamó esta mañana como ganador del primer premio de la XV Ruta del Gallo, el Gallo de Oro. Situado en la playa de La Bombilla y con unas vistas que enamoran hacia el Atlántico, este Kiosko que se caracteriza por los productos frescos del mar se alzó con el

oro de estos premios con la tapa "Róballo en Azul", ingredientes tan sabrosos como la lubina rebosada con pan sobre una capa de papas de la tierra y que sin lugar a duda dejó cautivado al jurado de esta edición.



Alicante



El presidente de la Cámara de Alicante se reúne con el presidente de Hosbec en Benidorm

El presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Juan Riera, se ha reunido en Benidorm con el presidente de Hosbec, Toni Mayor, para apoyar al sector turístico ante la gravísima situación económica que sufre derivada de la pandemia, además de poner la institución al servicio de la asociación turística. En la reunión han estado acompañados por la presidenta de la

Comisión de Turismo, Gema Amor y la secretaria general de HOSBEC, Nuria Montes. Juan Riera ha manifestado su intención de apoyar desde la Cámara las acciones que desde Hosbec se van a impulsar para favorecer el turismo y abrir la actividad en todas sus vertientes para operar los próximos meses.

Zaragoza



‘Volveremos si tú vuelves’ da un paso más y bonifica las compras en los negocios locales

Tras el éxito de la campaña ‘Volveremos si tú vuelves’, con más de 450 comercios adheridos y más de 32.000 bonos descargados a través de la web, el Ayuntamiento de Zaragoza quiere ahora premiar las compras en los negocios de proximidad. Para este proyecto, el consistorio ha firmado un convenio con la

Cámara de Comercio de Zaragoza para extender esta iniciativa entre los negocios de la ciudad y captar a nuevos miembros a la red ‘Volveremos si tú vuelves’. En total, la Consejería de Economía, Innovación y Empleo ha reservado para este proyecto 1.150.000 euros.

Córdoba



Cámara y Grupo Peña impulsan la formación e inserción laboral de los jóvenes cordobeses

La Cámara de Córdoba y Grupo Peña Automoción impulsan la formación y la inserción laboral de los jóvenes desde hace 4 años en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Desde diciembre de 2016 se han desarrollado 7

cursos de "Gestor de Almacén + carnet de carretillero" con un total de 154 alumnos. Una vez finalizadas las acciones formativas, los alumnos han realizado un período de prácticas en las instalaciones de Grupo Peña con un alto nivel de inserción laboral.

Sevilla



Declaración por el turismo de la Comisión de Turismo CES-Cámara, con motivo del día mundial del turismo

La grave crisis sanitaria del Covid-19, ha dado lugar también a una crisis económica excepcional y sin precedentes que ha golpeado de manera determinante al sector turístico y, en consecuencia, a la actividad productiva, al progreso económico y al bienestar social de la provincia. Hace un año, el Ayuntamiento de Sevilla, la Confederación de Empresarios de Sevilla y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, firmamos un Pacto

con motivo del Día Internacional del Turismo, donde se ponía de relieve que la actividad turística ha actuado como principal industria de la ciudad de Sevilla y ejerciendo un gran poder de arrastre sobre el conjunto de la agricultura, la industria, la logística, el transporte y los servicios de Sevilla capital, área metropolitana y provincia: "El turismo es un sector económico estratégico en la ciudad.



La Cámara de A Coruña organiza su primera feria virtual de Empleo el 1 de octubre

Ayudar a los jóvenes que buscan una oportunidad en el mercado laboral más complicado de las últimas décadas es el objetivo de la VII Feria de Empleo de la Cámara de Comercio de A Coruña. Se celebrará el 1 de octubre y, por primera vez, dará el salto al mundo digital convirtiéndose en la primera feria virtual de empleo de

Galicia. El próximo jueves, la entidad cameral reunirá en un mismo foro a jóvenes menores de 30 años que ni estudian ni trabajan, pero que buscan un empleo, y un total de 35 empresas de distintos sectores productivos de la comarca con procesos de contratación abiertos ya han confirmado su participación.

Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón pone en marcha el Programa

La Cámara de Comercio de Gijón pone en marcha a partir del próximo 28 de septiembre el Programa 45+, orientado a fomentar el empleo en personas mayores de 45 años. Se trata de una iniciativa que se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE),

cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuyo objetivo principal es ayudar a las personas desempleadas de 45 años en adelante a redefinir su orientación hacia el mercado laboral y mejorar sus competencias digitales.

Gijón



El programa PICE de la Cámara de Comercio de Gijón prepara a 10 jóvenes para la obtención del Oxford Test of English

La Cámara de Comercio de Gijón examinará el próximo miércoles a 10 jóvenes usuarios del programa PICE, que participaron en un itinerario de capacitación especialmente diseñado por la Cámara para afrontar con garantías el examen oficial de la Universidad

de Oxford (Oxford Test of English), por el que los jóvenes pueden acreditar las cuatro destrezas (Speaking, Listening, Reading y Writing) en los niveles A2, B1 o B2 del Marco Europeo de Referencia.

Avilés



Visita institucional a la I Feria de Muestras del Comercio y los Servicios de Avilés

La Cámara de Avilés invita a los medios de comunicación interesados a la visita institucional de la primera edición de la nueva Feria de Muestras del Comercio y los Servicios, que cuenta con la implicación especial del Ayuntamiento de Avilés. La visita tendrá lugar mañana, viernes, 25 de septiembre, a las 12:00 horas, en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La

Magdalena. La Feria de Muestras del Comercio y los Servicios, y la de Hecho en Asturias, que se celebrarán al unísono en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena, este próximo fin de semana (días 25, 26 y 27 de septiembre), contarán con un protocolo de seguridad sanitario, que concernirá tanto a visitantes como expositores.



Madrid

La Cámara de Madrid expone las oportunidades de negocio de Austria en el marco actual

La Cámara de Madrid sigue acercando a las empresas las estrategias de negocio a nivel internacional. Este 23 de septiembre le toca el turno a Austria, una de las economías más estables de Europa con una población de 8,8 millones de habitantes. La institución madrileña ha organizado la jornada Austria:

oportunidades de negocio en el marco actual para mostrar las ventajas competitivas y perspectivas empresariales del país europeo. La cita, programada dentro de las jornadas de mercado online, arrancará a las 10.00 horas en formato online.



Madrid

La transformación digital, una oportunidad para el crecimiento tecnológico de las empresas

Estos días hay dos palabras que cobran más fuerza que nunca en el ámbito empresarial: transformación digital. La emergencia sanitaria por el COVID-19 ha impulsado la aceleración de los procesos digitales en las compañías con el fin de adaptarse a nuevos escenarios y avanzar en los modelos de negocio. Ahora, sin duda alguna, hay que

tomar partido para que las empresas refuercen su crecimiento tecnológico y potencien sus ventajas competitivas. Para facilitar a las empresas la transición y la implementación de procesos digitales, la Cámara de Comercio de Madrid ha programado para este 24 de septiembre el webinar "Transformación Digital. Descubre cómo aplicarla para seguir creciendo".

Madrid



La Cámara de Madrid lanza 60 talleres para impulsar el comercio minorista madrileño

La Cámara de Comercio de Madrid mantiene su apoyo al comercio de proximidad con el lanzamiento de una amplia oferta de talleres para impulsar la competitividad en el sector. Los talleres, de unas tres horas de duración, arrancan este 24 de septiembre con el

objetivo de proporcionar a los comercios y empresas madrileñas las habilidades para potenciar sus técnicas comerciales y adaptarse a las nuevas fórmulas y hábitos de consumo.

Madrid



La Cámara de Madrid firma un acuerdo para impulsar la formación y el empleo en la hostelería

La Cámara de Comercio de Madrid mantiene su compromiso con la formación y la empleabilidad. El pasado lunes, el gerente de la Escuela de Hostelería de la Cámara de Comercio de Madrid, Manuel Senante, suscribió un acuerdo de colaboración con el presidente de la Agencia para el Empleo y

delegado del Área de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Ángel Redondo, el director general de Diageo Sur, David Smith y el director general de la Fundación Tomillo, Ángel Serrano, para impulsar la iniciativa Learning For Life de Diageo.



Madrid



Asensio: “La recuperación económica pasa por el fomento de la actividad empresarial internacional”

Conocer las oportunidades de negocio internacional que ofrece Corea del Sur y poner sobre la mesa las sinergias entre ambos países ha sido el objetivo de la jornada virtual “Corea del Sur: Escenario actual y expectativas”, organizada por la Cámara de Comercio de Madrid, y que ha contado con la participación del embajador de Corea del

Sur, Hong-jo Chun, y de la directora General de Kotra España, Young Ju, Ahn. Durante la sesión, el presidente de la entidad cameral, Ángel Asensio, ha puesto de relieve el papel que juega la internacionalización para las empresas españolas y más en circunstancias como las actuales.

20% de dto por comprar en este comercio

¡Consigue tu BONO!
Descárgate la app de Comercio Puente Genil
Escanea para descargar

Comercio adherido

Yo compro en Puente Genil

AYUNTAMIENTO DE PUENTE GENIL | comercio puente genil | CÁMARA

UNION EUROPEA | FIDES Empresas de Desarrollo Regional | MINISTERIO DE ECONOMÍA Y ASUNTOS EXTERIORES

Córdoba

La Cámara apoya la app móvil de descuentos "Bonos Comercio" del CCA Puente Genil

Con objeto de agilizar el canjeo y evitar el uso del papel por salud y por el medioambiente se ha creado una app móvil que canjea bono descuento para reactivar el consumo en PuenteGenil. Esta app tiene cabida para otros descuentos que quieran hacer los propios comercios. Para este proyecto, la app dispone de:

- app máster de gestión de campañas que dispone la Asociación. Para crear futuras campañas.
- app pública para el cliente. La descarga y disfruta de los descuentos del comercio de Puente Genil.
- app privada para el comercio. Ayuda a canjear y publicar descuentos.



Cámaras en el exterior



Bélgica y Luxemburgo



Desayuno-debate con María Teresa Fábregas, Directora del Grupo de Trabajo para la Recuperación y Resiliencia de la Comisión Europea

WEBINAR

1 de octubre a las 9:00h

Filipinas



Filipino Consumer Behaviors & Retail Updates to Covid Impact

WEBINAR

14 de octubre, a las 17:00h



A golpe de clic



Madrid

#ForoAFPDual
@AlianzaFPDual

empresario formador
buenas prácticas
calidad
habilidades
innovación
centros educativos
emprendimiento
red
sensibilización

JÓVENES APRENDICES

Alianza para la FP Dual

VI FORO ONLINE ALIANZA PARA LA FP DUAL
FP Dual, motor de empleabilidad y transformación social
8-9 de octubre 2020

INSCRIBETE

Organiza

Cámara de Comercio de España
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FFE invierte en tu futuro
Fundación Bertelsmann
Red de empresas jóvenes

VI Foro Alianza para la FP Dual

Online

8 y 9 de octubre

Castellón

JORNADAS

Ciberseguridad: ¿Cómo debo Proteger mi Empresa?

Nuevas Tecnologías

Ciberseguridad: ¿Cómo debo Proteger mi Empresa?

WEBINAR

20 de octubre, a las 10:00h





A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**

