



El semanal de las Cámaras

9 de octubre 2020
Número 405



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



Institucional

El presidente de la Cámara de España acompaña a S.M. El Rey en su visita a Barcelona



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha acompañado a S.M. El Rey a Barcelona.

El Rey y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, han participado en un evento económico organizado por el Consorcio de la Zona Franca, los premios BNEW.

Así mismo, han visitado las instalaciones de la incubadora de Alta Tecnología 3D, un proyecto conjunto de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y la Fundación LEITAT.

El presidente de la Cámara de España participa en el Encuentro Empresarial España-Argelia en Argel



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado este jueves, 8 de octubre, en el Encuentro Empresarial España-Argelia celebrado en la capital argelina. José Luis Bonet ha formado parte de la delegación empresarial que ha acompañado al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en este viaje en el que se ha

mantenido un encuentro con el presidente de la República Argelina, Abdelaziz Djerad. Además de José Luis Bonet, la delegación estaba integrada por el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y una decena de empresarios españoles, entre ellos representantes de Naturgy, Abengoa, Indra y Seat, La Secretaria de Estado de Comercio,



La Cámara de España valora positivamente el respaldo a las empresas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno



España

La Cámara de Comercio de España considera positivas las líneas enunciadas por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la presentación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española sobre la ejecución de 72.000 millones de euros de fondos europeos hasta el año 2023.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado en la presentación de dicho plan, junto a altos ejecutivos de las principales empresas españolas, diplomáticos y agentes sociales. Para la institución cameral debe destacarse la necesidad de que dicho Plan considere a las empresas, generadoras de riqueza y creadoras de empleo, como protagonistas esenciales.

Entre las diez políticas tractoras enumeradas por el presidente del Gobierno e incluidas en el Plan, cabe señalar las dirigidas a la modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas. Estas políticas concentrarán el 17 % de los fondos totales, una de las partidas más altas, ante la urgente necesidad de apoyar el tejido empresarial y garantizar nuestra competitividad industrial.

Estas acciones confirman los programas e iniciativas de la Cámara de Comercio de España para promover la transformación digital de las pymes, imprescindible para mejorar su competitividad y asegurar su

supervivencia. La Cámara de España, y el conjunto de la red cameral, han ofrecido al Gobierno su experiencia como organismo intermedio de gestión de fondos europeos y su capilaridad, que les acerca a la realidad de las empresas, en este proceso de transición.

Para la Cámara de España, el Plan del Gobierno español asume los planteamientos europeos sobre los ejes en los que debe asentarse el proceso de recuperación y reconstrucción tras la pandemia de COVID-19, concentrando las prioridades en las políticas relacionadas con la llamada "economía verde", la digitalización y la formación. Son tres líneas de trabajo con las que está firmemente comprometida la acción cameral, como también lo está con la internacionalización de nuestras empresas que no debe cejar, sino continuar con mayor intensidad en el posicionamiento de las empresas españolas, sobre todo las pymes, en los mercados mundiales.

Desde la institución cameral se hace, además, un llamamiento al diálogo y el consenso entre las fuerzas políticas para que seamos capaces de superar este momento y salir de estas

El VI Foro Alianza arranca con el reto de adaptar la FP Dual a la nueva normalidad del COVID-19



Con el inicio del nuevo curso y ante el reto de adaptar la Formación Profesional (FP) Dual a la coyuntura actual, hoy ha arrancado la sexta edición del Foro Alianza para la Formación Profesional Dual bajo el nombre “FP Dual, motor de empleabilidad y transformación social”, organizado por la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Con la participación de ponentes nacionales e internacionales de primer nivel, y la asistencia virtual de alrededor de 1.000 expertos en formación, las jornadas abordan las claves para impulsar mejoras en la implantación de la FP Dual durante y después de la emergencia sanitaria.

La bienvenida institucional ha contado con Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann y presidente de la Fundación Princesa de Girona; Ángel Asensio, vicepresidente tercero de la Cámara de Comercio de España y presidente de la Cámara de Madrid; y Antonio Garamendi, presidente de la CEOE. Los tres representantes han reclamado el compromiso por parte de gobiernos, empresas, sindicatos y otras instituciones para abordar mejoras estructurales en los ciclos de FP Dual, que permitan una ejecución integral y coordinada de los programas en

las diversas comunidades autónomas, y con el objetivo último de impulsar esta modalidad formativa en España.

Francisco Belil, ha señalado: “A pesar del impacto de la COVID-19 en el sistema educativo y en la FP Dual, la pandemia no cambiará el potencial que supone aprender en dos sitios a la vez. De hecho, apostar por la FP Dual se convierte en una oportunidad única. Para ello, necesitamos una nueva regulación a nivel nacional que sienta las bases de una FP Dual de calidad, más apoyo a las pequeñas empresas, mayor coordinación entre el centro educativo y la



bases de una FP Dual de calidad, más apoyo a las pequeñas empresas, mayor coordinación entre el centro educativo y la empresa, y una mayor información sobre la FP Dual para orientadores, futuros alumnos y familias. Con todo ello, y con una mayor inversión en tecnología, el aprendizaje en remoto y una evaluación más flexible, esta formación se convierte sin duda en una modalidad pionera para reducir el desempleo juvenil y cubrir las vacantes del futuro”.

Por su parte, Ángel Asensio, ha afirmado: “La pandemia nos ha puesto en un contexto en el que tenemos la obligación de crear un nuevo contrato social, que ponga la empleabilidad de las personas en el centro. Siendo los jóvenes uno de los colectivos más afectados por la crisis, desde la Cámara de Comercio de España, y gracias a nuestra capilaridad territorial y nuestros centros de formación, apostamos especialmente por la FP Dual ya que los empresarios creemos que la práctica es algo fundamental para complementar la teoría del alumno. Además, se trata de una modalidad educativa que permite mejorar la eficiencia de las empresas en el entorno post-COVID, que será mucho más competitivo”.

En último lugar, Antonio Garamendi, ha destacado: “La educación, y en concreto la FP Dual, son un elemento clave para impulsar la competitividad empresarial, la cualificación de los trabajadores y para mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes. Sin embargo, desde la CEOE detectamos una serie de necesidades para la promover la FP Dual, entre las que se incluyen una mayor anticipación a las necesidades formativas de las empresas, mayor participación de los empresarios, nuevas cualificaciones, un

nuevo marco regulatorio que incluya las pymes, flexibilizar la estructura de los títulos de FP, una mayor formación de los docentes, un nuevo sistema de orientación y potenciar la acreditación de competencias. Sin duda, con un mayor impulso de esta modalidad educativa podremos incrementar la competitividad, la innovación y la empleabilidad juvenil en nuestro país”.

También ha participado en el congreso Ralph Müller-Eiselt, senior project manager de la Bertelsmann Stiftung, con la ponencia “Algoritmos y educación. La inteligencia artificial en el cambio social”, profundizando en la cooperación entre las herramientas digitales y la sociedad para avanzar en la implantación del modelo.

Junto con Marta Eugenia Corchado, Responsable de Formación de Deutz Spain; Cristina Gomis, directora de Responsabilidad Social Corporativa de Zurich España; y Alicia Muñoz, tutora de FP Dual del Centro Integrado en Administración y Comercio e informática María Ana Sanz, se han abordado los retos y estrategias para adaptar la FP Dual al entorno post-COVID, con la moderación de Guillem Salvans, senior project manager de la Fundación Bertelsmann. Además, también ha tenido lugar una presentación acerca de la experiencia de las redes de aprendices en Francia y España, con la participación de ANAF y Somos FP Dual.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

Bodegas Emilio Moro, Premio Pyme del año 2020 de Valladolid



Bodegas Emilio Moro recibió el IV Premio Pyme del año de Valladolid otorgado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Valladolid, en colaboración con la Cámara de España y El Norte de Castilla.

Este galardón reconoce la labor de la bodega de Ribera del Duero como generadora de riqueza y creadora de empleo en la región. Este premio se falló tras valorar las acciones llevadas a cabo por la bodega de la familia Moro en materia de formación a empleados, actividad internacional, evolución de las exportaciones y apertura de nuevos mercados, además de considerar la apuesta de Emilio Moro por la innovación y responsabilidad social. Con este galardón, podrá acceder además al premio Nacional Pyme del Año 2020 que se concederá a principios del año 2021.

«Para nosotros es un verdadero orgullo recoger este galardón precisamente por ser un premio de nuestra tierra, la que llevamos siempre por bandera allá donde vamos. Además, en un año tan complicado como el que estamos viviendo, es realmente ilusionante ver que se reconoce el esfuerzo de muchas empresas por salvar las

dificultades y seguir haciendo crecer las oportunidades. Enhorabuena a todos los premiados hoy por el esfuerzo y la pasión por seguir siempre adelante», afirmó el presidente de Bodegas Emilio Moro, José Moro.

Al acto asistieron el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid, Víctor Caramanzana; la diputada de Asistencia y Cooperación a Municipios de la Diputación de Valladolid, Myriam Martín Frutos; la concejala Delegada General de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid, María del Rosario Chávez Muñoz, y el delegado Territorial del Banco Santander en Castilla y León, Francisco Javier Martín Clavo, informa Ical.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

**La Escuela Universitaria Adema recibe el Premio Pyme del año
2020 de Baleares**



La Escuela Universitaria Academia Dental (Adema) ha sido premiada al Premio Pyme del Año 2020 de Baleares, gracias a el Banco Santander, Cámara de Comercio de España y a la Cámara de Comercio de Mallorca.

Han asistido al evento el director general de Promoción Económica del Govern, Manel Porras; la directora territorial del Santander en Baleares, Celia Torrebada; y la presidenta del Grupo Serra, Carmen Serra. El jurado ha destacado de Adema la creación de empleo y la apuesta por la formación y la innovación como méritos para alzarse con este premio.

Además, el Premio Pyme del Año de Baleares 2020 ha incluido, con carácter extraordinario, una mención especial a la Mejor Iniciativa en la Lucha contra la COVID-19 que ha recibido GenoMI Diagnostics.

Durante el confinamiento, esta start-up del grupo Labo Life dirigió su investigación hacia desarrollo de una técnica alternativa a las PCR para detectar más rápidamente los positivos por COVID-19.

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización,

otorgado a Seyma Importació; Innovación y Digitalización, que ha sido para Robot SA; Formación y Empleo, concedido a Reformam Network 2010 SL; y Empresa Responsable, que ha sido para Construye Capital SLU.

Iniciativa premios pyme del año

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Antoni Mercant, ha resaltado en su intervención "la importancia de una iniciativa como esta, que ayuda a dar visibilidad a las pequeñas y medianas empresas que día a día que trabajan con esfuerzo para crear y mantener empleo".

Adema, como ganadora del Premio Pyme del año 2020 de Baleares, concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2020. El ganador se conocerá en los primeros meses de 2021 en un gran acto que se celebrará en Madrid.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

COASA, Premio Pyme del Año 2020 en Cádiz



El pasado 8 de octubre, ha tenido lugar la entrega del Premio PYME del Año 2020 en la provincia de Cádiz, recayendo el galardón en la empresa puertorraleña COASA. Este reconocimiento, que se celebra por cuarto año consecutivo, reconoce el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Cádiz como motor imprescindible para la creación de empleo y riqueza a nivel local. Las Cámaras de Comercio de Cádiz, Campo de Gibraltar y Jerez así como el Banco Santander, junto con la colaboración con Cámara España y Diario de Cádiz, organizan este certamen al que se han presentado 34 empresas gaditanas en su última edición.

El jurado, compuesto por las entidades anteriormente mencionadas, ha valorado en su elección, “su dimensión como empresa, su capacidad de internacionalización y sus 30 años de desempeño laboral”, según ha citado el presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan. El premio ha sido recogido por el vicepresidente de COASA, Diego Chaves.

Asimismo, junto al premio principal, se han concedido cuatro accésits, adjudicados en este caso a las empresas Blue Parrot Offshore en Internacionalización; Boticario en Casa en Innovación y Digitalización; Socoservis en Formación y Empleo; y a Clínica Beiman como Empresa Responsable.

Con carácter extraordinario, este año se ha incluido una mención especial a la Mejor

Iniciativa frente al COVID-19 siendo en este caso dos pymes de la provincia las seleccionadas: EPC-Tracker y Restaurante Cepas.

Diego Chaves, encargado de recoger el galardón de 2020, en sus palabras de agradecimiento, reconoció que, como empresario “no hay nada que te haga sentir más orgulloso que poder dar trabajo y fomentar el empleo entre tus vecinos” al tiempo que hacía mención a la labor diaria de sus trabajadores “que son los que hacen que día a día nuestra empresa camine y podamos ofrecer un servicio de calidad por el que hoy estamos aquí recibiendo este premio”.



Cámaras en los medios

El Confidencial



La Cámara de Comercio lanza un programa para que mejores tu perfil laboral

España lidera el paro entre los jóvenes con una tasa del 40,8%. Ante esta situación, existen alternativas para fomentar la formación y la búsqueda de empleo.



POWERED BY **Cámara**

AUTORES
El Confidencial
Contacta al autor

TAGS
CÁMARA DE COMERCIO - VARELA
ALUMNOS - FORMACIÓN
AVANCELO - EMPLEO

ENCUENTRO EN LA LECTURA

OPINIÓN

LO MÁS LEÍDO

ALMA, CORAZÓN, VIDA

EL CONFIDENCIAL

Dirigido a un público de entre 16 y 29 años, el PICE se ha marcado como objetivo lograr que 2.000 personas al año encuentren trabajo

Reportaje en El Confidencial sobre el Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

IB3



La Academia Dental de Mallorca, dedicada a la enseñanza y la investigación en odontología ha ganado el premio PYME del año que otorgan la Cámara de comercio y el Banco Santander



RTVCYL



La campaña de bonos al consumo puesta en marcha por el Ayuntamiento de León y la Cámara de Comercio se prolongará. El objetivo es facilitar las compras navideñas en el comercio local



Aquí hay trabajo

"Gente con ganas". Antonio Sancho, consultor de la Fundación Incyde de Cámaras de Comercio, responde a las dudas formuladas por los telespectadores, todos ellos trabajadores autónomos o que desean serlo



La fuerza de la red cameral a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la
Cámara de España en relación al
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés
sobre el COVID-19 y el Estado de
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las
Cámaras de Comercio territoriales
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la
normativa nacional, europea
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.



Valencia



Los certificados de origen para mercancías exportadas se incrementan un 4,2 por ciento en septiembre

El número de certificados de origen emitidos por las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana a las empresas exportadoras valencianas durante el mes de septiembre (5.250 certificados) ha superado los registros del mismo mes del año anterior (5.039) con una variación del 4,2 por ciento

en positivo. Para el presidente de la Cámara, José Vicente Morata, "este dato confirma la fortaleza de la senda de recuperación de las exportaciones a lo largo del tercer trimestre y la necesidad de seguir apoyando la internacionalización de nuestras empresas".



Madrid

Ángel Asensio: "El futuro de las empresas pasa por seguir potenciando las relaciones comerciales"

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en el encuentro Diálogos Camescom, organizado por la Cámara Oficial de Comercio de España en México, para aportar las perspectivas sobre la recuperación económica post COVID-19, los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones y la gestión en materia internacional. En su turno de intervención, el presidente de la institución madrileña ha resaltado que el "futuro de la economía y de

las empresas pasa por seguir potenciando las relaciones comerciales". Tras considerar que las empresas se enfrentan ahora a importantes desafíos en materia laboral, económica y de seguridad de sus trabajadores, Asensio valoró también otras oportunidades, como el reto de la digitalización y adaptación a las nuevas tecnologías para operar ante cualquier escenario.

Teruel



La Cámara de Teruel lanza su nuevo Servicio de búsqueda de clientes y proveedores en el mercado nacional e internacional

La Cámara de Comercio de Teruel, con el objetivo de ayudar a las empresas de nuestra provincia que ya exportan y a las que se quieren iniciar en la exportación, ha lanzado esta mañana su nuevo "Servicio de búsqueda de clientes y proveedores en el mercado nacional e internacional". Este acto ha sido presentado por Santiago Ligros, Secretario General de la Cámara de Comercio y

conducido por Carmen Serrano, directora del Departamento de Internacionalización, la cual ha señalado que este servicio nace ante la gran demanda de consultas que el departamento de internacionalización recibe por parte de las empresas de la provincia que exportan o quieren comenzar a exportar.

Avilés



La Cámara organiza el taller "Estrategia y control de la empresa en los nuevos entornos"

La Cámara de Avilés ha desarrollado en las instalaciones de la plaza de Camposagrado, el taller titulado "Estrategia y control de la empresa en los nuevos entornos", en el marco del programa de apoyo al comercio minorista y se trata de un taller gratuito en el que se contribuirá a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes dentro de las nuevas

técnicas de innovación comercial. Los objetivos son conocer e interpretar herramientas que ayuden a afrontar los nuevos escenarios globales que afectan a las empresas, saber generar estrategias con fundamentos de omnicanalidad, y determinar quiénes son los clientes.



La Cámara de Madrid aborda las implicaciones del decreto ley del teletrabajo en los riesgos laborales

La pandemia derivada por el COVID-19 ha acelerado la transformación digital de las empresas y ha llevado a numerosas organizaciones a facilitar el teletrabajo para sus empleados. El pasado 23 de septiembre, el Gobierno publicó en el BOE el decreto ley que regula la normativa del trabajo a distancia, una legislación que entrará en

vigor 20 días después de su publicación. Con el fin de ofrecer las implicaciones que contempla este Real Decreto, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Wolters Kluwer han organizado un webinar gratuito grabado de 9.30 a 11.00 horas este 2 de octubre.

Santa Cruz de Tenerife



La Cámara y el Gobierno guiarán a las empresas canarias a conseguir clientes en el exterior

Conseguir nuevos clientes en el exterior para las empresas canarias es el objetivo principal que se han marcado el Gobierno de Canarias y la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife a través del programa de Tutorización internacional. La Institución cameral de la provincia occidental tiene abierta la convocatoria para que los

interesados tengan un soporte inicial, que está configurado por consultores especializados, técnicos de apoyo y sesiones de formación grupal. Se trata de dar una orientación clara, minimizar los riesgos y fortalecer a las empresas para que su salida al exterior sea un éxito.



Four Seasons llega como una nueva oportunidad para el impulso del sector hotelero

El sector hotelero puede mirar hacia el futuro con visos de recuperación. Pese al duro golpe asestado por la emergencia sanitaria, Madrid retoma el optimismo con la reciente inauguración del Four Seasons, el nuevo hotel de lujo ubicado en el complejo de Canalejas, en pleno corazón de la ciudad, y un símbolo del epicentro financiero madrileño. El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, visitó las

instalaciones del hotel, el primero de la cadena canadiense en España, para mostrar su apoyo al sector hotelero en estos momentos de incertidumbre. Tras cinco años de obras, el que fuera el patio de operaciones del Banco Español de Crédito abre sus puertas sin demasiada celebración debido a la situación sanitaria, pero con la mirada puesta en la pronta recuperación económica.



La Cámara de Madrid organiza una misión empresarial virtual a Israel

La Cámara de Comercio de Madrid mantiene sus servicios de impulso a las empresas en materia de comercio exterior. Consciente de la importancia que tiene en estos momentos el fomento de las relaciones internacionales, la institución madrileña ha organizado una misión empresarial virtual a Israel que tendrá lugar del 9 al 13 de noviembre. Los interesados pueden realizar la inscripción aquí hasta el próximo 2 de octubre. Estas misiones resultan de gran utilidad ya que

fomentan la colaboración entre empresas nacionales y locales en diferentes sectores de la economía. Y lo hacen desde el empleo de las nuevas tecnologías, una modalidad que se ha consolidado porque facilita las interacciones desde cualquier escenario. Así, el objetivo de la misión es promover la cooperación entre empresas españolas de perfil tecnológico e israelíes, a través de reuniones individuales on-line.



Burgos



Pymes sostenibles, empresas competitivas

Una jornada online que se realizará el próximo 14 de octubre, para descubrir cómo la sostenibilidad es una oportunidad para rentabilizar las pymes y ayudar a la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Contaremos con la presencia de la

Responsable de Medioambiente e Igualdad de la Red Española del Pacto Mundial, Ángela Cámara. Además habrá una mesa redonda donde empresas burgalesas contarán las acciones que ya están llevando a cabo para alcanzar la sostenibilidad de sus pymes.



Campo de Gibraltar

Cámara, INCYDE y diputación arrancan un programa formativo de marketing digital

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, la Diputación Provincial y la Fundación INCYDE, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo, arrancan un programa formativo online sobre marketing digital. Se trata del segundo curso de la Fundación INCYDE organizado por la Cámara de Comercio en este semestre

y que beneficiará a un total de medio centenar de participantes. La participación en esta actividad formativa es gratuita y está dirigida a aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos sobre marketing digital y branding aplicados al ámbito empresarial.

Terrassa



La Cámara de Terrassa pone en marcha y amplía la oferta formativa de cursos en diferentes modalidades

La Cámara de de Terrassa ha puesto en marcha una nueva oferta formativa para los próximos meses, consistente en diferentes cursos especializados en diferentes temáticas. Entre otros, se ofrecen formaciones en las áreas de: gestión empresarial; comercio internacional; recursos humanos; comercial y marketing;

informática y TIC; económica-financiera; calidad; prevención y riesgos laborales; idiomas y comercio. Y en cuanto a los formatos, la Cámara ha ampliado su oferta formativa online y en aula virtual, ofreciendo así, un abanico más amplio de modalidades para poder participar en los cursos.

Alicante



El presidente de la Cámara se reúne con la alcaldesa de Almoradí

Juan Riera, presidente de Cámara Alicante se ha con la alcaldesa de Almoradí, María Gómez García, en su municipio. A la reunión ha asistido también Francisco Gómez, Comisionado de la Cámara para la comarca de la Vega Baja. La realización de actividades de la Cámara de Alicante en la Vega Baja ha sido constante, incluso con las dificultades por la pandemia para las actividades presenciales. Se ha puesto sobre la mesa el

interés de Cámara y Almoradí por incrementarlas y la realización de más actividades conjuntas, así como una próxima reunión con empresarios importantes de la zona. La alcaldesa de Almoradí ha señalado su proyecto de un nuevo Polígono Industrial que mejore la oferta de suelo para las empresas y Juan Riera se ha comprometido a estudiar el proyecto y apoyarlo si es necesario desde la institución.



Teruel

La Cámara de Teruel lanza un programa para mejorar la empleabilidad de las personas de más de 45 años

Los desempleados mayores de 45 años de la Provincia de Teruel, van a poder beneficiarse del Programa 45+, iniciativa que ponen en marcha las tres Cámaras aragonesas. El programa está impulsado por la Cámara de España y financiado por el Fondo Social Europeo. Su finalidad es mejorar las posibilidades de inserción de estas personas

en el mercado de trabajo. Para ello, los participantes en este plan recibirán, partiendo de un diagnóstico individualizado, asesoramiento y formación en materia de competencias digitales, especialmente orientada a la mejora de su empleabilidad.



Sabadell

La Cámara de Sabadell y CaixaBank renuevan su convenio de colaboración

La Cámara de Comercio de Sabadell y CaixaBank han firmado la renovación de su convenio de colaboración, con el objetivo de continuar apoyando al tejido productivo de la demarcación. La firma de renovación ha ido a cargo del Presidente de la Cámara, el Sr. Ramon Alberich y de la Sra. Carmen sabrá, Directora del Centro de Instituciones de

CaixaBank de Barcelona. Tal y como se establece en la naturaleza del convenio que ahora se renueva el principal objetivo es definir el marco de colaboración entre la Cámara y CaixaBank, con las finalidades de establecer relaciones comerciales y financieras y analizar posibilidades de colaboración de interés por ambas partes.



La MICA exige ya sin demora un Estatuto para las empresas Hiperselectivas de la comarca

Los integrantes de la Mesa por la Industria de la Comarca de Avilés (MICA), la Cámara Oficial de Comercio, los sindicatos UGT y CCOO y las administraciones locales de la demarcación, consideran que la supervivencia de la industria hiperselectiva de la comarca es esencial para alcanzar los objetivos de mantenimiento demográfico, de empleo y bienestar. Tal y como ya fue reclamado por

las empresas, organizaciones sindicales y determinados gobiernos autonómicos a través de las alegaciones presentadas al borrador del Estatuto, es necesario que el nuevo documento haga un tratamiento diferencial de este tipo de industrias que tienen un consumo intensivo de electricidad.

A Coruña



QUÉ ES PROGRAMA EMPRESAS CONTACTO [Inscríbete](#) [Login](#)



La Cámara de A Coruña supera todas las previsiones en su primera feria virtual de empleo con más de 400 participantes y 500 entrevistas de trabajo

Con un total de 405 jóvenes y 38 empresas inscritas, la VII Feria de Empleo de la Cámara de Comercio de A Coruña -la primera virtual que se celebra en Galicia- superó todas las expectativas de participación y la entidad cameral logró un nuevo éxito en su debut en el mundo digital. Responsables de Recursos Humanos de algunas de las principales

empresas en A Coruña entrevistaron a lo largo del día a cientos de aspirantes a ocupar los puestos de trabajo ofertados, entre ellos, numerosas vacantes del mundo de las TIC (programadores, analistas informáticos...) y plazas de personal de tienda y comerciales.



Debate Norbienestar: Aprendizajes tras la emergencia sociosanitaria, retos en la formación de futuros profesionales

Los organizadores de la 3ª edición del Congreso Norbienestar celebraron el pasado martes 6 de octubre el debate "Aprendizajes tras la emergencia sociosanitaria, retos en la formación de futuros profesionales", celebrado en el Aula Magna de la Universidad de Oviedo y presidido por rector de la

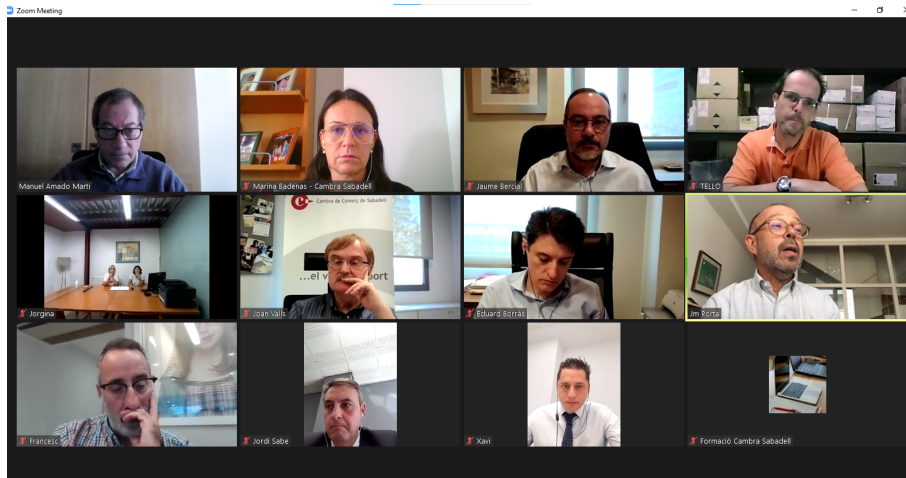
Universidad de Oviedo, Santiago García Granda, la coordinadora del Grado de Terapia Ocupacional de la Facultad Padre Ossó, Estíbaliz Jiménez Arberas.



La Cámara de Granada defiende el valor estratégico de la comunicación en la gestión empresarial post COVID-19

La Cámara de Granada ha defendido el valor estratégico de la comunicación en la gestión actual de las empresas, tanto durante la pandemia originada por el COVID19, como después de ella. Así lo ha señalado el vicepresidente de Cámara Granada, Gregorio García, en la presentación de la jornada, "La

innovación en la Comunicación Empresarial" organizada por la entidad, en el contexto del programa InnoCámaras que desarrolla para incentivar la innovación dentro del tejido empresarial granadino.



La Cámara mantiene los programas de ayudas para el comercio y el concurso L'Aparador a pesar de la pandemia por el coronavirus

Los comercios podrán obtener diagnosis gratuitas de su establecimiento comercial y sobre el uso de la tecnología y la presencia en Internet, además de poder participar en actividades formativas totalmente subvencionadas. A pesar de la pandemia se mantiene la celebración del Concurso el Escaparate para la próxima campaña de Navidad, con la participación de

ayuntamientos, mercados y asociaciones de comerciantes de las poblaciones de la demarcación de la Cámara. Un estudio realizado en los sectores del comercio, servicios a las personas y restauración evidencia la recuperación de las ventas en lugares no turísticos, pero, en cambio, en zonas y ciudades turísticas todavía se está lejos de recuperar cifras de otros años.

Badajoz



Cámara y Ayuntamiento de Villafranca firman un convenio para la apertura de una delegación en la localidad

El alcalde de Villafranca de los Barros, José Manuel Rama Moya, y el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, suscribieron ayer un convenio de colaboración para poner en marcha una nueva delegación cameral en Villafranca de los Barros. Esta iniciativa cuenta con el

apoyo de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Badajoz (COEBA) y la Asociación de Empresarios de Villafranca (ASEV), cuyo presidentes, Emilio Doncel y Antonio Romero, respectivamente, acudieron también al acto.



Ayuntamiento de Ponferrada y Cámara suscriben un convenio de ayuda al comercio y la hostelería

El Ayuntamiento de Ponferrada y la Cámara de Comercio de León han suscrito un convenio de colaboración para poner en marcha un programa de apoyo al comercio y la hostelería de la ciudad que permitirá a los ciudadanos realizar sus compras y consumiciones en los establecimientos adheridos a este programa. El convenio

firmado por el Alcalde de Ponferrada, Olegario Ramón, y el Vicepresidente de la Cámara, Javier Morán, permitirá llevar esta ayuda a los comercios y establecimientos de hostelería, un sector castigado por los efectos de la pandemia COVID-19, y reactivar la economía local.



La Cámara pone en marcha el Programa +45

La Cámara de Comercio de León podrá en marcha próximamente un programa destinado a los mayores de 45 años que se encuentran en situación de desempleo y que les permitirá recibir formación y asesoramiento para la inserción en el mercado laboral. Este programa, de carácter gratuito, se estructura en una evaluación y

diagnostico de los participantes, y una formación en competencias digitales para el reciclaje profesional, siempre con el fin de garantizar a los usuarios una acreditación. La mejora de las competencias digitales será el principal objetivo a alcanzar a través de acciones formativas adaptadas a los perfiles y necesidades.



León

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de la Cámara de Comercio de León organiza un curso para formar jóvenes YOTUBER

El Programa Integral de Cualificación y Empleo ofrece un proceso de orientación profesional, formación e inserción a los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil con el objetivo de mejorar su búsqueda de empleo. Así mismo, las empresas con problemas para

encontrar trabajadores cualificados tienen la posibilidad de organizar y financiar cursos especializados que les provean de estos empleados y en muchos casos con importantes ayudas a la contratación.



Zaragoza

Convenio entre la Cámara y Plaza Imperial para poner en valor comercios innovadores

Con el objetivo de impulsar el tejido económico aragonés mediante la promoción de nuevas iniciativas de emprendedores, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y el centro comercial Plaza Imperial han suscrito esta semana un convenio de colaboración. Ambos organismos, conscientes de la

importancia de la puesta en valor del emprendimiento, colaborarán en acciones conjuntas que reviertan en beneficio de este sector. Así lo refleja el acuerdo que han firmado el secretario general de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez, y la gerente adjunta de Plaza Imperial, Elena Calvo.



Cámaras en el exterior



Bélgica y Luxemburgo



Desayuno-debate virtual con Clara Martinez Alberola, Jefa adjunta del Grupo de Trabajo para las Relaciones con el Reino Unido (UKTF)

WEBINAR

23 de octubre a las 10:00h

Business Opportunities



Business Opportunities
Spain-USA

October 15th



VIRGINIA

choose:
new jersey



Business Opportunities Spain-USA

WEBINAR

15 de octubre a las 09:30h



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Cámara de España



COOPERATIVISMO en la era post-COVID

Streaming

15 de octubre a las 16:00h

Alicante



Argelia después del COVID-19, oportunidades de negocio

WEBINAR

14 de octubre, a las 10:15h

