El semanal de las Cámaras

23 de octubre 2020
Número 407

Mantenemos las distancias

...pero estamos **a tu lado** más que nunca

Institucional

XIX Congreso de Directivos CEDE

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, han participado en la mesa redonda: "Los retos de la economía española", en el marco del XIX Congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos CEDE 2020 que se ha celebrado en Valencia.

José Luis Bonet se ha referido a los retos que actualmente afrontan la economía y la sociedad española ante la crisis causada por la COVID-19. "Nuestro primer reto", ha afirmado, "es aguantar y el segundo es transformar económica y socialmente nuestro país".

En este sentido, el presidente de la Cámara de España se ha referido a la necesidad de poner en marcha reformas estructurales ambiciosas y consensuadas con amplias mayorías que permitan aumentar el crecimiento potencial de la economía en los próximos años. "Es necesario acelerar la transformación digital y la transición ecológica, como ejes determinantes del futuro", ha añadido.

En tercer lugar, José Luis Bonet ha puesto especial énfasis en la reforma del sistema educativo: "Con un decidido impulso de la cultura del emprendimiento, del talento, de la Formación Profesional Dual y de la interrelación entre la Universidad y la empresa. La clave del futuro está en el cambio radical del sistema formativo en nuestro país", ha señalado.

Con el lema "El tiempo del liderazgo transformador", los principales líderes económicos españoles han participado en el XIX Congreso de Directivos CEDE para reflexionar sobre crecimiento, empleabilidad y responsabilidad del directivo como forma de contribuir a dar soluciones para afrontar el presente excepcional y potenciar e impulsar a las empresas españolas.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

El Banco Santander reconoce a la empresa Maquinaria Industrial Dara como Pyme del año 2020 de Barcelona

La empresa Maquinaria Industrial Dara ha sido designado como Pyme del Año 2020 de Barcelona, un premio convocado por el Banco Santander, con la colaboración del diario la Vanguardia para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.

Desde 1996, Maquinaria Industrial Dara ofrece soluciones basadas en la calidad, la innovación y la excelencia tecnológica, contribuyendo a la mejora del bienestar y la calidad de vida de la sociedad, proporcionando a la industria farmacéutica, biotecnológica y cosmética los equipos tecnológicos más avanzados del mercado, con un alto componente de innovación y desarrollo y una gran capacidad de adaptación y personalización a las necesidades del cliente.

Esta empresa concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2020.

En esta cuarta edición del Premio Pyme del Año se han concedido además cuatro accésits: la empresa Eolos Floating, una empresa especializada en las mediciones de viento en el mar para el sector de la energía eólica marina, ha sido reconocida con el Accésit de Internacionalización; la empresa Wallbox, dedicada a la fabricación de cargadores de coches eléctricos, ha recibido el Accésit de Digitalización e Innovación. Por su parte, el accésit a la formación y el empleo ha recaído en Kivnon, empresa que desarrolla soluciones innovadoras en robótica móvil. En cuanto al reconocimiento como Empresa Responsable, Lavoratorios Cosméticos Lamarvi, que crea y fabrica y nuevos productos de VMV y que cuenta con centro propio de I+D+i, ha sido quien se ha hecho con ese accésit.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

Restaurante José María recibe el Premio Pyme 2020 de Segovia

Restaurante José María ha sido designado como Pyme del Año 2020 de Segovia, un premio convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con el patrocinio de El Adelantado de Segovia, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza. Restaurante José María, uno de los 'emblemas' de la ciudad de Segovia, nació en junio de 1982, de la mano de José María Ruiz, y en la actualidad se mantiene como empresa referente, dirigida ya por sus hijos Rocío y Pedro Ruiz.

El jurado ha valorado el éxito cosechado con una cocina inspirada en productos de temporada con un toque de modernidad. Restaurante José María concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año que se fallará en el primer trimestre de 2021.

El acto de entrega de los premios provinciales se celebró ayer en la sede del Banco Santander en Segovia, con la presencia del director territorial de Castilla y León del Banco Santander, Javier Martín, que estuvo acompañado por autoridades locales y provinciales. Intervino en primer lugar, vía telemática, el subdirector de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, David Navarro, quien explicó que el principal objetivo de estos premios es reconocer la gran labor de las pymes."Es satisfactorio que las pymes formen una parte muy importante del tejido productivo español, y ver cómo apuestan desde hace años por la innovación y por salir al exterior", afirmó.

Seguidamente tomó la palabra el director de El Adelantado de Segovia, Ángel González Pieras, que destacó los tres sectores estratégicos que han sido premiados este año: agroalimentario, transporte-logística y formación, y su implicación en el asentamiento de población en la provincia y en la creación de empleo.

Cámaras en los medios

TV1

Declaraciones del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet en el XIX Congreso de Directivos CEDE

ABC

(Des)confianza empresarial en tiempos de pandemia

aeor.org
el 21 oct, 2020

Por Raúl Mínguez Fuentes. Cámara de Comercio de España y Universidad Nebrija.

La coyuntura actual está protagonizada por la pandemia del COVID-19 y la emergencia sanitaria derivada, que ha obligado a adoptar intensas medidas restrictivas desde el mes de marzo para evitar su propagación. Como resultado de la paralización de una parte significativa de la

Artículo del director del servicio de Estudios de la Cámara de España, Raúl Mínguez "(Des)confianza empresarial en tiempos de pandemia"

La fuerza de la red cameral **a tu lado** más que nunca

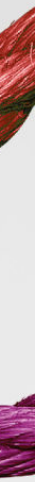
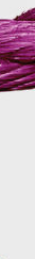
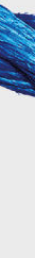
Conoce la información de la Cámara de España en relación al brote de coronavirus

Boletines de información diaria sobre el COVID-19 y el Estado de Alarma

Post con información de interés sobre el COVID-19 y el Estado de Alarma sobre el COVID-19 y el

Consulta la información de las Cámaras de Comercio territoriales ante el COVID-19

Recopilación semanal de la normativa nacional, europea e internacional

El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

Avilés

Jornada gratuita: “Autoinspección de mi establecimiento comercial: consejos prácticos”

La Cámara de Avilés ha organizado la jornada on line titulado: “Autoinspección de mi establecimiento comercial: marco legal, normativa y consejos prácticos para la actividad comercial”. Se trata un webinar gratuito, en el marco del programa de apoyo al Comercio Minorista, para contribuir a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales dentro de la estrategia de promoción de valores del sector. El objetivo es que los comerciantes puedan autoevaluar el grado de cumplimiento de la normativa comercial, evitando así incumplimientos que llevarían aparejada sanción.

Alicante

El Club de empresas centenarias se reunió en Novelda

El Club de Empresas Centenarias que tiene como socios protectores a AEFA y a Cámara Alicante, se reunió en Novelda, en las Bodegas Heretat Casa Sicilia, propiedad de una de las empresas del Club, el grupo Vectalia, con la práctica totalidad de empresas que la componen. En la reunión de trabajo participaron ocho de las nueve empresas que fueron homenajeadas el pasado año en la I Gala: UNIÓN ALCOYANA DE SEGUROS, FERNANDO FLORES, S.L.; ALMENDRA Y MIEL; LA ALCOYANA; CHOCOLATES VALOR; AGUAS DE ALICANTE; SAFFRON SPAIN y SALINAS BRAS DEL PORT, excusando su presencia HARINAS SERRANO. El Club tiene como patrocinador principal a CAJAMAR y como colaboradores a KPMG y el Museo Comercial de Alicante y Provincia ubicado en Novelda.

Aragón

‘Con Cámara Emprendo’, un nuevo programa para impulsar proyectos empresariales

Las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Huesca y Teruel impulsan el programa ‘Con Cámara Emprendo’, que tiene como objetivos el asesoramiento y la formación online en herramientas avanzadas para el desarrollo de proyectos emprendedores y la mejora de habilidades empresariales. Se trata de una iniciativa enmarcada en la convocatoria de Fomento del Autoempleo y las iniciativas empresariales de la Fundación Incyde, cofinanciada por el Fondo Social Europeo. El programa, que arranca la próxima semana y concluirá el 31 de diciembre, llegará a más de 120 beneficiarios en las tres provincias aragonesas, 46 de ellos en Zaragoza.

Soria

La Cámara impulsará la transformación digital de las empresas de Soria

Digitalizarse implica apoyarse en las nuevas tecnologías y en las nuevas formas de trabajar disponibles para ser más eficientes en nuestros esfuerzos, adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital y construir nuevos modelos de relación con clientes, proveedores y socios. La tecnología ya está al alcance de las pequeñas y medianas empresas y pone a su disposición la escalabilidad que necesitan para competir con empresas de cualquier tamaño o geografía y adaptarse a las demandas del nuevo consumidor.

La Rioja

La Cámara de La Rioja invita a las empresas del sector agroalimentario y de envases asociados a exportar digitalmente a China y EE.UU.

Esta iniciativa, a la que ya se han sumado 10 empresas riojanas, se enmarca en la participación de la Cámara en el proyecto europeo Interreg Sudoe AGROSMARTGlobal, que contempla el diseño de escaparates agregados de empresas agroalimentarias y del sector de envases y embalajes asociados de España, Francia y Portugal en plataformas digitales de EE.UU y China.

Málaga

Perú presenta sus oportunidades de negocio e inversión a las empresas malagueñas

En una jornada empresarial organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, la embajada del Perú en nuestro país ha dado a conocer a una treintena de empresas malagueñas sus oportunidades de negocio y posibilidades de inversión en diferentes sectores comerciales y de infraestructuras. Esta jornada, que se enmarca dentro de las acciones del Plan Internacional de Promoción de la Cámara para 2020 y que cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha sido presentada por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, y por la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización y Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera.

Gran Canaria

La Camara de Gran Canaria celebra la reunión preparatoria del próximo encuentro cameral hispano africano

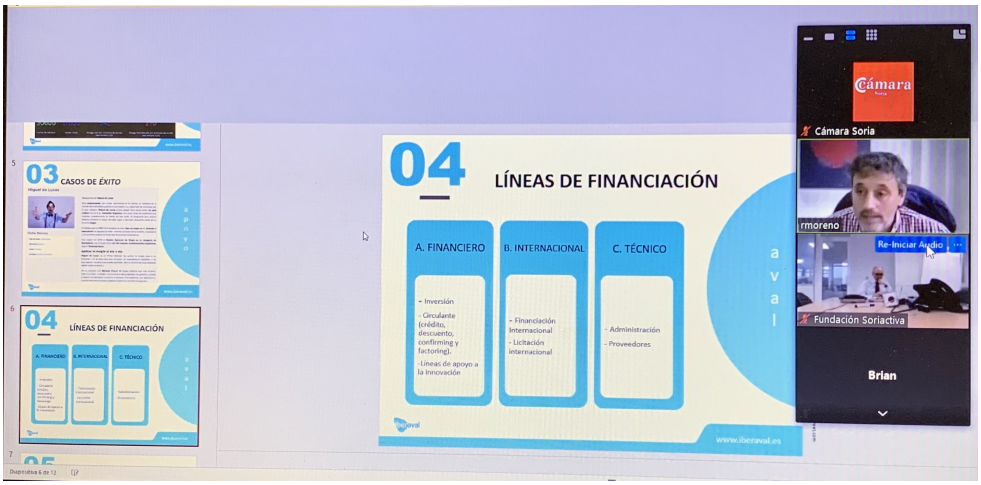
Durante dos jornadas, diferentes expertos, coordinados por el secretario general de la Camara de Gran Canaria, Luis Padrón, se han reunido en Las Palmas de Gran Canaria, con la colaboración de Casa Africa, para preparar el encuentro de las Camaras de Comercio españolas con la Federación de Camaras de Comercio de Africa Occidental (FEWACCI), que tendrá como principal objetivo el fomento de la colaboración y cooperación entre empresas españolas y africanas para emprender negocios, y reforzar la colaboración institucional cameral.

Granada

La Cámara de Granada inyecta 5,2 millones de euros en ayudas empresariales durante el último trimestre del año

La Cámara de Granada inyectará 5,2 millones de euros en el tejido empresarial granadino en el último trimestre del año, a través de un conjunto de convocatorias de ayudas. Entre ellas, destacan los 670.000 euros para la contratación joven a través del programa PICE y tres conjuntos de programas destinados a fomentar la innovación, la transformación digital y la internacionalización por valor de 1,5, 1,6 y 1,5 millones de euros respectivamente. En total, Cámara Granada otorgará 851 ayudas en esas cuatro líneas, en algunas de las cuáles hay programas sectorializados.

Soria



El Semillero de Proyectos organiza tres talleres para ayudar a los emprendedores a poner sus negocios en marcha

El Semillero de Proyectos, una iniciativa de la Cámara de Comercio en colaboración con el Ayuntamiento de Soria y la Diputación Provincial, ha organizado tres talleres online dirigidos a los emprendedores para ayudarles a poner sus proyectos en marcha, dotándoles de herramientas para abordar distintas áreas. El primero de ellos se ha celebrado esta misma mañana y en él han participado 28 emprendedores. En el taller, titulado Financiación para emprendedores, se han abordado distintos aspectos, como conceptos básicos, las posibilidades que existen y las cuestiones que hay que tener en cuenta a la hora de solicitar vías de liquidez.

Lanzarote

Quince empresas de Lanzarote participan en un programa intensivo de “Reconstrucción Empresarial”

Quince empresas de Lanzarote participan en el programa de Reconstrucción Empresarial ‘Empresas en Marcha’ para fortalecer las partes vitales del negocio más dañadas por los efectos de la COVID-19. El programa, que se presentó en el mes de mayo y se desarrolla hasta el mes de diciembre por primera vez en Canarias, persigue dotar a las empresas y autónomos de herramientas útiles para afrontar la pérdida de clientes, el descenso de la facturación, el aumento de impagos, el exceso de stock y la destrucción de empleo que ha provocado la actual pandemia.

Málaga

El Alcalde expone al Comité Ejecutivo de la Cámara el proyecto de Málaga para acoger una expo internacional en 2027

El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha acudido a la Cámara de Comercio para explicar, con ocasión de la celebración del comité ejecutivo y posterior pleno de esta institución, los pasos dados hasta la fecha en el proyecto para que Málaga acoja una Expo Internacional en 2027. En concreto, De la Torre ha explicado los detalles de la propuesta de la ciudad para ser el escenario de la Expo2027 que, bajo el título "La Era urbana: hacia la ciudad sostenible", se concibe como una reflexión acerca del reto al que se enfrentan todas las ciudades a medio y largo plazo para hacer compatible el crecimiento demográfico con la sostenibilidad de los territorios y, por ende, una mayor calidad de vida.

Santa Cruz de Teenrife

BOXLAB 4.0

Un proyecto de la 2ª edición de BOXLAB logra llegar a éxito en menos de una semana

Después de tan solo 5 días en el mercado, LaPoeta Complementos, uno de los proyectos participantes en la 2ª Edición del Programa de Aceleración Digital de Productos Tangibles, BOXLAB 4.0., ha conseguido alcanzar su objetivo mínimo de financiación. Como promotores e impulsores del programa, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y la Fundación MAPFRE Guanarteme, así como los partners que prestan su apoyo Cajasiete, Conecta Software y Seur-Grupo Valora, celebran cada uno de los éxitos de los emprendedores y emprendedoras que participan y aportan solidez al programa BOXLAB 4.0, la aceleradora digital de productos tangibles pionera en España.

Alicante

Los hoteles de Alicante piden a la Cámara que se modere la presión fiscal

Juan Riera, presidente de la Cámara, acompañado por la presidenta de la Comisión de Turismo, Gema Amor, se ha reunido con el vicepresidente de APHA, Asociación Provincial de Hoteles de Alicante, Angel Rodríguez, director del Hotel Meliá, para hacer llegar a la Cámara las reivindicaciones de un sector especialmente castigado por la pandemia. La Cámara está realizando reuniones individuales con las asociaciones de la provincia para elaborar un documento de síntesis.

El punto más importante que se ha querido destacar es la necesidad de moderar la presión fiscal a unas empresas hoteleras que, o bien tienen cerrados sus establecimientos o tienen escasa ocupación.

Madrid

El presidente de IFEMA, José Vicente de los Mozos, explica los planes de futuro de la feria de Madrid

El presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA ha participado en el segundo webinar institucional de la Cámara de Comercio de Madrid en el que ha hablado sobre los planes de futuro para la feria internacional de la capital. El presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, ha aplaudido poder contar con De los Mozos en esta sesión en la que han ahondado en una de las empresas embajadoras de Madrid y de España como es IFEMA

Sabadell

La Cámara de Sabadell programa cuatro cursos gratuitos para comerciantes

La Cámara de Comercio de Sabadell ha programado para las próximas semanas cuatro cursos gratuitos para comerciantes con el objetivo de potenciar su competitividad y mejorar las ventas. A través de la plataforma Zoom, los comerciantes podrán acceder a propuestas formativas sobre el valor de la marca, el liderazgo en tiempos de incertidumbre, técnicas de mentalismo para vender más y comunicación estratégica con Instagram. Estos cursos se ofrecen de forma totalmente gratuita a empresarios y trabajadores de comercios, ya que están subvencionados al 100% con fondos FEDER y por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través del Programa de Comercio Minorista.

Madrid

La Cámara de Madrid realiza más de 200 acciones para impulsar el tejido empresarial

La Cámara de Comercio de Madrid ha hecho balance del conjunto de actuaciones realizado durante este año para apoyar a las empresas madrileñas. La institución recoge en un vídeo el abanico de actividades que ha puesto en marcha para impulsar el tejido empresarial, en especial, en un año complejo para todos los sectores económicos.

Sin duda alguna, este año ha sido significativo para todos los sectores económicos por el impacto generado por el COVID-19. Desde el inicio del estado de alarma, la Cámara de Madrid ha reforzado sus actuaciones para mantenerse al lado de las empresas e impulsar el tejido empresarial de la región.

Zaragoza

La Cámara defiende la necesidad de mantener la actividad económica al máximo posible, dentro del rigor sanitario

La Cámara de Comercio de Zaragoza apoya las medidas decretadas por el Gobierno de Aragón dada la situación crítica en la que se encuentra la comunidad por el incremento del número de contagios, pero alerta de la necesidad de poner en marcha un plan de choque para la restauración y la hotelería; dos de los sectores más afectados por las nuevas restricciones. En este sentido, la Cámara indica que es necesario elevar y prorrogar las medidas de apoyo económico a las empresas, pero también conseguir que los trabajadores accedan a las ayudas y subsidios previstos.

Alicante

Nota técnica del gabinete de estudios sobre el mercado laboral

El Gabinete de Estudios de la Cámara de Comercio ha elaborado una nota técnica sobre el Mercado Laboral, donde se analiza el ajuste del empleo que ha tenido lugar como consecuencia de las medidas adoptadas para frenar la expansión de la pandemia. Aunque el pasado más de septiembre se habían recuperado parte de los empleos perdidos desde el inicio de la crisis sanitaria, a medida que los trabajadores acogidos a Expedientes de Regulación Temporal de Empleo se han ido reincorporando al mercado laboral, la cifra de afiliados continúa en niveles muy bajos, inferiores a los registrados en el mismo mes del año anterior (42.000 afiliados menos que en septiembre de 2019, de los que, 25.700 se encuentran en situación de ERTE).

Terrassa

Susana Patiño, nombrada secretaria general de la Cámara

El Pleno reunido el pasado martes 20 de octubre, aprobó por unanimidad el nombramiento de Susanna Patiño Rivera como secretaria general de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa. El tribunal del concurso público para proveer el cargo de secretario o secretaria general de la institución estuvo formado, por parte de la institución, por Santiago Sabatés, vicepresidente primero; Emili Pablos, tesorero; Juan Ignacio Navarro, vicepresidente segundo; Jordi Rodríguez y Albert Ventura, ambos vocales del Comité ejecutivo. Y, por parte de la Generalitat, el Sr. Albert Majoral, responsable de la asesoría jurídica del Área de Cámaras, como representante del Departamento de Empresa y Conocimiento.

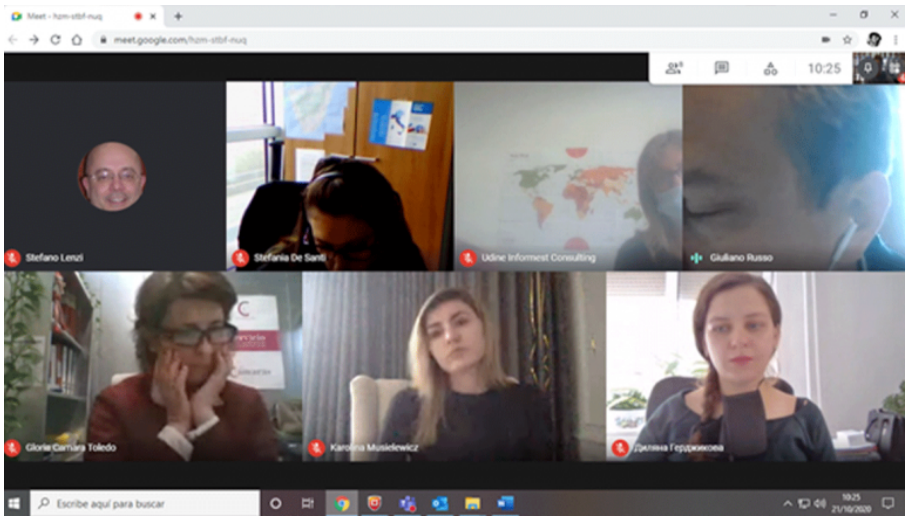
Zaragoza

La Cámara presenta el quinto barómetro especial sobre el impacto de la Covid-19 en las empresas aragonesas

La crisis sanitario-económica derivada de la pandemia ocasionada por la COVID-19 está poniendo a prueba a nivel global la resiliencia de la economía. Para conocer de primera mano el sentir de los empresarios aragoneses en este contexto crítico, la Fundación Basilio Paraíso ha promovido una encuesta en la que se pregunta a los empresarios sobre el impacto más inmediato de la crisis en sus empresas.

La facturación de casi dos tercios de las empresas aragonesas (64,5 %) se ha incrementado durante el verano. Respecto del segundo trimestre del año, un 47,1 % de las empresas encuestadas ha observado un incremento en su facturación de hasta un 25 %, y casi un 18 % (17,9 %) ha mejorado las cifras en más de un 25 %.

Toledo



La Cámara de Toledo se reúne telemáticamente con la Red AGROFOOD ECOMMERCE NET

El consorcio del proyecto LOOK EU NET, formado por Unioncamere Emilia-Romagna and Informest Consulting (Italia), Hadwert International Baden-Württenberg and Baden-Württemberg International (Alemania), Torun Technology Park (Polonia), Plovdiv Chamber of Commerce and Industry (Bulgaria) y la Cámara de Comercio de Toledo, se ha reunido de manera telemática durante la mañana de hoy, con ocasión de coordinar la implementación de las actividades desarrolladas en cada una de las redes creadas en el marco de este proyecto.

La Cámara de Comercio de Toledo es responsable de la implementación de dos redes internacionales: AGROFOOD ECOMMERCE NET y TOURISM FILM DESTINATIONS, ambas en la fase final de implementación.

Toledo

La presidenta de la Cámara de Comercio de Toledo recibe al delegado de Defensa de Castilla-La Mancha

La presidenta de la Cámara de Comercio, María de los Angeles Martinez Hurtado, ha recibido hoy en la sede central de la institución, al delegado de Defensa en Castilla-La Mancha, el coronel Juan Luis Vizuete, con quien ha mantenido una reunión, en la que también ha participado su predecesor, el coronel Javier Gallegos, el secretario general de la Cámara, Fernando Sanchez-Beato y el coordinador institucional Agustín López. Durante el encuentro han abordado distintas cuestiones para poner en marcha a medio plazo y cuando las circunstancias actuales lo permitan, centrándose en acciones formativas y de información a la ciudadanía y a los jóvenes,

Gijón

Comienza la décima edición del Máster Social Media Asturias

La 10ª edición del Máster Social Media inició sus clases ayer con la participación de 12 alumnos, que durante los próximos meses recibirán toda la formación práctica requerida para poder desarrollar su carrera profesional o empresarial en el mundo del Social Media. Organizado por la Cámara de Comercio de Gijón, en colaboración con Comunicación Profesional, el Máster Social Media Asturias se consolida como uno de los programas de referencia del sector, por el que ya han pasado más de 200 alumnos.

Huelva

Jornadas en la Cámara sobre FP Dual

La Cámara de Comercio de Huelva, comprometida con la mejora de la empleabilidad y la reducción del paro juvenil, ha celebrado una Jornada sobre 'La FP dual, marco de oportunidades para la empresa' subvencionada por el Fondo Social Europeo. Una iniciativa que ha contado con la colaboración de la Alianza para la FP Dual y que está encuadrada dentro de Programa FP DUAL EN LA EMPRESA, desarrollado por la Cámara de España que trata de impulsar la participación de las pequeñas y medianas empresas en esta modalidad formativa.

Cámaras en el exterior

Reino Unido

II Barómetro sobre el Clima y las Perspectivas de la Inversión Española en el Reino Unido

Zoom

27 de octubre a las 10:30h

Bélgica y Luxemburgo

Formación online :"Estrategias de asesoría publica e interlocución con las instituciones europeas"

WEBINAR

17 y 18 de noviembre

A golpe de clic

Red de Cámaras

Próximos eventos

Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras

A golpe de clic

Badajoz

BREXIT: Jornada de preparación para el fin del periodo transitorio - Efectos sobre intercambios comerciales de mercancías

WEBINAR

26 de octubre a las 10:00h

Teruel

CURSO: Gestión del estrés

Online

Del 28 de octubre al 25 de noviembre