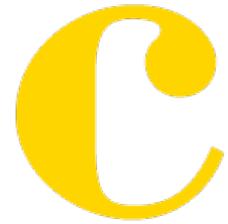
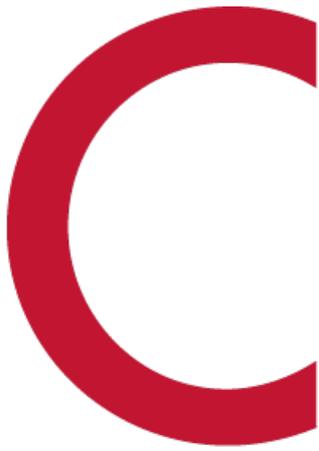




El semanal de las Cámaras

30 de octubre de 2020  
Número 408



Mantenemos las distancias



...pero estamos  
**a tu lado** más que nunca



## Industria y Cámara de España animan a consumir en el comercio de proximidad



**El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de España lanzan la campaña “Levantar una persiana es construir un país” para resaltar los atributos del comercio de proximidad, así como la garantía sanitaria que ofrecen y poner en valor sus fortalezas: la cercanía, la confianza y la calidad de los productos y servicios.**

Diseñada para apoyar al comercio, uno de los sectores más afectados por las consecuencias económicas de la COVID-19, la campaña tiene como objetivo reactivar la demanda acercando al consumidor a unos negocios que han reforzado las medidas de seguridad sanitaria con protocolos seguros y que además cuentan con nuevos canales para atender las demandas de los clientes.

Para Reyes Maroto, “la profesionalidad, el espíritu de colaboración con las administraciones y con la sociedad española” de los comerciantes durante la pandemia “merece todo reconocimiento”, y les ha animado a “levantar la persiana diariamente porque con ello se construye un país”, también ha solicitado a la ciudadanía que

“siga apostando por el comercio de proximidad en todos sus formatos”.

Maroto ha resaltado la importancia económica del comercio local, que tiene un efecto vertebrador sobre ciudades y pequeños municipios y genera más de 2 millones de empleos directos.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha señalado la importancia del comercio tanto por su peso en el PIB como por el empleo que genera. Para Bonet, el futuro del sector pasa por la digitalización. “En esta dirección está orientado el Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de las Cámaras de Comercio y la Secretaría de



Competitividad del Comercio Minorista de las Cámaras de Comercio y la Secretaría de Estado de Comercio". El presidente de la Cámara de España ha señalado, además, que "será importante que una parte sustanciosa de los fondos de recuperación se destinen a acciones de colaboración entre las instituciones que apoyamos al Comercio, como somos la red de Cámaras".

La campaña se ha presentado en Ciudad Real, en un acto en el que han asistido la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet. Maroto realizó un recorrido por las calles más céntricas de Ciudad Real, acompañada por la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Castilla-La Mancha, Patricia Franco; la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora; y el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Mariano León. La ministra se detuvo en los comercios de la zona para realizar algunas compras.

La publicidad se prolongará hasta finales de diciembre y se difundirá a través de prensa, radio e internet, además de en las redes sociales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y de la Cámara de Comercio de España y el canal de Youtube de ambas instituciones.





Institucional



Sigamos apoyando a nuestro comercio.



**levantar  
una persiana**



**es construir  
un país.**



**Cámara**  
de Comercio de Madrid

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer España

En estos nuevos tiempos,  
sigamos apoyando a nuestro comercio,  
porque nos ofrece todo lo que necesitamos:  
seguridad, cercanía y la mejor calidad.

## José Luis Bonet: La mejor herramienta para lograr la inclusión de las personas con capacidades distintas es la Integración en el mercado laboral



**El presidente de la Cámara de España y de la Fundación Incyde, José Luis Bonet, ha inaugurado hoy el “Foro Emprender en la Discapacidad”, una iniciativa organizada por la Fundación Incyde y financiada por el Fondo Social Europeo (FSE).**

En el acto de presentación han participado también el delegado del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro; el subdirector general de la Fundación La Caixa, Marc Simón; el presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballada, el secretario de Asuntos Sociales y Familiares de la Generalitat de Cataluña, Francesc Iglesias; y, la secretaria general de RTVE, Verónica Ollé.

Durante su intervención, el presidente de la Fundación Incyde, José Luis Bonet, ha resaltado que el modelo actual de empresa debe ser inclusivo y que la mejor herramienta para lograr la inclusión de las personas con capacidades distintas es la integración en el mercado laboral.

Asimismo, ha subrayado que el emprendimiento permite una flexibilidad horaria y de ubicación, muy adecuada para las personas con capacidades diferentes. “Debemos ser conscientes de que se abren

nuevas oportunidades por la innovación tecnológica, donde todos somos iguales y no existen diferencias”, ha añadido.

La necesidad de fomentar la cultura emprendedora entre personas discapacitadas y poner en marcha actividades de formación y financiación de los proyectos empresariales, ha sido otro de los temas a los que se ha referido José Luis Bonet en el acto de presentación de este foro.

“A través de la Agenda 2030 nos comprometimos a no dejar a nadie atrás, por eso, hay que trabajar juntos para lograr una sociedad y una economía inclusiva y dejemos hablar de discapacidad y empecemos a referirnos de personas con capacidades diferentes”.

El Foro Emprender en la Discapacidad es una iniciativa promovida por la Fundación Incyde, y financiada por el Fondo Social Europeo. Su objetivo es impulsar el emprendimiento, la



## **Mayor coordinación entre administraciones en materia energética y de sostenibilidad, principales demandas empresariales para reducir las cargas burocráticas**



**Una mayor coordinación e interoperabilidad entre las diferentes administraciones públicas, en concreto entre las Comunidades Autónomas, con relación a la tramitación administrativa vinculada a la gestión de residuos, las auditorías energéticas y la producción y comercialización de productos ecológicos han sido las principales demandas que han presentado las empresas, en el encuentro sobre “Simplificación Administrativa” celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de España.**

Para la Cámara, la reducción de las cargas administrativas que soportan las empresas y la mejora de la regulación económico-empresarial tienen un impacto directo sobre la mejora de la competitividad del tejido productivo. Por ello, es imprescindible seguir avanzando en este objetivo para estimular la actividad empresarial e impulsar la competitividad, en unos momentos donde la crisis económica causada por la COVID-19 está obligando a muchas empresas a realizar multitud de procedimientos.

Por ello, la Cámara de Comercio de España trabaja junto con el Ministerio de Política Territorial y Función Pública en materia de simplificación administrativa, firmando anualmente convenios para identificar trámites gravosos para las empresas y proponer medidas concretas para reducir las cargas administrativas asociadas. Para 2020, una de las tareas previstas ha sido la

organización de jornadas con empresas sobre la tramitación administrativa en el ámbito de la energía, la lucha contra el cambio climático, la economía circular y la sostenibilidad.

La jornada constituye un punto de encuentro entre la Administración General del Estado y los empresarios, donde las empresas pueden conocer directamente las actuaciones que se están llevando a cabo desde la AGE en materia de reducción de cargas administrativas y mejora de la regulación. A su vez, los representantes de las empresas trasladan los obstáculos que encuentran en la tramitación y que les restan competitividad en el desarrollo de su actividad, proponiendo medidas concretas de simplificación y reducción administrativa.

## La pandemia sigue golpeando con fuerza al mercado laboral



**La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al tercer trimestre de 2020, continúa reflejando los significativos efectos negativos de la pandemia sobre el mercado laboral español, que confirma su deterioro histórico.**

En lo que respecta al empleo, con respecto al trimestre anterior, la ocupación aumenta en 569.600 personas, lo que representa una subida del 3,1% con respecto al trimestre anterior. Por el contrario, la comparativa con el mismo trimestre de 2019 arroja una caída interanual del 3,5% (697.500 ocupados menos). Y ello a pesar de que las personas afectadas por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo se consideran ocupadas, según la metodología de la EPA.

En este sentido, cuando se calcula la ocupación a partir de las horas efectivas de trabajo realizadas, el número de horas trabajadas experimenta un inusual incremento respecto del trimestre anterior, debido al descenso entre julio y septiembre de las ausencias del empleo por ERTE y paro parcial por razones técnicas o económicas, o enfermedad, accidente o incapacidad temporal. En concreto, las horas efectivas de trabajo realizadas en el tercer trimestre aumentaron un 15,1% respecto trimestre

anterior, pese a haber sido un periodo típicamente vacacional.

Encuanto al número de personas en situación de desempleo, la cifra sube en 355.000 personas en este trimestre, situando la tasa de paro en el 16,3% de la población activa, por encima del 15,3% registrado durante el segundo trimestre del año. En términos interanuales, el número desempleados aumenta en 508.500 personas, que implica una tasa de variación anual del 15,8%.

El final del confinamiento en junio, y con ello la posibilidad de buscar empleo, ha ido normalizando el comportamiento de la población activa. Así, durante este trimestre, se recupera el número de personas activas y como contrapartida disminuyen las que están fuera del mercado laboral.



## La economía mantiene la incertidumbre en el tercer trimestre



**Según el avance de la Contabilidad Nacional Trimestral publicado por el INE, la economía española experimentó un crecimiento del 16,7 % durante el tercer trimestre del año respecto al trimestre precedente. En tasa interanual, el PIB registró una caída del -8,7 %, mitigando el descenso del 21,5 % registrado entre abril y junio.**

Este notable repunte trimestral del PIB puede considerarse normal tras la situación de parálisis económica y confinamiento de la población, establecido para evitar la propagación de la pandemia de COVID-19, que se vivió durante el segundo trimestre. Durante el tercer trimestre, la demanda nacional redujo su aportación negativa al crecimiento interanual del PIB, pasando de -18,8 puntos porcentuales del segundo trimestre a -7,8 puntos en el tercero. Este incremento en valor absoluto se debió a la mejoría registrada tanto en el consumo de los hogares como en la inversión. Por otro lado, la demanda externa también redujo su aportación negativa al crecimiento durante este tercer trimestre, situándose por debajo del punto porcentual (-0,9 puntos, frente a los -2,7 del segundo trimestre). Este mejor comportamiento de la demanda externa se debió, principalmente, a las exportaciones que, aunque en términos interanuales se redujeron un 17 %, respecto al segundo trimestre experimentaron un

importante incremento del 34,3 %, superando el aumento de las importaciones, que fue del 28,4 %. Por sectores, el valor añadido bruto del sector servicios se ha reducido casi un 9% interanual, amortiguando el desplome del -21,3 % en el segundo trimestre. El sector que en mayor medida ha recobrado el pulso económico ha sido la industria, con una caída interanual 3,6 %, recuperando más de 20 puntos porcentuales de crecimiento, tras la caída del segundo trimestre del 20,8%. Por último, el crecimiento de la construcción también fue negativo, -11,0 %. Desde el punto de vista del empleo, el número de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo se redujo un -5,5 % interanual que supone una sensible mejora respecto al dato registrado en el trimestre previo (-18,4 %).

# IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

**El Banco Santander reconoce a Bodegas Fernando Castro como Pyme del año 2020 de Ciudad Real**



**La empresa Bodegas Fernando Castro ha sido designada como Pyme del Año 2020 de Ciudad Real, un premio convocado por el Banco Santander, con la colaboración de La Tribuna de Ciudad Real, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.**

Bodegas Fernández Castro es una empresa familiar fundada en 1850, la más antigua de Castilla La Mancha bajo la dirección de la misma familia. Cuenta con siete líneas de producción distribuidas en tres centros de trabajo y se ha especializado en vinos especiales como sin alcohol, Kasher y ecológicos. Todo el proceso de producción está liderado por un equipo de profesionales altamente cualificado y sus productos están presentes en más de 70 países.

Esta empresa concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2020.

En esta cuarta edición del Premio Pyme del Año se han concedido además cuatro accésits: la empresa "ImasD Energías", empresa familiar, cuya actividad principal es la prestación de servicios de ingeniería en el ámbito de la energía solar y fotovoltaica, ha

sido reconocida con el Accésit de Internacionalización. La empresa "Freedom & Flow", dedicada a la Inteligencia Wellbeing (IW), una nueva tecnología que aprende de los datos para ayudar a los organismos públicos y privados a impactar en la promoción de la salud y bienestar, ha recibido el Accésit de Digitalización e Innovación.

Por su parte, el accésit a la formación y el empleo ha recaído en la empresa "Audisec", dedicada a la consultoría y auditoría y a la formación. Por último, el accésit a la Empresa Responsable, ha ido a parar a la empresa "Turismo Activo en la naturaleza y deportes de montaña", especializada en el sector de actividades y ocio en la naturaleza, tanto para empresas como centros educativos y entidades públicas.

# IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

## Homeria Open Solutions, ganadora del Premio Pyme del Año 2020 de Cáceres



**La empresa cacereña Homeria Open Solutions S.L. ha resultado ganadora del Premio Pyme del Año 2020 organizado por la Cámara de Comercio de la Provincia de Cáceres junto a la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander.**

Con un aforo reducido y el protocolo de seguridad y prevención pertinente, el acto brilló por el enorme potencial y la labor que desempeñan cada día las empresas finalistas en beneficio de la provincia cacereña.

La cita, que contó con la presencia del secretario general de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura, Antonio Ruiz; el presidente en funciones de la Diputación de Cáceres, Carlos Carlos; el alcalde de Cáceres, Luis Salaya, así como el presidente de la Cámara de la provincia de Cáceres, Gabriel Álvarez y el director territorial de Extremadura del Banco Santander, Justiniano Cortés, vuelve a reconocer, un año más, el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Cáceres, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza de sus localidades.

Esta ceremonia, que pasa a la historia por su sencillez y emotividad, igualmente dio a

conocer los cuatro accésits que han recaído este año en Cohidrex (Internacionalización; Digitalización e Innovación); Grupo Data (Formación y Empleo); así como en Norba Promotora San Antonio (Empresa Socialmente Responsable).

Por su parte, Interlun recibió la mención especial a la mejor iniciativa en la lucha contra el Covid-19, reconocimiento creado en esta IV edición debido a la actual crisis sanitaria.

Apoyo a las empresas: mejor política social para afrontar el Covid-19

Durante la entrega de premios el presidente de la Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres, Gabriel Álvarez, ha definido a los ganadores de la presente edición como "claro ejemplo del potencial y consolidación empresarial" del que goza la provincia cacereña.

# IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

**El Banco Santander reconoce a la empresa Ingemat como Pyme del año 2020 de Vizcaya**



**La empresa Ingemat ha sido designada como Pyme del Año 2020 de Vizcaya, un premio convocado por el Banco Santander, con la colaboración de El Correo para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.**

Ingemat, pionera en la industria internacional de ingeniería de automatización de líneas de ensamblaje de carrocería de automoción, cuenta con más de 30 años de historia. Desde sus principios ha sido una empresa exportadora y actualmente sus trabajos están presentes en prácticamente todo el mundo. Además, cuenta con un profundo espíritu innovador, no solo en la tecnología que desarrolla, sino en el modelo de gestión, totalmente orientado a las personas.

Esta empresa concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2021.

En esta cuarta edición del Premio Pyme del Año se han concedido además cuatro accésits: la empresa "Polypal Storage Systems", especializada en fabricación y comercialización de estanterías metálicas, ha sido reconocida con el Accésit de

## Internacionalización

La empresa "Navarra Tecnología del Software", compañía dedicada al desarrollo y la integración de soluciones de software, orientadas a incrementar la productividad de procesos de negocio de sus clientes, ha recibido el Accésit de Digitalización e Innovación.

El accésit a la formación y el empleo ha recaído en "Furesa Sociedad Cooperativa", sociedad que realiza trabajos de fundición de hierro nodular. Por último, el accésit a la Empresa Responsable, ha recaído en el Instituto IGIN, clínica dedicada a la salud de la mujer y en especial a técnicas de reproducción asistida.



# Cámaras en los medios



CMM



## Campaña "Levantar una persiana es construir un país" a favor del comercio de proximidad

### Expansión

**PRESUPUESTOS DEL ESTADO 2021**

### Indignación empresarial por unos Presupuestos "irreales" e "ideologizados"

**PIERRES CÁDIZAR** Las empresas reprochan la falta de apoyo al tejido económico en las Cuantías presentadas por el Gobierno y rechazan unas subidas de impuestos que frenarán a la recuperación, la inversión y la creación de empleo.

<p><b>ANTONIO GARRAMÓN</b> Presidente de Inpex</p> <p><b>"Son unos Presupuestos ideológicos y nada realistas"</b></p> <p>Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 son ideológicos y nada realistas, desde los recortes en las cuantías de las subidas de impuestos a la actividad económica, hasta el aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad. En medio de una crisis económica y sanitaria, el Gobierno ha presentado un presupuesto que resulta en gran medida, a juicio de los empresarios, un ejercicio ideológico de corte socialista, que se traduce en un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad y un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad.</p>	<p><b>PILAR GIL DE FRUTOS</b> Presidenta de Inpex</p> <p><b>"Menos protección para familias y más exposición al riesgo"</b></p> <p>Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 son ideológicos y nada realistas, desde los recortes en las cuantías de las subidas de impuestos a la actividad económica, hasta el aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad. En medio de una crisis económica y sanitaria, el Gobierno ha presentado un presupuesto que resulta en gran medida, a juicio de los empresarios, un ejercicio ideológico de corte socialista, que se traduce en un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad y un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad.</p>	<p><b>JOHN DE ZALUETA</b> Presidente del Colegio de Empresarios</p> <p><b>"Subir impuestos ahora es un disparate y una locura"</b></p> <p>Subir impuestos ahora es un disparate y una locura. Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 son ideológicos y nada realistas, desde los recortes en las cuantías de las subidas de impuestos a la actividad económica, hasta el aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad. En medio de una crisis económica y sanitaria, el Gobierno ha presentado un presupuesto que resulta en gran medida, a juicio de los empresarios, un ejercicio ideológico de corte socialista, que se traduce en un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad y un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad.</p>	<p><b>JOSÉ LUIS BONEI</b> Presidente de la Cámara de España</p> <p><b>"No hay que perjudicar a la empresa con un aumento de la presión fiscal"</b></p> <p>No hay que perjudicar a la empresa con un aumento de la presión fiscal. Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 son ideológicos y nada realistas, desde los recortes en las cuantías de las subidas de impuestos a la actividad económica, hasta el aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad. En medio de una crisis económica y sanitaria, el Gobierno ha presentado un presupuesto que resulta en gran medida, a juicio de los empresarios, un ejercicio ideológico de corte socialista, que se traduce en un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad y un aumento de la presión fiscal sobre el comercio de proximidad.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Declaraciones del presidente de la Cámara de España sobre los presupuestos "No hay que perjudicar a la empresa con un aumento de la presión fiscal"



**Héroes o inconscientes, empresas creadas durante la pandemia, reportaje con declaraciones de la directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de España, María Tosca.  
Minuto 08:19**

**oe** autónomosyemprendedor.es

Actualidad Opinión Tu Negocio Tus Finanzas Todo Digital Tu Historia Todo Motor Ocio

PUBLICIDAD

HASTA EL 6 DE NOVIEMBRE EN MADRID, CANTABRIA Y VALENCIA

**Los autónomos deben darse prisa para optar a las ayudas de hasta 7.000 euros para digitalización**



PUBLICIDAD

La Cámara de Comercio de España puso en marcha tres ayudas de hasta 7.000 euros para que los pequeños negocios se digitalicen. Los autónomos de Madrid, Valencia y Cantabria pueden presentar su solicitud hasta al 6 de noviembre.

**Autónomos y  
Emprendedores**

**La Cámara de Comercio de España pone en marcha tres ayudas de hasta 7.000 euros para que los pequeños negocios se digitalicen. Los autónomos de Madrid, Valencia y Cantabria pueden presentar su solicitud hasta al 6 de noviembre.**



La fuerza de la red cameral  
a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la  
Cámara de España en relación al  
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre  
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés  
sobre el COVID-19 y el Estado de  
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las  
Cámaras de Comercio territoriales  
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la  
normativa nacional, europea  
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

## Burgos



### La Cámara de Burgos e Ibercaja firman un convenio de

El pasado 23 de octubre Ibercaja Banco y la Cámara de Burgos han renovado el convenio de colaboración que mantienen para la realización del programa de conferencias "Círculo de Actualidad Empresarial". La ratificación del acuerdo supone la consolidación en nuestra ciudad de un programa formativo de calidad, con temas

de actualidad para las empresas, con el objetivo último de contribuir a la mejora de la competitividad del tejido empresarial de nuestra ciudad y provincia. Ha sido firmado por Eduardo Hernández Alonso, Director Provincial Territorial de Ibercaja en Burgos y Antonio Méndez Pozo, Presidente de la Cámara de Comercio de la ciudad.

## Alicante



### La Cámara vuelve a ofrecer cursos presenciales de internacionalización

Hace varios años que la Cámara de Comercio de Alicante no realizaba una oferta formativa completa dirigida al comercio exterior y la internacionalización, como la que hoy se presenta en la Cámara. Para el presidente, Juan Riera, con este nuevo proyecto "se trata de centrarse en los ejes de gestión y competencias internacionales, reactivando

la formación en comercio exterior tan vinculada histórica y profesionalmente a nuestra corporación. Ha sido un requerimiento de las empresas a la Cámara a través de la Comisión de Internacionalización que preside el empresario Jesús Navarro, CEO de Carmencita.



Benelux

Huesca



Belgium



Netherlands



Luxembourg

## La Cámara de Huesca organiza misiones comerciales virtuales con distribuidores de Marruecos y el Benelux

Tras impartir sendos seminarios web informativos sobre la situación de Marruecos y el Benelux, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca lanza ahora la convocatoria de misiones comerciales virtuales para que las empresas de Huesca puedan captar negocio y vender sus

productos en ambos mercados. Las misiones comerciales virtuales son acciones de promoción que, ante la imposibilidad actual viajar con normalidad, propician que las empresas puedan tener reuniones con distribuidores con interés firme en importar el producto de la empresa altoaragonesa.



Murcia

## Murcia Shops Forum 2020 congrega a expertos en temas comerciales para hacer frente a la situación actual

La cuarta edición de Murcia Shops Forum congregará de manera digital a prestigiosos ponentes, en charlas, talleres y casos de éxito, bajo el lema 'Nuevas claves... para nuevos horizontes'. El evento se desarrollará este domingo, 25 de octubre, a partir de las 9:00 horas, y debido a las actuales limitaciones por

causa de la pandemia, no podrá contar con público en directo, de manera que será retransmitido en streaming desde el Cuartel de Artillería. La inscripción debe realizarse a través de la web [www.murciashopsforum.es](http://www.murciashopsforum.es).

## Castellón



### La Cámara presenta la nueva convocatoria del Oxford Test of English

La Cámara de Comercio de Castellón, centro examinador autorizado por Oxford University Press, lanza una nueva convocatoria de su examen OXFORD TEST OF ENGLISH (OTE), el cual está certificado por la Universidad de Oxford. El OTE, dirigido a mayores de 16 años, es un único examen, 100% online y adaptativo, mide la competencia lingüística en inglés del candidato/a, pudiendo obtener una de las siguientes calificaciones según el

Marco Común Europeo de referencia (MCER): A2, B1 y B2. El examen, que se realizará en el Centro de Formación de la Cámara el miércoles 11 de noviembre, consta de 4 módulos: reading, listening, speaking y writing. Oxford Test of English ofrece al candidato/a la posibilidad de presentarse únicamente a aquellos módulos que se desee mejorar.

## Ciudad Real



### La Cámara de Ciudad Real invita a los universitarios de Castilla-La Mancha a aprender a dirigir empresas mediante GMC

La Cámara de Comercio de Ciudad Real lanza la edición 2020-2021 de Global Management Challenge Castilla-La Mancha con el objetivo de formar a los futuros empresarios de nuestra región, fomentar el espíritu emprendedor y contribuir a que los estudiantes universitarios adquieran competencias profesionales. GMC reta a los

estudiantes a convertirse en el equipo directivo de una empresa en funcionamiento, para ello utiliza un avanzado simulador de mercado que genera unas condiciones muy similares a la competencia en la realidad. Los equipos participantes deben tomar decisiones empresariales basadas en el análisis y la estrategia que determinen para su empresa.



## Lanzarote y La Graciosa



### Ultima semana para la presentación de proyectos “Semillas de Talento”

Hasta el 30 de octubre todavía se pueden presentar los proyectos que quieran participar en el Programa Semillas de Talento del Cabildo de Lanzarote. Los interesados deben rellenar una solicitud junto a una breve memoria del proyecto que pretenden

desarrollar. Esta documentación hay que enviarla por email, firmada digitalmente, o presentarla en las oficinas de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa.



## Avilés

### La Cámara convoca el XXII Premio Emprendedor “Futuro Avilés”

La Cámara de Avilés convoca el XXII Premio Emprendedor “Futuro Avilés”, con el objetivo de reconocer a aquellos nuevos empresarios que destaquen por las innovaciones implantadas en sus sistemas comerciales, técnicos o de gestión, por la originalidad y calidad de su producto, por el servicio que presta o por el empleo generado. Los aspirantes, cuyas candidaturas ya se pueden

formalizar, deberán cumplir con una serie de requisitos mínimos. Las bases de la convocatoria se podrán consultar en esta dirección: <http://www.avilescamara.es/adjuntos/473.PDF>. El período de presentación de candidaturas finalizará el próximo 10 de noviembre de 2020, a las 14:00 horas.



## Instituciones y empresarios reciben en la Cámara a la operadora de alta velocidad OUIGO

Las instituciones y organizaciones empresariales aragonesas han acogido con satisfacción la propuesta de la nueva operadora de alta velocidad OUIGO España (marca de la francesa SNCF) que comenzará a operar sus primeros trenes entre Madrid y Barcelona, con parada en Zaragoza, a partir de marzo. En la reunión, celebrada este mediodía en la Cámara de Comercio de Zaragoza, han estado presentes su director general, José Miguel Sánchez; el director

general de Transporte, Gregorio Briz; la consejera de Economía del Ayuntamiento de Zaragoza, Carmen Herrarte, y la secretaria general de CEOE Zaragoza, Ana López, para conocer de primera mano los planes y objetivos de la operadora para Aragón que pasan, como ha indicado Hélène Valenzuela, directora general de OUIGO, por realizar seis paradas diarias en Zaragoza (tres de ida y tres de vuelta) en su oferta de alta velocidad entre Madrid y Barcelona.

## Huelva



## La Cámara de Huelva y la Fundación San Pablo Andalucía CEU firman un acuerdo de colaboración

El presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano Rodríguez, y el CEO Director General de la Fundación San Pablo Andalucía CEU, Juan Carlos Hernández Buades, han firmado un convenio marco para promover la colaboración entre ambas instituciones y desarrollar acciones que favorezcan la formación en la provincia de Huelva. El objeto del presente acuerdo es

establecer los principios básicos para el desarrollo de proyectos, programas y actividades en el ámbito educativo-empresarial. Se propondrá la organización conjunta de actividades docentes, educativas y de formación, así como cursos, jornadas, seminarios, etc. siempre que respondan al interés de ambas instituciones.



**Murcia**



## La Cámara de Comercio de Murcia y Fundación Bankia organizan la II Feria de FP Dual en Murcia

La Cámara de Comercio de Murcia, con la colaboración de la Fundación Bankia por la Formación Dual, organiza el próximo lunes 16 de noviembre de forma virtual la II Feria de FP Dual en la Región de Murcia. Este evento, que cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación y Cultura, tiene

como objetivo poner en contacto a las pequeñas y medianas empresas con los diferentes agentes participantes en la FP Dual, tales como centros de formación, autoridades educativas y alumnos.



**Alicante**

## Las mujeres empresarias se reúnen con el presidente de la Cámara

La Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la provincia de Alicante (AEPA), representada por su presidenta, Marcela Fernández Losada y vicepresidenta, Pepa Ripoll Sánchez, se entrevistaron con el presidente de la Cámara, Juan Riera, para sentar las bases de una colaboración entre ambas entidades, que se definirá próximamente en un Convenio Marco. La Asociación planteó la necesidad de impulsar

una mayor visibilidad del sector empresarial femenino y al respecto comentó el presidente su deseo de que en los órganos de gobierno de la Cámara existiera una representación mayor de mujeres, pero que al ser un órgano democrático al que se accede por votación, hay que motivar a las empresarias y directivas para que se presenten y concurran a las elecciones.

## Valencia



### Tarifas aduaneras, caída de la libra esterlina y cambios en los procedimientos de exportación, principales efectos del Brexit

El Reino Unido es el tercer mercado en el exterior, con 1.816 empresas valencianas que exportan regularmente por valor de 2.573 millones de euros (en 2019). Casi una tercera parte de los turistas que nos visitan son británicos y Alicante lidera el ranking provincial de residentes británicos en España. Esos datos han puesto de manifiesto la importancia que tiene el mercado británico

para la economía de la Comunidad Valenciana en un seminario web celebrado en Cámara Valencia sobre el futuro del comercio exterior valenciano tras el Brexit en el que han participado el presidente de la Cámara de Comercio española en el Reino Unido, Eduardo Barrachina, y el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, entre otros ponentes.

## León



### El Ayuntamiento de Ponferrada y la Cámara de León firman un convenio para apoyar al comercio y a la hostelería

El Ayuntamiento de Ponferrada y la Cámara de Comercio de León han suscrito un convenio de colaboración para poner en marcha un programa de apoyo al comercio y la hostelería de la ciudad que permitirá a los ciudadanos realizar sus compras y consumiciones en los establecimientos adheridos a este programa.

El convenio firmado por el Alcalde de Ponferrada, Olegario Ramón, y el

Vicepresidente de la Cámara, Javier Morán, permitirá llevar esta ayuda a los comercios y establecimientos de hostelería, un sector castigado por los efectos de la pandemia COVID-19, y reactivar la economía local.

Los comercios y hosteleros dispondrán en los próximos días, a través de la web de la Cámara y del Ayuntamiento de Ponferrada de un registro online que acreditará su participación.



## La Cámara solicita a las administraciones públicas ayudas directas e inmediatas a la hostelería y a los comercios

La Cámara de Avilés solicitará a las administraciones públicas ayudas directas e inmediatas para la hostelería y los sectores más castigados del comercio.

La Cámara entiende que la hostelería es uno de los sectores más castigados por la situación actual de la pandemia, cuyo impacto se ha visto agravado con el nuevo estado de alarma y las medidas adoptadas por el Gobierno del Principado de Asturias.

Por ello, la Cámara de Comercio de Avilés, con el objetivo prioritario de mantener abiertos los establecimientos de hostelería, solicitará a las diferentes administraciones públicas ayudas directas de carácter inmediato que palién la sangría que el sector está padeciendo. La misma situación hace que buena parte del sector del comercio atraviese por momentos precarios y críticos.



## Más de 500 participantes y 300 entrevistas de trabajo en la edición online de la Feria de Empleo de Cámara Valencia

Más de 500 participantes, 110 ofertas de empleo de 30 empresas y una agenda de más de 300 entrevistas confirmadas son las cifras de la Feria de Empleo de Cámara Valencia que se celebra hoy en una edición online. El evento ha sido inaugurado por el Presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y

por el presidente de la Diputación de Valencia, Toni Gaspar. En su intervención, el presidente de la Cámara ha explicado que "la Cámara se ha dedicado hasta ahora a ayudar a las empresas, sobre todo a las pequeñas y medianas, a exportar, a formarse, a ser más competitivas.



## La Cámara de Madrid aborda las oportunidades comerciales y de inversión de Indonesia

La Cámara de Comercio de Madrid ha celebrado un encuentro titulado Oportunidades comerciales y nuevo marco de inversión en Indonesia, 35th Trade Expo. Enmarcada en sus jornadas de mercados online, la cita ha sido inaugurada por el presidente de la institución madrileña, Ángel Asensio, que ha estado acompañado por ponentes de primer nivel. En su turno de

intervención, Ángel Asensio ha recordado la importancia de iniciativas en materia de internacionalización para promover el acceso a los nuevos mercados y potenciar la recuperación económica. Acto seguido, ha hecho repaso de las particularidades de éxito del país considerado la decimoquinta economía más grande del mundo por PIB nominal.



## La colaboración universidad-empresa, un tándem "imprescindible" para el éxito profesional

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en la jornada online Re-Thinking Learning, organizada por la Fundación Universidad-Empresa (FUE). Este encuentro ha servido para poner sobre la mesa la transformación de la sociedad y la universidad ante la nueva Ley de la Sociedad del Aprendizaje, "una ley

pensada para convertir a Madrid en un foco de atracción de talento, empresas e inversores", ha afirmado Asensio. La cita ha abordado la futura iniciativa legislativa con un nutrido grupo de ponentes de alto nivel, procedentes del ámbito académico, así como representantes de empresas, startups y centros educativos.

## Foro de la Empresa Familiar



### Las operaciones corporativas centran la segunda sesión del Foro de la Empresa Familiar del Club Cámara

El segundo Foro de la Empresa Familiar del Club Cámara Madrid, organismo creado por la Cámara de Madrid y la Fundación NUMA para apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas familiares, ha celebrado su segunda sesión centrada en las operaciones corporativas. Bajo el título "Operaciones corporativas en la empresa familiar ¿Es el

momento?", los ponentes Vicente Bosque, partner de OnetoOne Corporate Finance y Ricardo Molina, consejero de la Fundación NUMA, han puesto sobre la mesa las diferentes alternativas que tiene una empresa familiar para seguir creciendo y los pros y contras que pueden suponer estos movimientos empresariales.



### El Club Cámara Madrid crece con la incorporación de diez nuevos socios en octubre

El Club Cámara Madrid sigue creciendo con buenas perspectivas en este mes de octubre. A este exclusivo punto de encuentro de generación de negocios de la Cámara de Comercio de Madrid se han sumado diez empresas que podrán promocionar y potenciar su actividad económica. De este conjunto, cuatro compañías se incorporan

como socios corporativos, tres en la categoría oro, por su adhesión a la plataforma TIC Negocios. Así, se integra al Club Cámara Madrid como socio corporativo en categoría oro 3ASIDE Consultors, una empresa de soluciones TIC nacida en 2010 para cubrir cualquier necesidad empresarial, desde consultoría, proyectos llave en mano,

## Navarra



### Webinar. Especial Elecciones Presidenciales Estados Unidos

Ante la proximidad de las elecciones presidenciales del 3 de noviembre, la Cámara de Comercio de Navarra ha organizado mañana miércoles 28 de octubre a las 17:30 un webinar en el que dos ponentes de primer nivel nos contarán su visión y expondrán

cómo se vive la campaña en Estados Unidos, cuáles son las previsiones de las encuestas o cómo puede afectar el resultado a las políticas comerciales y a las empresas.

## Gijón



### Comienza la séptima edición del Máster de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio de Gijón y Aedipe

La VII edición del Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, organizado por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con Aedipe, comenzó el pasado lunes con un total de 21 alumnos participantes, seleccionados a partir de unas 30 solicitudes. Esta iniciativa surgió hace siete

años a partir de la necesidad detectada por ambas instituciones de cubrir un espacio ampliamente demandado por las empresas del Principado de Asturias y, por tanto, ofrecer una buena oportunidad de trabajo a los jóvenes especializados en esta materia.



# Cámaras en el exterior



Filipinas

**INVITES YOU TO** **MARKETERS AND LEADERS IN THE WORLD**

**EMWS**  
E WORLD MARKETING SUMMIT  
IDEAS FOR CRITICAL TIMES

**06—07 NOVEMBER**  
STARTS 06:00 NOV. 6  
ENDS 2:00 NOV. 7 (GMT)  
PHILIPPINE TIME:  
NOV. 6 (8:00 AM)  
TO NOV. 6 (7:00 AM)

**BIG BANG**  
KOTLER PARTNERS

**OUR MAIN PANEL OF SPEAKERS:**

OFOSO DE LA FUENTE, CEO, KOTLER PARTNERS  
HERNANDEZ CASTAÑA, CEO, KOTLER PARTNERS  
ARNA KIBRA, CEO, KOTLER PARTNERS  
RODOLFO DAVILA, CEO, KOTLER PARTNERS  
VERONICA CORDERO, MANAGER, KOTLER PARTNERS  
LARRY LIGHT, CEO, KOTLER PARTNERS  
TINERU MANUEL, CEO, KOTLER PARTNERS  
PROF. RAJ SUDHA, COORDINATOR, KOTLER PARTNERS  
PROF. LUIS MONTANO, DIRECTOR, KOTLER PARTNERS  
PROF. JENNIFER ASKS, MANAGER, KOTLER PARTNERS

**PARTICIPATION RATES**

SMART (FOR STUDENTS ONLY)	COMFORT (ADVANCED LEARNING)	CLUB* (PERSONALIZED LEARNING)
Early bird rate until : Php 3,000 + VAT SEPTEMBER 30 Standard Rate : Php 3,800 + VAT	Early bird rate until : Php 4,800 + VAT SEPTEMBER 30 Standard Rate : Php 6,000 + VAT	Early bird rate until : Php 7,500 + VAT SEPTEMBER 30 Standard Rate : Php 9,500 + VAT

• Over 80+ International speakers from 100+ countries  
• 48 hours of sessions, delegates can access compressed sessions for 1 month  
• Get a certificate of attendance signed by Prof. Philip Kotler & partners upon completion  
• Free Kotler Marketers Alumni membership for professional delegates

PLUS OVER 80 MORE INTERNATIONALLY RENOWNED SPEAKERS AND EXPERTS...

## Cumbre de marketing mundial en línea (EMWS) ZOOM

6 de noviembre, a las 8:00 horas

Estados Unidos



**Gennette Faust** **Yosbel Ibarra** **Antonio Peña**

**Fundamental considerations about investing in the United States for Spanish companies (including PYMEs) and investors: emphasis on corporate and tax considerations**

As the global economy faces uncertainty regarding the effects that COVID-19 may cause, it is essential to consider certain fundamental legal issues and strategies when investing or operating in the U.S.

**Speakers:**

- Gennette Faust | Shareholder and Co-Chair of the Miami Tax Practice | Greenberg Traurig
- Yosbel Ibarra | Co-Managing Shareholder of the Miami Office | Greenberg Traurig
- Antonio Peña | Shareholder and Head of Foreign Law Clerk Program | Greenberg Traurig

**Contact us :**  
rsvp@spainchamber.org | +1 305-358-5988

**REGISTER**  
**NOV 18 th**  
**11 a.m.**  
**EST**

## Fundamental considerations about investing in the USA for Spanish companies (including PYMEs) and investors WEBINAR

18 de noviembre, a las 17:00 horas



A golpe de clic



**Red de Cámaras**



España Empresa Digital\_

**Eventos TICCÁMARAS**

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

**Próximos eventos**

**Consulta aquí los próximos webinars programados  
por la red de cámaras**





# A golpe de clic



**Alicante**



**Tecnología e inteligencia artificial para conquistar al cliente**

**WEBINAR**

10 de noviembre, a las 9:00 horas

**Sevilla**



**La importancia del packaging en un producto**

**WEBINAR**

4 de noviembre, a las 17:00h

