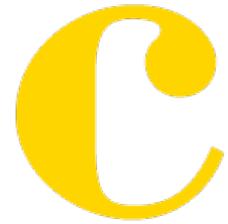
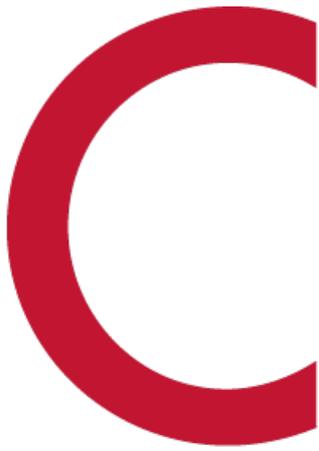




El semanal de las Cámaras

6 de noviembre 2020  
Número 409



Mantenemos las distancias



...pero estamos  
**a tu lado** más que nunca



# Institucional

## Jornada sobre arbitraje y competitividad empresarial



**La Corte Española de Arbitraje, institución arbitral independiente encuadrada en la Cámara de Comercio de España y decana en este ámbito en España, ha organizado un evento sobre arbitraje y competitividad empresarial que ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de España, la Secretaria de Estado de Comercio, la presidenta de la Corte Española de Arbitraje y el presidente de CESCE.**

Durante el discurso de apertura, el presidente de la Cámara de Comercio Española, José Luis Bonet, ha reseñado que el arbitraje es un “poderoso instrumento para la competitividad empresarial y, por tanto, pieza clave para estimular la generación de riqueza y el bienestar general de la sociedad”. José Luis Bonet también tuvo palabras para la situación actual fruto del Covid-19: “La relevancia del arbitraje es aún mayor, si cabe, en escenarios de crisis económica y empresarial como el provocado por la pandemia COVID-19. En estas circunstancias adversas, el arbitraje, junto con otros medios alternativos de resolución de disputas como la mediación, están llamados a desempeñar un papel protagonista por las significativas ventajas que presentan en términos de tiempo y coste respecto a la litigación ante los tribunales de justicia”.

Por su parte, Fernando Salazar, presidente de CESCE, ha profundizado durante el coloquio en cómo el arbitraje se ha adaptado a la situación generada por el Covid-19,

destacando que este método de resolución de conflictos siempre es muy importante, pero más ahora, como una alternativa rápida ante el número creciente de conflictos y cuando la justicia ordinaria está “al borde del colapso”. “Además, cuanto más los usamos, más nos gustan”, añadió desde el punto de vista de usuario de los mismos. Precisamente en este contexto, el presidente de la Cámara de Comercio quiso alabar la buena labor de la Corte Española de Arbitraje para adaptarse al contexto actual: “Sus órganos de gobierno, liderados por Elena Otero-Novas, como Presidenta, y Adolfo Díaz-Ambrona, como Secretario General, han desplegado en los últimos meses un esfuerzo formidable con el fin de poder ofrecer un servicio en las condiciones de independencia, profesionalidad, transparencia y eficiencia.

## Industria, Cámara de España y Cámara de Madrid se unen para animar a consumir en el comercio de proximidad



**“Levantar una persiana es construir un país” es el lema de la campaña que ha presentado esta mañana en el Palacio de Santoña el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto a Cámara España y la Cámara de Madrid. Con esta iniciativa se pretende resaltar los atributos del comercio de proximidad, así como la garantía sanitaria que ofrecen y poner en valor sus fortalezas: la cercanía, la confianza y la calidad de los productos y servicios.**

Se trata de una acción con la que se pretende apoyar al comercio, uno de los sectores más afectados por las consecuencias económicas de la COVID-19, y acercar al consumidor a unos negocios que han trabajado intensamente para reforzar las medidas de seguridad sanitaria, integrando protocolos seguros e incorporando nuevos canales para atender las demandas de los clientes.

Durante el acto, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha alabado “la profesionalidad, el espíritu de colaboración con las administraciones y con la sociedad española de los comerciantes durante la pandemia”, y les ha animado a “levantar la persiana diariamente porque con ello se construye un país”. Maroto ha reconocido las dificultades a las que se enfrenta el sector y ha asegurado que “por eso hemos reforzado la protección con los ERTES, las líneas de avales ICO, y la voluntad del gobierno es que estas medidas permanezcan lo que sea necesario, porque

nuestro interés es que estos negocios sigan siendo viables”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, ha recordado que “es importante para todos los sectores que el comercio esté abierto” y ha manifestado que “si no hay empresarios, si no hay inversión, no hay empresa, ni hay empleo, ni hay recaudación de impuestos”.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha señalado la importancia del comercio tanto por su peso en el PIB como por el empleo que genera. Para Bonet, el futuro del sector pasa por la digitalización. En esta dirección está orientado el Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de las Cámaras de Comercio y la Secretaría de Estado de Comercio.



# Institucional

## **La Cámara de España ofrece ayudas directas a pymes para innovar, digitalizarse e internacionalizarse cofinanciadas por FEDER**



**Cámara**  
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**La crisis económica causada por la emergencia sanitaria de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad urgente de impulsar la competitividad de las pymes a través de la innovación y la digitalización. Por este motivo, la Cámara de Comercio de España ha puesto en marcha unas convocatorias extraordinarias de los programas TICCámaras, InnoCámaras y Xpande Digital, con ayudas subvencionables al 100%, que contribuirán a la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas.**

Los programas TICCámaras, InnoCámaras y Xpande Digital, que lidera la Cámara de España, han sido elegidos para esta convocatoria ya que inciden de forma directa en la competitividad de las empresas. Con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Madrid, Comunidad Valenciana y Cantabria, esta convocatoria está dirigida a pymes localizadas en esas Comunidades Autónomas.

estas convocatoria extraordinarias podrán hacer su solicitud hasta el próximo 6 de noviembre, a través de la página web: <https://www.camara.es/convocatoria-extraordinaria-pymes> o de la Sede Electrónica de la Cámara de España, donde encontrarán toda la información sobre los requisitos necesarios y podrán cumplimentar la inscripción.

Las empresas interesadas en inscribirse en

# IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

## JGH Logística recibe el Premio Pyme del Año de Murcia



La empresa logística José Guillén e Hijos ha sido reconocida como Premio Pyme del Año de Murcia, entre las 31 empresas que han concurrido a este galardón convocado por el Banco Santander y las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, en colaboración con la Cámara de España y el diario La Verdad. El objetivo de este certamen, que alcanza su cuarta edición, es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado ha concedido cuatro accésits: Ingeniería y Diseño Estructural (IDEA) ha sido distinguida en la categoría de Internacionalización; CLERHP Estructuras, en Innovación y Digitalización; Miguel Parra e Hijos, en Formación y Empleo; y Europea de Contenedores (EUCONSA), como Empresa Responsable. Con carácter extraordinario, se ha incluido en esta edición una mención especial a la Mejor Iniciativa en la Lucha contra el COVID19, llevada a cabo en 2020, que ha recibido la empresa Biometric Vox.

En su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Miguel López Abad, ha destacado la labor de las empresas de la Región que “dedican sus recursos, tiempo y

esfuerzo no solo ganar dinero, que es su fin legítimo, sino también a crear riqueza a través de la generación de empleo, el compromiso con los territorios donde se implantan o la mejora del bienestar social con el desarrollo de productos y servicios que, en algunos casos, suponen verdaderos avances en nuestra vida cotidiana”.

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2020, que se fallará en el primer trimestre de 2021. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits y la mención especial concurrirán a los Premios Nacionales de sus respectivas categorías.

# IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

**El Banco Santander reconoce a la empresa Prilux como Pyme del Año 2020 de Toledo**



**La empresa Prilux ha sido elegida Pyme del Año 2020 de Toledo un premio convocado por el Banco Santander, con la colaboración del diario La Tribuna, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.**

El Grupo Prilux Iluminación es una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el sector de la iluminación. Focalizan sus esfuerzos de I+D en tecnología LED en sus tres divisiones: activa, técnico y decorativo. Diseñan y fabrican lámparas luminarias de interior y exterior.

Cuenta con un equipo joven y dinámico de más de 150 personas y en el área de la exportación, sus productos están presentes en Europa, Marruecos, Angola, Cuba, Chile, México y Qatar. Asimismo, tienen delegaciones en Barcelona y Brasil.

Esta empresa concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de las provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2021.

En esta cuarta edición del Premio Pyme del Año se han concedido además cuatro

accésits: la empresa “Embutidos y Jamones España e Hijos”, fabricante de embutidos, ha sido reconocida con el Accésit de Internacionalización; “Escudo WEB”, empresa tecnológica dedicada al desarrollo, integración y comercialización de soluciones software, ha recibido el Accésit de Digitalización e Innovación.

El Accésit de Formación y Empleo ha recaído en la empresa “Laboratorio de formulaciones avanzadas”, que nace de la unión de la pequeña industria cosmética y la oficina de farmacia para convertir la cosmética natural al alcance de un público más extenso. Por último, Casa Gutier, que produce y comercializa productos cárnicos de ganadería propia, ha sido reconocida con el Accésit de Empresa Responsable.



# Cámaras en los medios



## El País y Expansión

**Declaraciones de José Luis Bonet ante el riesgo de confinamiento "Esperemos que no se llegue al confinamiento total. El confinamiento tiene un impacto en términos de actividad económica, en la sociedad y provoca desigualdades sociales y territoriales. Es fundamental acompañar a las personas y también a las empresas".**



**Onda Cero**

**Las Cámaras de Comercio han presentado su campaña "Levantar la persiana es construir un país" en un acto en el que ha estado la ministra Reyes Maroto y el presidente de la Cámara de Comercio, José Luis Bonet.**

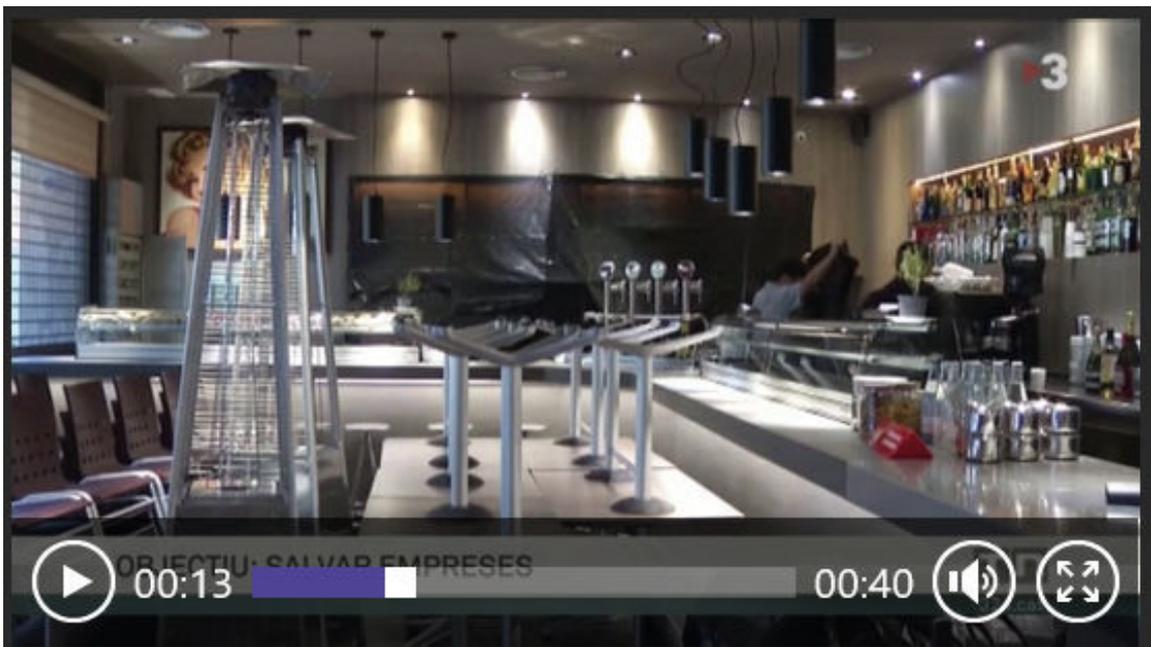


**Onda Madrid**



**Entrevista a Julián López Arenas, director de competitividad de la Cámara de Comercio de España, sobre las líneas de ayudas a disposición de las empresas.**

**TV3**



**Las 13 cámaras de comercio de Cataluña han preparado una campaña conjunta para ayudar a pequeñas y medianas empresas y autónomos a superar la crisis.**



La fuerza de la red cameral  
a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la  
Cámara de España en relación al  
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre  
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés  
sobre el COVID-19 y el Estado de  
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las  
Cámaras de Comercio territoriales  
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la  
normativa nacional, europea  
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

## Alicante



### La Cámara firma un convenio de colaboración con Alicante gastronómica solidaria

El presidente de Cámara Alicante, Juan Riera y el presidente de la asociación ALICANTE GASTRONÓMICA SOLIDARIA (AGS), Carlos Baño, han firmado un convenio de colaboración para regular la cooperación en el desarrollo de acciones solidarias, asistenciales y de formación hacia los

colectivos más vulnerables, favoreciendo al mismo tiempo al sector de la hostelería de la provincia de Alicante. La Cámara es consciente de la importante labor social que realiza AGS y por ello ha acordado asumir el compromiso de cooperar con la asociación.

## Teruel



### El pleno de la Cámara de Comercio de Teruel valora la situación económica provocada por la COVID

El Pleno de la Cámara de Comercio de Teruel se ha reunido para, entre otros temas, ver la evolución de la actividad de la Institución y comprobar la situación empresarial de la Provincia. Antonio Santa Isabel, Presidente de la Cámara, ha destacado que la Institución está trabajando al máximo nivel para intentar ayudar a las empresas de la Provincia en esta

complicada situación, haciéndolo a través del desarrollo de nuevos programas, del ofrecimiento de información pormenorizada y de la colaboración con Administraciones y Entidades para gestionar instrumentos directos de ayuda.



## Gran Canaria

### La Cámara de Gran Canaria se reúne con el Director de Aeropuertos del grupo Canarias en AENA

La Comisión de Turismo de la Cámara de Gran Canaria ha mantenido una reunión con Mario Otero, Director de Aeropuertos del grupo Canarias en AENA, en la que también estuvo presente el director del aeropuerto de Gran Canaria, Julio Peñalver, para tratar sobre la situación de la conectividad de las islas y de las medidas sanitarias aplicadas en los aeropuertos canarios para el control de acceso, después de que los principales mercados turísticos sacaran a Canarias de las

listas de destinos de riesgo. En el desarrollo de la misma se explicaron los incentivos que AENA ha puesto en marcha para fomentar la conectividad de los aeropuertos del archipiélago, a pesar de la situación de incertidumbre reinante, y se informó sobre los controles sanitarios que desde el pasado mes de julio y que en cumplimiento de la normativa vigente, se siguen con los viajeros internacionales que desean entrar en las islas.



## Gipuzkoa

### La Cámara de Gipuzkoa lanza un servicio de big data de comercio exterior en colaboración con la empresa Enantio

Cámara de Gipuzkoa y EnantioWorld S.L. han cerrado un acuerdo de colaboración para la promoción y comercialización de un servicio de información sobre las transacciones comerciales que se pone a disposición de las empresas de Gipuzkoa que realicen o deseen realizar operaciones de importación o exportación. El servicio Big Data de comercio

exterior cuenta con información de más de 900 millones de operaciones comerciales realizadas a partir del año 2018 y se actualiza incorporando mensualmente las operaciones de importación realizadas en 30 países con cualquier otro país.

## Almería



### Empresarios del pleno de la Cámara visitan La Geoda de Pulpí y destacan la riqueza del patrimonio natural de la provincia

Empresarios del Pleno de la Cámara de Comercio han visitado la Mina Rica y la Geoda de Pulpí para conocer así in situ uno de los principales elementos del extraordinario patrimonio geológico de la provincia de Almería. El presidente de la Cámara, Jerónimo Parra, junto al resto de empresarios, ha mantenido previamente un encuentro con alcalde de Pulpí, Juan Pedro Pérez, que ha estado acompañado por el concejal Juan

Bautista López; el alcalde ha querido destacar, en primer lugar, el enorme esfuerzo y el trabajo de las empresas almerienses en las actuales circunstancias provocadas por la pandemia y por ello, en ese sentido, ha manifestado su agradecimiento por dedicar tiempo a la oportunidad de contribuir con esta visita a difundir el valor de la Geoda y el legado minero de Pulpí.

## Santa Cruz de Tenerife



### La Cámara trabaja por la simplificación administrativa con el Ministerio de Política Territorial y Función pública

La Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, en colaboración con el Ministerio de Política Territorial y Función Pública han organizado, un encuentro para que las empresas tinerfeñas puedan trasladar a técnicos de la Dirección de Gobernanza Pública del

ministerio las trabas burocráticas que enfrentan en la gestión de los trámites vinculados al ámbito energético, lucha contra el cambio climático, economía circular y sostenibilidad, entre otros.



**Almería**



Sergio Viñolo,  
CEO de Luxeapers



María Dolores Morales,  
CEO de Biosabor



David Iglesias,  
CEO de Biorizom



## La Cámara de Almería y el Pacto Mundial muestran la importancia de la sostenibilidad en la estrategia de la empresa

La Cámara de Comercio de Almería y la Red Española del Pacto Mundial mostrarán a las pequeñas y medianas empresas la importancia de formar parte del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Para ello celebrarán conjuntamente un seminario on

line, que bajo el título "La sostenibilidad como factor estratégico de la pyme", pretende trasladar lo fundamental que es el papel de las pequeñas y medianas empresas para contribuir a alcanzar los Objetivos de la Agenda 2030 fijados por Naciones Unidas.



**Castellón**

## La Cámara de Castellón y CaixaBank presentan su estudio sobre internacionalización

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón y CaixaBank presentan su estudio sobre Empresas exportadoras de la provincia de Castellón, en el que ofrece una foto fidedigna de la realidad económica desde el punto de vista de la internacionalización, uno de los

ejes del crecimiento económico en Castellón en los últimos años y cuya evolución positiva ha permitido que en la actualidad de las más de 2.000 empresas exportadoras de la provincia, un total de 1.257 lo hacen ya de manera regular.

## Soria



### La Cámara de Soria pide ayudas directas a todas las administraciones que permitan sostener al sector hostelero ante el cierre decretado por la Junta de Castilla y León

Los establecimientos de hostelería y turismo de la Comunidad cerrarán este viernes, tras el anuncio de la Junta de Castilla y León ante el avance del Covid en la región. Desde la Cámara de Comercio de Soria se entiende la dureza de la medida por el riesgo sanitario creciente, y otras que pudieran adoptarse en los próximos días, pero a la vez se pide a todas las administraciones que articulen un sistema ágil y eficaz de ayudas que eviten el cierre de

establecimientos y el hundimiento del sector. Las empresas hosteleras, y otras afectadas por las medidas, como los gimnasios y centros comerciales, no podrán sostenerse ni mantener el empleo sin la posibilidad de tener ingresos, por lo que urge un plan de ayudas que palie, en cierta forma, el cierre anunciado hoy mismo por el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco.

## Zaragoza



### La Cámara retoma la formación executive presencial con dos programas Esade

A pesar de las dificultades derivadas de las restricciones que impone la crisis sanitaria, Cámara Zaragoza ha arrancado esta semana dos programas Esade para directivos y lo ha hecho de forma presencial y con un excelente número de participantes. Se trata del Programa de Dirección de Recursos Humanos, que desarrolla una visión profesional y actualizada de su gestión,

consiguiendo que los directores de esta área ganen las decisiones estratégicas de la empresa; y el Programa de Dirección Financiera (PDF), que proporciona un enfoque sistemático en el análisis de las operaciones corporativas para crear valor desde el punto de vista de la Dirección Financiera.



### La Cámara acoge un ciclo online sobre innovación en marcas de calidad, impulsado por 'Aragón Alimentos Nobles'

El consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de Castilla La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, ha inaugurado hoy en Cámara Zaragoza un ciclo digital impulsado por Aragón Alimentos Nobles para profundizar en la innovación en las marcas de calidad agroalimentaria. Esta iniciativa consta de cinco sesiones que se retransmiten por streaming. 'En un lugar de tu vida' es el lema de la campaña con la que Castilla La Mancha

promociona sus productos agroalimentarios, que incluye más de 30 figuras de calidad y persigue construir una marca colectiva regional que englobe todas las denominaciones e indicaciones protegidas. En su visita a la Cámara de Comercio de Zaragoza, el consejero manchego ha estado acompañado por la periodista Cristina Bravo, directora territorial de RTVE Castilla La Mancha.

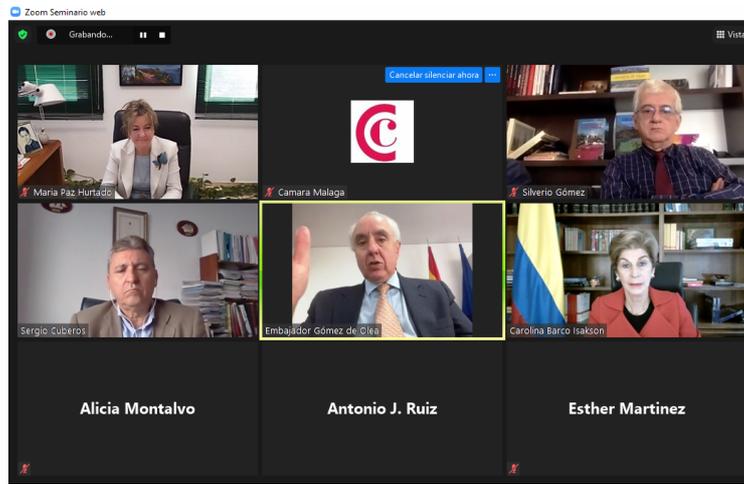


### Bendodo defiende la importancia del "binomio salud-economía" ante la Cámara de Comercio de Málaga

El consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, ha mantenido una reunión en la Cámara de Comercio de Málaga con el presidente de esta, Sergio Cuberos Lara; el vicepresidente 1º, José Carlos Escribano de Garaizabal, y el presidente de la Comisión cameral de Turismo, Javier Frutos, que han transmitido al consejero la necesidad de ayudas directas para sectores específicos como el turismo, la hostelería y el comercio, ante la grave situación que atravesamos a causa de la pandemia del COVID-19. El presidente de la

Cámara, Sergio Cuberos, manifestó al consejero que las necesidades de los sectores que conforman el motor de la economía malagueña, indicando que "le hemos pedido que transmita al Gobierno central estas necesidades que tienen los tres sectores principales de nuestra economía, turismo, hostelería y comercio, pues si se ven obligados a cerrar y no tienen ingresos no pueden subsistir, y necesitan de un mínimo vital para ello".

## Málaga



## Colombia presenta sus oportunidades de negocio e inversión a las empresas malagueñas

La Cámara de Comercio de Málaga ha organizado una jornada online sobre la situación socio-económica en Colombia y sus actuales oportunidades comerciales y de inversión, que ha contado con la participación de una veintena de firmas malagueñas interesadas en este importante mercado latinoamericano, además de la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la agencia colombiana de promoción exterior

Procolombia. La embajadora de la República de Colombia en España, Carolina Barco Isakson, así como el embajador de España en Colombia, Pablo Gómez de Olea Bustinza, han querido sumarse a esta acción promocional, siendo saludados por el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara, y por la presidenta de la Comisión cameral de Comercio Exterior, María Paz Hurtado, quienes dieron la bienvenida a todos los asistentes y presentaron el acto.

## Sevilla



## La Cámara de Comercio de Sevilla refuerza la formación online gratuita para jóvenes

La Cámara de Sevilla ha reforzado la formación online gratuita dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que forma parte de la Estrategia de

Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social, cofinanciado por Fondo Social Europeo.



# Cámaras

de Asturias

Asturias

# Cámaras

de Asturias

# Cámaras

de Asturias

## Comunicado de las Cámaras Oficiales de Comercio de Asturias sobre las medidas de suspensión temporal de determinadas actividades empresariales decretadas el 3 de noviembre de 2.020

Quienes formamos los órganos de gobiernos de las Cámaras de Comercio de Asturias, no somos expertos en materia de salud pública y, por lo tanto, hemos de confiar en las autoridades, tanto políticas, como científicas que toman difíciles decisiones. Como representantes de las empresas del Principado, sí conocemos y padecemos, las

graves consecuencias económicas y sociales de esas medidas. Consideramos y defendemos de cara a paliar la gravedad de esas consecuencias, que se mantenga toda la actividad económica posible, siempre dentro del estricto cumplimiento de las medidas de prevención y protección frente a la pandemia.

## JORNADA ONLINE

DÍA 11 DE NOVIEMBRE  
PLATAFORMA ZOOM  
10.00 HORAS  
Inscripciones: [info@camarasoria.com](mailto:info@camarasoria.com)

Soria



LA SOSTENIBILIDAD  
COMO FACTOR ESTRATÉGICO  
PARA LA PYME



Cámara  
de Comercio de España

Cámara  
Soria

## Esto es un texto falso sin enlaces para poder publicar en El Semanal de las Cámaras

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), elaborados por Naciones Unidas en el 2015 para el cumplimiento de la Agenda 2030 son un compromiso con el futuro y la sostenibilidad del planeta. Estos ODS implican el compromiso social pero también el de la iniciativa privada. Las empresas

también pueden y tienen que colaborar en la consecución de estos objetivos.

En esta jornada organizada por Pacto Mundial en colaboración con Cámara de España explicamos los beneficios que suponen para las pymes la incorporación de los ODS en la estrategia corporativa.

## Sabadell



### La Cámara Brasil-Cataluña y las Cámaras Catalanas se reúnen para impulsar la introducción de empresas en este gran mercado Sur-Americano

La Cámara de Comercio Brasil-Cataluña (CCBC) se reunió con la Comisión de Internacionalización del Consejo de Cámaras de Cataluña con el objetivo de dar apoyo a las empresas catalanas interesadas en introducirse en el Brasil, un mercado de 210 millones de personas. El encuentro ha servido para acercar posturas e intercambiar propuestas entre los diferentes entes camerales, con el objetivo de impulsar la entrada de las empresas catalanas en el

mercado brasileño. España es el segundo país inversor en Brasil y, por su parte, Cataluña representa aproximadamente el 25% del comercio bilateral Brasil-España. La Cámara Brasil-Cataluña trabaja desde hace años con grandes empresas, pero está convencida de que existen muchas oportunidades para las pymes catalanas, teniendo en cuenta la enorme potencialidad de muchos sectores en este país.

## Sabadell



### La confianza empresarial mantiene síntomas de recuperación lenta a pesar de las incertidumbres

El Ayuntamiento de Sabadell, el Banco Sabadell, la Cámara de Comercio de Sabadell, el Centro Metalúrgico y el Gremio de Fabricantes de Sabadell, con la colaboración del CIESC, presentamos los resultados de la última Encuesta de Confianza y Clima Empresarial con las valoraciones del TERCER

trimestre de 2020 y las expectativas para el CUARTO trimestre. Las encuestas se realizaron la segunda quincena de septiembre, en un contexto de progresivo aumento de las incertidumbres por los efectos y medidas de una segunda oleada de la COVID19.



## Lanzarote



### Publicadas ayudas de hasta 6.500 euros de descuento por la compra de un coche eléctrico

Acaba de publicarse en Canarias el Plan Moves II para la adquisición de vehículos de energías alternativas e instalación de puntos de recarga. Esta ayuda estará disponible hasta que se agote el presupuesto disponible fijado en 4.185.000,00 € para nuestra Comunidad Autónoma. La subvención contempla una reducción de 5.500 euros a

la que se sumarán otros 1.000 euros por parte de los fabricantes. Las ayudas públicas están destinadas a la compra de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, a la instalación de infraestructuras de recarga, a los sistemas de préstamo de bicicletas eléctricas o a la implantación de planes de transporte en las empresas.



## Zaragoza

### La Cámara convoca el I Concurso de veladores en calzada de Zaragoza

La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, pone en marcha su primer Concurso de veladores en calzada. El objetivo es poner en valor el esfuerzo realizado por la hostelería de la ciudad a la hora de habilitar y adecuar los

espacios exteriores de sus negocios para adaptar su actividad a las restricciones impuestas por la pandemia, al tiempo que se reconoce la estética y funcionalidad de dichos espacios en el marco del conjunto urbano de Zaragoza.



### La Spain-U.S. Chamber of Commerce organiza, en colaboración con la Cámara de A Coruña, el X Foro Empresarial España-Estados Unidos

La Spain-U.S. Chamber of Commerce organiza en colaboración con la Cámara de A Coruña el X Foro Empresarial España-EE. UU., que se desarrollará en formato virtual los próximos 11 y 12 de noviembre. Participarán en el acto de apertura Antonio Couceiro, Presidente de la Cámara de Comercio de A

Coruña; Alan D. Solomont, Presidente del Consejo de Administración de la Spain-U.S. Chamber of Commerce y Embajador de EE. UU. en España entre 2009 y 2013 y Fernando Guldrís, Director General del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).



### La Cámara de Coruña facilita más de 300 entrevistas directas en Exporpymes

La séptima edición de Exporpymes, el evento de internacionalización de la Cámara de A Coruña que este año se ha diseñado en formato virtual para seguir impulsando las relaciones comerciales de empresas gallegas en el exterior, en un contexto marcado por las restricciones derivadas de la crisis sanitaria y económica actuales, ha dejado un balance muy satisfactorio para las empresas

participantes. Durante los días 27 y 28 de octubre, 80 empresas gallegas y 50 importadores y distribuidores extranjeros de los sectores de alimentación, bebidas, maquinaria y materiales de construcción han establecido alrededor de 300 contactos de entrevista directa. Muchos de estos contactos dieron frutos ese mismo día con el cierre de preacuerdos comerciales.



## La Cámara de La Rioja lanza 192.000 euros de ayudas al 100% a PYMES y autónomos riojanos para inversiones en marketing

La Cámara de La Rioja, en coordinación con Cámara de España, pondrá 192.000 euros a disposición de las PYMES y autónomos riojanos con ayudas del 100% de la inversión para proyectos de marketing digital internacional, TICs e innovación. La convocatoria se abrirá la semana que viene y se enmarca en tres programas: 'Xpande

Digital', 'Innocámaras' y 'TICCámaras', financiados al 100% por fondos FEDER, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Una manera de hacer Europa- de la Unión Europea. El plazo máximo para realizar las inversiones será el 20 de enero de 2021.



## La Cámara de Gran Canaria organiza una jornada sobre las oportunidades de negocio e inversión en la República de Indonesia

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, ha celebrado una jornada virtual sobre las oportunidades de negocio que ofrece Indonesia, cuarto país de mayor población en el mundo, en la que han participado por parte de la Embajada el Consejero Encargado de Negocios, y la Agregada Comercial. La inauguración ha corrido a cargo del Presidente de la Cámara, José Sánchez

Tinoco, quien destacó las magníficas relaciones institucionales existentes y las esperanzadoras relaciones en el ámbito comercial con Canarias. Las empresas asistentes han conocido de primera mano las oportunidades que ofrece el país para la inversión extranjera y se les ha presentado la 35 th Trade Expo.



## Encuentro digital con el Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre

El Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre, José Rodríguez García, participa en un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que ha destacado las características del ejército del siglo XXI. Durante su intervención ha hablado de recursos, de la nueva organización, y del proyecto Fuerza 2035.

El Teniente General ha hablado de la Operación Balmis, durante el Estado de Alarma en el que “el Ejército de Tierra realizó una intensa labor en la lucha contra la pandemia con más de 115.000 militares”.

# Almería



## La Cámara de Almería y Pacto Mundial invitan a las pymes a aplicar medidas sostenibles en beneficio de la sociedad

La integración de la sostenibilidad en la estrategia de las pequeñas y medianas empresas constituye un factor clave para ser más competitivas y a la vez contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el logro de la Agenda 2030 ha sido el eje del encuentro digital celebrado por la Cámara de Comercio de Almería en colaboración con el Pacto Mundial y la

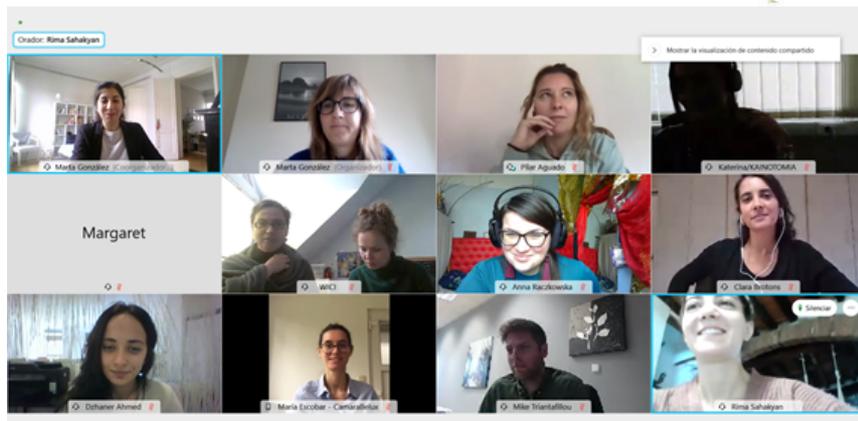
Cámara de España. En este encuentro, conducido por David Baños, Jerónimo Parra, presidente de la Cámara, ha invitado a las empresas almerienses a sumarse a este compromiso. “Queremos que las empresas almerienses sepan y puedan ir incorporando cada vez más la sostenibilidad en sus empresas.”



# Cámaras en el exterior



## Alemania



## Lanzamiento del proyecto StartCraft, programa de formación para artesanos

Los pasados días 29 y 30 de octubre se celebró la reunión de lanzamiento del proyecto StartCraft, programa de formación y educación práctica en emprendimiento para artesanos, del que la Cámara es coordinadora y en el que colaborar otros siete organismos europeos relacionados con la artesanía y la educación profesional.

## Bélgica y Luxemburgo



## El presidente de la cámara de comercio visitó Ice Age Ice en Bad Vilbel

El pasado jueves, 8 de octubre de 2020, tuvo lugar la visita de nuestro presidente a la factoría de Procubitos Ice Age Ice, en Bad Vilbel. La empresa española acaba de incorporarse como Socio a la Cámara, por lo que les damos una calurosa bienvenida, a pesar de las bajas temperaturas en sus instalaciones.



A golpe de clic



**Red de Cámaras**



España Empresa Digital\_

**Eventos TICCÁMARAS**

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

**Próximos eventos**

**Consulta aquí los próximos webinars programados  
por la red de cámaras**





# A golpe de clic



**Alicante**



**Errores y aciertos en la Digitalización del Departamento de RRHH**

**WEBINAR**

19 de noviembre a las 9:00h

**Jerez**



**Taller de Sensibilización para participar en proyectos de FP Dual por sectores de actividad**

**WEBINAR**

17 de noviembre a las 17:00h

