

10 de enero de 2020 Número 371







TRIBUNA PUBLICADA EN ABC

Freno a la fuga de talento, por José Luis Bonet

En un entorno cada vez más globalizado y competitivo, la mejora de la productividad se refuerza como la principal fuente de creación de riqueza y crecimiento en un país. Este avance está directamente asociado a incrementos de la competitividad de la economía y del nivel de bienestar de sus ciudadanos.

Las últimas décadas nos han demostrado que comportamientos positivos de productividad, de la por tanto, competitividad, dependen cada vez del desarrollo tecnológico en el ámbito de la comunicación, de los avances relacionados con la inversión en I+D+i, de la transferencia conocimientos, de la colaboración público-privada e interempresarial y de la formación de los trabajadores y de su capacidad para adaptar sus habilidades a las necesidades que el entorno confiere a las empresas.

Todos estos factores emergen como elementos fundamentales para conseguir un progreso económico sostenible e inclusivo; y en este escenario la universidad es un agente clave tanto en la transmisión de conocimientos y el desarrollo de capacidades de los futuros trabajadores, como a la hora de llevar a cabo proyectos en el ámbito de la I+D+i. A pesar de un entorno poco propicio – niveles de gasto en I+D menores que la media de la UE o una insuficiente inversión en educación superior-, producción científica alcanza niveles muy aceptables.

Así, durante el quinquenio 2013-2017, según la base de datos SCImago, la producción científica española ascendió a 453.489 documentos, cifra que coloca a España como el undécimo país según el volumen de producción, y representó el 3,39% del total mundial en el año 2017. Sin embargo, el destino principal de los resultados de esa producción científica son las publicaciones especializadas, en lugar de acabar aplicada en un proceso productivo o de gestión empresarial.

El tamaño medio de la empresa en nuestro país, en su gran mayoría microempresas de menos de diez trabajadores, pequeñas y medianas compañías, y poco intensivas en tecnologías, es otro de los escollos que obstaculizan la transferencia tecnológica entre el mundo universitario y el productivo.

Analizando la evolución de los instrumentos más usuales a través de los cuales se lleva a cabo la trans-ferencia de la investigación universitaria, como son las solicitudes de patentes, la cesión de los derechos de propiedad intelectual a través de licencias o la creación de filiales o spin-off, nos da una idea de que la situación es claramente mejorable.

Para leer la tribuna completa, haga clic en este enlace



La confianza de las empresas españolas sobre la evolución de su negocio en 2020 se sitúa por encima de la media de la Eurozona



Las empresas españolas son más optimistas que las del conjunto de la Unión Europea en cuanto a la evolución de su negocio en 2020, según la Encuesta de Perspectivas Empresariales en España y Europa 2019, coordinada por Eurochambres con la participación de la Cámara de Comercio de España. La encuesta recoge la opinión de 53.000 empresas europeas, de las cuales 3.591 son españolas.

De las cuatro variables analizadas – exportaciones, empleo, inversión y ventas nacionales- las expectativas de las empresas españolas son más positivas que las europeas en las tres primeras y, particularmente, en lo que se refiere a la evolución de las exportaciones.

En todo caso, si bien las expectativas de las empresas tanto europeas como españolas en 2020 son favorables, hay que destacar que éstas son peores que las registradas para 2019.

Demanda externa, motor de la economía en 2020

Los resultados de la encuesta empresarial confirman la ralentización de la economía española de cara al próximo año, tal como adelantaban las últimas previsiones económicas de la Cámara de Comercio de España que apuntan un crecimiento del PIB de un 1,7% para 2020, tres décimas por debajo de la tasa de avance estimada para 2019 (2%).

La desaceleración prevista para 2020 volvería

a tener su origen en la menor aportación de la demanda nacional, tal y como está ocurriendo en 2019. Por el contrario, las buenas perspectivas respecto a la evolución de las exportaciones indican que el sector exterior se consolida como motor clave del crecimiento económico.

Las empresas esperan un comportamiento positivo del empleo en 2020, lo que permite esperar que la economía siga creando puestos de trabajo durante el próximo año, aunque a menor ritmo que en 2019.

Condicionantes de la actividad empresarial

La demanda nacional será el principal factor que condicionará la actividad de las empresas españolas en el próximo año (el 73,5% de las empresas lo indican). Los costes laborales con un 45,5% y la demanda externa (26,5%) se sitúan como segundo y tercer factor que condicionarán los negocios de las compañías en España durante 2020.



La economía española mantiene su firmeza aunque con tendencia hacia la desaceleración



El crecimiento de la economía española durante el tercer trimestre de 2019 se moderó una décima en tasa interanual respecto al registrado el trimestre precedente. En concreto, el avance del PIB se situó en el 1,9%. A pesar de esta ligera ralentización, el crecimiento de la economía española continuó siendo superior al registrado tanto en la eurozona como en el conjunto de la Unión Europea.

En términos trimestrales, la economía española experimentó un crecimiento del 0.4% durante este tercer trimestre del año.

La ralentización que muestra la economía se ha trasladado de forma más intensa al mercado de trabajo. El número de ocupados, términos de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo, creció un 1,8% interanual durante el tercer trimestre de 2019, 7 décimas porcentuales menos que el avance registrado el trimestre previo (2,5%). A pesar de esa desaceleración, en el último año se han creado cerca de 332.000 empleos. Por sectores, cabe destacar cómo la creación de empleo se ralentizó en el sector servicios todo, sobre en la construcción, experimentando un avance 2,8 puntos inferior al registrado porcentuales trime streprecedente. Por suparte la industriaes el sector que ha demostrado mejor dinámica, acelerando la creación de empleo en el tercer trimestre.

Fruto de esta evolución es la mejora de la

productividad de la economía española. En concreto, esta variable creció una décima durante este tercer trimestre del año, tras acumular cinco trimestres consecutivos creciendo a tasas negativas.

Perspectivas

La economía española sigue manteniendo el pulso en un entorno de incertidumbre que no ha cambiado excesivamente respecto al registrado hace 3 meses. Desde el punto de vista interno, la inestabilidad política y el mantenimiento de unos presupuestos prorrogados previsiblemente ocasionen una desviación del objetivo comprometido para 2019. Por su parte, la deuda pública se mantiene en el entorno del 100% del PIB, lo que cercena el margen de maniobra del nuevo gobierno que se constituya si tuviera que afrontar una desaceleración económica más intensa de la inicialmente prevista.

En el ámbito internacional se mantienen las tensiones comerciales, aunque parece que los



Participación de la Cámara de España en la Cumbre del Clima COP25



Reunión con el presidente de SECOT



La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera ha mantenido una reunión con el presidente de SECOT, Inocente Gómez en la sede de la Cámara de España.



La Comisión de Puertos de la Cámara de España reclama la creación de una Secretaría de Estado de Puertos del Estado



La Comisión de Puertos de la Cámara España, presidida por el Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata, considera que el nuevo Gobierno debería incluir una Secretaría de Estado de Puertos del Estado en su futura estructura que permita dar un impulso "tanto a nuestra presencia empresarial e institucional en los movimientos del sistema portuario internacional como a la modernización energética de nuestros puertos y otros asuntos de estrategia a medio y largo plazo".

La Comisión de Puertos defiende que dicha Secretaría de Estado complementará los trabajos de la entidad autónoma de Puertos del Estado "que debe seguir existiendo manteniendo su gestión, estructura y presencia en los puertos generales del Estado".

Asíserecoge en las conclusiones tras la última reunión de la Comisión, celebrada en Valencia. En el encuentro se han abordado, además, cuestiones relacionadas con la gestión de personal de los puertos, la formación en el sector de la logística marítima o la complejidad de los procesos de gestión administrativa de las inversiones de los puertos.

Además, se han destacado otros temas de vital importancia para el futuro de la red de puertos generales de España, que deben ser abordados a nivel del Estado de forma prioritaria para poder mantener una red

competitiva de nuestra logística marítima. En concreto, en relación con la posición internacional de España como área logística, en un momento en el que los puertos África, Europa e Iberoamérica están en procesos de apertura, la Comisión recomienda abrir sus horizontes a la construcción y gestión de proyectos a más de treinta años vista. "En esta coyuntura, favorable a participaciones y colaboraciones fuera del ámbito puramente local, debemos dar pasos de aproximación, también desde el ámbito institucional y político, en beneficio de nuestras empresas en el exterior y de la atracción de empresas".

La Comisión señala también la importancia de impulsar la transformación energética del transporte marítimo, y específicamente en el área portuaria, "que nos sitúe como referente internacional en sostenibilidad".

SINIEDICIÓN PREMIO RIPYME DEL AÑO

BMAT, Premio Pyme del Año 2019 de Barcelona



Música y servicios digitales. Eso es lo que aúna BMAT, ganadora del Premio Pyme del Año 2019 de Barcelona. La idea de la empresa surgió en 2005 en un grupo de investigación sobre tecnología musical de la Universitat Pompeu y Fabra. En la actualidad cuenta con 128 empleados y tienen presencia en 16 países, ya que desde su nacimiento han tenido claro que una empresa de estas características tiene que ofrecer servicios globales y en mercados diferentes.

Kimitec Group, Premio Pyme del Año de Almería



Soluciones y propuestas de biotecnología para alimentos más saludables y cultivos más sostenibles. Es la actividad de Kimitec Group, Premio Pyme del Año 2019 de Almería. Fundada en 2007 en Roquetas de Mar, donde sigue teniendo su sede principal, en la actualidad cuenta con más de 150 trabajadores, 4 delegaciones internacionales y presencia en más de 90 países. Su centro de innovación Maavi, es el mayor de investigación en biopesticidas, probióticos y prebióticos de toda Europa.







Entrevista a José Luis Bonet durante el debate de investidura de Pedro Sánchez

ABC

TRIBUNA ABIERTA

FRENO A LA FUGA DE TALENTO

POR JOSÉ LUIS BONET

«Las iniciativas de la Cámara contribuirían a facilitar la necesaria transferencia de conocimiento entre el mundo universitario y el empresarial»

ABC

Nun entorno cada vez más globalizado competitivo, la mejora de la providad se refuerza como la princiente de creación de riqueza y creento en un país. Este avance está
tamente asociado a incrementos
de la competitividad de la economía y del nivel de

te a las 364 de 2016 y las 414 de 2015. Y en cuanto a la creación de spin offs, en 2017 se constituyeron 93, la cifra más baja del periodo 2007-2017.

La Cámara de España, a través de su Comisión Universidad-Empresa, ha trabajado en la elaboración de propuestas legislativas destinadas a dar un nuevo impulso a las políticas de transferencia, protegiendo a la vez el interés público. El informe recoge medidas que inciden en distintos ámbitos del proceso y abarcan desde la protección del conocimiento de universidades y centros de investigación hasta el fomento e incentivación de la transferencia o la participación de investigadores en empresas derivadas. Así, en el ámbito de la protección d conocimiento de universidades y centros d tigación, el informe emplaza a que se po marcha medidas encaminadas a reconocer defecto, pertenecen a la entidad pública. En l rente a natentes, se propone actuar para elimin

Tribuna del presidente de la Cámara de España sobre la necesidad de mejorar la transferencia de conocimiento

Actualidad Económica

Capital

Radio







José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España

Reportaje sobre la presentación del anuario "Quién es quién en Andalucía"

capitalradio

Entrevista al director del Servicio de Estudios de la Cámara de España, Raúl Mínguez



Canal Sur



Entrevista al presidente del Consejo de Cámaras Andaluzas, Javier Sánchez Rojas

RTPA



Cámara de Oviedo va a participar en un grupo de estudio sobre el futuro de Valgrande-Pajares (min.: 32:20)





Málaga



Convenio entre la Cámara y la Fundación INCYDE para desarrollar la operación "Coworking Digital Cámara Málaga"

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos, y el director general de la Fundación INCYDE, Javier Collado, han firmado un convenio de colaboración por el que se establecen las condiciones para declarar como beneficiaria a la Cámara de Comercio de Málaga de la operación denominada "Coworking Digital Cámara Málaga", dentro del proyecto "Infraestructuras destinadas a uso como coworking/hub digitales", que se llevará a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Ciudad Real





La Óptica de Antonio consigue el primer premio del concurso de escaparates navideños 2019

Este establecimiento de Alcázar de San Juan se ha impuesto en un certamen que ha batido todos sus récords con 166 participantes. El segundo premio ha sido para Floristería el Paraíso también de Alcázar de San Juan; y el tercero para Agencia de Seguros Valentín Jiménez de Tomelloso. El Cuarto ha sido Centro Óptico Ojos del Guadiana de

Villarrubia de los Ojos y el quinto para Rincón D'Sastre, de Villarta de San Juan. El concurso está organizado por la Cámara de Comercio y Fecir y cuenta con el patrocinio de Globalcaja y la colaboración de Bombo Comunicación, Las Ideas del Ático y Reporpyme.

Huelva



La presidenta del puerto de Huelva conoce los proyectos que llevará a cabo la Cámara de Comercio

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, acompañada por el director de esa entidad, Ignacio Alvarez-Ossorio, ha realizado una visita a la Cámara de Comercio de Huelva y se ha reunido con miembros del Comité Ejecutivo de las misma, encabezado por su presidente, Daniel Toscano. El encuentro le ha permitido

conocer de cerca los proyectos que la institución cameral está desarrollando para dar respuesta a las necesidades de las empresas de Huelva en materia de formación, comercio exterior, as esoramiento, gestión de ayudas y subvenciones, mediación, etc.







Leandro Fernández Macho, en la Cámara de Cantabria

El célebre coach Leandro Fernández Macho, uno de los Top 100 Speakers 2020 más influyentes de España según la prestigiosa consultora estratégica especializada en el posicionamiento de líderes Thinking Heads, fue el protagonista de la acción solidaria que, un año más, la Cámara de Comercio de

Cantabria ha organizado con motivo de las fiestas navideñas. En esta ocasión, la Cocina Económica ha sido la entidad benéfica destinataria de la recaudación lograda con las entradas.

Soria



La Cámara de Comercio ayuda a la creación de 109 empresas y 164 nuevos empleos

Un total de 109 nuevas empresas han sido creadas hasta la fecha a través de los distintos servicios de la Cámara de Comercio de Soria, lo que ha ayudado a generar 164 puestos de trabajo. La creación de más de cien empresas nuevas al año fue uno de los compromisos adquiridos por parte del presidente de la

Cámara de Soria, Alberto Santamaría, y su equipo tras su reelección al frente de la Institución Cameral el pasado año. Los resultados se han alcanzado a través de los Semilleros de proyectos, la Ventanilla Única Empresarial, los Viveros de empresas y las Naves nido.

Granada





Gerardo Cuerva entrega el donativo del Club Cámara a la Asociación AEFA-Kabuki

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha hecho entrega a la asociación AEFA-Kabuki del donativo de 1.345 euros aportado por las empresas del Club Cámara en el desayuno solidario celebrado a principios de diciembre.

En el acto ha estado presentes Alejandro López, el niño granadino afectado por esta enfermedad rara con sólo dos pacientes en España y un centenar en el mundo. Alejandro estuvo acompañado por sus padres María del Rosario y Juan Manuel y su abuelo José, además de por representantes de la empresa Grupo Eurocenter Correduría de Seguros que fue la compañía que, por sorteo, eligió a esta ONG como beneficiaria del donativo.

Teruel



Ibercaja y la Cámara de Teruel colaborarán para impulsar el desarrollo empresarial en la provincia

El director provincial de Ibercaja Banco en Teruel, Jesús Beamonte, y el presidente de la Cámara de Teruel, Antonio Santa Isabel, rubricaron recientemente un acuerdo de colaboración para apoyar al desarrollo de las empresas, los comercios y los autónomos turolenses. Ibercaja y Cámara de Teruel tienen entre sus objetivos el desarrollo socioeconómico de la provincia de Teruel y

favorecer el crecimiento de sus empresas. Mediante este convenio, ambas entidades unen sus esfuerzos para contribuir a la mejora del entorno y apoyar al sector empresarial a través de la organización conjunta de jornadas, sesiones técnicas y ponencias en materias de interés para el tejido empresarial turolense.







Centro Zaragoza, nuevo socio del Club Líder

Centro Zaragoza (Instituto de Investigación sobreVehículos, S.A.) acaba de incorporarse al Club Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Con el acuerdo, la empresa pasa a formar parte de esta plataforma de liderazgo y networking, que aglutina a 65 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. El convenio ha sido ratificado por Carlos Arregui, director general de Centro

Zaragoza, y José Miguel Sánchez, secretario general de la Cámara de Comercio. Centro Zaragoza tiene como objetivos fundamentales la investigación para la gestión y control de daños materiales y la prevención de daños corporales, dentro del seguro del automóvil; así como el fomento de iniciativas para la mejora de la seguridad vial.

Badajoz



La Cámara de Badajoz abre el plazo de solicitud para la convocatoria de nuevas acciones de comercio exterior

Las empresas de la provincia de Badajoz pueden presentar la solicitud de ayudas para la asistencia a las visitas profesionales que organizará la Cámara de Comercio este año a Fruit Logistica (Berlín), Prodexpo (Moscú) y Prowein (Dusseldorf).

Estas acciones se enmarcan en el Plan

Internacional de Promoción que desarrolla la Cámara de Badajoz junto a la Cámara de España, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) al 80%.

Castellón





La Cámara de Comercio presenta su oferta formativa para el primer semestre 2020

Esta amplia oferta, programada por la Cámara de Comercio de Castellón para el primer semestre de 2020, tiene como objetivo atender las demandas de los usuarios en las áreas de Administración, Fiscalidad y Finanzas, Aeronáutica, Bienestar y Salud, Calidad y Medio Ambiente,

Comercial y Marketing, Dirección, Diseño, Idiomas, Informática, Marítimo-Portuario, Producción y Compras, Recursos Humanos, Sanidad, Higiene y seguridad alimentaria.

Sevilla



La Cámara de Comercio ayuda a 117 empresas a contratar a 146 jóvenes

El desempleo juvenil es una de las mayores preocupaciones en Sevilla y su provincia. Los últimos datos del INE, de septiembre de este año, colocan la tasa de paro juvenil en el 32,8% de media en España. Con el objetivo de promover la entrada de este sector en el

mercado laboral, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla puso en marcha en 2015 el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).





La Cámara de Teruel y ASEMPAZ firman un acuerdo para el desarrollo de acciones dirigidas a Empresas

Este Convenio de colaboración entre ambas entidades, refiere como líneas prioritarias de actuación la de coordinación de las acciones en materia de Formación Empresarial dando a las mismas un enfoque cercano a las inquietudes reales del empresariado, la organización y difusión conjunta de jornadas

de temática de interés empresarial, la promoción comercial de las empresas de su ámbito, o la organización conjunta de ferias Empresariales y en concreto la organización de la II Edición de la Feria de Empleo.



Zaragoza

La economía de Aragón modera su crecimiento, pero aumenta la creación de empleo

La economía aragonesa termina el año confirmando la ralentización del crecimiento iniciada en 2018, aunque casi todos sus indicadores mantienen un tono positivo. Las predicciones de crecimiento del PIB para Aragón y España en 2019 son del 1,9%y del 2%, respectivamente, mientras que en 2020se prevén del 1,8% en ambos casos. La consecuencia de este crecimiento para el

mercado de trabajo es que la tasa de paro quedaría a finales de 2019 en torno al 9,96% en Aragón y al 14,15% en España. Todo ello en un entorno en el que los precios, de acuerdo con el dato de inflación de diciembre de 2019, moderan su crecimiento a un ritmo interanual del 0,8 %, por debajo del objetivo del Banco Central Europeo (2%).

Castellón





El Servicio de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio finaliza el 2019 con un balance positivo

En el Vivero de Empresas de Vila-real, donde se encuentra ubicado el Servicio de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Castellón, y en las Antenas de Benicarló y La Vall d'Uixò, se ha tenido una actividad intensa a lo largo del año 2019, y las cifras lo reflejan: hombres- atendidos en los talleres informativos personalizados de una hora de duración: formas jurídicas, trámites, cuota de autónomos, fiscalidad y ayudas son los cinco bloques de información que se ofrecen de forma individualizada.

727 emprendedores -384 mujeres y 343

Lanzarote



Convocadas nuevas subvenciones para eficiencia energética y energías renovables en empresas y viviendas

El Gobierno de Canarias convoca la concesión de subvenciones destinadas a financiar acciones que ayuden a mejorar la eficiencia energética y la incorporación de energías renovables en empresas y viviendas residenciales. La convocatoria contará con una dotación de 3.195.000 euros, el doble que en la edición pasada. El porcentaje a

subvencionar es del 45%.

La Ventanilla Única de Energías Renovables, impulsada por el Área de energía del Cabildo de Lanzarote informa de la publicación de la convocatoria, que se abre el jueves 16 de enero hasta el 15 de febrero. Al tratarse de un sábado, inhábil administrativamente, el último día será el lunes 17 de febrero.





Campo de Gibraltar

Más de 150 jóvenes han encontrado empleo a través del Programa PICE de la Cámara

Más de 150 jóvenes entre 16 y 29 años han encontrado empleo gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y por la Diputación Provincial a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT).



Toledo

21 jóvenes de Consuegra participan en el curso PICE de "Empleado de Supermercado"

Arranca el año con nuevos cursos del Programa PICE para jóvenes desempleados, esta semana daba comienzo el módulo de formación específica del curso de "Empleado de Supermercado" que se celebra en la localidad de Consuegra, y que se extenderá hasta el día 12 de febrero, 150 horas que se unen a las 65 horas de formación troncal, en la que se analizan factores clave en la empleabilidad y habilidades sociales, cuyo objetivo es facilitar los recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza.

Gijón





Mercaplana se convierte un año más en la referencia del entretenimiento familiar en Gijón

La 47ª edición del Salón de Navidad para la Infancia y la Juventud (Mercaplana) se convirtió un año más en el referente de entretenimeinto navideño para las familias de Gijón. Celebrado entre el pasado 21 de diciembre y el 4 de enero, el certámen, organizado por la Cámara de Comercio de

Gijón, es un ejemplo exitoso de colaboración público privada, al contar con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón y de numerosas empresas involucradas en ofrecer a los más pequeños diversas actividades de ocio y entretenimiento.

Gijón



Agradecimiento a las empresas por su contribución al cierre perimetral de la Cámara de Comercio de Gijón

El presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, el concejal de Desarrollo Urbanístico, Policía Local y Servicios de Prevención y Extinción de Incendios, José Luis Fernández, y el director general de Comercio y Turismo del Principado de Asturias, Julio González Zapico, descubrierón el pasado 19 de

diciembre una placa que servirá de legado para reconocer y agradecer labor altruista realizada por una veintena de empresas asturianas en la producción e instalación del nuevo cierre perimetral de la Cámara de Comercio de Gijón.





Encuentro anual Compomiso Asturias XXI

La Asociación Asturias Compromiso XXI celebró el pasado 23 de diciembre su encuentro anual en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro. En el transcurso del acto fue nombrado Socio de Honor José Manuel Campa, presidente de

la Autoridad Bancaria Europea. La reunión fue clausurada por la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo.



Córdoba

La Cámara oferta 20 puestos de trabajo para Alemania

La Cámara de Córdoba ha abierto la convocatoria de presentación de candidaturas para participar en la segunda edición del programa gratuito Job Expert. El programa, desarrollado por la Cámara de Comercio de Córdoba en colaboración con la AAU de Nüremberg, asociación alemana que trabaja con demandantes de empleo

que procedan de países extranjeros, tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral en Alemania ofertando 20 puestos de trabajo en Nüremberg (8 corresponden a técnicos informáticos y 12 a personal de hostelería).



Emiratos Árabes



14TH JANUARY 2020 | 8:30 AM - 9:30 AM

COSENTINO SHOWROOM, DUBAI DESIGN DISTRICT (D3) BUILDING 4-A, DUBAI

BACK TO BUSINESS – MEMBERS BREAKFAST COSENTINO Showroom, 14 de enero a las 08:30 horas

Filipinas



ECONOMIC BRIEFING



USEC. BENITO C. BENGZON JR.

DIVISION. DEPARTMENT OF TOURISM

23 JANUARY 2020, THURSDAY, 3PM

Spanish Ambassador's Residence (14 Anahaw Road North Forbes Park, Makati City)

LIMITED SLOTSThis is exclusively for members.

ECONOMIC BRIEFING ABOUT STRATEGIC BUSINESS NEGOTATION Residencia del Embajador español, el 23 de enero a las 15:00 horas



Gran Bretaña



SEMINAR: SETTING UP FOR SUCCESS IN 2020 Cámara de Comercio de Gran Bretaña, el 23 de enero, de 08:30 a 10:30 horas

Japón



NETWORKING EVENT: THIRD TUESDAY TAPAS NIGHT (TTT)
Marisqueria Sol, 21 de enero, de 18:45 a 21:00 horas



Toledo



ENCUENTRO CON COMPRADORES DE ALIMENTACIÓN EUROPEOS EN LA FERIA AOVE & NUTS

Recinto Talavera Ferial, Talavera de la Reina, del 12 al 13 de marzo de 2020

Zamora



TALLER «INGLÉS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA» Cámara de Comercio de Zamora, 14 y 15 de enero DE 09:00 a 14:00 horas



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Cámara de Comercio en Alcañíz, 15 de enero a las 09:00 h

Mallorca



APRENDE A COMUNICAR PARA GANAR INFLUENCIA Cámara de Comercio de Mallorca, del 15 de enero al 5 de febrero de 15:30 a 18:30 horas



www.camara.es

Síguenos en







