

2 de octubre 2020 Número 404





## Mantenemos las distancias



...pero estamos **a tu lado** más que nunca

## IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

Más de 1.570 empresas optan al Premio Pyme del Año de Banco Santander y Cámara de España







Un total de 1.573 empresas se han inscrito en toda España en el Premio Pyme del Año 2020 que convocan anualmente Banco Santander y la Cámara de Comercio de España. Este premio nació con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

En esta nueva edición se han inscrito, hasta el momento, 21 empresas más que en 2019, año en que se alcanzó una participación de 1.552 pymes. La cifra final se completará con las inscripciones en Albacete, donde el plazo de presentación de candidaturas concluye el 18 de octubre. El número de pymes presentadas es este año particularmente relevante por los efectos de la pandemia de covid-19 sobre el tejido productivo.

Barcelona es la provincia en la que más empresas se han inscrito, seguida por A Coruña y Valladolid, que empatan en número de pymes que optan al galardón. En tercer lugar, se sitúa Badajoz, seguida de Baleares y Salamanca. La cifra de participantes aún no está cerrada definitivamente, ya que el plazo

de inscripciones en la provincia de Albacete continúa abierto y no se cerrará hasta el 18 de octubre.

El Premio Pyme del Año se concede en todas las provincias españolas en las que, además, se premia a empresas con accésits en cuatro categorías: Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

En este Premio 2020 se ha querido reconocer también, de forma específica, la ejemplaridad de las pequeñas y medianas empresas en la lucha contra la pandemia de la covid-19. En la tercera edición del Premio Pyme del Año, en 2019, participaron 1552 pymes. La empresa pacense Señorío de Montanera,



### La Cámara de Comercio de España expresa su firme apoyo a Su Majestad el Rey



La Cámara de Comercio de España expresa su más firme apoyo a Su Majestad el Rey Felipe VI en la situación que vive el país. Le hemos de agradecer la dedicación y compromiso al servicio de los españoles y, muy especialmente, su apoyo a las empresas. En estos momentos de tribulación, en los que se producen ataques rechazables a la Corona, el Rey continúa transmitiendo al tejido productivo su pleno apoyo y ánimo, tan determinante para la recuperación de la crisis.

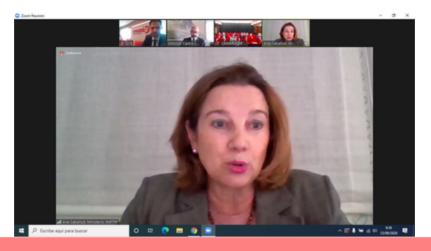
La Cámara de España recuerda que nuestro país ha sabido superar sucesivas crisis económicas desde 1975, afrontándolas con determinación y superándolas gracias al esfuerzo colectivo de los españoles y por el contexto de estabilidad jurídica, política y social. Esta estabilidad se ha fundamentado en los principios constitucionales esenciales aprobados por los españoles en 1978: Democracia, separación de poderes, monarquía parlamentaria, Estado de Derecho, Estado de las Autonomías, unidad de nación y economía social de mercado, con la empresa como pieza clave. A ello habría que añadir la incorporación a la Unión Europea y el euro y la actuación decisiva de

la Corona a favor de la Democracia. Todos estos principios deben ser defendidos con absoluta determinación.

La Cámara de España reitera el llamamiento a la unidad y el esfuerzo de todos para superar la crisis derivada de la pandemia de COVID-19, para lo que también será necesaria la ayuda de la Unión Europea, el máximo respeto y reafirmación de los principios fundamentales de la Constitución de 1978 y el liderazgo de Su Majestad el Rey Felipe VI.



#### Cámara de España organiza una jornada sobre Simplificación Administrativa



La sesión se ha organizado en colaboración con la Cámara de Cantabria y durante la misma, empresarios y asociaciones han trasladado a la Administración sus principales problemas para avanzar en la reducción de cargas burocráticas.

Constituir un punto de encuentro entre la Administración y los empresarios para avanzar en la simplificación administrativa ha sido el objetivo del encuentro que se ha celebrado hoy en la sede de la Cámara de Comercio de Cantabria, promovido por la Cámara de España.

Esta iniciativa se enmarca en el acuerdo de colaboración entre el Ministerio de Política Territorial y Función Pública (MINPTFP) y la Cámara de Comercio de España para conseguir una simplificación de los trámites burocráticos que afectan a las empresas.

Durante el encuentro, se han analizado distintos ámbitos empresariales, que pueden ser objeto de procesos de simplificación, relacionados con el sector energético, el cambio climático, la economía circular, la sostenibilidad o la creación de empresas.

"Las Cámaras de Comercio son un instrumento al servicio de la Administración y, desde ese punto de vista, queremos aportar nuestra experiencia como intermediarios con

el mundo de la empresa para favorecer todo aquello que redunde en la mejora de la economía regional. En esta línea se enmarca esta jornada", explicó durante la presentación del acto Modesto Piñeiro, presidente de la entidad cameral cántabra.

Por parte de la Cámara de España, intervino en la jornada Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios.

El objeto principal de esta iniciativa es que los empresarios conozcan las actuaciones que se están llevando a cabo desde la Administración en materia de reducción de cargas administrativas y mejora de la regulación, y a su vez, puedan manifestar los obstáculos que encuentran en esa tramitación, que les resta competitividad para el desarrollo de la economía española.



### Cuatro estudiantes de Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Politécnica de Madrid ganan el Global Management Challenge España 2020



El equipo Mach 3, formado por cuatro estudiantes de Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Politécnica de Madrid se ha convertido en ganador de la última edición del Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo, dirigido a jóvenes universitarios y emprendedores. La Cámara de Comercio de España ha sido la institución que ha acogido la final de esta competición que, por primera vez, se ha celebrado de forma telemática.

Los integrantes del equipo ganador son Santiago Frutos Taravillo, Daniel Navajas Ortega, María González Alonso y Chunyi Li. La Ceremonia de Clausura ha contado con la participación de Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de Comercio de España, quien ha destacado el compromiso "con la puesta en valor de la alianza estratégica de la universidad y la empresa. Asimismo, ha subrayado el deber de la Cámara de España con los jóvenes, "prácticamente todos los programas que desarrollamos en la Cámara de España están orientados a apoyar la capacidad de innovación y de talento de las futuras generaciones. Todos los que habéis participado sois ganadores, porque el futuro está en vuestras manos", añadió.

A continuación, ha participado Antonio Abril,

presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas, así como presidente de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España. Ha destacado que "cuando hay un proyecto de éxito es una combinación de emprendimiento y de gestión del talento, que es la función más importante de un directivo de una empresa".

Joao Matoso, Director General de Global Management Challenge Internacional ha destacado el alcance del simulador en el mundo "después de 40 años han participado más de 750.000 personas de 60 nacionalidades en GMC".



Entrevista a José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, sobre la crisis económica derivada de la pandemia del coronavirus (pide al Gobierno para que reduzca el IVA para el sector turístico al 7%) y la negociación entre el Gobierno y los agentes sociales para la prórroga de los ERTE.

Intereconomía



Entrevista a Rafael Catalá, presidente del Centro Español de Mediación, una nueva institución de la Cámara de Comercio de España que nacía el pasado mes de junio con el objetivo de ser un referente de mediación empresarial en nuestro país.



## PICE, el programa que lleva el talento innovador a las empresas



**Cadena Ser** 

La Diputación de Guipúzcoa y la Cámara de Comercio han detallado las principales líneas del plan puesto en marcha por las dos instituciones para tratar de fortalecer la situación de las pymes ante la pandemia.





El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

#### **Alicante**





#### La Cámara se vuelca con el comercio minorista

La crisis económica provocada por el coronavirus ha repercutido muy sustancialmente en el comercio minorista, de tal forma que están en peligro muchas empresas y numerosos puestos de trabajo en la provincia. La Cámara de Comercio de Alicante, junto a Cámara España, está impulsando numerosos programas de ayuda

para la adaptación del sector y su competitividad en el terreno telemático y de uso de las nuevas tecnologías aplicadas al comercio. Durante este año y lo que queda de 2020 se van a desarrollar un total de 71 acciones, tanto presenciales como telemáticas, con una inversión total cercana a los 170.000 euros.

#### **Teruel**



## Los multiservicios rurales, referencia en Europa gracias al proyecto Sarure

Los socios fineses, suecos, irlandeses y alemanes toman como referencia el modelo de MultiServicio Rural de Aragón para implantarlo en sus territorios. El próximo mes de noviembre finaliza la primera fase del proyecto que se ha basado en el intercambio de experiencias entre los socios a través de la celebración de tres seminarios temáticos. Este último encuentro, celebrado online, se

ha centrado en la exposición de los Planes de Acción que cada uno de los socios está trabajando inspirándose en alguna de las buenas prácticas intercambiadas. Los Planes de Acción son actuaciones concretas que las Entidades socias van a desarrollar gracias a la financiación de algún instrumento político de su territorio.





## La Cámara de Segovia pone en marcha un programa de apoyo a desempleados mayores de 45 años para acercarles al empleo

La Cámara de Comercio de Segovia pone en marcha un programa que tiene como personas destinatarias los mayores de 45 años en situación de desempleo en la provincia de Segovia y que estén dispuestos a recibir formación y asesoramiento para mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado de trabajo. Para ello, la Cámara de

Comercio de Segovia pone a disposición de los y las participantes, profesionales especializados en materia de empleo que puedan realizar un acompañamiento activo a lo largo del itinerario del programa. Está diseñado para dar respuesta a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación y competencias.



Zaragoza

## Doble cita con el comercio electrónico: Feria de Tiendas Virtuales y 'eCommerce Tour Zaragoza'

Las dos principales citas del comercio electrónico de Aragón, el III Ecommerce Tour y la XV Feria de Tiendas Virtuales de Aragón, se unen este año para celebrar un evento que reunirá a un gran número de expertos del sector en torno a ponencias y talleres que se retransmitirán en streaming. La macrocita se celebrará totalmente online. El eCommerce

Tour Zaragoza tendrá lugar el 1 de octubre, mientras que la Feria de Tiendas Virtuales, el 2 de octubre. Esta última jornada se desarrollará también de forma presencial, a puerta cerrada y para un grupo muy reducido de personas, en la Cámara de Comercio de Zaragoza.

#### Castellón





## La Cámara de Comercio de Castellón pone en marcha el PROGRAMA 45 +

La Cámara de Comercio de Castellón, pondrá en marcha próximamente, el Programa 45+, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y destinado a personas de entre 45 y 60 años que se encuentren en situación de desempleo. La mejora de las competencias digitales será el principal objetivo a conseguir a través de acciones formativas adaptadas a los perfiles y necesidades de cada participante, y con el fin de mejorar su empleabilidad. Este programa, de carácter gratuito, consta de dos modalidades formativas, una presencial y otra online.

### Santa Cruz de Tenerife



## El comercio minorista de productos a granel, una realidad impulsada por la normativa y la concienciación ciudadana

El uso de una menor cantidad de envases y envoltorios y las características sostenibles de los que se emplean, son una realidad y una tendencia de consumo que irá en aumento; impulsados por una normativa que los respalda y por la concienciación ciudadana, especialmente la vinculada con la prevención de las basuras marinas. En un primer momento fue el Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo

de bolsas de plástico, asimilado ya por gran parte del sector comercial y los consumidores. Con posterioridad, se publicó la Directiva (UE) 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de junio de 2019, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente, que hace especial incidencia en las restricciones al empleo de productos de plástico de un solo uso.





## Santa Cruz de Tenerife

### Más de 400 empresas han sido tutorizadas por la Cámara de Comercio en lo que va de año

El Programa de Tutorización y Apoyo a empresas de reciente creación es una iniciativa de la Cámara, financiada con la colaboración de la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional Ileva

tutorizados a 416 empresarios en la provincia de Santa Cruz de Tenerife en este año 2020 y espera, pese al parón económico de los meses de confinamiento, conseguir ayudar a una centena más hasta el cierre del ejercicio económico.

### **Zaragoza**





## Los diseñadores Antonio Arcos y Paula Tobías, ganadores del certamen 'Aguja Goyesca'

Los diseñadores Antonio Arcos, en la categoría Profesional, y Paula Tobías, en la de Estudiante, fueron ayer los ganadores de la IV edición del certamen de moda 'Aguja Goyesca' que organiza la Cámara de Comercio de Zaragoza, con la colaboración de FITCA y la escuela de diseño Hacer

Creativo. Sus propuestas compitieron con otras seis colecciones sobre la pasarela que, patrocinada por El Corte Inglés y Coca-Cola, se trasladó en esta ocasión hasta la sala hipóstila del Auditorio de Zaragoza, con un aforo reducido.

#### Granada









## La Cámara de Granada mejorará las capacidades digitales de los desempleados mayores de 45 años

Cámara Granada mejorará las capacidades y competencias digitales de los desempleados mayores de 45 años a través de un nuevo proyecto gratuito que pondrá en marcha en octubre. De esta manera, la Institución pretende colaborar en la mejora de las posibilidades de encontrar trabajo de este colectivo. Según ha apuntado su director

gerente, Joaquín Rubio, la Corporación considera que "los desempleados mayores de 45 años no pueden quedarse al margen de la transformación digital que han de acometer las empresas granadinas, lo que además mejorará su acceso a nuevos puestos de trabajo".

#### **Zamora**



### "MÚSICA & SHOP", Ruta Sonora por los Comercios de Zamora

La Cámara de Comercio de Zamora organiza 7 mini-conciertos en 7 comercios de la capital que acerca la Cultura y el Comercio a los zamoranos. El pasado, sábado, 26 de septiembre de 2020, se celebró en la capital con un rotundo éxito una actividad de Dinamización Comercial denominado "MÚSICA & SHOP", Ruta Sonora por los Comercios de Zamora. El evento consisitió en

una Ruta de 7 conciertos en los escaparates de 7 comercios de la capital de una duración de 40 minutos cada uno. Fueron tres conciertos por la mañana de 10 a 13 horas y otros cuatro de 17 a 20:00 horas. Los conciertos tuvieron lugar dentro de los establecimientos comerciales respetando las medidas de seguridad tanto dentro como fuera de los comercios.







## GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS Y POR HACERNOS PARTÍCIPES DE TU PROYECTO









### Estamos de aniversario, cumplimos 20 años al lado de los emprendedores burgaleses

La Ventanilla Única Empresarial de Burgos se constituyó en el año 2000 como un espacio destinado a la creación de empresas, fruto de un convenio de colaboración entre la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las Cámaras de Comercio. El emprendedor puede en el mismo espacio físico encontrar todo el asesoramiento necesario para poner en marcha su proyecto y cuando ya esté todo definido y preparado, realizar toda la tramitación para iniciar la actividad. Desde su puesta en marcha en el año 2000 se han atendido a más de 9.300 emprendedores y se han creado 3.960 empresas.



**Burgos** 

## Arranca un nuevo curso de Gestión de Almacén vinculado a PICE

La Cámara de Burgos vuelve a llenar las aulas, para iniciar una formación vinculada al Sistema Nacional de Garantía Juvenil, con el objetivo de complementar el curriculum de una docena de jóvenes de nuestra provincia, y mejorar las oportunidades de incorporarse al mercado laboral. El Programa Integral de

Cualificación y Empleo está cofinanciado a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil para promover la sostenibilidad y la calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral.

#### **Alicante**





#### Riera analiza la mala situación económica de la provincia

El Presidente de la Cámara, Juan Riera, ha presentado al Comité Ejecutivo un Informe de Situación Económica realizado por el Gabinete de Estudios de la institución que remarca el mal momento que vive la economía provincial, especialmente en algunos de los sectores. El presidente ha indicado que la situación es muy complicada: "Los indicadores son muy malos. Estamos en un momento de caída libre de la economía sin visos de que se vaya a detener en ningún momento".

### **Avilés**



### La Cámara agradece la colaboración de las instituciones que han hecho posible la I Feria de Muestras del Comercio y los Servicios de Asturias

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Avilés quiere agradecer el apoyo mostrado por los ayuntamientos de su demarcación (Castrillón, Corvera, Gozón, Soto del Barco e Illas), las entidades financieras (Caja Rural, Banco Sabadell-Herrero y Liberbank), y de forma especial al Ayuntamiento de Avilés, que ha liderado y facilitado la organización e implicación en la primera Feria del Comercio y los Servicios. Un evento que ha servido de ayuda al comercio y para demostrar que con unidad se pueden alcanzar grandes cosas a la vez de constatar que la seguridad en las ferias es posible y se puede alcanzar.





## Acuerdo de colaboración para potenciar el uso del arbitraje y de la mediación

La Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje, ASEMARB, el Colegio Notarial de Andalucía y la Fundación Notarial Andaluza para la Mediación y el Arbitraje (NEXUM) firman un acuerdo de colaboración para potenciar el uso del arbitraje y de la mediación. El acuerdo suscrito quiere facilitar

el conocimiento y el uso de los métodos adecuados de solución de conflictos por parte de los notarios y que éstos, a su vez, se conviertan en el vehículo idóneo para transmitir sus ventajas a la ciudadanía y al tejido empresarial.



#### **Tortosa**

### La Cámara de Comercio de Tortosa ha entregado los sellos "Comercio de Confianza"

La Cámara de Comercio de Tortosa ha entregado los sellos "Comercio de Confianza", iniciativa de la Cámara de Comercio de España y la red de Cámaras territoriales, a los establecimientos de la "Unió De Comerç Rapitenc" que se han adherido a esta campaña. El sello "Comercio de Confianza" acredita que los comercios cumplen los protocolos sanitarios y de seguridad establecidos en el "Protocolo y

Guía de buenas prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio. Desde el Ayuntamiento de la Rápita, el alcalde Josep Caparrós, el regidor de Promoción Económica, Albert Salvadó, y la presidenta de la "Unió de Comerç Rapitenc", Natalia Guart, han manifestado que el comercio está haciendo un enorme esfuerzo para adaptarse a las nuevas circunstancias.

#### Sevilla





## Nace una alianza para el mejor cuidado y protección de las personas con Alzheimer

Uno de cada 8 andaluces tiene relación con la Enfermedad de Alzheimer y otras demencias en su entorno familiar o personal. En el año actual, 2020, la población afectada de Alzheimer en Andalucía es de 123.000 personas, según las últimas estimaciones. Además, se considera que la población implicada es de cuatro personas por afectado, es decir 500.000, y 1.225.000 de forma indirecta, es decir uno de cada diez

ciudadanos. La enfermedad de Alzheimer (EA) es una patología que demanda un abordaje social y sanitario principalmente, pero también legislativo y jurídico. Todo ello supone un alto coste económico tanto para las administraciones como para la familia. Una situación que se agrava con el paso del tiempo, del mismo modo que ocurre con la propia enfermedad.

#### Huelva



## Los mercados de Bélgica y Luxemburgo despiertan el interés de empresas de Huelva

El Club de Exportadores, promovido por la Cámara de Comercio de Huelva, ha continuado en el día de hoy con su programación anual centrada en esta ocasión en las oportunidades comerciales que Bélgica y Luxemburgo ofrece a las empresas onubenses que ha sido abordado por la Secretaria General y el Business Development Manager de la Cámara Oficial de Comercio de

España en Bélgica y Luxemburgo, Marta González y Javier Rincón, respectivamente, que fueron presentados por Leonor Romero, diputada de la Diputación Provincial, una de las entidades patrocinadoras del Club junto a la Autoridad Portuaria de Huelva y la Fundación Caja Rural del Sur.







#### Llega a Cantabria la Calificación Crediticia de Pymes

La Cámara de Cantabria ha presentado el proyecto piloto de Calificación Crediticia para las pymes de la región. La jornada ha sido abierta por Francisco Martín Gallego, consejero de Innovación, Industria, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria y presidente de Sodercan, quien ha considerado este proyecto como estratégico en el avance y posicionamiento económico de las empresas de la región, y

por Modesto Piñeiro García-Lago, presidente de la institución cameral. Igualmente ha contado con la presencia de Manuel Iturbe Robles, director territorial de Cantabria y Asturias del Banco Santander, quien desde el primer momento han considerado de alta relevancia para las pymes de la región este proyecto



#### **Valencia**

### El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el Alcalde de Paterna Juan Antonio Sagredo inauguran la Feria de Empleo de Paterna

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el Alcalde de Paterna Juan Antonio Sagredo han inaugurado la Feria de Empleo de Paterna, un evento organizado por la Cámara y la Diputación de Valencia con el apoyo del Ayuntamiento de Paterna y la cofinanciación del Fondo Social Europeo, que tiene como objetivo impulsar el empleo

entre los vecinos y las empresas de la localidad. En la jornada de Paterna han participado 30 empresas valencianas que han ofertado más de 110 empleos y han celebrado un total de 300 entrevistas de trabajo entre los 184 inscritos.

#### Soria





# La Cámara de Comercio de Soria defiende la Constitución y pide a los políticos que sean responsables en sus declaraciones contra la Corona

La Cámara de Comercio de Soria quiere expresar su apoyo público a la defensa de la Constitución Española y a la Corona, destacando el absoluto respeto y pleno apoyo al diseño institucional establecido en nuestra Constitución, cuya redacción, debate y aprobación fue el fruto de un consenso social y político que ha propiciado

en muy pocos años avanzar a nuestro país hasta ponernos a la altura de las democracias más consolidadas de nuestro entorno, formar parte de las economías más prósperas del mundo y desarrollar un estado del bienestar que queremos proteger.

#### **Teruel**



## La Cámara anima a los comerciantes a solicitar las ayudas para la inversión del FITE

El próximo lunes se expondrá y se resolverán dudas sobre el contenido de la Orden de ayudas para inversión en el comercio de la Provincia de Teruel, publicada en el Boletín Oficial de Aragón el pasado 25 de septiembre. La Jornada está organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel y va a estar dirigida por la Directora General de

Comercio, Ferias y Artesanía, Eva Fortea; el Jefe del Servicio de Ordenación y Promoción Comercial, Salvador Gómez y el Jefe de la sección de Comercio del Servicio Provincial del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Manuel Gil.











### Las Cámaras de Comercio ponen en marcha el Programa 45+ para desempleados

Más de 200 aragoneses mayores de 45 años y en situación de desempleo podrán beneficiarse del Programa 45+, una iniciativa que ponen en marcha este mes de octubre las Cámaras de Comercio de Huesca, Zaragoza y Teruel con la finalidad de mejorar las posibilidades de inserción de este colectivo en el mercado laboral. Partiendo de individualizado, un diagnóstico participantes recibirán asesoramiento y

formación centrada competencias en digitales para facilitar su empleabilidad. El programa, impulsado por la Cámara de España y financiado por el Fondo Social Europeo, está dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas con 45 años o más en situación de desempleo.



Zaragoza

## Convenio entre la Cámara y FECOM para impulsar el comercio de ciudad

Actuar coordinadamente en el Plan de Comercio de Zaragoza, ayudar a emprendedores, realizar actividades promoción y ofrecer asistencia técnica para mejorar la pyme comercial son los principales objetivos del convenio suscrito entre la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y la Federación Consejo del Comercio de CEPYME Zaragoza (FECOM).

Ambos organismos, conscientes de contar con servicios complementarios y dirigirse a los mismos destinatarios, han decidido aunar esfuerzos en beneficio del sector comercial. Así lo refleja el acuerdo que han firmado el secretario general de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez, y el presidente de FECOM, Miguel Ángel Compadre.

#### Zaragoza





La Cámara apoya al sector del turismo de Zaragoza

Con el objetivo de dar a conocer in situ la realidad del sector de alojamientos de la provincia de Zaragoza, Horeca ha organizado hoy un viaje de sensibilización que ha recorrido varios hoteles. El presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel, y el director general, José Miguel Sánchez, han asistido al acto organizado en el hotel Hiberus y en el que han participado el vicepresidente del

Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, el presidente de Cepyme, Aurelio López de Hita, el presidente de CEOE Aragón, Ricardo Mur, el presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón, Luis Vaquer, el presidente de Hoteles de Zaragoza, Antonio Presencio, y otros miembros de instituciones, partidos políticos y asociaciones implicadas.

## Campo de Gibraltar



## La Cámara se dirigirá a desempleados mayores de 45 años para mejorar sus oportunidades laborales

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha puesto en marcha un proyecto dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo diseñado para mejorar las competencias digitales de este colectivo. El proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Mediante un itinerario formativo, que podrá desarrollarse en

formato presencial o virtual, el Programa 45+ tiene como objetivo mejorar las oportunidades de inserción laboral de personas entre 45 y 60 años de edad mejorando sus habilidades y competencias en el ámbito digital, claves en la búsqueda de empleo.





#### CURSO EN STREAMING GRATUITO: CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS



#### Curso gratuito de Creación y Consolidación de empresas

La Cámara Oficial de Córdoba, la Fundación Incyde y el Ayuntamiento de Puente Genil organizan un curso de Creación y Consolidación de empresas enmarcado dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. El curso gratuito comenzará el próximo 5 de

octubre vía streaming con el objetivo de proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

#### Lanzarote



#### Se abre el plazo de presentación de proyectos para el programa 'Semillas de Talento'

Ya se ha abierto el proceso de recepción de proyectos para el Programa Semillas de Talento que permanecerá abierto hasta el 30 de octubre. Los interesados deben presentar una solicitud junto a la memoria del proyecto que pretenden desarrollar y su documentación, por email firmado digitalmente o de forma presencial en la

Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa. Entre los requisitos se exige: ser residente en Lanzarote, estar titulado en Formación Profesional o en la Universidad desde hace cinco años como máximo, no estar dado de alta como autónomo o empresa o, en su caso, que esa alta no supere los dos años de antigüedad.

#### Murcia





La Cámara refuerza su apuesta por la formación ejecutiva

La Cámara de Comercio de Murcia pone en marcha este último trimestre del año casi un centenar de acciones formativas para ayudar a directivos y mandos intermedios de las empresas a mejorar su formación y especializarse en nuevas áreas. Alta Dirección, Finanzas, Comercio Internacional, Logística y Operaciones, Dirección Comercial y Transformación Digital, son los ámbitos en los que inciden las distintas acciones formativas.

#### **Avilés**



La Cámara de Avilés pone en marcha el proyecto "Emprende Digital Asturias"

La Cámara de Avilés, en colaboración con la de Oviedo, ponen en marcha el próximo lunes, 5 de octubre, el proyecto "Emprende Digital Asturias", que tiene como objetivo aumentar la riqueza y el empleo a través del emprendimiento. Se trata de potenciar la creación de nuevas iniciativas de negocio y

poder facilitar a los participantes una metodología eficaz, con las herramientas necesarias para trabajar en los aspectos clave de gestión y ser capaces de innovar. Esto les permitirá disponer de un Plan de Negocio en segmentos con gran potencial de desarrollo.





## Cerca de 100 empresas participaron en dos webinars ofrecidos por la Cámara

Esta semana la Cámara participó en la organización de dos webinars a los que asistieron cerca de cien empresas. Por un lado, la Cámara de A Coruña y la Cámara de Comercio de España-EEUU en Miami organizaron un seminario online en el que se analizaron las principales características del mercado de EE.UU, sus peculiaridades y

sus diferentes vías de acceso. La Cámara coruñesa colaboró también, junto a otras cámaras de la red nacional y Wolters Kluwer, en la organización y difusión de un webinar sobre la Ley del Trabajo a Distancia desde la perspectiva de las Relaciones Laborales y de la Prevención de Riesgos.



Gijón

## Agropec cierra su 34ª edición con las medidas de seguridad como protagonistas

Cohesión Territorial y el Ayuntamiento de Gijón, desarrolló entre el 25 y el 27 de septiembre en el Recinto Ferial de Asturias "Luis Adaro" una nueva edición de AGROPEC, la Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras . Como en las anteriores ferias y salones celebrados, la Cámara de Comercio de Gijón

garantizó que el certamen se celebrase bajo las más estrictas medidas de seguridad sanitarias exigidas tanto por el Gobierno del Principado como por el Ministerio de Sanidad. En la inauguración se dieron cita diferentes autoridades y representantes del sector.

### Gijón



### Un grupo de 14 jóvenes concluye su capacitación en Supermercados MasyMas

Un grupo formado por catorce jóvenes asturianos concluyó el pasado 28 de septiembre un período de formación específica, de cinco semanas de duración, en la empresa asturiana del sector de la distribución alimentaria Hijos de Luis Rodríguez (Más y Más). Esta actuación, organizada por la Cámara de Gijón, se

enmarca en el Programa Pice, orientado a la capacitación y Empleo de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

## **Badajoz**



## Cámara Badajoz comprometida con la mejora de las Competencias digitales en desempleados mayores de 45 años

La Cámara de Comercio de Badajoz pone en marcha el Programa PICE 45+, que tiene como objetivo mejorar las capacidades digitales de los desempleados con más de 45 años, facilitándoles el acceso al mercado laboral.

Existe una necesidad real, que se ha hecho

más patente por la crisis del Covid-19, en el perfil de desempleados mayores de 45 años, relacionada con sus competencias digitales. Desde la Cámara de Comercio de Badajoz se quiere transformar esa debilidad en oportunidad, colaborando en la mejora de sus capacidades en esta materia.



#### **Reino Unido**



#### Meliá Business Breakfast Online with Lord Grimstone and John Glen MP

**WFBINAR** 7 de octubre a las 9:00h

#### México



Planificación de escenarios financieros, factores a considerar a elaborar un presupuesto 2021

**WEBINAR** 

15 de octubre a las 11:00h (horario Ciudad de México)



### Red de Cámaras



### Próximos eventos

Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras



## **Madrid**



## **Valladolid**