



El semanal de las Cámaras

24 de enero de 2020

Número 373



La Cámara de España impone a Francisco Martínez-Cosentino su máxima distinción por su contribución a la economía y a la imagen de España



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha impuesto a Francisco Martínez-Cosentino la Encomienda de la Orden de la Cámara de España, máxima distinción que otorga esta institución, en reconocimiento a su contribución al crecimiento económico y a la imagen de España. El acto ha sido presidido por la secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez.

La secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez ha felicitado en su nombre y en el nombre de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, al galardonado y ha destacado su trayectoria empresarial. “Tu empresa es un ejemplo de excelencia y de prestigio en todos los países en los que estáis presente, por lo que te has convertido en el mejor Embajador de la marca España.”. Asimismo, ha afirmado que la Secretaría de Estado de Comercio estará siempre cerca de empresas como las de Cosentino “que arriesgan y apuestan por salir al exterior”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha puesto de relieve

cómo la marca Cosentino ha contribuido decisivamente a engrandecer la marca España. “Has llevado por todo el mundo la mejor imagen de España, la que está relacionada con la calidad, el diseño, la innovación, la investigación y la modernidad, y lo has hecho desde tu tierra, conservando tus raíces andaluzas, creando riqueza y empleo en Almería”.

José Luis Bonet, ha destacado también las cualidades personales de este empresario: “honradez, trabajo, esfuerzo y sacrificio, unidos a generosidad, liderazgo, humildad y vocación de servicio”.

vocación de servicio”.

El presidente del Grupo Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino, durante su discurso de agradecimiento, ha calificado como apasionante su trayectoria empresarial y manifestó su agradecimiento a la Cámara de España por este reconocimiento. "Cosentino, la obra de mi vida, después de pelear mucho y gracias a maravillosos compañeros de viaje, es hoy una gran empresa con 5.000 trabajadores en los cinco continentes. Debo reivindicar el papel de los empresarios. La empresa de hoy y de futuro debe fomentar la responsabilidad social, la igualdad de oportunidades y la conciencia medioambiental, y de esta forma ganarse el respeto de la ciudadanía y atraer el talento joven”.

Asimismo, ha alabado el papel de las Cámaras de Comercio a la hora de desarrollar y mejorar la competitividad del país. "Para mí es de vital

importancia la participación de la sociedad civil en las instituciones y ese ha sido uno de los grandes logros de las Cámaras de Comercio. Así como colaborar de forma leal con las Administraciones Públicas”.

Encomienda de la Orden de la Cámara de España

La Encomienda de la Orden de la Cámara de España es la máxima condecoración que concede institución en reconocimiento a personas físicas o jurídicas de gran relevancia en la vida económica, política o empresarial española o internacional, cuyos servicios sean considerados extraordinarios o de indudable mérito.

La Encomienda que ha sido otorgada a Francisco Martínez-Cosentino es la primera que se concede desde la creación de la Cámara de España en el año 2014.



Asamblea General de Cámaras de Comercio



Esta semana ha tenido lugar la Asamblea General de Cámaras, presidida por José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y CESGAR



José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y Antonio Couceiro, presidente de la Sociedad de Garantías Recíprocas (CESGAR) han firmado un convenio para mejorar el acceso de las pymes a la financiación.

Fundación INCYDE, el Vaticano y la Universidad Católica de Murcia firman un convenio para impulsar actividades de emprendimiento y empleo en países desfavorecidos



El presidente de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, José Luis Bonet, ha firmado en el Vaticano un acuerdo de colaboración con la Pontificia Academia para la Vida, el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II para las Ciencias del Matrimonio y de la Familia y la Universidad Católica de Murcia, para la realización de actividades orientadas a la creación de empleo y al emprendimiento en África y la India.

El objetivo del proyecto es dar las herramientas necesarias para paliar la situación de pobreza, haciendo de la empresa familiar un recurso esencial para el desarrollo de estas zonas. El acuerdo prevé la apertura de centros orientados al fomento del empleo en países africanos y en la India. Los primeros centros se inaugurarán en Benín y Nairobi.

La iniciativa proporcionará además una red para apoyar financieramente a todas estas empresas en el proceso de ingresar en el mercado laboral.

La Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) es una institución creada en 1999 a iniciativa de las Cámaras de Comercio, dedicada al fomento

y a la formación del espíritu emprendedor, a la mejora de la cualificación de los empresarios y a la creación y consolidación de empresas para promover un crecimiento inteligente.

Desde su creación, la Fundación INCYDE ha formado a 141.000 emprendedores y ha contribuido al inicio de 51.000 nuevas actividades empresariales en España. En estos 20 años ha creado la mayor red de centros de incubación integrada por 143 viveros empresariales, las 11 incubadoras de alta Tecnología y una red de coworking digitales.

Inmaculada Riera destaca el interés de las pymes españolas por abrir nuevos mercados en Perú



La directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha destacado el programa de reformas económicas del presidente Martín Vizcarra, que ha favorecido que Perú se vaya convirtiendo en un país paulatinamente más integrado en los mercados globales de bienes, servicios e inversión. Así se ha manifestado durante un encuentro con el ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Edgar Vásquez.

Riera ha señalado que “Perú se ha convertido en una de las economías más sólidas de la región, ejerciendo una posición de referencia en la Alianza del Pacífico y situándose a la vanguardia del crecimiento” y ha recordado el interés de las empresas españolas y su vocación de permanencia en ese país. En la actualidad, más de 500 compañías españolas operan en sectores como la telefonía, electricidad, energía, banca, agroalimentario o energías renovables y “no hablamos sólo de grandes empresas, sino que existe un interés creciendo de nuestras pymes, que encuentran en su país potencial para sus negocios”, ha dicho la Directora General. El encuentro ha sido inaugurado por la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, que se ha referido a los grandes avances que se han producido en las relaciones económicas y comerciales bilaterales en los últimos años. Como ejemplo, ha apuntado que España es el primer país inversor extranjero en Perú. En su

opinión, todavía hay margen de mejora y para ello sería necesario que se retomen las negociaciones entre el Ministerio de Economía y Finanzas peruano y el Ministerio de Hacienda español, que concluyan en la adopción de un convenio para evitar la doble imposición entre España y el Perú. En su intervención, el ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Edgar Vásquez, ha destacado las ventajas del país andino para los empresarios españoles: ubicación estratégica, apertura comercial, sus numerosos recursos naturales, la economía circular, la integración económica y comercial o la amplia red de acuerdos de libre comercio, que le dan acceso a la mayor parte de los países del mundo. Vásquez ha insistido en que Perú comparte con España valores fundamentales, como la cultura, el idioma, su apuesta por la apertura comercial, su defensa del multilateralismo o el sistema democrático.

Nueva reunión de la Comisión Agroalimentaria



La Comisión Agroalimentaria, presidida en esta ocasión por Pedro Olivares, del departamento técnico de I+D del Grupo Fuertes, se reunió nuevamente en la sede la Cámara de España.

El nuevo modelo de etiquetado frontal denominado Nutriscore, y la producción ecológica fueron los temas principales que se trataron en el encuentro.

La Jefa de Área de la Estrategia NAOS y secretaria del Observatorio de la Nutrición de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, Marta García Solano, fue la encargada de presentar a los miembros de la Comisión Nutriscore, el modelo de etiquetado frontal de calidad nutricional, importado de Francia que en España aún no tiene fecha de aprobación.

Nutriscore es una herramienta diseñada con el objetivo de simplificar y clarificar las etiquetas de los alimentos, clasificándolos en cinco colores que evolucionan desde el verde (el más saludable) hasta el rojo (el menos saludable). Para medir los grados, el modelo se basa en un algoritmo que atribuye puntos según el contenido calórico, grasas saturadas, azúcares y sal. A esa puntuación se le resta la obtenida por valorar el contenido

del alimento en cuestiones positivas como fibra, proteínas, verduras o legumbres.

Producción ecológica y tradicional

La producción agrícola ecológica fue la otra protagonista la reunión. El director general de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de Murcia (Proexport), Fernando Gómez, presentó un análisis comparativo de la producción ecológica frente a la tradicional. Desde el punto de vista normativo, el subdirector general de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Javier Maté, se refirió al marco general de la normativa sobre producción ecológica e hizo especial hincapié en las oportunidades que se abren en otros países para este tipo de producción agrícola.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Unió Corporació Alimentària, Premio Pyme del Año 2019 de Tarragona



Transformación y comercialización de los productos del campo es la actividad de Unió Corporació Alimentaria, Premio Pyme del Año 2019 de Tarragona. Se centran en el aceite, los vinos, la fruta dulce y frutos secos como la avellana y la almendra. La empresa fue fundada en Reus en 1942 y cuenta con más de 20.000 socios, además de a 90 cooperativas locales de las comarcas de Tarragona. En su día a día tienen que hacer frente a diversos retos. Una de sus máximas es la innovación constante en todos los procesos y la eficiencia empresarial.

Santa Teresa Gourmet, Premio Pyme del Año 2019 de Ávila



Los dulces más exquisitos y sabrosos son las señas de identidad de Santa Teresa Gourmet, Premio Pyme del Año 2019 de Ávila. La empresa nació como una pastelería tradicional, pero después de tres generaciones y una larga trayectoria se reinventaron como la industria agroalimentaria que son en la actualidad. Aunque las famosas yemas son su producto estrella, también han sabido ampliar su gama de propuestas alimentarias. Una de ellas es el membrillo. En un mercado muy competitivo y exigente han querido apostar por la innovación, la calidad y la creación de empleo local.



Cámaras en los medios



Canal SUR



Información sobre la entrega de la Encomienda de la Orden de la Cámara de España a Francisco Martínez-Cosentino

Diario de Burgos



Diario de Burgos



Entrevista a Ignacio Ruiz, responsable de Comercio Exterior de la Cámara de Burgos



Cámaras al día



Castellón



La Cámara concede sus premios al TURISMO 2019

El Premio a la Trayectoria ha recaído en “Thalasso Hotel Termas Marinas El Palasiet”. El Palasiet abrió sus puertas como centro integrado dedicado al Turismo de salud en marzo de 1970, por lo que cumple cincuenta años. Heredero del Centro Termalismo Helio Marino de Benicàssim se ha especializado en una oferta integral que combina la estancia

en un hotel de cuatro estrellas con un centro termal que cuenta con las últimas innovaciones en las técnicas de la hidroterapia, la fisioterapia, la recuperación funcional, los tratamientos para distintas patologías y la estética, siempre desde el prisma del cuidado de la salud.



Castellón

Más de 100 jóvenes consiguen empleo con el Programa PICE de la Cámara de Comercio de Castellón

Más de 100 jóvenes han conseguido empleo en 2019, a través del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo -PICE- de la Cámara de Comercio de Castellón.

Desde que iniciamos el Programa, enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y

Seguridad Social y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Cámara de Comercio de Castellón trabaja para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, de entre 16 y 29 años, en su inserción en el mercado laboral a través de la formación y ayudas económicas a las empresas para fomentar su contratación



Santa Cruz de Tenerife

La confianza de los empresarios del Archipiélago repunta por la moderación del deterioro económico

La confianza de los empresarios de las Islas ha experimentado una ligera mejora en los primeros momentos del nuevo año. El Índice de Confianza Empresarial ha registrado en enero un repunte del 0,8%, el tercero más elevado de todo el país. Los gestores de negocios en el Archipiélago mantienen una

percepción desfavorable sobre sus resultados recientes y unas expectativas negativas para el futuro inmediato, pero el pesimismo se ha atenuado ante la moderación del deterioro económico, lo que se ha traducido en el aumento del indicador.

Huelva



Visita de la Cámara de Huelva al CIDPA

El Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de la Cámara de Comercio (CIDPA), donde está ubicada la empresa Sánchez Recarte SL, ha recibido la visita de miembros del Pleno de la Cámara de Huelva, entidad promotora del CIDPA, quienes han podido conocer la línea de productos que ha puesto en el mercado bajo la marca DIVERFRUIT. Encabezados por el presidente de la Cámara de Comercio, Daniel Toscano,

el órgano de gobierno de la institución han conocido la línea de investigación abierta por esa empresa en las instalaciones del CIDPA que les está permitiendo obtener unos productos saludables con unos procesos de fabricación energéticamente eficientes, sostenibles e innovadores, lo que garantiza que la fruta conserve todas sus propiedades de forma natural.

Andalucía



Las Cámaras de Andalucía, por un mejor servicio empresarial

Las Cámaras de Comercio de Andalucía han celebrado un Pleno organizativo para echar a andar en esta nueva etapa presidida por Javier Sánchez Rojas. En el transcurso de esta sesión, se aprobó la creación de ocho Comisiones Consultivas. Así, la Comisión de Puertos, a cargo del presidente de la Cámara del Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy; la de

Innovación y Digitalización, asumida por el de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra; la de Turismo, por la presidenta de la Cámara de Ayamonte, Bella Carballo; la de Transporte y Comunicaciones, que representará el presidente de la Cámara de Cádiz, Ángel Juan Pascual, y la de Relaciones Institucionales para el plenario, Moisés Sampedro.



Gijón



Epic Kids Lab Asturias desarrolla la Escuela de Niños Emprendedores en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón

La Escuela de Niños Emprendedores, Epic Kids Lab, desarrolla desde el inicio de curso un innovador proyecto y programa de emprendimiento para niños de entre 5 y 18 años en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Gijón. Esta iniciativa está diseñada para proporcionar a los

participantes diferentes habilidades, valores y herramientas para convertirse en personas autosuficientes. Formación diferencial y multicompetencial, para permitirles desarrollar sus propias ideas.



Granada

La Cámara de Granada orientó a un millar de jóvenes granadinos en busca de su primer empleo

La Cámara de Granada orientó en 2019 a 1071 granadinos menores de 30 años para su inserción en el mercado laboral. Así lo recoge la memoria del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE), el programa de empleo joven que la Cámara desarrolló en 2019 por cuarto año consecutivo, con cargo a fondos europeos y con la coordinación de Cámara

España.

Durante los doce meses del año, Cámara Granada ofertó 98 cursos para este sector de la población granadina cuya inserción en el mercado laboral ha sido considerada "vital" por el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva.

Lanzarote



Artículo de José Luis Torres Fuentes, presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa: Lo que llega del mar es la Economía Azul

Hace algunos años, cuando nuestros mayores miraban hacia el mar veían sustento y oportunidades. Luego el dinero comenzó a llegar por otras vías, quizá también relacionadas con el mar, pero ya de la mano del Turismo. Parece que fue entonces cuando nos olvidamos de ese gran azul generador de posibilidades que tantas alegrías nos

había dado. Hoy en Canarias miramos de nuevo hacia el mar con esperanza, como la fuente de nuevos recursos y crecimiento económico. Como una ocasión única para lograr la tan cacareada diversificación económica que venimos persiguiendo durante mucho tiempo. Lo que llega del mar es la Economía Azul.

Huelva



El archivo histórico de la Cámara se instala en Aqualon

.- La Cámara de Comercio de Huelva y el Centro Aqualon han llegado a un acuerdo en virtud del cual este último ha cedido sus instalaciones para albergar al archivo histórico de la institución cameral de forma que pueda disponer de un espacio más amplio donde acoger los importantes documentos que forman parte de aquel. El presidente y el director general de la

Cámara de Comercio, Daniel Toscano y Arsenio Martínez, respectivamente, acompañados por director Gerente de Aqualon, David Mallada, han visitado esas instalaciones para comprobar 'in situ' el resultado que ha sido calificado de excelente en cuanto a la confortabilidad que merece el lugar para aquellos investigadores que necesiten consultar cualquier documento.



Oviedo



El CSIC califica de «necesidad auténtica» para Asturias su colaboración con la Cámara de Comercio de Oviedo

La presidenta del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Rosa Menéndez, ha resaltado este lunes la colaboración pionera desarrollada por la delegación del CSIC con la Cámara de Comercio de Oviedo para vertebrar ciencia y

empresa a través de los 'Transfer de la Cámara' que están poniendo en contacto a investigadores con el mundo empresarial para mejorar la productividad de las compañías y generar nuevas líneas de negocio.



Navarra

Ha llegado el momento de que las empresas repiensen la gestión de personas

Santiago García, director de Future for Work Institute, observatorio independiente de tendencias en Recursos Humanos, ha protagonizado un encuentro con empresas de diversos sectores en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra. Concretamente, el encuentro ha consistido en un diálogo en torno a la inteligencia

artificial y el futuro del empleo "las perspectivas sobre el futuro del trabajo y la gestión de personas en la era de las máquinas que aprenden". Durante su intervención, Santiago García ha señalado que el mundo está "acelerado" y que la inteligencia artificial es solo una de las piezas de un puzzle que está cambiando.

Tarragona



Guía del exportador 2020

La Cámara de Tarragona ha presentado la "Guía del exportador 2020", un documento imprescindible para empresas y exportadores a la hora de planificar sus estrategias de internacionalización y donde se recoge toda la experiencia de la Corporación tarraconense en comercio

exterior, sobre todo en el África Subsahariana, donde la Cámara de Tarragona es todo un referente a nivel nacional, lo que explica que cada vez más emprendedores de todo el Estado participen en las diez misiones empresariales que organizamos cada año.

Lanzarote



Gracioserito, la marca de souvenirs que quiere volar desde La Graciosa

La primera tienda de souvenirs que hubo en La Graciosa estaba frente a la iglesia. Corrían los años 80 y despertaba el turismo en la octava isla. Inocencia fue la primera que descubrió el filón de los turistas, pero fue su cuñada Agustina la que abrió el establecimiento. Casi cuarenta años después, en el mismo lugar, su hijo Miguel

Páez ha abierto una tienda de souvenirs 2.0 en Caleta de Sebo bajo la marca Gracioserito.

Se siguen vendiendo camisetas, pero sus diseños ahora integran a un personaje ataviado con sombrero que protagoniza viñetas cómicas y ya es 'casi famoso' en todo el archipiélago.



Jornada en la Cámara sobre el uso del vehículo eléctrico en las flotas de las empresas

Consciente de que cada vez más empresas utilizan vehículos eléctricos en sus flotas, la Oficina de la Promoción de la Movilidad Eléctrica (OPME) organizó una jornada para dar a conocer las ventajas económicas y sociales que supone la adquisición de este tipo de automóviles. El consejero de Vertebración, Urbanismo y Movilidad del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, abrió la

sesión junto al director de la OPME, Diego Artigot. También intervino el gerente del Consorcio de Transportes de Zaragoza, Juan Ortiz, para clausurar el acto. Además, contaron su experiencia tres empresas: Atades, Endesa y Correos, las dos últimas con un gran número de vehículos eléctricos en su flota.



67 mujeres crearon su propia empresa en 2019 a través del programa PAEM de la Cámara de Comercio de Navarra

67 empresas creadas por mujeres fue el resultado, en el año 2019, del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de la Cámara de España cuyo objetivo es impulsar el emprendimiento femenino a través de la red territorial de Cámaras de Comercio.

Concretamente, la Cámara de Comercio atendió a 279 usuarias, de las cuales 255 eran emprendedoras y 24 eran ya empresarias que deseaban ampliar o diversificar su negocio. De los proyectos gestionados, 67 acabaron con la creación de empresa.



Últimos días para inscribirse en la aceleradora de productos tangibles única en España

Hay un paso que todo emprendedor y emprendedora debe dar a la hora de alcanzar el éxito y es materializar una idea y conseguir llevarla al mercado. Pero no siempre es fácil.

Por eso, la Cámara de Comercio y Fundación

MAPFRE Guanarteme, invitan a emprendedores y emprendedoras, o a empresas que dispongan de un producto físico a inscribirse en la segunda edición del programa gratuito BOXLAB 4.0., cuyo plazo finaliza el día 31 de este mes de enero.

Aragón



Las Cámaras aragonesas se suman al Círculo Agroalimentario 'Comparte el Secreto'

El Círculo Agroalimentario 'Comparte el Secreto' es un lugar de encuentro de los principales productores de alimentos de Aragón, y de todos aquellos colectivos, empresas e instituciones que contribuyen a conferirles prestigio, al que se suman desde hoy las Cámaras de Comercio de Huesca,

Zaragoza y Teruel. De este modo, las Cámaras harán suyo el logolema de la campaña "Comparte el Secreto" dentro de sus acciones promocionales y de marketing, colaborando así con el Gobierno regional en la misión de reforzar la marca Aragón y el potencial de su sector agroalimentario.



Qualicer inicia su cuenta atrás en una edición en la que participan expertos de 16 países

La XVI edición de Qualicer, el Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico, se ha presentado esta mañana en la sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón con el propósito de profundizar en los avances y aglutinar aquellas aportaciones que repercutan en la mejora constante en un

sector hoy puntero en el mundo. Este foro, que cumple 30 años de existencia y que hoy se manifiesta como la mayor referencia internacional en su ámbito, tendrá lugar los días 10 y 11 de febrero en las instalaciones de la Cámara, donde se congregarán expertos internacionales procedentes de 16 países.



Inaugurada la exposición Secretos Ancestrales en el Recinto Ferial Luis Adaro

El pabellón de Liberbank en el Recinto Ferial Luis Adaro acogió el pasado viernes la inauguración de la exposición "Secretos Ancestrales", ambientada en los misterios que rodean a los monumentos precolombinos, que relacionan estas civilizaciones con orígenes divinos, naves espaciales y habitantes de las estrellas. El acto

fue presidido por la concejala de Participación Ciudadana de Gijón, Salomé Díaz, el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, la directora de marketing de Liberbank, Ana Echenique y el director general del diario El Comercio, Goyo Ezama.



Cámaras en el exterior



Marruecos



VIII ENCUESTO HISPANO MARROQUI **AGROINDUSTRIA**

LA INNOVACIÓN EN LA AGRICULTURA,
UN PROCESO CLAVE PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

TÁNGER ,11 Y 12 DE MARZO 2020



VIII-EDICIÓN DEL ENCUESTO HISPANO MARROQUÍ AGROINDUSTRIA'2020

Mövenpick Hotel and Casino Malabata de Tánger, 11 y 12 de Marzo de 2020

Corea

SPANISH CHAMBER
of Commerce in Korea
주한스페인상공회의소

Seollal Night!

Celebrate Seollal with INEDIT at the Seollal Networking Night
JAN 29 | 7:00-9:00PM @SOBREMESA
(1303-16 SEOCHO-DONG, SEOCHO-GU, SEOUL)

MEMBER 3.5 | NONMEMBER 4.0

MiSe INEDIT Freixenet
CAVA

SEOLLAL NETWORKING NIGHT

Sobremesa, 29 de enero a las 19:00 h



Cámaras en el exterior



Alemania

CENA DE GALA DE LA CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN ALEMANIA



Con motivo de su 90 aniversario, la Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania ha celebrado en la Villa Bonn de Frankfurt una cena de gala donde se premió como empresario del año a Ana Botín, Presidenta del Banco Santander, a la que asistieron numerosos socios y amigos de la Cámara que pudieron disfrutar de una velada inolvidable también gracias a la interpretación de la virtuosa violinista de 13 años Isabelle Raviol.

Bélgica y Luxemburgo

TENGO UNA IDEA, Y ¿AHORA QUÉ?



El pasado 22 de enero, en el marco del programa EmprendeBeLux, programa patrocinado por ING Belgium, la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo organizó una sesión informativa con Euclides, centro de empresas de la región de Bruselas.



A golpe de clic



Cámara de Comercio de España

Expansión

 **Santander**

Cámara
de Comercio de España

BREXIT

**Retos y oportunidades
para la pyme española**

**JORNADA BREXIT: RETOS Y OPORTUNIDADES
PARA LA PYME ESPAÑOLA**

Sede Santander España,
Calle Juan Ignacio Luca de Tena, 11
4 de febrero a las 12:00h

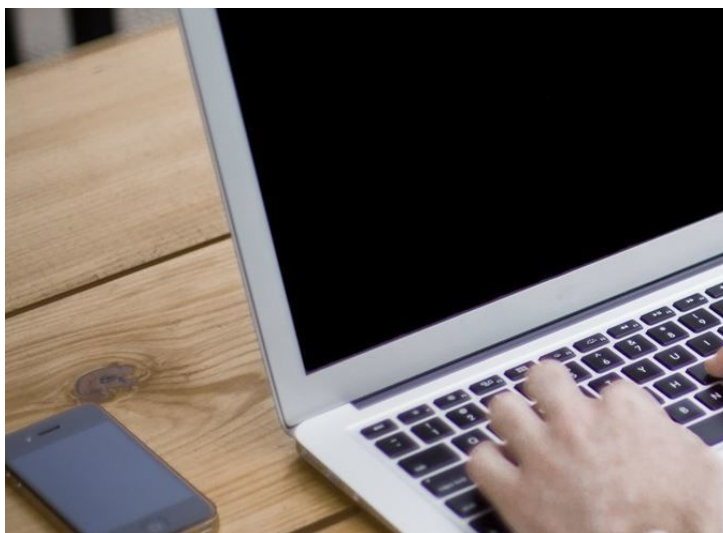




A golpe de clic



Oviedo



FORO CÁMARA: LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Cámara de Comercio de Oviedo, 27 de enero a las 19:00 h

Santander



CURSO: CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS PARA UNA GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO Y LAS TAREAS

Cámara de Comercio de Cantabria, 28 de enero, de 9:00 a 14:00 h





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

