



El semanal de las Cámaras

31 de enero de 2020

Número 374

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

Comisión de Financiación



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet asistió a la Comisión de Financiación de la Cámara de España, presidida por el director ejecutivo de la Secretaría Técnica de Caixabank en Madrid, Juan Carlos Gallego. La Comisión contó con la intervención del presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia, José María Marín Quemada.

Reunión con el Club de Exportadores e Inversiones



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet se ha reunido con el presidente del Club de Exportadores, Antonio Bonet y el presidente de honor, Balbino Prieto.

Vicente Villagrà, Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se ha reunido con el pleno de la Cámara de Palencia y ha hecho entrega de la medalla de oro de la Cámara de España a Vicente Villagrà por su labor durante los 22 años como presidente de la Cámara de Palencia.

Durante el acto de entrega de la medalla, Bonet destacó que Villagrà es "una persona ejemplar que ha estado sirviendo de manera generosa al conjunto de la población y a todas las empresas durante los 40 años que ha estado en la Cámara, así como los 22 años como presidente de la misma".

Además, reconoció "su labor en momento muy difíciles como los que se produjeron a partir del Real Decreto del 2010, donde se asestó un golpe muy duro al sistema cameral, con el cambio de representatividad y de financiación que se llevó a cabo".

Bonet trasladó que las Cámaras "están superando las dificultades que se produjeron a partir del decreto mencionado con anterioridad, para así servir al mundo empresarial y a la sociedad, al tener una parte

muy importante en la salida de la crisis con el servicio a las empresas para su internacionalización". Por ello, "se va a apoyar la digitalización, así como los diferentes retos de España, como es la globalización, la adaptación a la tecnología 4.0 y la formación".

Por su parte, Villagrà subrayó que "el mundo de las Cámaras lleva existiendo muchos años y afortunadamente siguen firmes y presentes para cumplir con el fin de comunicar y ayudar a las empresas, así como trasladar a la economía los bienes que se pueden crear". Sin embargo, advirtió del momento "difícil" en "los tiempos actuales", pero también defendió que es "un hito que el mundo de la empresa, que nunca se rinde, lucha cada vez más".

Nueve empresas se incorporan a la Comisión de Pymes de la Cámara de España



La primera reunión del año de la Comisión de Pymes de la Cámara de España ha dado la bienvenida a nueve miembros nuevos, pequeñas y medianas empresas que han sido reconocidas por su trayectoria, su apertura a nuevos mercados o las innovaciones que han introducido y les han permitido ganar competitividad.

Las nuevas empresas son **Avalon Tecnologías** de la Información, consultora que ofrece asesoramiento para la transformación digital a administraciones públicas y empresas del sector privado; **Cantabria Labs**, marca farmacéutica de referencia en la prescripción dermatológica en Europa, incluyendo protectores solares, cuidado facial y del cabello, medicamentos y otros productos sanitarios y nutricionales; **Executive Interim Management España**, multinacional que ayuda a las empresas a gestionar escenarios fuera de su rutina; **Making Science**, consultora que ofrece soluciones integrales para el negocio digital impulsado por datos; **Molecor Tecnología**, empresa de capital íntegramente español y líder mundial en fabricación de tuberías de PVC; **Pisamonas** ganó el Premio Pyme del Año de Madrid 2018. Comenzaron vendiendo calzado infantil online y ya cuentan con tiendas físicas, además de mantener su

expansión internacional; **Siport 21**, consultora de ingeniería portuaria y marítima; **Tolsa** se dedica al desarrollo de aplicaciones minerales que mejoran la vida de las personas y **Uno de 50**, marca nacida en Madrid a finales de los años 90 con un estilo de joyería de calidad, creativo y exclusivo. Está presente en más de 40 países, cuenta con más de 100 tiendas en las principales capitales del mundo y alrededor de 3.000 puntos de distribución. Su expansión continúa.

La presidenta de la Comisión de Pymes, Isabel Puig, responsable de Public Policy del Banco Santander, ha destacado de todas ellas “su enorme dinamismo y su compromiso con el papel institucional que corresponde desempeñar al sector empresarial en nuestro país” y se ha mostrado convencida de que sus aportaciones darán valor a los trabajos de todo el grupo.

La Fundación Promoción Social y la Cámara de Comercio de España alientan el debate sobre la igualdad en el ámbito laboral



Los progresos en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los últimos 25 años son evidentes, pero todavía queda mucho trabajo por hacer para cumplir los objetivos sobre esta materia fijados en la última Conferencia Mundial sobre la Mujer de Naciones Unidas, celebrada en Pekín en 1995.

Así se ha puesto de manifiesto en el debate “Mujer y empleo. 25 años después de Pekín”, organizado por el Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI) de la Fundación Promoción Social, con la colaboración de la Cámara de Comercio de España, y el patrocinio de la cadena de restauración Rodilla.

Este debate -preparatorio de la Semana de la Mujer de Naciones Unidas, que se celebra en Nueva York en el mes de marzo- es el primero de una serie de foros que se desarrollarán conjuntamente entre el Observatorio Mujer e Igualdad y la Cámara de Comercio de España.

En esta primera sesión- presentada por Jumana Trad, Presidenta de la Fundación Promoción Social, y moderada por Julieta de Micheo, del observatorio OMEI- la exministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez,

y la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, han repasado los retos a los que se ha enfrentado la mujer en estos los últimos 25 años y los desafíos a afrontar en el futuro inmediato.

En este periodo se ha avanzado en las tasas de incorporación de la mujer al mercado laboral y en el estrechamiento de la brecha salarial, así como en la presencia femenina en el ámbito empresarial.

De cara al futuro, la transformación digital se ha señalado como una oportunidad pero se ha puesto de manifiesto la necesidad de fomentar entre las mujeres las vocaciones STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) porque, de no hacerlo, la brecha salarial y laboral volverá a agrandarse en los próximos años.

Las Cámaras de Comercio piden claridad ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea



La Asociación Europea de Cámaras de Comercio e Industria Eurocámaras, que representa a 20 millones de empresas, lamenta que el Reino Unido abandone hoy oficialmente la Unión Europea y exhorta a los líderes políticos a definir de forma rápida un marco claro de la futura relación entre la UE y Gran Bretaña. Para Eurocámaras, ambas partes deben acelerar las negociaciones para evitar otra situación de abismo a final de año, cuando finalizará el periodo de transición.

“Hoy es un día triste para la comunidad empresarial europea, ya que un amigo y socio cercano deja la familia política europea. Pero esto no significa ni debe significar que Gran Bretaña rompa sus lazos económicos con la UE”, ha declarado Christoph Leitl, presidente de Eurocámaras.

El vicepresidente de Eurocámaras y presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha animado a los empresarios a no dar marcha atrás en el proceso de internacionalización. “Existen oportunidades y hay que ir a por ellas sin amedrentarse”, ha explicado Bonet.

Eurocámaras pide a Reino Unido y la UE que respeten el período de transición acordado hasta el 31 de diciembre de 2020, a fin de evitar cualquier posible fricción comercial durante los próximos 11 meses. En este sentido, exige un calendario de negociación claro sobre las metas y objetivos para

minimizar la incertidumbre para las empresas en ambos lados del Canal.

Las Cámaras de Comercio subrayan la importancia de respetar la alineación reglamentaria en áreas clave como las ayudas estatales. De esta forma se podrán mantener las reglas de juego para los negocios. Además, consideran que el calendario establecido por el Reino Unido para lograr una asociación económica ambiciosa, profunda y flexible es extremadamente desafiante, pero debe implementarse en la medida de lo posible de acuerdo a la Declaración Política acordada por ambas partes. De la misma manera, hace un llamamiento a evitar soluciones apresuradas que resulten inviables en la práctica para nuestras empresas, especialmente las pymes.

Las Cámaras de Comercio enfatizan igualmente debe aplicarse las negociaciones con el Reino Unido deben regirse por el nuevo

La creación de empleo continúa, pero con tendencia desacelerada



La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística correspondiente al último trimestre de 2019 confirma la continuación del proceso de creación de empleo en la economía española durante el pasado año, aunque con tendencia hacia la desaceleración.

De este modo, la mayor parte del crecimiento económico ha tenido su reflejo en el dinamismo del mercado laboral, con la creación de 402.3000 empleos y un avance interanual del 2,1% en 2019. No obstante, estas cifras son inferiores a las alcanzadas en 2018, cuando se crearon 566.00 puestos de trabajo (incremento del 3,0% interanual), consecuencia de la paulatina moderación de la actividad registrada durante 2019.

En todo caso, además de la continuidad en la generación de puestos de trabajo, debe destacarse la reducción del número de desempleados en 112.400 personas en el ejercicio (descenso del 3,4% interanual), lo que ha situado la tasa de paro a finales del año en el 13,8% de la población activa.

Merece especial mención el aumento en el colectivo de asalariados con contrato

indefinido (incremento interanual en el último trimestre del 3,4%) y la reducción en la contratación temporal (descenso interanual del 0,5%), así como la caída en los hogares en los que todos sus miembros están en situación de desempleo (-3,8% interanual).

Por el contrario, los trabajadores por cuenta propia prácticamente se han estancado durante el pasado año, con una variación del 0,0% entre los empleadores y del -0,7% en el número de empresarios sin asalariados o trabajadores independientes.

Además, el desempleo juvenil se mantiene por encima del 30%, mientras que la tasa de paro de la economía española sigue siendo casi el doble del promedio de la zona euro.

2019 MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Ortiz & Reed, Premio Pyme del Año de Jaén



Calzados exclusivos, de diseño y con un acabado perfecto. Es la filosofía de Ortiz & Reed, el premio Pyme del Año en Jaén. En la actualidad tiene 16 trabajadores, aunque el empleo indirecto asociado a su actividad supera las 70 personas. La digitalización es una de las claves que explican su éxito internacional, donde su producto es muy apreciado. En su sede central realizan los diseños, la gestión, organizan la logística y todo lo que tiene que ver con el I+D, con diseños adaptados al concepto de moda internacional donde predomina la alta calidad y la exclusividad.

Grupo Gerardo de la Calle, Premio Pyme del Año 2019 de Burgos



Grupo Gerardo de la Calle es una pyme que se fundó en los años 60 para transportar áridos. Con el paso de los años se ha ido centrando en el sector auxiliar de construcción. Una de sus apuestas es la innovación para consolidar su crecimiento y asegurar su desarrollo internacional. Grupo Gerardo de la Calle no solo es un potente motor para la economía local, además es una empresa responsable con su entorno y comprometida con el medio ambiente.



GREENinMED

Seminario Proyecto GREENinMED



La directora de Proyectos Transnacionales de la Cámara de España, Carmen Ayllón, ha participado en el seminario organizado por el Instituto de Exportación de Israel, en el marco del Proyecto GREENinMED.

A través del Proyecto GREENinMED, la Cámara de Comercio de España ayudará a la industria hotelera del arco mediterráneo a ser más eficiente en el consumo de agua y energía con ahorros estimados de más del 10% del consumo, a través del programa europeo GREENinMED, que subvenciona proyectos ecoinnovadores en materia de agua y aprovechamiento energético.

Aire acondicionado de agua de mar; dispositivos de ahorro de agua y energía para los spas, riegos eficientes de jardines y campos de golf o sistemas de reutilización de agua para los equipos de climatización, son algunas de las eco-innovaciones que han demostrado ya su eficiencia en otros sectores o grandes cadenas hoteleras y que pueden ser adoptados por pequeñas y medianas empresas y mejorar así su competitividad.

El programa, que lidera la Cámara de España, cuenta con un presupuesto 1.580.135€ y participan como socios colaboradores el centro tecnológico francés "Pole de Competitivité Capenergies" y tres socios israelíes, reconocidos internacionalmente por sus avances tecnológicos en materia de agua y energía, como "Water Israeli Association", "Arava Institute for Environmental Studies" y

"Kinneret Institute".

En España, el programa está dirigido a empresas localizadas en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Murcia, Valencia, Cataluña y Baleares y participan en calidad de asociados el Parque Tecnológico de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga.

Los mecanismos de apoyo que utilizará GREENinMED para cumplir sus objetivos son:

1. Crear una red transfronteriza que identifique y analice las tecnologías y servicios existentes más relevantes sobre ecoinnovación para la industria hotelera y los adapte a las necesidades reales de las PYME.
2. Ofrecer servicios de consultoría para mejorar la adopción de nuevos productos y servicios por parte de las PYME para ser más eficientes y competitivos.
3. Mejorar las instalaciones de las PYME con nuevos equipos ecoeficientes.
4. Apoyar financieramente el desarrollo nuevos sistemas de ecoinnovación en forma de subvenciones con el fin de producir nuevos productos y servicios más eficientes en la gestión de agua y energía. Especialmente, se fomentará el crecimiento de "spin-offs" vinculadas a estas temáticas.



Cámaras en los medios



CyL TV



**Información sobre la Medalla de Oro de la Cámara de España
concedida a Vicente Villagrà**

RNE



**Entrevista al director de Internacional de la Cámara de España,
Jaime Montalvo, sobre las consecuencias del Brexit**



Cámaras en los medios

Onda Cero



**Entrevista a Raúl Mínguez en la tertulia económica del programa
*La Brújula de Onda Cero***

**Diario
Palentino**



Entrevista al expresidente de la Cámara de Palencia, Vicente Villagrà, que ha recibido la Medalla de Oro de la Cámara de



ABC

Educación El salto pendiente

La universidad española suspende en la transferencia de su investigación

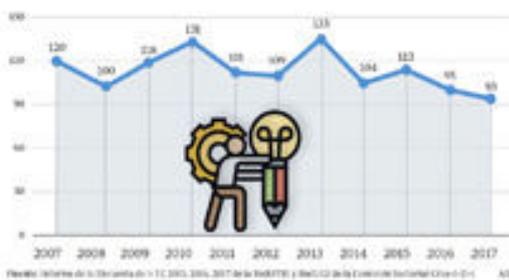
► El reducido tamaño del tejido empresarial y la falta de coordinación entre las partes son frenos aún sin superar

LAURA MONTERO CARRETERO

La universidad española hay una asignatura que se le resiste: la transferencia del conocimiento que generan sus investigadores a la empresa.

En el primer trimestre de 2017 la universidad española desarrolla su labor científica con el Instituto de Tecnológica Industrial

Evolución de la creación de spin-off



Fuente: Informe de la Cámara de España 2017 de la I+D+i y B+D+i de la Comisión Económica de España y UE. ABC

producir un acercamiento a la empresa. Lo estamos superando, pero todavía queda mucho terreno que mejorar», apunta Antonio Abell, presidente de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España y presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de España. En su opinión, este déficit del sistema no se va a erradicar a corto plazo: «Es un tema cultural, por lo que los tiempos se miden en generaciones y no en años».

Recursos para I+D

Hay un dato llamativo: el gasto interno en I+D+i en España en un 1,5% en 2016, el dato disponible, respecto al promedio de la UE 28 ascendió al 1,95%. En la misma línea, la financiación de la



Reportaje sobre el informe "Avanzando hacia la economía del conocimiento" de la Cámara de España

Canal Sur

Cámara de Comercio Córdoba

Horario Oficinas
de 8:30 a 15:00 horas
lunes a viernes

Horario Registro
de 9:00 a 14:00 horas
lunes a viernes

► TRABAJO EN NÜREMBERG
La Cámara de Comercio de Córdoba gestiona 20 ofertas

Información sobre la oferta de empleos en Alemania de la Cámara de Comercio de Córdoba (min.: 26:25)



Cámaras al día



Santa Cruz de Tenerife

La Comisión Europea presupuesta 90.000 millones de euros para la ayuda al desarrollo, un 30% más

La Comisión Europea quiere aumentar los fondos que destina para la ayuda al desarrollo. La Comisión quiere disponer de cerca de 90.000 millones de euros para el próximo período 2021-2027, lo que representaría un incremento en torno al 30% frente al ejercicio anterior. Los territorios donde quiere centrar su acción es África,

Oriente Medio, los Balcanes y el Cáucaso. Además, priorizará los programas que contribuyan a frenar el cambio climático, para lo que reservarán el 25% del presupuesto, la lucha contra la inclusión social y el desarrollo humano (20% del total) y en acciones para la migración (10%).

Córdoba



Cámara y Extenda buscan vías de colaboración para impulsar la internacionalización de las pymes cordobesas

El presidente de la Cámara de Córdoba, Antonio Díaz, ha recibido en la sede cameral al consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal. En la reunión han acordado buscar vías de colaboración para impulsar la internacionalización de las pymes cordobesas.

Díaz ha destacado que "es importante aunar esfuerzos en esta materia, que es una de las principales las líneas de actuación de las entidades camerales.

Zaragoza

Ciclo de coloquios sobre mujeres y ciencia.

COLOQUIOS

ConCIENCIA de MUJER

Febrero-mayo 2020
Cámara de Comercio de Zaragoza

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: www.camarazaragoza.com

18 DE FEBRERO
CLARA GRIMA
Profesora de Matemática Aplicada de la Universidad de Sevilla y divulgadora científica

11 DE MARZO
ANA BETEGÓN
Directora del Hospital General de la Defensa en Zaragoza

15 DE ABRIL
ROSA MENÉNDEZ
Presidenta del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)

7 DE MAYO
ELSA PUNSET
Escritora, filósofa y especialista en inteligencia emocional

COORDINA Y MODERA
ANA ELDUQUE
Catedrática de Química Inorgánica de la Universidad de Zaragoza

arame ASOCIACIÓN ARAGONESA DE MUJERES EMPRESARIAS

Cámara Zaragoza

Destacadas profesionales protagonizan en Cámara Zaragoza 'ConCIENCIA de MUJER'

La Cámara de Comercio de Zaragoza, con la colaboración de la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (ARAME) pone en marcha en febrero 'ConCIENCIA de MUJER', un ciclo de coloquios protagonizado por profesionales con destacada experiencia en diferentes áreas de conocimiento. La

matemática y divulgadora científica Clara Grima será la primera protagonista e inaugurará el ciclo el martes 18 de febrero con el objetivo de demostrar que aprender es siempre una aventura excitante y divertida.



FELICIDADES 21 ENERO DÍA EUROPEO DE LA MEDIACIÓN MEDIADORES



La Cámara apuesta por la mediación para resolver conflictos empresariales

La Institución de Mediación de las Illes Balears (IMIB), integrada por el Colegio de Abogados de Baleares (ICAIB) y por las Cámaras de Comercio de Mallorca, Menorca e Ibiza y Formentera, ha unido a la conmemoración del Día Europeo de la Mediación, celebrado el día 21 de enero, con la organización de

diversas actividades, que tendrán lugar hasta final del mes de enero y que se organizan con un doble objetivo: divulgar en la sociedad el funcionamiento y los beneficios de este sistema de resolución de conflictos y contribuir a la formación de profesionales.



La Cámara acoge el ciclo de conferencias "Brexit y su repercusión en Baleares"

El Govern de les Illes Balears, a través del Centre Balears Europeu y junto con las cámaras de comercio de las islas, organiza el ciclo de conferencias El Brexit y su repercusión en las Illes Balears. El ciclo cuenta con seis jornadas

informativas centradas en los posibles efectos que puede tener el Brexit en la ciudadanía, las empresas y también en las diferentes administraciones de las Illes Balears.

Zaragoza



La Cámara de Zaragoza y Fundación Ibercaja impulsan en 2020 el programa 'Forma-T'

Fundación Ibercaja y la Cámara de Comercio de Zaragoza han renovado su acuerdo para continuar en 2020 con el Programa 'Forma-T' dirigido a técnicos, mandos intermedios y directivos de empresas de la provincia para mejorar su capacitación en la gestión de sus empresas.

Con este motivo, el presidente de la Cámara,

Manuel Teruel, y el director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo Escrig, han rubricado el convenio, en un acto en el que, posteriormente, la directora de Formación y Empleo de Cámara Zaragoza, Pilar Fernández, y la directora del Campus Ibercaja de Desarrollo Empresarial, Ana Farré han presentado la programación.

Mallorca

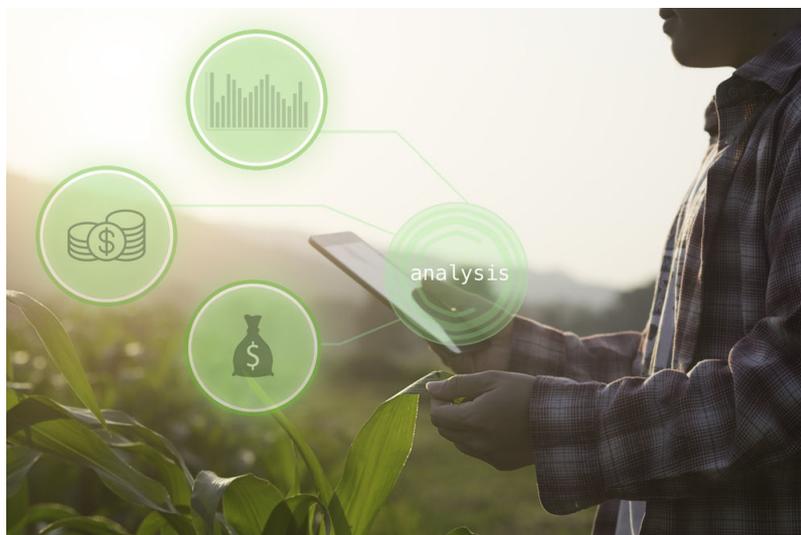


La Cámara de Comercio ayudó en 2019 a 110 empresas en su actividad inicial

La Cámara de Comercio se consolida como una de las entidades de referencia para los emprendedores de Mallorca. Gracias a los programas Mallorca Emprende y Apoyo Empresarial a las Mujeres, a lo largo de 2019 se han asesorado un total de 614 personas, superando así las cifras de 2018, cuando pasaron por los servicios de Cámara 570

emprendedores.

El 18% de estos usuarios, acabaron creando su propia empresa, un total de 110. De estas empresas creadas en 2019, la Cámara tramitó gratuitamente el alta de 51 autónomos y autónomas (17 hombres y 34 mujeres) a través del Punto de Apoyo a Emprendedores (PAE), 3 más que en 2018.



Ciudad Real

Diputación y Cámara lanzan la cuarta edición del Programa Impulsa Agro

La Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han lanzado la cuarta edición del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias 'Impulsa Agro 2020-2021'. El objetivo de este programa vuelve a centrarse en mejorar la capacidad de cooperativas y pymes para

comercializar sus productos y potenciar su competitividad más allá de nuestras fronteras.

Para conseguirlo, Impulsa Agro formará a las empresas participantes en materia de internacionalización, estrategia, marketing agroalimentario o innovación de producto entre otros.



Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla y European Youth Parliament impulsan el espíritu europeo entre los jóvenes

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y Julia del Palacio Lirola y Paula Eriksson Ortiz en representación de EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA (EYPE) firman un acuerdo de colaboración para impulsar entre los centros educativos de Andalucía Occidental el ESPÍRITU EUROPEO ENTRE

LAS NUEVAS GENERACIONES como un espacio social, económico y cultural generador de oportunidades presentes y futuras para los jóvenes y sus entornos, a partir de un programa de debates sobre la realidad europea, con fase regional, nacional y europea.

Navarra



Ayerdi participa en un encuentro con los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Navarra

El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Manu Ayerdi, ha participado hoy lunes en el Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, en el que ha destacado la importante apuesta por la internacionalización del Gobierno de Navarra. Este encuentro del Pleno y del Consejo Asesor de la Cámara con el consejero

del Gobierno de Navarra forma parte de un plan estratégico de la Cámara de Comercio cuya finalidad es acercar a los principales representantes políticos de la Comunidad foral a la empresa navarra en un contexto de diálogo e intercambio de opiniones.

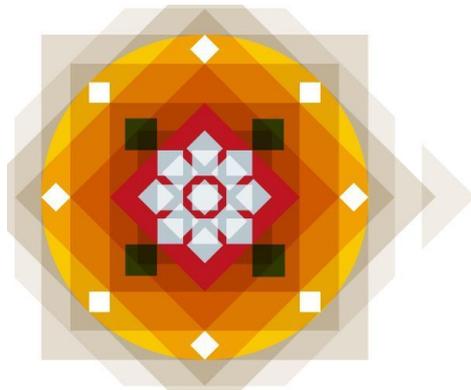
Valencia



El Pleno de Cámara Valencia aprueba el dictamen de la comisión de comercio sobre el anteproyecto de ley de comercio sostenible

El Pleno de Cámara Valencia, celebrado esta tarde, ha aprobado el dictamen de la Comisión de Comercio Interior sobre el anteproyecto de Ley de Comercio Sostenible, ampliando su contenido "a fin de solicitar a la Consellería que se abra una mesa de trabajo en la que la Cámara de Comercio, en tanto que corporación de derecho público a la que

se encomienda la defensa del interés general, específicamente del comercio, pueda colaborar con ese Departamento en perfilar el texto del anteproyecto de manera que se aborde dotarlo de aquellos mecanismos que faciliten paliar el posible impacto que puede afectar al sector comercial.



10 - 11th February 2020
Castellón (Spain)

QUALICER'20

XVI WORLD CONGRESS ON CERAMIC TILE QUALITY
XVI CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO
Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO

www.qualicer.org

Qualicer lanza su aplicación para móvil

Desde 1990 el Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico, QUALICER, viene siendo un referente sin fronteras donde se debate y se ponen en común la vanguardia de las técnicas y sistemas de producción, colocación, avances tecnológicos, mejoras en la calidad, innovadoras estrategias de

promoción y venta... cerrando el círculo en torno al mundo del azulejo, abordándolo desde cualquiera de sus ángulos.

Por primera vez Qualicer, lanza una App para móviles, desde la que el usuario puede consultar el programa del congreso, las sesiones destacadas.



Gran Canaria

El Embajador de la República de Haití visita la Cámara de Gran Canaria

El Embajador Claude Joseph, acompañado por la Consejera de la Embajada Marie Josephe René ha mantenido una reunión con el presidente de la corporación cameral, Jose Sánchez Tinoco, siendo la primera visita que el Embajador ha realizado a Canarias. En el marco de la reunión se ha tratado sobre las

condiciones actuales para las inversiones en Haití, y la organización de una jornada de trabajo con empresarios de Gran Canaria en la que se informaría sobre las oportunidades de negocio que ofrece el país.

Gran Canaria



Encuentro con los Jóvenes Empresarios de Canarias AJE

La Cámara de Comercio de Gran Canaria ha organizado un encuentro con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Canarias AJE. El evento ha tenido una gran acogida y ha contado con la asistencia de más de 60 empresarios de la isla. Responsables de

diferentes departamentos de la Cámara presentaron los servicios que se prestan a los empresarios, especialmente en Formación e Internacionalización.

Mallorca



Acuerdo de colaboración para formar trabajadores del sector de la madera y el mueble

La Cámara de Comercio de Mallorca, la Federación de la Madera de las Illes Balears y el Ayuntamiento de Inca firman un convenio de colaboración para poner en marcha la primera edición del curso 'Iniciación profesional al sector de la madera'.

Se trata de una formación gratuita de 125 horas para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil. Las materias teóricas se impartirán en la Cámara de Comercio y la parte práctica se realizará en el Centro de Formación Ocupacional de Inca.



Dircom Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras firman un acuerdo para fomentar el conocimiento y la comunicación

El presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Teruel, participó en un desayuno con asociados de Dircom Aragón para hablar sobre comunicación, marketing y el papel de la Cámara de Comercio de Zaragoza como voz y referente de las empresas ante la sociedad. Manuel Teruel realizó un repaso por la historia de Cámara y Feria Zaragoza, destacando su papel como

agentes de cambio, de progreso, vertebración del territorio y modernización a través de la internacionalización de las empresas, la formación, de la innovación, la transferencia tecnológica y la transformación digital del tejido productivo, y particularmente de las pequeñas y medianas empresas, y a través de su adaptación al reto de la sostenibilidad.



Forestalia se une al Club Empresa Líder

La empresa Forestalia ya forma parte del Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a casi 70 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo han ratificado Iván Moreno, asesor jurídico del Grupo Forestalia y Manuel Teruel, presidente de la Cámara.

La empresa ha sido pionera en su objetivo de conseguir energías limpias, sostenibles y libres de subsidios públicos, y tiene una cartera de proyectos que suman más de 5.500 megavatios en energía eólica, fotovoltaica y generación eléctrica mediante biomasa.

Avilés



La Cámara y el CTIC Centro Tecnológico, aliados en la transformación digital asturiana

La Cámara de Avilés y la Fundación CTIC Centro Tecnológico han firmado un convenio de colaboración que ayudará a impulsar procesos de transformación digital e innovación en el tejido empresarial de la

región. Este convenio es el primero que se firma entre ambas entidades y nace con el deseo de ayudar a las empresas de la región en sus procesos de transformación digital.

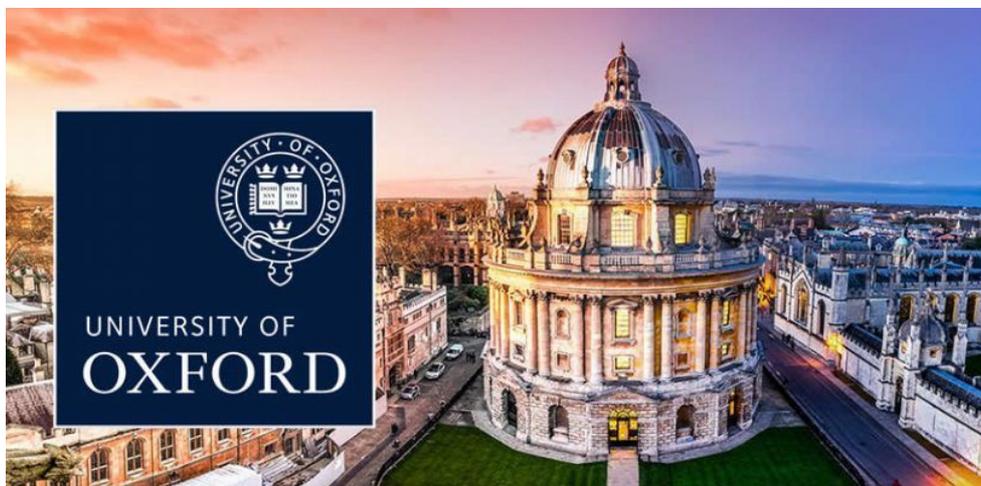
Badajoz



Un millón de euros en ayudas a las empresas con los programas de la Cámara de Comercio de Badajoz para este año

En los próximos días la Cámara de Comercio de Badajoz abrirá las convocatorias de los programas europeos Xpande, Xpande Digital, InnoCámaras y TicCámaras, cuyas ayudas económicas para las empresas de la provincia de Badajoz ascienden en conjunto a casi un millón de euros para 2020. Este año

hay importantes novedades en cuanto a la presentación de solicitudes: solo se admite una solicitud por empresa en cada programa, los trámites se harán a través de la sede electrónica de la Cámara y las subvenciones se otorgarán por sorteo ante notario.



La Cámara de Gijón pone en marcha sendos programas formativos con acreditaciones oficiales de Microsoft y Universidad de Oxford

La Cámara de Comercio de Gijón convoca para este primer trimestre del año un programa de inglés que promueve la certificación oficial de la Universidad de

Oxford y otro curso de Office que incluye la acreditación oficial de Microsoft para los programas Word, Excel y Power Point.



La Cámara de Gijón prepara a 16 jóvenes para trabajar en Supermercados Masymas

Un grupo formado por quince jóvenes asturianos comenzó el pasado viernes un intenso período de formación en el que obtendrán la capacitación necesaria para trabajar en la empresa asturiana del sector de la distribución alimentaria Hijos de Luis Rodríguez (Supermercados Masymas). Esta

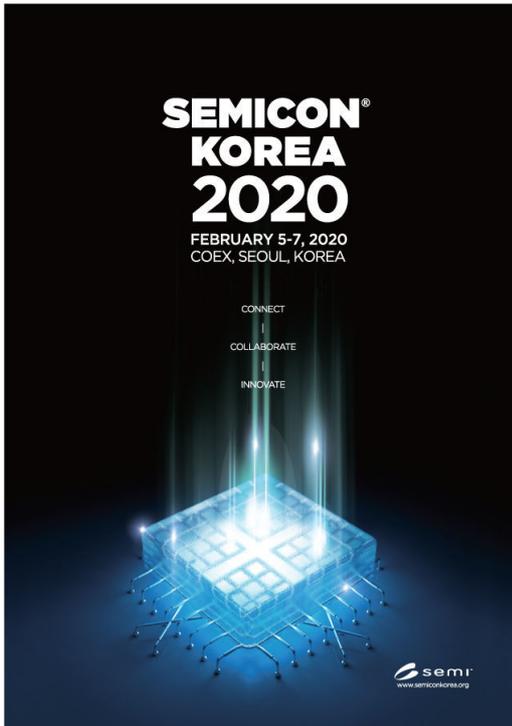
actuación, organizada por la Cámara de Comercio de Gijón, se enmarca en el Programa Pice, orientado a la capacitación y Empleo de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio Español en Corea del Sur



5 de febrero: Feria SEMICON
Korea

Cámara Oficial Española de Comercio en México

6 de febrero: Cóctel de la
Comisión de Infraestructuras



130 AÑOS EN
MÉXICO
1890 - 2020



**CÓCTEL DE LA COMISIÓN
DE INFRAESTRUCTURAS**

06 de
Febrero

18:00 - 20:00

Objetivos 2020

Camescom CDMX
Horneta 4620, Col. Polanco, Alc. Miguel
Hidalgo, C.P. 16110, CDMX, México.

Confirmaciones:
neslava@camescom.com.mx

Costo:
Socio: \$ 650

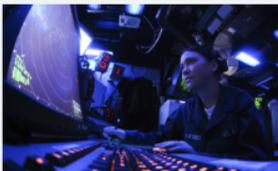
CUPO
LIMITADO



A golpe de clic



Lanzarote

 <p>GRATUITO VALORADO EN 1.500 € RESERVA TU PLAZA</p>  928 82 41 61	<p>16 A 29 AÑOS PROGRAMA PICE</p> <h3>Formación Marítima Profesional</h3> <hr/> <p>TRABAJA EN EL MAR EN PUERTOS O MARINAS</p>	 	   
--	---	--	--

Formación marítima profesional. Curso gratuito.

Sevilla

Tu ciudad, tu comercio, digital.
www.sevillaesdigital.es



Programa de Apoyo al Comercio Minorista
Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa

Sevilla Digital





A golpe de clic



Campo de Gibraltar



**JORNADAS
DE SENSIBILIZACIÓN**
en materia TIC a los comerciantes de los
**CENTROS COMERCIALES
ABIERTOS DE ANDALUCÍA**

**4/02/2020. Jornada sobre nuevas tecnologías para
el comercio**





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

