



El semanal de las Cámaras

7 de febrero de 2020
Número 375



La presidenta de Cotec, Cristina Garmendia, en la Comisión de Investigación e Innovación de la Cámara de España



La presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia, ha sido la invitada en la última reunión de la Comisión de Investigación e Innovación que preside Pere Berga, asesor científico de Almirall.

La reunión ha contado también con la presencia del Presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; la recién nombrada Secretaria General de Innovación del Ministerio de Ciencia, Teresa Riesgo; y la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera.

La Comisión ha fijado sus objetivos para este año: ser un foro de reflexión estratégica para que la I+D+i en España sea competitivo a escala global; desarrollar la función

consultiva de la Cámara de España, proponiendo medidas concretas que contribuyan al diseño de un marco de apoyo la investigación, el desarrollo y la innovación transversal, estable y compartido; y proponer acciones concretas para impulsar la I+D+i, identificar las barreras que encuentran las pymes para acceder a ello fomentar la cultura innovadora en las empresas.

La CNMC ahorró a los consumidores más de 300 millones de euros en 2018 evitando precios abusivos



El presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, ha asegurado que las actuaciones de la CNMC evitaron precios abusivos que ahorraron a los consumidores españoles más de 300 millones de euros en 2018. Así lo ha explicado ante la Comisión de Financiación de la Cámara de España, presidida por Juan Carlos Gallego, director ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia en Madrid de Caixabank.

Marín Quemada ha subrayado que “los colectivos más perjudicados por falta de competencia son las pymes y los consumidores, en particular los de rentas más bajas”. Por ello, la misión de la CNMC es que los mercados funcionen para generar riqueza, bienestar y empleo.

Como balance de los primeros seis años de existencia de la CNMC, su presidente ha puesto de manifiesto que la institución ha sido capaz de ofrecer “una respuesta coordinada, rigurosa y rápida a cuantas cuestiones se le han planteado”.

En cuanto al funcionamiento de la CNMC, José María Marín Quemada ha indicado que sus actuaciones se basan en la independencia, el rigor y la transparencia. “La independencia de los gobiernos y de las empresas; el rigor en la aplicación de las leyes y la predictibilidad y estabilidad regulatoria; y la transparencia a la hora de cumplir con las normas, son determinantes para servir al interés general”, ha explicado el presidente de la CNMC.

El vínculo España-Reino Unido no se va a romper



“El vínculo entre España y Reino Unido no se va a romper y todos estamos seguros que la Unión Europea logrará un acuerdo en el que ni los ciudadanos ni las empresas se verán gravemente afectadas por la nueva situación”.

Así se expresaba hoy la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, durante su intervención en la jornada “Brexit, retos y oportunidades para la pyme española”, organizada por el Santander España, la Cámara de Comercio de España y el diario económico Expansión. La Secretaria de Estado de Comercio, Xania Méndez, clausuró la jornada.

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, fue la encargada de moderar la mesa de debate que ha reunido a los representantes de las partes implicadas en este proceso de negociación: por parte española, el consejero económico y comercial de la Embajada de España en Londres, Alvaro Nadal; por parte del Reino Unido, al agregado económico y financiero de la Embajada de Reino Unido, Bill Murray; y por parte de la Unión Europea, el director de la Representación de la Comisión Europea en España, Francisco Fonseca.

Anteriormente, el director de Relaciones Institucionales y Comunicación de Santander España, José Juan Pérez-Tabernero, dio la bienvenida a las empresas participantes y el investigador principal de Economía Internacional del Real Instituto El Cano, Federico Steinberg, se refirió al contexto actual y el futuro de las relaciones económicas entre España, Reino Unido y la Unión Europea.

Voluntad política

Todos los participantes han coincidido en señalar que tanto la Unión Europea como el Reino Unido han demostrado la voluntad política de alcanzar el mejor acuerdo posible para que ni los ciudadanos ni las empresas se vean gravemente afectadas, aunque quedan aún 11 meses para demostrarlo.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Cohidrex, Premio Pyme del Año 2019 de Cáceres



Repuestos para maquinaria de obras públicas, construcción y minería es la actividad de Cohidrex, Premio Pyme del Año 2019 de Cáceres. Una pyme de sus características depende en gran medida de las inversiones en obras públicas. Para proteger su actividad frente a esa volatilidad, la empresa ha realizado una apuesta muy relevante por la internacionalización y hoy tienen presencia en los cinco continentes. Asimismo, para consolidarse y crecer, han hecho una fuerte inversión en innovación, digitalización y en la formación de sus trabajadores.

Javalambre Restauración, Premio Pyme del Año 2019 de Teruel



Javalambre Restauración es una cafetería y restaurante que se encarga de dar servicio de restauración a todos los viajeros y turistas que cruzan la provincia de Teruel. Y encuentra entre sus principales retos el envejecimiento de la población rural, que les complica la labor de encontrar personal, y la diferenciación con el resto de bares tradicionales, que se consigue gracias a la calidad del producto. La innovación es también un aspecto que ha permitido a esta pyme turolense trabajar de manera más eficaz a través de la creación de una base de



Cámaras en los medios



El Economista

Digitalización, palanca de crecimiento de las pymes



Análisis

José Luis Bonet

Presidente de la Cámara de Comercio de España

La tecnología está cambiando la manera en que producimos y consumimos. Es necesario que los modelos de negocio de las empresas tengan en cuenta estos cambios y sean capa-

ces de adaptarse para mantener e incrementar su actividad.

La economía digital impulsa el crecimiento y el empleo de calidad, además de mejorar la productividad e impulsar la internacionalización y el crecimiento del tamaño empresarial.

En el proceso de digitalización es crucial implicar a las pymes, que deben entender que la digitalización no es una opción, sino una condición esencial para sobrevivir.



Artículo del presidente de la Cámara, José Luis Bonet, sobre transformación digital

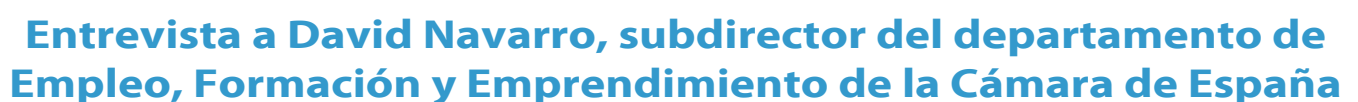
Empresa Exterior



Entrevista a la Directora General de la Cámara de España en la jornada sobre el Brexit organizada por el Banco Santander



EsRadio





Conecta Industria



Entrevista al presidente de la Cámara de Oviedo, Carlos Paniceres: “Para mí están primero las propuestas; luego, las

Informe Semanal



El presidente de la Cámara de España en Reino Unido interviene en un reportaje de Informe Semanal sobre el Brexit



Cámaras al día



**Comunidad
Valenciana**

Encuentro empresarial con la Ministra de Industria en Cámara Valencia

Las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana han celebrado un encuentro empresarial con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo Reyes Maroto al que ha asistido el Delegado de Gobierno, los Consellers de Economía y Política Territorial y el Secretario Autonómico de Turismo junto a las empresas Mercadona, Consum,

CaixaBank, Boluda Corporación Marítima, Tableros Folgado, Dacsa, Grupo Segura, Cotoblau, Emac, Calzados Magrit, Grupo Asces-Concoval, Helados Estiu, Istobal, Micuna, Otroprono, PowerElectronics, Ribera Salud, Stadler, S2 Grupo, Grupo Soledad y Vicky Foods, entre otras.

Valencia



Almuerzo empresarial con el embajador de España en Túnez

La Cámara de Valencia y Casa Mediterráneo han celebrado un almuerzo empresarial con el Embajador de España en Túnez, Guillermo Ardizzone, y un grupo de empresas valencianas. Han participado en el encuentro, invitados por el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el director de Casa Mediterráneo Javier Hergueta, las empresas CaixaBank, Cotoblaui, Dacsa,

Mocaplas, Emac, Fomesa Fruitech, Jumel, Ortoprono, Promotores Inmobiliarios, S2 Grupo, Robles Sistemas, Smalticeram, Torres Cámara y Zummo. Han asistido además la directora general de Internacionalización M^a Dolores Parra, la directora territorial del ICEX Cristina Martínez y el presidente de AVA Cristóbal Aguado.

Huelva



El alcalde de Huelva conoce los proyectos de la Cámara

El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, acompañado por Maria Villadeamigo, Primera Teniente de Alcalde de Economía, Presidencia y Relaciones Institucionales, y Jesús Manuel Bueno, Concejal de Empleo, Desarrollo Económico y Planificación Estratégica, han mantenido una reunión con

miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Huelva, encabezados por su presidente, Daniel Toscano, donde han podido conocer aquellos proyectos que afectan al desarrollo socioeconómico de nuestra ciudad.



Granada

La Cámara de Comercio de Granada y la Fundación Bertelsmann promueven la FP Dual en la provincia

La Cámara de Comercio de Granada y la Fundación Bertelsmann han celebrado en la sede central de la entidad una jornada de debate sobre las oportunidades de la FP Dual en el sector empresarial de la administración y gestión. Se trata de una más de las acciones que desde 2019 Cámara Granada realiza para acercar al tejido empresarial granadino uno de los

mejores modelos para la formación y el empleo joven. En este caso, y en el contexto del marco de la Alianza para la FP Dual, la sesión se encuadraba en el ciclo "Oportunidades de la FP Dual" que de manera sectorial está organizando la Fundación en las ocho provincias andaluzas.



Cantabria

La Asociación de Mujeres Empresarias se incorpora al Club Cámara

La Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (ADMEC) se ha incorporado al Club Cámara Cantabria, una plataforma de negocios de la que ya forman parte 323 empresas, entidades público-privadas y profesionales autónomos de Cantabria. El documento de incorporación fue rubricado por la presidenta de la asociación, Eva Fernández Cobo y el presidente de Cámara Cantabria, Modesto Piñeiro. ADMEC se fundó

en 1985. Desde sus comienzos ha defendido los intereses de las mujeres como empresarias, participando activamente en otras organizaciones, como el Consejo de la Mujer del Gobierno de Cantabria. "El deseo de ADMEC es abrirse a toda la sociedad, dando a conocer la realidad de empresarias y directivas de Cantabria, a la vez que defiende sus intereses, recoge sus inquietudes y apuesta por su desarrollo" señaló Fernández Cobo.

Málaga



Constitución del Consejo Superior de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Málaga

Se ha constituido el Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Málaga, llevándose a cabo la renovación de los correspondientes representantes de Colegios profesionales e instituciones de nuestra provincia que lo componen. Concretamente este Consejo Superior, es el órgano supremo de organización y

administración de la institución arbitral, estando constituido por un total de diecisiete miembros, ostentando la presidencia del mismo el presidente de la Cámara, Sergio Cuberos Lara.

Lanzarote



La confianza empresarial en Lanzarote continúa a la baja

La Confianza empresarial en Lanzarote experimenta una nueva caída. Los datos de la última encuesta muestran una bajada del 1,8% sobre la encuesta de octubre. Este dato contrasta especialmente con los datos de Canarias, donde se puede hablar de una ligera mejora del 0,8% en el Índice de Confianza

Empresarial para el primer trimestre del año. En el ámbito nacional la caída ha sido del 0,4%, sin embargo se puede hablar de una mayor estabilidad que en Canarias y Lanzarote, donde la tendencia negativa no ha variado en dos años.



Badajoz

Nueva delegación de la Cámara de Comercio de Badajoz en Monesterio

Ya está disponible una nueva delegación de la Cámara de Comercio de Badajoz en Monesterio, ubicada en el CID Tentudía, cuya finalidad es reforzar los servicios que esta Corporación ofrece a los empresarios de la zona. Esta apertura se lleva a cabo con la colaboración de la Diputación de Badajoz. Teniendo en cuenta que Badajoz es la

provincia más extensa de España y que las distancias a menudo suponen un gran contratiempo a la hora de acceder a la sede central, esta Corporación ha querido acercar sus servicios a los empresarios de todo el territorio.



Córdoba

Crece un 1,6 por ciento el número de empresas en la provincia de Córdoba

El crecimiento, tanto de empresas como de actividades, en Córdoba y provincia vuelve a ser positivo en 2018, después del leve estancamiento del 2017. En la provincia crecen las empresas un 1,6 por ciento de 52.252 a 53.091, y crecen las actividades, pasando de 85.587 en 2017 a 87.303, lo que

supone un incremento de un 2 por ciento (1.716 actividades más). Estos datos se desprenden del Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y su provincia 2018, elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios desde 2008.



El Recinto Ferial Luis Adaro acogió el 8ª Salón del Automóvil de Competición del Principado de Asturias

El Recinto Ferial de Astruias acogió el pasado fin de semana una nueva edición del Salón del Automóvil de Competición de Asturias. En esta ocasión, el evento contó con la participación de más de 45 empresas relacionadas con el deporte del

automovilismo, a las que se unieron 20 escuderías, casi un centenar de vehículos y numerosos pilotos y copilotos asturianos y otros muchos procedentes de regiones vecinas y Portugal.



La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla distinguen a 14 establecimientos emblemáticos de la ciudad

La Cámara de de Sevilla, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y el sector empresarial de hostelería, hoteles y comercio, han distinguido a 14 establecimiento tradicionales e históricos que serán ahora "Emblemáticos" por su singularidad. Casa Robles, Papelería Ferrer, Cañete, Ochoa, Casa Roman, Cerería El Salvador, La Salmantina,

Casa Rodríguez, Hotel Doña María, Restaurante la Raza, Casa Plácido, Foronda y Balbuena, Almacenes velasco y Mauricio Abad Almacenes Velasco, ha sido seleccionados de entre los 18 establecimientos presentados para ser designados con el distintivo de "Establecimientos Emblemáticos" de la Ciudad.



Avilés



El I Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado, ExpoCamp, despierta el interés de aficionados y

La de Avilés organiza el I Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado de Asturias, ExpoCamp, que tendrá lugar del 6 al 8 de marzo de 2020, en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena. A la vista de la expectación que está despertando, la organización considera que será un éxito. Ya han comenzado las

inscripciones para asistir por parte de los profesionales y el público general está mostrando su interés por acudir a la cita. Habrá expositores procedentes de diversas comunidades autónomas del país.

Toledo



Finaliza el segundo itinerario de emprendimiento que fomenta el espíritu emprendedor en la región

Finaliza el segundo curso de emprendimiento del novedoso programa “En tu lugar está tu oportunidad”, proyecto de alto rendimiento para jóvenes con iniciativa emprendedora de Castilla La Mancha, que persigue adaptar sus ideas de negocio a las oportunidades que su entorno le ofrece. Los objetivos de este tipo de

iniciativas siempre van dirigidos a la reducción del desempleo juvenil, fomentar nuevas actividades económicas por la vía del emprendimiento y el autoempleo o desarrollar habilidades profesionales y sociales que incrementen las posibilidades de éxito emprendedor, la empleabilidad y la inclusión social.

Gipuzkoa



La Cámara de Gipuzkoa, Banco Sabadell y Elkargi han organizado una jornada para dar a conocer cómo abordar los aspectos jurídicos y financieros en las operaciones internacionales

La Cámara de Gipuzkoa, Banco Sabadell y Elkargi han organizado una jornada divulgativa bajo el título "Operaciones internacionales: cobros, divisas, contratos y financiación". La jornada se ha desarrollado hoy jueves, 6 de febrero en Cámara de Gipuzkoa y han asistido cerca de 100

empresas de diversos sectores. La internacionalización empresarial supone afrontar una realidad de mercado con más oportunidades y nuevos retos, pero también nuevos riesgos. Dichos riesgos son de una naturaleza distinta a los que afrontamos en nuestro mercado más inmediato.

Zaragoza



Ariño Duglass se une al Club Empresa Líder

La empresa Ariño Duglass ya forma parte del Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a casi 70 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo han ratificado Raimundo García-Figueras, director general de Ariño Duglass, y José Miguel Sánchez,

secretario general de la Cámara. Ariño Duglass es una empresa con más de 50 años de experiencia en el sector del vidrio. Su amplia trayectoria les avala como una empresa referente, en el mercado nacional e internacional, dentro del sector del vidrio para construcción y ferrocarril.



La confianza de los empresarios se estabiliza en positivo

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón correspondiente al cuarto trimestre de 2019 revela la favorable confianza del empresariado en la marcha de la economía. El Indicador se sitúa en 7,1 (el dato del trimestre anterior fue 7,5). El enfriamiento de la guerra comercial y la resolución del Brexit contribuyen positivamente a la aparición de

un entorno internacional más favorable para el crecimiento.

Al igual que en informes anteriores, la valoración general del empresariado aragonés acerca de la marcha de la economía es positiva, aunque marcada por la cautela, y refleja una visión más favorable acerca del trimestre acabado que del actual.



La Cámara de Zaragoza, protagonista en Aragón Radio

El pasado 30 de enero el programa Diario Económico de Aragón Radio, presentado por Alberto Sánchez, se trasladó a Cámara Zaragoza para hablar con tres mujeres de la institución. En primer lugar, la vicepresidenta de la Cámara y consejera delegada de la histórica empresa de impresión gráfica Zaforsa, Berta Lorente, explicó las peculiaridades del sector y los principales

retos a los que se enfrenta la empresa. Nieves Ágreda, directora del área de Internacionalización, contó la situación de las empresas de la comunidad ante el inminente 'Brexit'; y Pilar Fernández, directora del área de Formación y Empleo de Cámara, señaló los detalles del programa Forma-T que se realiza junto a Fundación Ibercaja.



Los alumnos del curso “Empleado de supermercado” de la Cámara, conocen a fondo el funcionamiento de Carrefour

La formación PICE que ofrece la Cámara de Comercio para jóvenes de Garantía Juvenil, suele ir acompañada de horas de prácticas o visitas de interés dentro de la materia que se imparte, los alumnos de Consuegra del curso “Empleado de Supermercado”, han visitado esta semana las instalaciones de Carrefour de la localidad Alcázar de San Juan.

Durante esta jornada práctica, los 19 alumnos y alumnas pudieron conocer los diferentes puestos de trabajo que se desarrollan en un supermercado y también recibieron explicaciones detalladas sobre el funcionamiento de los mismos, stock de los productos o almacenaje, además de realizar una visita completa de las instalaciones.



Cámara Toledo y Liberbank inician un ciclo de conferencias en institutos de secundaria para promover la educación financiera y el emprendimiento juvenil

La Cámara de Comercio de Toledo y Liberbank, han puesto en marcha un ciclo de conferencias sobre educación financiera y promoción del emprendimiento, dirigidas fundamentalmente al segmento juvenil. Esta iniciativa forma parte del convenio de colaboración en educación financiera que han suscrito ambas instituciones por tercer año, y que cuenta con la financiación y

patrocinio del programa de Funcas. Desarrollar jornadas de divulgación y acciones encaminadas a sensibilizar en materia financiera a los estudiantes de la provincia, es uno de los objetivos del acuerdo, de esta forma, la primera actividad del año tuvo lugar en el IES Universidad Laboral de Toledo



Sevilla



El Ejército del Aire, EUSA y ASET firman un convenio para fomentar y divulgar el contenido histórico y cultural del Acuartelamiento Aéreo de Tablada

La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) ha firmado un convenio con el Ministerio de Defensa -Ejército del Aire- y El Centro Universitario EUSA para fomentar y divulgar el contenido histórico y cultural del Acuartelamiento Aéreo de Tablada. El acuerdo quiere hacer realidad la Ley Orgánica 5/2005 de la Defensa Nacional,

que establece que el Ministerio de Defensa debe promover el desarrollo de la cultura de la defensa con la finalidad de que la sociedad española conozca, valore y se identifique con su historia. Esta finalidad se complementa a la perfección con la investigadora de EUSA y la impulsora del atractivo de Sevilla que tiene ASET.



Málaga

La Cámara prestará su apoyo a la celebración en Málaga de la “I Cumbre Mundial – Refundar el Planeta”

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, acompañado por el vicepresidente de la misma, Juan Cobalea Ruiz, ha mantenido un encuentro con Ray Cazorla, Fundador de la Cumbre Mundial de Liderazgo Social; Jesús Lacoste, vicepresidente de ICLF, y Gonzalo Sichar, delegado en Málaga del Hispanic American

College con sede en esta Cámara, responsables de la celebración en Málaga de la “I Cumbre Mundial – Refundar el Planeta”, que tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, del 9 al 11 de noviembre próximo.



El presidente de la Cámara de Gran Canaria Jose Sanchez Tinoco recibe la Medalla de Oro de la Corporación

En un emotivo acto, el Presidente de Honor de la Cámara, Ángel Ferrera, Martínez entregó a José Sánchez Tinoco, actual presidente de la Corporación, la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, como reconocimiento a su dilatada trayectoria en

el mundo de la empresa, y su dedicación a la Cámara, a la que ha estado vinculado durante casi cuarenta años, los últimos nueve, como presidente.

Lanzarote



Convocadas nuevas subvenciones para eficiencia energética y energías renovables en empresas y viviendas

El Gobierno de Canarias convoca la concesión de subvenciones destinadas a financiar acciones que ayuden a mejorar la eficiencia energética y la incorporación de energías renovables en empresas y viviendas residenciales. La convocatoria contará con una dotación de 3.195.000 euros, el doble que en la edición pasada. El porcentaje a

subvencionar es del 45%.

La Ventanilla Única de Energías Renovables, impulsada por el Área de energía del Cabildo de Lanzarote informa de la publicación de la convocatoria, que se abre el jueves 16 de enero hasta el 15 de febrero. Al tratarse de un sábado, inhábil administrativamente, el último día será el lunes 17 de febrero.



Cámaras en el exterior



Australia

INAUGURAL 2020
IBERO-AMERICAN
BUSINESS NETWORKING DRINKS

SYDNEY

 LA CAMARA
SPANISH-AUSTRALIAN
CHAMBER OF COMMERCE

 ALABC
Australia-Latin America Business Council

**Inaugural 2020 Ibero-American
Business Networking Drinks**
City Tattersalls Club, 13 de febrero a las 18:00h

Corea

KOREA BUILD

Beyond the top of Korea and expanding to representative
global Construction & Building Material Exhibition

KOREA BUILD 2020
Kintex, el 26 de febrero al 5 de marzo



Cámaras en el exterior



Emiratos Árabes



Breakfast Seminar: EARCHE **Converting any surface into a solar generator**

The H Dubai, 17 de febrero a las 08:45h

Filipinas



Retail Banking Innovations Philippines Summit 2020

Manila Marriot Hotel, 27 de febrero



A golpe de clic



Málaga



PROGRAMA DE ANIMACIÓN 2D, 3D Y EMPRENDIMIENTO

Cámara de Comercio de Málaga, del 17 de febrero al 3 de marzo

Sevilla



WOMAN 2020 PLAN DE IGUALDAD

Club Cámara Antares, 17 de febrero a las 18:00 h





A golpe de clic



Valencia



MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA - ÁFRICA OCCIDENTAL

Sede Central Cámara Valencia, 17 de febrero a las 11:30 h

Bilbao



APERTURA DE NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES Y ACCIÓN COMERCIAL DE ALTO IMPACTO

Cámara de Bilbao, 21 de febrero a las 9:30 h





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

