



El semanal de las Cámaras

21 de febrero de 2020

Número 377



PLENO extraordinario

Madrid, 19 de febrero de 2020

S.M. El Rey: “La Cámara de España es clave para fomentar la actividad económica y contribuir a la vertebración del país”



“La Cámara de España es clave para fomentar la actividad económica y contribuir a la vertebración del país”. Así se ha expresado S.M. El Rey durante el Pleno Extraordinario que ha celebrado hoy esta institución y en el que se han definido las líneas estratégicas futuras de trabajo.

Durante el discurso de clausura del acto, el monarca ha animado también a trabajar con la misma ilusión y “continuar por esta dirección en los tres ámbitos prioritarios que se ha marcado la Cámara de España para los próximos años: la internacionalización, la competitividad a través de la digitación y la formación”.

“Vuestra la aportación al proceso de internacionalización durante estos últimos- justo cuando era tan necesario- ha sido determinante, por ello, habéis contribuido no solo a la recuperación económica, sino también habéis participado en el cambio de modelo de crecimiento”, ha añadido.

Sobre la formación de los jóvenes, el Rey ha destacado el esfuerzo de las Cámaras de Comercio para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. “Tenemos que aprovechar el

talento de nuestra juventud y orientar su formación hacia aquellas competencias y habilidades que demandan las empresas, para reducir las altas tasas de paro juvenil y para aumentar su versatilidad y capacidad de reorientarse ante las circunstancias cambiantes del mercado laboral”.

Por su parte, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que también ha intervenido en el acto, ha hecho un repaso de los programas que lidera la Cámara de España y ejecuta la red cameral, en colaboración con su Ministerio. Especialmente mención ha hecho a la labor en favor de la internacionalización de las empresas “porque forma parte del ADN cameral”.



Asimismo, Reyes Maroto ha afirmado que el Gobierno apoya el papel clave de la Cámara de España como interlocutor con el sector privado y como puente entre el sector público y la Administración. “El gobierno trabaja y continuará trabajando con la misma intensidad con la Cámara de España para seguir impulsando a las pymes para que se modernicen, se adapten al nuevo entorno y sean más competitivas”.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, que ha iniciado su discurso agradeciendo al Rey su compromiso con las empresas y su papel como “garante institucional” y “mejor embajador”, se ha referido a los tres grandes desafíos de los que depende que España dé un salto de progreso y modernidad en la próxima década: adaptación a la globalización, mejora de la competitividad mediante la innovación y digitalización, y el cambio demográfico y la formación de los jóvenes.

En este contexto, José Luis Bonet ha recordado los programas que lidera la Cámara para ayudar a las empresas a hacer frente a estos retos. “En nuestra calidad de organismo intermedio de la Unión Europea, gestionamos fondos europeos que, a través de la red de cámaras de comercio, llegan hasta el último rincón de España para el desarrollo de programas destinados a la internacionalización, la innovación, digitalización y la formación”.

El presidente de la Cámara de España ha recordado el compromiso de esta institución con el progreso y la modernidad de España y el bienestar de todos los españoles. “Creemos en el valor de la unidad y la cooperación y asumimos el mensaje “España no puede ser de unos contra otros, sino debe ser de todos y para todos” como principio inspirador de nuestra acción. Estamos con usted, cuenta con nosotros”, ha concluido.

Ejes estratégicos próximos

En la mesa redonda, que ha sido moderada por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, han participado el vicepresidente tercero de la Cámara de España y presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio; el presidente de la Comisión de Universidad-Empresa y secretario general del Grupo Inditex, Antonio Abril; el presidente de la Comisión de Digitalización y consejero de Telefónica Argentina, Carlos López-Blanco, y el presidente de la Comisión de Puertos de la Cámara de España y presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata, han sido los integrantes de esta mesa

Durante el debate, se han presentado las líneas estratégicas de actuación de la Cámara de Comercio de España: la internacionalización, el impulso de la competitividad de las empresas, mediante la digitalización, la innovación y la formación, contribuyendo especialmente la mejora de la empleabilidad de los jóvenes y el fomento del emprendimiento.

Pleno de la Cámara de España

La Cámara de Comercio de España, que preside José Luis Bonet, nació en noviembre de 2014. Es una corporación de derecho público y su Pleno está integrado por las entidades más representativas de la vida económico-empresarial del país: cámaras de comercio, empresas, organizaciones empresariales, autónomos y ministerios. Es, por lo tanto, un ejemplo de colaboración público-privada y foro de encuentro y diálogo para avanzar hacia la modernidad y el progreso de la economía y la sociedad española.

La defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, junto a la prestación de servicios a las empresas, la función consultiva con las administraciones públicas y la representación nacional e internacional de las cámaras de comercio y la coordinación de la red, son las misiones

PLENO extraordinario

Madrid, 19 de febrero de 2020



Vuelvo con gran gusto a esta sede de la Cámara de Comercio de España y es un gran honor presidir este pleno extraordinario. Han pasado cinco años desde la creación de la Cámara a partir del Consejo Superior de Cámaras y quiero felicitar a todos los directivos y profesionales que trabajan en esta institución por el bien de nuestras empresas y su proyección internacional.

Con todo mi afecto y admiración.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'V. ely R'. The signature is fluid and stylized, with a long horizontal line extending from the end.

19 de febrero, 2020



Resumen de las intervenciones del SM El Rey; la Ministra de Industria, Reyes Maroto; y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet



Resumen en imágenes del Pleno Extraordinario



Vídeo íntegro del Pleno Extraordinario

PLENO extraordinario

Madrid, 19 de febrero de 2020





Fundación Créate y Cámara de Comercio de España lanzan el programa e-FP para impulsar el emprendimiento en la Formación Profesional



Fundación Créate y Cámara de Comercio de España han presentado el programa e-FP, un espacio para promover la capacidad emprendedora en el ámbito de la Formación Profesional (FP).

El programa está dirigido a todos los jóvenes que deseen aprender a desarrollar con éxito un proyecto empresarial y hacerlo posible. Para ello, es imprescindible resaltar la inestimable participación en el proceso del profesor y del mentor del proyecto.

A través de e-FP, sus participantes aprenderán a desarrollar una idea y convertirla en un producto o servicio, empleando las mismas herramientas que las startups de éxito utilizan hoy en día. Así, ambas entidades trabajarán para impulsar el espíritu emprendedor de los jóvenes de Formación Profesional, en grado medio y superior, y de la Formación Profesional Dual, que se aplica a estos dos ciclos formativos, pero combinando la formación teórico-práctica entre el centro educativo y la empresa.

Para Jesús Sainz, Presidente de Fundación Créate: "La Formación Profesional en España se sitúa a la cola de Europa en un momento

en que el mercado laboral aumenta la demanda estos perfiles progresivamente. Para asegurar el futuro y progreso de nuestra sociedad, debemos apostar por una FP de calidad y prestigiarla con alumnos que sean capaces de crear, innovar y emprender".

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha subrayado que "en este proyecto se aúnan dos ejes estratégicos para la Cámara de España, la Formación Profesional y el emprendimiento. Tenemos que aprovechar el talento de nuestros jóvenes y orientar su formación hacia aquellas competencias y habilidades que demandan las empresas para reducir las todavía altas tasas de paro juvenil."

Premio al Fomento de la Internacionalización



El presidente de la Cámara de España recibe el premio al Fomento de la Internacionalización junto a CEOE y la secretaria de estado de comercio concedido por COFIDES por el trabajo conjunto y la colaboración de las tres instituciones a favor de la internacionalización de las empresas españolas.

Reunión con Pacto Mundial



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se ha reunido con el presidente de la Red Española del Pacto Mundial, Ángel Pes.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Señorío de Montanera, Pyme del Año 2019 de Badajoz



La pureza, el arte y el sabor del mejor ibérico. Esto es lo que ofrece Señorío de Montanera, Premio Pyme del Año 2019 de Badajoz. Fundada en el año 1995, esta empresa tiene en las dehesas extremeñas uno de sus mejores aliados y gracias a ellas se ha convertido en líder en producción de ibérico puro de la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura.

Campos Corporación, Pyme del Año 2019 de Albacete



Campos Corporación es una compañía que ofrece soluciones integrales a empresas de distintos sectores como la construcción, las telecomunicaciones o la eficiencia energética. Y es, además, la Pyme del Año 2019 de Albacete. Uno de los grandes retos de la compañía es la internacionalización. Hace dos años comenzaron en Perú y el pasado año dieron un paso al frente en este proyecto.



Cámaras en los medios



Antena 3



Entrevista en el programa Espejo Público al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet (min.: 1:13:34)

CyLTV



Información sobre la visita de SM El Rey a la Cámara de España con motivo del Pleno Extraordinario

Cámaras en los medios

Cinco Días



Presentación de la Cumbre Mundial de Discapacidad, Emprendimiento, Tecnología y Empleo de la Fundación Incyde

IB3



Jornada sobre el las consecuencias del Brexit organizada por Cambra de Mallorca



ABC

Las claves del presente y futuro de una relación de largo alcance

1. ¿Hasta qué punto afecta y puede afectar la reciente inestabilidad social e incertidumbre económica en varios países de Iberoamérica, así como la política del Gobierno Trump, en la relación de España con este continente?

2. ¿En qué se ve afectada la oportunidad comercial que ofrece la Unión Europea?

ABC
www.abc.es

¿Ctj-
i?



JAIME MONTALVO
DIRECTOR INTERNACIONAL
CÁMARA DE ESPAÑA

«La inestabilidad siempre es un freno a la actividad económica»



ALFREDO BONET
SECRETARIO GENERAL
CÍRCULO DE EMPRESARIOS

«El acuerdo UE-Mercosur supondrá un impulso importante»



JUAN CARLOS MARTÍNEZ LÁZARO
PROF. DE BUSINESS SCHOOL

«Las relaciones económicas con España pueden verse afectadas»



ANTONIO HERNÁNDEZ
RPDG EN ESPAÑA (SOCIO DE INTERNACIONAL)

«La caída de la inversión puede ser la incertidumbre»



El Director de Internacional de la Cámara de España opina sobre las relaciones España-Latinoamérica

NaTV



Entrevista a Fernando San Miguel, responsable del Servicio de Estudios de la Cámara de Navarra



Cámaras al día



Cámaras Españolas y Africanas



Las Cámaras españolas y africanas se dan cita en Gran Canaria

La isla de Gran Canaria acogerá los próximos días 10 y 11 de marzo una cumbre «al más alto nivel» que reunirá a las Cámaras de Comercio españolas y a la Fewacci, que es la Federación de Cámaras de Comercio del África occidental. A la Fewacci pertenecen las instituciones camerales de 15 países, entre ellas, Mauritania, Senegal, Ghana, Cabo Verde, Guinea y Malí.

La cita ha sido organizada por la Cámara de

Comercio de Gran Canaria y busca fortalecer los lazos económicos y empresariales entre las dos zonas y visibilizar la isla, como lugar de referencia e intercambio de los empresarios de ambos continentes. La Cámara está organizando el foro en colaboración con el Gobierno de Canarias, Casa África, el Cabildo de Gran Canaria, la Cámara de Comercio de España y la Fewacci.



La Cámara ayuda a las empresas en su proceso de transformación digital

La apuesta por la innovación y el desarrollo tecnológico entre las empresas almerienses continúa creciendo; un total de 173 pymes han incorporado nuevas tecnologías o han iniciado un proceso de transformación digital con el apoyo, asesoramiento y ayudas facilitadas por la Cámara de Comercio. Desde

comercio electrónico, web, marketing on line y redes sociales, posicionamiento SEO, SEM, material promocional y apps hasta CRM son algunas de las implantaciones desarrolladas por las empresas a través del Programa TICS Cámaras en los últimos tres años.



La embajadora de Luxemburgo visita la Cámara

La embajadora del Gran Ducado de Luxemburgo, Michèle Pranchère-Tomassini, acompañada del consejero de dicha Embajada, Christophe Schoentgen, la cónsul honoraria en Málaga, María José Sánchez Fernández, así como del decano del Cuerpo Consular en Málaga, Rafael Pérez-Peña, han efectuado una visita a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibidos por

el vicepresidente primero de la misma, José Carlos Escribano de Garaizabal.

El objetivo fundamental de esta visita ha sido mantener un encuentro para conocer de primera mano la realidad empresarial de nuestra provincia, así como las posibilidades de negocio que pueden establecerse con Luxemburgo.



El objetivo de este Programa de Mejora de la Competitividad de las Pymes Palmeras, financiado por la Consejería de Promoción Económica, Comercio y Empleo del Cabildo de La Palma, es permanecer cerca de las empresas por partida doble: a través de los servicios que ofrece de forma individual, empresa a empresa; y a través de las

actuaciones que favorecen, desde una perspectiva global, la promoción de la actividad económica. Para ello la Cámara facilitará la información, el asesoramiento y la formación tanto a los nuevos emprendedores como a los empresarios.

A large white commercial airplane is parked on a tarmac under a cloudy sky. The front cargo door is open, and a mobile staircase is extended to it. Ground crew members in high-visibility vests are loading cargo onto the staircase. A cargo loader is also positioned next to the aircraft, and a cargo container is being loaded onto it. The scene depicts the process of loading a large commercial aircraft.

Representantes de la Comisión de Transporte de mercancías de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa se han reunido con los responsables de IAG Cargo España, principal división de manejo de carga por vía aérea desde Lanzarote, para trasladar la situación actual del transporte de mercancías

desde la isla al exterior, y los problemas que la situación está generando. Lanzarote exporta vía aérea unos ciento treinta mil kilos de mercancía anuales vía aérea.



Córdoba



El presidente de la Cámara recibe al embajador de Túnez en España

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, Antonio Díaz, ha recibido en la sede cameral al embajador de Túnez en España, Wacef Chiha.

comerciales y de inversión en el país magrebí. La visita ha servido para intercambiar información comercial y empresarial y versar sobre las oportunidades de mercado que brinda Túnez a las firmas cordobesas.

En la reunión han tratado sobre las relaciones

Sevilla



Economía impulsará la digitalización y competitividad comercial con el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior

La delegada territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, María del Mar Rull, ha presentado en la Cámara de Comercio junto con su presidente, Francisco Herrero, y el de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior, elaborado por la Consejería de

Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y dotado con más de 49 millones de euros de presupuesto hasta 2022. Al acto, en el que también ha participado el Delegado del Gobierno de la Junta, Ricardo Sánchez, y la Directora General de Comercio Lorena Garrido, han asistido empresarios del sector y sindicatos.

Zaragoza



Empresarios e instituciones solicitan a Renfe adelantar los horarios del AVCity Zaragoza - Madrid

La reunión mantenida este mediodía entre los representantes de las organizaciones empresariales e instituciones con Renfe ha terminado con el compromiso de la operadora de estudiar la propuesta de adelantar el horario del AVCity a Madrid para recuperar el anterior horario de llegada del AVE. De esta manera, el servicio saldría de

Zaragoza a las 6:50 horas y llegaría a la capital a las 8:40 horas. Además, valorará la posibilidad de adelantar 15 minutos el regreso de este tren (de las 21:30 actuales a las 21:15 horas), una demanda que estas entidades también han recabado entre sus usuarios.

Zaragoza



Clara Grima inaugura el ciclo 'ConCIENCIA de mujer'

El ciclo 'ConCIENCIA de mujer', organizado por Cámara Zaragoza con la colaboración de Arame, comenzó ayer con un lleno total. Un centenar de asistentes presenciaron el coloquio moderado por la catedrática de la Universidad de Zaragoza Ana Elduque y protagonizado por la matemática y divulgadora científica Clara Grima.

La ponente insistió en la necesidad de que todos nos familiaricemos con las matemáticas: "Debe ser prioritario cambiar la imagen a las matemáticas, hablad bien de ellas, de eso depende mucho el futuro del país".



Tarragona

La Cambra de Tarragona presenta su Plan de Misiones Comerciales 2020 en IMEX Madrid

Los pasados días 12 y 13 de febrero la Cambra de Tarragona ha presentado su propuesta de internacionalización en la feria Imex Madrid, el principal escaparate de comercio exterior del país. Como en otras ediciones la Corporación tarraconense ha dispuesto de

un stand propio para poner en valor y mostrar a los exportadores la propuesta de misiones empresariales para este año (nueve en África y una en Asia), una actividad que se traducirá en la organización de acciones comerciales en 30 países.



Castellón

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Castelló estrechan sus vínculos comerciales con Japón

La Cámara de Comercio de Castellón ha recibido esta mañana la visita del gerente de la empresa Kimura Co, Ltd., el Sr. Yasuyuki Kimura, dedicada a la importación de productos de alimentación españoles. A la reunión han asistido el director gerente de Cámara Castellón, Javier Valls, y el responsable de internacionalización,

Joaquín Andrés. Por parte del Ayuntamiento de Castelló, ha participado la concejala de Turismo, Fiestas y Ermitas, Pilar Escuder. La reunión ha contactado también con la presencia de Alfonso Bazaga de la empresa Dvino, el partner español del Sr. Kimura.

Toledo



La Cámara de Toledo sensibiliza a las pymes sobre la necesidad de abordar la transformación digital

La Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Toledo, con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y la colaboración de la Federación Empresarial Toledana, en el marco del Programa TIC Cámaras, organizan la jornada “La digitalización como palanca de competitividad de la pyme”.

Durante la jornada conocerá de primera mano las principales conclusiones del Informe España Empresa Digital, podrá compartir con otras empresas sus experiencias en transformación digital y participar en la mesa redonda sobre la mejora de la competitividad y productividad de las pymes a través de las TIC.

Almería



“Queremos seguir sumando empresas e impulsando su desarrollo desde la delegación de la Cámara en Vélez Rubio contando el apoyo del Ayuntamiento”

La Cámara de Comercio se ha marcado, entre otros objetivos, “estar más cerca de las empresas y contribuir al crecimiento del tejido empresarial en la provincia” y por ello, continúa estrechando contactos con los ayuntamientos para establecer un marco de colaboración conjunta.

Ése es el objetivo que se le ha trasladado al Ayuntamiento de Vélez Rubio, con cuyo alcalde, Miguel Martínez-Carlón, se ha reunido esta mañana el presidente de la Cámara, Jerónimo Parra.



Gipuzkoa

La región francesa del Loira interesada en las empresas de Gipuzkoa

Dentro de su actividad de prospección comercial para las empresas del territorio, Cámara de Gipuzkoa ha participado en la feria de subcontratación industrial "Industrie Grand Ouest" celebrada los días 28,29 y 30 de enero Nantes (Francia).

El resultado de esta participación ha sido muy positiva, ya que Cámara de Gipuzkoa ha

identificado a 33 empresas francesas de los sectores de la construcción, bienes de equipo, ferroviario, medio ambiente, tecnologías médicas, naval y energía interesadas en trabajar con proveedores del territorio.



Lanzarote

Un proyecto Erasmus estudia las viñas y la uva de Lanzarote

El IES Tegui se participa, junto a cinco centros educativos de tres países europeos del proyecto Erasmus 2018-1-ES01-KA201-049936 sobre la viticultura y el vino. Se trata de un programa cofinanciado por la Comisión Europea para el aprendizaje

experimental (Learning Teaching and Training). La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa colabora en este proyecto dentro de su línea de trabajo por la Formación Profesional.

Santiago de Compostela



La Cámara de Santiago celebró dos jornadas destinadas a empresarios que quieran optimizar sus negocios

La Cámara de Santiago de Compostela celebró los días 19 y 20 de febrero, dos talleres sobre "Metas 20, optimiza tu negocio", entre las 19.00 y las 20.30 horas. Dirigida a autónomos, pymes, empleados y emprendedores, la charla estuvo impartida por el coach, formador y asesor de pymes y autónomos Juan Luis Magariños. El objeto de la formación fue ayudar a las empresas a

alcanzar el éxito, planificando su rumbo empresarial. En el desarrollo de la jornada se pusieron ejemplos de mejora implementados y válidos para pymes y autónomos, con el objeto final de hacer más rentable el negocio y mismo tener posibilidades de crecer, invirtiendo en otras áreas de la empresa como la formación, tecnología o marketing.

Gijón



Inoxnalón presenta un proyecto pionero de sostenibilidad para compensar su huella de carbono

La empresa langreana Inoxnalón presentó el pasado martes "HAGAMOS COMPROMISO", un proyecto de sensibilización social y ambiental, que supone una apuesta por la compensación de la huella de carbono de su actividad logística con la plantación de

frutales. Este trabajo se enmarca dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que viene desarrollando en las últimas décadas, desde el año 2008, en el que se certificó su gestión con la ISO 14000.



Taller sobre modelos de negocio sostenibles en el marco de España Emprende

Un grupo de 25 emprendedores y empresarios participó ayer en el taller denominado "Desarrollo de Negocios Sostenibles", organizado por la Cámara de Comercio de Gijón en el marco del Programa

España Emprende, con el objetivo de facilitar a los asistentes el conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollar nuevas ideas de negocio sostenibles, generando valor para sus futuras empresas.



Santa Cruz de Tenerife

La empresa PalaPala gana el premio Cajasiete a la mejor startup de Olympto Boxes

La entrega de la distinción ha tenido lugar en el evento "Sales Day", organizado por la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife con la colaboración de Cajasiete, entidad comprometida con la innovación

empresarial y los emprendedores de Canarias y encargada de hacer entrega del premio que reconoce al proyecto con mejor evolución y desempeño tras su paso por el programa de aceleración Olympto Boxes.



Cámaras en el exterior



México



Master Class



Fecha:
26 de Febrero 2020.

Horario:
16:00 - 18:00 h.

Lugar:
Camescom CDMX.
Hermosa 1430, Col Polanco, Alc. Miguel
Hidalgo, C.P. 11510, CDMX.

Impartido por:
Paola Carranco

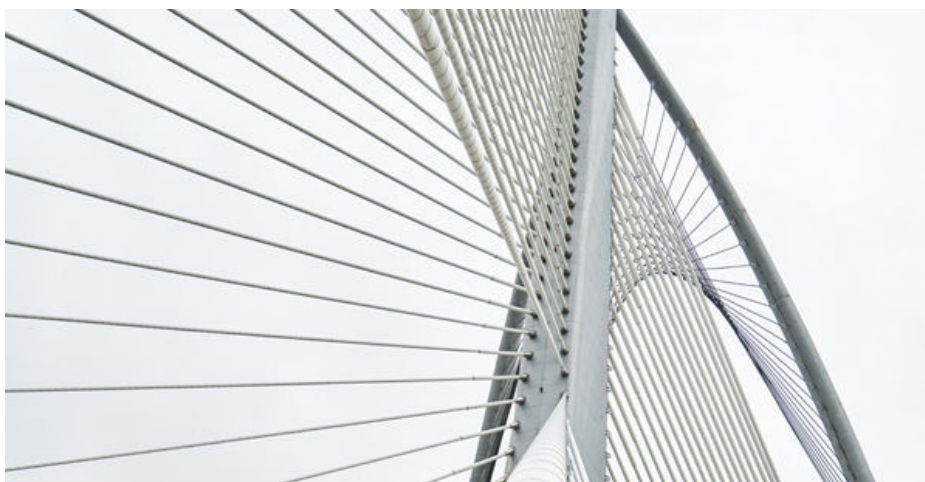
Fundadora de Talent Lab / Profesora en el Digital
Talent Executive Seminar ISDI México.

< ISDI >

MASTER CLASS: TENDENCIAS EN CULTURA ORGANIZACIONAL

Camescom CDMX, 26 de febrero a las 16:00h

EEUU - Nueva York



THE INFRASTRUCTURE SYMPOSIUM

KPMG, 31 de marzo a las 8:00h



Ibiza



GIRA MUJERES: ENCUENTRA TU RUTA

Cámara de Comercio de Ibiza, 4 y 5 de marzo a las 9:30h

León



JORNADAS DE INICIACIÓN AL ECOMMERCE

Delegación Cámara de Ponferrada,
25 y 26 de marzo a las 9:00h



A golpe de clic



Tenerife



Iniciación en Igualdad de Oportunidades en las empresas

INICIACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS

Centro de formación de la Cámara de Comercio
9 de marzo a las 15h

Sevilla



Cómo detectar al candidato perfecto y su proceso de incorporación

CLAVES DE ÉXITO DE NUEVAS CONTRATACIONES

Club Cámara Antares, 4 de marzo a las 16h





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

