



# El semanal de las Cámaras

6 de marzo de 2020

Número 379



## José Luis Bonet, nuevo Embajador Honorario de la Marca España



**José Luis Bonet ha recibido su Acreditación de manos de S.M. El Rey, quien ha afirmado sobre la figura del presidente de la Cámara de España que es “el perfecto ejemplo del empresario comprometido con su país y con la sociedad”, y de él ha destacado “su humildad, su discreción y su moderado optimismo que le hace ver siempre el vaso medio lleno”.**

En esta octava edición, en la que ha participado también la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, además de José Luis Bonet, se han incorporado como “Embajadores” la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, la campeona del mundo de bádminton, Carolina Marín, la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) y el Grupo Ilunion; LaLiga, la cineasta Isabel Coixet, la red de Paradores Nacionales de Turismo y el microbiólogo Francisco Mógica. La acreditación de los Embajadores Honorarios de la Marca España es una

iniciativa del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), cuyo objetivo es ofrecer un reconocimiento público a las personas, físicas o jurídicas, de nacionalidad española, que a juicio del FMRE hayan contribuido significativamente a la generación y al fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior.

El actual presidente de la Cámara de España es también presidente de honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, después de ocupar su presidencia durante dieciséis años.



## **CESCE y la Cámara de Comercio de España se unen para impulsar a las mujeres emprendedoras y empresarias**



**CESCE y la Cámara de Comercio de España se han unido para poner en marcha acciones conjuntas con el objetivo de impulsar y apoyar a las mujeres emprendedoras y empresarias. La colaboración entre ambas instituciones se enmarca dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) de la Cámara de España y del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.**

En 2019, el PAEM tramitó 207 microcréditos para emprendedoras por valor de más de 3,7 millones de euros; ayudó a crear 2.200 nuevas empresas lideradas por mujeres y generó 2.341 puestos de trabajo.

El acuerdo persigue apoyar a las mujeres en el acceso a la financiación de sus proyectos, sensibilizar a la sociedad y a las empresas en materia de igualdad de género y destacar la contribución económica de la mujer a la sociedad. Además, canalizará los Fondos de la UE destinados a la creación y consolidación de empresas creadas por mujeres, promoverá la innovación y la igualdad y fomentará la inclusión de las mujeres en el mercado laboral.

Para ello, CESCE y la Cámara de Comercio de España trabajarán conjuntamente en la organización de eventos, jornadas divulgativas e informativas destinadas a potenciar el emprendimiento femenino y la

inclusión de las mujeres en el mercado laboral. Además, se promoverán iniciativas emprendedoras de mujeres en zonas rurales, a las que se facilitará asesoramiento técnico y acceso a la financiación. En estas líneas de trabajo participarán las Cámaras de Comercio de toda España y las Direcciones Territoriales de CESCE.

Según el Presidente ejecutivo de CESCE, Fernando Salazar, "el acuerdo es una palanca de progreso para la España vaciada y una firme alianza en defensa de la igualdad de oportunidades, de la mano del emprendimiento empresarial, porque las empresas son un gran motor de cambio y tienen una enorme capacidad de transformar la sociedad, fomentando el crecimiento responsable, en línea con los principios de la Agenda 2030".

## La Comisión de Turismo pide al Gobierno medidas de dinamización del sector ante el impacto del coronavirus



La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de España ha abordado con carácter monográfico en su sesión, el impacto que el virus COVID-19 está generando en el sector y ha solicitado al Gobierno medidas de dinamización para contrarrestar su impacto.

La Comisión considera la situación preocupante, pero cree que con la adopción de medidas puede mitigarse el efecto sobre la actividad de las empresas y sobre los propios turistas. Al mismo tiempo, se ha rechazado expresamente cualquier actuación que pueda penalizar o influir negativamente en la actividad de las empresas en este momento, particularmente la creación de nuevos impuestos o tasas u

otras medidas que afecten al turismo y al comercio.

Durante el encuentro se ha acordado solicitar al Gobierno la puesta en marcha de medidas de impulso al sector de carácter fiscal, laboral, financiero y administrativo que sirvan para reactivarlo y promover la actividad, particularmente en las zonas que se han visto más afectadas.

## Artículo del presidente de la Cámara de España sobre el impacto económico y social del coronavirus

### Mantener la calma

TRIBUNA

**JOSÉ LUIS BONET**

Presidente de la Cámara de Comercio de España

**E**l coronavirus COVID-19 se extiende rápidamente por todo el mundo. Pero, gracias a la globalización, más veloz aún es la expansión del miedo, un agente mucho más peligroso para la economía global que el propio virus.

La paralización de la producción en las re-  
**La Voz de Galicia** tos ad-  
trans-

en un débil avance del 1,5 % que se traduciría en la probable entrada en recesión de algunas de las economías más avanzadas del mundo.

China exporta mercancías por valor de 2,4 billones de euros, más que ningún otro país en el mundo; también es el máximo importador de materias primas, y solo Estados Unidos consume más petróleo.

De momento, esta crisis sanitaria está empezando a afectar a las cadenas de suministro sobre las que se basa el comercio mundial, a los proveedores de materias primas, a las industrias chinas como a las empresas del mundo que dependen de piezas y componentes que se fabrican en China. Industrias

tos te  
viene

El  
esta c  
econ  
tos a  
come  
rra co  
los ir  
EE.U

En  
ant  
cal  
eso s  
de a





## Constituida la Comisión de Movilidad de la Cámara de España



**La Cámara de Comercio de España ha puesto en marcha la Comisión de Movilidad, presidida por Christian Stein, director general de Comunicación de SEAT y de Relaciones Institucionales del Grupo Volkswagen en España.**

La Comisión nace con el triple objetivo de liderar iniciativas para promover una movilidad urbana sostenible, crear un marco de diálogo y reflexión estratégica mediante la cooperación en paridad del ámbito público-privado y convertirse en generadores de conocimiento y referentes a través de la función consultiva. En concreto, se centrará en trabajar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad.

En la reunión de constitución de la nueva Comisión, Christian Stein, director general de Comunicación de SEAT y de Relaciones Institucionales del Grupo Volkswagen en España, ha señalado que “estamos en un momento de gran transformación, en el que las fronteras entre el ámbito privado y público se diluyen y el concepto de ciudadano se une al de cliente. Desde SEAT consideramos que participar en iniciativas como la Comisión de movilidad de la Cámara de Comercio de España, en las que la paridad entre el ámbito público- privado es el núcleo de su

funcionamiento, son una gran oportunidad para crear conjuntamente la movilidad del futuro”.

En la sesión, el secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Pedro Saura, ha subrayado la importancia de esta comisión que permitirá dialogar con todos los sectores implicados en la movilidad sostenible “en un momento crucial, de cambio de paradigma que requiere mucha reflexión, mucha conversación y mucha prudencia”.

Pedro Saura ha expuesto las líneas principales de la Estrategia de Movilidad del Gobierno cuyo objetivo es garantizar la movilidad de todos los ciudadanos de manera sostenible, segura y conectada, cumpliendo los compromisos internacionales de España y garantizando una transición justa en la que ni colectivos, ni sectores productivos ni territorios se queden atrás.

## Reunión de la Comisión de Financiación con Fernando Jiménez Latorre

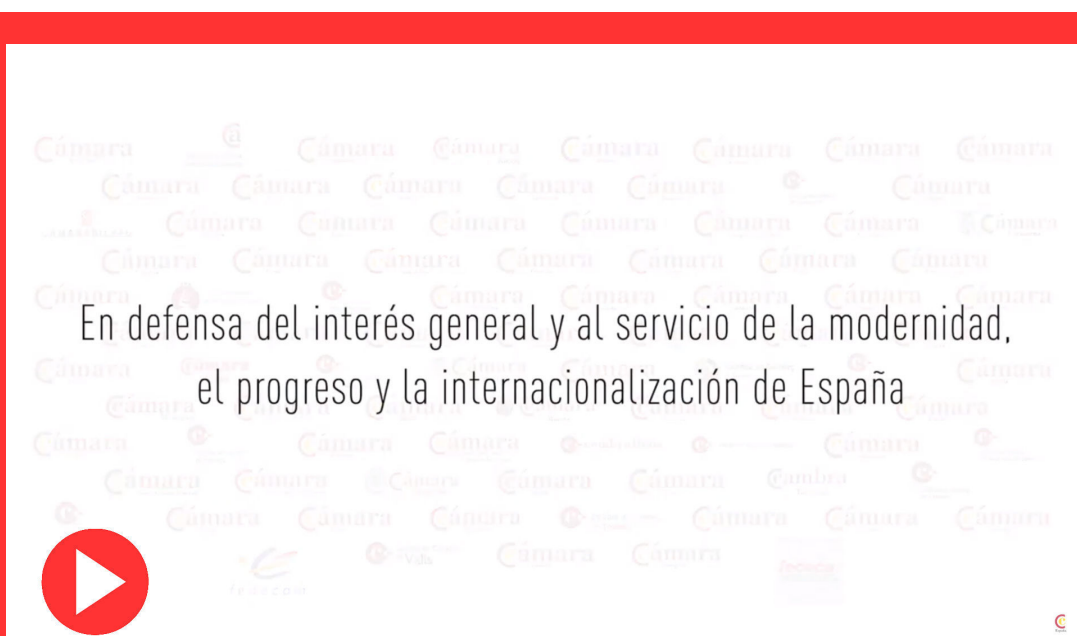


El director ejecutivo por España en el Banco Mundial, Fernando Jiménez Latorre, dio detalles del funcionamiento de esta institución, la distribución geográfica y por sectores de sus actuaciones, en la última reunión de la Comisión de Financiación de la Cámara de España que preside Juan Carlos Gallego, de Caixabank. Jiménez Latorre

explicó que el interés del Banco Mundial es ganar protagonismo en el fin de la violencia, de ahí su intervención cada vez mayor en las zonas en conflicto.

Durante la reunión, además, Deloitte dio detalles sobre financiación sostenible enfocada en pymes.

## VÍDEO: Conoce la red cameral





# 2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

## TSD, Pyme del Año 2019 de Ciudad Real



Diseño y fabricación de vehículos especiales. A eso se dedica Technology and Security Development (TSD), la Pyme del Año en Ciudad Real. Fundada en la localidad de Herencia en el año 2000, esta pyme cuenta con una plantilla de 180 personas, sedes en varias ciudades de España y una amplia presencia internacional en más de 80 países. Una de las características de su actividad es la versatilidad productiva. Eso se consigue con un equipo de profesionales cualificados y una apuesta firme por la innovación y la digitalización.

## Faymasa, Premio Pyme del Año 2019 de Palencia



Servicios de ingeniería y mecanizados de alta precisión. A eso se dedica Faymasa, que se ha convertido en el premio Pyme del Año en Palencia. La empresa da empleo a 130 trabajadores y tiene una fuerte presencia internacional, donde se genera el 30 % de su facturación. En Faymasa trabajan todo el proceso, desde el diseño hasta la fabricación, el control de calidad y la puesta en marcha. La innovación forma parte de su ADN y la digitalización es una herramienta fundamental.



# Cámaras en los medios



## Capital Radio



**El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, habla en Capital Radio sobre la incidencia del coronavirus en la economía**

## ABC



**José Luis Bonet se ha convertido en uno de los nuevos Embajadores Honorarios de Marca España**





# Cámaras en los medios

**El Economista**

**Hortensia Roig, a los estudiantes: "Las redes proyectan que el éxito es sencillo, pero en la realidad no hay filtros que valgan"**

*Cámara de España celebra un acto para educar en valores a 200 estudiantes*



**elEconomista**



**Información sobre la presentación en Valencia de la campaña valores que Construyen Sueños**

**Las Provincias**

**Cámara España insta al Gobierno a ser prudente con sus reformas y no poner trabas a las empresas**

El presidente de la institución advierte de que «no se puede destruir la inercia positiva» de la economía y «no hay que desalentar»

ELISABETH RODRIGUEZ



Valencia. El presidente de Cámara España, José Luis Bonet, en una entrevista a LAS PROVINCIAS, lanzó ayer un mensaje de advertencia y reflexión al Gobierno de Pedro Sánchez respecto a las medidas económicas planteadas, como la derogación de parte de la reforma laboral, la subida del salario mínimo o el incremento fiscal a rentas altas y grandes empresas.

«Hay que ver cómo se plantean, pero el Gobierno debe ser prudente», ha dicho. «No vamos a ser como el que vivimos ahora con el coronavirus. En sus»



**Entrevista al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet**





# Cámaras al día



**Santiago de  
Compostela**



## Jornada de oportunidades de negocio en Cuba

Jorge Lorenzo, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, dio la bienvenida al Excmo Embajador de Cuba en España, Gustavo Machin, en el encuentro institucional celebrado esta mañana en la entidad de cameral.

En este encuentro institucional también estuvieron presentes la secretaria general y

el responsable de internacionalización de la Cámara de Comercio, así como la Consejera Comercial y la Cónsul General en Santiago. Las empresas participantes en la jornada conocieron de primera mano las oportunidades de negocio e inversión en Cuba para las empresas gallegas.



## Valencia

### Encuentro empresarial con el embajador de España en Perú

El Embajador de España en Perú Ernesto de Zulueta ha intervenido en una jornada celebrada en Cámara Valencia sobre las oportunidades que ofrece el mercado peruano para las empresas valencianas. A continuación ha mantenido un almuerzo de trabajo con el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y un grupo de empresas valencianas que ya mantienen relaciones comerciales con el país, entre ellas

Torrescámara, Comex Andina, Infrac, Laboratorios Babé, Pinturas Isaval, S2 Grupo o Tecnospan. Ha asistido además la directora de internacionalización M<sup>a</sup> Dolores Parra, la directora territorial de ICEX Valencia Cristina Martínez y el presidente de Cámara España, José Luis Bonet, que se encontraba en Valencia presentando la campaña "Valores que construyen sueños".

## Cantabria



### Jesús Tortosa, director general de la Cámara de Comercio de Cantabria elegido entre los 24 embajadores ACUMEN

El mundo necesita más personas dispuestas a ejercer acciones de liderazgo, agentes de cambio que a través de proyectos e iniciativas transformen sus comunidades y que estén dispuestos a tener conversaciones difíciles que construyan nuevas realidades. La fundación norteamericana ACUMEN, cuya CEO, Jacqueline Novogratz, está considerada

por Forbes como una de las mujeres más influyentes del mundo, es uno de los fondos de inversión de impacto social sin ánimo de lucro más interesantes de los últimos años y ha desembarcado en 2020 en España con la finalidad de apoyar y formar a un grupo de líderes capaces de generar cambios sistémicos en un mundo cada vez más interconectado.



## Badajoz



### El equipo universitario LiderEX gana la final de GMC Extremadura organizada por la Cámara de Badajoz

El equipo LiderEX formado por los alumnos de la Universidad de Extremadura, Samuel Punzón, Jorge Tornero, Luis Carrero y Raúl Ávila ha obtenido el primer puesto de la edición 2020 de Global Management

Challenge (GMC) Extremadura en la final de la competición, celebrada este lunes, 2 de marzo, con la organización de GMC y la Cámara de Comercio de Badajoz y el patrocinio de Ibercaja y Fundación CB.

## Huelva



### La Cámara aúna esfuerzos con Huelva Comercio para favorecer la competitividad del sector

El presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, y su homólogo en la asociación empresarial Huelva Comercio, Antonio Gemio, ha suscrito un convenio de colaboración en virtud del cual se coordinarán acciones conjuntas con el objetivo de impulsar un sector al que igualmente se dirigirán servicios específicos

para favorecer la competitividad del comercio de proximidad.

La Cámara de Comercio de Huelva y Huelva Comercio, aunadas en el objetivo de apoyar, estimular, promover y facilitar la iniciación y consolidación de las empresas y comercios de Huelva, así como la mejora de la competitividad de las mismas.



**Madrid**



## La Cámara de Madrid presenta en Aula 2020 su ciclo de Higiene Bucodental

La Cámara de Madrid presenta su oferta formativa en la 28ª edición anual del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, Aula 2020, que se celebra en la Feria de Madrid, del 4 al 8 de marzo. La entidad cameral contará con un expositor ubicado en el pabellón 14.0, y cuyo número de stand es el 14J01.

Entre las novedades que se presentan este año está la inauguración de las instalaciones de las que dispondrá la entidad cameral para la realización del Ciclo Superior de Higiene Bucodental. Así, los estudiantes de este curso disfrutarán de un aula que replica las condiciones de un centro de odontología.



**Alicante**

## Más de 30 Estrellas Michelin y 50 Soles Repsol se darán cita en la tercera edición de Alicante Gastronómica

La Sala de Conferencias del ADDA ha acogido la presentación de la Tercera Edición de Alicante Gastronómica, la mayor feria experiencial del país. El acto, al que ha asistido una amplia representación de profesionales del mundo de la restauración, la alimentación y la gastronomía, ha contado con la participación de Carlos Mazón,

Presidente de la Diputación de Alicante, Herick Campos, Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana, Juan Bautista Riera, Presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, José Luis Gisbert, Presidente de la Institución Ferial Alicantina y Carlos Baño, Presidente de Alicante Gastronómica.



## Avilés



### Avilés acogerá el I Salón del Campismo y del Turismo de Aventura ExpoCamp

El I Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado de Asturias, ExpoCamp, abrirá sus puertas este próximo fin de semana en el Pabellón de La Magdalena, de Avilés, con la participación de 56 expositores y casi 200 marcas del sector, provenientes de nueve comunidades autónomas. El programa del nuevo Salón,

que tendrá su desarrollo del 6 al 8 de marzo, ha sido presentado por responsables de la Cámara de Comercio, que organiza el evento, la concejala de Hacienda, Comercio y Turismo de Avilés, Raquel Ruiz, y representantes de OTEA, Campings Asturias, Empresas de Vehículos Camperizados, y Ataya Turismo Activo y Aventura.

## Zaragoza



### La Cámara de Comercio apoya a TRADIME y FETRAZ en su lucha contra la competencia desleal

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza quiere expresar su apoyo a la Asociación Empresarial de Transportes Discrecionales de Mercancías de Aragón (TRADIME) y a la Federación de Empresas de Transportes de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ) ante la situación de competencia desleal suscitada por la

deslocalización de grandes compañías de transporte hacia países de la UE, donde los costes de la actividad son inferiores y las legislaciones laborales y sociales más ventajosas. De este modo, se impide que las empresas aragonesas puedan competir en igualdad de condiciones en un entorno globalizado.



**Lanzarote**

## **La Cámara de Lanzarote impartirá formación digital en animación 2D y 3D**

Dentro de los itinerarios de emprendimiento juvenil, la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa impartirá un programa formativo en animación 2D y 3D orientado a personas inscritas en Garantía Juvenil de entre 16 y 29 años. Este programa está cofinanciado por la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio y por el Fondo Social

Europeo a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ). Son siete semanas de formación intensiva que comienzan el 30 de marzo y que se componen de sesiones conjuntas, acciones de acompañamiento con consultorías individuales y mentoring para los proyectos más destacados o con mayor proyección.



**Teruel y  
Valencia**

## **La comisión de turismo de la Cámara de Teruel mantiene un encuentro con su homóloga en Valencia**

La Comisión de Turismo de la Cámara de Teruel quiere poner en marcha un proyecto de cooperación interterritorial para fortalecer las oportunidades que tienen nuestras empresas turísticas por la ubicación geográfica y una proyección conjunta de acciones y reflexión. El tamaño y dispersión de nuestro territorio y la potencialidad y sinergia que tenemos con otras provincias

colindantes, ha determinado formar un grupo de intercambio de experiencias, análisis de nuevas oportunidades y aprendizaje común y continuo para fortalecer el sector y afrontar los nuevos retos territoriales, que requieren de una proyección suficiente para cubrir las expectativas de los nuevos mercados.



## Sevilla



### La Cámara de Sevilla reconoce a la mujer empresaria sevillana

La Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana. El encuentro ha estado presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa

Muñoz. En esta XIV edición el premio "Trayectoria Empresarial" ha recaído en la empresaria y fundadora de NOON Spain, Mariló Ortiz Hernández y se ha reconocido "la labor empresarial" de la empresaria M<sup>a</sup> Ángeles Carrasco Pérez, promotora de la empresa CRUNCH CEREALES.

## Soria



### Llega la fase final del concurso de Iniciativas emprendedoras Impulso Emprende en el que han participado diez centros educativos y 722 alumnos

El concurso de Iniciativas emprendedoras Impulso Emprende, en el que han participado un total de 10 centros educativos de Soria y la provincia y 722 alumnos, llega a su fase final. El próximo día 10 de marzo se conocerán los tres mejores proyectos de los ocho finalistas procedentes de cinco centros. Esta iniciativa, que pretende fomentar el espíritu

emprendedor entre los estudiantes de Formación Profesional de Soria, está impulsada de manera conjunta por el Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Soria.



### Bodegas Borsao, Itesal y Newlink estrenan el nuevo formato 'Vino a contar'

El mes de enero terminó con un estreno en el Club Cámara, el del nuevo formato #VinoAContar. Tres CEOs de empresas zaragozanas pasaron por el espacio de Redacción para hablar de sus últimos proyectos y tomar juntos un vino aragonés. Todo ello, recogido por los micrófonos de Onda Cero y las cámaras del Grupo Piquer. La primera sesión estuvo protagonizada por

José Miguel Sanmartín (Bodegas Borsao), Armando Mateos (Itesal) y Chema Pascual (Newlink). José Miguel San Martín habló sobre la construcción de su nueva bodega, con unas amplias instalaciones para dar cabida a su cada vez mayor producción; Armando Mateos anunció que acababan de recibir por cuarto año consecutivo un premio por su compromiso y gestión.



### Atresmedia, nuevo miembro del Club Fórum Plus

El Club Cámara Fórum Plus sigue creciendo. Una de las últimas incorporaciones ha sido la del grupo de comunicación Atresmedia en Aragón. La organización está integrada por varios medios de comunicación, entre ellos la radio Onda Cero Aragón, que es uno de los patrocinadores del formato #VinoAContar,

en el que tres CEO de empresas zaragozanas cuentan sus últimos proyectos ante los micrófonos de la emisora.

La directora regional de Atresmedia, Carmen Nadal, firmó el acuerdo con el director de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez.



## Tarragona



### La primera Feria del Empleo y el Emprendimiento del Baix Penedès contará con más de 600 ofertas de trabajo

Tras el éxito alcanzado en Tarragona, el próximo 10 de marzo, de las 9 a las 19 horas, tendrá lugar la primera Feria del Empleo y el Emprendimiento del Baix Penedès, una iniciativa organizada por la Cámara de Tarragona y la red de Empleo del Baix

Penedès que se desarrollará en el Hotel Nuba de Comarruga y que, como platos fuertes, contará con las ponencias de Emilio Duró y Gonzalo Bernardos.

## Jerez de la Frontera



### Innovación y mejora de la competitividad: Certificaciones alimentarias, certificaciones logísticas y huella de carbono

La Cámara de Jerez de la Frontera, en el marco del programa InnoCámaras, impulsado por la Cámara de España y cofinanciado por el FEDER y por la Diputación provincial de Cádiz, impartió una interesante jornada tratando sobre las distintas certificaciones de seguridad alimentaria BRC, IFS, ISO 22000 y su posicionamiento internacional para las

empresas agroalimentarias; las certificaciones en la cadena logística, su competitividad y la fiabilidad para el cliente; y la huella de carbono en licitaciones públicas y como instrumento de desempeño ambiental ante la gran distribución y el cliente.



**Valencia**



## **La Cámara de Valencia firma un acuerdo de colaboración con INCLIVA**

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el Director de la Fundación para la Investigación del Hospital Clínico de la Comunidad Valenciana –INCLIVA- Andrés Cervantes han firmado hoy un convenio de colaboración para potenciar la transferencia de tecnología como clave de competitividad

empresarial, la investigación sanitaria como acción de RSC y la formación de investigadores en el ámbito empresarial para fomentar el espíritu emprendedor y explorar las oportunidades de negocio derivadas de la investigación.



**Cantabria**

## **96 personas han participado en el programa de mejora de la empleabilidad de Cámara Cantabria**

Un total de 96 personas han participado en el programa Acciones para la Mejora de la Empleabilidad (AME) 2019-2020 de Cámara Cantabria que acaba de finalizar su tercera edición. A lo largo del año, se han insertado laboralmente 21 participantes, en ámbitos

tan diferentes como construcción, servicios, hostelería, sanitario y producción.

El programa, está dirigido a desempleados de larga duración en búsqueda activa de empleo.



## Ciudad Real



### El equipo Consulting Managers, del campus de Talavera, se impone en la final regional del Global Management Challenge

El equipo Consulting Managers, del campus de Talavera de la Reina (Toledo), ha sido el vencedor de la final regional del Global Management Challenge, una competición de prestigio internacional que ha celebrado su segunda edición en Castilla-La Mancha impulsado por la Cámara y el Centro Europeo

de Empresas e Innovación de Ciudad Real (CEEI) y que apuesta por la innovación en el mundo empresarial. Este certamen ha contado con el patrocinio del Instituto de Promoción Exterior de CLM (IPEX), Globalcaja y CEEI Ciudad Real.

## Murcia



### La Cámara atendió a 280 mujeres dentro de su Programa de Apoyo Empresarial

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) que desarrolla la Cámara de Comercio de Murcia atendió, a lo largo del año 2019, a un total de 280 mujeres, para resolver consultas sobre sus proyectos de emprendimiento. Se trata de un nivel inferior al del año anterior,

cuando las mujeres atendidas fueron 331, probablemente y según explican los técnicos camerales, "porque la buena evolución del mercado laboral regional reorienta a las mujeres, en algunos casos, hacia un trabajo por cuenta ajena frente a sus propios proyectos".



## Jerez de la Frontera



### Nuevas reglas Incoterms

El pasado 1 de enero entraron en vigor las nuevas reglas Incoterms de la Cámara de Comercio Internacional que establecen las responsabilidades entre exportador e importador. La Cámara de Jerez de la Frontera, en el marco del programa FOCOMAR organizó esta jornada, con la participación de Manuel Bellido, integrante

de la Comisión de Expertos en Incoterms del Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional, en la que analizó los cambios y aspectos más importantes cubiertos por las Reglas INCOTERMS 2020 respecto a las reglas anteriores y los principales errores y consejos a la hora de ponerlas en práctica.



## A Coruña

### Cámara y Xunta impulsan a las empresas coruñesas a la internacionalización

La Cámara de Comercio de A Coruña acogió esta semana la jornada técnica "Galicia exporta", en la que cerca de 40 representantes de empresas se informaron sobre programas y ayudas a la exportación que la Cámara y la Xunta de Galicia, a través del IGAPE, ponen a su disposición.

El director general de la Cámara de A Coruña, Gonzalo Ortiz, inauguró la jornada destacando que "la promoción del comercio exterior es uno de los principales cometidos de la Cámara de A Coruña. Los convenios de colaboración que mantenemos con el IGAPE nos han permitido llevar a cabo 83 acciones de internacionalización entre 2019 y 2020.





## Clausura de la VI edición del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

La Cámara de Comercio de Gijón celebró la clausura de la VI Edición del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, que desarrolla en colaboración con AEDIPE Asturias. Igualmente se entregaron los títulos a los participantes de la V edición. El acto fue

presentado por el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño y el presidente de AEDIPE Asturias, Rafael Rodríguez.



## Incoterms 2020 en el Foro de Compras de la Cámara de Comercio de Gijón

Un grupo de 50 responsables de compras participó en un nuevo Foro de Compras sobre las novedades y principales modificaciones de los Incoterms 2020. Organizado por la Cámara de Comercio de Gijón y Aerce, la jornada contó con la colaboración de la multinacional danesa de logística

internacional DSV. La ponencia corrió a cargo de Luis Mayans, senior manager de la compañía, quien desgranó los principales cambios en los nuevos tipos de Incoterms establecidos por la Cámara de Comercio Internacional, en vigor desde el pasado 1 de enero.



**Málaga**

## **I Encuentro Cameral de Mujeres Empresarias Málaga - Granada**

Organizado por las Cámaras de Comercio de Málaga y Granada, con la colaboración de AMUPEMA y Mujeres con Iniciativa, se ha celebrado, en la sede cameral malagueña, y con motivo del Día Internacional de la Mujer, el I Encuentro Cameral de Mujeres Empresarias Málaga-Granada, al que han asistido más de noventa empresarias de ambas provincias. En el acto han estado presentes las delegadas territoriales de

Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en Málaga y Granada, Carmen Sánchez Sierra y Virginia Fernández Pérez, así como la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Málaga, María Paz Hurtado Cabrera, y la vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Granada, Inmaculada Martín Granda.



**Soria**

## **Lucas se compromete con la Cámara de Soria a trabajar juntos por ajustar la Educación a la realidad empresarial de la provincia**

La Consejera de Educación, Rocío Lucas, ha recibido en su despacho a Alberto Santamaría Calvo, presidente de la Cámara de Comercio de Soria y a Nuria Sánchez Hernández, directora general. En el encuentro han acordado trabajar juntos en una serie de medidas para adecuar todo lo

posible la Formación Profesional a la realidad empresarial y económica de Soria, de tal forma que los jóvenes que la cursan puedan encontrar una oportunidad laboral al finalizar sus estudios sin tener que abandonar la provincia y las empresas cuenten con personal formado y cualificado.



## Navarra



### La Cámara de Navarra seleccionada por la UE para desarrollar en la región el Programa Erasmus para Emprendedores (2020-2023)

La Cámara de Comercio participa como organismo intermedio en una nueva edición del programa Erasmus para Emprendedores. El objetivo del programa es ayudar a emprendedores a adquirir las habilidades necesarias para crear y dirigir con éxito una

pequeña o mediana empresa. Para ello, el programa les ayuda a adquirir e intercambiar conocimientos e ideas de negocio a través de una estancia en una empresa en Europa durante un periodo de entre 1 y 6 meses.

## Cáceres



### La Cámara organiza una jornada gratuita de Excel para empresas

La Cámara de Comercio organiza en Cáceres unas jornadas gratuitas de Excel para empresa. Esta actividad, que se prolongará a través de dos sesiones que tendrán lugar el 9 y el 16 de marzo, se encuadra dentro del programa Samara Emprende. Las jornadas serán impartidas por Pedro Joaquín Rea

Moreno, de la compañía Entrepresas. Su organización tiene como objetivo el preparar a las empresas para afrontar los últimos cambios tecnológicos que han convertido a "los datos" en la auténtica materia prima para la gestión empresarial.



# Cámaras en el exterior



## Australia



### Summer Networking Event in Sydney

Primus Hotel - Rooftop Bar, Level Seven, 12 de marzo a las 18h

## Filipinas



### Fake News and Fact Checking: The Digital Battle for Truth

Dusit Thani Hotel, 17 de marzo a las 11h





## A golpe de clic



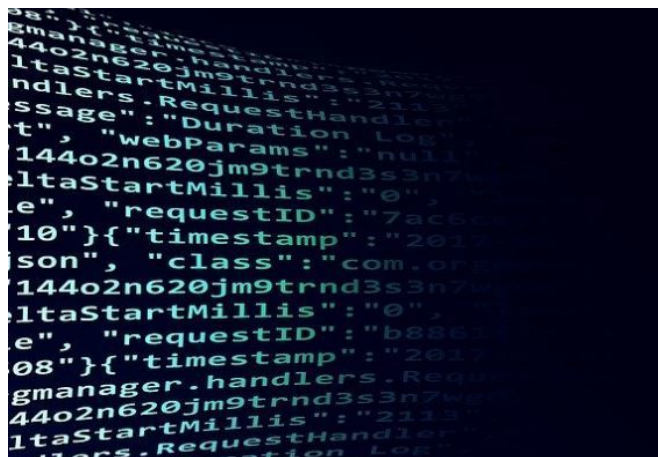
**Oviedo**



### **WIN, conceptos y herramientas para la gestión eficaz del tiempo y las tareas**

Cámara de Comercio de Oviedo, 24 de marzo a las 9:30h

## **Mallorca**



### **La minería de datos en la inteligencia empresarial**

Centro de formación de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el 10 de marzo a las 15h





# A golpe de clic



**A Coruña**

## **Gestión de equipos con eficiencia**

Centro de Formación de la Cámara de A Coruña,  
30 de marzo a las 16:30h

**Alicante**







El semanal de las Cámaras

[www.camara.es](http://www.camara.es)

Síguenos en

