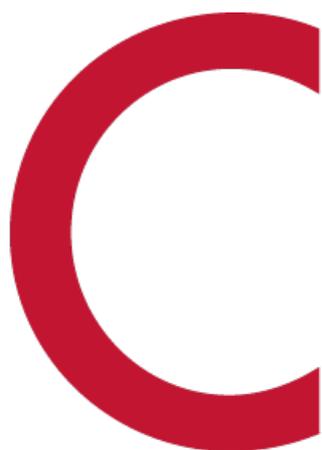




El semanal de las Cámaras

26 de marzo de 2021
Número 426



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



Las pymes españolas progresan en innovación y competitividad, pero deben generar menos residuos y aumentar el reciclaje



Más de la mitad de las pymes españolas (54 %) no conoce aún en qué consiste la economía circular, una cifra que varía según el sector de actividad y que mejora a medida que crece el tamaño de la empresa. A pesar de ello, las pequeñas y medianas empresas avanzan de forma progresiva en promover este modelo, basado en la reutilización, reparación y reciclaje.

En este sentido, cada vez es mayor el número de pymes que adopta medidas para reducir la generación de residuos (94,4 %), venden o cedensudesechosa otras empresas para que los aprovechen (56% %), separan en origen una parte o todos los residuos que generan, sobre todo papel y plásticos, y recurren a gestores privados para desprenderse de los residuos más contaminantes como la chatarra y el aceite.

Son algunas de las conclusiones del informe Economía Circular y Pymes en España, que han presentado hoy Cámara de Comercio de España y MAPFRE y que pone de manifiesto que las pymes también se caracterizan, cada vez en mayor medida, por utilizar materias primas secundarias (recicladas) en sus procesos productivos (60 %), principalmente

papel y cartón (71,3 %). Además, adoptan medidas para reducir el consumo de recursos (80 %), fundamentalmente de electricidad y con el objetivo principal de ahorrar.

Hay varios procesos con claros márgenes de mejora. Muchas pymes siguen sin tener en cuenta diseños ecológicos en sus productos (21,1 %), algo que resulta clave para incrementar la tasa de reciclaje; son muy pocas las que eliminan los plásticos de un solo uso (16,2 %); y la inmensa mayoría no creen que deban tomar medidas para recuperar y reutilizar el agua (88 %), excepto las del sector industrial.



El estudio analiza la situación de España en 2019 en materia de economía circular y en el ámbito de la Unión Europea y explica qué desempeño tienen las pymes actualmente en esta materia a través de una encuesta a 400 empresas.

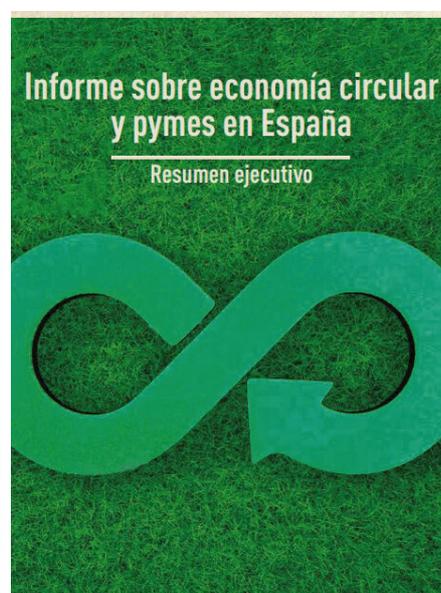
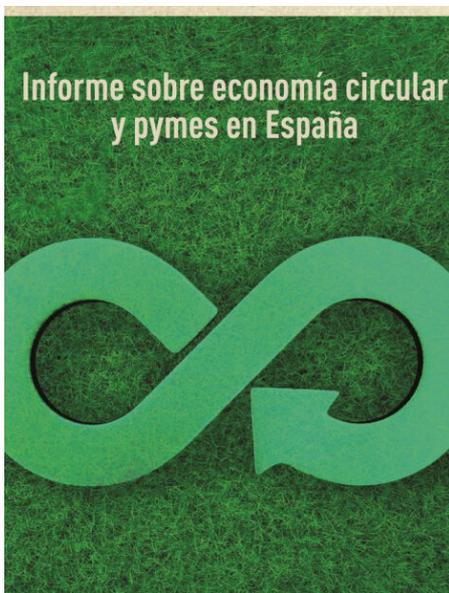
Hostelería, los más comprometidos

La hostelería es claramente el sector en el que las empresas toman más iniciativas para prevenir la producción de residuos y promover el reciclaje, así como el más activo en formar e implicar a sus empleados y exigir a sus proveedores certificados ambientales. El estudio subraya que casi la mitad de las empresas de este sector realiza acciones específicas para separar la materia orgánica del resto de residuos. También es el sector que demuestra mayor compromiso a la hora de eliminar los plásticos de un solo uso (33 %), el que más apuesta por utilizar sistemas de devolución y retorno (20 %), y el que más iniciativas ha tomado para mejorar la eficiencia energética.

Más placas solares

Las microempresas (menos de 10 trabajadores) y los autónomos son los que más contribuyen a la hora de reducir el consumo de recursos, probablemente porque esta reducción se traduce en ahorro económico. Entre las medidas que adoptan con más frecuencia destaca la sustitución de sistemas de iluminación tradicional por otros que suponen una inversión fácil y rápida, como la tecnología LED, en la que invierten 9 de cada 10 pymes (93 %) y que contribuye a reducir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de gases con efecto invernadero. Sin embargo, los expertos en la materia consideran que sería más positiva la inversión en paneles solares que permita la suficiencia energética de la empresa. Instalado paneles solares en sus locales.

Pincha en las siguientes imágenes para descargar los documentos: Informe sobre economía circular y pymes en España, resumen ejecutivo y presentación del informe



Reunión con la Embajadora de Senegal en España



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se ha reunido con la Embajadora de Senegal en España, Mariame Sy.





La Cámara de España entrega su medalla de plata a Federico Sanz Rubiales, quien fuera secretario general de la Cámara de Valladolid durante 40 años



El exsecretario general de la Cámara de Valladolid, Federico Sanz Rubiales, ha recibido hoy la Medalla de Plata de la Orden de la Cámara de Comercio de España. Adolfo Díaz-Ambrona, secretario general de la Cámara de Comercio de España, ha sido el encargado de imponerle la distinción en un acto que contó también con el presidente de la Cámara de Valladolid, Víctor Caramanzana, el delegado territorial de la Junta de Castilla y León en Valladolid, Augusto Cobos, así como los miembros del Pleno de la institución cameral vallisoletana.

Durante el acto, Díaz-Ambrona ha reconocido la labor de Sanz Rubiales, así como su contribución al buen funcionamiento y desarrollo del conjunto de las Cámaras de Comercio y, por tanto, de la comunidad empresarial española.

Por su parte, Víctor Caramanzana, se ha referido al exsecretario general de la Cámara de Valladolid como "la persona que más y mejor conoce los profundos cambios que ha vivido la institución, tanto a nivel provincial como nacional, ya sean estos de índole jurídico, económico o social". Caramanzana ha agradecido públicamente la profesionalidad, templanza e implicación de quien "en sus más de cuarenta años al servicio de la corporación cameral ha demostrado siempre valentía y

lealtad en pro de las empresas de Valladolid".

La Medalla de Plata ha sido concedida por la Cámara de España a petición de la propia Cámara de Valladolid, cuyo Comité Ejecutivo y Pleno acordaron solicitarla en diciembre de 2019, debido a los méritos en la larga trayectoria cameral de Federico Sanz Rubiales.

Por su parte, Sanz Rubiales ha manifestado su agradecimiento por la condecoración, sintiéndolo como un "premio que también reconoce el trabajo diario del equipo humano de la Cámara de Valladolid, así como la confianza y respaldo depositados por las propias empresas a lo largo de todos estos años."



La Cámara de España aboga por promover la visibilidad de todas las mujeres empresarias



La directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, María Tosca, ha destacado durante su intervención en la mesa redonda 'Igualdad: Evolución jurídica y situación de la mujer en España' la importancia de "impulsar la visibilidad de todas las mujeres empresarias tanto desde las instituciones públicas como desde las empresas privadas".

La igualdad real en España ha sido el eje temático para el debate y la reflexión de este evento paralelo de la 65ª sesión de la Comisión para la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) de la ONU, donde Tosca también ha puesto en valor la campaña 'Tu Puedes', para promover las disciplinas STEM entre las mujeres. Esta acción de la Cámara de España se desarrolla en el marco del programa PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres) con el que desde hace más de veinte años se promociona y apoya la actividad empresarial de las mujeres.

Organizada por la Fundación Promoción Social, a través de su Observatorio Mujer e Igualdad (OMEI) y enmarcada en el Foro Virtual de las ONG CSW65, la mesa de debate ha sido moderada por Julieta de Micheo, directora del Observatorio OMEI y ha contado también con la participación de Almudena

Santaella, académica correspondiente en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, Jumana Trad, presidenta de Fundación Promoción Social, Marlen Estévez, presidenta de Women in a Legal World, Ana Fernández-Ardavín, vicerrectora de Desarrollo y Ordenación Académica de la Universidad Villanueva, Eva Chamizo, directora de Asuntos Europeos de Iberdrola, Gema de los Mártires, directora de Ventas (Cuenta Orange) de ZTE España, Soledad Álvarez, Directora de Estrategia de la Agencia EFE y María Bassols, Embajadora Representante Permanente Adjunta de la Misión Permanente de España ante Naciones Unidas.



Campaña de promoción de las vocaciones STEM entre las jóvenes



Ana y Estefanía Olmos, dos “telecos” en el mundo de la cosmética

Estas dos hermanas son ingenieras de telecomunicaciones y emprendedoras. Han puesto en marcha multitud de proyectos y el último es una empresa de cosmética natural y de autor llamado Caredamia. Coinciden en explicar que estudiaron ingeniería por dos razones: para enfrentarse a los retos y porque

esto les ofrecía la posibilidad de construir soluciones prácticas para este mundo. “Al final una ingeniería te ayuda a pensar de una manera más analítica y te da la base para entender el binomio mercado y tecnología que puedes aplicar a muchos sectores”, señala Estefanía.

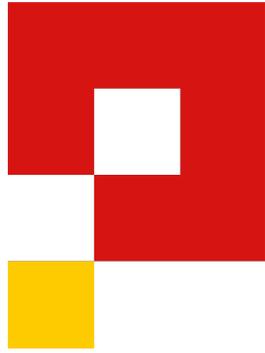


Sonia Hernández
Ingeniera de Telecomunicaciones

Sonia Hernández, al frente al transformación digital de MAPFRE

Ingeniera de Telecomunicaciones, confiesa que tiene “memora de pez” y plantearse cualquier carrera que le obligase a memorizar contenidos les resultaba “una pesadilla”. Sonia reconoce que tuvo que enfrentarse a su familia para estudiar la ingeniería, porque su familia consideraba que era una carrera de hombres y

las mujeres debían estudiar magisterio, derecho o periodismo. Ella anima a las jóvenes a cursar estudios técnicos por las capacidades que permiten desarrollar.



V PREMIO PYME DEL AÑO 2021

Banco Santander y Cámara de España lanzan la quinta edición del Premio Pyme del Año



Banco Santander y la Cámara de Comercio de España convocan la quinta edición del Premio Pyme del Año con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio se convoca en todas las provincias españolas con la participación de 47 Cámaras de Comercio territoriales, la cifra más alta en la historia de estos premios, 13 Direcciones Territoriales de Banco Santander y la colaboración de las principales cabeceras de prensa local.

En cada provincia se elegirá a la Pyme del Año 2021 y el jurado podrá conceder, además, cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

Después de la inclusión de la Mención Especial Lucha contra el COVID-19 en la edición del año pasado, en esta ocasión se incluye una Mención Especial Reinención COVID. Se trata

de premiar las iniciativas que han desarrollado las pequeñas y medianas empresas españolas para adaptarse a la situación de pandemia provocada por el coronavirus: nuevas líneas de negocio, nuevos canales de venta, diversificación de actividades de la compañía, implantación del teletrabajo o cuales quiera otras.

La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2021, que se fallará en el primer trimestre de 2022. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésits y la Mención Especial concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

IAAS365 S.L., premio pyme del año 2020 de Badajoz



La empresa IAAS365 SL, dedicada a soluciones IT y especializada en servicios en la nube, ha recibido el Premio Pyme del Año 2020 de Badajoz, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Cámara de España y el diario HOY.

El director general, de la empresa, Roberto Sebastián, fue el encargado de recibir el reconocimiento por parte de Mariano García, presidente de la Cámara de Badajoz, y Justiniano Cortés, director territorial de Santander, en un sencillo acto de entrega que se ha celebrado de manera presencial hoy, aunque los premios ya se otorgaron de forma virtual debido a las condiciones sanitarias el pasado mes de febrero.

El jurado, compuesto por los representantes de la Diputación de Badajoz, de la Cámara de Comercio de Badajoz, de la Cámara de Comercio de España, del Banco Santander y del Diario HOY- Ricardo Cabezas, Miguel Ángel Mendiano, Julián López-Arenas, Francisco Márquez, y Luis Expósito- ha valorado especialmente de IAAS365 S.L. su contribución al desarrollo económico de la provincia, como creadora de empleo y

riqueza, así como su capacidad de innovación para alzarse con este premio.

El Premio Pyme del Año de Badajoz 2020 ha incluido, con carácter extraordinario, una mención especial a la Mejor Iniciativa en la Lucha contra el Covid 19. La empresa AEXPAINBA ha sido la reconocida en esta categoría por su actuación frente a la pandemia.

Además, del premio provincial y la mención especial, se han concedido cuatro accésits: Premio a la internacionalización: FUENSANA BIO S.L., Premio a la digitalización y la innovación: CORCHOS OLIVA S.L., Premio a la formación y el empleo: ELECTROFIL OESTE DISTRIBUCION, S.L., Premio a la empresa responsable: TAPIZADOS J MAYO, S.L.



Cámaras en los medios



Informaciones sobre el acuerdo con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para poner en marcha las oficinas Acelera Pyme

El Español



ABC



Una imagen de la firma del convenio

Convenio | Transformación empresarial
Una palanca para la digitalización de pymes y autónomos

ABC

Cinco Días

La Cámara de España y Red.es lanzan 60 oficinas Acelera Pyme

CincoDías

Ofrecerán soporte para el proceso de transformación digital de las pymes





TVE



Cámara de Ceuta presenta su proyecto para la oficina Acelera Pyme que con la que contarán próximamente

La Provincia

lo cogemos, la realidad. Llevamos un tiempo que a través de los que no sabemos. Así que el vertido es el que nos gusta que haya por la 19 ha movido los financieros. La enfrenta histórica de este contexto.

¿Cogemos o tiramos el dinero de Europa?

OPINIÓN
José Torres fuertes

no lo logrará si no consigue antes adaptar su aparato administrativo a este escenario. Sería una gran tristeza que no pudiéramos ejecutar estos fondos. España, con una administración absolutamente descoordinada y excesivamente burocrática, no es capaz de ejecutar más del 50% de los fondos que le llegan a través del Fondo Social Europeo o los Fondos FEDER, periodo tras periodo. Y esto viene siendo así, casi por tradición. La burocracia administrativa que tenemos es una de las causas de la descoordinación en las administraciones es cada vez mayor, la complejidad de los expedientes de cierta relevancia crece exponencialmente, mientras se nos sigue hablando de simplificación administrativa, y la productividad en los despachos es escasa. Es imperativo realizar una planificación con unos objetivos y unos mínimos que marquen un cambio estratégico. Necesitamos incorporar actores externos a la administración para lograr mayores porcentajes de ejecución. Es preciso aplicar una gestión eficiente en la administración del reino, una con un sistema de cambio de retos, la innovación, la resiliencia, la y frontalmente, que a e devolvamos el sistema.

LA PROVINCIA

Artículo del presidente de la Cámara de Lanzarote, José Torres Fuerte: “¿Cogemos o tiramos el dinero de Europa?”

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Tenerife se refuerza con 900 millones del Cabildo para impulsar su recuperación económica y social

Tras un año muy duro para la economía y el empleo de Tenerife, las perspectivas para 2021 son inciertas y están en función de la evolución epidemiológica y de la capacidad internacional y regional de alcanzar una inmunidad de grupo lo antes posible, al igual que en el resto de economías del mundo. Este contexto obliga a reforzar los esfuerzos

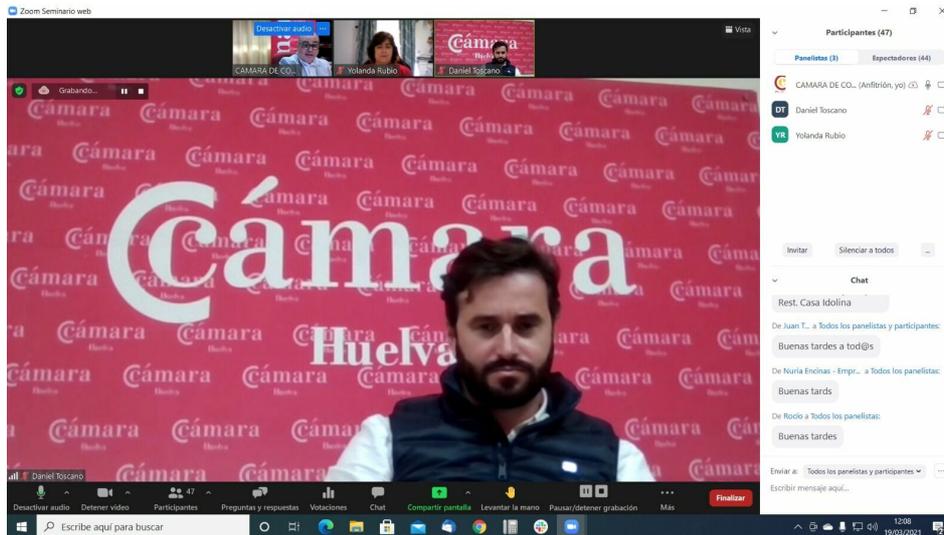
económicos y de gestión para evitar el cierre de empresas y la pérdida de puestos de trabajo. El Cabildo Insular de Tenerife ha presupuestado más de 900 millones de euros, para afrontar en 2021 las necesidades sociales y productivas que tiene la Isla, poniendo el foco en la recuperación económica y social.



La Cámara crea un servicio de inteligencia competitiva para mercados exteriores

Los tiempos han cambiado y la inteligencia artificial se ha convertido en un elemento clave para muchos sectores. La Cámara de Zaragoza, siempre velando por los intereses del tejido empresarial, ha desarrollado una nueva herramienta para el seguimiento de competidores, clientes y mercados. Se trata de unos Paneles de Inteligencia Competitiva (PIC) que trazan los movimientos de exportación e importación, permitiendo a

cada empresa identificar los movimientos clave de su sector: dónde venden sus competidores, a quién le venden, qué marcas y productos comercializan en cada mercado, quiénes son las empresas importadoras de su producto, cómo evolucionan sus mercados tradicionales o qué mercados están creciendo más.



La Cámara de Huelva y la Diputación ayudan a 30 empresas con 210.000 euros para aplicar en soluciones tecnológicas

La colaboración Cámara de Comercio-Diputación Provincial de Huelva sigue dando oportunidades a empresas de la provincia. En esta ocasión, de la mano del programa Ticcamaras, un programa destinado a la mejora de su competitividad mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias y lograr

un crecimiento económico sostenido. Este programa, presentado online en la Cámara de Comercio de Huelva por parte de su presidente, Daniel Toscano, permitirá que 30 empresas puedan beneficiarse de un diagnóstico individualizado para conocer su nivel de digitalización y acceder, si cumplen los requisitos, a las ayudas dirigidas a este cometido alcanzan en conjunto 210.000 euros.



La Cámara de Almería tramitará más de 1.700.000 euros en ayudas para las empresas

La Cámara de Comercio tramita más de 1.700.000 euros en ayudas a las empresas a las que podrán acceder participando en los diferentes programas europeos de apoyo a la competitividad. La financiación para el desarrollo de estos programas es aportada hasta el 80 por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la UE y entre un 20 ó

30% por la Cámara de Comercio de Almería y las empresas. Las convocatorias para solicitar estas ayudas están ya en marcha y se abrirán en los próximos días tras haber sido ya publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia y en algunos casos, su publicación se producirá en breve.

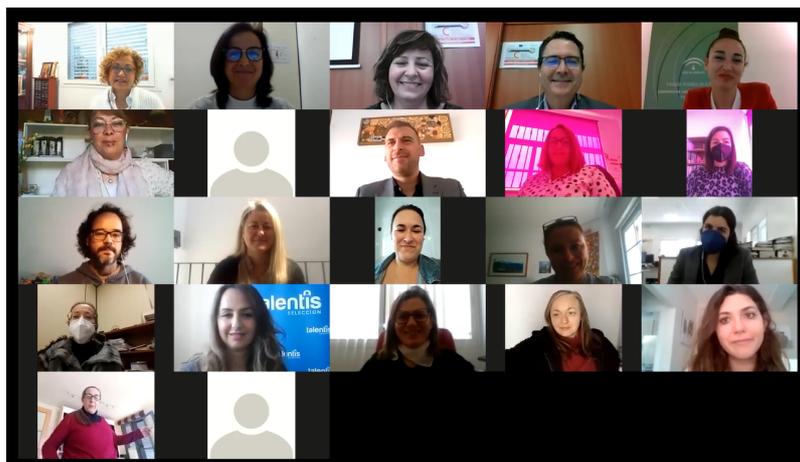


Gipuzkoa

Valoración de la participación de SUBCONTEX en la feria Intec/Z connect 2021

Cámara de Gipuzkoa, a través del servicio SUBCONTEX, ha estado presente en la feria online Intec/Z connect 2021 con el objetivo de difundir la oferta subcontratista guipuzcoana y captar oportunidades de negocio para nuestras empresas que les permitan diversificar su clientela y mercados. Tras nuestra experiencia previa en la AHK Industrial Suppliers Forum, primera feria on-

line de subcontratación industrial organizada por las Cámaras de Comercio Alemanas y la Asociación de Compradores de Alemania BME en noviembre del año pasado, podemos hacer una valoración mucho más positiva de nuestra participación en la feria Intec/z connect 2021.



Almería

La Cámara fomenta la igualdad y la conciliación entre emprendedores y empresas

La Cámara de Comercio de Almería ha celebrado esta mañana, coincidiendo con el Día Nacional de la Conciliación, un taller on line sobre el Apoyo a la Igualdad de Oportunidades en las empresas al que han asistido más de 60 participantes, entre empresarios y emprendedores. Rosario Ruiz, vocal del Pleno de la Cámara de Comercio, ha destacado en la apertura la doble finalidad de este taller: dar a conocer el el apoyo,

formación, ayudas, recursos y herramientas que desde la Cámara y España Emprende están a disposición de los emprendedores, para asesorarlos en cómo enfocar su idea y conocer las ayudas y subvenciones existentes, y a la vez, tener una nueva oportunidad para promover nuevos avances en la corresponsabilidad profesional y personal de mujeres y hombres .



La Cámara de Comercio y la Asociación de Hoteles de Sevilla apoyarán a las empresas del sector con programas y servicios específicos

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia han suscrito un acuerdo de colaboración para que las empresas del sector hotelero conozcan y participen en todos los programas y servicios gestionados por la Cámara. Dichos programas persiguen promover el desarrollo

del emprendimiento, la formación, la mejora de la competitividad turística, así como el fomento de la internacionalización o transformación digital de las empresas del sector.

Alicante



La Cámara estima la infrafinanciación de la provincia en 2.681,1 millones de euros en el período 2008-2021

El Gabinete de Estudios de la Cámara ha actualizado el informe sobre Inversión de los Presupuestos Generales del Estado en la provincia de Alicante y el conjunto de la Comunidad Valenciana, que demuestra sin ningún lugar a dudas la infrafinanciación tal y como manifestaba públicamente la Cámara hace unos días. El estudio se ha presentado hoy a los miembros del Comité Ejecutivo y será elevado a las administraciones autonómicas y al Gobierno de España. Para el presidente de la Cámara, Juan Riera, "es

necesario reiterar hasta la saciedad que la infrafinanciación es uno de los mayores problemas económicos que afronta la región y la provincia de Alicante. El Gobierno de España se ha ofrecido en numerosas ocasiones a resolver el tema, pero nunca ha dado plazos y se está eternizando la resolución de un conflicto que, año a año, repercute en la competitividad de la provincia".



**Cámaras
Catalanas**

El Consejo de Cámaras participa en el grupo de trabajo que ha puesto en marcha un plan de actuaciones para agilizar los trámites administrativos que afectan a las actividades económicas con impacto

El grupo de trabajo ha estado impulsado por el departamento de Empresa y Conocimiento y coordinado por la Oficina de Gestión Empresarial (OGE). La representante del Consejo en este equipo es la Secretaria General de la Cámara de Terrassa, Susanna Patiño. El Grupo de Trabajo ha identificado los procedimientos con una incidencia elevada sobre la actividad económica y que tienen un plazo largo de tramitación. Terrassa,

18 de marzo de 2021. La situación de crisis sanitaria generada por la COVID-19 ha obligado al Govern de la Generalitat a tomar una serie de medidas para paliar los graves efectos de la pandemia en la actividad económica y, más concretamente, para la agilización de la tramitación de procedimientos administrativos.



A Coruña

Los usuarios valoran muy positivamente el Programa Empleo 45+

Los usuarios de la primera edición del programa Empleo 45+ valoran muy positivamente la formación y la ayuda recibidas por parte del equipo de la Cámara de A Coruña. Es el caso de Raúl Miguens, aparejador de 51 años que trabajó durante

20 años como asesor técnico y que ahora se encuentra en un proceso de selección, "este programa, cuyos contenidos me han resultado muy prácticos, me han aportado una muy buena preparación y me ha animado a probar cosas nuevas".

Valencia



Jornadas sobre Singapur y Estados Unidos en Cámara Valencia

La directora de la Spain-US Chamber of Commerce, Gemma Cortijo, y el Presidente de Cámara España en Singapur, Sinuhé Arroyo, han intervenido hoy en dos seminarios organizados por Cámara Valencia con el objetivo de conocer mejor las oportunidades de negocio e inversión en ambos países. La jornada sobre EEUU ha

contado con la asistencia de destacadas empresas valencianas, entre ellas DAS Audio, Infracra, SP Berner Plastic Group, Zummo, Vicky Foods, Helados Estiu, Emac complementos, Ingesser, Jumel Alimentaria, QMC, Instalaciones Eléctricas Grau y Tableros Folgado.

Zaragoza



Barómetro especial sobre el comercio minorista

La crisis sanitario-económica está poniendo a prueba la resiliencia de la economía y, en particular, la de actividades como el comercio minorista, cuya facturación depende en gran medida de la evolución de la situación sanitaria. Para conocer de primera mano el sentir de estas empresas, el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio y la

Fundación Basilio Paraíso ha promovido una encuesta en la que se pregunta sobre el impacto de la crisis en sus empresas. Casi dos de cada tres comercios encuestados (63,3 %) no tiene la condición de esencial y casi siete de cada diez (68,6 %) desempeña su actividad en un local arrendado.

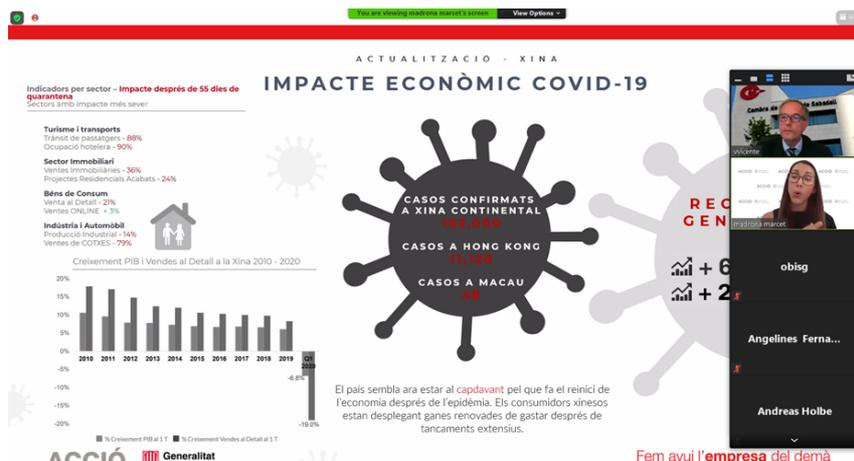


Jerez de la Frontera

Adhesión de la Cámara de Jerez de la Frontera a la Plataforma ciudadana por Asta Regia

El acto se celebró en la sede la Cámara, participando en nombre de la corporación, Gemma García Bermúdez, vicepresidenta y Juan Núñez su director, y por parte de la Plataforma su presidente, José Ruiz Mata y el presidente de honor, Francisco Núñez. Como se recoge en el documento firmado por ambas partes, "existe un interés de ambas entidades por la recuperación de este espacio

cultural insistiendo en la importancia del yacimiento de Asta Regia y su puesta en valor". La Plataforma por Asta Regia está acaparando día tras día el interés de cada vez más instituciones, asociaciones, empresas y administraciones que se van sumando a este movimiento ciudadano.



Sabadell

Más de doscientas empresas participan en la semana Focus Asia organizada por Cámara Sabadell y ACCIÓ

Más de doscientas empresas han participado esta semana en las sesiones sobre oportunidades de negocio en el marco de las jornadas Focus Asia, organizadas por la Cámara de Comercio de Sabadell y ACCIÓ. A través de webinars, las empresas han podido tomar contacto con los directores de las

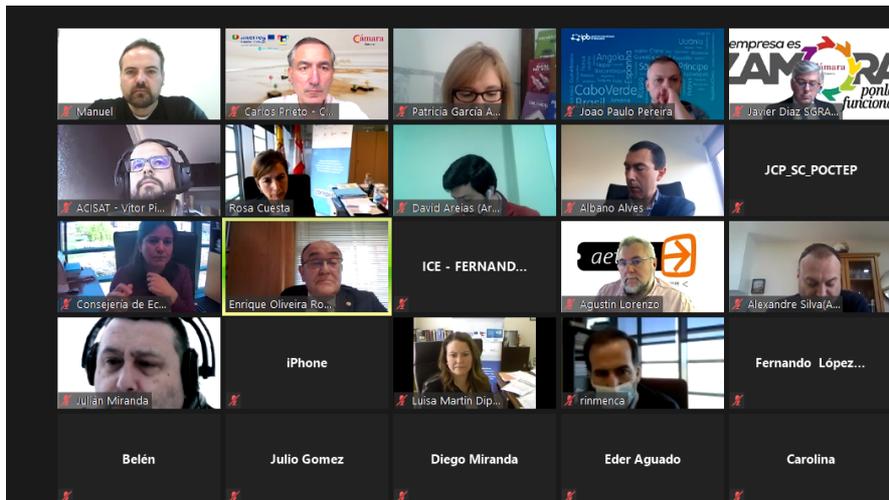
Oficinas Exteriores de Comercio e Inversiones de Cataluña presentes en este continente y conocer de cerca las posibilidades de negocio y la situación de estos mercados después de un año del inicio de la pandemia por la COVID-19.



El director general de Formación Profesional participa en un encuentro con los miembros del Pleno de la Cámara de Navarra

El director general de Formación Profesional del Gobierno de Navarra, Tomás Rodríguez Garraza, ha participado en el Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra y, durante su intervención, ha hecho balance del Plan de Estratégico de Formación Profesional (FP)

2017-20, con el que se ha logrado una inserción laboral para su alumnado del 86%. Rodríguez Garraza también ha subrayado que el Nuevo Plan (2022-2024) debe hacer frente a nuevos retos de la Agenda 2030, así como al nuevo escenario de la próxima Ley de Formación Profesional.



La Cámara de Zamora impulsa el emprendimiento y la digitalización en el medio rural mediante la cooperación transfronteriza

Esta semana se ha celebrado de forma telemática la Jornada de cierre del proyecto COMPETIC, proyecto en el que ha participado la Cámara de Comercio de Zamora desde el año 2018 y enmarcado en el Programa de Cooperación INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020. La sesión ha estado presidida por Rosa Cuesta Cofreces, Directora

General de Política Económica y Competitividad de la Junta de Castilla y León. El Proyecto COMPETIC ha enfocado su actividad en dar apoyo a los emprendedores autónomos y microempresas del entorno rural para crear y hacer crecer sus negocios aprovechando las oportunidades de las TIC.



II FORO SALUD con la participación de Amos García Rojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología

El doctor Amós García Tojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología ha participado en el II Foro de Salud organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una conferencia titulada: "Tiempos de pandemia, tiempos de incertidumbre". Durante su intervención, ha insistido en que "tenemos que ser conscientes de que hemos pedido muchas

respuestas a la ciencia sin saber que la ciencia no tiene respuestas para todo". "Esta pandemia ha sido relativamente inesperada, desconocida, no valorada inicialmente, porque pensábamos que nuestro desarrollo era una barrera infranqueable, y nos hemos encontrado ante un sistema sanitario debilitado debido a recortes económicos.



La Cámara se suma a la red de entidades conciliadoras del Instituto de la Mujer de la Junta de Andalucía

La Cámara de comercio de Almería se ha adherido a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras creada por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía con el objetivo de avanzar en la corresponsabilidad profesional y personal de hombres y mujeres. Jerónimo Parra, presidente de la Cámara, ha

firmado el documento de adhesión a la Red en un acto junto a la asesora de programa del IAM en Almería, María Montagut.

Sabadell



La Cámara de Sabadell atiende numerosas consultas relacionadas con el brexit durante el primer trimestre

La entidad recibe diariamente peticiones de asesoramiento por parte de las empresas, relacionadas con documentación de trámites aduaneros y fiscalidad.

Gracias al acuerdo alcanzado in extremis el mes de diciembre, nos encontramos ante un

Brexit blando que, de todos modos, no ahorra cambios en la operativa y en las relaciones entre el mercado británico y los países de la UE.

Terrassa



Mejorar la coordinación de la actividad socioeconómica entre municipios y con las entidades empresariales, clave para ser eficientes en la recuperación

Esta semana, la Cámara de Terrassa ha organizado un encuentro en la Delegación de la institución en Castellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès, para profundizar en las necesidades y la actualidad socioeconómica de los municipios del territorio. Por parte de la Cámara de Terrassa, han participado Ramon Talamàs, presidente de la institución; Santiago Sabatés, vicepresidente 1r; Fanny Novell, miembro del Comité Ejecutivo; Maria Rius, delegada de la Cámara en Castellbisbal,

Rubí y Sant Cugat del Vallès; y Josep Prats, director gerente. En la reunión también han participado, por parte del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès, Elena Vila, teniente de la alcaldía de Promoción Económica, Ocupación, Empresa y Comercio y Susanna Tintoré, directora de Promoción Económica; y, por parte del Ayuntamiento de Rubí, Olga González, coordinadora del Área de Industria, Comercio y Ocupación.



La Cámara presenta el informe de comercio exterior 2020 en la provincia de León

El Presidente de la Cámara de Comercio de León, Javier Vega Corrales y el Catedrático de la Universidad de León, José Luis Placer Galán han presentado a los medios de comunicación los resultados del informe 2020 sobre el comportamiento del comercio exterior en la provincia de León. La facturación en ventas al exterior de las

empresas de León alcanzó los 1.141 millones, 137 menos que en 2019 y en el presente ejercicio prevén que aumenten un 16%. Los principales mercados para las empresas leonesas exportadoras siguen siendo, en primer lugar, Francia y Portugal, seguido de EE. UU. y a continuación Italia, Alemania, China y Brasil.



Gran Canaria

Visita del segundo Jefe del Mando Aéreo de Canarias a la Cámara de Comercio de Gran Canaria

El presidente de la Cámara de Canarias, José Sánchez Tinoco, recibió esta semana al segundo Jefe del Mando Aéreo de Canarias, el Excmo. Sr. D. Fernando Torres San José. Durante el encuentro, el presidente de la Cámara explicó los programas que se están llevando a cabo en la corporación de apoyo a autónomos y pymes, la función

colaboradora que se realiza con las Administraciones Públicas, además de los resultados que se están obteniendo. El segundo Jefe del Mando Aéreo de Canarias hizo una invitación al presidente de la institución cameral para conocer las instalaciones de la Base Aérea de Gando.

Castellón



La Cámara de Comercio de Castellón lanza una nueva convocatoria del programa “Xpande Digital”

El Programa Xpande Digital 2021, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional –FEDER–, por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial –IVACE, la Cámara de Comercio de Castellón y la Cámara de España, tiene como objetivo el asesoramiento y la concesión de ayudas a las pymes y autónomos de la provincia de

Castellón, para la puesta en marcha de un Plan de Acción de Marketing Digital Internacional, con el fin de mejorar los procesos de internacionalización de las empresas y su capacidad para operar en entornos digitales globales.

León



La guardia civil personaje singular de la Semana Santa leonesa 2021

La Cámara de Comercio de León reconoce desde el año 2015 a personas y/o instituciones que tienen una relación directa con la Semana Santa leonesa, poniendo así en valor su especial contribución en la promoción, difusión y el mantenimiento de la tradición más arraigada de cuantas celebra León en el calendario festivo. El pasado año 2019, y debido a las circunstancias por todos

conocidas, la Cámara no pudo llevar a cabo las acciones previstas, teniendo que posponer la campaña de promoción, que ahora retoma, en parte, para seguir mostrando el compromiso de la institución con todo lo relacionado con la Semana Santa leonesa.



La Cámara de Gran Canaria celebra reuniones para valorar la posibilidad de abrir nuevos mercados emisores de turistas

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, a través de su Comisión de Turismo, ha celebrado dos reuniones en materia de promoción turística, con el objetivo de valorar las posibilidades de abrir dos nuevos mercados emisores de turistas: Rumanía y Eslovenia. A estas reuniones, asistieron la cónsul de Rumanía, Alina Ramaru, y el cónsul de Eslovenia, Pedro Gómez; el secretario general de la Cámara de Comercio, Luis

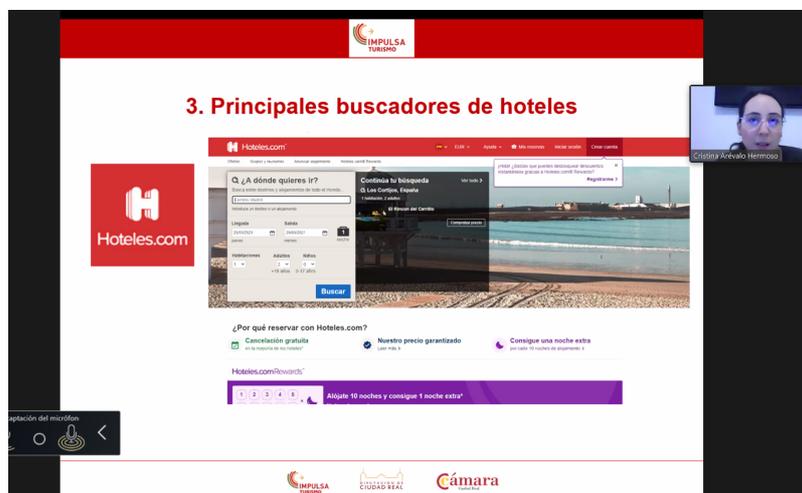
Padrón, junto al presidente de la Comisión de Turismo, Santiago de Armas; así como el Gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria, Pablo Llinares y su equipo técnico. En la reunión sobre Eslovenia además participaron la Jefa de la Oficina de la Embajada en Madrid y una representante del principal turoperador esloveno, Palma.



La Oficina de Congresos de Avilés promueve a la ciudad en Madrid como destino de eventos

La Oficina de Congresos Avilés, impulsada por el Ayuntamiento y la Cámara de Avilés, promovió a la ciudad como destino en el Iberian Mice Forum, en Laureana Business Center. Entre otras acciones, la Oficina de Congresos de Avilés se reunió personalmente con organizadores de

eventos del mercado asociativo. En concreto, se ha reunido con 32 organizadores de eventos, de empresas conocedoras de conocimiento de destino.



Cámara y Diputación forman a empresas turísticas en portales especializados en el sector

La Cámara de Comercio, en el marco del Programa Impulsa Turismo, financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real, ha organizado una jornada formativa sobre portales especializados en el sector turístico, con el objetivo de mostrar a las empresas de este ámbito cómo funcionan, cuáles son sus

ventajas e inconvenientes, y cuáles son los más idóneos. Estos portales se han convertido en imprescindibles para los consumidores a la hora de planear un viaje, por lo que conocer su funcionamiento es fundamental para una empresa de cara a valorar estar presente en ellos.



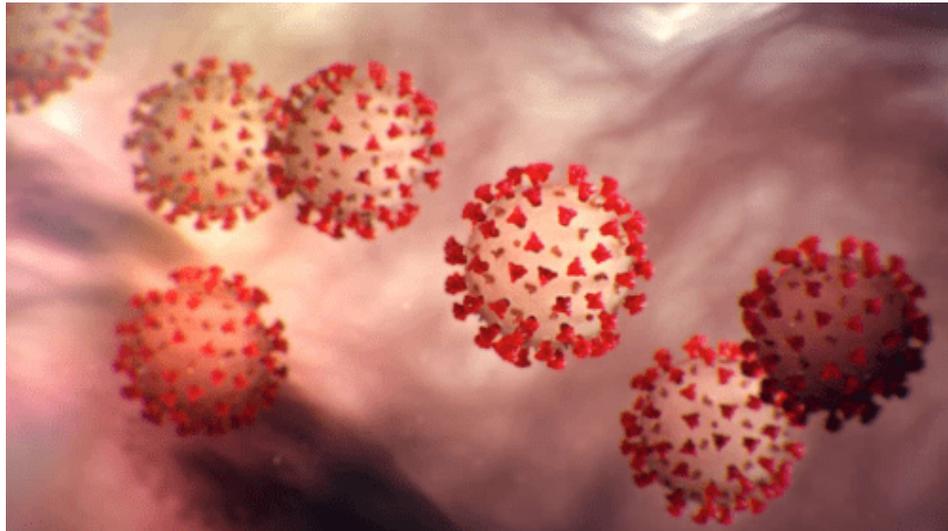
Más de 200 responsables de compras se dan cita en el tercer Congreso de Compradores de la zona Noroeste

Más de 200 compradores de importantes empresas del noroeste de España se dieron cita ayer en la tercera edición del Congreso Noroeste de Responsables de Compras, organizado por la delegación territorial asturiana de AERCE (Asociación Española de

Responsables de Compras) con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gijón.



Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo

22 de abril - Webinar "Respuesta al Covid-19: ejemplos de soluciones en Bélgica, Luxemburgo y España"



IMPPLICACIONES FISCALES COMO NO RESIDENTES Y COMO ACTUAR ANTE UN CAMBIO DE RESIDENCIA FISCAL

5 de abril
7:00pm (UAE)



Pablo Ferreira
Asesor Fiscal y Gestor
de Patrimonios

UGUSTA CAPITAL

Spanish Business Council United Arab Emirates

5 de abril - Implicaciones fiscales como no residentes y cómo actuar ante un cambio de residencia fiscal



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Oviedo

CLAVES PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO



RECURSOS HUMANOS

Valencia

Webinar
**QUE TE VEA EL MUNDO SIN PAGAR UN DURO:
WHATSAPP BUSINESS Y
GOOGLE BUSINESS.**

TIC Cámaras
08/04/2021 14:00 - 16:00
gratuito

[Inscripción](#)

