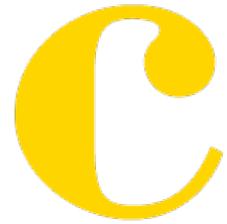
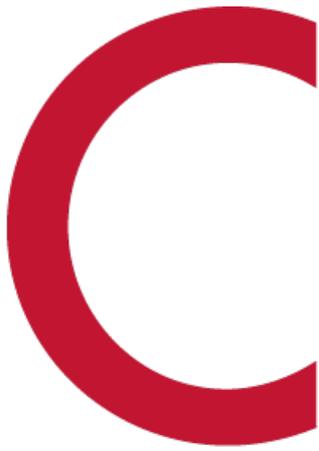




El semanal de las Cámaras

23 de abril de 2021
Número 429



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

El presidente de la Cámara de España participa en el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano



Bonet ha subrayado durante la mesa redonda ‘La sostenibilidad corporativa: estrategias de creación de valor en un nuevo contexto’ que debemos escoger el camino de la colaboración internacional y que “es fundamental la colaboración público-privada, así como establecer una visión y objetivos comunes en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que establece la Agenda 2030”. En este sentido, “la Unión Europea ha enseñado el camino, que pasa por la sostenibilidad, la digitalización y la formación”, ha añadido.

Igualmente, Bonet ha destacado la labor de las Cámaras de Comercio, que debe centrarse no solo en apoyar a las grandes empresas, que ya están haciendo un recorrido en el sentido constructivo, sino volcarse también en ayudar a las pymes que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

La secretaria general de Innovación presenta el proyecto de Ley de Ciencia en la Cámara de España



La secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Teresa Riesgo, ha presentado el anteproyecto de Ley de Ciencia en una sesión conjunta de las comisiones de Investigación e Innovación, Universidad Empresa e Industria de la Cámara de Comercio de España. Esta reunión conjunta se enmarca en el proceso de diálogo por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación con instituciones o asociaciones, Comunidades Autónomas y agentes sociales para trabajar de forma conjunta en el texto de la nueva ley.

Según ha señalado la secretaria general de Innovación, la futura Ley de Ciencia se plantea tres objetivos principales: atraer y retener el talento científico, impulsar la transferencia de conocimiento y mejorar la gobernanza del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Por lo que se refiere a la atracción y retención del talento científico, Teresa Riesgo ha destacado que el anteproyecto de Ley plantea un nuevo modelo de carrera investigadora que favorezca, después del periodo postdoctoral, la contratación fija de los científicos –tal como recomienda la Comisión Europea–, así como la percepción de ayudas económicas para la adquisición de equipamiento o la contratación de personal.

En cuanto a la transferencia de conocimiento, la futura norma incluye mecanismos para favorecer la transferencia de conocimiento incentivando a los investigadores para que su trabajo llegue a la sociedad. Así, por ejemplo, prevé que los científicos tengan derecho a un tercio de los beneficios que generen sus investigaciones.

Por último, en relación con la mejora de la gobernanza, la secretaria general de Innovación ha explicado que el anteproyecto de Ley contempla nuevos programas complementarios del Gobierno con las CCAA para financiar y realizar acciones de I+D+I conjuntas y estratégicas.

La directora de la Cámara de España destaca la importancia de los fondos Next Generation UE para la recuperación de las pymes



Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España, ha participado en la inauguración de las jornadas “Digitalización de la pyme y emprendimiento digital en Europa: Perspectivas y buenas prácticas” organizadas por la Cátedra Jean Monnet de la UNED.

En su intervención Riera ha subrayado la importancia de la colaboración público-privada y la suma de esfuerzos para que los fondos Next Gen UE representen un máximo retorno para el país y sus empresas, reforzando su posicionamiento en el marco europeo. En este sentido, la directora general de la Cámara de Comercio de España, ha destacado que “los fondos europeos están muy orientados a la transformación de nuestro país y de las pequeñas y medianas empresas”. Riera ha recordado que las pequeñas y medianas empresas son “las que han pagado el precio

de la crisis”, y por ello es necesario volcarse en darles apoyo a través de “herramientas de competitividad y crecimiento”, que sean tangibles y cuyos ejes sean la digitalización y la internacionalización. Igualmente, Riera ha señalado el compromiso de la Cámara de Comercio de España en trabajar para dar instrumentos a las pymes así como impulsar la formación de los jóvenes para generar futuro y competitividad.

Cámara de España y SEPE firman un convenio de colaboración para potenciar la FP Dual



Cámara de Comercio de España y el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE), han firmado un nuevo convenio de colaboración para el desarrollo del Programa de Formación Profesional Dual en la empresa.

El convenio, cuya vigencia se extenderá hasta el 30 de diciembre de 2022, tendrá un presupuesto total de 1.650.000 Euros, de los que 450.000 serán aportados por el SEPE y el resto, 1.2 millones de euros, por la Cámara de España, procedentes de la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España, y Gerardo Gutiérrez, director del Servicio Público de Empleo, han sido los encargados de realizar la firma. El objetivo de este convenio es potenciar el desarrollo de la formación dual vinculada a los contratos para la formación y el aprendizaje, en el marco del Programa Formación Profesional Dual en la empresa de la Cámara de Comercio de España.

Este programa facilitará la identificación de las empresas idóneas para participar en el sistema de FP Dual en España mediante la elaboración de un registro objetivo y único de las mismas. Además, el Programa pretende fortalecer la figura clave del tutor de empresa para la formación de los aprendices, y elaborar un informe analizando su papel.

A través del programa ayudará a determinar cuáles son aquellas cualificaciones necesarias en las empresas que no están cubiertas por títulos de FP reglada o de Certificados de Profesionalidad para ofrecerlas como formación complementaria.



Cámaras en los medios



Economía Digital



Entrevista a José Luis Bonet en la que pide atención a las pymes y el turismo en el Plan de Recuperación

COPE



Entrevista al presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, en el programa *Converses* de la COPE



Andorra Difusió



Declaraciones del presidente de la Cámara de España durante la Cumbre Empresarial Iberoamericana en Andorra

Cadena SER



El director de Internacional de Cámara de España, Jaime Montalvo, analiza las relaciones comerciales con Gran Bretaña



Expansión



Expansión

**LAS CÁMARAS
DE COMERCIO SE
VUELCAN EN LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES**



Reportaje sobre las oficinas Acelera Pyme de las Cámaras de Comercio para impulsar la digitalización

RNE



Entrevista a María Tosca, Directora de Empleo, Formación y Emprendimiento, en Radio Nacional sobre Formación Profesional



Reportaje del programa Emprende dedicado a la Cámara de Badajoz y los cambios en el sistema cameral

La Voz de Galicia



Entrevista Antonio Couceiro, presidente de Cámara de A Coruña, sobre la recuperación económica

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Las Comunidades Autónomas, factor decisivo de desarrollo económico, progreso y cohesión social

La descentralización y atribución de competencias a las Comunidades Autónomas han sido factores decisivos en el desarrollo económico, social y empresarial de España. El sistema de convivencia y el entramado institucional del que nos dotamos los españoles desde la restauración

de la democracia en la década de los setenta se ha traducido en un aumento generalizado de la calidad de vida y el progreso de los habitantes en todas las comunidades autónomas españolas.



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebra una Mesa Redonda sobre Moda Flamenca con la participación de las diseñadoras Rocío Montero (Lina) y Rocío Peralta

La Mesa Redonda "Moda Flamenca, resistiendo al Covid", ha puesto de manifiesto que "las empresarias y empresarios sevillanos son capaces de reinventarse y sacar lo mejor de ellos en los peores momentos", ha expresado el Presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero durante su intervención. Dedicadas a diseñar y crear un

producto que es símbolo intrínseco de la cultura nuestra cultura, y un arte que es único y exclusivo de la cultura artesanal andaluza, el Traje de Flamenca, ahora estas dos diseñadoras han reinventado este negocio diseñando ropa para el hogar y moda Prêt-à-porter.

Murcia

Memoria
2020



 **Cámara**
Murcia

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE MURCIA
Plza. San Bartolomé, 3, 30004 Murcia
Tel. 968 22 94 00 - www.comerciomurcia.es

Delegación en el Algarve
Avda. de Portugal, 10
8050 - Faro
Tel. 968 79 87 76

Delegación en Mérida del Segura
Avda. de Mérida, P.O. Box 100
20020 - Mérida del Segura
Tel. 968 38 85 77

Los servicios telemáticos, clave de la actividad de la Cámara durante 2020

La Cámara de Comercio de Murcia ha publicado su Memoria de Actividades de 2020, donde da cuenta de las principales actuaciones y servicios prestados durante el pasado año. El presidente de la Corporación empresarial, Miguel López Abad, destaca cómo la irrupción del Covid-19 “supuso un

reto de adaptación para prestar atención telemática y mantener los servicios camerales, y la agilidad y eficacia con la que los técnicos llevaron a cabo este proceso”.

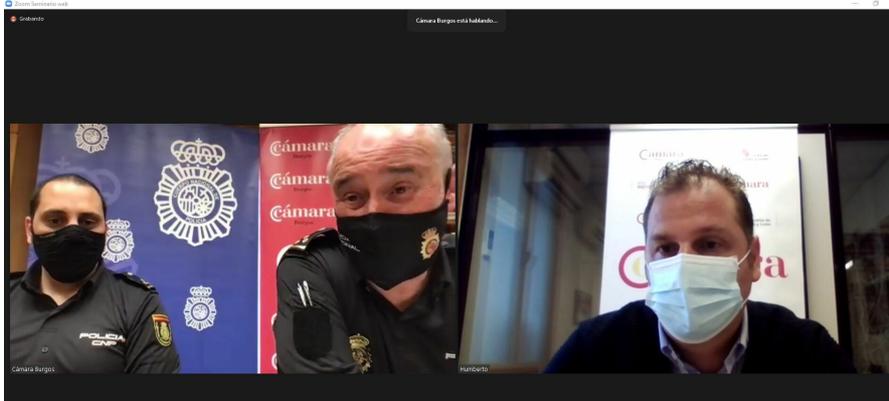
Zaragoza



8º Barómetro especial sobre el impacto del COVID-19 en las empresas aragonesas

La crisis sanitario-económica derivada de la pandemia ocasionada por el COVID-19 está poniendo a prueba a nivel global la resiliencia de la economía. Para conocer de primera mano el sentir de los empresarios aragoneses en este contexto crítico, la Fundación Basilio Paraíso ha promovido una encuesta en la que se pregunta a los empresarios sobre el

impacto más inmediato de la crisis en sus empresas. Algo más de la mitad de las empresas aragonesas (52,1 %) prevé que su facturación en el primer trimestre de 2021 sea superior a la registrada en el mismo periodo de 2020.



La cámara de comercio y la comisaría provincial de la policía nacional de burgos informan sobre “ciberdelincuencia empresarial”

La Cámara de Comercio de Burgos fiel a su cometido de impulsar actuaciones dirigidas a facilitar la labor de las empresas, sensible con la realidad del momento y consciente del crecimiento y la proliferación actual de los delitos informáticos, conocidos como ciberdelitos, y las cada vez más frecuentes

amenazas a la seguridad en Internet ha celebrado conjuntamente con la Comisaría Provincial de la Policía Nacional de Burgos en el día de hoy una charla online sobre “Ciberdelincuencia Empresarial” en la que han participado más de 170 personas entre empresas y particulares.



La Cámara organiza la I Semana Agroalimentaria de Asturias con la participación de expertos en el sector

La Cámara de Avilés, junto a la Dirección General de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado, organiza la I Semana Agroalimentaria de Asturias “Nuevos retos/nuevas oportunidades”, bajo la marca SALENOR, el Salón de la Alimentación y el Equipamiento del Norte.

Será la próxima semana, los días 27, 28 y 29 de abril, en formato digital en abierto, debido a las restricciones a que obliga la lucha contra la pandemia.

Castellón



La Cámara de Castellón inicia el Programa de Reestructuración Empresarial

La Cámara de Comercio de Castellón ha puesto en marcha el Plan de Reestructuración Empresarial, de carácter gratuito, financiado por la Consellería d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, en virtud del Convenio de colaboración suscrito entre la Consellería y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana. Con este Programa queremos ayudar a las empresas de la

provincia de Castellón a través de técnicas, conocimientos y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

Almería



La Cámara presenta a las empresas las novedades de la FP Dual en Andalucía

La Cámara de Comercio ha celebrado esta mañana una jornada on line en la que se han dado a conocer las novedades de la FP Dual en Andalucía, en concreto, la obligatoriedad a partir de momento y para los nuevos proyectos, remunerar a los alumnos en prácticas; Victor Cruz, director general de la Cámara, ha destacado en la apertura de la

jornada organizada en colaboración con la delegación en Almería de la consejería de Educación de la Junta de Andalucía y la Alianza para la FP Dual, que se trata de un paso muy relevante que contribuirá a la motivación del alumno y ahondará en tanto en su compromiso como en el de la empresa”.



Huesca

La Cámara de Huesca impulsa la empleabilidad de casi 80 jóvenes aportándoles formación para mejorar su cualificación

Jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil están participando en cursos para adquirir cualificación como jardineros, pilotos de dron, peluqueros, soldadores, celadores sanitarios y monitores de tiempo libre. Se trata de cursos organizados por la Cámara de Comercio de

Huesca para jóvenes desempleados de menos de 30 años, dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El objetivo es que los jóvenes obtengan competencias y habilidades profesionales que les permitan mejorar su empleabilidad.



Navarra

La Cámara de Comercio firma un convenio con el Gobierno de Navarra para desarrollar nuevos proyectos que potencien la FP Dual

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra; Javier Taberna y el director general de Formación Profesional del Gobierno de Navarra, Tomás Rodríguez Garraza, han

firmado esta mañana un convenio para el desarrollo de actividades que favorezcan la expansión de Formación Profesional Dual en la Comunidad foral.

Alicante



La Cámara de Alicante y CaixaBank muestran nuevas oportunidades de negocio para las empresas turísticas

La Cámara de Comercio de Alicante y CaixaBank han celebrado este miércoles una jornada titulada 'Turismo 2021–Nuevas Oportunidades de Negocio' con el objetivo de mostrar nuevas oportunidades de negocio a las empresas turísticas, sector especialmente afectado por la crisis

provocada por la pandemia. El encuentro, celebrado a través de un webinar atendiendo a las recomendaciones sanitarias, ha congregado a empresarios y directivos de más de un centenar de empresas del sector.

Sabadell



El Comercio y la restauración del Vallès Occidental se muestran resilientes ante el COVID-19

Esta es una de las principales conclusiones del estudio realizado por la Cámara de Comercio de Sabadell sobre la variación de las actividades de comercio y restauración en Barcelona y Cataluña en 2020, en el marco del convenio de colaboración entre la Generalidad de Cataluña y el Consejo General

de Cámaras de Cataluña. La comarca del Vallès Occidental muestra, pues, con un incremento de las actividades de comercio y restauración de un 1,7%, una resiliencia superior al resto de Cataluña que se queda con un 0,6% de incremento.



Gran Canaria

La Cámara de Comercio de Gran Canaria recibe al embajador de Guinea Ecuatorial en España

El presidente de la Cámara de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco, recibió esta semana en la sede de la institución al embajador de Guinea Ecuatorial en España, Miguel Edjang Angué. Durante el encuentro, el presidente de la Cámara y el diplomático africano hablaron sobre los vínculos históricos que unen a Gran Canaria con Guinea Ecuatorial, y de la necesidad de potenciar sinergias entre

la Isla y el país africano. José Sánchez Tinoco mostró la plena disposición de la institución grancanaria, tanto para cooperar con Guinea Ecuatorial, como para apoyar a la embajada en su proyecto de crear un espacio en el que las empresas de la Isla se informen sobre las oportunidades de inversión que ofrece el país africano.



Gran Canaria

La Cámara de Comercio de Gran Canaria participa en la Feria Atlántur

La Cámara de Comercio de Gran Canaria ha participado en la celebración de Atlántur, la feria financiada por el Cabildo de Gran Canaria, centrada en la digitalización, la sostenibilidad y las soluciones COVID como sectores destacados para el objetivo de conseguir un turismo inteligente, respetuoso con el medio ambiente y seguro. En la cita se puso de relieve que el uso de las nuevas tecnologías y la

internacionalización de las empresas serán claves a la hora de reactivar el turismo, un sector que, tras quedar a cero con la llegada de la pandemia, debe renovarse y prepararse para atender a las nuevas necesidades que demandarán los turistas en esta nueva normalidad.

Murcia



La Cámara presenta un portal para impulsar la digitalización de las empresas murcianas

La Cámara de Comercio de Murcia pone en marcha el Portal de Tecnología para los Negocios: ticnegocios.camaramurcia.es, un espacio que busca impulsar la digitalización del tejido empresarial murciano como proceso indispensable para mantener y mejorar su competitividad. Como explica el

presidente de la Cámara, Miguel López Abad, "este portal nace con el doble objetivo de poner en valor a los proveedores tecnológicos de la Región, a su vez, satisfacer las necesidades de las empresas en materia de digitalización."

Badajoz



Se consolida el vínculo Universidad y empresa extremeña con una nueva colaboración entre la UEx y la Cámara de Badajoz en materia formativa

Antonio Hidalgo García, rector de la Universidad de Extremadura, y Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz han firmado esta mañana un convenio de colaboración para poner en marcha acciones formativas en común. Para desarrollar estas iniciativas, se

contempla la creación de una comisión técnica mixta que coordine y haga seguimiento del proyecto. Además, se realizarán campañas de difusión con las que se dará a conocer esta oferta.



Madrid

La Cámara de Madrid explica en una jornada las nuevas ayudas para la reactivación de la industria madrileña

La Cámara de Madrid ha organizado una jornada para explicar las nuevas ayudas del Plan Renove Industria del Ayuntamiento de Madrid con el fin de acercarlas al tejido empresarial madrileño e incentivar la reactivación de la industria local. La sesión virtual ha contado con la participación del

presidente cameral, Ángel Asensio; con el delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Redondo; el director general de Economía, José Luis Moreno, y la subdirectora general de Economía e Industria, Carmen Pérez.



Madrid

La Cámara de Madrid aborda las oportunidades comerciales de futuro con Egipto y Túnez

Diversificar la actividad económica y abrir nuevas puertas en mercados exteriores es una gran oportunidad para el impulso empresarial. Desde la Cámara de Comercio de Madrid continúan con su programa de acciones para potenciar la internacionalización de los negocios. El

próximo 27 de abril la institución madrileña pondrá sus ojos en Egipto y Túnez en una jornada virtual que abordará las ventajas competitivas de las dos economías de futuro para la empresa española.

Sevilla



El Comité de Representación de la Plataforma #SevillaYA se reúne con el subdelegado del Gobierno Carlos Toscano Sánchez

El Comité de Representación de la Plataforma #SevillaYA se ha reunido hoy con el subdelegado del Gobierno, Carlos Toscano Sánchez, con motivo de la presentación en el Registro General de la Administración General del Estado de la carta que se entregó al ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, el pasado 15 de enero, durante su visita a Sevilla. En

dicha carta, que está firmada por los miembros del Comité de Representación de la Plataforma, se solicita al ministro de Transportes la tramitación por vía de urgencia del paso por el río Guadalquivir y el cierre definitivo de la SE-40, así como la conexión de Santa Justa – Aeropuerto, la Red Completa de Metro y el impulso de la red de cercanías.

Madrid



Industria garantiza el papel de las pymes en los fondos de recuperación

“El papel de las pymes está garantizado en los fondos europeos, tanto a nivel individual como en los PERTES, donde será requisito contar con ellas para poder constituir las agrupaciones empresariales”. Así lo ha explicado el secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco durante un encuentro

virtual mantenido con el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, en el que ha detallado las particularidades de los fondos para la recuperación y su aplicación a las pymes.



Santiago de Compostela



DATA: Do 19/04/2021 ao 04/06/2021

PROGRAMA VIDEOXOGOS E EMPRENDIMENTO

A Cámara de Comercio de Santiago en colaboración coa Fundación Incyde e a Xunta de Galicia a través da Fundación Cidade da Cultura organiza este programa que abarca as principais disciplinas vinculadas coa creatividade dentro do mundo do videoxogo.

O programa está orientado a mozos menores de 30 anos, inscrit@s no Sistema Nacional de Garantía Xuvenil, ben sexan emprendedores ou non, así como a aqueles interesad@s en ampliar e consolidar os seus coñecementos no ámbito do desenvolvemento de videoxogos.

INSCRIBETE

PROGRAMA



Programa de Videojuegos y Emprendimiento

Esta semana ha comenzado el Programa de Videojuegos y Emprendimiento que la Cámara de Santiago de Compostela organiza en colaboración con la Fundación Incyde y la Ciudad de la Cultura. La secretaria general de la Cámara, Rosa Cardeso animó a los jóvenes participantes en este programa para que, a través de estas competencias, puedan

desarrollar sus capacidades y habilidades. Por su parte, la directora de la Fundación Ciudad de la Cultura animó a los participantes a sacar el mayor rendimiento a estos programas que dan la oportunidad al sector cultural y ayudan a los jóvenes a emprender y convertir en realidad su proyecto.

Santiago de Compostela



Taller de uso profesional de Redes Sociales

Durante esta semana 50 emprendedores y empresas participaron en un Taller de Uso Profesional de Redes Sociales organizado por la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela en colaboración con la Red Eusumo Economía Social de Galicia. Javier Rocamora, consultor y formador en eCommerce y marketing on y offline dió a los

participantes una visión estratégica sobre el marketing online y el papel de las redes sociales: conocer los perfiles de los usuarios en redes sociales, definición de estrategias, decidir en que redes sociales debemos estar y venta online en RRSS, entre otros temas.

Gijón



Las Cámaras de Comercio de Gijón y Nantes trabajan conjuntamente para impulsar la Autopista del Mar

La Cámara de Comercio de Gijón y la Cámara de Comercio de Nantes han iniciado conversaciones para trabajar conjuntamente en el impulso de la Autopista del Mar que une Gijón con la localidad francesa de St. Nazaire

(Nantes), puesta en marcha en 2010 y suspendida cuatro años después.

Almería

4
MAYO
10:00 h.

JORNADA VIRTUAL
Expansión empresarial en Asia

Jerónimo Parra
Presidente de la Cámara de Comercio de Almería

Victor Cruz Medina
Director general de la Cámara de Comercio de Almería

Paco Sáez
Ejecutivo Comercial & Negocio de Exportación y Importación

Rubén García-Cauffman
Socio Director en Quabala (Alegría y Compañía)

Pedro Cordero
Coordinador de proyectos de ETRO (Spain External Trade Organization)

Juan Carlos Gil
Ejecutivo comercial de Mayoral

Luis López
Comerciante y representante de exportación de España en Bangkok

Ms. Triyaporn Boonwina
Member (Coordinator) Royal Thai Embassy

Patricia Boto
Integrator of Commercial Affairs Royal Thai Embassy

Jerónimo Gracián
Representante de exportación (Promotor de Inversión y Promoción Agency)

Sergio Viñolo
Director General de Comercio

Nicolás Vázquez
Agente Comercial de España en Bangkok

Nuria López
Presidenta de la Asociación Española de Cámaras de Comercio

Inmaculada Jurado
Ejecutivo de Internacionalización Cámara de Comercio de Almería

“Una manera de hacer Europa”

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

imex MONEDA UNICA kotra JETRO Quabala

La Cámara organiza el 4 de mayo el foro de oportunidades de internacionalización de las empresas almerienses en Asia

La Cámara de Comercio de Almería será el 4 de mayo la sede del Foro virtual sobre oportunidades de negocio e inversión en los países asiáticos, organizado en colaboración con IMEX-Impulso Exterior. El Foro tiene como objetivo aumentar los canales de venta en mercados más dispares y complejos de los

que nos encontramos en el mercado único teniendo como baza el modelo ejemplar del desarrollo empresarial español de los diferentes sectores de actividad que ha hecho posible ganar la confianza y buena imagen de España en mercados exteriores.

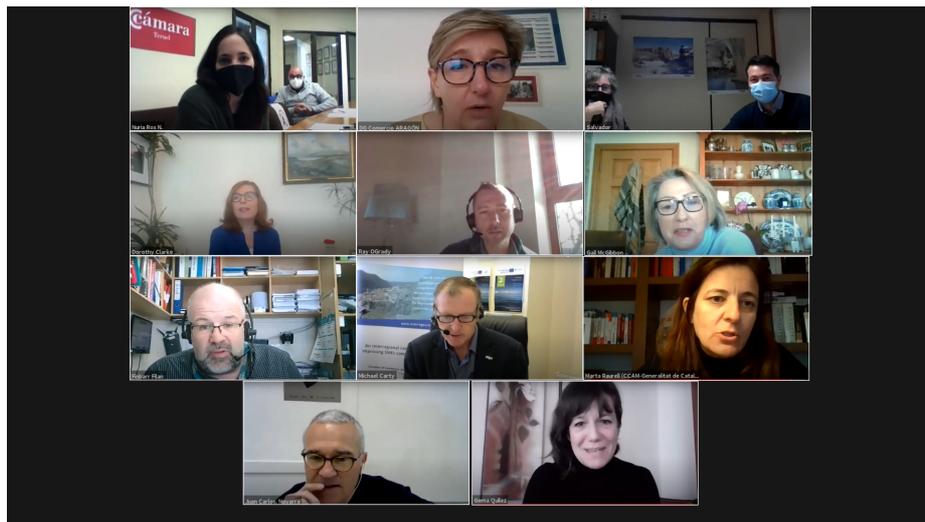


Madrid

Ibercaja reitera su confianza en el Club Cámara de Madrid

Tan solo hace unas semanas, el presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, debatía con el subdirector de Ibercaja y director territorial, José Morales Villarino, sobre los nuevos modelos de gestión empresarial en un encuentro virtual. Esta estrecha relación

entre las entidades se confirma de nuevo ahora con la firma de un convenio de colaboración.



Teruel

Cámara Teruel y el Gobierno de Aragón conocen la experiencia de los Bid de Sligo (Irlanda) gracias al proyecto SARURE

La Cámara de Comercio de Teruel junto al departamento de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón conocen el contenido y el funcionamiento de las Áreas de Promoción de Iniciativas Económicas (APIEs), conocidos en el extranjero como Business Improvement Districts (BIDs). El

encuentro bilateral ha tenido lugar online en el marco del proyecto Save Rural Retail (SARURE) que la Cámara de Comercio de Teruel junto al Gobierno de Aragón lideran desde 2018.



Cámaras en el exterior



**Bélgica y
Luxemburgo**



1ª Edición del SFF Magazine

Publicación elaborada por la Cámara en el marco de la Comisión de Trabajo “Spanish Financial Forum”.

El SFF Magazine es una publicación sectorial dirigida a todos aquellos profesionales que trabajan en la industria de servicios financieros y desean estar informados de las novedades legislativas, las tendencias y las oportunidades de desarrollo de negocio entre España y Luxemburgo en este sector.

Perú

Cámara
Comisión de Trabajo de España y Luxemburgo

Herramientas digitales que toda empresa debe conocer

Martes 27 de abril
11:00 a.m.

[Más información](#)

PONENTE:

Jaime Sotomayor
CEO y co-Fundador
UMA Mastermind

[Inscríbete aquí](#)

CAMBIO CONSTANTE

Webinar | Herramientas digitales que toda empresa debe conocer

27 de abril



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Cámara
Valencia

CONÓCENOS OFERTA ACADÉMICA TEMÁTICA EMPRESAS /



Implantación del plan de sostenibilidad y
Responsabilidad Social Corporativa

Implantación del plan de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

26 de abril

Madrid

Apoyamos a empresas, pymes y emprendedores

INNOVATION LEARNING **MÁSTER ONLINE**

Infórmate

Máster Profesional en Aduanas Máster Profesional en Dirección y Gestión de Recursos Máster Profesional en Dirección de Marketing y Máster Profesional en Comercio

Información sobre máster online de la Cámara de Madrid

