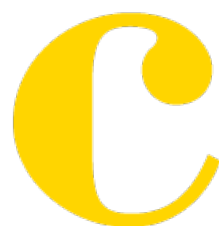




El semanal de las Cámaras

30 de abril de 2021
Número 429



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

Josep Borrell participa en la constitución de la Comisión de Asuntos Europeos de la Cámara de Comercio de España



Europa se construye en las crisis y la pandemia ha supuesto un despertar de la Unión Europea, que se ha materializado en el Plan de Recuperación y Resiliencia, Next Generation EU. Así lo ha manifestado el Alto Representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y Vicepresidente de la Comisión Europea, Josep Borrell, durante su intervención en la sesión constituyente de la Comisión de Asuntos Europeos de la Cámara de Comercio de España.

“Estamos viviendo un momento histórico, en el que la respuesta europea ha sido mucho más rápida que durante la crisis de 2008, lo que ha permitido dar un salto en el proceso de integración europea”, ha afirmado el vicepresidente de la Comisión Europea.

Borrell ha subrayado que los recursos europeos suponen una oportunidad histórica para las empresas españolas, muy particularmente para las pymes. “Las pequeñas y medianas empresas han sufrido enormemente el impacto de la crisis y tendrán que pasar por un proceso de reinvención y rediseño, basado en la digitalización y la sostenibilidad que constituyen el corazón del Plan de Recuperación”, ha asegurado.

El Alto Representante de la Unión Europea ha exhortado a la sociedad española a tomar conciencia de la gran oportunidad que supone el Plan de Recuperación, que supondrá la llegada de recursos equivalentes al 6% del PIB y en el que las Cámaras de Comercio han de jugar un papel activo. “Es un proyecto de país en el marco europeo”, ha concluido Borrell que ha puesto de manifiesto la oportunidad de la constitución en este momento de la Comisión de Asuntos Europeos de la Cámara de España.

La Vicepresidenta Nadia Calviño insta a las empresas a involucrarse en el cumplimiento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, ha instado a las empresas a involucrarse en la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que el Gobierno remitirá el próximo viernes a la Comisión Europea y en cuyo cumplimiento es esencial la colaboración público-privada.

Ante las cámaras de comercio, empresas y organizaciones empresariales que forman parte del Pleno de la Cámara de España, Nadia Calviño ha destacado el papel clave que las cámaras de comercio van a jugar en la ejecución del Plan para asegurar que los recursos lleguen a todo el tejido productivo y que las empresas los utilizan de manera eficaz para aumentar su productividad y su competitividad. Esa participación del sistema cameral será particularmente significativa en el ámbito de la digitalización de las pymes.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha mostrado a la vicepresidenta el total compromiso del sistema cameral con el objetivo de transformación de la economía española para lograr un modelo de crecimiento más sólido, sostenible e inclusivo. "La empresa ha de ser el eje vertebrador de las medidas

económicas, ya que es el motor de la economía, creador de empleo y riqueza. No habrá reconstrucción ni transformación del modelo económico sin poner el foco y apalancarse en la empresa", ha concluido Bonet.

Nadia Calviño ha afirmado que el Plan supone una oportunidad de transformación sin precedentes para nuestro país y es el más ambicioso a nivel europeo tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo y de calendario. Respecto a los plazos para la aprobación del Plan, Calviño ha mostrado su confianza en que la Comisión Europea dé la luz verde en el mes de junio, de manera que los recursos financieros puedan llegar a partir de la segunda mitad del año.

El presidente de Cámara de España y la Secretaria de Estado de Comercio hablan en Cámara de Sabadell sobre la necesaria transformación de la economía española



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha definido los fondos europeos Next Generation EU como “una oportunidad histórica a la que el sistema cameral está preparado para contribuir por su larga experiencia de colaboración público-privada y su vocación de ayudar a las pymes”. Así se ha manifestado durante la jornada “La necesaria transformación de la economía española: la digitalización y sostenibilidad como palancas”, celebrada junto a la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y el presidente de la Cámara de Sabadell, Ramón Alberich.

Precisamente los fondos Next Generation son uno de los cuatro factores clave para la próxima evolución económica que ha señalado la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez. Los otros tres son: la aceleración del proceso de vacunación en todo el mundo, la internacionalización de las empresas como motor económico y la seguridad y respuesta con avales públicos al tejido productivo y al empleo a través de avales y moratorias.

Xiana Méndez, ha querido mandar un mensaje de optimismo y tranquilizar a las empresas ya que “nadie llega tarde a los fondos europeos, todas las empresas podrán optar a ellos y próximamente se escribirán las condiciones y se abrirán las ventanillas para poder acceder a los mismos. No hay

transformación económica que no pase por la pyme”. También ha querido destacar que la Cámara de España y el resto de las cámaras son un aliado fundamental para seguir fomentando la internacionalización de las empresas y la dinamización y digitalización del comercio.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sabadell, Ramon Alberich, en la bienvenida a la jornada ha querido destacar que “es indispensable el mantenimiento de las ayudas a las empresas hasta que se pueda recuperar la actividad con cierta normalidad”.



José Luis Bonet participa en la Conferencia Empresarial España Argentina para reforzar las relaciones empresariales entre ambos países



El ministro de Desarrollo Productivo de Argentina, Matías Sebastián Kulfas, presentó las oportunidades de negocio e inversión en el país, durante la clausura de la Conferencia Empresarial Argentina España, celebrada en formato virtual y organizada por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales-CEOE y la Embajada de Argentina en España, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio de Estado, el Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina y la Cámara de Comercio de España.

Intervinieron en la jornada la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el secretario de las Pymes y de los Emprendedores de Argentina, Guillermo Merediz; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; su homólogo de la UIA, Miguel A. Acevedo; y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, entre otros.

En el panel titulado: “la promoción de los intereses entre España y Argentina”, participaron también el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado; el presidente de la Cámara Española de Comercio del país latinoamericano, Guillermo

Ambrogi; el subsecretario de la Productividad y Desarrollo Regional PYME de este país, Pablo Bercovich; el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo; el vicepresidente de CESSI, José María, Louzao Andrade; y su homólogo de CEAJE y secretario general de FIJE, Antonio Magraner. Intervinieron, además, los embajadores de Argentina en España, Ricardo Alfonsín y de nuestro país en Argentina, Javier Sandomingo.

Reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara de España



Este semana ha tenido lugar la reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara de España.

La Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, modera el foro “La globalización y el impacto geopolítico tras la pandemia”



Analizar los cambios geopolíticos que ha provocado la pandemia de COVID-19 ha sido el asunto central de la Foro “La globalización y el impacto geopolítico tras la pandemia” que ha moderado la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, con participación de Josep Piqué, economista, empresario y exministro de Industria y Energía, Portavoz, Asuntos Exteriores y Ciencia y Tecnología.

Inmaculada Riera ha destacado la enorme magnitud de los desafíos que se afrontan en la actualidad y Piqué ha apuntado que “Estamos ante un fenómeno global y tenemos que salir de este problema todos juntos”, apelando a un ejercicio de solidaridad internacional que “es ahora más importante que nunca”.

La crisis sanitaria continúa destruyendo empleo en 2021



La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al primer trimestre de 2021, refleja la persistencia de los efectos negativos de la pandemia sobre el mercado laboral español.

En lo que respecta al empleo, la ocupación desciende en 137.500 personas en relación con el trimestre anterior, lo que representa una caída del 0,71%. En términos interanuales, la comparativa con el primer trimestre de 2021 evidencia una notable caída del 2,41% (474.500 ocupados menos).

La población joven, particularmente, presenta los mayores descensos en términos porcentuales, siendo la caída interanual del empleo del 11,15% en el grupo de 20 a 24 años y del 37,85% en el rango de 16 a 19 años.

Y todo ello, teniendo en cuenta que las personas afectadas por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo se consideran ocupadas, según la metodología de la EPA. En este sentido, cuando se calcula la ocupación a partir de las horas efectivas de trabajo realizadas, la ocupación se reduce en un 1,56% en relación con el trimestre anterior y un 3,47%

con respecto al primer trimestre de 2020.

En cuanto a las personas en situación de desempleo, el número desciende en 65.800 personas en el primer cuarto del ejercicio, lo que representa un descenso del 1,77% con respecto al trimestre anterior, y un destacado incremento del 10,29% en relación con el mismo período de 2020. Con ello, la tasa de paro se sitúa en el 15,98% de la población activa, levemente por debajo del 16,1% registrado durante el cuarto trimestre del pasado año y 1,58 puntos porcentuales por encima de la tasa de paro observada hace 12 meses.

La economía española comienza a mostrar signos de recuperación



Según el avance de la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, el PIB de la economía española se redujo un -4,3% interanual durante el primer trimestre de 2021. Esta caída, es 4,6 puntos porcentuales inferior a la registrada en el cuarto trimestre de 2020 (-8,9%). En tasa trimestral, el retroceso del PIB fue del -0,5%, cuando en el trimestre previo registró un crecimiento nulo (0%).

Las razones del descenso registrado este trimestre, se encuentran en el endurecimiento de las restricciones a la movilidad durante los dos primeros meses del año para intentar contener la tercera ola de la pandemia, junto con la paralización casi total de la actividad comercial y turística en amplias zonas del país. No obstante, hay que poner de manifiesto cómo algunos indicadores económicos relativos al mes de marzo experimentaron avances sensibles, en parte, por la relajación de las restricciones y a la reapertura de la actividad comercial durante ese mes y, también, debido al efecto calendario al comparar con marzo del año 2020, mes en el que estalló la pandemia en España y en el que la actividad, sobre todo durante la segunda quincena, experimentó una contracción sin precedentes.

La aportación al crecimiento de la demanda nacional fue -2,6 puntos porcentuales (p.p.), experimentando una mejora neta respecto a

la registrada en el trimestre precedente (-6,2 p.p.) debido, principalmente, al crecimiento positivo registrado por la inversión en equipo (5,9% interanual), que ha servido para compensar en parte, la caída más intensa que ha registrado la inversión en vivienda (-12,5% interanual).

El consumo de los hogares también ha mantenido un crecimiento negativo, aunque sensiblemente menos intenso que en el trimestre precedente (-4,0% interanual frente al -9,4% del cuarto trimestre de 2020).

La demanda externa, por su parte ha mejorado, reduciendo su aportación negativa hasta -1,6 p.p., cuando esta aportación se situó en -2,7 p.p. en el último trimestre de 2020. Con todo, se han registrado caídas en las exportaciones e importaciones durante este periodo, más intensas en el caso de las primeras.

La mejora relativa de la evolución del PIB durante el primer trimestre se ha trasladado al mercado de trabajo. El empleo, medido en puestos de trabajo equivalente a tiempo



El Grupo EULEN se suma al Programa PICE de Cámara de España para impulsar la empleabilidad juvenil



La Cámara de España y el Grupo EULEN han firmado un acuerdo marco de colaboración con el objetivo de impulsar la empleabilidad de los jóvenes, en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Ambas entidades llevarán a cabo acciones para fomentar la empleabilidad e inserción laboral de jóvenes que no estudian ni trabajan. Asimismo, realizarán labores de intermediación y acompañamiento hacia el empleo de calidad.

El Grupo EULEN cuenta con más de 50.000 profesionales en nuestro país, de los cuales un 19% son mejores de 30 años, lo que supone una apuesta de la compañía por el talento más joven, ofreciendo oportunidades de empleo a este colectivo con dificultades para incorporarse al mercado laboral.

Programa PICE

El Programa PICE de la Cámara de Comercio de España está diseñado a medida de las necesidades de los jóvenes y de las empresas adheridas al mismo.

Consta de dos planes específicos:

- Plan de Capacitación: es un itinerario formativo que prepara a los jóvenes para su inserción en el mundo laboral. Dicho itinerario

comienza con la orientación vocacional, en la que los alumnos aprenden a elaborar su currículum vitae y a afrontar una entrevista de trabajo. A continuación, se imparte una formación troncal: idiomas, competencias digitales o habilidades para el empleo y, por último, se ofrece una formación específica orientada a un puesto de trabajo o profesión específica.

- Plan de Movilidad: permite ampliar la capacitación profesional en empresas de países de la Unión Europea. Las empresas adheridas al PICE adquieren un compromiso con el empleo juvenil y acuden a la Cámara de Comercio de su demarcación cuando necesitan cubrir un determinado puesto de trabajo. Allí encuentran jóvenes formados específicamente para cubrir esa demanda.



ARCHIPELAGO

une initiative africaine et européenne
pour la formation professionnelle



غرفة التجارة والصناعة
و الزراعة الموريتانية
Chambre de Commerce, d'Industrie
et d'Agriculture de Mauritanie-CCIAM

Cámara
de Comercio de España

El proyecto Formaemploi-Mauritanie ha organizado ya tres cursos de formación para fortalecer el emprendimiento de mujeres en Mauritania



La Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Mauritania han realizado ya tres cursos dirigidos a mujeres mauritanas, en el marco del proyecto Formaemploi-Mauritanie, cuyo objetivo es formar a 150 mujeres para favorecer el emprendimiento en el país. Este proyecto está financiado por el programa Archipelago de la Unión Europea.

El primero de los cursos se celebró de manera virtual, en el mes de diciembre de 2020, y estuvo dirigido a la formación de formadores por el profesor tinerfeño, Fernando Weyler. Siete profesores mauritanos finalizaron un curso de 25 horas y cuyos contenidos estaban centrados en el plan de negocios, la realización de estudios de mercado, el plan de marketing, la financiación y estructura financiera y las formas jurídicas y la fiscalidad.

El pasado mes de marzo se impartió el segundo curso, en esta ocasión de manera presencial y dirigido a 15 mujeres mauritanas, en el que además se contó con la participación de tres de los siete profesores formados en la sesión online, que estuvieron trabajando con el profesor español en los distintos módulos. Durante esta formación presencial fueron presentados varios casos prácticos basados en proyectos concebidos por las alumnas participantes.

El curso impartido fue evaluado de gran interés,

según se desprende de las opiniones de las alumnas, que concedieron en un 95% la máxima puntuación en la evaluación del curso. A partir de ese momento, y con el fin de fortalecer la sostenibilidad de las actividades del proyecto, el resto de los cursos serán impartidos por los profesores locales, los cuales cuentan con experiencia en la materia y trabajarán con los materiales elaborados por Formaemploi-Mauritanie.

Así, el tercer curso, realizado en el mes de abril y en el que han participado 15 mujeres, ha sido ya impartido por uno de los profesores mauritanos. Por su parte, la Cámara de Comercio de Mauritania ha programado otros 6 cursos, durante los meses de mayo y junio para alcanzar el objetivo del proyecto de formar a 150 mujeres.

El proyecto Formaemploi-Mauritanie prevé realizar el seguimiento de los casos prácticos presentados en todos los cursos, con el fin de acompañar a las mujeres emprendedoras



Cámaras en los medios



Servimedia



Entrevista al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, de la agencia Servimedia publicada en varios medios

Diario de Sabadell



Jornada sobre recuperación económica con los presidentes de Cámara de Sabadell, Cámara de España y la Sª de Estado de Comercio



La Voz de Galicia

El vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Santiago, elegido el mejor de España

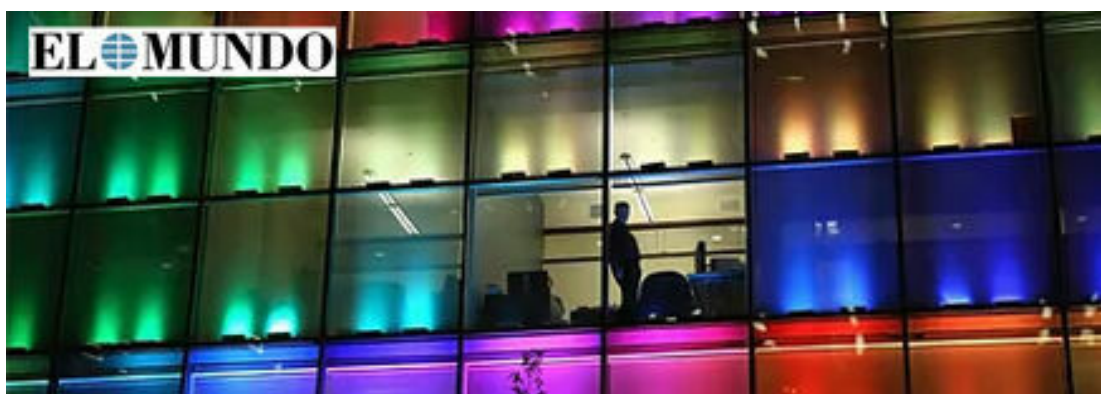
El espacio es el único gallego que aparece entre los diez primeros según una clasificación de "Incubadoras" y la Universidad Rey Juan Carlos.

La Voz de Galicia



El Vivero de Empresas de Cámara de Santiago elegido el mejor de España

El Mundo



"Cada vez se valora más lo que ofrecen las empresas en materia de conciliación y flexibilidad para tomar una decisión de este tipo", añade Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España.



El director del servicio de Estudios de Cámara de España participa en este artículo sobre el mercado laboral



José Ángel Corrés Alonsola
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

“Euskadi no se puede permitir el lujo de perder instalaciones como La Naval”



Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, José Ángel Corrés, sobre la situación económica en Euskadi



Entrevista a Lola Pérez, Directora General de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, sobre el papel de las Cámaras de Comercio



El Español

EL ESPAÑOL



Una imagen del Rey en los premios Pyme del Año / BANCO SANTANDER

‘Reinversión Covid’, la nueva categoría para los premios Pyme

Banco Santander y la Cámara de Comercio han abierto una nueva convocatoria, la quinta, de sus premios Pyme del Año, los de mayor prestigio en España



Información sobre la convocatoria del Premio Pyme del Año 2021 de Cámara de España y Banco Santander

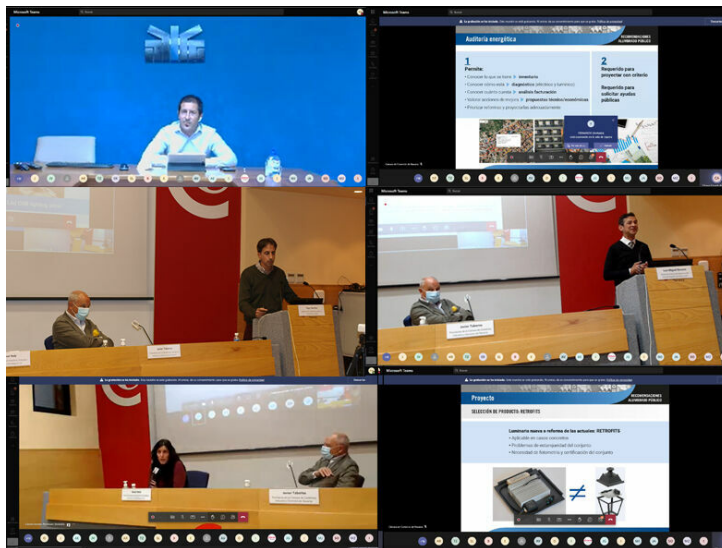
Onda Cero



Entrevista a Raúl Mínguez, Director del Servicio de Estudios de Cámara de España, Raúl Mínguez, en el programa La Brújula

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Más de 40 representantes locales y empresas participan en una jornada sobre ayudas del IDAE para renovar el alumbrado público por tecnologías más sostenibles

Más de 40 representantes de entidades locales y empresas han participado en una jornada sobre ayudas para la renovación del alumbrado exterior, organizada por la Cámara de Comercio de Navarra con la colaboración de la Federación Navarra de Municipios y Concejos y que ha contado con

el patrocinio de Saltoki. El presidente de la Cámara de Comercio de Navarra, Javier Taberna; y el presidente de la Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC), Juan Carlos Castillo, han sido los encargados de abrir la sesión.

9:00 HORAS

30

04

'21

Cámara de Comercio de Lorca

CONVOCATORIA DE AYUDAS DE HASTA 7.000€ PYMES Y AUTÓNOMOS LORCA Y PUERTO LUMBRERAS

APERTURA DEL PLAZO PARA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES EL 30 DE ABRIL DE 2021, A LAS 9:00 HORAS EN LA SEDE ELECTRÓNICA

TODA LA INFORMACIÓN Y ENLACES EN WWW.CAMARALORCA.COM

InnoCámaras
SOLUCIONES IMPACTO COVID-19

InnoCámaras tiene por objeto impulsar la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las pymes, así como maximizar las oportunidades que ofrece para mejorar la productividad y competitividad

TicCámaras
SOLUCIONES IMPACTO COVID-19

TicCámaras tiene como objetivo la transformación digital de las pymes, apoyándose a integrar herramientas competitivas digitales claves en su estrategia y a maximizar las oportunidades que la digitalización les ofrece para reactivar su actividad, productividad y competitividad

Xpande
DIGITAL
SOLUCIONES IMPACTO COVID-19

Xpande Digital tiene como objetivo ayudar a las empresas a implementar un plan de marketing digital en un mercado exterior, apoyando, de este modo, su estrategia de internacionalización, así como su capacidad de operar en un entorno digital global

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

La Cámara de Comercio de Lorca abre el plazo de presentación de solicitudes para los programas de ayudas de fomento de la innovación, internacionalización y la incorporación de las TICs

La Cámara de Comercio de Lorca ha publicado en el Boletín Oficial de la Región de Murcia las convocatorias de ayudas públicas a las empresas y autónomos de Lorca y Puerto Lumbreras, correspondientes a los programas InnoCámaras, TicCámaras y Xpande Digital. Los programas consisten en el desarrollo de una fase inicial de Diagnóstico asistido e Informe personalizado de

recomendaciones, totalmente gratuito para la empresa, y una segunda fase consistente en ayudas económicas de hasta 7.000€ (INNOCAMARAS Y TICCAMARAS), y 4.000€ (Xpande Digital) financiadas en un 70% por el FEDER y un 30% por la Cámara de Comercio de Lorca.

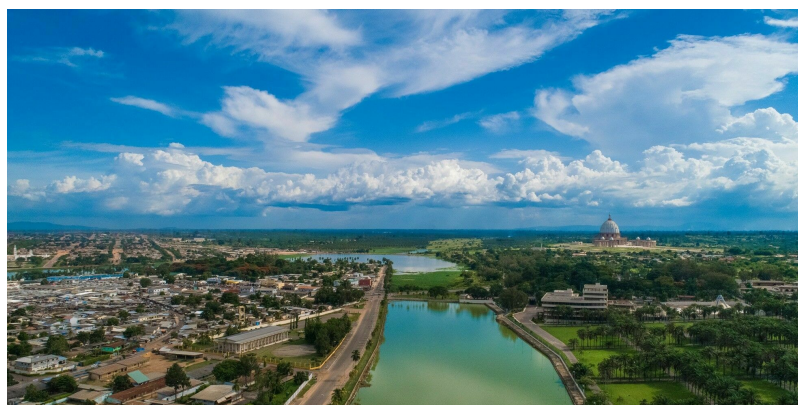


Huelva

La Cámara de Huelva y la Diputación dan soluciones tecnológicas a 30 empresas

Un total de treinta empresas onubenses, pertenecientes a diferentes sectores de actividad, han sido beneficiarias, por sorteo ante notario, de un montante de 210.000 euros para la implantación de soluciones TICs en su gestión, gracias a proyecto TicCámaras que desarrollan en colaboración la Cámara de Comercio de Huelva y la Diputación Provincial, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Los objetivos del

programa giran en torno a dos ejes principales: por lado, que aquellas empresas participantes logren aumentar su productividad y a su vez ahorren costes a través de la incorporación de procesos productivos más eficaces y, por otro, conseguir un aprovechamiento de las oportunidades comerciales que en la actualidad ofrece Internet mediante el marketing digital y el comercio electrónico.



**Santa Cruz
de Tenerife**

La Cámara prepara una misión comercial a Costa de marfil y Camerún

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife realizará una misión comercial para las empresas de la provincia occidental que quieran introducirse en dos de los países más prometedores del continente africano, Costa de Marfil y Camerún. Esta acción se llevará a cabo del 7 al 21 de junio de 2021. Según las estimaciones del Departamento de Comercio

Exterior hay unas expectativas de incrementar las ventas de compañías españolas por valor de 35 millones de dólares, principalmente en la comercialización de vehículos, comida, insecticidas, baldosas y cerámicas, entre otros.

Valencia



Productos Citrosol, Jamondul, Valenciana de Molduras Alto Turia, Novaterra Catering y Grupo Ribera, premios Cámara 2020

El Pleno de Cámara Valencia, presidido por José Vicente Morata, ha conocido el fallo del jurado de los Premios Cámara 2020, que reconocen la contribución de las empresas al interés general de la economía en las siguientes categorías: Productos Citrosol, Premio a la Innovación en la empresa,

Jamondul, Premio Impulso a la Internacionalización, Valenciana de Molduras Alto Turia, Premio a la Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial, Novaterra Catering, Premio a la Empresa Socialmente Comprometida y Grupo Ribera, Premio a la Transformación Digital.

Almería



Cámara, Deloitte y Caixabank invitan a las empresas a estar preparadas para acceder a los Fondos Next Generation

Un centenar de empresarios y profesionales han participado en el webinar sobre Fondos Next Generation organizado por la Cámara en colaboración con Deloitte y Caixabank. Una jornada en la que se ha ofrecido una exhaustiva información sobre la que será la mayor movilización de recursos orientada a

un nuevo modelo económico y con la que se ha pretendido facilitar la información más precisa y actualizada para que las empresas puedan acceder a los Fondos Next Generation, conozcan cuáles son los instrumentos para solicitarlos, los tiempos y los plazos y los proyectos de interés.



Sostenibilidad Ambiental

UN NUEVO MODELO DE FUTURO

Cámaras
Consejo de Castilla y León

NOS
IMPULSA

 **Junta de
Castilla y León**

El Consejo de Cámaras de Comercio y la red cameral inician un ciclo de 16 jornadas en materia medioambiental para convertir la sostenibilidad en factor estratégico e innovador

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León, en el marco del convenio de colaboración con la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, pone en marcha un ciclo de 16 jornadas formativas y talleres prácticos en materia medioambiental

adaptado a las nuevas necesidades de las empresas de Castilla y León como consecuencia del COVID-19 y los cambios en el modelo productivo que ha supuesto la pandemia.



Ciudad
Real

Las empresas agroalimentarias de la provincia de Ciudad Real se forman para acceder al mercado de China

Cuarenta profesionales del sector agroalimentario participan en el “Programa Formativo Online Mercados Internacionales: Acceso al Mercado de China 2021”, actividad que se impartirá en 5 sesiones de 2 horas cada una, repartidas entre la última semana de abril y la primera de mayo, y que tiene como principal objetivo dar a conocer las

oportunidades que ofrece el mercado chino para las empresas agroalimentarias de la provincia, así como los puntos clave estratégicos y operativos para acceder con éxito al mercado.



Cruz Roja Española en Segovia y la Cámara de Comercio firman un convenio de colaboración

Cruz Roja Española en Segovia y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Segovia han firmado un convenio con el objetivo de regular la colaboración de ambas instituciones en los proyectos que Cruz Roja lleva a cabo en su labor asistencial en Segovia, con la finalidad de promover acciones de

solidaridad y bienestar social en general y de servicios, tanto asistenciales como sociales, con especial atención a las personas con dificultades para conseguir su integración social.

Avilés



La I Semana Agroalimentaria de Asturias continúa mañana con una segunda jornada de mesas redondas

La Cámara de Avilés, junto a la Dirección General de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado, proseguirá mañana, miércoles, con la I Semana Agroalimentaria de Asturias "Nuevos retos/nuevas oportunidades", bajo la marca SALENOR, el Salón de la Alimentación y el Equipamiento del Norte. Durante estas jornadas, destacados expertos en la materia

abordan asuntos como los alimentos del Paraíso, los productos de cercanía como valor añadido, el papel de la mujer en el sector agroalimentario, la distribución en Asturias, las nuevas oportunidades del sector alimentario, el comercio electrónico o las novedades en la agroalimentación, entre otros.



**Cáceres y
Badajoz**

Los primeros reconocimientos en Extremadura a la innovación en Gestión de Personas

La Asociación Centro de Dirección de RRHH de AEDIPE (CENTRHO) ha presentado esta mañana, y junto a sus promotores, el Premio Liderazgo & Innovación a la Gestión de Personas en Extremadura. El objetivo de esta iniciativa es reconocer el talento de los profesionales en este campo y visibilizar las prácticas más renovadoras puestas en

marcha en las organizaciones de la región, suponiendo su implantación un desarrollo social que impulsa el desarrollo económico. El Premio, único en Extremadura, cuenta con la colaboración y el reconocimiento institucional de la Junta de Extremadura y las Cámaras de Comercio de Cáceres y de Badajoz.



Almería

La Cámara entregará el sello 'Comercio De Confianza' a nueve comercios de Huércal Overa

Nueve establecimientos de Huércal Overa recibirán el sello "Comercio de Confianza" que emite la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Almería en el marco del acuerdo suscrito por Cámara de España y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Este sello tiene como objetivo certificar que los comercios cumplen los protocolos sanitarios y de seguridad establecidos en el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas frente al COVID-19.

Málaga



Ayuntamiento, Fundación Incyde y Cámara de Comercio se alían para impulsar conjuntamente acciones en materia de emprendimiento y empleo

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenido Digitales, y la Fundación Incyde, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, han firmado un protocolo de intenciones en el marco del ámbito tecnológico y de la innovación para

el emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la formación tecnológica, el asesoramiento, y la puesta en marcha de iniciativas y ecosistemas dirigidos a fomentar el empleo y el autoempleo.

Zaragoza



Anagan Seguros, nuevo miembro del Club Empresa Líder

Anagan Seguros, correduría especializada en seguros generales y agropecuarios, ya forma parte del Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a más

de 60 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo han ratificado Alberto Sainz, presidente de la compañía, y Manuel Teruel, presidente de la Cámara.



Zaragoza

Hernández de Cos mantiene un encuentro con empresarios del Club Líder

Un grupo de empresarios del Club Líder de Cámara Zaragoza ha asistido esta tarde a una conferencia del Gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, que también ha sido retransmitida de forma online. Al acto, organizado por la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, con la

colaboración de Ibercaja, han asistido la consejera de Economía del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, el presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel, el catedrático de Economía de la Universidad de Zaragoza Vicente Salas, y el presidente de Ibercaja, José Luis Aguirre.



Madrid

La Cámara de Madrid y Minsait aseguran que las empresas que habían invertido en digitalización minimizaron el impacto de la crisis

El papel de la digitalización y la tecnología en la recuperación tras la crisis, que ha afectado a la salud de las empresas españolas, ha sido el tema central del encuentro virtual, organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Comunidad de Madrid y Minsait, una compañía de Indra. La sesión ha contado con

la participación del director general de Energía, Industria, Consumo y Soluciones de Gestión Empresarial de Minsait, Luis Abril, quien ha sido rotundo a la hora de explicar las lecciones que nos ha dejado este 2020 y que califica como esperanzadoras.



La Cámara de Madrid organiza un webinar sobre estrategias de crecimiento para empresas familiares

Innovación, diversificación, internacionalización, financiación y gestión del talento son algunas de las palancas de crecimiento que se expondrán en el webinar 'Estrategias de crecimiento en tiempos de crisis en la empresa familiar', organizado por la Cámara de Comercio de Madrid y la

Fundación NUMA. La sesión, que se celebrará el próximo miércoles 28 de abril de 9.30 a 11.00 horas, contará con la participación de empresarios familiares que representan casos de éxito de innovación y de internacionalización.



La Cámara y Comunidad de Madrid se unen para impulsar la mediación y arbitraje entre las empresas

Un paso más para solucionar de forma extrajudicial los conflictos empresariales. La Cámara de Comercio de Madrid ha firmado un convenio con la Comunidad de Madrid para impulsar la mediación y arbitraje entre las empresas. Esta apuesta contribuirá a la reducción de la litigiosidad en los juzgados de la región y ayudará a la agilización de la resolución de discrepancias entre las

compañías. Este es el principal objetivo del convenio que han firmado Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas, y Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda, Economía, Empleo y Competitividad, con el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Ángel Asensio.



Madrid



La Cámara de Madrid organiza un taller de técnicas y requisitos de exportación a Estados Unidos

A menudo, las empresas se encuentran con la necesidad de realizar exportaciones de sus productos con el fin de expandir su negocio a otros mercados. En esta actividad, es crucial conocer los procedimientos de cada estado y seguir los requerimientos correspondientes para no incurrir en aspectos ajenos a su normativa. La Cámara

de Comercio de Madrid continúa con su apoyo a las empresas para que puedan tener éxito en su actividad internacional. Por ello, ha programado para el próximo 13 de mayo a las 16.00 horas un taller práctico on line con el título Requisitos Técnicos y de Procedimiento para la Exportación a Estados Unidos.



Cáceres

La Cámara de Comercio de Cáceres pide que Comisión Europea conceda ayudas a empresas de la provincia como compensación a la despoblación

La Cámara de Comercio de Cáceres reclama que la Comisión Europea conceda a las empresas prestaciones para compensar la despoblación de la provincia cacereña como consecuencia del éxodo rural. Para ello, pide que la Junta de Extremadura ponga en marcha los mecanismos necesarios para que estas ayudas estatales de finalidad regional

lleguen cuanto antes al tejido empresarial cacereño, al ser la provincia de Cáceres territorio susceptible de beneficiarse de este tipo de prestaciones que compensaría las desventajas competitivas que provoca la despoblación.

Teruel



Europa profundiza en el modelo de multiservicio rural

Entre los Planes de Acción del proyecto Save Rural Retail (SARURE) que los socios van a desarrollar inspirándose en las buenas prácticas intercambiadas, destaca el interés por el modelo MultiServicio Rural, que ha sido la referencia en prácticamente todos los

territorios que abarca el Programa, modelo en el que la Cámara de Comercio de Teruel, la Diputación General de Aragón y la Diputación Provincial de Teruel llevamos trabajando desde el año 2003.

Gipuzkoa



Cámara de Gipuzkoa actúa como facilitador en el proceso y objetivo de garantizar la continuidad empresarial

Es importante planificar la sucesión de la empresa e ir tomando decisiones para conseguir el objetivo de la forma más exitosa. Analizamos las alternativas más viables para la continuidad de la empresa, bien sea sucesión familiar, venta de la empresa a terceros, venta al equipo de trabajadores o a nuevos emprendedores e inversores. Guiamos a la empresa para dar el salto hacia

una nueva propiedad, y ofrecemos el apoyo necesario de principio a fin del proceso, abordando la valoración de la empresa, protocolo familiar, preparación de documentación, identificación de compradores/inversores, fiscalidad de la operación y contrato de compraventa, de forma personalizada y adaptada a cada situación.



Gipuzkoa

Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco organizan una jornada tecnológica para dar a conocer el papel que desempeña la Digitalización de los procesos productivos

Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco, organizan una jornada divulgativa junto a SPRI y Miramon Empresa Digitala bajo el título "Digitalización de procesos productivos". La jornada se desarrollará mañana, martes, 20 de abril de manera online, y se espera que asistan más

de 150 personas. La jornada se enmarca en la décimo novena edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica" y está dirigida a empresas industriales interesadas en conocer las ventajas y retos aplicados en la automatización de sus procesos productivos.



Teruel

Los bonos de consumo promovidos por Ayuntamientos de la provincia de Teruel han generado ya un impacto económico de 541.700 euros

La decisión de ocho Ayuntamientos de Teruel de promover bonos bonificados para consumo en las empresas de su municipio, ha dinamizado la actividad económica, multiplicando hasta esta fecha por 5 el importe puesto en circulación.

Para ello, la Cámara de Comercio de Teruel

ha habilitado las plataformas a través de las cuales los consumidores adquieren los bonos y eligen los establecimientos en los que se los quieren gastar, gestionando los pagos a los mismos una vez realizada la venta, además de registrar la trazabilidad de todo el proceso.

Valencia

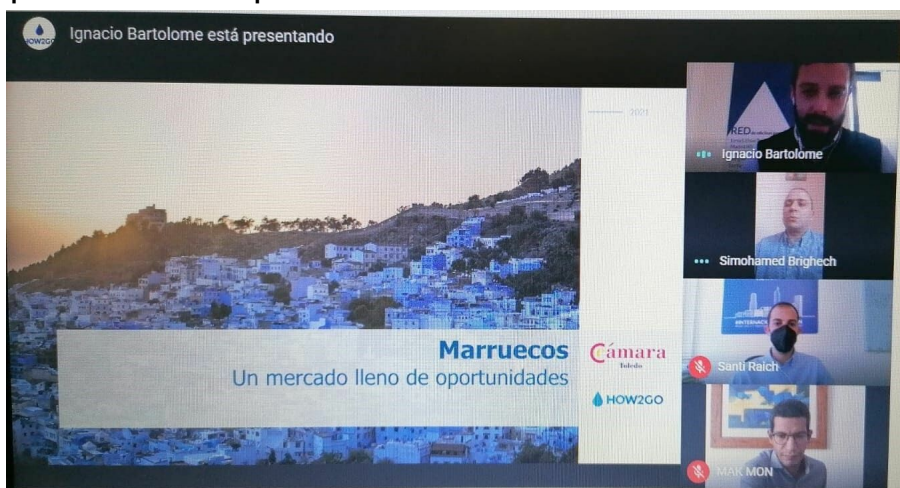


Jóvenes valencianos recibirán formación y ayudas para realizar prácticas en países de la UE

Cámara Valencia ha puesto en marcha, por tercer año consecutivo, el Plan de Movilidad, un programa dirigido a jóvenes entre 18 y 29 años que sean beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que permite la realización de prácticas en empresas en el

extranjero y por otro lado, favorecer la contratación de jóvenes en países de la Unión Europea.

Toledo



Cámara Toledo organiza varias acciones dirigidas a informar sobre las relaciones comerciales con Marruecos

Esta semana, la Cámara de Comercio de Toledo ha impartido un webinar sobre las oportunidades de negocio en Marruecos, este seminario web forma parte de la iniciativa ACCESS2Marruecos que también desarrollará el próximo día 5 de mayo, un taller interactivo de acceso al mercado de Marruecos y entre el 7 y el 11 de junio, una misión comercial virtual con compradores de ese país. El seminario desarrollado esta

mañana, ha contado con la participación de 15 empresas, para esta acción se ha contado con la colaboración de expertos en este mercado quienes han ofrecido una visión generalizada de los aspectos más relevantes a tener en cuenta en el momento de establecer relaciones comerciales con Marruecos, como pueden ser sus datos económicos, culturales o tendencias de mercado.



Ciudad Real

El Pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real acuerda la concesión de la Gran Cruz de la Orden de la Cámara de Ciudad Real a Su Majestad el Rey, Felipe VI

El Pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha acordado por unanimidad, la concesión de la Gran Cruz de la Orden de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real a Su Majestad el Rey, Felipe VI; la máxima distinción de la institución, por encarnar los valores y

principios de la Cámara, en su vocación de colaboración para la transformación del país a partir de la consolidación del papel protagonista de la empresa, defensa del interés general, independencia, modernidad, eficacia, eficiencia, proximidad, transparencia y diálogo.



Santiago de Compostela

El Vivero de la Cámara de Comercio de Santiago vuelve a ser el mejor centro para la creación de empresas

El Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Santiago es el mejor centro para la creación de empresas en España, según la Clasificación de viveros 2021/2022 elaborado por Funcas y la Universidad Rey Juan Carlos. En segunda posición se sitúa el

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y en la tercera, el Vivero de empresas de Vicálvaro en Madrid.



La Cámara de Comercio de Gran Canaria ofrece su colaboración a la Cátedra del REF de la ULPGC

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, José Sánchez Tinoco recibió esta semana en la sede de la institución al director de la Cátedra del REF de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Salvador Miranda y al presidente del Consejo Social de la ULPGC, Jesús León Lima. En el encuentro también estuvieron presentes el secretario general de

la Cámara, Luis Padrón, y la directora general, Pilar Alcaide. Durante la reunión, el presidente de la Cámara, que valoró los estudios que se están realizando desde la Cátedra, anunció que pone a su disposición el archivo histórico de la Cámara, que cuenta con documentos desde el año 1.901.

Avilés



El II Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado, ExpoCamp, crece en extensión ocupada y en productos expuestos

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Avilés organiza una nueva edición del Salón del Campismo y Turismo de Aventura del Principado de Asturias ExpoCamp para los próximos días 14, 15 y 16 del mes de mayo, tras el estado de alarma decretado por la pandemia. La

segunda edición de este Salón, crecerá en cuanto a la extensión ocupada en el recinto del Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena y el número de los productos que se mostrarán a los visitantes, con marcas procedentes de todo el país.



La embajadora de Costa Rica visita la Cámara y se muestra muy interesada por incrementar las relaciones comerciales de su país con la provincia de Málaga

La embajadora de la Costa Rica en España, Ana Helena Chacón Echeverría, ha efectuado en la mañana de hoy una visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, donde fue recibida por su presidente, Sergio Cuberos Lara, así como por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, María Paz Hurtado Cabrera. La señora Chacón, que vino acompañada del director de la Promotora de

Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Jorge Zamora Montoya, y del cónsul honorario en Andalucía, Juan Domingo Corpas, agradeció la oportunidad de este contacto con la intención de exponer las oportunidades de negocio que ofrece su país.



El III Congreso Norbienestar reúne a más de 300 profesionales en doble formato: online y presencial

El III Congreso Norbienestar, dedicado a los aprendizajes de la crisis socio sanitaria y los cambios en los modelos de atención sanitaria y social, se celebra estos días en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro. Se trata del primer Congreso Profesional que se organiza en el recinto ferial desde que comenzó la

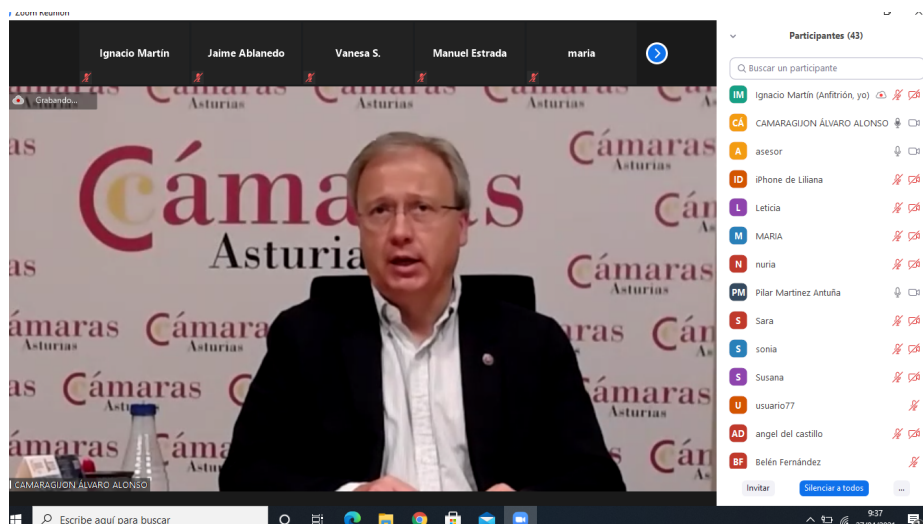
pandemia. El plan de contingencia y las medidas preventivas establecidas por la organización han permitido alcanzar el máximo aforo en formato presencial, con 100 asistentes. Además, también participan en el congreso otros 200 profesionales conectados virtualmente.



La importancia de la comunicación entre el aprendiz y el tutor de empresa en la FP Dual

La Cámara de Comercio de Gijón desarrolló esta semana un taller sobre la comunicación entre el tutor de empresa y el aprendiz, en el marco de las actuaciones programadas dentro del programa FP DUAL EN LA EMPRESA, que desarrollan las Cámaras de

Comercio con el objetivo de orientar al tejido empresarial sobre el sistema de Formación Profesional Dual y que cuenta con la cofinanciación de Fondo Social Europeo.



Las Cámaras de Comercio de Asturias y Llana Consultores ofrecen una jornada sobre la Fiscalidad de los Ertres

Las Cámaras de Comercio de Asturias y Llana Consultores ofrecieron el pasado martes una jornada para dar a conocer las implicaciones fiscales de los ERTES, tanto desde el punto de vista de los trabajadores como desde el punto de vista de las empresas. El evento, al que asistieron unas cincuenta empresas,

contó con el patrocinio de Liberbank y fue conducido por Alfonso Álvarez socio de Llana Consultores.



León

Los Bonos al Consumo destinados al comercio se han agotado en 15 días

El alcalde de León, José Antonio Díez, ha mostrado su satisfacción por el éxito de la segunda campaña de bonos al consumo, especialmente los destinados al sector del Comercio. En apenas 15 días se ha vendido el 100% de los bonos destinados a impulsar la venta y el consumo en pequeños comercios, por un importe global de 776.000

euros. Una venta que, explicó el alcalde, confirma el excelente recibimiento que la ciudadanía ha dado desde el inicio de la puesta en marcha de esta campaña pionera que sirve de excepcional ayuda tanto para las familias como para los sectores comercial y hostelero de la ciudad.

Programa Bono Consumo del Ayuntamiento de

León



Misión Comercial online Agroalimentario-vino a Canadá 2021

Convocatoria de prestación de servicios de apoyo a la promoción internacional, así como para la concesión de ayudas económicas a pymes de Castilla y León, en régimen de libre concurrencia, para promover su participación en la Misión Comercial online

Agroalimentario-Vino a Canadá 2021 - 21 de junio al 5 de julio de 2021.



Cámaras en el exterior



**Bélgica y
Luxemburgo**



19 de mayo: Webinar «Teletrabajo desde España»

El próximo 19 de mayo de 12:30 a 13:30, la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo organiza un webinar sobre «Teletrabajo desde España» en colaboración con sus empresas socias BakerTilly, Pro-Pay y Racine.

México



130 años
MEXICO

WEBINAR

COMISIÓN FISCAL

EXPATRIADOS

ASPECTOS MIGRATORIOS Y TRIBUTARIOS


Adrián Ojeda Cuevas
Ojeda y Asociados Abogados.


Alejandro Guízar Acosta
Socio de Parás Asesores Fiscales, S.C.

Coordinador evento: Pablo Limón Mestre, Presidente de la Comisión Fiscal, Cámara Española de Comercio.

¿DE QUÉ HABLAREMOS?
De las necesidades habituales de los clientes en aspectos migratorios relacionados a los temas de no residencia y cuando se adquiere esta.

ABRIL 06

HORARIO 08:30 - 10:00 h.

6 de abril. Webinar Comisión fiscal: expatriados, aspectos migratorios y tributarios

De 8.30 h. a 10.00 h.



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**

