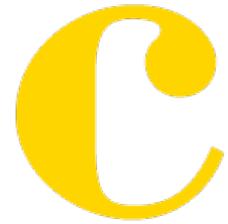
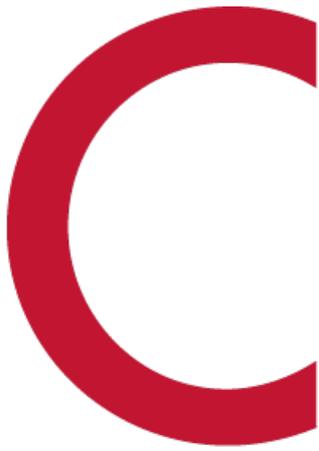




El semanal de las Cámaras

7 de mayo 2021
Número 430



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

Xiana Méndez destaca el papel clave de las Cámaras de Comercio en la transformación de la economía española



La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha destacado el papel clave que las Cámaras de Comercio van a desempeñar en la digitalización de las pymes, una de las palancas fundamentales en el proceso de transformación que ha de abordar la economía española de la mano de los fondos europeos Next Generation EU.

Durante su intervención en Nueva Economía Forum, Méndez ha resaltado dos aspectos de la labor cameral. Por un lado, en el ámbito de la formación para dotar a las pymes de personal formado en competencias digitales. Por otro, su capilaridad y despliegue por todo el territorio, también en la España vaciada, que permitirá llevar la transformación digital a todo el tejido productivo.

en colaboración con las cámaras territoriales para informar y sensibilizar al tejido empresarial sobre la necesidad de transformarse y reinventarse para superar la crisis y de las posibilidades que abren los fondos europeos. Xiana Méndez ha destacado la excelente acogida de estas jornadas, tanto por parte de las cámaras de comercio como de las empresas participantes.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, se ha referido al ciclo de jornadas por toda España que está llevando a cabo junto a la secretaria de Estado de Comercio

La secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa presenta en la Cámara de España el paquete de ayudas directas a las empresas



La secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Ana de la Cueva, ha presentado a la Comisión de Financiación de la Cámara de España el paquete de ayudas directas a las empresas aprobado por el Gobierno el pasado 11 de marzo en el Real Decreto-ley de Apoyo a la Solvencia Empresarial.

Ana de la Cueva ha detallado el contenido de estas medidas cuyo importe asciende a 11.000 millones de euros y que se suman a las puestas en marcha en 2020 por una cuantía equivalente al 20% del PIB. Su objetivo principal, ha afirmado la secretaria de Estado, es "garantizar que las empresas solventes cuentan con recursos para afrontar en buenas condiciones la recuperación económica".

El Real Decreto-ley contempla tres niveles de actuación: ayudas directas para reducir el endeudamiento; reestructuración de deudas para aquellas empresas con un mayor nivel de deuda financiera, y un fondo para capitalizar empresas de mediano tamaño que requieran un apoyo adicional.

Respecto a la primera de ellas, la línea COVID de ayudas directas destina 7.000 millones de

euros a empresas y autónomos de los sectores más afectados por la pandemia y están condicionadas al mantenimiento de la actividad hasta el 30 de junio de 2022. La secretaria de Estado ha recordado que, a la relación inicial de sectores beneficiarios, las Comunidades Autónomas podrán añadir otros que territorialmente se hayan visto especialmente afectados por la crisis.

Ana de la Cueva ha incidido en que la gestión de las ayudas es competencia de las Comunidades Autónomas que serán las responsables de realizar las correspondientes convocatorias para la asignación de las ayudas, la tramitación y gestión de las solicitudes.



Institucional

Visita del Embajador de Colombia en España



El embajador de Colombia en España, Luis Guillermo Plata ha mantenido un encuentro con el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

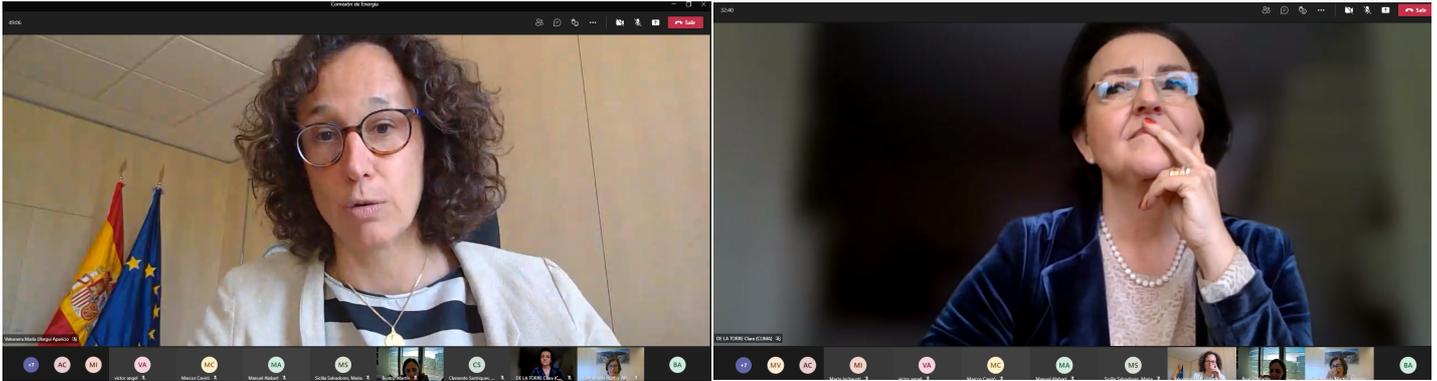
Reunión con la concejala de Comercio de Barcelona



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y la Concejala de Comercio, Mercados, Régimen Interno y Hacienda en el Ayuntamiento de Barcelona, Montserrat Ballarín.



Reunión de la Comisión de Energía



La directora de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica, Valvanera Ulargui, y la Directora General Adjunta de la Comisión Europea, Clara de la Torre, participaron en la última reunión de la Comisión de Energía de la Cámara de España, presidida por Ángeles Santamaría, Consejera Delegada de Iberdrola. La reunión permitió conocer detalles de la regulación europea y española sobre al Cambio Climático.

Reunión de la Comisión de Industria



El Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y turismo, Galo Gutiérrez y el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense, Rafael Myro, han sido los invitados de la última reunión de la Comisión de Industria, presidida por Ricardo Rojas, de Airbus España. La comisión estuvo dedicada a la situación, diagnóstico y perspectivas de la industria española así como a las novedades del pacto de Estado por la Industria y la futura Ley de Industria.



La Cámara de Madrid impulsa la red de embajadores Somos FP Dual para que más jóvenes elijan esta formación



La Cámara de Comercio de Madrid, junto con Lidl España, la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha la red de embajadores Somos FP Dual en Madrid con la celebración del acto de orientación “La FP Dual es una opción con futuro en Madrid” en el que han participado alumnos de la ESO y Bachillerato.

A través de Somos FP Dual, chicos y chicas que han cursado o están cursando esta modalidad de Formación Profesional, comparten su experiencia con otros jóvenes para animarles a optar por esta formación.

Con una inserción laboral cercana al 70% y que roza incluso el 100% en sectores como la digitalización, la FP Dual constituye hoy una de las mejores opciones que tienen los jóvenes para conseguir un puesto de trabajo. Sin embargo, estos estudios todavía son poco conocidos en España: sólo el 3% de los estudiantes de FP lo hace en la modalidad Dual, es decir, combinando desde el primer momento el aprendizaje dentro del centro docente con el que se adquiere trabajando en una empresa.

En el evento, el Consejero de Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid, Enrique

Ossorio Crespo, ha destacado el compromiso firme de la Comunidad de Madrid con la consolidación y el crecimiento de la FP Dual y ha señalado que este curso 2020-2021 se “han matriculado más de 110.000 alumnos en Formación Profesional en Madrid, la cifra más alta de la serie histórica”, de los cuales 8.000 cursan FP Dual. Además, reconoce que han ampliado la oferta de cursos, sobre todo en las áreas vinculadas a la sociedad digital como la ciberseguridad y el Big Data, “sectores donde la demanda de trabajadores no deja de crecer y con datos de inserción laboral inmejorables”.



Alsa se suma al Programa PICE de Cámara de España para impulsar la empleabilidad juvenil



Cofinanciado por:



La Cámara de España y la empresa de movilidad Alsa han firmado un acuerdo marco de colaboración con el objetivo de impulsar la empleabilidad de los jóvenes, en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

En virtud del acuerdo, ambas entidades diseñarán acciones formativas que faciliten el acceso de jóvenes a la profesión de conductor/a de autobús y realizarán acciones de intermediación laboral y acompañamiento para la inserción laboral de los jóvenes como conductores/as de autobús.

Con este acuerdo la red de Cámaras de Comercio de España y Alsa refuerzan su compromiso con el empleo juvenil y coinciden en impulsar la empleabilidad y la inserción laboral de los jóvenes españoles.

Alsa inscribe este acuerdo dentro de estrategia de Responsabilidad Corporativa, entre cuyas líneas de acción se encuentran el

desarrollo de actividades de formación en el marco de políticas activas de empleo; facilitar el acceso a colectivos específico con dificultades de integración en el mercado laboral; y contribuir a la conciliación de la vida familiar y profesional.

Programa PICE

El Programa PICE de la Cámara de Comercio de España está diseñado a medida de las necesidades de los jóvenes y de las empresas adheridas al mismo.



Cámaras en los medios



Capital Radio



Entrevista al director del Servicio de Estudios de Cámara de España, Raúl Mínguez, sobre previsiones económicas

La 2



El programa *Aquí hay trabajo* promociona un curso PICE de auxiliar de camarero y cocina de Cámara de Toledo

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





La Cámara de Comercio de Navarra ofrece un nuevo servicio de tramitación digital de documentos para la exportación

La Cámara de Comercio de Navarra agiliza los trámites para la exportación habilitando un servicio de solicitud y emisión 'online' de los certificados de origen y legalizaciones. Este nuevo servicio forma parte de la evolución digital de la Cámara de Comercio de Navarra, apostando así por la innovación y por

servicios adaptados a las necesidades de las empresas exportadoras. Con el formato digital, las empresas navarras ahorrarán tiempo, ganarán agilidad en el proceso de exportación y obtendrán un documento con un nivel de seguridad e integridad mayor.

Avilés



Visita Comercial a Asturias del embajador de Guinea Ecuatorial en España

La Cámara de Avilés ha recibido la visita del embajador de Guinea Ecuatorial, Miguel Edjang Anghe, junto con varios miembros de la Embajada del país africano en España. La visita ha tenido como objetivo el conocimiento de diversos sectores industriales de la región, con el fin de

impulsar relaciones comerciales en el país africano, en pleno desarrollo. Para ello, se ha preparado una agenda muy completa de encuentros, reuniones y visitas a fábricas en diversos puntos de la región.



Burgos

El delegado de Gobierno, Javier Izquierdo, presenta el Plan de Recuperación y subraya «el entusiasmo» de las compañías de la provincia por liderar proyectos

La Cámara de Comercio y la Delegación de Gobierno, organizaron en Burgos una jornada para presentar el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Llegarán a España 140.000 millones de euros – 69.000 en ayudas directas – durante los próximos seis años, para desarrollar «un proyecto de país, que va a transformar la

economía de España en los próximos años». Resultará «determinante la implicación y la colaboración del sector privado y las Administraciones Públicas». El delegado de gobierno aseguró que España va a ser uno de los primeros países de Europa en presentar el plan a la Comisión.



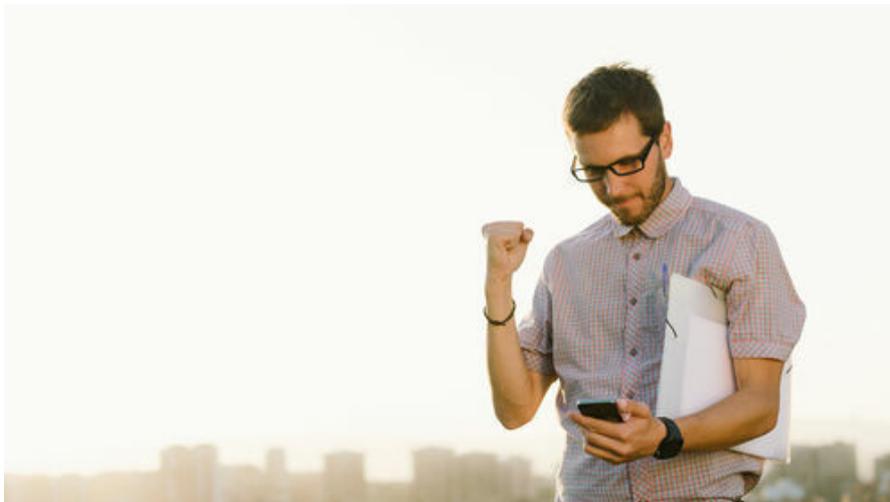
Navarra

La Cámara de Comercio destinará 240.000 euros para la transformación digital, innovación y sostenibilidad de las empresas navarras

La Cámara de Comercio de Navarra convoca a una rueda de prensa para presentar a los medios un conjunto de acciones de sensibilización, asesoramiento y ayudas directas, dotado con 240.000 euros, con el objetivo de impulsar la transformación digital, innovación y sostenibilidad de los autónomos y pymes navarras. Las acciones se concretan en 5 programas de diagnóstico y

ayudas directas y en la implantación de una oficina Acelera Pyme para la transformación digital de las empresas. La presentación correrá a cargo del presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, Javier Taberna, y del director de la institución, José Andrés Palacios.

Soria



Un total de 56 empresas se consolidan en 2020 gracias a Impulso Emprende, con el mantenimiento de 61 puestos de trabajo

El proyecto Impulso Emprende, una iniciativa de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Soria, ayudó el pasado año a la consolidación de 56 empresas en la capital que mantienen 61 puestos de trabajo. Se trata de una cifra significativa teniendo en cuenta la situación económica derivada de la pandemia del coronavirus. Así, estas nuevas

empresas se crearon al amparo del Semillero de Proyectos, ahora trasladado al nuevo Espacio Colaborativo del Casco Viejo; el Vivero de Empresas del polígono industrial Las Casas, la Ventanilla Única Empresarial y las Naves Nido de Valcorba.

Segovia



Cámara de Comercio, la consultora IDD y FIM formarán y acreditarán a los intermediarios de crédito inmobiliario

La nueva Ley Reguladora de los contratos de créditos inmobiliarios (LCCI) exige una formación adecuada para todas las personas de las entidades financieras, aseguradoras u otras entidades que gestionan préstamos hipotecarios. Conscientes de la necesidad de implementar esa formación en los diferentes actores segovianos del sector hipotecario, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Segovia, junto a la consultora Innovación y

Desarrollo Directivo (IDD) y la institución Finanzas, Inversiones y Management (FIM) van a impartir en la provincia via online un programa de formación y acreditación de intermediarios de crédito inmobiliario, con su correspondiente acreditación homologada por el Banco de España



Granada

Cámara Granada y FEDECOTRAN organizan un ciclo para la modernización profesional de las empresas de economía social

Cámara Granada y la Federación de Cooperativas de Transporte (FEDECOTRAN) han puesto en marcha un ciclo de jornadas formativas para modernizar profesionalmente el sector de la economía social. Se trata del tercer año en el que ambas entidades colaboran para reforzar un sector

de gran peso en la economía de Granada y Andalucía “y que, como el resto de sectores productivos, debe adaptar su funcionamiento a una nueva realidad, especialmente tras la pandemia del COVID-19”, en palabras del gerente de Cámara Granada, Joaquín Rubio.



Aragón

Las Cámaras de Aragón ofrecen a las empresas participar en misiones comerciales virtuales para introducir sus productos o servicios en nuevos mercados

Las Cámaras de Comercio de Aragón han programado un conjunto de acciones virtuales de promoción internacional para este año, con el fin de, sorteando las dificultades para viajar, lograr contactar con importadores o distribuidores interesados en productos y servicios de empresas aragonesas. Se trata de misiones comerciales

virtuales en las que se establecen agendas de reuniones a realizar mediante videoconferencia, lo que ahorra tiempo, viajes y coste de oportunidad del personal que se desplaza.

Almería



Jóvenes desempleados del Valle del Almanzora inician el curso de instalaciones eléctricas organizado por la Cámara y la mancomunidad de municipios

Cámara de Comercio y Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora ha puesto en marcha un nuevo curso de formación para jóvenes desempleados que ha dado comienzo esta semana en la sede del Centro Tecnológico de la Piedra, en Macael; en la

apertura de este nuevo curso sobre Instalaciones eléctricas y automáticas han participado el director general de la Cámara, Victor Cruz y el presidente de la Mancomunidad, Antonio Ramón.

Lanzarote



Akara Social cuenta su experiencia en la charla TEDx UDeusto

Akara Social participó el 16 de abril en la charla TEDx UDeusto para compartir su experiencia emprendedora. La empresa, que forma parte del programa de incubación y aceleración de proyectos Semillas de Talento, del Área de Empleo del Cabildo de Lanzarote, desarrolla ropa y complementos deportivos con una perspectiva social para ayudar a niños en Guinea Ecuatorial. El lema de Akara "vístete

de una nueva oportunidad" refleja el carácter solidario de la empresa que trabaja, en colaboración con el proyecto África Plástica y la Fundación Martínez Hermanos, para ofrecer ayuda médica a niños africanos en riesgo de exclusión.



Terrassa

La Cámara de Terrassa y la UTE Fupar-Prodís, que gestiona el albergue Vallparadís, hicieron entrega de los diplomas a los jóvenes participantes en el programa de garantía juvenil 2020

El acto, que tuvo lugar en el Auditorio de Terrassa, contó con la bienvenida y presentación de la entrega de diplomas a cargo del presidente de la Cámara de Terrassa, Ramon Talamàs y el gerente de la UTE FUPAR-PRODIS, Marc Labòria. El director del Albergue Vallparadís, Ivan Serra, realizó la clausura. Paralelamente, la Cámara

continúa con el desarrollo del programa de Garantía Juvenil (PICE), en el marco del cual, hoy se ha iniciado un nuevo itinerario formativo con el que los jóvenes podrán obtener las Certificaciones oficiales y homologadas de Piloto de Drones STS, Radiofonista, así como una certificación propia en Diseño de Operaciones.



Valencia

Encuentro con la directora de la Oficina de Cámara España en Bruselas Eulalia Ortiz

La directora de la Oficina de Cámara España en Bruselas, Eulalia Ortiz, ha mantenido hoy un encuentro con el Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, el responsable del departamento de internacional de Cámara, Vicente Mompó y un grupo de empresas valencianas, entre ellas Dacsa Group, Serotel, Alberta Norweg, Transportes Mazo, Banco Sabadell, Cabycal, Logifruit, Casas Inhaus, Grant Thornton, Jumel

Alimentaria, Grupo S2, Don Hierro y Grupo Roig. En la reunión se han tratado temas de actualidad como el encarecimiento de los precios de las materias primas, la homologación europea de las acreditaciones profesionales y de las consecuencias de las sanciones europeas a Rusia para las exportaciones valencianas, entre otros.

Valencia



Informe sobre las causas de la ralentización de las exportaciones valencianas fuera de la UE durante el mes de abril

Uno de los protagonistas de la progresiva recuperación de la actividad económica valenciana en la segunda mitad de 2020 y primeros meses de 2021 son las exportaciones. Si bien el mercado europeo ha sido el que mejor se ha comportado,

también los mercados extra-UE (a los que se dirige el 40% de las exportaciones valencianas) han registrado una senda de reactivación, aunque de forma más moderada.

Sevilla



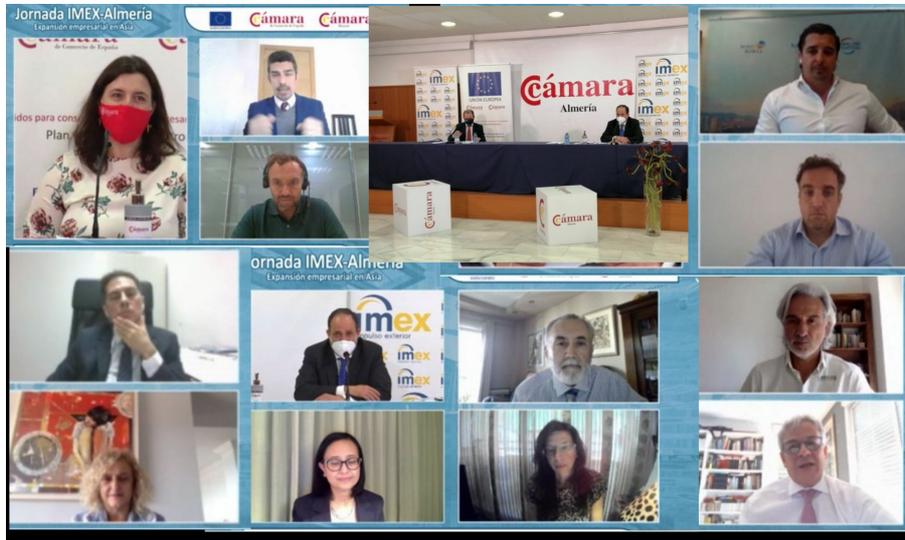
Análisis y Perspectivas del Empleo en Andalucía

4 de mayo de 2021

Andalucía podría crear 180.000 nuevos empleos en los próximos dos años

Andalucía podría revertir antes de 2023 el recorte del -3% sufrido en el empleo como consecuencia de la crisis sanitaria de Covid-19. Según la hipótesis media barajada por ManpowerGroup en sus recientes proyecciones de empleo, entre 2021 y 2022 se prevén aumentos del 2,5% y el 3,5%, respectivamente, en la tasa de empleo

andaluz. Dicho incremento se traduciría en la creación de 187.000 nuevos empleos en dos años. Se trata del 16,4% del nuevo empleo que se generará en España entre este año y el próximo.



Almería

El Foro organizado por Cámara e IMEX muestra a las empresas cómo posicionarse en el continente asiático

La Cámara de Comercio de Almería ha sido escenario de la celebración del Foro "Expansión empresarial en Asia" que ha reunido durante más de cuatro horas a más de 130 empresarios y profesionales de comercio exterior y en el que se han expuesto las oportunidades de negocios existentes en

diversos mercados asiáticos para el comercio e inversión de las pymes. En la jornada se han abordado los aspectos clave para que las pymes de Almería puedan encontrar negocio en mercados como China, Japón, Corea del Sur, Tailandia y Bangladesh.



Huelva

El director de la Refinería visita la Cámara de Comercio

El director de la Refinería 'La Rábida' (CEPSA), Jorge Acitores, ha mantenido un encuentro institucional con el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, con quien ha podido intercambiar impresiones acerca del papel que cumple esa institución, sus principales objetivos y los retos que se tienen marcados desde la misma. De hecho,

la compañía petrolera se encuentra representada en el Pleno de la institución por el Responsable Relaciones Corporativas Sites en Cepsa, Jesús Velasco, que estuvo presente en esta misma reunión, así como Teresa Millán, responsable de la Fundación CEPSA en Huelva.



Veritas explica las etapas clave para llegar a ser el líder nacional de supermercados ecológicos

El co-fundador y CEO de EcoVeritas, Silvio Elías de Gispert, ha detallado a los asistentes a la sesión virtual de este martes organizada por la Cámara de Sabadell, cuáles han sido las etapas clave para que la cadena de

supermercados ecológicos haya llegado a convertirse -se en el líder a nivel nacional, con cerca de 80 tiendas y 800 trabajadores.

Zaragoza



Comienzan los cursos para digitalizar el comercio

Iniciación a la digitalización, SEO, estrategia y funnel de ventas, Google Analytics, redes sociales, Google Ads... Los comerciantes pueden adquirir todos estos contenidos en los cursos del proyecto, que bajo el lema #YoVendoZaragozaOnline, está impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de

Zaragoza. Con el objetivo de ayudar al comercio independiente en el recorrido de la transformación digital, este proyecto contempla varias acciones formativas para que las empresas se adapten al nuevo entorno cambiante y disruptivo.



Navarra

La Cámara de Comercio destinará 240.000 euros para la transformación digital, innovación y sostenibilidad de las empresas navarras

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra gestionará 240.000 euros para acciones de sensibilización, asesoramiento y ayudas directas con el objetivo de impulsar la transformación digital, innovación y sostenibilidad de las pymes navarras y autónomos. Las acciones

se concretan en 5 programas de diagnóstico, ayudas directas y sensibilización y en la implantación de una oficina Acelera Pyme para la transformación digital de las empresas.



Alicante, Almería y Orihuela

Las Cámaras de Comercio del sureste exigen acabar con la constante presión sobre el trasvase Tajo Segura

Los presidentes de la Cámara de Alicante, Juan Riera; Almería, Jerónimo Parra; Murcia, Miguel López Abad; Cartagena, Miguel Agustín Martínez Bernal; Orihuela, Mario Martínez y de Lorca, Juan Francisco Gómez se han comprometido a defender desde sus respectivas áreas la continuidad del Trasvase Tajo Segura en sus actuales caudales y

defender antes las respectivas administraciones autonómicas y el Gobierno Central la necesidad de que no se ponga en cuestión constantemente una infraestructura imprescindible para la economía de las provincias del sureste de España.

Teruel



Las exportaciones de las empresas turolenses siguen creciendo a pesar de la pandemia

Las exportaciones de las empresas turolenses siguen creciendo según datos de febrero de 2021, al alcanzar los 87 millones de euros de facturación, lo que supone un incremento del 2% respecto del mismo periodo de 2020. Este crecimiento se constata también en el número de operaciones realizadas hasta ese mes, 3.091. Esta tendencia al alza ya se inició en 2020, a pesar de la situación de pandemia

por la Covid-19 y el Brexit. De hecho, el año pasado, las exportaciones de empresas turolenses crecieron en volumen de negocio un 4,5% respecto a 2019 hasta alcanzar los 380 millones de euros a través de 14.543 operaciones, que también suponen un incremento superior al 20%.

Huesca



Firma de Convenio de Colaboración entre la Comarca de Alto Gállego, AEPAG y la Cámara de Huesca

Las presidentas de la Comarca de Alto Gállego, Lourdes Arruebo, de la Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego, Lynn Briggs, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, Manuel Rodríguez, han renovado para 2021 el convenio de colaboración por

el cual los vecinos y empresas de Alto Gállego tienen a su disposición diversas líneas de apoyo para su desarrollo socioeconómico.



#LACÁMARASOMOSTODOS

JORNADA INFORMATIVA ONLINE



Ayudas de la Junta de Castilla y León
a las industrias agrarias

Fecha: martes 11 de mayo a las 9.30 horas.

Ponente: Ana María Cacho Cacho, Jefa de Sección de Productos Industriales de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Soria.

Inscripción:

info@camarasoria.com o en el 975 213 944



Cámara
Soria

975 213 944
info@camarasoria.com
www.camarasoria.com

Soria

La Cámara de Soria organiza una jornada informativa virtual sobre las nuevas ayudas de la Junta a las industrias agrarias

La Junta de Castilla y León ha publicado recientemente nuevas convocatorias de subvenciones a la transformación y comercialización de los productos agrarios, silvícolas y de la alimentación, dentro de la apuesta del Gobierno regional por el crecimiento, la modernización y la transformación digital de la industria agroalimentaria, un sector prioritario y

estratégico para la Comunidad. La Cámara de Comercio de Soria, como viene siendo habitual cuando se convocan estas ayudas, organiza una jornada informativa con objeto de dar a conocer las características de esta convocatoria respecto a otras anteriores y para abordar cuestiones relevantes de cara a la solicitud de las subvenciones este año.



Santa Cruz de Tenerife

Canarias debe apostar por liderar la vacunación en España para compensar la mayor pérdida de empleo

El presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Santiago Sesé, destaca que Canarias debe apostar por liderar la vacunación en España para compensar la gran pérdida de empleo. Abril deja un nuevo incremento en el número de parados, el mayor del conjunto de Comunidades Autónomas, con un

incremento de 1.873 personas, lo que sitúa la cifra total en 282.523 desempleados. Esto supone un nuevo revés para el mercado de trabajo canario que no acaba de frenar su deterioro al finalizar el cuarto mes del año con un alza del 0,7% frente al 1% del conjunto nacional.

A Coruña



La Cámara de A Coruña y Sabadell Gallego facilitan el acceso a las nuevas tecnologías de las empresas

La Cámara de A Coruña y Sabadell Gallego han suscrito un acuerdo de colaboración que permite a las compañías miembros de la entidad acceder a productos y servicios bancarios con el objetivo de facilitar a las empresas y comercios el acceso a las nuevas tecnologías y de dar soporte a acciones como el desarrollo sostenible, la responsabilidad social de la empresa, energía, emprendimiento y networking. El acuerdo,

que ha sido firmado por Antonio Couceiro, presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña y Pablo Junceda, director general de Sabadell Gallego contempla, además, la financiación del circulante en cualquiera de sus modalidades, así como la financiación a medio-largo plazo de nuevas inversiones en activos fijos mediante préstamos y leasing.

Valencia



La embajadora de Moldavia se reúne con el presidente de Cámara Valencia

La embajadora de Moldavia en España Violeta Agrici ha mantenido hoy una reunión de trabajo con el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata con el objetivo de incrementar las relaciones comerciales entre la Comunitat y su país, que en la actualidad ya son significativas, ya que del total de exportaciones españolas a Moldavia, el 30 por

ciento es de empresas valencianas. Esta relación puede mejorar gracias al Acuerdo de Asociación con la UE, que favorecerá las oportunidades en sectores como el de bienes de equipo, industria química, automóvil, hábitat y metal, entre otros.



Terrassa

El Consejero de Empresa y Conocimiento, Ramón Tremosa, visita la Cámara de Terrassa

El Consejero del Departamento de Empresa y Conocimiento, Ramón Tremosa, ha visitado esta tarde la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa, acompañado de Carles Mas, jefe del Gabinete del Consejero y de Maite Forner, jefe del Área de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cataluña. Por parte de la Cámara, además de Ramon Talamàs, presidente de la institución, han

participado los miembros del Comité Ejecutivo: Santiago Sabatés, vicepresidente primero; Juan Ignacio Navarro, vicepresidente segundo; Fanny Novell y Miquel Serracanta, vocales del comité ejecutivo; y Ignasi Castelló, Jaume Esquerda y Judit Coll, como vocales del Pleno. A la reunión, también han asistido el director gerente, Josep Prats, y la secretaria general Susanna Patiño.



Gijón

Desembalaje cierra con 5000 visitantes su vigésimo segunda edición, marcada por las medidas de seguridad

La vigésimo segunda edición de la Feria de Antigüedades, Almoneda, Vintage, Retro: Desembalaje Asturias cerró el pasado 2 de mayo en el Recinto Ferial Luis Adaro con la

asistencia de 5.000 visitantes y la participación de 50 expositores procedentes de España Francia y Portugal.

Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón forma a cuarenta jóvenes para obtener el Título de Piloto de Drones

La Cámara de Comercio de Gijón prepara a 40 jóvenes para la obtención del título de piloto de UAS (Vehículos Aéreos No Tripulados) en la categoría abierta que autoriza a volar Drones de las categorías A1 y A3. Se trata de una iniciativa que se enmarca

en el Programa Pice, financiado por el Fondo Social Europeo, cuyo objetivo es la capacitación de los participantes en diferentes sectores para su mejor acceso al mercado laboral

Gijón



El Recinto Ferial Luis Adaro acoge la asamblea general del Grupo Covadonga

El Recinto Ferial Luis Adaro acogió el pasado 26 de abril la asamblea general 2021 del Real Grupo de Cultura Covadonga, asegurando a los participantes las máximas garantías de

seguridad en el cumplimiento del plan de contingencia establecido para el evento.



Gran Canaria

El Gobierno de Canarias y la Cámara de Comercio de Gran Canaria firman un convenio para tramitar las ayudas destinadas a canarios residentes en Venezuela

La viceconsejería de Acción Exterior del Gobierno de Canarias y la Cámara de Comercio de Gran Canaria, han firmado un convenio de colaboración, en virtud del cual la institución cameral se encargará de la gestión de los expedientes de la convocatoria para la selección de ciudadanos canarios residentes en Venezuela, que serán beneficiarios durante este año de las prestaciones de Fundación España Salud, de las Tarjetas de Alimentos y de las Tarjetas de

Medicamentos. El viceconsejero de Acción Exterior del Gobierno de Canarias, Juan Rafael Zamora Padrón, acompañado del director general de Emigración, Manuel Rodríguez Santana, visitó la Cámara, donde fue recibido por el presidente, José Sánchez Tinoco; la vicepresidenta y presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María de la Salud Gil; el secretario general, Luis Padrón; y la directora general, Pilar Alcaide.

PIP2021
PLAN INTERNACIONAL
DE PROMOCIÓN

MAYO 2021
WEBINARS INTERNACIONAL
eCommerce
internacional
desde Canarias:
¿qué hay que saber?

Miércoles de 12:00 a 14:00

Consigue tu acreditación de participación



Gran Canaria

MÁS INFORMACIÓN:
www.camaraagrancanaria.org
internacional@camaraagranca.org
928 290 290

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

El departamento Internacional de la Cámara de Comercio de Gran Canaria ha celebrado 20 webinars, con un total de 845 inscritos, en lo que va de año

El departamento Internacional de la Cámara de Comercio de Gran Canaria ha celebrado con éxito 20 webinars, entre los meses de enero y abril de este año, con un total de 845 inscritos. Las llamadas "píldoras de internacionalización" son acciones gratuitas de sensibilización internacional dirigidas a

ayudar a las empresas grancanarias en sus primeros pasos hacia el exterior. Cada mes se acerca a las empresas una temática específica, y en este mes de mayo se llevarán a cabo jornadas dedicadas al ámbito del E_commerce desde Canarias.

Gran Canaria



La Cámara de Comercio de Gran Canaria, a través de la Red CIDE, organizó el Experinar Humanismo Digital en Hostelería y Turismo

El Centro CIDE de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en colaboración con la Fundación AICAD, organizó de manera telemática un Experinar sobre Humanismo Digital, en el que participaron más de 50 empresas relacionadas con el sector de la hostelería, turismo y restauración. El vicepresidente de la Cámara y presidente de

la Comisión de Turismo, Santiago de Armas, manifestó que “en plena revolución digital, es importante que la tecnología sigue siendo un instrumento, un medio, por lo que debemos mantener el foco estratégico en las personas, que son las que aportan las ideas de valor.

Avilés



El II Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado, ExpoCamp, recibirá empresas del sector de toda España

La Cámara de Avilés organiza una nueva edición del Salón del Campismo y Turismo de Aventura del Principado de Asturias ExpoCamp para los próximos días 14, 15 y 16 del mes de mayo. ExpoCamp llega a su segunda edición con la presencia de empresas procedentes de toda España y

convertido en uno de los mejores salones a nivel nacional. A poco más de una semana de su inauguración, están confirmadas las últimas novedades del sector y ya se han prescrito personas de varias provincias.



Taller sobre Marketing Digital en el marco del programa España Emprende

Un grupo de 35 jóvenes emprendedores participó ayer en el taller denominado "Introducción al Marketing Digital: Estrategia Social Media", organizado por la Cámara de Comercio de Gijón en el marco del Programa España Emprende, con el objetivo de facilitar

a los asistentes el conocimiento y las herramientas necesarias para introducirles en el marketing digital y las redes sociales.



A Coruña

La Cámara de A Coruña y Sabadell Gallego facilitan el acceso a las nuevas tecnologías de las empresas

La Cámara de A Coruña y Sabadell Gallego han suscrito un acuerdo de colaboración que permite a las compañías miembros de la entidad acceder a productos y servicios bancarios con el objetivo de facilitar a las empresas y comercios el acceso a las nuevas tecnologías y de dar soporte a acciones como el desarrollo sostenible, la responsabilidad social de la empresa, energía, emprendimiento y networking. El acuerdo,

que ha sido firmado por Antonio Couceiro, presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña y Pablo Junceda, director general de Sabadell Gallego contempla, además, la financiación del circulante en cualquiera de sus modalidades, así como la financiación a medio-largo plazo de nuevas inversiones en activos fijos mediante préstamos y leasing.

Madrid



Nueva incorporación a TIC Negocios en abril

TIC Negocios continúa con su actividad sumando un nuevo proveedor homologado a la plataforma. En este mes de abril la empresa Love for SEO ha depositado su confianza en el portal lanzado por la Cámara de Madrid, por lo que pondrá sus

conocimientos y habilidades a disposición de las empresas madrileñas para contribuir a su proceso de transformación digital.

Madrid



La Cámara de Madrid organiza un taller sobre diversidad de género y liderazgo

Afrontar la diversidad de género en el liderazgo empresarial y avanzar hacia la igualdad real son los ejes centrales del evento virtual que organiza la Cámara de Comercio de Madrid, junto a la Cámara Franco-Española, el próximo 6 de mayo, de 9.30 a 11.30 horas, bajo el título "La estrategia para la igualdad de género". La jornada, de

carácter gratuito, definirá el punto de partida de la situación de género actual, el enfoque sobre la situación en España y en Francia, y hacia dónde se tendría que avanzar para reducir la brecha en cuanto a diversidad de género en las cúpulas directivas.



Madrid



Asensio aboga por la colaboración público-privada para “modernizar la actividad productiva”

El presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, ha abogado por la colaboración público-privada y “la actuación sinérgica de administraciones y sector empresarial para modernizar la actividad productiva”. Así lo ha puesto de manifiesto en su intervención durante la presentación de los resultados de

la encuesta “Leading voices for Madrid” de Madrid Open City en las instalaciones de IFEMA.



Madrid

Club Cámara Madrid suma seis nuevos socios en abril

La Cámara de Comercio de Madrid ha sumado seis nuevos socios a su Club Cámara Madrid. Una de las empresas adheridas lo ha hecho en calidad de socio corporativo. De este modo, este exclusivo espacio que reúne a empresas con intereses y valores comunes, continúa con su gran evolución y desarrollo,

a través de acciones enfocadas a incrementar su visibilidad frente al tejido empresarial, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad.

Córdoba



La Cámara de Córdoba pone en marcha la convocatoria de ayudas del Programa GMI

La Cámara de Córdoba, junto con la Cámara de España y contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha puesto en marcha el Programa GMI (Gestión de la Marca para la

Internacionalización).

La convocatoria para solicitar las ayudas se abre el 13 de mayo y finaliza el 15 de junio (o hasta agotar presupuesto).

Soria



La Cámara y Caja Rural de Soria ayudan a las empresas a detectar y prevenir los crecientes fraudes en el comercio exterior

Los fraudes a las empresas que operan en mercados internacionales son cada vez más frecuentes. Los intentos de engaño pueden venir desde distintas vías, desde falsas facturas hasta fraude en las mercancías, cheques falsos o, incluso, a través de la

suplantación de un directivo. Cualquier método les sirve hoy en día a organizaciones internacionales delictivas para hacerse con fondos ajenos.



Cámaras en el exterior



Bélgica y Luxemburgo

Invitación

Desayunos con la EuroCámara

Una plataforma de encuentro entre las empresas españolas y el Parlamento Europeo

“Las prioridades del grupo Renew Europe para esta legislatura”

Online, 21 de mayo de 2021

de 10:00 a 11:15 horas

Desayuno-debate virtual con:

Luis Garicano

Eurodiputado, Jefe de la Delegación de Ciudadanos en el Parlamento Europeo,
Vicepresidente y Coordinador Económico de Renew Europe



Desayunos con la EuroCámara

21 de mayo de 10.00 a 11.15



Cámaras de España y México



130 años
MÉXICO



Cámara
de Comercio de España



El presidente del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid, **José Antonio Caínzos** y el presidente de la Cámara de Comercio Española A.C., **Antonio Basagoiti** tienen el honor de invitarle a la jornada

El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas

que se realizará en formato virtual el próximo 13 de mayo
a las 09.00 h. (hora México) y 16.00 h. (hora España)

Indispensable inscribirse aquí para obtener el link de acceso a la retransmisión del acto 

El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas

13 de mayo, 9.00 h. (México) 16.00 h. (España)





A golpe de clic



Cámara de Sevilla y Cámara de España

La FP Dual es una elección con futuro en Sevilla

Conoce las ventajas que ofrece la FP Dual en Sevilla y casos de éxito de nuestros embajadores

Buscamos embajadores

Somos FP Dual

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo
Fundación Bertelsmann
S-305
Cámara de España
Cámara de Sevilla

La FP es una oportunidad de futuro en Sevilla

11 de mayo, 11.30h.

Cámara de Tarragona y Cámara de España

La FP Dual es una elección con futuro en Tarragona

Conoce las ventajas que ofrece la FP Dual en Tarragona y casos de éxito de nuestros embajadores

Buscamos embajadores

Somos FP Dual

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo
Fundación Bertelsmann
S-305
Cámara de España
Cambra de Tarragona

La FP es una oportunidad de futuro en Tarragona

12 de mayo, 11.30h.





A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Valencia

Cámara
Valencia

INTERNACIONAL FORMACIÓN COMPETITIVIDAD EMPRENDIMIENTO EMPLEO OTROS

Webinar
**GLOBAL CV |
OPORTUNIDADES DE
NEGOCIO EN
COLOMBIA**

11/05/2021 16:00 - 17:00
gratuito

Inscripción

Webinar Oportunidades de Negocio en Colombia

11 de mayo de 2021 de 16.00 h a 17.00 h.

Sevilla



Legalización de documentos comerciales

