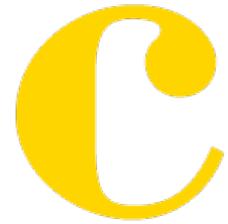
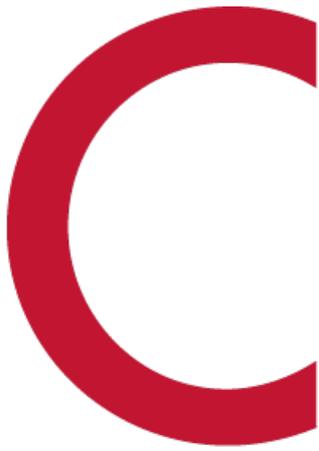




El semanal de las Cámaras

14 de mayo de 2021
Número 431



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



Institucional

La directora general de Cámara de España participa en un encuentro con el presidente de la República de Macedonia del Norte



La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha participado en un encuentro con el presidente de la República de Macedonia del Norte, Zoran Zaev, en el marco de su visita a España.

El encuentro, que ha tenido lugar en la sede de la CEOE, ha contado con la participación de Antonio Garamendi, presidente de CEOE, la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el secretario de Estado de España Global, Manuel Muñiz; el embajador de España en la República de Macedonia del Norte, Emilio Lorenzo; la presidenta y el director general de CEOE Internacional, Marta Blanco y Narciso Casado; y la directora general y el director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera y Jaime Montalvo. "Estamos en condiciones y dispuestos a

desarrollar la colaboración con nuestras contrapartes de Macedonia del Norte, y fomentar que las grandes empresas españolas líderes en sectores como las infraestructuras, energía, transporte, medio ambiente, no sólo participen en el desarrollo de proyectos de su país, sino que ejerzan un efecto tractor sobre las pymes", ha destacado Riera.

La directora general de la Cámara de España inaugura la Final del Global Management Challenge



La directora general de la Cámara de España ha inaugurado la Final Nacional del Global Management Challenge junto al secretario general de Universidades del Gobierno de España, José Manuel Pingarrón y presidente de la Conferencia de Consejos Sociales y presidente de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de España, Antonio Abril.



El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas



La Cámara de Comercio de España, la Cámara Española de Comercio en México y el Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM) han organizado la jornada “El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas” en la que se ha puesto de manifiesto la vocación del CIAM para convertirse en una referencia mundial en la resolución de conflictos.

El Centro Internacional del Arbitraje de Madrid es fruto de la integración de la actividad internacional de la Corte de Arbitraje de Madrid, la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje y la Corte Española de Arbitraje y cuenta como socio estratégico con el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. En sus órganos de Gobierno rige el principio de equidad y están representados por 15 nacionalidades.

Además, tal y como ha explicado en su intervención el presidente del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid, Antonio Caínzos los principios del CIAM son la “independencia, transparencia y eficiencia en la resolución de disputas internacionales”.

La jornada, que ha sido inaugurada por Joana Torrents, directora general de la Cámara

Española de Comercio en México, ha contado también con un panel dedicado a “El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas” moderado por Adolfo Díaz-Ambroña, vicesecretario general del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid y secretario general de la Cámara de Comercio de España en el que han participado Javier Saenz, general manager de Boluda y René Irra, socio de Cuatrecasas.

Por su parte, el presidente de la Cámara Española de Comercio en México, Antonio Basagoiti ha sido el encargado de la clausura del acto.

Adolfo Díaz-Ambrona, nombrado secretario general de IFEMA MADRID



El secretario general de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona, ha sido nombrado secretario general de IFEMA MADRID, posición desde la que velará por la legalidad de los acuerdos de los Órganos de Gobierno, prestando asesoramiento a la institución en este ámbito.

Simultaneará sus nuevas responsabilidades en IFEMA MADRID con sus ocupaciones actuales como Secretario General de la Cámara de Comercio de España; miembro del Consejo Mundial de la Cámara de Comercio Internacional; Secretario General de la Corte Española de Arbitraje; Vicepresidente del Centro Español de Mediación, y Vocal del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid, entre otras.

Licenciado en Derecho y en Administración y

Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas ICADE, Díaz-Ambrona pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado. A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado importantes responsabilidades tanto en el sector público como privado, en posiciones vinculadas al ejercicio jurídico y legal.

La Cámara de España ofrece ayudas a las pymes para mejorar su sostenibilidad



La Cámara de Comercio de España, a través de las Cámaras de Comercio Territoriales, pone en marcha un nuevo Programa de Sostenibilidad para Pymes que ofrece a las pequeñas y medianas empresas ayudas cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para mejorar su sostenibilidad con actuaciones relativas a la eficiencia energética, la medición de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030. Las empresas participantes podrán recibir una ayuda directa de entre el 40 y el 85 por ciento, dependiendo de la comunidad autónoma, de la inversión realizada sobre un máximo de 7.000 euros.

En una primera fase, 16 Cámaras de Comercio participarán en este Programa del que este año podrán beneficiarse 160 pymes. Se trata de las Cámaras de Almería, Campo de Gibraltar, Huelva, Sevilla, Málaga, Tenerife, Ciudad Real, Toledo, Mallorca, Cantabria, León, Alicante, Castellón, Valencia, Navarra y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía.

“La crisis sanitaria ha reforzado la importancia de la sostenibilidad como valor estratégico para la resiliencia de las empresas y la apertura de oportunidades de negocio. Las pymes, que en España representan el 99% del tejido productivo, no pueden permanecer ajenas a un modelo de reactivación económica basado

en la sostenibilidad. El eje principal del programa es mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas con la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido, proporcionando información, asesoramiento, capacitación, apoyo tecnológico y económico, de forma personalizada”, ha destacado el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

El programa consta de dos fases. En la primera, los expertos de las Cámaras de Comercio realizarán un análisis exhaustivo con el fin de identificar las posibles mejoras en diferentes



La Cámara de España destaca que más de la mitad de las pymes no conoce qué es la FP Dual



La directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de España, María Tosca, ha señalado la importancia de dar a conocer la Formación Profesional Dual a las pequeñas y medianas empresas, ya que “el 55% del tejido empresarial español desconoce este tipo de estudios”, en la jornada ‘¿Cómo incentivar la FP Dual en las pymes? El caso práctico del coordinador de tutores de empresa’, organizada por la Fundación Bertelsmann, CEPYME y la Cámara de España.

Además, Tosca ha destacado como ventajas de la FP Dual en la pyme que el alumno adquiere un aprendizaje multitarea, está más integrado en la empresa, tiene una mayor responsabilidad y que las posibilidades de inserción laboral son mayores que en una empresa grande. Por su parte, Javier González, responsable de Formación de CEPYME, ha comentado que "no hay ningún organismo u organización que explique a las pequeñas empresas los beneficios de ser una empresa formadora".

Moderada por Guillem Salvans, senior project manager de Fundación Bertelsmann, en la jornada se ha presentado la publicación "Programa de impulso de la #FPDual en las pymes" sobre la figura del tutor externo en pymes y ha contado con una mesa de debate sobre las claves para implementar la FP Dual en las pequeñas empresas y micropymes.



Formación, empleo y emprendimiento

La Cámara de Sevilla impulsa la red de embajadores Somos FP Dual para que más jóvenes elijan esta formación



La Cámara de Comercio de Sevilla, junto con Lidl España, la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha la red de embajadores Somos FP Dual en Sevilla con la celebración del acto de orientación "La FP Dual es una opción con futuro en Sevilla" en el que han participado más de 360 alumnos de la ESO y Bachillerato.

A través de Somos FP Dual, chicos y chicas que han cursado o están cursando esta modalidad de Formación Profesional, comparten su experiencia con otros jóvenes para animarles a optar por esta formación.

Con una inserción laboral cercana al 70% y que roza incluso el 100% en sectores como la digitalización, la FP Dual constituye hoy una de las mejores opciones que tienen los jóvenes para conseguir un puesto de trabajo. Sin embargo, estos estudios todavía son poco conocidos en España: sólo el 3% de los estudiantes de FP lo hace en la modalidad Dual, es decir, combinando desde el primer momento el aprendizaje dentro del centro

docente con el que se adquiere trabajando en una empresa. En el evento, el director General del Campus Cámara de la Cámara de Sevilla, Javier Fernández ha destacado que "el evento de hoy se inscribe en un proyecto más amplio, nuestra apuesta firme en esta Cámara por la FP Dual, en la que llevamos años trabajando algunos años, en el convencimiento de que se trata de un modelo educativo orientado al éxito, algo tan necesario en una situación económica tan delicada como la actual".



Formación, empleo y emprendimiento

Presentación de la Red de Embajadores en Tarragona



La Cambra de Tarragona, junto con Lidl España, la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha la red de embajadores "Somos FP Dual" en Tarragona con la celebración de la acto de orientación "la FP Dual es una opción con futuro en Tarragona", en el que han participado más de 150 alumnos de la ESO y Bachillerato.

A través de "Somos FP Dual", hombres y mujeres que han cursado o están cursando esta modalidad de Formación Profesional, comparten su experiencia con otros jóvenes para animarles a optar por esta formación.

Con una inserción laboral cercana al 70% y que roza incluso el 100% en sectores como la digitalización, la FP Dual constituye hoy una de las mejores opciones que tienen los jóvenes para conseguir un puesto de trabajo. Sin embargo, estos estudios todavía son poco conocidos: sólo el 3% de los estudiantes de FP de todo el Estado lo hacen en la modalidad Dual, es decir, combinando desde el primer momento el aprendizaje dentro del centro docente con el que se adquiere trabajando en una empresa.

Al evento, la presidenta de Cambra de Tarragona, Laura Roigé, ha dicho que "el paro

juvenil en nuestro territorio alcanza índices preocupantes. Desde la Cambra de Tarragona llevamos años desarrollando diferentes acciones para mejorar la empleabilidad de este colectivo, focalizadas en la promoción del programa PICE, la organización de las ferias de empleo y el fomento de este proyecto donde los embajadores explican sus vivencias a jóvenes que tienen que decidir su futuro".

Para el su parte, el director de Servicios Territoriales de Educación en Tarragona, Jean Marc Segarra, ha puesto en valor "la agilidad con que la FP se adapta a las nuevas necesidades de las empresas".

La Comisión de Economía Circular analiza la Estrategia de Economía Circular



La última reunión de la Comisión de Economía Circular, presidida por primera vez por Federico Ramos de Armas, director general de Suez Madrid, ha analizado el estado de situación y las perspectivas de la Estrategia de Economía Circular. Para ello, ha contado con dos invitados: María Rincón, responsable de políticas de la Unidad para el Plan de acción de Economía Circular en la Comisión Europea,

e Ismael Aznar, director general de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica.

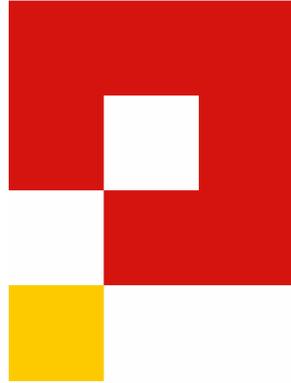
Durante la sesión, Jesús Hernández, de Nedgia del Grupo Naturgy, ha presentado, además, el estudio sobre Biometano elaborado por un grupo de trabajo de la Comisión.





Institucional

Banco Santander y Cámara de España amplían una semana el plazo de inscripción para el Premio Pyme del Año 2021



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

El plazo de inscripción al Premio Pyme del Año 2021 se ha ampliado, de forma excepcional, hasta las 0:00 horas del sábado 22 de mayo. Las empresas tienen una semana más para inscribirse o completar sus candidaturas a este premio, convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio se convoca en todas las provincias españolas con la participación de 47 Cámaras de Comercio territoriales, la cifra más alta en la historia de estos premios, 13 Direcciones Territoriales de Banco Santander y la colaboración de las principales cabeceras de prensa local.

En cada provincia se elegirá a la Pyme del Año y el jurado podrá conceder, además, cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

Después de la inclusión de la Mención Especial Lucha contra el COVID-19 en la edición del año pasado, en esta ocasión se incluye una Mención Especial Reinención COVID. Se trata

de premiar las iniciativas que han desarrollado las pequeñas y medianas empresas españolas para adaptarse a la situación de pandemia provocada por el coronavirus: nuevas líneas de negocio, nuevos canales de venta, diversificación de actividades de la compañía, implantación del teletrabajo o cuales quiera otras.

La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2021, que se fallará en el primer trimestre de 2022. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésits y la Mención Especial concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.



Cámaras en los medios



TVE



Entrevista al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, en el canal 24h de TVE sobre la situación económica

Canal SUR



La Secretaria General de Cámara de Granada, Isabel Contreras, presenta la Feria Internacional de Empleo



Programa de Sostenibilidad de la Cámara de España

EL  MUNDO

Éstas son las ayudas 'verdes' a las que pueden acceder pymes y autónomos" para mejorar su sostenibilidad



Ayudas directas a las pymes para mejorar su sostenibilidad

EL INDEPENDIENTE
11/05/21 - 32 - 33



 EL INDEPENDIENTE



La Cámara de Comercio de España ofrece ayudas directas a las pymes para mejorar su sostenibilidad

- El Programa ofrece ayudas para actuaciones relativas a la eficiencia energética
- El objetivo es lograr que estas empresas tengan un crecimiento sostenible





La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Presente y futuro de las comunidades energéticas

Más de 80 personas se han inscrito a la jornada "Presente y futuro de las comunidades energéticas", organizada por la Cámara de Comercio de Navarra y que tendrá lugar de forma presencial y telemática. Una comunidad energética es un nuevo modo de generar, usar y gestionar la energía a nivel

local a través de la cooperación de diferentes agentes (ciudadanía, administración local y pymes) que contribuye a la creación de un sistema energético descentralizado, justo, eficiente y colaborativo.

Santa Cruz de Tenerife



Se abre el plazo de inscripción del 'Laboratorio de digitalización' para pymes

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Cabildo de Tenerife celebrarán el miércoles, 26 de mayo, a las 10:00 horas, la primera jornada del 'Laboratorio de digitalización 2021'. Esta iniciativa tiene por objetivo mejorar la transformación digital de las pymes de la provincia occidental y cuenta con una jornada, un webinar y sesiones de

tutoría para 20 empresas de la provincia occidental. Está dirigido a empresas o empresarios autónomos que quieran evolucionar en su camino virtual, así como a los emprendedores que quieran hacer uso de las nuevas tecnologías como herramienta en su actividad económica.



Almería

La Cámara entrega a Gest Adultos el premio logrado en la Feria de las Ideas 2021

El presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Parra, ha hecho entrega a Josefa Almazán y Marina Camacho, de Gest Adultos del premio Cámara de Comercio que concede, como cada año, en el marco de la feria de las Ideas; de esta forma se materializa el reconocimiento a una idea de negocio

innovadora y de valor añadido que, en este caso, ha recaído en la creación de una empresa para dar cobertura a servicios de gestión a personas adultas o de mayor edad; ofrecen soluciones para aquellos que deban realizar trámites por ejemplo, ante las Administraciones u otros organismos.



Terrassa

Digitalización, retos y oportunidades del comercio y el foodservice

La Cámara de Terrassa, en nombre del Consejo General de Cámaras de Cataluña (CGCC), con la colaboración de la empresa tecnológica GFT, ha celebrado una sesión con el objetivo de ayudar al comercio a alcanzar los nuevos desafíos de futuro. La COVID-19 y las medidas para su contención, afectaron a diversos sectores económicos, siendo el del

comercio de bienes considerados como “no esenciales” uno de los más afectados. Ahora, un año después, vemos como se acerca el retorno a la “normalidad” y las compañías de este sector tendrán que enfrentarse a las nuevas demandas y exigencias del mercado.



Gestió i tractament d'envasos en clau empresarial

Legislació envasos en clau empresarial
6 de maig de 2021

Visió empresarial de la gestió d'envasos
20 de maig de 2021

Organitza: Consell General de Cambres de Catalunya

Col·labora: **ecoembes**
El poder de la col·laboració

Gestión y tratamiento de envases en clave empresarial

Esta semana se ha llevado a cabo la primera de las dos sesiones del ciclo virtual “Gestión y tratamiento de envases en clave empresarial”, organizado por la Comisión de Economía Circular, Industria y Competitividad del Consejo General de Cámaras de Cataluña (CGCC), con la colaboración de Ecoembes. En esta primera jornada, llamada “Legislación de envases en

clave empresarial”, se expusieron aspectos como el marco normativo en el ámbito de los envases. “La economía será circular o no será”; así inició Josep Maria Tost, director de la Agencia Catalana de Residuos, su ponencia centrada en el contexto normativo europeo, el anteproyecto de ley estatal y el marco regulador catalán.

Córdoba

Cree en ti

El Plan de Capacitación es la oportunidad que quieres de formarte y acceder al mundo laboral con cientos de cursos online para que nada te detenga.

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

La Cámara ofrece ayudas directas a las empresas por contratación para fomentar el empleo juvenil

La Cámara de Córdoba ha abierto la convocatoria de ayudas económicas a empresas por contratación de personas desempleadas y a emprendedores que decidan iniciar una actividad empresarial o profesional dentro del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y

Empleo (PICE). 4.950 euros por contratar a jóvenes menores de 30 años un mínimo de 6 meses. Las empresas interesadas pueden solicitar telemáticamente las ayudas a través de la sede electrónica hasta el 30 de junio o hasta agotar disponibilidad presupuestaria



El Alcalde de La Palma se interesa por el Club de Exportadores

El alcalde de la Palma del Condado, Manuel García Félix, ha mantenido un encuentro institucional con el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, quien estuvo acompañado por el director general de la misma, Arsenio Martínez, donde conoció las actividades que se estaban desarrollando en esa institución y especialmente aquellas relacionadas con el comercio exterior. En el marco del programa

de visita que la Cámara de Comercio tiene establecido con la intención de abrir la institución a toda la provincia, se ha celebrado esta reunión con el primer edil del Ayuntamiento palmerino que se interesó concretamente por el área de comercio exterior que la Cámara de Comercio tiene a disposición de las pymes onubenses, con la intención de fomentar la internacionalización de Aquéllas.



La Cámara define su visión sobre los objetivos de Lanzarote

La Cámara de Comercio publica su visión sobre los objetivos de futuro para Lanzarote. Está elaborada a partir de un planteamiento anterior, realizado en 2019, donde se reflejaba quiénes somos y hacia dónde deberíamos ir para garantizar el porvenir de la isla. La actual propuesta, muy similar a la

anterior, detalla unos propósitos que completan aquella hoja de ruta e incorpora nuevos elementos. En ella se definen tres ejes nucleares para la diversificación económica: la economía azul, la verde y la naranja (Cultura).



Las ventas del comercio canario retroceden un 10,5% en el primer trimestre del año

El último boletín sectorial de coyuntura, elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife con el patrocinio de Cajasiete, pone en cifras el desplome del sector, que ha visto caer sus ventas durante el primer trimestre

del año un 10,5% frente al descenso medio nacional que fue del 1,8%, siendo la caída más acusada del Conjunto de Comunidades Autónomas.



Del 14 al 31 de mayo volveremos a disfrutar de la IX Ruta de Cruces y Tapas

La Ruta enciende fogones tras el parón provocado por la pandemia. El próximo 14 de mayo comenzará la IX edición de la Ruta de Cruces y Tapas en la que 33 bares y restaurantes de la comarca Este de la isla ofrecerán, tanto a los residentes como a los visitantes, una variada degustación de la

riqueza y calidad culinaria de La Palma. Además, los comensales que estén dispuestos a recorrer la ruta gastronómica podrán sellar su boleto que les permitirá acceder al sorteo de grandes regalos obsequiados por diferentes empresas de la isla.



La Cámara de Comercio espera formar este año a cerca de un centenar de jóvenes gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

La Cámara de Segovia espera formar este año a un centenar de jóvenes gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que apuesta por una formación totalmente personalizada. El PICE, que puso en marcha la Cámara de España en 2017, se dirige a jóvenes de 16 a 29 años inscritos en Garantía Salarial, es decir, que no estén ni trabajando

ni estudiando. Los jóvenes pueden elegir entre un amplísimo catálogo de más de 250 cursos, agrupados en dieciseis familias, entre los que este año se han incrementado mucho los relacionados con el mundo sanitario o la transformación digital.



El Consejo de Cámaras ponen en marcha de una plataforma de venta online para pymes agroalimentarias del medio rural durante la clausura del programa 'Ventanilla al Campo'

El Consejo de Cámaras de Comercio, en el marco del convenio de colaboración con la Consejería Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, celebró esta mañana la gala de clausura online del programa Ventanilla al Campo en el que han participado 434 usuarios del

sector agroalimentario que durante dos meses han recibido formación en digitalización para la optimización del uso de sus recursos a través de las nuevas tecnologías digitales.

A Coruña



El presidente de la Cámara de A Coruña y el Conselleiro de Cultura, Educación e Universidade de la Xunta de Galicia inauguraron la III Feria de FP Dual

La Cámara de Comercio de A Coruña organizó la semana pasada la III Feria de FP Dual en la que participaron más de 100 personas, entre empresas, jóvenes y profesionales de la formación, para informarse de las principales características y novedades de esta modalidad. En el acto de inauguración, el presidente de la Cámara, Antonio Couceiro, destacó “la firme apuesta de la Cámara por

esta formación, sensibilizando a las empresas y acercándolas a los centros educativos. Porque la formación dirigida a los jóvenes es fundamental para su futuro desarrollo profesional y para la mejora de la competitividad y de la productividad de nuestras empresas.

Almería



La Cámara valora la firme apuesta de Hiberus Tecnología por implantarse en Almería

Hiberus, empresa española con sede en Zaragoza y puntera en tecnología ha presentado esta mañana su proyecto de expansión en Almería en el transcurso de la reunión mantenida con el presidente de la Cámara, Jerónimo Parra; Víctor Vidaller, director de Talento y Expansión Territorial de Hiberus Tecnología junto a Eduardo Jiménez, director Territorial de Hiberus Almería han explicado su apuesta por la provincia; según

ha señalado Vidaller “buscamos ubicaciones estratégicas teniendo en cuenta diversos factores como fomentar la movilidad y la vuelta al origen, las oportunidades para emprender, el volumen de la población juvenil próxima a acceder al mercado laboral o la de perfiles profesionales para desempeñar cargos medios-altos”.



Zaragoza



Syder, nuevo miembro del Club Cámara Fórum Plus

La empresa Syder, comercializadora eléctrica que suministra energía 100% renovable, se ha unido a la plataforma empresarial de Cámara Zaragoza. En concreto, entra a formar parte del Club Cámara Fórum Plus. El director de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez, ratificó el acuerdo con el socio

fundador de la empresa, Alberto París. El Club Cámara cuenta con varias modalidades. El Club Líder, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a más de 60 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas.

Zaragoza



La Cámara estrena una web de Comunicación

Notas de prensa, comunicados, recursos audiovisuales, identidad corporativa, apariciones en medios, agenda de sus representantes, boletines... Toda la información que genera Cámara Zaragoza está disponible desde hoy para medios de

comunicación y ciudadanos en un nuevo portal: www.camarazaragoza.com/category/comunicacion/), muy visual y práctica.

Zaragoza



Bodegas San Valero entra a formar parte del Club Cámara

La cooperativa vinícola Bodegas San Valero se ha incorporado al Club Cámara en su modalidad Fórum Plus. Fundada en 1944, Bodegas San Valero aglutina a más de 500 profesionales de la vid y el vino y cuenta con más de 30 años de experiencia exportadora.

El director de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez, firmó el acuerdos de adhesión con el director general de Bodegas San Valero, Ignacio Pastor.

Zaragoza



La Cámara de Zaragoza activa una nueva edición del Programa 45+ para desempleados

Tras el éxito de la primera edición del Programa 45+, desarrollado en el año 2020, Cámara Zaragoza, pone en marcha nuevas acciones formativas en competencias digitales, en diferentes niveles, para el

colectivo de los mayores de 45 años. El año pasado más de 100 personas se inscribieron y pudieron acceder a las 8 acciones formativas programadas.



Valencia



La Cámara organiza un encuentro empresarial con el experto en innovación Omar Hatamleh

El experto en innovación mundial, autor de Between Brains y director de integración de tecnología de NASA Omar Hatamleh ha asistido a un almuerzo de trabajo con un grupo de empresas valencianas para debatir sobre las tendencias en innovación y el impacto de las nuevas tecnologías en los sectores productivos valencianos. En el encuentro, organizado por la Cámara de

Comercio y celebrado en el Veles e Vents, ha participado su presidente José Vicente Morata, y representantes de cuarenta empresas valencianas, entre ellas Vicky Foods, RNB, Zummo, Torrescamara, Nunsys, Grant Thornton, Sanlucar Fruits, Transportes Mazo, Logifruit, Don Hierro o Alberta Norweg, entre otros.



Sevilla

Presentación del informe economía andaluza

El Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, ha presentado "Economía andaluza. Primer trimestre de 2021". El informe incluye una

estimación actualizada del crecimiento de la economía andaluza.

Campo de Gibraltar



La Cámara muestra a las empresas cómo diseñar e implantar un plan de igualdad

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar celebra mañana un webinar gratuito donde mostrará a los asistentes las claves para la elaboración e implantación de un plan de igualdad de oportunidades en la empresa.

Se trata de una obligación tal y como recoge el Real Decreto 6/2019, que establece además distintos plazos para la adaptación y aplicación de dicho plan en las empresas según el número de trabajadores.

Castellón



La Cámara de Castellón ofrece formación gratuita a desempleados entre 45 y 60 años

El Programa 45+, impulsado por las Cámaras de Comercio y cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Diputación Provincial de Castellón, tiene como objetivo ofrecer a los participantes asesoramiento y formación gratuita en competencias digitales para facilitarles el acceso al mercado laboral. El

curso que se iniciará el próximo 10 de junio, tiene una duración de 50 horas y se realizará de forma presencial en la Cámara de Comercio de Castellón, con todas las medidas sanitarias que la situación actual requiere.



Almería



La feria virtual organizada por Cámara y Diputación abre la puerta al empleo entre los jóvenes

El acceso al empleo en estos tiempos de crisis económica se ha convertido más que nunca, en una prioridad. La I Feria virtual de Empleo, que ha arrancado esta mañana, organizada por la Cámara en colaboración con la Diputación Provincial, ha contado con la participación de más de 400 inscritos en

búsqueda de empleo o de mejora de oportunidades laborales y más de una treintena de empresas representativas de diferentes sectores de actividad.



Santa Cruz de Tenerife

La Cámara apuesta por la vacunación, el certificado verde y la conectividad para recuperar el turismo

Hace un año, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife advertía de que la recuperación del turismo en Canarias no sería posible hasta que se recuperase la actividad aérea, condicionada por el levantamiento progresivo de las restricciones a la movilidad y la reestructuración de las aerolíneas, un sector que ya vivía momentos complicados antes de que estallara la crisis del coronavirus.

Un año después las cosas no han cambiado. La reactivación de la movilidad y de la conectividad siguen condicionando el arranque de un sector que se encuentra en un estado "calamitoso", tras más de un año de cero turístico.

Badajoz



La Cámara de Badajoz informa a las empresas sobre planes de igualdad, auditoría retributiva y registro retributivo

La Cámara de Comercio de Badajoz ha celebrado una jornada esta tarde-organizada junto a Incyma, Bálamo Legal y Fiscal e Ibercaja- para dar a conocer a las empresas los detalles de los planes de igualdad, auditoría retributiva y registro retributivo.

El acto ha sido inaugurado por la

Consejera de Igualdad y Portavocía de la Junta de Extremadura, Isabel Gil Rosiña, que ha estado acompañada por el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña.

Santiago de Compostela



El presidente de la Diputación de A Coruña visitó el coworking digital da Cámara de Comercio de Santiago

El presidente de la Diputación de A Coruña visitó acompañado del Alcalde de Santiago, Sánchez Bugallo, el nuevo espacio de coworking que la Cámara de Comercio de Santiago habilitó en las instalaciones de la entidad. Fueron recibidos por los vicepresidentes de la Cámara, José Carballo y Jorge Lorenzo, que explicaron la intensa

actividad que realizan desde la Cámara, que aglutina a numerosas empresas en el área de Compostela y Barbanza, a las que inyecta fondos europeos que permiten llevar a cabo políticas importantes como puede ser la digitalización.



Madrid



La Cámara de Madrid y Kaudal apoyan la inversión privada como motor para la I+D+i

Los retos de la innovación en nuestro país, las oportunidades de negocio o el papel de la inversión privada como motor del I+D+i y de la recuperación económica han sido algunos de los temas que se han tratado en el encuentro virtual celebrado hoy por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y

Servicios de Madrid y la empresa líder en Mecenazgo Tecnológico Kaudal. Durante la sesión, el presidente de Kaudal, Diego Fernández, ha resaltado la importancia de invertir en todos los proyectos de I+D para salir de la crisis lo que “conducirá a la generación de consumo y empleo”.



Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid impulsa en Aula la Formación Profesional

La Cámara de Madrid participa un año más en Aula con el Instituto de Formación Empresarial (IFE). En esta ocasión, la entidad está presente, en formato virtual, dentro de la Semana de la Educación LIVEConnect, que se celebra del 1 de abril al 17 de septiembre de 2021. Con su amplia trayectoria para

potenciar las habilidades y el talento joven, la institución madrileña ofrece asesoramiento y orientación a familias, colegios y alumnos sobre sus programas de Formación Profesional de calidad.

Madrid



La Cámara de Madrid organiza un taller online de ventas avanzadas

Tener habilidades y conocimientos en materia de ventas es fundamental para prosperar en los negocios. Para potenciar esta actividad en las empresas, la Cámara de Comercio de Madrid ha organizado un taller online de Ventas avanzadas, una jornada de carácter eminentemente práctico y participativo que tendrá lugar del 10 al 12 de mayo de 2021. Los asistentes que se inscriban

en esta formación aprenderán a desarrollar sus aptitudes en ventas para conseguir mayores éxitos y rentabilidad en sus empresas. La jornada guiará a los alumnos en el diseño individualizado de un plan de ventas aplicando las técnicas más adecuadas a cada situación, los clientes y el mercado de cada participante.

Madrid



Madrid Platform sitúa a Madrid como “una de las grandes protagonistas” de la recuperación económica del país

La iniciativa, apoyada por la Cámara de Comercio de Madrid, se ha convertido en el primer hub internacional de negocios entre Europa y América Latina. Este 10 de mayo ha tenido lugar el inicio de un encuentro híbrido

que funcionará como nexo estratégico para empresas entre ambos continentes, con una parte presencial celebrada en el auditorio CentroCentro del Palacio de Cibeles.



Torrelavega

Cámara Torrelavega presenta 'Lotengo' APP, una plataforma digital para apoyar al comercio minorista de Torrelavega

Ca'mara Torrelavega ha presentado en las instalaciones de la entidad cameral el proyecto "LoTengo Cantabria" que pone en marcha de la mano del Ayuntamiento de Torrelavega, la Consejeri'a de Innovacio'n, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria, El Diario Montan~e's y

Territorio Rural Inteligente.La APP de comercio online "LoTengo" llega a Cantabria bajo el lema "lo tengo, lo vendo" "lo quiero, lo tengo" con el propósito de aportar herramientas que faciliten al pequeño comercio de la región su digitalización.



Murcia

La Cámara de Murcia lleva la formación al pequeño comercio en 25 puntos de la Región

El lunes dan comienzo en Cehegín los talleres formativos gratuitos que la Cámara de Comercio de Murcia ha programado para llevar la formación más actualizada al pequeño comercio de 25 puntos de la Región. Esta acción se engloba en el Plan de Comercio impulsado por la Cámara de

España y financiado mediante Fondos Feder y de la Secretaría de Estado de Comercio.

Sevilla



Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de RAEE en Andalucía

Los estudios revelan que muchos problemas en la gestión de los RAEE están relacionados con la falta de conciencia pública. La mayoría de la población ya distingue y conoce la importancia del reciclaje de residuos como cartón, vidrio y plástico, pero hay otro tipo de

residuos cuyo conocimiento no está tan extendido entre la población, como son los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

Valencia



Port aporta competitividad al comercio exterior español en las dos últimas décadas

En las dos últimas décadas la utilización de Valencia Port ha experimentado un notable aumento por parte de las empresas exportadores del centro y el norte de España. El valor de las mercancías exportadas o importadas por las empresas españolas utilizando el transporte marítimo a través de la Autoridad Portuaria de Valencia se ha incrementado en un 147 por ciento. Este

porcentaje supera con creces el aumento del transporte marítimo del comercio exterior español en ese mismo período (97 por ciento). La principal conclusión del informe es que el Puerto de Valencia ha potenciado la logística y el comercio exterior español en mayor medida que otros puertos españoles.



Málaga

Cuatro de cada diez mujeres andaluzas que no busca trabajo alega que es por la falta de conciliación y corresponsabilidad

Cuatro de cada diez mujeres andaluzas (el 39,2%) que se encuentra inactiva alega como principal motivo la falta de conciliación y corresponsabilidad frente al 5,9% de los hombres. Esta es una de las conclusiones del Diagnóstico de la situación de Andalucía en materia de conciliación, realizado en 2020, que el secretario general de Políticas Sociales,

Voluntariado y Conciliación, Daniel Salvatierra, y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Laura Fernández, han compartido esta mañana con asociaciones, entidades, empresas e instituciones en la reunión celebrada en la Cámara de Comercio de Málaga.



Teruel

Encuentro virtual por el Empleo Joven

Dentro del marco del programa PICE que las Cámaras de España con Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo y Economía Social y, en este caso, en colaboración con Asempaz, la Cámara de Comercio de Teruel organiza un encuentro virtual de empresas

y personas en situación de búsqueda de empleo (beneficiarios del programa PICE) que sirve para acercar a ambas partes y fomentar la empleabilidad.

Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón y el Ayuntamiento de Langreo entregan los diplomas del Programa Emprende Joven Digital

La alcaldesa de Langreo, Carmen Arbesú, y el Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Javier Fernández, participaron este jueves en la entrega de diplomas a los veinte jóvenes participantes del programa Emprende Joven Digital, celebrado en

Langreo durante los meses de marzo y abril. Se trata de un programa cinco semanas de formación que contribuye de una forma práctica y directa a la transformación digital de los jóvenes participantes

Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón convoca un curso gratuito de Microsoft Office Specialist

La Cámara de Comercio de Gijón convoca un curso gratuito de Microsoft Office Specialist, dirigido a jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil, con el objetivo de preparar a los alumnos para la obtención de Microsoft Office Specialist (MOS), título oficial acreditado por Microsoft. Igualmente

convoca otro curso para preparar a los interesados en Competencias Digitales, acreditado por IC3 Global Standard 5. Ambos cursos se desarrollan en el marco del Programa Pice en modalidad online a partir del 31 de mayo.



Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón lanza el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2021 con un taller sobre "Seo para el Comercio de Proximidad"

Una treintena de comerciantes participaron hoy en el taller denominado "Seo Básico para el Comercio de Proximidad", una iniciativa enmarcada en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2021, en la que se analizaron las principales ventajas del posicionamiento en buscadores y optimización de motores de búsqueda como parte del proceso para

mejorar la visibilidad de un sitio web. La sesión, de dos horas de duración, corrió a cargo de Rubén Llamas, Director de Marketing y Estrategia Digital en Sublimedia y profesor del Máster Social Media Asturias, que este año alcanza su undécima edición.



León

Segunda edición "yo Ponferrada, ¿tú?"

El alcalde de Ponferrada, Olegario Ramón; la concejala de Comercio, Lorena Valle; y el presidente de la Cámara de León, Javier Vega,

presentaron la nueva campaña de tarjetas 'Yo Ponferrada, ¿Tú?', de apoyo directo al comercio y la hostelería locales.

León



Programa Innoxport

La Cámara de Comercio de León abre el plazo de solicitudes para participar en el programa Innoxport. El Programa Innoxport se basa en un asesoramiento personalizado a la Pyme en

materia de innovación para la internacionalización, orientado a un producto / servicio y país previamente seleccionado por la misma.

León



convocatoria del programa de comercio minorista 2021

La cámara de comercio, Industria y Servicios de León informa de la convocatoria pública de selección de comercios para el desarrollo de Diagnósticos de Innovación comercial en el marco del Programa de comercio Minorista

2021, financiado por el fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER) de la Unión Europea y por la Secretaría de Estado de comercio.



Bélgica y Luxemburgo

Webinar: “EU Funding Week for non-profit organizations – Project Management”



27th of May, 1st and 3rd of June

09:00 AM to 11:00 AM

The Official Spanish Chamber of Commerce in Belgium and Luxembourg invites you to participate in the EU Funding Week for non-profit organizations under the new MFF 2021-2027. This online webinar aims to introduce participants the best tools and skills to successfully access and manage EU funds:

- EU funding dynamics,
- Participation in EU projects,
- Efficient management of EU projects.

Mentors: Elena Femenía, EU Funds Adviser and Trainer and Carmen Serna, EU Project Manager and Trainer from LocalEurope and FondosEuropeos.eu.

[REGISTER HERE](#)

Webinar. 27 de mayo

9.00 h. -11.00h.



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuímos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Teruel

'CREE' Formación

Cree Cree es un programa especializado que hace que mejorar la redacción conlleva consigo, con los recursos y potencia de la eficiencia para trabajar y dirigir equipos.

Objetivo Mejorar la capacidad de redacción de la persona, potenciando su creatividad y capacidad de análisis.

Auto-Interacción Trabaja con técnicas basadas en los principios de la comunicación para mejorar habilidades comunicativas.

Metodología Dinámica, con contenidos prácticos y aplicados a la realidad.

Liberazgo de información Las relaciones, además de para los resultados, tienen un rol clave en el establecimiento de una cultura organizativa.

Liberazgo de recursos La clave de los sistemas de gestión de recursos humanos es la flexibilidad.

Sesiones 4 sesiones (duración de 90 min en total)

Logar Teruel: 10 de Mayo, 8 y 17 de Junio, 1 de Julio. Alcañiz: 12 y 27 de Mayo, 1 y 28 de Junio.

Inscripción Asociación Club Cámara TRUJ. Recursos: 90306.

Enrique Marco Director de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Teruel. Experto en liderazgo y comunicación empresarial.

clubCámara Cámara Apor

INSCRIPCIONES

Torrelavega

 **Regala Torrelavega**



Un plus para celebrar Torrelavega viva



¿QUIERES ACTIVAR EL PAÍS?

En marzo de 2020, miles de empresas nos unimos para que nuestra economía no se detuviera. Hoy seguimos trabajando para reactivarla desde **#EActiVate**, una iniciativa que reúne a empresari@s, emprendedores, autónom@s y trabajadores con el fin de compartir **hechos que inspiran e información útil para la recuperación económica.**

- ESTUDIOS
- NOTICIAS
- EXPERIENCIAS
- CONSEJOS

ES MOMENTO DE ACELERAR.
Súmate a más de 5.500 empresas
en eactivate.com



Escanea el código
y descubre el vídeo
de nuestro primer
aniversario.

#EActiVate