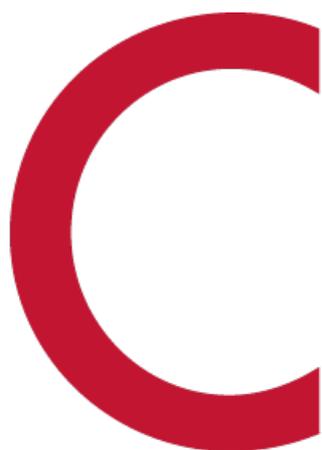




El semanal de las Cámaras

28 de mayo 2021
Número 433



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



Institucional

ICEX, Foro de Marcas y Cámara de España lanzan una campaña de imagen internacional basada en las fortalezas de las empresas españolas



El Foro de Marcas Renombradas Españolas, ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España han presentado hoy la campaña de comunicación internacional 'Think Again, Think Spain', cuyo objetivo es la mejora de la imagen de España en su dimensión económica y empresarial a través de la comunicación de casos de éxito y buenas prácticas de marcas líderes españolas, asociados a los atributos de excelencia, creatividad, versatilidad e innovación.

La campaña da a conocer una realidad de España relativamente desconocida, ya que la imagen internacional de España, según los principales estudios de reputación, está basada en atributos blandos relacionados con el estilo de vida, el ocio, el entorno natural y la cultura, y mucho menos con el liderazgo y el saber hacer de sus empresas.

La iniciativa está dirigida a un público profesional y empresarial, con capacidad de decisión en los sectores más relevantes de la actividad internacional de nuestras empresas. La campaña prestará especial énfasis en mercados de alto interés para la economía y

las empresas españolas como EE.UU., Reino Unido, Canadá, México, Colombia y Perú.

Entre sus objetivos también se encuentra recuperar la confianza en España a partir de las fortalezas de su realidad económica y empresarial como destino de inversiones y como socio comercial, palancas clave para la recuperación de la actividad económica y por tanto para superar la crisis económica y social generadas por la pandemia.

La pieza central de la campaña es un vídeo (<https://youtu.be/ZvHvNkDmMKE>) en el que, a través de hitos procedentes de fuentes



PIENSA EN UN PAÍS COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

España, quinto país del mundo con mayor capacidad instalada de energía eólica y solar fotovoltaica.
Fuente: Renewables 2020 Global Status Report

THINK AGAIN, THINK SPAIN.

thinkagainthinkspain.

PIENSA EN UN PAÍS CON MÁS DE 200 ESTRELLAS MICHELIN

España, entre los cinco países del mundo con más estrellas Michelin.
Fuente: Guía Michelin 2020

THINK AGAIN, THINK SPAIN.



thinkagainthinkspain.

PIENSA EN UN PAÍS CAPAZ DE CONECTAR A TODA EUROPA

Telefónica ofrece la red de fibra óptica más extensa de Europa.
Fuente: The Digital Economy and Society Index (DESI 2020)

THINK AGAIN, THINK SPAIN.



thinkagainthinkspain.

www.thinkagainthinkspain.com/



La Cámara de España se une a la Alianza por la Formación Profesional



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado hoy junto con una amplia representación del sector empresarial, interlocutores sociales y diferentes entidades, en el acto para sellar la 'Alianza por la Formación Profesional: una estrategia de país'.

Impulsada desde el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP), la iniciativa pretende consolidar la red de corresponsabilidad para afianzar la transformación de la FP. “La Formación Profesional es ya una herramienta fundamental para fomentar el empleo juvenil. La tasa de desempleo desciende al 7,56% entre titulados de FP de Grado Medio y al 6,91% entre titulados de Grado Superior, según datos del Servicio de Empleo Estatal, SEPE”, ha explicado la ministra Isabel Celaá durante el encuentro.

La Formación Profesional es un objetivo prioritario del gobierno y así queda reflejado también en el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia, en el que se destinan casi 9.000 millones de euros, el 13% de los fondos Next Generation, a educación y FP.

“La Formación Profesional es necesaria no sólo para la recuperación de la economía, también para nuestro futuro como país. Hay

que decir a los padres, a la sociedad, que la FP permite una incorporación natural al trabajo en puestos fundamentales para la competitividad y el crecimiento de nuestras empresas, de las pymes. Y eso también concede oportunidades de vida a nuestros jóvenes”, asegura José Luis Bonet.

Las previsiones para España en 2025 indican que el 49% de los puestos de trabajo en Europa requerirán una cualificación intermedia, y solo el 16% serán de baja cualificación. En la actualidad, el 25% de las personas tiene cualificación intermedia y el 35% la baja. Esta situación evidencia la necesidad que tiene nuestro país de personas con titulación de técnico medio y técnico superior de perfiles profesionales que actualmente no se encuentran en el mercado laboral.

El presidente de la Cámara de Comercio de España pide que el fomento de la internacionalización sea una política de Estado



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha reclamado que el fomento de la internacionalización sea una política de Estado. “La internacionalización no sólo es condición para la supervivencia y desarrollo competitivo, sino que es necesaria para afrontar el futuro de nuestras empresas y de la economía española”, ha asegurado Bonet durante su intervención en la presentación del Plan de Internacionalización de la Economía Española, presidida por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

El presidente de la Cámara de España ha mostrado el compromiso de las Cámaras de Comercios con el fortalecimiento de la posición exterior de las empresas españolas y muy particularmente de las pymes. “Las Cámaras de Comercio llevamos la internacionalización en nuestro ADN. Así ha sido durante la historia más que centenaria de las Cámaras de Comercio y así debe ser, ahora más que nunca, sobre todo en apoyo de la necesaria internacionalización de las pymes”, ha señalado José Luis Bonet.

En su intervención, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se ha referido igualmente a la

necesidad de ensanchar la base exportadora regular de pymes y ha destacado, entre los objetivos del Plan de Internacionalización la diversificación de mercados, la incorporación de bienes de mayor valor añadido y contenido tecnológico.

“La internacionalización –ha subrayado el presidente del Gobierno- va más allá del beneficio económico de las empresas, es la expresión del país que somos y queremos ser”.



Institucional

Reunión con el director de la Cámara de Comercio de Bilbao



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y el recién nombrado director de la Cámara de Bilbao, Mikel Arieta han mantenido una reunión esta semana.

Visita de la Consejera de Empresa, Empleo y Universidades de Murcia



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet se ha reunido con la Consejera de Empresa, Empleo y Universidades de Murcia, María del Valle Miguélez.



La Directora General de Cámara de España participa en el encuentro empresarial España-Honduras junto a la Secretaria de Estado de Comercio y el presidente de CEOE



La Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha participado en el Encuentro Empresarial España-Honduras presidido por la Secretaria de Estado de Turismo, Xiana Méndez, y organizado por Cámara de España, ICEX España Exportación e Inversiones y CEOE. Los ministros hondureños de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, Lisandro Rosales; Trabajo y Seguridad Social, Olvin Villalobos; y el ministro coordinador general de Gobierno, Carlos Madero, han presentado las oportunidades de inversión en el país y la región.

Inmaculada Riera, resaltó la importancia estratégica que Centroamérica representa para España, una región con la que los flujos económicos bilaterales superan los 2.000 millones de euros. En este sentido, destacó el compromiso de la Cámara con el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) “como marco institucional favorecedor del progreso económico de la región”.

Riera ofreció el apoyo y la solidaridad de la Cámara de España, y el sistema cameral, ante las dificultades que atraviesa Honduras tras los recientes desastres naturales y los efectos de la pandemia de COVID-19: “Las empresas españolas pueden contribuir al desarrollo y proceso de reconstrucción del país en sectores como infraestructuras, energía, transporte y

sector agrícola, entre otros”, explicó. La directora general de la Cámara de España elogió, además, el sistema global de transparencia que se refleja en el Plan de Reconstrucción y Desarrollo sostenible elaborado por el gobierno hondureño, que articula políticas, estrategias y un “marco político atractivo para la inversión extranjera”.

Inauguraron el acto la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera.



Cámaras en los medios



Expansión



D. José Luis Bonet, Presidente de La Cámara de Comercio de España

José Luis Bonet participa en la jornada “Los empleos del futuro” organizada con ManpowerGroup

CMM TV



Palabras de José Luis Bonet en la presentación del Plan de Internacionalización con el Presidente del Gobierno



Cinco Días

En portada / Los expertos en arbitraje opinan



HERNANDO M. CREMADES
SOCIO FUNDADOR DEL
ESPACIO CREMADES & ASOCIADOS

“La confianza en las cortes arbitrales es muy grande”



CARLOS DE LOS SANTOS
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE
LITIGACIÓN Y ARBITRAJE DE GARIBAY

“Es el momento de impulsar a España como sede”



JOSÉ ANTONIO CAINZOS
PRESIDENTE DEL CENTRO
INTERNACIONAL DE ARBITRAJE DE MADRID

“Madrid tiene que ser una de las principales sedes internacionales”



ADOLFO DÍAZ-AMBROSIA
SECRETARIO GENERAL DE LA
CORTE ESPAÑOLA DE ARBITRAJE

“Resolver en un plazo corto puede salvar la relación comercial”

Arbitrio internacional en más de 400 arbitrajes e impulso de uno de los órganos ante el Tribunal Constitucional que ha

Cinco Días

Este es un espacio informativo para el sector empresarial y de la economía. No se responsabiliza de los contenidos de los artículos publicados.

Como presidente del Club Español del Arbitraje ha impulsado el Informe para promover España como sede de arbitraje

especificos en privados otros. rancia de una impo- que se impusieron a los tribunales, por lo que el arbitraje

Abogado y árbitro, preside desde su constitución en 2009 el Centro Internacional de Arbitraje de Madrid. Cuzcos destaca la importancia de promover a España, y en particular a Madrid, en una de las sedes principales de arbitraje internacional. Añade que, como ciudad, Madrid es ya un valor en sí misma, y que “conseguir este objetivo le proporcionarían una reputación

El también secretario general de la Cámara de Comercio de España desde 2008 considera que “adaptarse a los cambios normativos y sociales del sector consistiría en un atractivo importante para el arbitraje”. Igualmente, resalta que supone el procedimiento frente al judicial en cuanto a su



Declaraciones del Secretario General de la Cámara de España y la Corte de Arbitraje sobre este procedimiento

La Voz de Galicia

Antonio Couceiro Presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña

«Ha cobrado relevancia la necesidad de innovar»

Alude a las muchas posibilidades que ofrece la Costa da Morte y a su ecosistema emprendedor

PATRICIA BLANCO LA VOZ

En el proceso de emprender y asesorarse, la Cámara de Comercio de A Coruña es una entidad de referencia para la Costa da Morte. La preside Antonio Couceiro. **—Cinco años lleva al frente de la Cámara, y le ha tocado un momento muy duro, la pandemia.**

—En la Cámara, como todos, hemos tenido que adaptarnos a una situación que nadie había previsto. Parte de nuestra actividad ha tenido que pasar a ser telemática, como las Ferias de Empleo, las misiones comerciales o parte de

reinvertirse, de anticiparse y de adaptarse. Además, el cuidado de la salud de los empleados, la liberación virtual y el teletrabajo han ido de la mano de grandes avances tecnológicos y digitales.

—¿Qué papel juega la Costa da Morte para la Cámara?

—La Costa da Morte cuenta con empresas referentes en sus sectores por todos conocidos, pero también hay un ecosistema emprendedor en la comarca muy relevante. Para ellos, la Cámara pone a su disposición programas específicos de apoyo como el PAEM, dirigido concretamente a mujeres em-



Antonio Couceiro, FOTO: M. FUENTES

posibilidades para el tejido empresarial. Su proximidad a A Coruña es uno de los puntos fuertes a valorar y su proximidad al puerto exterior de Punta Langosteira también es un punto a favor.

—El polígono de Bértou es un

vechar las potencialidades. **—¿Cómo ha evolucionado el vivero caballos en estos 15 años?**

—Nuestro vivero de empresas, en el polígono de Bértou, ha acogido a unos 60 proyectos emprendedores desde su puesta en marcha en 2007. Además, estamos colaborando con el Concello de Cerceda para la promoción de su vivero, así como de la asistencia técnica y el apoyo a nuevos proyectos.

—¿Por dónde pasa el éxito?

—Lo primero, por el entusiasmo y la confianza. A partir de ahí, sin lugar a dudas, la constancia, el conocimiento y un buen asesoramiento son la base para establecer unos buenos miembros.

—¿Qué capacidad de resiliencia mostraron nuestras empresas?

—La crisis ha impulsado a muchas

torio, el de las TIC, el de la alimentación o el de la mensajería, por ejemplo. En la otra cara de la moneda nos encontramos con la hostelería, el comercio y los servicios, sectores fuertemente dañados y con empresarios que lo están teniendo muy difícil para recuperarse.

—¿Muchas candidaturas al premio Pyme desde la Costa da Morte?

—En todas las ediciones, y esta es la quinta, contamos con la participación de pymes de la Costa da Morte. Este año no es una excepción.

—¿Es clave la digitalización?

—Una de las principales lecciones que nos ha dado la pandemia es la importancia de tener procesos online y eficaces. Por ya veíamos venir el momento del uso



Entrevista al presidente de la Cámara de A Coruña sobre la situación industrial en Costa da Morte

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Granada

Cámara y Diputación se vuelcan en desarrollar el potencial internacional del sector agroalimentario

Cámara Granada y la Diputación Provincial confían en el sector agroalimentario como pieza fundamental de la internacionalización de la provincia. Así lo han señalado los presidentes de ambas instituciones, Gerardo Cuerva y José Entrena, en la inauguración del ciclo de jornadas on line sobre el negocio exterior de este sector que Cámara y Diputación han programado junto a FAECA

para este 2021. “En la estrategia de posicionamiento internacional de la provincia hablamos mucho del sector TIC, de la investigación biosanitaria, por supuesto del turismo, pero no hay duda de que los productos agro son una pieza clave, sin la que esa estrategia estaría incompleta”, ha apuntado Cuerva.



Castellón

La Cámara concede su Galardón Accord a la Calidad Social 2020

Reunido el jurado del Galardón Accord a la Calidad Social de la Cámara de Comercio de Castellón, ha resuelto reconocer a la empresa Viveros Más de Valero de Segorbe con el citado galardón en su edición 2020, cuyo objetivo es fomentar el compromiso de las empresas de nuestra provincia hacia las

preocupaciones sociales, laborales, medioambientales, de igualdad oportunidades y/o de inclusión social que afectan a nuestra sociedad desarrollando buenas prácticas de calidad social.

Valencia



Encuentro empresarial con la presidenta de la Cámara Hispano Francesa Sara Bieger

Un grupo de empresas valencianas se ha reunido hoy por videoconferencia con la presidenta de la Cámara Hispano Francesa Sara Bieger y su director Bertrand Barthelemy para analizar las relaciones comerciales con Francia y la forma de incrementar su presencia en este mercado. En el coloquio, organizado por Cámara Valencia, ha

participado su presidente José Vicente Morata, así como representantes de las empresas Logifruit, Zummo, Ingesser, Sanlucar Fruit, Grupo Roig Consultoría y Formación, Safta, The SPB Global Corporation, Boluda Corporación Marítima, Casas Inhaus, Cabycal e Instalaciones Industriales Grau, entre otras.

Avilés



La Cámara organiza un Curso Básico de Ciberseguridad de 40 horas de duración

La Cámara de Avilés organiza esta semana un Curso Básico de Ciberseguridad, que tendrá una duración de 40 horas y no requerirá de conocimientos previos. El curso, que tendrá lugar en la sede principal de la Cámara Oficial de Avilés, de la plaza de Camposagrado, se desarrollará a partir de mañana, martes, hasta el 10 de junio. Los ciberataques a las empresas

son cada vez más frecuentes, por lo que están saliendo ofertas laborales solicitando personal que tenga conocimiento en este ámbito. Además, se trata de una formación adicional que se está valorando muy positivamente en gran parte de las ofertas en cualquier ámbito.



Terrassa

Gestión y tratamiento de envases en clave empresarial

Esta semana se ha llevado a cabo la segunda y última sesión del ciclo del ciclo virtual sobre la "Gestión y tratamiento de envases en clave empresarial", organizada por la Comisión de Economía Circular, Industria y Competitividad (CECIC) del Consejo General de Cámaras de Catalunya (CGCC), con la colaboración de Ecoembes. El acto fue presentado y moderado por Juan Ignacio

Navarro, vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa y responsable de sostenibilidad de la CECIC. Durante la jornada, cinco empresarios dieron su visión y opinión sobre la gestión actual y futura de los envases comerciales e industriales.



Avilés

Presentación de la VII Feria de Antigüedades, Coleccionismo y Vintage

La Cámara de Avilés invita a los medios de comunicación interesados a la presentación de una nueva edición de la Feria de Antigüedades, Coleccionismo y Vintage de Avilés. La presentación tendrá lugar mañana, miércoles, día 26 de mayo, a las 12:00 horas, en la sede cameral de la plaza de

Camposagrado. La Feria está organizada por Nou Grup Firal. El evento se presenta con más de 40.000 piezas en los muestrarios y unos 50 expositores.

Valencia



CaixaBank y Cámara Valencia renuevan su convenio de colaboración para facilitar la financiación de las empresas

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, han renovado este martes el acuerdo de colaboración que iniciaron en 2013 con el objetivo de promover la actividad económica

y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación, mediante productos y servicios de apoyo de las empresas, autónomos y emprendedores de la Comunitat Valenciana.

Zaragoza



Inés Arrimadas mantiene un encuentro con empresarios del Club Líder

Una treintena de empresarios del Club Líder de Cámara Zaragoza han participado esta mañana en un desayuno informativo con la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas. Al acto, organizado por la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, con la colaboración de Ibercaja, ha asistido la vicealcaldesa del Ayuntamiento de Zaragoza, Sara Fernández, el secretario de Comunicación y coordinador

de Ciudadanos en Aragón, Daniel Pérez, el presidente de la entidad, Manuel Teruel, y directivos de algunas de las empresas zaragozanas más destacadas, miembros del Club Líder, la plataforma de liderazgo y networking de la Cámara que aglutina a más de 60 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas.



El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria presenta un estudio de análisis del comercio en la Cámara de Gran Canaria

La sede de la Cámara de Comercio de Gran Canaria fue el lugar escogido por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria para presentar a los representantes de distintas asociaciones comerciales y empresariales de la ciudad el estudio "Diagnóstico de la actividad comercial del

distrito centro". Se trata de un análisis del comercio de proximidad, que servirá de base para la aplicación de futuras medidas que ayuden a potenciar. Una de las conclusiones del estudio es la afirmación de que el pequeño comercio tiene una oportunidad en el mercado online.



La Cámara de Comercio de Gran Canaria celebró la reunión de la Comisión de Puertos

El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Luis Ibarra, asistió a la Comisión de Puertos de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, invitado por su presidente, José Mayor. Al acto acudió un nutrido grupo de representantes de la comisión, donde Luis Ibarra expuso la situación actual de los proyectos que se encuentran en marcha en el recinto portuario. Por su parte, José Mayor destacó la potencia logística que presenta el

puerto capitalino, por lo que según sus propias palabras "el Puerto de Las Palmas ha demostrado ser el pilar más sólido de la economía de Canarias". Una estabilidad que se ha alcanzado pese a sufrir también los efectos del cero turístico que ha conllevado la caída del consumo en las Islas y los problemas del tráfico internacional.

Cáceres



La Cámara de Comercio de Cáceres espera en que el Plan de peajes no prospere por el bien del turismo rural de la provincia de Cáceres

La Cámara de Comercio de Cáceres espera que no prospere el Plan de peajes que el Gobierno de España propone instaurar en autovías y autopistas, ya que afectaría especialmente a las comunicaciones en las zonas más despobladas, que son las más dependientes del automóvil y del turismo rural como motor económico. En concreto, para la Cámara de Comercio de Cáceres, el

cobro de peajes en autovías supondría un ataque al turismo rural, motor económico de los municipios cacereños, ya que el turista rechazaría aquellos destinos que requieran del uso constante del coche como ocurre con el turismo de la provincia cacereña.

Almería



Cámara de Comercio y Consejería de Agricultura conceden ayudas para la digitalización de las empresas del sector agroindustrial

La Cámara de Comercio de Almería y la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, en el marco del Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) han presentado las ayudas las empresas recogidas en los Programas TICS e InnoCámaras dirigidas de forma específica al sector agroindustrial. Se trata de unas ayudas destinadas a facilitar y fomentar la

digitalización de las empresas agroalimentarias de la provincia de Almería. En la presentación ha estado presente Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, que ha explicado que “una de las dificultades que se encuentran las pequeñas empresas para tener acceso a la digitalización es su tamaño.



Zaragoza

La Cámara acoge el Curso Profesional de Sumilleres en su tercera edición

La Asociación de Sumilleres de Aragón convoca la tercera edición del Curso de Sumilleres de Aragón, cuya formación teórica tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Zaragoza a partir del mes de septiembre y hasta junio de 2022. En la rueda de prensa de presentación han intervenido José Antonio Puyuelo, presidente de la Asociación de

Sumilleres, Carmen Urbano, Directora General de Innovación y Promoción del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Mayte Barra, vicepresidenta de HORECA Zaragoza, y Pilar Fernández, directora del Área de Formación de la Cámara de Comercio.



Castellón

Últimos días para la presentación de resúmenes de ponencias Qualicer 2022

Qualicer, el Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico, el mayor referente internacional en su género y que cada dos años reúne en Castellón a varios centenares de especialistas y profesionales del sector azulejero, entra en la recta final para la recepción de resúmenes de ponencias cuyo plazo finaliza el próximo 31 mayo. A la presentación de estos trabajos

están invitados todos los colectivos con intereses en la industria de fabricación de baldosas cerámicas y sectores relacionados, ya sean profesionales independientes, despachos, empresas, universidades, centros de investigación u otro tipo de instituciones públicas o privadas.

Gran Canaria



La Cámara de Comercio de Gran Canaria participó en el Foro Cajasiete realizado por Canarias Radio

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, María de la Salud Gil participó en el Foro Cajasiete que realiza Canarias Radio, donde también participó el Vicepresidente y consejero de Hacienda del Gobierno de Canarias, Román Rodríguez. En el encuentro se puso en valor la gestión que han realizado las Cámaras de las ayudas del

Gobierno de Canarias, y la sintonía entre ambas instituciones. María de la Salud Gil destacó que las Cámaras son corporaciones de Derecho Público que cuentan con la infraestructura, los medios y las capacidades necesarias para colaborar con las Administraciones Públicas.

Gipuzkoa



I. Feria TicketBAI

Las tres Haciendas Forales y el Gobierno Vasco, en un proyecto común, obligará a todas las personas físicas y jurídicas que deban facturar o emitir tiquets, el uso de un software de facturación que cumpla con varios requisitos técnicos con el fin de asegurar que todas las empresas realizan la declaración íntegra de todas las operaciones de venta de sus negocios. Esta implantación obligatoria ha generado una amplísima

inquietud y dudas en los distintos sectores afectados. Debido a la demanda de necesidad de información detectada por Cámara de Gipuzkoa, el 13-14 de junio se va a realizar la I. Feria TicketBAI donde los asistentes podrán ver in situ distintas soluciones por parte de empresas implantadores para diversos sectores de actividad.



Valencia



La Cámara ofrecerá formación logística junto a ADL

Cámara Valencia junto a la Asociación para el Desarrollo de la Logística (ADL) y su nuevo centro educativo Campus Cámara FP colaborarán en la formación conjunta de programas especializados en operaciones y logística. El proyecto, denominado HUB360,

ofrece un amplio abanico de programas formativos, desde formación profesional, masters y programas directivos especializados, hasta un servicio gratuito de reorientación laboral y asesoramiento de plan de carrera para sus alumnos.



Gran Canaria

La Cámara de Comercio de Gran Canaria participa en el VII Congreso de Turismo Digital

La Cámara de Comercio de Gran Canaria ha participado en el VII Congreso de Turismo Digital organizado por el Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Canarias, un encuentro que ha girado en torno a los nuevos retos tecnológicos a los que se enfrenta el sector ante los cambios sufridos tras el COVID-19,

con las intervenciones del presidente de la Comisión de Turismo, Santiago de Armas y la directora del departamento de Turismo de la Cámara, Anabel Rivero, que aportaron algunas propuestas para la adaptación del sector en Canarias.

Málaga



Convenio para la puesta en marcha del proyecto “Empresas Malagueñas Solidarias”

En la mañana de hoy ha tenido lugar, en la sede cameral del Palacio de Villalcázar, del acto de firma del Convenio de Colaboración para el desarrollo del proyecto “Empresas Malagueñas Solidarias”, suscrito entre la Cámara de Comercio de Málaga, Cáritas Málaga, Fundación Corinto y Banco de Alimentos de la Costa del Sol (Bancosol), para

fomentar y facilitar la colaboración de empresas y autónomos con las entidades firmantes ante la preocupante situación y deterioro del bienestar social de una parte muy importante de la población, que está sufriendo las graves consecuencias provocadas por la pandemia de COVID-19.

Ciudad Real



La empresa aTurnos Solutions recibe el Sello de Empresa Innovadora de Base Tecnológica de manos del CEEI Ciudad Real

La empresa aTurnos ha recibido de manos del presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real (CEEI), Mariano León, el Sello EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), una marca que reconoce a la empresa su trabajo en materia de innovación y uso de la tecnología, y que está promovida por la Asociación Nacional de

CEEIs. aTurnos es una empresa ubicada en Ciudad Real que trabaja en el ámbito de la gestión de personal, ofreciendo un abanico de herramientas tecnológicas que incrementan la productividad en recursos humanos ayudando a planificar, controlar y analizar los equipos de trabajo.



LOS NUEVOS FACTORES DEL ÉXITO DEL TURISMO RURAL
LA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR

SEMINARIO ONLINE
01 JUNIO 2021
10:00 AM

Domènec Biosca

- ✓ Comercializar nuestro establecimiento: ¿Cómo? ¿Plataforma conjunta, agregadores, web viral 360 propia, mix?
- ✓ Desarrollar las técnicas de venta y de fidelización para cada segmento de clientes
- ✓ Conocer las 10 nuevas competencias de los equipos vendedores, proactivos y positivos

GRATUITO

NOS IMPULSA: **Junta de Castilla y León**

ORGANIZAN: **TURISMO RURAL Y ACTIVO**, **Cámara Segovia**

Segovia

La Cámara de Comercio y la Asociación de Turismo Rural y Activo organizan una jornada sobre los nuevos factores de éxito del turismo rural

La Cámara de Segovia, y la Asociación de Turismo Rural y Activo en Segovia han organizado una jornada online para el próximo martes 1 de junio a las 10.00 horas sobre "Los nuevos factores del turismo rural. La oportunidad para innovar", que impartirá Domènec Biosca, uno de los grandes expertos turísticos de España. Segovia es desde hace años una de las provincias que lidera en

España el turismo rural. Un sector económico llamado a experimentar un gran crecimiento como consecuencia de los nuevos hábitos que están surgiendo por la pandemia de la covid y por la clara apuesta de los ciudadanos, a la hora de elegir su destino vacacional, por todo lo que tenga que ver con el medio ambiente, la naturaleza y el entorno rural.



Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza una iniciativa social para incentivar el emprendimiento como vehículo hacia la integración social y económica de las mujeres migrantes

El Proyecto Athena formará y prestará apoyo a más de 200 mujeres migrantes emprendedoras Sevilla, 27 de mayo de 2021.- Técnicos del proyecto ATHENA de España, Bélgica, Alemania, Lituania, Italia y Grecia se han reunido para presentar este proyecto cuyo objetivo es poner en valor las capacidades de emprendimiento de las mujeres migrantes. El programa, cofinanciado por el Fondo para el Asilo, la

Migración y la Integración de la Comisión Europea (AMIF), pretende conocer las demandas y necesidades reales de este colectivo sobre emprendimiento, mejorar los servicios que les brindan los organismos públicos y desarrollar actividades que potencien su integración con el objetivo de conseguir iniciativas empresariales de este potencial grupo de emprendedores.

Gran Canaria



La Cámara de Comercio de Gran Canaria celebra la mesa de trabajo de coordinación de proyectos

La Cámara de Comercio de Gran Canaria continúa con nuevas reuniones con el grupo de trabajo integrado por distintas entidades y municipios turísticos de la Isla, con el objetivo de coordinar aquellos proyectos público-privados más adecuados que puedan ser aptos para desarrollarse con cargo a los Fondos Europeos NEXT GENERATION. Esta mesa está constituida por

la Cámara de de Gran Canaria, la Confederación Canaria de Empresarios, la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, Archipiélago Next, los Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y de Mogán, y por último, el director de la Oficina del Gobierno de Canarias ante la Unión Europea en Bruselas.

Sabadell



La Cámara de Sabadell pone en marcha una nueva edición del programa para mejorar las oportunidades laborales de los mayores de 45 años

Mejorar las oportunidades de inserción laboral de personas entre 45 y 60 años, mejorando sus habilidades y competencias en el ámbito digital, es el objetivo del Programa 45+ que nuevamente este año pone en marcha la Cámara de Comercio de Sabadell, con el apoyo la Cámara de Comercio

de España y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Para ello, la Cámara pondrá a disposición de los participantes un equipo de profesionales, especializados en materia de empleo y formación, que realizará un acompañamiento activo a lo largo de todo el programa.



La Cámara de Madrid impulsa en Aula la Formación Profesional

La Cámara de Madrid participa un año más en Aula con el Instituto de Formación Empresarial (IFE). De este modo, la entidad cameral estará presente, en formato virtual, dentro de la Semana de la Educación LIVEConnect, que se celebra del 1 de abril al 17 de septiembre de 2021. Desde su espacio

en Aula, la Cámara de Comercio de Madrid replegará su amplia trayectoria para potenciar las habilidades y el talento joven; y lo hará a través del asesoramiento y orientación a familias, colegios y alumnos sobre sus programas de Formación Profesional de calidad.



Cuatro nuevos socios se adhieren al Club Cámara Madrid en el mes de mayo

La Cámara de Comercio de Madrid ha sumado cuatro nuevos socios al Club Cámara Madrid. De este modo, este exclusivo espacio que reúne a empresas con intereses y valores comunes, continúa con su gran evolución y desarrollo, a través de acciones enfocadas a incrementar la visibilidad frente al tejido

empresarial de la Comunidad de Madrid, a fortalecer el posicionamiento corporativo y a ofrecer relaciones de networking de calidad.

Campo de Gibraltar



La FP Dual une al sector logístico y marítimo portuario en la Cámara de Comercio

Empresas, alumnos y Administración se han dado cita en la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar en una sesión en la que se han mostrado los requisitos para desarrollar proyectos de FP Dual en la

empresa. La sesión, enfocada al sector marítimo y portuario, ha reunido a más de una veintena de empresas para conocer los detalles de esta modalidad educativa y sus ventajas.

Madrid



La Cámara de Comercio de Madrid y Dualiza - Fundación Bankia organizan la Feria de FP Dual en Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid y Dualiza - Fundación Bankia organizan el próximo 27 de mayo de forma virtual la Feria de FP Dual en Madrid, con el objetivo de poner en contacto a las pequeñas y medianas empresas con los diferentes agentes participantes en la FP Dual, tales como centros de formación, autoridades

educativas y alumnos. Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, forma parte del convenio que han firmado la Cámara de Comercio de España y la Fundación Bankia para asesorar a las pymes sobre la utilidad de la Formación Profesional Dual así como promocionar y apoyar su papel como agentes formativos.



Madrid



Asensio asegura que trabajan para la reactivación de la economía y del sector inmobiliario

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en el Comité Rector del Instituto de Estudios Inmobiliarios, celebrado hoy 20 de mayo. Durante su intervención ha asegurado que la entidad cameral está trabajando para

acelerar el proceso de reactivación de la economía en todos sus sectores empresariales y también en el inmobiliario, debido a su posición estratégica en inversión y generación de empleos.



León

276 establecimientos de comercio y hostelería participan en el programa "Yo Ponferrada, ¿tú?"

Un total de 276 comercios y negocios de hostelería se han adherido a la campaña de tarjetas de consumo 'Yo Ponferrada, ¿Tú?', impulsada por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Ponferrada y la Cámara de Comercio de León. Una vez finalizado el plazo para el registro de establecimientos participantes, el miércoles 26 de mayo se abre

el plazo para solicitar las tarjetas consumo de apoyo al comercio local. Una iniciativa que prevé la emisión de 4.000 tarjetas que los usuarios podrán adquirir al precio de 75 euros y darán derecho a realizar compras por importe de 100 euros.

Madrid



Cámara
MADRID



MADRID

Misión Empresarial Virtual Argentina

Del 1 a 4 de junio de 2021



Argentina, foco de las oportunidades de negocio de la nueva misión empresarial de la Cámara de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid continúa con la actividad de sus misiones empresariales. Desde el 1 al 4 junio, la institución madrileña ha organizado su próxima cita a Argentina, una de las economías más desarrolladas de América

Latina. Este evento promoverá la cooperación entre empresas españolas y locales a través de reuniones individuales y acercará a los participantes el atractivo del país para los negocios.

Madrid



Asensio defiende la innovación y patrimonio cultural como una palanca de atracción de turismo

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en el Foro I+D+C en el Círculo de Bellas Artes, un punto de encuentro entre la investigación en Artes Humanidades y distintos agentes económicos y sociales. En su intervención, ha considerado vital el papel de la innovación

en las disciplinas artísticas y ha defendido que “todo este acervo cultural se ha convertido en una atractiva palanca de atracción de turismo”.



Gijón



El Recinto Ferial Luis Adaro acogió el undécimo Congreso Mundial de Bioética

El recinto Ferial Luis Adaro acogió esta semana la undécima edición del Congreso Mundial de Bioética, en el que participaron congresistas de 76 y países 14 instituciones nacionales e internacionales.



Gijón

Avances y desafíos en la implementación de las tecnologías del hidrógeno

La Cámara de Comercio de Gijón, en colaboración con el Banco de Santander, organizó una jornada sobre los avances y desafíos asociados a la implementación de las tecnologías del hidrógeno en el ámbito empresarial. La jornada, que se celebró en el Salón de Actos de la Autoridad Portuaria de Gijón, acogió a más de 70 asistentes en formato presencial. Además, otras 50 personas pudieron seguir la jornada en streaming.

León



Programa de Consolidación
Te ayudamos a impulsar tu empresa

ÚLTIMA TECNOLOGÍA DE VENTA EN LÍNEA

TALLER PRESENCIAL
Jueves 10 de Junio
09:00-13:00

Tutorización
Mentorización
Talleres formativos
Diagnósticos y seguimiento

Cámara **Cámaras** **NOS IMPULSA** **Junta de Castilla y León**



Taller Consolidación: “Última Tecnología de Venta en Línea”

La Cámara de León con la Junta de Castilla y León y el Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León organiza el taller “Última Tecnología de Venta Online”.

León



La Junta de Castilla y León crea bonos de descuento dirigidos a los turistas

El Boletín Oficial de Castilla y León publica las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a financiar parte del gasto de las personas en el sector turístico de la Comunidad. El solicitante podrá elegir entre dos modalidades de la tarjeta prepago (tarjeta ‘Disfruta’ y tarjeta ‘Disfruta Plus Agencias’), y entre tres importes por cada modalidad (250, 500 o 700 euros). Una vez

notificada la concesión de la subvención, se abrirá un plazo para que el turista realice el ingreso del copago que le corresponde, tras lo cual recibirán la tarjeta cargada con el total del importe para su uso en los servicios y productos de las empresas turísticas adheridos a este Bono turístico.



La Unión de Comerciantes del Principado de Asturias y la Cámara de Comercio de Gijón ponen en común actuaciones orientadas al comercio minorista

El presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, y la presidenta de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias, Sara Menéndez, mantuvieron un encuentro la semana pasada en la Cámara de Comercio de Gijón. Acompañados por sus

respectivos comités ejecutivos analizaron proyectos y actuaciones conjuntas entre ambas entidades con el objetivo de ofrecer una propuesta más competitiva al sector del comercio minorista asturiano.



El Presidente de la Cámara, Jerónimo Parra, alaba la reivindicación del corredor mediterráneo a través de la cultura

La Cámara de Comercio Almería asistió ayer a la presentación del cortometraje 'Sí, quiero (Corredor)' para sumarse a esta nueva reivindicación de la puesta en marcha del Corredor Mediterráneo y mostrar, en clave de humor, los retrasos que acumula esta infraestructura estratégica, que conectará Algeciras con la frontera francesa por el litoral.

Una conexión vital e imprescindible para la provincia de Almería que espera como agua de mayo que el Ministerio de Transportes dé un empujón e impulse el ritmo de las obras del AVE de Murcia a Almería; precisamente sobre la situación actual del AVE en la provincia, el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Jerónimo Parra.



Cámaras en el exterior



Senegal



FERIAS INTERNACIONALES EN DAKAR: LA ENTRADA A NUEVOS MERCADOS. 24-27 JUNIO: SENCON, SENEFOOD Y SENEPAK

La Cámara Oficial de Comercio de España en Senegal organiza la participación española en tres potentes ferias que tendrán lugar en Senegal del 24 al 27 de junio: el Salón internacional de la Construcción (SENCÓN), el Salón Internacional de la industria alimentaria (SENEFOOD) y el Salón del embalaje (SENEPAK).

Senegal juega un papel clave entre los países de África Occidental, siendo la puerta de entrada más utilizada por las empresas para la región de la UEMOA, un mercado con más de 120 millones de habitantes con un crecimiento exponencial.



A golpe de clic



Cámara de España

Cámara
de Comercio de España

BA
RCE
LONA 2021

CERCLE D'ECONOMIA

La gran reconstrucción

Retos y oportunidades para la empresa, la economía y la política

PATROCINA



COLLABORA



2 de junio de 2021- 11.30 h.

La gran reconstrucción. Retos y oportunidades para la empresa, la economía y la política

Terrassa





A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**

