

11 de junio 2021 Número 435





Mantenemos las distancias



...pero estamos **a tu lado** más que nunca



José Luis Bonet destaca la colaboración público-privada como factor decisivo para la recuperación



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado en la apertura institucional de los Seminarios Ibéricos de la Energía que se celebran este mes de junio, organizados por Fundación Repsol, la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa, y cuya primera sesión se ha desarrollado bajo el tema "El desarrollo tecnológico como base de una transición energética inclusiva y competitiva en España y Portugal".

En su intervención, Bonet ha explicado cuáles son los tres factores que hacen posible ver "luz al final del túnel" tras la pandemia: los avances en la investigación médica, la repuesta coordinada de la Unión Europea, y la colaboración público-privada "impulsada por la capacidad" de nuestras empresas "para reinventarse y encarar con éxito el nuevo contexto. Produciendo, innovando y aportando valor y resiliencia al conjunto de la sociedad".

También durante la apertura, António Calçada De Sá, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Hispano Portuguesa y Director General de la Fundación Repsol ha señalado la oportunidad que representa, coincidiendo con la presidencia portuguesa del Consejo de la UE, el poder "ahondar en el potencial que tiene como acelerador de la recuperación, la transición energética, y cómo debe estar vinculada al desarrollo de la economía y la creación de empleo".

Los Seminarios Ibéricos de la Energía se centran en la Transición Energética y su papel clave y acelerador en la recuperación europea. También, en la importancia del papel de la tecnología y las capacidades industriales de Europa con un foco específico en la Península Ibérica y la idiosincrasia energética natural que conforma, explorando las oportunidades y las sinergias existentes entre España y Portugal.



El Ministerio de Política Territorial y Función Pública renueva con Cámara de España su compromiso para reducir cargas administrativas



El ministro de Política Territorial y Función Pública, Miquel Iceta, ha mantenido un encuentro con representantes de los empresarios, autónomos y personas con discapacidad, tras la firma de los convenios para identificación y eliminación de cargas administrativas. Se trata, en definitiva, de detectar trámites innecesarios, repetitivos o especialmente complejos que pueden suprimirse, reducirse o simplificarse.

Junto con el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y la directora general de Cámara de España, Inmaculada Riera. han asistido en representación de las organizaciones empresariales y sociales, el secretario general de CEOE, Juan Alberto González-Ruiz; el secretario general de CEPYME, Luis Aribayos; el presidente de ATA, Lorenzo Amor; y el presidente del CERMI, Luis Cayo. Por parte de administración pública, han estado presentes en el encuentro, el secretario general de Función Pública, Javier Rueda, y el director general de Gobernanza Pública, Olivié Bayón.

José Luis Bonet ha señalado que "se trata de un magnífico ejemplo de las virtudes de la colaboración público-privada, que contribuye a facilitar la relación de las empresas con la Administración, y reduce los recursos que deben destinar al cumplimento de la normativa existente". Bonet ha recordado que "la Cámara de España ha remitido aproximadamente 700 propuestas concretas para la eliminación o simplificación de cargas administrativas que soportan las compañías. A pesar de las mejoras, y según un estudio reciente, la burocracia a la que las empresas tienen que hacer frente en su proceso de crecimiento es considerada una traba importante por el 43%".



Inmaculada Riera acompaña al Gobierno y a una representación de empresas españolas en la visita oficial a Argentina y Costa Rica



La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha acompañado en su visita a Argentina y Costa Rica a la delegación del Gobierno encabezada por el presidente Pedro Sánchez.

Con el objetivo de analizar la situación económica de ambos países, así como las oportunidades de negocio e inversión para las organizaciones españolas con intereses en estos mercados, el viaje ha constado de varios encuentros empresariales.

La delegación española ha participado en un almuerzo empresarial organizado por el presidente de la Cámara de Comercio Española en la República de Argentina, Guillermo Ambrogi, así como en un encuentro previo en el que han intervenido el ministro de Desarrollo Productivo de Argentina Matías Kulfas; la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el presidente de UIA, Daniel Funes de Rioja; y los máximos representantes de destacadas empresas, como INDRA Argentina, Globant, URBASER, Asvi, Globalvia y Newsan Food. Los asistentes pudieron valorar y analizar la situación y el estado de

inversiones, y compartir su visión de futuro para la región. En el coloquio, intervinieron tanto Inmaculada Riera como el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y Guillermo Ambrogi. La jornada fue clausurada por el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez; y el de la República de Argentina, Alberto Fernández.

España y Argentina mantienen una intensa relación bilateral, las exportaciones españolas son de productos de alto valor añadido y muy diversificadas: aparatos eléctricos (9,8%); maquinaria de uso industrial (7,6%); medicamentos (6%); autopartes (5,7%); y aceites esenciales y perfumados (4,2%).



El Programa e-FP premia los mejores proyectos de emprendimiento desarrollados por estudiantes de Formación Profesional



e-FP, programa impulsado por Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España con apoyo de Fondo Social Europeo para promover el emprendimiento y la innovación en el ámbito de la Formación Profesional, culmina su segunda edición con la celebración de la Final e-FP, en la que se han reconocido los mejores proyectos de Grado Medio y Grado Superior participantes en el programa llevados a cabo durante este curso 2020-2021. El acto fue clausurado por el secretario general de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona.

Así, el proyecto ganador en la categoría de Grado Medio ha sido WILL I DRINK?, desarrollado por alumnos del Instituto IES Julio Verne de Madrid, una app no invasiva que sirve como guía para el no consumo de alcohol.

Por su parte, QCOMO?, del Campus Cámara FP de Valencia, es el proyecto seleccionado en la categoría de Grado Superior y centra su labor en cocina inteligente que ofrece un servicio de compra por receta a través de una plataforma.

Los ganadores de la Final e-FP disfrutarán, a finales de junio, de una jornada de aprendizaje y desarrollo de habilidades a través de dinámicas guiadas y de la mano de expertos y alumnos de 42 Madrid, un campus de programación donde se enseña una nueva

forma de aprender a aprender.

Un evento por y para emprendedores

Esta es la segunda edición de e-FP, un programa que ha transcurrido en dos cursos escolares muy particulares para todos, también para el sistema educativo y los centros deformación. Un contexto que no ha impedido que el programa se haya desarrollado con total normalidad gracias a la digitalización que se planteó desde su gestación, permitiendo que todos los alumnos, profesores y mentores pudieran acceder a los itinerarios, a los contenidos y a relacionarse entre sí.



Reunión de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad



Esta semana ha tenido lugar la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad presidida por su nuevo presidente, Miguel López Quesada.





LAVANGUARDIA

Jugar la Champions

José Luis Bonet

Presidente de la Camara de Comercio de España

a movilización de la sociedad civil de Barcelona a favor de la ampliación del aeropuerto de El Prat es un buen síntoma de vitalidad institucional de la que debemos felicitarnos y que recuerda al movimiento iniciado hace 14 años en demanda de un cambio en la gestión aeroportuaria. Con la ampliación del aeropuerto, Barcelona - la capital de Catalunya, o lo que es lo mismo, la otra gran capital de Españaconstituir un hub de vuelos internacionales que refuercen el papel de España como puente entre Europa, Latinoamérica y Asia. Sin embargo, la atracción de vuelos de largo radio requiere una infraestructura con la capacidad suficiente para realizar de manera eficiente los enlaces necesarios entre los vuelos domésticos y los internacionales, y permitir asegurar el papel de El Prat como hub logistico internacional.

Pues bien, este propósito tanto tiempo reivindicado está abora más cerca que nunca. Aena prevé invertir 1.700 millones de euros para ampliar la terminal de pasajeros, con un nuevo edificio satélite, y construir una tercera pista, que permitiria disponer en el 2031 de un aeroEl Prat, cuya actividad genera el 7% del PIB de Catalunya, será decisiva para la necesaria adaptación a la globalización, donde la conectividad aérea juega un papel crucial.

Los politicos gobernantes tienen,

Con la ampliación del aeropuerto, Barcelona tiene la oportunidad de dar un nuevo salto de progreso y bienestar

por tanto, una enorme responsabi-

el futuro. Desap sión supondría saturación de las El Prat en el año da de competitillevaria para Bar

La ampliació cumpliendo escrilas normas medi garantizarlo estra nistraciones cer local, que deben didas necesarias la ampliación ni beneficio ambie fraes. Ta de NEWS pode de la compliación pode fraes pode de la compliación del compliación de la compliación de la compliación del compliación de la compliación de la compliación de la compliación de la com

Artículo del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, sobre la ampliación del aeropuerto de El Prat

Europa Press



Cámara de España renueva el Convenio de Reducción de Cargas
Administrativas



Clan TV



María Arias, directora Jurídica del Centro Español de Mediación (CEM)

El Correo



Artículo del presidente de la Cámara de Álava, Eduardo Mozo, sobre la transición energética



CyL TV



Los empresarios de Castilla y León reclaman el trazado del corredor ferroviario del Atlántico

TVE



Declaraciones del presidente de la Cambra de Girona sobre la necesidad de ampliar el aeropuerto de El Prat



TVE



Cámara de Ceuta pone en marcha una vez más la campaña "buybonos" para ayudar al comercio local

TVE



Entrega de diplomas al acabar el curso de la Escuela de Cocina de Cámara de Valladolid



Málaga





CAEA impulsa la reactivación del sector de perfumería

La sede de la Cámara de Comercio de Málaga ha acogido en la mañana de hoy el acto de presentación de la campaña de reactivación del sector de perfumería, cosmética y cuidado personal "Cuídate y alégrate la vida. Belleza y salud siempre de la mano", que está impulsando la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), en colaboración con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.

Avilés



La Cámara organiza el taller "Cómo trabajar con Google my Business"

La Cámara de Avilés organiza el próximo 15 de junio el taller titulado "Cómo trabajar con Google my Business", dirigido tanto a emprendedores como a autónomos y micropymes que quieran conocer el funcionamiento de esta herramienta de carácter gratuito para gestionar la presencia

online de sus empresas. El taller, enmarcado en el Programa España Emprende y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se impartirá en la sede principal de la Cámara Oficial de Comercio de Avilés, de la plaza de Camposagrado, en horario de 16:00 a 21:00 horas.







Este junio se subirá de nuevo el telón de los Premis Cambra, en un acto que conmemorará los 135 años de historia de la institución, con el estreno de la obra de teatro "històries de la cambra"

Con la voluntad de poder recuperar una esperada normalidad y con motivo del 135 aniversario de la institución, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa ha decidido retomar este año la ceremonia de los Premis Cambra. Un acto que se realizará

en un formato diferente, respetando todas las medidas sanitarias de seguridad vigentes ante la COVID-19, el día 30 de junio, en el Teatro-Auditorio Sant Cugat.



Almería

La Cámara de Comercio organiza, con la Diputación, la II Feria Virtual de Empleo con la mirada puesta en la hostelería y el turismo

La Cámara de Comercio de Almería celebrará, con la colaboración de la Diputación Provincial, la II Feria Virtual de Empleo 2021, un evento que tendrá lugar durante los días 10 y 11 de junio. Estas jornadas persiguen dinamizar el mercado de trabajo de la provincia y ofrecen, durante dos días, la

posibilidad de que las personas desempleadas o que deseen un cambio profesional envíen directamente sus currículums a las más de 25 empresas participantes que presentarán más de 30 puestos de trabajo en la provincia.

Huelva





La delegada del gobierno de la junta de Andalucía conoce la funcionalidad de la Cámara de Comercio

La Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Bella Verano, ha girado visita institucional a la Cámara de Comercio de Huelva donde fue recibida por el presidente, Daniel Toscano, quine estuvo acompañado por el director general y la secretaria general, Arsenio Martínez y Cinta de la Corte, respectivamente, donde ha tenido ocasión de conocer el trabajo atribuidos a la

institución cameral. En el marco de la relaciones institucionales que mantiene la Cámara con la Delegación del Gobierno, se ha celebrado este encuentro que ha contribuido a detallar las acciones que la Cámara de Comercio de Huelva, como entidad de derecho público, viene desarrollado.

Terrassa



La Cámara, con el apoyo del Consejo de la FP de Terrassa, ha creado una alianza para dar impulso a dos nuevas cualificaciones profesionales en los ámbitos digitales de los drones y la realidad virtual

La Cámara de Terrassa participa en el proyecto DIGIS, el cual quiere fomentar la capacidad de los proveedores de FP para adaptarse mejor a la transformación digital. DIGIS se focaliza en dos áreas de rápido crecimiento entre las nuevas tecnologías, como son los drones y la realidad virtual, y tiene como objetivo principal, la creación de dos cualificaciones de FP en programación y pilotaje de drones y en

programación de realidad virtual que serán testeadas mediante una formación online en todos los países participantes. Se espera que, al finalizar el proyecto, en el 2023, estas dos nuevas cualificaciones sean reconocidas en tantos países como sea posible de los cinco que participan en el proyecto.







Gran Hotel Peñíscola, Cooperativa de Viver e Itinerantur logran los premios al Turismo 2020 de la Cámara de Castellón

El Premio a la Trayectoria ha recaído, en esta edición, en Gran Hotel Peñíscola, un establecimiento que fue inaugurado en julio de 2001 y que, desde entonces, ha centrado su atención en el turismo familiar. Gran Hotel Peñíscola, donde destaca su Centro Wellness Spa, cuenta con el certificado Hotel Children

Friendly en nivel Excelence desde 2016. Además, desde un año antes, en 2015, cuenta con el reconocimiento oficial como Hotel de Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana (sello Tour&Kids) y la distinción del sello de Turismo Familiar desde 2014.



Sevilla

Apoyo a la transformación digital de las empresas de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en funcionamiento la Oficina Acelera pyme, que se enmarca en el acuerdo firmado entre Red. es –entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e

Inteligencia Artificial – y Cámara de España, con el objetivo de impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes, autónomos y emprendedores.

Valencia y Barcelona





Las Cámaras de Valencia y Barcelona acuerdan celebrar un encuentro empresarial en octubre

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata ha mantenido hoy un encuentro con su homóloga en Barcelona, Mònica Roca i Aparici, en la sede de Cambra Barcelona. Durante la reunión se han tratado temas de interés para las empresas, fundamentalmente las pymes: la digitalización, la internacionalización y el

desarrollo de infraestructuras como los puertos, ferias, aeropuertos, la conectividad de nodos logísticos y el Corredor Mediterráneo. En todos ellos, existen ámbitos de colaboración que permitirían incrementar la competitividad de ambos territorios.

Sabadell



El Presidente de CIMALSA presenta la estrategia logística para la internacionalización de la economía catalana para el período 2020-2040

El objetivo del estudio es fortalecer el sistema logístico, para contribuir a la internacionalización de la economía catalana y configurar un sector más eficiente, multimodal, comprometido con el territorio y la sociedad. Se trata de una hoja de ruta para la definitiva consolidación del sistema

logístico catalán, las dos próximas décadas, a lo largo de las cuales se tendrán que tomar decisiones con el objetivo de mejorar el posicionamiento de Cataluña.





Misión comercial virtual a Vietnam e Indonesia 2021 del 7 al 18 de junio de 2021

Dentro del Plan de Acción Internacional 2021 (PAI'21) del Consejo de Cámaras de Cataluña y de ACCIÓ, la Cámara de Comercio de Sabadell ha organizado una Misión Comercial Virtual a Vietnam e Indonesia que tendrá lugar entre los días 7 y 18 de junio de 2021. La misión tiene un carácter

plurisectorial y está formada por 6 empresas que corresponden a los siguientes sectores: interiorismo y decoración, productos químico, electrodomésticos, alimentación y bebidas y sector médico.



Sabadell

Misión comercial virtual a Colombia, Perú y Ecuador del 7 al 18 de junio de 2021

Dentro del Plan de Acción Internacional 2021 (PAI'21) del Consejo de Cámaras de Cataluña y de ACC1Ó, la Cámara de Comercio de Sabadell ha organizado una Misión Comercial Virtual en Colombia, Perú y Ecuador que tendrá lugar entre los días 7 y 18 de junio de 2021. La misión tiene un

carácter plurisectorial y está formada por 9 empresas que corresponden a los siguientes sectores: sector médico, tecnologías de la información, interiorismo y decoración, mobiliario, construcción, cosmética productos químicos y gestión de infraestructuras.

Santa Cruz de Tenerife





La Cámara abre el plazo de inscripción para la novena edición de Olympo Boxes

Tras el éxito cosechado por las ocho ediciones anteriores, que consiguieron reunir más de 2.700.000 euros de financiación, los proyectos que han participado en este programa cuentan con un porcentaje de éxito superior al 80%. Santa Cruz de Tenerife, 8 de junio. – La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife abre un nuevo periodo de inscripción para Olympo Boxes. En 2021 el programa de aceleración de startups alcanza su novena edición y se consolida como uno de los líderes

en aceleración de proyectos tecnológicos y de innovación. Esta iniciativa de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife está financiada por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica y el Fondo Europeo de Desarrollo Digital.

Gran Canaria



Más de 3.200 empresas se acogen a los 7 millones de euros ayudas del Cabildo que gestiona la Cámara de Gran Canaria

Más de 3.200 pymes y autónomos se han acogido a las ayudas del Cabildo de Gran Canaria que gestiona la Cámara de Comercio de Gran Canaria, destinadas a hostelería, centros deportivos, ocio nocturno, venta ambulante y artesanía, los sectores más afectados por las restricciones de la pandemia. El Cabildo hizo balance de las

ayudas, en una rueda de prensa donde el vicepresidente de la Cámara de Gran Canaria, Juan Acosta, destacó que en solo un mes y 11 días después del arranque de la presentación de las solicitudes, ya se estaba ingresando el dinero en las cuentas bancarias de los beneficiarios.







La Cámara de Gran Canaria en la feria gastronómica Madrid Fusión

El Patronato de Turismo de Gran Canaria, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, tuvieron presencia en la feria gastronómica Madrid Fusión, con dos stands. La cita congregó a cocineros reconocidos por las prestigiosas Guía Repsol y Guía Michelin y una representación de productos locales premiados internacionalmente, con el cometido de mostrar lo que Gran Canaria ofrece en materia gastronómica, cumpliendo

con el objetivo de atraer clientes turísticos y líneas de negocio. Una propuesta basada en la importancia del territorio, la historia y su vínculo con un producto local de gran calidad, con el foco puesto en la reactivación del sector turístico de cara a la recuperación de la economía insular.



Gran Canaria

Entrega de distintivos SICTED en Gran Canaria

La Cámara de Comercio de Gran Canaria estuvo presente en el acto de entrega de los distintivos SICTED, el Sello de Compromiso de Calidad Turística que se ha otorgado a un total de 84 empresas, entidades y servicios turísticos de la Isla. Otras 16 obtuvieron el distintivo correspondiente al cumplimiento de buenas prácticas avanzadas para la

prevención del Covid-19. El Patronato de Turismo de Gran Canaria comenzó a trabajar en el proyecto SICTED en la Isla Gran Canaria a finales de 2009 y desde el año 2019 cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria para su implantación.

Gran Canaria





Nuevas aplicaciones que servirán de apoyo al programa PICE

La empresa Link Soluciones Informáticas inicia una colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canaria, por la que cede sus aplicaciones para su uso en acciones formativas relacionadas con el ámbito fiscal financiero. contable, У Estas aplicaciones servirán de apoyo en los programas PICE, aportando soluciones integrales de gestión para despachos profesionales y empresas, permitiendo

obtener indicadores de gestión, estados contables y modelos tributarios, que facilitan la gestión empresarial. La Cámara de Comercio de Gran Canaria tiene un firme compromiso con la formación, el empleo y el emprendimiento. A través del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), apoya la reducción de la tasa de desempleo entre los jóvenes de 16 a 29 años.

Sevilla



Apoyo económico para la implantación de herramientas de ciberseguridad en empresas de provincia de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza el PROGRAMA CIBERSEGURIDAD La convocatoria se abre el 11 de junio y va dirigida a 20 pymes y autónomos de la provincia de Sevilla. El Programa tiene como objetivo principal impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y

promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad, como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19. El programa cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y con el apoyo económico de Fondos FEDER.











La Cámara de Segovia promueve un curso para obtener la certificación de experto en Reglas Incoterms®

La Cámara de Comercio de Segovia, IncomexCampus y el Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional promueven un curso para obtener el título de Diploma de Experto en las Reglas Incoterms®, que facilitarán tanto la operativa de las transacciones de comercio internacional, como un conjunto de términos y reglas que determinen los derechos y las obligaciones tanto del vendedor como del comprador.



Castellón

Clausura de la 7^a edición del Programa Controller organizado por la Cámara de Castellón

Sin duda ha sido una edición peculiar que ha estado marcada por los acontecimientos de la pandemia; sin embargo, las clases se han podido realizar presencialmente lo que ha permitido a los alumnos una mejor interacción, atención y seguimiento del programa. Hay que tener en cuenta que se trata de un curso muy práctico en el que se

emplean casos reales de la gestión empresarial. Dentro de su contenido se trabaja en torno a la Planificación Financiera, el Presupuesto y el Control Presupuestario, así como en el Control Económico-Financiero y Control de Gestión.

Granada





Cámara Granada y Círculo Tecnológico, aliados para impulsar la industria tecnológica en la provincia

Cámara Granada y la Asociación Círculo Tecnológico de Granada (CTG) unirán sus fuerzas para impulsar la industria tecnológica en la provincia. Los presidentes de las dos entidades, Gerardo Cuerva y Marcelo Vázquez, han firmado un convenio de colaboración para promover la captación de

fondos y financiación tanto pública como privada que favorezca el crecimiento de este sector "con un enorme potencial para el desarrollo de nuestra provincia", en palabras de Cuerva.

Almería



Más de 200 jóvenes, 40 empresas y un centenar de ofertas de trabajo marcan la II la feria virtual de empleo impulsada por Cámara y Diputación

La Cámara de Comercio de Almería, en colaboración con la Diputación Provincial, ha puesto en marcha hoy la II Feria Virtual de Empleo, un evento que hasta mañana viernes 11 de junio persigue dinamizar el marcado laboral tendiendo puentes entre las empresas y los demandantes de empleo.

Conscientes de que el verano está a la vuelta de la esquina, con todo el flujo de turistas que ello supondrá, esta edición se ha orientado de forma especial a los sectores del turismo y la hostelería.















La segunda Feria de Empleo y Movilidad de la Cámara de Comercio subraya las oportunidades laborales que ofrece la transformación digital

Las oportunidades laborales para los jóvenes que ofrece la transformación digital han centrado muchas de las ponencias y reflexiones que han tenido lugar hoy en la II Feria de Empleo y Movilidad de la Cámara de Comercio de Navarra. El presidente de Das Nano, Esteban Morrás, ha señalado "cualquiera se puede adaptar a este mundo digital con seis meses de preparación y

formación específica". Por su parte el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, Javier Taberna, ha subrayado que "existe un divorcio entre la demanda de empleo y la formación profesional; y los jóvenes deben pensar en los nuevos empleos que la transformación digital está generando".



A Coruña

Según un informe elaborado por la Cámara: A Coruña cerró el primer trimestre del año con una balanza comercial positiva mayor que la media española

Según los datos del informe elaborado por la Cámara de A Coruña sobre la actividad exportadora durante el primer trimestre del año, se concluye que la balanza comercial de la provincia de A Coruña ha sido positiva. Las cifras, aun habiendo decrecido con respecto al año anterior, son buenas y mejores que las de España y casi idénticas a las de Galicia con un 110,71%. El estudio de análisis de las

exportaciones de la provincia concluye una disminución de casi un 10% como consecuencia, principalmente, de la crisis derivada del Covid-19. Esta bajada de las exportaciones continúa la tendencia a la baja de los últimos años debido, sobre todo, a la reducción de las cifras de exportación del sector textil.

Madrid





El 60% de los puestos de dirección en la Cámara de Madrid son ocupados por mujeres

La igualdad y la corresponsabilidad no es un tema nuevo para para la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid que ya contaba con un Plan de Igualdad desde el año 2010, como prueba de su compromiso, desde entonces. El actual Plan de Igualdad ha quedado inscrito dentro de la legislación vigente, dando cumplimiento a dicha Ley la Cámara aborda este Plan, así como el compromiso adquirido por todas las partes,

representación de las personas trabajadoras y representación de la Corporación, para la mejora continua en materia de Igualdad obligación genérica de "respetar la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral", adoptando para ello medidas que eviten cualquier tipo de discriminación entre mujeres y hombres.

Madrid



TIC Negocios crece en mayo con tres nuevos partners tecnológicos

TIC Negocios acaba de celebrar su primer aniversario con nuevas adhesiones a la plataforma. El pasado mes de mayo tres proveedores tecnológicos homologados apostaron por sumarse a la iniciativa de la Cámara de Comercio de Madrid para impulsar la transformación digital de las

compañías de la región. Los nuevos partners se unen a los 80 integrantes que ponen a disposición de las empresas madrileñas sus soluciones tecnológicas para contribuir a su desarrollo digital.





La Cámara de Madrid apuesta por reposicionar Madrid como destino turístico de calidad

Los datos confirman que el sector del turismo se ha convertido en el más castigado por la pandemia. Desde marzo de 2020, la hostelería ha sufrido el cierre de 100.000 establecimientos y una pérdida de más de 70.000 millones de euros, según cifras interanuales del sector a nivel nacional. Ello supone una caída de la facturación que supera el 50% y en zonas donde el peso del turismo es mayor, llega casi al 80%.



Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid firma un acuerdo con Inspiring Girls para inspirar a las niñas y mujeres del futuro

Inspirar a las niñas y mujeres del futuro es el objetivo del acuerdo de colaboración firmado entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Inspiring Girls. El convenio ha sido rubricado en la sede de la entidad cameral, ubicada junto a la Puerta de Alcalá, entre la presidenta

de esta organización, Marta Pérez Dorao, y el presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio.

Gijón



Herramientas digitales para el pequeño comercio

Unos 15 comerciantes participaron esta tarde en el taller denominado "Herramientas Digitales para el Comercio de Proximidad" organizado por la Cámara de Comercio de Gijón e impartido por César Cajete, especialista en marketing digital y director académico del Máster Social Media.



Análisis de los cambios regulatorios en el mercado eléctrico

La Cámara de Comercio de Gijón y Endesa organizaron esta mañana una jornada para profundizar en los cambios regulatorios recientemente incorporados en le mercado eléctrico. Con más de 60 asistentes, la sesión fue presentada por la directora general de Energía, Minería y Reactivación del

Principado de Asturias, Belarmina Díaz Aguado y por el secretario general de la Cámara de Comercio de Gijón, Álvaro Alonso.





Workshop 30 de junio de 9.00 a 11.00

Chile



Comités sectoriales CAMACOES



Cámara de España



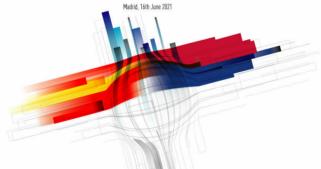












Green & Digital Business Forum 16 de junio

El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez y el presidente de Corea, Moon Jae-in inaugurarán el encuentro.



Cámara de España y Cámara de Zaragoza



Sesión informativa sobre instrumentos financieros para internacionalización
15 de junio

Participarán la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial de Aragón, Arturo Aliaga López; y la consejera de Economía, Planificación y Empleo de Aragón, Marta Gastón.



Valencia



Soft Skills: Mindfulness

Cursos Intensivos - Dirección, Organización y Personas.

14 de junio

Lanzarote



Servicio de Asesoramiento

INTERNACI@NAL

Para dar el salto y vender fuera

Subvenciones a proyectos de expansión

Programa de ayudas para la internacionalización de las empresas de Lanzarote y La Graciosa