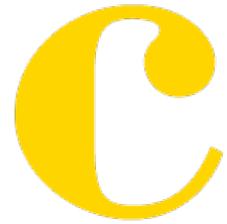
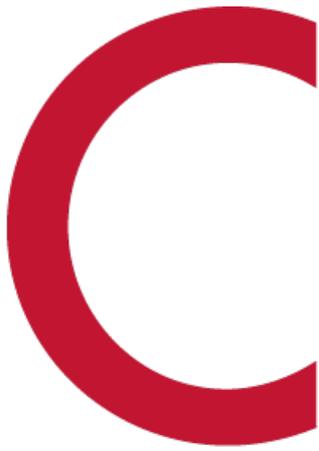




El semanal de las Cámaras

18 de junio 2021
Número 436



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



El presidente de Corea participa junto a Pedro Sánchez en el encuentro empresarial sobre Digitalización y Sostenibilidad



El Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, y el Presidente de la República de Corea, Moon Jae-in han participado en el Foro Empresarial de Digitalización y Sostenibilidad España-Corea celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de España.

“España y Corea comparten una misma visión sobre la importancia de la cooperación tecnológica y la economía verde a nivel empresarial e institucional”, ha destacado el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez. Tenemos “la oportunidad de estrechar lazos comerciales y de inversión” en la recuperación, señalaba Sánchez, recalcando que “compartimos valores similares para afrontar juntos los grandes desafíos globales, promoviendo el multilateralismo”.

También el presidente de la República de Corea, Moon Jae-in, ha subrayado la importancia de “estrechar manos entre España y Corea” y el “nuevo nivel de

partenariado estratégico” que representa su visita. “Es el momento de abrir un futuro de oportunidades entre Corea y España”, aseguró el presidente.

Organizado por Cámara de Comercio de España, ICEX, CEOE, Kotra (Oficina Comercial del Gobierno Coreano) y KCCI (Cámara de Comercio e Industria de Corea), el encuentro se ha centrado en las oportunidades de cooperación, negocio e inversión en economía verde, investigación y digitalización.



“Corea es un país estratégico para España. Es nuestro tercer socio comercial en el mercado asiático después de China y Japón, donde el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Corea ha servido para impulsar los intercambios comerciales bilaterales en esta última década. Nuestra prioridad es reforzar estos intercambios y para ello contamos con un Plan de Acción Sectorial Estratégica (PASE) que hemos incluido en el III Plan de Acción de apoyo a la internacionalización de la economía española que aprobamos recientemente y del que las empresas coreanas y españolas se pueden beneficiar”, ha asegurado la ministra de Industria Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo. “La voluntad del Gobierno de España de reforzar esta colaboración, especialmente en dos áreas importantes como las que se han analizado en este foro - la digitalización y la transición verde - que se configuran como pilares de los planes de recuperación de ambos países - el Plan España Puede y el New Deal coreano”, concluía.

Su homólogo coreano, Moon Sung-wook, también ha coincidido en señalar “la voluntad de cooperar, especialmente en el sector de las

energías renovables para que después se amplíe a otros ámbitos como el transporte”. El ministro de Industria, y Comercio de Corea ha concluido que esperaba que “la influencia de ambos países siga creciendo en el mundo gracias a la cooperación”

Por su parte, José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España, ha recordado que “la competitividad de nuestro país pasa necesariamente por esa apuesta por reforzar la actividad exterior de las empresas y por hacerlo con países como Corea que nos brindan enormes oportunidades de futuro”. Para Bonet, el encuentro ha supuesto “una oportunidad inigualable para poner en común, y poner en valor, la creciente cooperación bilateral que, en todos los órdenes, mantenemos las empresas y las entidades que las representamos”.



Institucional





El presidente de Cámara de España señala la colaboración público-privada entre las claves de la recuperación



El Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha subrayado que la empresa “es el mejor escudo social” en los momentos de crisis económica, “en España hay 6 millones de hogares, de los 18 que tenemos, en los que ningún miembro trabaja. Esto necesita un escudo social, y ese escudo es la empresa”.

Bonet ha participado en la jornada de clausura del Cercle d’Economia en una mesa redonda junto a José Ignacio Goirigolzarri, Presidente de CaixaBank y Carme Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, en la que han conversado sobre los retos de la economía española, la oportunidad que representan los fondos Next Generation UE, así como la internacionalización y la digitalización de las empresas.

Carme Artigas ha detallado los cinco ecosistemas en los que el Gobierno centrará la inversión procedente de los fondos europeos: salud digital, movilidad sostenible, agroalimentación tecnológica, turismo inteligente y comercio electrónico.

Por su parte, Goirigolzarri ha explicado que según la Comisión Europea, “el 40% de la población española necesita incorporar

habilidades tecnológicas” y la mejor manera de llegar a la cohesión social y luchar contra la desigualdad es con un “esfuerzo estructural por incorporar estas habilidades en toda la población y desarrollando la FP”. Un reto que según el presidente de CaixaBank, recae sobre “administraciones públicas y empresas”.

En ese sentido, Carme Artigas ha recordado que “el 80% de 3 millones de pymes, son empresas de menos de tres trabajadores, micropymes”, y por ello tienen una necesidad de acompañamiento que están cumpliendo “las Cámaras de comercio”. “El 19% de nuestro PIB es digital, pero esto no es suficiente. Tiene que llegar al 40%”, ha señalado Artigas.

José Luis Bonet destaca el creciente papel de las pymes en la internacionalización de la economía



El Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha inaugurado la primera de las dos jornadas que se desarrollan en la sede de la Cámara de España de la XIX Edición IMEX-Madrid. Por su parte, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera ha clausurado el encuentro.

Durante su intervención, Bonet ha recordado el salto cualitativo y cuantitativo del sector exterior español en los últimos diez años y la importancia de seguir profundizando en la colaboración público – privada como palanca para la recuperación a través del sector exterior.

“Vemos la internacionalización como un asunto de Estado que requiere políticas de Estado”, ha señalado el presidente de Cámara de España, “en poco más de 10 años, las exportaciones españolas han pasado de suponer el 22% a representar el 34% del PIB y España ha pasado a convertirse también en uno de los países con mayor stock de inversión en el exterior. Y detrás de las grandes cifras, podemos observar una mayor participación de las pymes en este proceso”.

José Luis Bonet ha recalcado que las empresas

españolas han incorporado a su estrategia internacional nuevos factores de competitividad, como son la calidad, la innovación, la marca, la formación, la digitalización y el cumplimiento de estándares de sostenibilidad y responsabilidad social exigentes. Un camino decidido en el que, para Bonet, “las Cámaras las hemos acompañado, ayudándoles a identificar e incorporar estos elementos. También las hemos acercado a los nuevos mercados y sectores de oportunidad. Y seguimos haciéndolo, integrando nuestros programas y ofertas de servicios, en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española y su Plan de Acción 2021 – 2022”.

Expertos instituciones, organismos, entidades financieras y proveedores de servicios de 50 países se han reunido en un formato

Las empresas conocen los principales instrumentos financieros para la internacionalización



Emisión de avales, instrumentos de cobro, cobertura de riesgos, proyectos privados de inversión... Todos estos temas son de gran interés para las empresas que exportan y de ello se ha hablado hoy en la 'Jornada sobre Instrumentos Financieros para la Internacionalización' organizada por la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio y la CEOE con la colaboración de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial de Aragón, Arturo Aliaga López; y la consejera de Economía, Planificación y Empleo de Aragón, Marta Gastón, han participado en la sesión que ha tenido lugar en Cámara Zaragoza, pero que también ha sido seguida por las empresas a través de Youtube.

“El sector exterior se ha recuperado de forma espectacularmente rápida, lo que llama al optimismo. Las herramientas de las que se habla en esta jornada facilitan a las empresas, sobre todo a las pymes, el abordaje de los mercados internacionales, y desde la administración queremos reforzar estos instrumentos y hacerlos más ágiles,

adaptados a las necesidades de las empresas”, ha explicado Méndez. Gastón ha resaltado “la vocación internacional de nuestras empresas, que es síntoma de fortaleza, de competitividad empresarial y territorial, y estas herramientas financieras pueden facilitarles el camino”.

La jornada ha contado con las intervenciones del presidente de Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, y el presidente de la Cámara de Comercio en Zaragoza, Manuel Teruel.

Tres de cada cuatro pymes logró mantener o aumentar el empleo en 2020 a pesar de la COVID



El Consejo General de Economistas de España (CGE), la Cámara de Comercio de España y FAEDPYME han presentado en formato virtual el Informe pyme 2021 que lleva por título Impacto económico de la COVID-19 sobre la pyme en España, que han elaborado dichas organizaciones y que consiste en un estudio empírico a partir de la información proveniente de una encuesta realizada a directivos de cerca de 1.000 pymes españolas, lo que permite hacer una estimación del impacto de la crisis en el empleo, las ventas, las finanzas y otros indicadores económicos y financieros de las pymes españolas, con objeto de identificar las principales dificultades que atraviesan estas empresas y definir las medidas que estas demandan para favorecer la salida de la crisis.

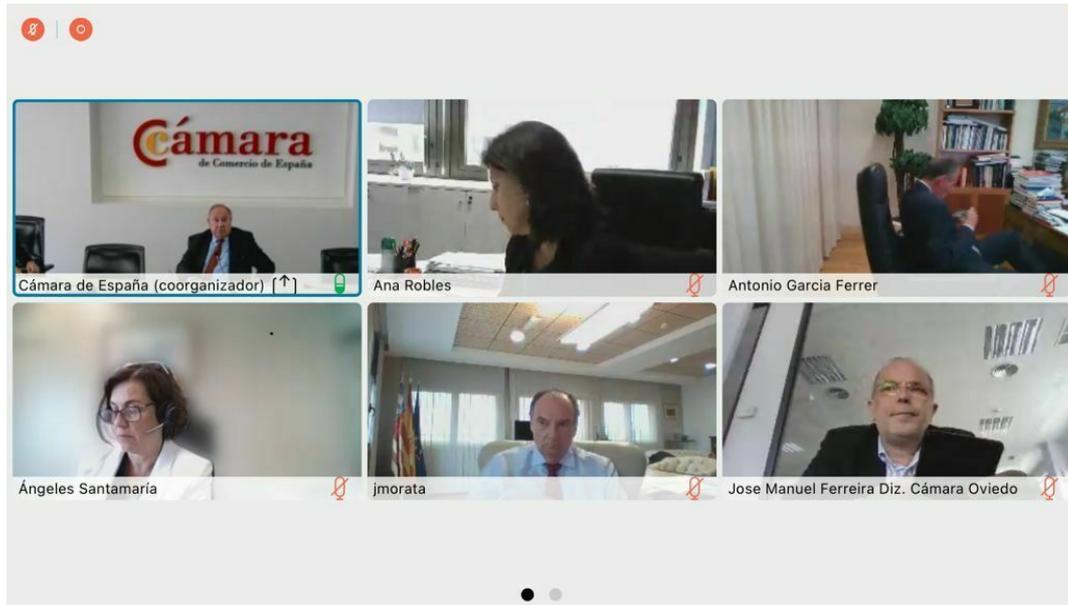
El documento refleja de manera clara y concisa cuál es la situación real de las pymes españolas y de los problemas a los que tienen que hacer frente. De esta forma, se proporciona una potente herramienta que puede ser muy útil a la hora de identificar las principales áreas de acción a las que destinar recursos con objeto de dinamizar la actividad productiva, planificar estrategias a seguir e incrementar la competitividad del tejido de pequeñas y medianas empresas.

En la presentación han participado Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas de España (CGE); José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; Salvador Marín, presidente EFAA for SMEs, director Cátedra EC-CGE y coordinador

del "Informe pyme 2021"; Domingo García, coordinador del "Informe pyme 2021" y director general de FAEDPYME; y Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios de la Cámara Comercio de España.

Todos ellos han coincidido en que el análisis y lectura global de este informe nos muestra un panorama de afectación completa para la pyme española; por lo que estos resultados, que en definitiva no son más que la opinión real de unos de los principales actores y motor económico de nuestro país.

Reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara de España



Esta semana ha tenido lugar la reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara de España.





Cámaras en los medios



Cinco Días

Entrevista con el presidente del Centro Español de Mediación, Rafael Catalá

Navarra TV



El presidente de Cámara de Navarra, Javier Taberna, explica la primera Feria de Empleo online de la Cámara



Aragón TV



Las empresas de Aragón temen quedarse sin materias primas por el encarecimiento de las mismas

Cadena SER



Entrevista a Pilar Alcaide, Directora General de Cámara de Gran Canaria sobre sus ayudas a pymes



A Punt



El director de Internacional de Cámara de Valencia teme un desabastecimiento de mercancías en el puerto de la ciudad

A Punt



El Director General de Cámara de Castellón explica las ventajas de la eliminación de aranceles con EE.UU.

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Cámara e IVACE abordan la inteligencia competitiva en un escenario global

La Cámara de Comercio de Castellón e IVACE Internacional, organizan el III Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización, que tendrá lugar el próximo 22 de junio a las 09:00h. en formato virtual. En el Foro, expertos en la materia, analizarán los pasos clave que una pyme ha de seguir para la toma de decisiones en el

área de marketing internacional y que le permita orientar, con un enfoque cliente, las actuaciones de acceso a mercados internacionales de oportunidad - Estrategia, Selección de mercados y análisis de competencia, Analítica de mercado y Marketing de contenidos con social selling.



La Cámara de Comercio forma sobre la importancia de la Inteligencia Emocional en el proceso de emprendimiento

La Cámara de Comercio ha organizado una jornada telemática denominada "La Inteligencia Emocional, clave del éxito de los emprendedores", enmarcada en el Programa España Emprende, en la cual los asistentes han podido comprobar como la gestión de las emociones resulta fundamental en el desarrollo personal y profesional, como

medio para optimizar su rendimiento y gestionar situaciones que puedan surgir en el día a día de su proyecto. Ni la mejor de las ideas está libre de fracasar y, en ocasiones, una de las causas es la falta de inteligencia emocional.

Teruel

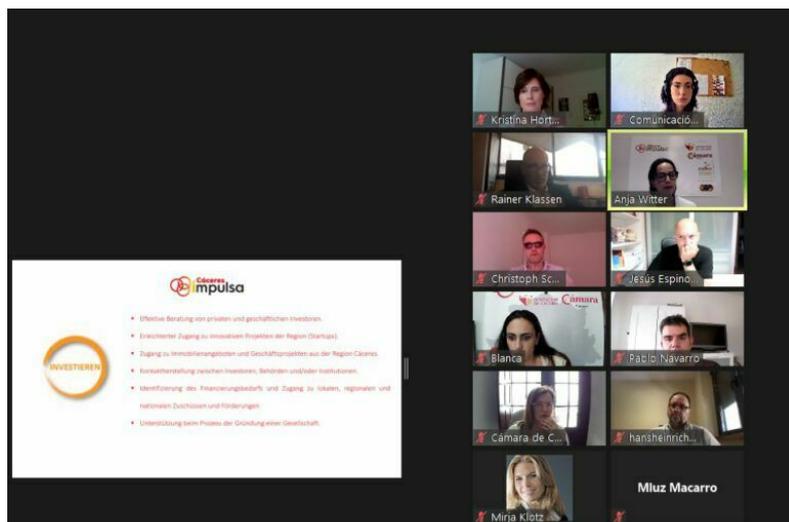


El Grupo Térvális renueva su compromiso con la Cámara de Comercio

El Vicepresidente del Grupo Térvális, Jorge Morte, y el Presidente de la Cámara de Teruel, Antonio Santa Isabel, han firmado hoy el documento por el que el grupo empresarial renueva su compromiso con la Cámara y le faculta para seguir formando parte del Pleno de la Corporación empresarial. Los Plenos de las Cámaras aragonesas integran en sus

Corporaciones a empresas que, de acuerdo con lo establecido en su Ley básica, realicen una aportación voluntaria, habiendo hoy renovado el Grupo Térvális su compromiso con la Cámara de Teruel y con las funciones que tiene asignadas.

Cáceres



Más de 25 personas asisten al I Encuentro online 'Cáceres Impulsa' alemán

Más de 25 alemanes asistieron al I Encuentro online que el programa 'Cáceres Impulsa' celebró ayer para el país bávaro, con el fin de conocer los recursos que la provincia de Cáceres pone a su disposición para llevar a cabo sus proyectos de emprendimiento, de vida o de inversión. La cita, que se desarrolló

en alemán, permitió a los asistentes conocer desde la cultura hasta las oportunidades de formación e inversión que ofrece la provincia cacereña, pasando por los alicientes que reúnen sus municipios y las ayudas existentes en Extremadura para facilitar el emprendimiento.



Teruel

La Red de Multiservicios Rurales renueva su imagen corporativa

La red de Multiservicios rurales de Aragón estrena una nueva imagen corporativa con la que se busca proyectar un "aire más fresco y actual" a este proyecto surgido en el año 2003 y con el que están comprometidos el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Teruel y las Cámaras de Comercio de Aragón. La nueva imagen se basa en elementos de la

marca ya existentes, pero haciéndolos más "nítidos y equilibrados" con la idea de transmitir renovación, pero manteniendo su esencia tanto para los establecimientos en funcionamiento como para los que se constituyan a partir de ahora.



Burgos

La Cámara de Comercio de Burgos abre una Oficina Acelera Pyme para la transformación digital, innovación y sostenibilidad de las empresas burgalesas

Es una actuación que se enmarca del convenio de colaboración suscrito entre Cámara de España y la entidad pública empresarial Red.es. Se pretende realizar acciones de capacitación y sensibilización, con el objetivo de impulsar la transformación digital, innovación y sostenibilidad de las

pymes y autónomos de Burgos. Así como asesoramientos personalizados y presenciales orientados a solucionar las dudas en materia de transformación digital de autónomos, emprendedores y pymes de Burgos.

Soria



El Pleno de la Cámara reconoce con una placa la labor de Jesús Moya y su equipo en los viveros de empresas de Soria y San Esteban de Gormaz

El actual Pleno de la Cámara de Comercio de Soria, con Alberto Santamaría al frente, ha querido reconocer la labor de Jesús Moya y su equipo en la puesta en marcha de los viveros de Soria y San Esteban de Gormaz en 2008 y 2010, actuación que sentó las bases del proyecto Impulso Emprende. Santamaría quiso agradecer también al resto de

presidentas y presidentes de la Cámara de Soria que le han precedido por su esfuerzo y dedicación, lo que ha permitido consolidar el círculo del emprendimiento y otras acciones encaminadas siempre a ayudar a los empresarios y empresarias de Soria y su provincia.

Valencia



El Pleno aprueba la Memoria de actividades, el informe de gobierno corporativo y las cuentas del ejercicio 2020

El Pleno de Cámara Valencia, presidido por José Vicente Morata, ha aprobado las cuentas anuales, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria económica y de actividades de la institución,

correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020, a las que ya ha dado el visto bueno el Comité Ejecutivo.



Jornada de ayudas directas ICE a autónomos y empresas COVID

La Cámara de Comercio de León, en colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) han celebrado esta mañana una jornada informativa online para dar a conocer la nueva línea de subvención publicada el 19 de mayo para paliar los efectos económicos del coronavirus. La Consejería de Economía

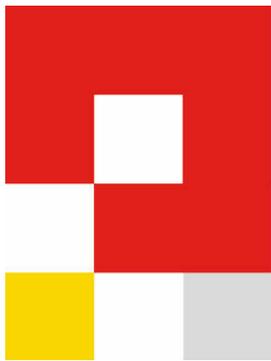
y Hacienda de la Junta de Castilla y León a través del ICE ha incluido 184 sectores, 89 más que los propuestos por el Real Decreto, lo que supone incrementar un 94% las actividades a las que pueden llegar estas ayudas, que deben emplearse para satisfacer deuda, realizar pagos y hacer frente a costes fijos.



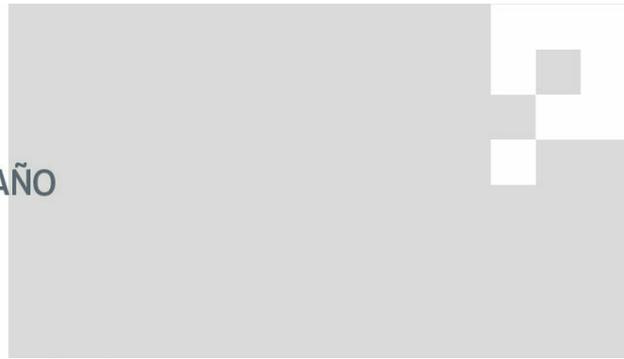
La ONCE presenta en la Cámara de León el sorteo homenaje a la hostelería

La ONCE dedica su cupón del jueves, 17 de junio, al sector de la hostelería, uno de los más afectados por el parón económico provocado por el coronavirus. Cinco millones y medio de cupones difundirán la importante labor de este sector por toda España. La presentación del sorteo ha tenido lugar en la sede de la Cámara de Comercio de León y han

asistido el presidente de la Cámara de León, Javier Vega; el consejero territorial de la ONCE en Castilla y León, Bernardo Vilorio González y la directora de la agencia en León, Alejandra Rodríguez Gutiérrez.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
BURGOS
2021



Cerca de 40 empresas optan al Premio Pyme del Año de Banco Santander y Cámara Burgos

A pesar de las difíciles circunstancias que atravesaron las pymes el pasado ejercicio como consecuencia de la pandemia de COVID-19 un total de 35 empresas se han inscrito en el Premio Pyme del Año 2021 de Burgos, un galardón que convocan anualmente Banco Santander y la Cámara de

Comercio de Burgos, en colaboración con la Cámara de España y el Diario de Burgos para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Valencia



La embajadora de Estonia inaugura una exposición en Viveros

La Embajadora de Estonia en España Mariin Ratnik, el Alcalde de Valencia Joan Ribó, y el presidente de Cámara Valencia y cónsul de Estonia, José Vicente Morata han inaugurado hoy una exposición fotográfica con motivo del centenario de las relaciones diplomáticas entre Estonia y España. La exposición, que se ubica en Viveros, muestra el desarrollo de la

fotografía documental de Estonia a lo largo de los siglos, desde la independencia de Estonia hasta la actualidad, aportando a los espectadores una idea de cómo ha cambiado el pueblo estonio y su entorno en los últimos 100 años.



Cámara Zaragoza participa en la conferencia 'Panorama educativo'

La conferencia online 'Panorama Educativo', organizada por Deloitte y Cámara Zaragoza, sirvió para orientar a padres y a estudiantes, tratando aspectos relevantes a la hora de tomar la decisión de qué estudiar. Abrió el acto Berta Lorente, vicepresidenta primera

de la Cámara, que indicó la importancia de la toma de decisiones y que pocos jóvenes tienen claro qué estudiar "por eso es importante la labor de los orientadores educativos y de actos de este tipo".



La Cámara apoya las iniciativas sostenibles de las empresas

La Cámara de Comercio de Zaragoza, a través de la Fundación Basilio Paraíso, apoya a las empresas en la puesta en marcha de proyectos relacionados con la sostenibilidad y la economía circular. Así, hoy ha albergado la presentación de una iniciativa que tiene como objetivo darle una nueva vida a las cápsulas del café. Con la premisa de reciclar y valorizar los subproductos del café, Automáticos Rogar, empresa del Club Líder

de Cámara Zaragoza dedicada a las máquinas de vending, ha presentado 'Kafea', un proyecto impulsado por Lavazza -marca de café de la que son distribuidores exclusivos en Aragón-, que crea productos como sustrato, setas, papeleras, macetas, botes domésticos e, incluso, cubos de recogida a partir de cápsulas de café.

León

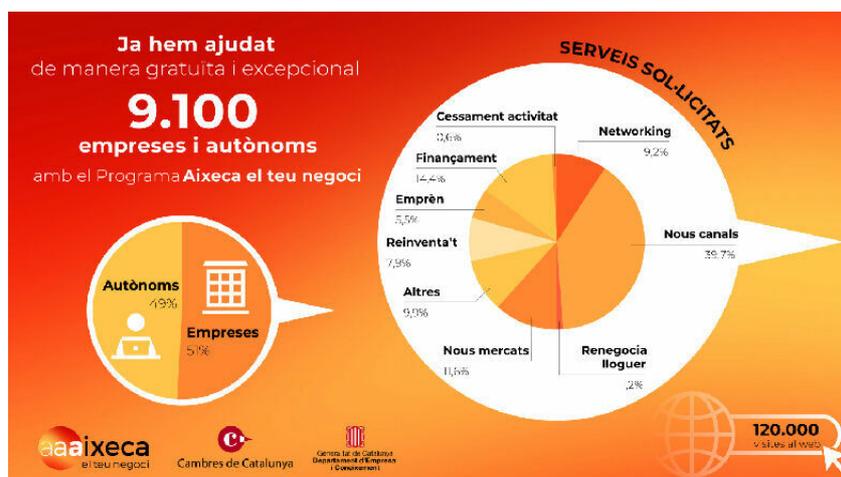


Encuentro con el consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León

El Consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, Juan Carlos Suárez-Quiñones y el Presidente de la Cámara de León han mantenido un encuentro con miembros del pleno de la institución cameral leonesa para transmitirles la información disponible, en el

momento presente, sobre los Fondos Europeos de Recuperación Next Generation. Suárez-Quiñones expuso las líneas en las que se apoyarán los programas de recuperación y lo que supone para los empresarios estar preparados para hacer frente al “reto del desarrollo”.

Terrassa



Las Cámaras de Cataluña atienden a más de 9.000 pymes y autónomos/as a través del proyecto “Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci” (levanta, activa i accelera tu negocio)

Puesto en marcha en noviembre y con un presupuesto de 10 millones de euros, las Cámaras lanzaron este proyecto para ayudar a las empresas en situación precaria por la pandemia. Más del 50% de las solicitudes están relacionadas con financiación de digitalización. Desde el estallido de la pandemia, contando con la primera campaña “Que cap empresa tanqui” (Que ningún negocio cierre), los servicios de las diferentes

Cámaras de Comercio de Cataluña han llegado a más de 11.000 pymes y autónomos/as de toda Cataluña. Terrassa, 17 de junio de 2021- Más de 9.000 pymes y autónomos/as de Cataluña han sido atendidos por las 13 Cámaras catalanas en el marco del proyecto “Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci” (Levanta, Activa y Accelera tu negocio).



Gran Canaria

17 jóvenes concluyen un curso del Programa PICE en la Cámara de Gran Canaria

Esta semana finalizó el Curso de Contabilidad práctica documental y Fiscalidad, dentro Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio, en este caso con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria. 17 alumnos realizaron la formación, de los cuales 4 ya han conseguido un puesto

de trabajo. Durante la formación trabajaron contabilidad y fiscalidad desde un punto práctico, también habilidades personales y profesionales, mejorando así sus competencias de cara a la inserción laboral.



Gran Canaria

La Cámara colabora con Fisaldo para promocionar al pequeño y mediano comercio

Esta semana arrancó Fisaldo, la 21 edición de la Feria de las Oportunidades, promocionada y financiada por el Cabildo de Gran Canaria, contando con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria. El objetivo de esta feria es contribuir a la recuperación del pequeño y mediano comercio, tan afectado

por la crisis derivada de la pandemia. Desde el primer día ha contado con éxito de asistencia.

Santa Cruz de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura



Las Cámaras Canarias comienzan a tramitar las ayudas estatales por valor de 1.144 millones de euros

Las cuatro Cámaras canarias han firmado un convenio con el Gobierno de Canarias para su colaboración en la gestión en la línea de ayudas directas del Estado para empresas y autónomos afectados por las restricciones del Covid-19. El pasado martes comenzó el plazo de presentación de solicitudes. Para la

gestión de estas ayudas las cámaras canarias han contratado a 118 personas y han habilitado 78 líneas telefónicas de atención para resolver dudas y dar cita previa para atención presencial. Se estima que estas ayudas puedan llegar a cerca de 50.000 beneficiarios.

Gran Canaria



La Cámara de Gran Canaria promociona el producto local

La Cámara de Comercio, junto con el Cabildo de Gran Canaria, colaboran con la iniciativa "Triana, Barrio Gastronómico" un proyecto de la Asociación de Empresarios y Empresarias de Triana, que promociona los restaurantes de este barrio de Las Palmas de Gran Canaria y que invita a descubrir platos elaborados con productos de kilómetro0, marinados con

vinos de la Denominación de Origen Gran Canaria. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la comercialización del producto local y apoyar herramientas que ayuden a la mejora del sector de la restauración, tocado por las restricciones de la pandemia.



La Xunta de Galicia y la Cámara de A Coruña, de la mano en el impulso a la recuperación económica y la creación de empleo

El presidente de la Cámara de A Coruña, Antonio Couceiro, ha presidido dos actos institucionales esta semana en los que ha contado con el acompañamiento de altos cargos del Gobierno autonómico. El conselleiro de Economía, Empresa e Innovación, Francisco Conde, participó en una reunión con empresas miembros del pleno de la entidad cameral para abordar los retos de la recuperación económica pos-Covid. Tanto

la Cámara como la Xunta coinciden en que nos encontramos en una situación de estabilidad sanitaria y, desde la máxima prudencia, trasladaron un mensaje unánime de optimismo para incrementar la demanda interna y contribuir así a la reactivación de sectores clave en nuestra economía como el comercio, el turismo o la hostelería.



Comerciantes de Huércal Overa participan en el taller sobre el escaparate como elemento comunicador organizado por la Cámara de Comercio

La actividad 'El escaparate como elemento comunicador' ya está en marcha. La Cámara de Comercio de Almería ha celebrado este taller que tiene como objetivo sensibilizar y orientar a las pequeñas y medianas empresas del distintos sectores comerciales sobre la importancia del escaparate como herramienta para llegar al cliente, aportando

elementos innovadores para fortalecer su atractivo. La afluencia ha sido un éxito, y es que, en total, han sido 40 los comerciantes y empresarios de diversos sectores que han participado en esta actividad celebrada en el salón de plenos del Ayuntamiento de Huércal-Overa.

Cantabria



La Cámara de Cantabria y la Consejería de Medio Ambiente consiguen una de las ayudas más cuantiosas en los últimos años para mejorar la sostenibilidad de las pymes

La Cámara de Comercio de Cantabria pone en marcha un nuevo Programa de Sostenibilidad para Pymes que ofrece a las pequeñas y medianas empresas ayudas directas, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de

Cantabria, para mejorar su sostenibilidad a través de actuaciones relativas a la eficiencia energética, la medición de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030. Las empresas participantes podrán recibir una ayuda directa del 50 % de la inversión realizada sobre un máximo de 7.000 euros.

Gran Canaria



Cámara de Comercio de Gran Canaria ha liderado una Misión Comercial a Eslovenia

Esta semana la Cámara de Comercio de Gran Canaria ha liderado una Misión Comercial a Eslovenia para promover las relaciones económicas entre ambos territorios. Representantes de la Comisión de Turismo y la Comisión de Puertos de la Cámara, y distintas empresas de ambos sectores han

participado en esta misión. Al mismo tiempo, la Cámara de Gran Canaria ha firmado un convenio con la Cámara de Comercio de Eslovenia, con el objetivo de establecer un marco de cooperación entre ambas instituciones y comunidades empresariales.



Taller para la gestión de campañas en el punto de venta físico

Un grupo de 15 comerciantes participó esta tarde en el taller denominado "Gestión de Necesidades para la Creación de una Campaña en el Punto de Venta Físico",

impartido por Beatriz Balbona, experta en Visual Merchandising y Retail Specialist en Donegal Cleef.



Impulso del sector turístico en la provincia de Huesca

La Diputación Provincial de Huesca y la Cámara de Comercio de Huesca están impulsando el proyecto "Propuestas de reactivación del sector turístico en la provincia de Huesca", que pretende detectar las medidas más oportunas que estimulen la actividad en todos los subsectores turísticos:

alojamiento, restauración, turismo rural, agencias de viaje, turismo activo y estaciones de esquí.

Castellón



Qualicer avanza los preparativos para su próxima edición con la vista puesta en los grandes retos del azulejo

Qualicer ultima ya los detalles para su celebración, que es el mayor referente internacional en su ámbito, y lo hace con la presentación de los miembros de su Comité Técnico, que deberán analizar y estudiar los trabajos presentados. La sede del Colegio

Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de Castellón ha sido una vez más el escenario para la presentación de este comité técnico del congreso, que es la antesala de la celebración de Qualicer.

Santiago de Compostela



Taller sobre los Entornos de Trabajo Colaborativos y Repercusión en la Empresa Social

La Cámara de Comercio de Santiago de Compostela en colaboración con la Red Eusumo celebró durante tres jornadas un Taller sobre los Entornos de Trabajo Colaborativos y Repercusión en la Empresa Social en los que se trataron conocimientos y claves efectivas para la adecuada gestión empresarial dentro de la economía social,

pero también desde la perspectiva de la digitalización empresarial, la cual permite que la colaboración se extienda en múltiples aspectos. Fue una formación eminentemente práctica, para todos y todas las participantes y aplicable para la gestión operativa en sus propias empresas.



Chile

Cámaras en el exterior



Plataforma de Negocios
CAMACOES CHILE 2021
Infraestructura, Energía e Innovación

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (CAMACOES) los invita a un encuentro de negocios enfocado en las áreas de **Infraestructura, Energía y la Innovación** aplicada en estos sectores en Chile, donde se abordarán temas relacionados a tendencias y buenas prácticas, formando una red de networking de gran nivel.

La **Plataforma** del encuentro (Swapcard) conectará necesidades con soluciones en tiempo real, y es utilizada por los grandes organizadores feriales en Europa y fue premiada en 2020 como "La mejor plataforma de conectividad y networking en eventos virtuales e híbridos".



GENERA CONEXIONES
Y NETWORKING



PROSPECTA
NEGOCIOS POR MEDIO
DE REUNIONES B2B



COMPARTE
CONOCIMIENTOS Y
EXPERIENCIAS

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

POSICIÓNATE
Como un líder referencial en las industrias de infraestructura y energía

PROMUEVE
Prospecta tu negocio a nuevos clientes dándote a conocer

CONECTA
Forma parte de una importante red de contactos y genera networking dentro de la plataforma

ACTUALÍZATE
Conoce las nuevas tendencias y soluciones que impulsarán la transformación en estos sectores

COMPARTE
Conocimientos y experiencias con actores locales e internacionales

ACTIVIDADES ONLINE
Participa de las charlas y workshop que están especialmente pensadas para ti

¿CÓMO PARTICIPAR?



EXPOSITOR



VISITANTE



AUSPICIADOR

23 de junio

Inscríbete a la **sesión informativa**



Organiza



Produce



Plataforma

CONTÁCTANOS

✉ plataformadenegocioscamacoes@camacoec.cl

Encuentro de negocios enfocado a Infraestructuras, energía e
Innovación
22 y 23 de septiembre



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Lanzarote y La Graciosa

Tarragona



Memoria de actividades





A golpe de clic



CVETNET



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE PROFESORES, FORMADORES Y MENTORES DE FORMACION PROFESIONAL (FP)

23 de junio de 2021
10:00-12:00
Online

El proyecto CVETNET, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la UE, ha elaborado nuevos manuales formativos dirigidos a profesores, formadores y mentores, con el objetivo de contribuir a modernizar el papel y la calidad de la FP para fortalecer la empleabilidad de las personas y la adaptabilidad de las PYMES.

Los métodos formativos que se presentan a continuación, responden a la necesidad de las PYMES de adaptarse a un nuevo entorno, basado en la transformación digital y en la pluralidad de generaciones trabajando en sus equipos. Las técnicas seleccionadas, como el *Scape Room*, el *Reverse Mentoring*, el *e-Learning* y el *Peer Learning* permiten trabajar las competencias digitales y el trabajo en grupo entre distintas generaciones (aprendizaje intergeneracional), a través de un enfoque innovador y atractivo, que hace de la Formación Profesional inicial y continua, una opción más interesante, tanto para el crecimiento de las personas como de las organizaciones.

REGÍSTRATE [AQUÍ](#)

AGENDA

10:00-10:05	Bienvenida y presentación del proyecto CVETNET Carmen Ayllón, Cámara de Comercio de España
10:05-10:25	▪ El Scape Room como dinámica formativa. Lucía Carmona, CCI Terrassa
10:25-10:35	Turno de preguntas
10:35-10:55	▪ Nuevas herramientas para los formadores en on-line. Rosa Juliá/Marta Díaz, Cámara de Comercio de España
10:55-11:05	Turno de preguntas
11:05-11:20	▪ El Reverse mentoring como herramienta formativa. Carmen Ayllón, Cámara de Comercio de España
11:20-11:30	Turno de preguntas
11:30-11:50	▪ El aprendizaje Peer to Peer, más allá del intercambio de opiniones. Raquel Velasco, Cámara de Comercio de España
11:50-12:00	Turno de preguntas
12:00	Fin de la sesión

**Herramientas innovadoras para el desarrollo
profesional de profesores, formadores y mentores de
FP**

23 de junio

