



# El semanal de las Cámaras

29 de octubre 2021  
Número 451





# Institucional

## José Luis Bonet apuesta por la colaboración público privada para superar la crisis del COVID



**El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado los beneficios del turismo para las personas: “nos enriquece culturalmente, nos hace más abiertos y tolerantes y nos permite ampliar y desarrollar nuestras capacidades de interacción social”. Así se ha pronunciado en la inauguración de BCN21 Future of Tourism World Summit, un encuentro que durante dos días analizará la situación del sector y los cambios que debe afrontar para superar los efectos de la pandemia de COVID-19.**

Bonet se ha mostrado convencido de que el sector va a recuperarse y, además, que su crecimiento se va a acelerar. “Para que esta crisis se convierta en una oportunidad, habrá que impulsar la digitalización y la sostenibilidad del sector”, ha señalado, “construyendo un nuevo modelo turístico accesible para todos, que contribuya a la sostenibilidad del planeta y refuerce el crecimiento y la igualdad de oportunidades”. El presidente de la Cámara de España ha recordado que este sector representa el 11 % del PIB mundial y que, antes de la pandemia, daba empleo a 300 millones de personas. También en la inauguración, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que España ha recibido este año el 66 % de los visitantes que llegaron en 2019. “Las perspectivas son buenas para este año y

en 2022 esperamos recuperar el nivel de visitantes prepandemia”. Para la ministra, las cifras de vacunación en España, con el 78 % de la población total que ya ha recibido la pauta completa, están detrás de ese éxito. “España se muestra como un destino seguro”, ha dicho.

Maroto ha recordado el Plan de Modernización del sector turístico, para hacerlo más inclusivo, dotado con 3.400 millones de euro, que permitirán construir el turismo del futuro, cifra a la que hay que sumar otros 1.900 millones del plan destinado a mejorar la competitividad turística.

## Bonet reclama apoyo para la recuperación del sector turístico y el desarrollo de una agenda más sostenible en la Cumbre de Barcelona



La cumbre Future of Tourism World Summit, celebrada en Barcelona entre el 26 y 27 de octubre, ha concluido con un llamamiento o call to action de los participantes para poner de manifiesto la necesidad de reactivar el crecimiento del sector turístico en una dirección más inclusiva y responsable, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Dentro de un año, confío que tengamos la oportunidad de hacer balance de lo acontecido y de los progresos realizados en la aplicación de los diez principios de esta llamada a la acción con la que finalizamos la Cumbre” ha emplazado a los asistentes, José Luis Bonet presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de la Fundación Incyde.

La cumbre ha concluido con 10 compromisos recogidos en la Barcelona Call to Action en la que se recalca la necesidad de un liderazgo que impulse el potencial transformador del turismo como fuente de oportunidades y empoderamiento para las personas, siendo responsable con el clima y pilar del crecimiento económico y del empleo. El documento promueve así, políticas y estrategias que apuesten por el uso sostenible de los recursos, la digitalización y la cooperación, como respuesta a la crisis tras

la pandemia.

En los últimos dos días, la cumbre Future of Tourism World Summit ha acogido varios debates sobre los retos y oportunidades inmediatas del sector turístico, que representa el 11% del PIB mundial y que, antes de la pandemia, empleaba a 300 millones de personas.



## José Luis Bonet: “Las Cámaras han jugado un papel central en el apoyo a las empresas en su adaptación al entorno cambiante”



**El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha defendido el papel de las Cámaras de Comercio en el apoyo “a las empresas en su adaptación al entorno cambiante”.**

Lo ha dicho durante su participación en el Congreso de la red de Cámaras de Comercio Confecámaras 2021 que se ha celebrado en Colombia. Bonet ha señalado que “la cooperación inter-empresarial y la colaboración público-privada son palancas fundamentales de transformación y adaptación al cambio”, resaltando “el papel de las Cámaras como aglutinador, promotor, defensor y dinamizador de las pymes y del conjunto del sistema productivo”.

El presidente de la Cámara de España ha defendido la internacionalización de las empresas: “Hoy en día es muy difícil ser competitivo en un mercado abierto como el español si no eres competitivo internacionalmente. Y las empresas españolas han sabido abordar la importancia de exportar e internacionalizarse no solo como una vía puntual para afrontar una situación de crisis en la demanda interna sino como algo

estructural”.

También se ha referido a la importancia de la innovación y los emprendedores: “Son actores fundamentales en la transformación, modernización y competitividad de nuestras economías. Y cada vez somos más conscientes del papel clave que juegan las pequeñas empresas y los emprendedores. Pero lo más importante es el talento. Toda inversión que desde el ámbito público y privado se haga en formación y capacitación de nuestros jóvenes es poca. No seremos competitivos ni sostenibles en el futuro si no aprovechamos al máximo nuestro talento: ese es nuestro gran desafío”, ha dicho para concluir.



## La directora general de la Cámara de España reclama en Reus la gestión de los Fondos Next Generation para las Cámaras



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha participado en el Vermut Cambra de Reus, con representantes de empresas y también de la clase política y económica de la ciudad y del territorio. Se trata de una conferencia/coloquio que se ha desarrollado dentro de los actos de celebración de los 135 años de la Cámara de Reus, en colaboración con la Asociación de Empresarias y Directivas de Tarragona. Durante el encuentro, Riera ha reivindicado la gestión de los Fondos Next Generation para las Cámaras de Comercio.

## Inmaculada Riera se reúne con los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Tarragona



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera ha reconocido el liderazgo de la Cámara de Tarragona en el acompañamiento de empresas en África con el programa de misiones comerciales y ha destacado la buena ejecución de la Cámara de Tarragona en todos aquellos proyectos en los que ha participado en los últimos años, como el PICE, las Ferias del Empleo o el Plan de Comercio Minorista. Y es por eso que ha hecho una invitación a que la Cámara de Tarragona siga sumando y participando en todas las iniciativas que se programen. Riera, además, ha señalado que el hecho de que las Cámaras sean corporaciones de derecho público, tengan una amplia experiencia y dispongan de la gran capilaridad que las caracteriza, las hace idóneas para que la administración cuente activamente con ellas para ejecutar proyectos de soporte al tejido empresarial.

## La ocupación supera ya los niveles previos a la crisis del Covid-19



**La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al tercer trimestre de 2021, continúa reflejando la recuperación iniciada por la economía española, que ha superado ya los niveles de ocupación previos a la crisis del Covid-19, reforzada por la campaña de verano.**

En cuanto al empleo, la ocupación aumenta en 359.300 personas en relación con el segundo trimestre, lo que representa una subida trimestral del 1,8%. En términos interanuales, la comparativa con el tercer trimestre de 2020 evidencia un incremento del 4,5% (854.100 ocupados más). Al igual que en el trimestre anterior, la población joven presenta las mayores subidas en términos porcentuales, siendo el aumento interanual del empleo del 55,9% en el grupo de 16 a 19 años y del 22,1% en el rango de 20 a 24 años. En términos comparados con la situación previa a la crisis sanitaria, si bien la ocupación ha crecido durante este cuarto del año con relación al mismo período de 2019, las horas trabajadas aún están por debajo, registrando un descenso del 2,5% frente al tercer trimestre de 2019.

En lo que respecta al desempleo, continúa su descenso, con una caída del 3,6% en las personas en esta situación en relación con el

segundo cuarto de este año. Si se compara con el mismo período de 2020, el descenso interanual registrado ha sido del 8,2%. Con ello, la tasa de paro se sitúa en el 14,6% de la población activa, levemente por debajo del 15,3% registrado durante el primer trimestre de este año y 1,7 puntos por debajo de la tasa de paro observada hace 12 meses. Por su parte, el desempleo juvenil cae al 31,5% (38,4% en el segundo trimestre).

Con respecto a la situación de las familias, la cifra de hogares con todos sus miembros activos en paro continúa con la trayectoria descendente iniciada en el trimestre anterior, registrando una nueva caída de 35.800 hogares en relación con el primer trimestre de este año, hasta situarse en 1.122.100 unidades.



## La recuperación pierde intensidad y obliga a revisar a la baja las previsiones para 2021



**De acuerdo con el avance de la Contabilidad Nacional Trimestral publicado por el INE, durante el tercer trimestre de 2021 el crecimiento de la economía española se situó en el 2,7% en tasa interanual. Se trata de un crecimiento del PIB de notable menor intensidad que el registrado en el trimestre previo (17,5%), debido principalmente al menor impacto del efecto estadístico resultante de comparar la evolución de la economía durante este año 2021 con la experimentada durante la etapa más dura de la pandemia, en 2020.**

La aportación al crecimiento de la demanda nacional ha sido de 1,5 puntos porcentuales, basada principalmente en el crecimiento del consumo (1,6% interanual) y, sobre todo, en el de la inversión en maquinaria y bienes de equipo (6,5%). Por el contrario, la inversión en construcción ha recortado un 6,2%.

En cuanto a la contribución al crecimiento de la demanda externa, ésta ha sido muy importante este trimestre, 1,2 puntos porcentuales, magnitud próxima a la de la demanda nacional. Esta evolución se explica por un aumento interanual de las exportaciones del 13,7%, más intenso que el de las importaciones, 10,2%.

Por sectores, cabe destacar el crecimiento del sector servicios (4,8% interanual), impulsado principalmente por la rama de "comercio, transporte y hostelería", con un avance del 10,6% interanual. La industria, por el contrario,

registró un avance del 0,4%, mientras que agricultura y construcción experimentaron retrocesos en sus tasas de crecimiento interanual, del -10,0% y del -8,2%, respectivamente.

Desde el punto de vista del empleo, el número de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo se incrementó un 6,2% interanual, lo que se tradujo en casi 1,1 millones de puestos de trabajo creados en el último año. En la actualidad, el número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en el tercer trimestre se sitúa ligeramente por encima del registrado durante el mismo trimestre de 2019.

## La Secretaria General de Formación Profesional presenta la nueva Ley de FP



La Comisión de Formación de la Cámara de España, que preside Sergi Terraza, director general de Formación Profesional de Planeta Formación y Universidades, ha conocido detalles de la nueva Ley de Formación Profesional y el Plan de Modernización de la FP. Los ha explicado la Secretaria General de Formación Profesional, Clara Sanz, quien ha adelantado, además, la convocatoria de dos líneas directas de ayudas a empresas que quieran activar programas de cualificación y recualificación de sus trabajadores en sectores estratégicos y a organismos sectoriales para la formación de trabajadores de las empresas asociadas. Las Cámaras de Comercio podrán desempeñar un importante papel en estas líneas de ayudas.

## Segunda reunión de socios del Proyecto CSR-Ready



La Cámara de Comercio de España participa en el proyecto europeo CSR-Ready junto con Tvw (Alemania), UIIN (Países Bajos), Momentum (Irlanda) y EUEI (Dinamarca), para ayudar a las pymes a analizar el impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en su empresa y diseñar acciones concretas de impulso de la RSC.

## España recuperará a finales de año el 66% de la demanda turística prepandemia



**El sector turístico en España se recupera y cada mes registra cifras mejores que el anterior. Miguel Sanz, director general de Turespaña ha detallado para los miembros de la Comisión de Turismo de la Cámara de España, el balance de la campaña de verano y las perspectivas para el final de este trimestre así como para 2022. “El verano se ha desarrollado mejor de lo que se preveía a principios de año y el índice de recuperación se ha situado en el 45% de la demanda de 2019”, ha explicado Sanz durante la primera sesión presencial de la comisión desde el inicio de la pandemia. “La recuperación va in crescendo. Animados por los mercados europeos, principalmente, alcanzaremos el 66% de la demanda de 2019 al cierre del trimestre”.**

El responsable de Turespaña ha explicado que los mercados que mejor se han recuperado han sido Alemania, Francia, Países Bajos; mientras que Italia o Reino Unido (19 millones de visitantes en 2019), comienzan a acelerarse en estos momentos.

Sanz, también ha aludido al éxito de la cumbre mundial Future of Tourism World Summit celebrada en Barcelona esta semana, y que demuestra la recuperación y la pujanza del turismo.

La sesión también ha contado con la intervención de Felipe Formariz, subdirector general de Estrategia, quien ha explicado el plan estratégico de Turespaña, a medio y largo plazo. Una estrategia que ha pasado por segmentar la demanda internacional de

turismo y ver las áreas más rentables desde los vacacionales “Más que mar” al “Cultural Soft”. Los representantes de Turespaña han anticipado además que “el sector turístico español va a sufrir un upgrading en los próximos 3 a 5 años, como no lo va a experimentar ningún otro destino”. Parte de esa mejora vendrá además de la colaboración público-privada con la coordinación desde Turespaña de grandes campañas publicitarias junto a actores del sector y Comunidades Autónomas y de la oportunidad que representan los Fondos Next Generation UE para la transformación del sector.



## Las Cámaras y Pacto Mundial de Naciones Unidas España forman a las pymes sobre las oportunidades que les ofrecen las políticas de sostenibilidad



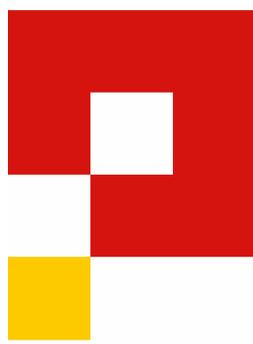
Las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Badajoz, Cáceres, Mallorca, Menorca, La Rioja y Navarra y Pacto Mundial de Naciones Unidas España, con la colaboración del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, han realizado la jornada “La sostenibilidad, palanca de transformación para las pymes” dirigida a las pymes para sensibilizarlas sobre el valor transformador de las políticas de sostenibilidad.

El objetivo principal de esta jornada ha sido subrayar la importancia de la sostenibilidad como palanca de transformación de las pymes en un momento en el que, tras la grave crisis provocada por la pandemia del Covid-19, las empresas necesitan afrontar un profundo proceso de reinversión.

Los fondos europeos Next Generation EU y su plasmación nacional, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, sitúan a la transición ecológica como uno de los ejes estratégicos de actuación en el que

las pymes pueden encontrar nuevas oportunidades para alcanzar un crecimiento sólido y una posición más resiliente.

Este foro ha servido, igualmente, para sensibilizar a las pymes sobre su papel esencial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para poner en valor las nuevas vías de negocio que supone para estas empresas la integración del marco de la Agenda 2030.



V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
2021

## NBI Bearings Europe, Premio Pyme del Año 2021 de Álava



**La empresa NBI Bearings Europe, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de rodamientos de precisión y productos de alto valor técnico añadido ha recibido hoy el Premio Pyme del Año 2021 de Álava, un galardón que concede anualmente el Banco Santander en colaboración con El Correo.**

El jurado del premio ha destacado de NBI Bearings Europe por su crecimiento constante a base de inversión de los recursos generados, la fidelización de los empleados clave de la compañía y el incremento cada año de empleados clave con el fin de acompañar al grupo en su crecimiento empresarial.

En esta edición del Premio Pyme del Año se ha incluido una Mención Especial Reinversión COVID para reconocer la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas que han sido capaces de adaptar su actividad ante las circunstancias impuestas por la pandemia. La empresa Zorelor ha recibido esta mención por mantener la actividad durante la pandemia para poder proveer a sus clientes de productos desinfectantes.

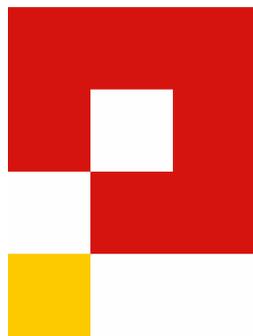
especial, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

El Accésit de Internacionalización se ha otorgado a la empresa Araex Solutions, una empresa dedicada a la comercialización de vinos premium.

El Accésit de Innovación y Digitalización ha recaído en Iberian Smart Financial Agro, una compañía que gestiona proyectos agrarios intensivos.

El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido al centro de formación Instituto Europa, empresa que forma y recicla a profesionales presentes y futuros para facilitarles y adecuarles para el acceso a un mercado laboral competitivo, innovador, cambiante y exigente.

Además, del premio provincial y la mención



V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
2021

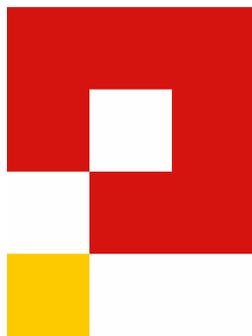
## El Boticario en Casa, Premio Pyme del Año 2021 de Cádiz



**El Boticario en Casa, parafarmacia on line afincada en Jerez con más de medio centenar de trabajadores en plantilla y un crecimiento exponencial de su facturación y sus exportaciones durante la pandemia, se ha proclamado ganadora del Premio Pyme del Año 2021 en la provincia.**

La Cámara de Comercio de Jerez, anfitriona de la edición de este año que convocan las instituciones camerales de la provincia (Jerez, Cádiz y Campo de Gibraltar) y el Banco de Santander, en colaboración con el Grupo Joly -empresa editora de Diario de Jerez-, fue escenario de la entrega de estos premios que reconocen la labor y contribución de autónomos, emprendedores y pequeñas empresas a la generación de riqueza y empleo en la provincia. Junto al Boticario en Casa, el jurado de la V edición de estos premios ha proclamado por unanimidad los ganadores de las distintas categorías premiadas, entre ellas el Accésit a la Mejor iniciativa en la lucha contra el Covid, instaurado en atención a las excepcionales dificultades a las que han hecho frente las empresas en los últimos tiempos y que ha recaído en Hermepiel (Cádiz), Marla

Global Events (Jerez) y Hotel Hurricane (Campo de Gibraltar). El Accésit en Formación y Empleo ha sido otorgado a la también jerezana Formación Profesional Albor, centro especializado en la formación de profesionales sanitarios, mientras que la gaditana Cadigenia, empresa de formación creativa, se ha alzado con el Accésit a la Empresa Responsable. Por su parte, la algecireña Ematra, del sector del transporte, y la barbateña Salazones Herpac, ambas del Campo de Gibraltar, han recibido los accésits a la Internacionalización y a la Digitalización y la Innovación, respectivamente.



V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
2021

## Prodesa Medioambiente, Premio Pyme del año 2021 de Zaragoza



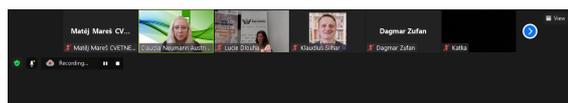
**El Premio Pyme del año de Zaragoza, impulsado por la Cámara de Comercio y el Banco Santander, ya tiene ganadora. Se trata de Prodesa Medioambiente S.L., una ingeniería que suministra proyectos llave en mano de plantas o líneas de proceso de producción de pellets de biomasa y presta servicios posventa.**

Prodesa Medioambiente tiene su sede en Zaragoza, pero también cuenta con delegaciones en Estados Unidos, Francia, Letonia y Vietnam y con proyectos en más de 15 países. Su facturación del año pasado superó los 25,5 millones de euros y da empleo a cerca de un centenar de personas (la plantilla ha aumentado un 12% el último año). El jurado a elegido a Prodesa por sus resultados económicos, por su política y creación de empleo, su volumen de exportación, el soporte de su progreso en innovación y tecnología, y la contribución a la protección del medio ambiente. Como ganadora del Premio Pyme del Año 2021 en Zaragoza, Prodesa Medioambiente representará a Zaragoza en la edición nacional que se fallará en el primer trimestre del año próximo. Sus CEO, José Ricardo Castro y Carlos Isabal, han

recogido el premio de manos del presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel, y del delegado territorial del Banco Santander, Javier Gallardo.

Nodriza Tech, Foticos, Jumosol y Novapan/Panishophan sido reconocidas con los accésits de Digitalización e Innovación, Internacionalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable, respectivamente. La Mención a la mejor adaptación a la situación COVID-19 ha recaído en Egalle, que reconvirtió su negocio de fabricación de productos de cosmética capilar abriendo una línea de geles hidroalchólicos.

## CVETNET celebra una conferencia europea sobre la importancia del aprendizaje permanente para la adaptación de las pymes a la era digital



El pasado 21 de octubre CVETNET celebró una conferencia europea sobre la importancia del aprendizaje permanente para la adaptación de las pymes a la era digital. El proyecto CVETNET tiene como objetivo el fortalecimiento de las redes de

Por ello, a lo largo del evento varios expertos trataron los temas más novedosos en relación a la formación continua, digitalización y el aprendizaje intergeneracional. En primer lugar, se presentaron las principales ideas que recogen los nuevos manuales de formación creados por CVETNET dirigidos a profesores, formadores y mentores. Estos manuales incluyen nuevas técnicas de aprendizaje tales como: como el scape room, la mentoría inversa, el blended-learning y el aprendizaje entre pares, buscando mejorar la formación en competencias digitales y el trabajo en grupo entre los diferentes grupos de edad en la empresa.

En segundo lugar, en materia de aprendizaje permanente, la directora del dpto. de formación de la Cámara de Comercio de la República Checa, Helena Úlovcova, el presidente de la asociación de las instituciones de Educación para Adultos en Eslovaquia, Klaudius ŠilhaR y la jefa de equipo del Instituto para la promoción económica en Austria, Claudia Neumann, plantearon la necesidad del fortalecimiento del aprendizaje permanente y del vínculo educación-empresa. Las necesidades del mercado laboral han

cambiado, han surgido nuevos puestos de trabajo (trabajos híbridos) que requieren nuevas competencias y habilidades (técnicas y sociales) y la única solución sostenible es la formación a lo largo de la vida.

Posteriormente, se ofrecieron varios ejemplos de cómo las tecnologías pueden ayudar a las pymes y a los formadores: los expertos Dr Robert Ginthör (CTEO y director del centro de Innovación de datos), Jan Dolejš (empresa Digiskills) presentaron las herramientas más innovadoras para que las empresas puedan hacer frente a la transformación digital.

Por último, el profesor Eduardo Moreno (IES FP la Elipa de Madrid) presentó experiencias aprendizaje intergeneracional entre alumnos y profesores en la Comunidad de Madrid y Karmen Vranchev, Jefe de Servicios y Eventos de la Cámara de Comercio e Industria alemana-búlgara destacó las principales cambios y necesidades en digitalización de las empresas búlgaras.

[Consulta aquí las presentaciones](#)



projet financé par l'Union européenne

**ARCHIPELAGO**

une initiative africaine et européenne  
pour la formation professionnelle



غرفة التجارة والصناعة  
و الزراعة الموريتانية  
Chambre de Commerce, d'Industrie  
et d'Agriculture de Mauritanie-CCIAM

## Profesores mauritanos de FP definen programas de formación para Mauritania con docentes canarios



La Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Mauritania, y las Cámaras de Comercio de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife, han organizado, con la colaboración de PROEXCA, empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, y en el marco del proyecto financiado por la Unión Europea "Archipelago-Formaemploi", la visita de una delegación de profesores y profesoras mauritanos pertenecientes a la Escuela de Enseñanza Técnica y de Formación Profesional de Mauritania a Gran Canaria.

El objetivo de esta visita ha sido mantener diferentes reuniones de trabajo y de transferencia de conocimiento con profesores canarios y equipos pedagógicos especializados en los ámbitos formativos de electricidad y fontanería en edificios, energías renovables y frío industrial, para fortalecer la Formación Profesional Dual en Mauritania, objetivos del proyecto Archipelago-Formaemploi.

Estos encuentros se han realizado en el centro de formación FOCAN, en Las Palmas de Gran Canaria, uno de los participantes en este programa, donde los docentes de ambas delegaciones han podido intercambiar opiniones y experiencias sobre los contenidos y materias a impartir. Al mismo tiempo, han podido realizar una comparación de los certificados de competencias profesionales

de ambos países y los materiales y equipamientos a utilizar durante las formaciones.

El objeto de este trabajo conjunto será la impartición, por parte de los profesores canarios, en colaboración con sus homólogos mauritanos, de cuatro cursos formativos en la Escuela de Enseñanza Técnica y de Formación Profesional de Mauritania. Estos cuatro cursos están dirigidos a fortalecer la creación de empleo de los jóvenes en este país africano. Está previsto que la formación comience en este último trimestre de 2021.



# Cámaras en los medios



**TVE Catalunya**



**Gemma Nierga entrevista al presidente de la Cámara de España en el programa *Cafè d'idees***

**TVE Catalunya**



**Entrevista a José Luis Bonet sobre las conclusiones de la Cumbre de Turismo de Barcelona (min.: 6:25)**



## Crónica Global



CRÓNICA

**Bonet: “El rechazo a la ampliación del aeropuerto condena a Cataluña a la irrelevancia 25 años”**



**Entrevista a José Luis Bonet: “El rechazo a la ampliación del aeropuerto condena a Cataluña a la irrelevancia”**

## Economía Digital



Economía Digital

**José Luis Bonet: “Barcelona tiene que ser el Davos del turismo”**



**Entrevista a José Luis Bonet: “Barcelona tiene que ser el Davos del turismo”**



**TVE Catalunya**



**Crónica sobre la inauguración de la Cumbre del Turismo en el informativo local de Cataluña**

**The New Barcelona Post**



**Entrevista a José Luis Bonet: "Barcelona tiene que hacer un esfuerzo de superación y progreso"**



**Europa Press**



**Entrevista al presidente de la Cámara de España con motivo de la cumbre sobre el turismo en Barcelona**

**Onda Cero**



**Entrevista al presidente de la Cámara de España en el programa *Gente Viajera* sobre la Cumbre del Turismo de Barcelona**



**Europa Press**



Ministros de una decena de países piden más cooperación y normas compartidas entre territorios para relanzar el turismo 

**Información sobre la apertura de los trabajos de la Cumbre Future of Tourism en Barcelona**

**Europa Press**



**El presidente de la Cámara de España explica los objetivos de la Cumbre sobre el Futuro del Turismo**



**Crónica Global**

**CRÓNICA**

# Bonet, el hombre tranquilo

ZONA FRANCA

## *Bonet y Redondo, dos hombres, dos modelos*

por Xavier Salvador



**"Bonet y Redondo, dos hombres, dos modelos" en el blog La Zona Franca de Xavier Salvador**

**Tots21**



**Inmaculada Riera participa en un acto en Reus con motivo del 135º aniversario de la Cámara**



## Faro de Vigo



## La oportunidad tras los fondos europeos



Jornada sobre fondos europeos con participación del Director de Desarrollo Corporativo, Andrés Pereda

## Expansión



El director de Desarrollo Corporativo participa en una jornada sobre fondos europeos, empresas y recuperación

La fuerza de la red cameral  
**a tu lado** más que nunca



## Huesca



### Las empresas de Huesca impulsarán su digitalización y competitividad gracias a la firma de un protocolo de actuación de Ayuntamiento, ITAINNOVA, Cámara de Comercio y Ceos-Cepyme

El alcalde del Ayuntamiento de Huesca, Luis Felipe, la directora del Instituto Tecnológico de Aragón ITAINNOVA, Ester Borao; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa, y Salvador Coreo, secretario General de la Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (Ceos-Cepyme Huesca) han presentado el protocolo

general de actuación para el impulso de la digitalización empresarial en el municipio de Huesca. Este protocolo va a propiciar la cooperación y colaboración entre las mismas para impulsar medidas que favorezcan la digitalización de las empresas del municipio de Huesca.

## Huesca



### Se presenta en la Cámara de Huesca la Alianza Europea para el desarrollo de corredores ferroviarios

La Cámara de Huesca acogió el 5 de octubre la presentación de la Alianza Europa para el desarrollo de corredores ferroviarios, iniciativa impulsada por el Colegio de Ingenieros industriales de Aragón y La Rioja (Coiar), el Consejo Aragonés de Cámaras, la Universidad de Zaragoza, el Colegio de Ingenieros de

Camino, Canales y Puertos de Aragón y la Asociación Aragón Exterior. Se creó en julio de 2021 con el objetivo de impulsar el desarrollo de corredores ferroviarios para la vertebración de España y Portugal y su conexión con Europa.



**Málaga**

## Oportunidades de negocio para las empresas malagueñas en Rumanía

La Cámara de Málaga ha organizado una jornada empresarial sobre Rumanía, en la que han participado treinta y ocho empresas, 14 rumanas y 24 malagueñas, que han celebrado entre ellas más de cuarenta encuentros B2B para dar conocer sus ofertas y demandas, establecer contactos y posibles relaciones comerciales. A este acto han asistido la embajadora de Rumanía en España, Gabriela Dancau, así como la delegada del Gobierno

de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro, y la teniente alcalde – concejala y delegada del Área de Turismo y Promoción Ciudad del Ayuntamiento de Málaga, María Rosa Sánchez, que fueron recibidas en la Cámara por el presidente de esta, Sergio Cuberos, y la presidenta de la Comisión cameral de Internacionalización y Comercio Exterior, María Paz Hurtado.



**Sevilla**

## Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla respaldan la recuperación de la economía local

La Fundación Caja del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla han acordado impulsar la alianza que mantienen desde hace años con el fin de contribuir a la recuperación de la economía sevillana. En el marco de este objetivo común ambas entidades continuarán sumando sus esfuerzos para

reactivar todos los sectores empresariales tal y como han ratificado en la firma del convenio de colaboración el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

## Sevilla



### La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados

BETELING Consultoría e Ingeniería, CEN Solutions, Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Sevilla y Jumpers Comunicación, son las empresas premiadas en esta edición. La Cámara de Comercio de Sevilla ha clausurado el curso académico 2020/2021, en el que han participado más de 1.000 alumnos. El acto celebrado en el Teatro

Cartuja Center ha estado protagonizado por los galardones que se han entregado a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios.

## Soria



### La Cámara felicita a Clever Solar Devices, la empresa surgida del Semillero de Proyectos que ha logrado el premio a la startup del año del Foro Solar 21

Clever Solar Devices, una empresa soriana surgida con el apoyo del Semillero de Proyectos en la provincia que gestiona la Cámara de Comercio junto a la Diputación Provincial, ha logrado esta semana el premio a la Startup del Año en el VIII Foro Solar 21, organizado por la Unión Española Fotovoltaica. Se trata del mayor y más completo evento sobre energía solar en la

península ibérica, con 800 participantes de más de 20 países diferentes. Durante los días 19 y 20 de octubre, el Foro ha reunido a ejecutivos de alto nivel de empresas pioneras, promotores, fabricantes, distribuidores e incluso funcionarios públicos y responsables de la toma de decisiones de España, la Unión Europea y el mundo.



**Avilés**

## **El III Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado, ExpoCamp, augura un gran éxito de participación del sector en España**

La Cámara de Avilés organizará una nueva edición del Salón del Campismo y Turismo de Aventura del Principado de Asturias ExpoCamp para los días 18, 19 y 20 de marzo del próximo 2022. ExpoCamp llegará, así, a su tercera edición, con la presencia de empresas procedentes de toda España y convertido en uno de los salones del sector

más consolidados y esperados a nivel nacional. ExpoCamp continúa en los meses previos a su celebración incorporando novedades a su contenido y reuniendo al mundo del caravanismo, el camping, el turismo verde y de aventura.



**Alicante**

## **Juan Perán de Pikolinos, Medalla de Oro y Brillantes de la Cámara**

El empresario Juan Perán, fundador de Pikolinos entre otras empresas, recibirá la Medalla de Oro y Brillantes de la Cámara de Alicante el próximo 4 de noviembre en el transcurso de la 46 edición de la Noche de la Economía Alicantina que se celebrará en la EUIPO con el patrocinio de Banco Sabadell. A propuesta del presidente, Juan Riera, el Comité Ejecutivo de la Cámara ha decidido

otorgar la distinción máxima de la Cámara. Juan Perán sucede a empresarios como José María Martínez Tercero, José Juan Fornés, Luis Miñano, Francisco Gómez, Vicente Berbegal, José María Caballé, Antonio Fernández Valenzuela, José Enrique Garrigós o Joaquín Pérez Vázquez, por citar los últimos.

## Valencia



### El embajador de Paraguay se reúne con el presidente de Cámara Valencia en una visita protocolaria

El Embajador de Paraguay en España Ricardo Escavone se ha reunido hoy con el Presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata en una visita protocolaria en la que han propuesto la realización de actividades conjuntas para promover las relaciones comerciales entre ambos. Entre enero y julio

de 2021, el volumen de importaciones y exportaciones de la Comunitat con el país alcanzó los 9,6 millones de euros. Los principales productos que exportamos son abonos, productos de belleza, máquinas y aparatos mecánicos, plásticos y manufacturas y vehículos automóviles.

## Gipuzkoa



### ELKARGI y Cámara de Gipuzkoa unen sus fuerzas para ofrecer soluciones conjuntas y mejoradas a las empresas

Cámara de Gipuzkoa y la sociedad de garantía recíproca Elkargi, SGR han unido sus fuerzas con el objetivo de ofrecer soluciones conjuntas y mejoradas para pymes y autónomos, simplificándoles el acceso a estos nuevos servicios. Ambas entidades, lideradas por Zenón Vázquez y Javier Zubia respectivamente, llevan tiempo intensificando su colaboración, en aras a facilitar el acceso de las empresas a los servicios que ponen a su disposición. Ahora,

Elkargi y Cámara de Gipuzkoa, dan un paso más y profundizan en su estrategia de colaboración incorporando a la misma el ámbito de la formación. Ambas entidades, han elaborado una oferta formativa diferencial sumando la experiencia y ámbito de especialización de cada una de ellas, la económica y financiera por parte de Elkargi, y la internacionalización y gestión comercial por parte de Cámara de Gipuzkoa.



**Ciudad Real**

## La Diputación Provincial y La Cámara de Comercio ponen en marcha un curso ejecutivo sobre la transformación digital del Sector Agroalimentario en un entorno global

La Cámara de Comercio y la Diputación Provincial continúan apostando por la mejora de la competitividad del sector agroalimentario de la provincia mediante la puesta en marcha de un curso ejecutivo online para favorecer la transformación digital del sector agroalimentario en un entorno global, en colaboración con la escuela de negocios EXE Digital Business School. Es una realidad que la transformación digital llega

hoy como palanca que impulsa el desarrollo y el crecimiento económico; en este entorno dinámico y altamente cambiante, el sector agroalimentario de nuestra provincia debe emprender una estrategia de digitalización que le permita aprovechar las oportunidades que surgen de un mercado global hiperconectado como el actual.



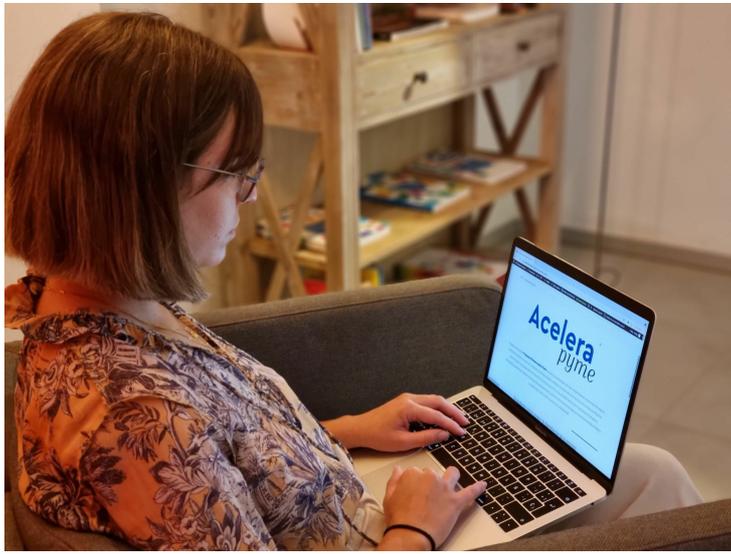
**Sevilla**

## La IV Asamblea de la "Lonja de Cereales" analiza la globalización de los mercados de cereales y oleaginosas

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, en la que participa la Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla, ha celebrado su IV Asamblea anual con un amplio grupo de empresarios y representantes de este sector agroalimentario para analizar las tendencias en los mercados globales de cereales y oleaginosas y su impacto local. En la jornada

expertos del sector han reflexionado sobre las claves de los mercados y las perspectivas y futuro del cereal en Andalucía y España así como su proyección nacional e internacional en el mercado de cereales y oleaginosas.

## Lanzarote



### Solo dos de cada diez empresas canarias aprovechan las oportunidades de la digitalización

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa ofrece asesoramiento y formación gratuita para impulsar la digitalización de las empresas. Esta es una apuesta muy importante para adaptar nuestro tejido productivo al nuevo escenario de los negocios, a las nuevas demandas de sostenibilidad ambiental y los

canales de distribución, mediante herramientas digitales, el trabajo a distancia, el comercio electrónico y el marketing digital. Sin embargo, el nivel medio de digitalización de las entidades canarias es de un 22%, según el informe "Mapa BOB" de la Cátedra de Cajasierte y la Universidad de La Laguna.

## Badajoz



### COFIDES presenta a la Cámara de Comercio de Badajoz el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19

COFIDES ha presentado en la Cámara de Comercio de Badajoz el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19 (FONREC), con el objetivo de explicar el funcionamiento del fondo de solvencia impulsado desde el Estado. El encuentro estuvo presidido por Mariano García, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz; Rafael España, consejero de

Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura y José Luis Curbelo, presidente de COFIDES, que ha explicado a los asociados los mecanismos de FONREC, que permitirán a las empresas de tamaño medio que se han visto afectadas por la pandemia acceder a la financiación necesaria para recuperar la normalidad en su negocio.



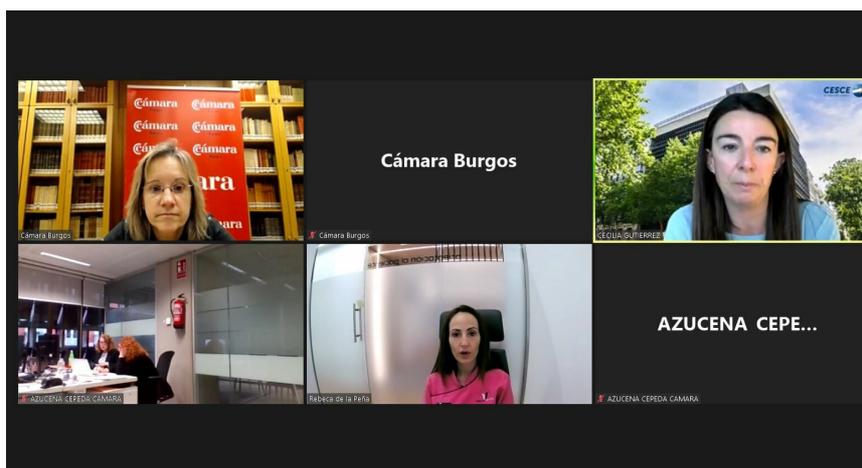
## Ciudad Real

### Unicaja Banco y Cámara de Comercio de Ciudad Real forman a empresas en el análisis de problemas y la toma de decisiones

Para toda organización es fundamental desarrollar habilidades que lleven a simplificar problemas complejos, desmenuzando sus partes, analizando la información disponible para, de esta manera, aumentar la confianza en el manejo de situaciones difíciles y en la toma de decisiones complicadas. La Cámara de Comercio y Unicaja Banco, dentro del Aula

de Recursos Humanos y Habilidades Directivas que la entidad financiera patrocina en el marco del convenio firmado entre ambas partes, han llevado a cabo esta formación, la tercera del Aula, que ha reunido de manera presencial a 20 empresas en torno al proceso de toma de decisiones, de manera que estas sean rápidas y eficientes.

## Burgos



### Jornada PAEM

La Cámara de Burgos ha celebrado una Jornada online dentro del programa PAEM, para dar a conocer a emprendedoras y empresarias las soluciones que existen en el mercado sobre financiación bancaria y no bancaria. Durante el encuentro, el CESCE ha explicado los grados de seguridad que estas financiaciones implican así como los

diferentes productos: financiación express, certificados de seguro, títulos de liquidez, fondo de apoyo a empresas, factoring sin recurso y póliza emprende. También ha contado con Rebeca de la Peña como caso de éxito, que ha compartido su experiencia personal tanto con la Cámara de Burgos como en su andadura empresarial.



**ALTA INSERCIÓN LABORAL  
CURSO GRATUITO**

FUNDACIÓN  
LABORAL  
DE LA CONSTRUCCIÓN  
Castilla y León

**Plazas  
limitadas**

## Curso de 'Mantenimiento de edificios con las tarjetas profesionales de Albañilería, Electricidad, Fontanería y Calefacción'

La Cámara de Comercio de Burgos, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, ponen en marcha el curso de 'Mantenimiento de edificios con las tarjetas profesionales de Albañilería, Electricidad, Fontanería y Calefacción'. Este curso surge ante la necesidad de profesionales en

mantenimiento de edificios que las empresas burgalesas de los sectores de construcción demandan. Esta iniciativa se enmarca en el programa de cualificación y empleo PICE, que está financiado por el Fondo Social Europeo.

# A Coruña



## La Cámara de A Coruña impulsará sus programas y aumentará sus servicios en 2022

La Cámara de Comercio de A Coruña ha presentado, por primera vez, su Plan Operativo Anual (POA) que, estructurado en 10 vectores y 60 líneas de actuación, se enmarca en su Estrategia 2022-2025. En un acto celebrado esta semana en la sede de la entidad, el presidente, Antonio Couceiro y el director general, Manuel Galdo, desgranaron las principales líneas de actuación que registrarán

el 2022, para lo que cuentan con un presupuesto de 4.3M€, el más elevado de los últimos ejercicios. La internacionalización, el impulso a la creación de empleo, la formación, la innovación y las TIC, así como la apuesta por el emprendimiento, conforman la estrategia de la entidad.



**Zaragoza**

## **Un estudio promovido por Sofejea y Cámara Zaragoza analiza el impacto de la Covid19 en el empleo de Ejea**

Desajustes entre la oferta y la demanda laboral, mayor afectación de desempleo entre el sector femenino, descenso de trabajadores autónomos agrarios, más parados entre los hombres mayores de 45 años y un mayor índice de paro entre mujeres con alguna titulación de FP. Estas son algunas de las conclusiones que se recogen en el

estudio 'El impacto de la covid 19 en el mercado laboral de Ejea y Pueblos', elaborado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, en el marco del convenio que tiene suscrito con SOFEJEA, la Agencia de Desarrollo del Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros.



**Soria**

## **El Semillero de Proyectos convoca la III edición de los premios Impulso Emprende para apoyar a proyectos empresariales que comienzan**

El Semillero de Proyectos, a través del Ayuntamiento de Soria, Diputación Provincial y Cámara de Comercio, convoca una nueva edición de los Premios Impulso Emprende, con un doble objetivo, por un lado, que sirva de reconocimiento y de apoyo a proyectos empresariales que están

comenzando, y por otro lado, dar a conocer todos los servicios de apoyo al emprendedor que existen en la provincia de Soria.

## Tarragona



### La Cambra de Tarragona presenta su calendario de misiones presenciales comerciales para 2022: 13 misiones y 25 países para prospectar África

"Para hacer negocios en África, es necesario ir a África". No podemos estar más acordes con nuestro director de Internacional, Roberto Barros. Y para ir a África nada mejor que hacerlo de la mano de la Cámara de Tarragona, líder a nivel nacional por experiencia y conocimiento de los mercados

africanos, sobre todo de los subsaharianos. Para que puedas planificar adecuadamente tu agenda de internacionalización, la Corporación tarraconense ha presentado el calendario de las 13 misiones comerciales previstas para el 2022.

## Valencia



### Informe del Consejo de Cámaras de la Comunitat: La importancia del transporte marítimo para las empresas de la Comunitat

Informe elaborado por el Consejo de Cámaras de la Comunitat que analiza la importancia del transporte marítimo para las empresas de la Comunitat Valenciana en la era post-pandemia. El estudio centra su análisis a través de varias fuentes de datos: Cuantificar la importancia de los puertos de la Comunidad Valenciana respecto a otros puertos de España, conocer en qué medida las principales exportaciones de valencianas se canalizan por vía marítima en el ámbito provincial de Alicante, Castellón y Valencia,

reflejar los cambios que se están produciendo en el transporte marítimo a raíz de la pandemia e identificar los principales factores determinantes de la evolución del transporte marítimo para los próximos años, destacar la evolución de los fletes, tanto en su conjunto como el de las materias primas e identificar los factores que los han empujado al alza o conocer la evolución del mercado de las principales materias primas que afectan a las manufacturas de la Comunidad Valenciana.



**Gran Canaria**

## La Cámara de Gran Canaria y Gran Canaria Me Gusta del Cabildo de la Isla celebraron The Market

La Cámara de Gran Canaria y Gran Canaria Me Gusta del Cabildo de la Isla acompañaron a los comercios de la Zona Comercial Abierta de Mesa y López para celebrar The Market, un evento abierto, dinámico y artístico, con el objetivo de potenciar el comercio, la

restauración, los servicios y los productos locales, a través de actividades de dinamización, talleres infantiles, pases de moda, música en vivo.



**Gran Canaria**

## La Cámara de Gran Canaria promociona el producto local en el salón Gourmet de Madrid

La Cámara de Gran Canaria ha colaborado con el programa Gran Canaria Me Gusta del cabildo de la Isla, cuyo objetivo es promocionar el producto local y buscar nuevas oportunidades de negocio, en su participación en el Salón Gourmet de Madrid, la feria más grande de Europa de alimentación

y bebidas de calidad y uno de los referentes más prestigiosos del mundo. Una amplia representación de empresas de la isla ha estado presente en este evento, a través de sus productos, donde han podido establecer contactos para futuros negocios.

## Madrid



### Tecnofor: “Del Club Cámara Madrid recomendaría el trato humano de su equipo”

Tecnofor es una empresa de formación y consultoría tecnológica especializada en la gestión de la tecnología. En una entrevista concedida al Club Cámara Madrid, el CEO de la compañía, Pablo Grueso, resalta la

evolución de la compañía y recomienda a otras empresas adherirse al club empresarial por “el trato humano de su equipo”.

## Madrid



### El Palacio de Santoña acogerá KM0 Moda, la feria de productores textiles de cercanía

El Palacio de Santoña vuelve a convertirse en sede de un evento híbrido. El emblemático edificio de la Cámara de Comercio de Madrid acogerá el 3 y 4 de noviembre la cita KM0 Moda, una feria de productores textiles de

proximidad que desarrollan su actividad en nuestro país. La iniciativa está respaldada, entre otros, por IFEMA Madrid.



**Madrid**



## **La Cámara asesora a las empresas a definir su estrategia de internacionalización online**

En su apoyo en materia de internacionalización, la Cámara de Madrid ofrece un servicio de asesoramiento para ayudar a las empresas a definir su estrategia online. Se trata de PYMEXT eCommerce, una

iniciativa que contribuye al conocimiento de las compañías en negocio digital y las impulsa al desarrollo económico en el exterior.

**Madrid**



## **El Club Cámara Madrid retoma los eventos presenciales para potenciar el networking y las sinergias entre sus socios**

El Club Cámara Madrid ha retomado sus eventos presenciales e híbridos con el fin de potenciar el networking entre sus empresas socias y ayudarles a impulsar nuevas oportunidades de negocio. El club empresarial ha convocado dos sesiones

consecutivas el 20 y 21 de octubre donde las empresas participantes han podido intercambiar conocimientos, tendencias y proyectos en los que están embarcadas.

## Madrid



### La Cámara potencia el asesoramiento en derecho inmobiliario y de la construcción junto a RocaJunyent, uno de sus socios en estas operaciones

La Cámara de Madrid ha firmado un acuerdo con RocaJunyent para ofrecer asesoramiento a las empresas en Derecho Inmobiliario y de la Construcción. La firma jurídica especializada, como socio de la Sección Jurídica del Club Cámara Madrid, pondrá a

disposición de las empresas su amplio conocimiento en operaciones inmobiliarias y en proyectos de construcción.

## Santa Cruz de Tenerife



### La confianza empresarial crece hacia una situación de estabilización económica

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha presentado hoy los resultados del Indicador de Confianza Empresarial relativos al cuarto trimestre del año, donde se aprecia un claro repunte en el optimismo del empresariado canario de cara al cierre del año, siendo Canarias la comunidad que lidera el crecimiento del conjunto del país. Así, este índice sube en un 10,1%, nueve puntos por

encima del crecimiento medio nacional, gracias a un mayor control de la pandemia y a un progresivo levantamiento de las restricciones sanitarias. Un nuevo impulso de cara al final del año que, sin embargo, supone una desaceleración respecto al trimestre anterior, que registró un 15,2%.



enterprise  
europe  
network

**Santa Cruz de  
Tenerife**

## Ruta nórdica Oportunidades de negocio en Suecia y Dinamarca



Suecia  
29 de octubre  
10:00h a 11:00h



Dinamarca  
26 de octubre  
12:00h a 14:00h



### Jornada: oportunidades de negocio en Suecia

Suecia es un país que cuenta con más de 10 millones de habitantes, con lo que puede considerarse un mercado más bien pequeño. No obstante, los suecos gozan, por lo general, de un poder adquisitivo medio más elevado que los ciudadanos de otros países europeos y su propensión al gasto también suele ser más alta. Estos factores lo convierten en un

mercado interesante para la exportación. El objetivo de esta jornada es poner en conocimiento a las empresas canarias sobre las particularidades de este mercado, así como las oportunidades actuales que ofrece para diversos sectores.



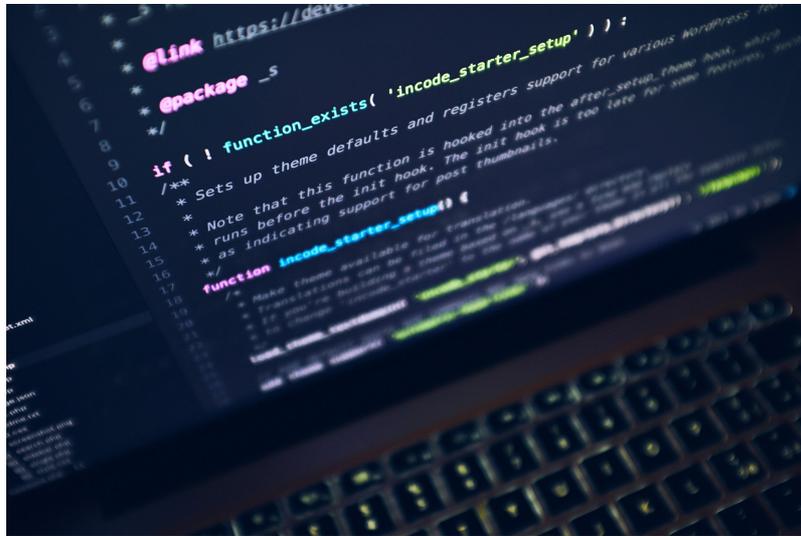
**Santa Cruz  
de Tenerife**

### Curso: Auditor interno De instrumentos de la OMI (CODIGO III) - AOMI – 2021

El objetivo del presente curso consiste en preparar a los interesados para llevar a cabo las auditorías internas que son obligatorias para los Estados Miembros de la OMI, y contribuir con ello al cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades del Estado marítimo contraídas en virtud de los Convenios de la OMI adoptados por cada Estado. En dicho Plan se abordan cuestiones

tales como el cumplimiento de la obligación de que los Estados Miembros adopten la legislación correspondiente a los instrumentos de la OMI en los que tales Estados sean Partes, así como sus responsabilidades como Estado de abanderamiento, Estado rector de puerto y Estado ribereño.

## Santa Cruz de Tenerife



### Curso: Formación completa en Hacking Ético

La Cámara de Santa Cruz de Tenerife organiza este curso con el objetivo de disponer de un conocimiento detallado sobre el Hacking Ético, conocer cuáles son los conocimientos y habilidades necesarias para poder dedicarse profesionalmente al Hacking Ético, comprender la metodología utilizada en las pruebas de penetración, aprender a llevar a

cabo la recopilación de información y la enumeración, vulnerabilidades clásicas, explotación de redes y sistemas o conocer las distintas herramientas de detección y explotación utilizadas comúnmente en las auditorías de seguridad, entre otros.

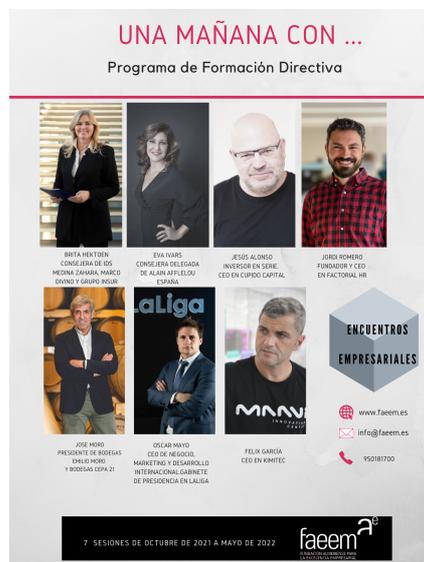
## Zamora



### La Cámara de Comercio de Zamora celebra una Jornada de difusión de los Apoyos al Sector Empresarial en el camino de la recuperación

La Cámara de Zamora, en colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), ha celebrado una jornada informativa para conocer, desgranar y analizar las ayudas vigentes dirigidas a los diferentes sectores productivos, así como para poner en valor la oportunidad que suponen los fondos Next Generation EU para las empresas Zamora, de la mano de don

Carlos Fernández Carriedo, Consejero de Economía y Hacienda; Susana García Dacal, Directora del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León, y personal técnico de ICE. En representación de la Cámara participó su tesorero Ruperto Prieto Corpas y el secretario general de la misma, Francisco Javier Díaz Rincón.



Almería

## FAEEM inicia la 6ª Edición del Programa de Formación de Directivos “Una mañana con...”

La Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial ha iniciado esta mañana la 6ª edición del programa ejecutivo Una Mañana con ... Jesús Alonso Gallo, inversor en serie y CEO en Cupido Capital. El encargado de abrir esta nueva cita de formación directiva orienta su actividad básicamente a la inversión en startups y en el apoyo financiero a nuevos negocios; ha invertido en 73 startups entre ellas, Lingokids, Motoreto, o Cafler, liderada

por un menor superdotado. Para el fundador de Cupido Capital, “crear empresas no es algo que puedas escoger, es un virus que te atrapa”; igualmente ha afirmado que “algunas veces con el paso del tiempo lo que pensabas que era un fracaso lo ves como un éxito y viceversa” y ha aseverado que “emprender es encontrar soluciones nuevas a problemas viejos”.



Gijón

## Comienza la 8ª edición del Máster de Recursos Humanos

La VIII edición del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, organizado por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con Aedipe, comenzó el pasado lunes con un total de 9 participantes. Esta iniciativa surgió hace 7 años a partir de la necesidad detectada por ambas instituciones de cubrir un espacio

ampliamente demandado por las empresas del Principado de Asturias y, portanto, ofrecer una buena oportunidad de trabajo a los jóvenes especializados en esta materia. Con este grupo serán más de 150 los profesionales de los recursos humanos formados por la Cámara de Comercio de Gijón en los últimos años.



# VETAS DE EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA DE NUEVAS VOCACIONES EMPRESARIALES PARA JOVENES

Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, proyecto P.J0921006401, Yacimientos de Nuevos Empleos- Convocatoria Fundación INCYDE 2021 ASTURIAS

## La Cámara pone a disposición de los jóvenes el Laboratorio de Orientación al Emprendimiento

La Cámara pone a disposición de los jóvenes el Laboratorio de Orientación al Emprendimiento dentro del proyecto "Vetas de Emprendimiento" J0921006401 Fundación INCYDE cofinanciado por el

Fondo Social Europeo (FSE) enmarcado en el Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.



## El Congreso de Ingeniería Hospitalaria reúne en el Recinto Ferial de Asturias a más de 1500 profesionales

El Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro, acoge desde ayer el 38º Congreso Nacional de Ingeniería Hospitalaria, en el que participarán unos 1500 congresistas y 100 empresas del sector. Organizado por la Asociación

Española de Ingeniería Hospitalaria (AEIH), del 27 al 29 de octubre, es un evento referente en los campos de la ingeniería, arquitectura, tecnología y la gestión en el ámbito hospitalario.



### Torrelavega pone en marcha una nueva edición del Bono 39300

La Cámara de Torrelavega ha puesto en marcha la nueva edición del Bono 39300, se trata de una campaña que pondrá en circulación 10.000 bonos y que tiene por

objetivo “dinamizar la actividad económica del municipio incentivando el consumo en el comercio, la hostelería y las empresas locales”.



### CEOS-CEPYME Huesca y la Cámara de Comercio apoyan la reivindicación de las asociaciones empresariales del Somontano, Cinca Medio y La Litera para mantener el servicio de tren

La Confederación Empresarial de la provincia de Huesca (CEOS-CEPYME Huesca) y la Cámara de Huesca apoyan la reivindicación sobre el mantenimiento de los servicios de viajeros por ferrocarril en las comarcas del Somontano de Barbastro, Cinca Medio y La Litera. CEOS-CEPYME y la Cámara consideran

que el tren es un elemento vertebrador del territorio, a la vez que dinamizador de la economía, por lo que es fundamental el mantenimiento -cuando no mejora y potenciación- de los actuales servicios.

## Avilés



### Curso Superior para la obtención del Título Oficial de Mediación y Negociación 2021-2022

La Cámara de Avilés organiza un Curso Superior para la obtención del Título Oficial de Mediación y Negociación correspondiente al periodo lectivo de 2021-2022. El Consejo de Ministros aprobó el 15 de diciembre del pasado 2020 el Anteproyecto de Ley de Medidas de Eficiencia Procesal del Servicio Público de Justicia, que regula la implantación de los Medios

Adecuados de Solución de Controversias (MASC). El objetivo de los MASC es recuperar la capacidad negociadora de las partes con la introducción de mecanismos que rompan la dinámica de la confrontación y la crispación que invade en nuestros tiempos las relaciones sociales.

## Gran Canaria



### La Cámara organiza una formación sobre escapatismo para 15 comerciantes

Gracias a un convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de Gran Canaria y el ayuntamiento de Ingenio, ha comenzado el curso de escapatismo y visual merchandising, en el que 15 comerciantes del municipio conocerán las herramientas

necesarias para la gestión del diseño comercial y estratégico de su establecimiento. El objetivo es que consigan lograr ser más competitivos y potenciar e impulsar las ventas, especialmente de cara a la próxima campaña navideña.



**Huelva**

## **Extenda y la Cámara de Comercio continúan con su línea de colaboración**

La Cámara de Comercio de Huelva y Extenda han continuado con las acciones enmarcadas en la línea de colaboración establecida entre ambas entidades, con la intención de promover la internacionalización de las pymes onubense, poniendo a su disposición instrumentos adaptados a sus necesidades. En este sentido, en la mañana de hoy se ha celebrado en la institución cameral una jornada bajo el título 'Claves para la

internacionalización a través de los Marketplaces' en la que se ha ofrecido las claves prácticas para que las empresas puedan exportar su producto a través esas plataformas multimarca: cómo funcionan estos canales de venta, cuáles son sus ventajas competitivas para la venta al exterior, los principales marketplaces según área geográfica, etc.



**León**

## **Comienza el curso PICE de operario de producción de pizarra**

Esta semana ha tenido lugar en la delegación de la Cámara de Comercio de Ponferrada la inauguración del curso de formación de operarios de producción de pizarra que organizan conjuntamente la Cámara y el Grupo Cupa. A esta primera jornada de inicio han asistido el Director de la Fundación Cupa, Diego Freire y el Vicesecretario General de la

Cámara, Javier Sanz. Veinte son los jóvenes, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que participan en esta primera acción formativa enmarcada en el convenio de colaboración firmado entre la Fundación del Grupo Cupa y la Cámara.

**León**



## Premios de comercio tradicional de Castilla y León 2021

La Consejería de Empleo e Industria ha convocado la XIV Edición de los Premios de Comercio Tradicional de Castilla y León, con los que pretende reconocer y premiar las mejores prácticas desarrolladas en la Comunidad por las pequeñas y medianas empresas del sector y, al mismo tiempo, estimular la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a reforzar la competitividad del tejido comercial, a través de su modernización y digitalización. El extracto de

la Orden, que se ha publicado en el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl de 21 de octubre), determina la concesión de diez galardones: uno por cada provincia –con una dotación individual de 3.000 euros y un trofeo– y una distinción única de ámbito autonómico, que será elegida por su valía entre las nueve candidaturas anteriores y que recibirá 9.000 euros adicionales y un trofeo.

**León**



## Jornada gratuita presencial. Oficina AceleraPyme. Cómo vender más en tu tienda online

Durante la jornada se responderán dudas como ¿qué son los mecanismos automatizados y como los podemos implementar en nuestra web?, Gestión de operativa con nuestros contactos de mail marketing, automatización de acciones al cliente durante el proceso de compra en

nuestra web, acciones automáticas a configurar posteriormente a la intención de compra o en su caso a la compra en sí o los principales programas informáticos y plataformas a utilizar.



**Toledo**

## La consejera de Educación inaugura las V Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad en Talavera de la Reina

La consejera de Educación, Cultura y Deportes, Rosa Ana Rodríguez, junto a la presidenta de la Cámara de Comercio, María de los Angeles Martínez, han inaugurado las V Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad, iniciativa en la que colaboran la Cámara de Comercio, el IES Ribera del Tajo, la Universidad de Castilla la Mancha y Ayuntamiento de Talavera de la Reina. El acto

inaugural ha tenido lugar en el Centro Cultural 'Rafael Morales' de Talavera de la Reina, también han participado el director del IES. Ribera del Tajo, Andrés de las Heras y el Vicerrector de Postgrado y Formación Permanente de la Universidad de Castilla la Mancha, Santiago Gutiérrez.



**Málaga**

## Antequera acoge la II Feria PICE de Orientación Laboral y Búsqueda de Empleo Joven

La Cámara de Comercio de Málaga, ha organizado la "II Feria PICE de Orientación Laboral y Búsqueda de Empleo Joven", que se ha celebrado en las instalaciones de los Cines del Centro Comercial la Verónica en Antequera, siendo la segunda de las cuatro Ferias PICE que se desarrollarán este año en nuestra provincia. Esta edición ha

contado con la colaboración del Ayuntamiento de Antequera y de la A.C.I.A. (Asociación de Comercio, Empresas e Industrias y Centro Comercial Abierto de Antequera), en la que se han inscrito un centenar de jóvenes de entre 16 y 29 años, dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

## Zaragoza



### Foodibev Internacional, Abora Energy, Industrias Hidráulicas Pardo y Certest Biotec, Premios a la Exportación 2020

Cuatro empresas aragonesas serán distinguidas este año con los Premios a la Exportación 2020 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Se trata de Foodibev Internacional, que recibirá el premio en la categoría de gran empresa; Abora Energy, en la de Pyme emprendedora exportadora, Industrias Hidráulicas Pardo

recibirá el Premio Club Cámara a la Internacionalización, y Certest Biotec, el de la Trayectoria internacional. Un año más, los Premios a la Exportación cuentan con el apoyo de JCV Shipping and Solutions, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) e Ibercaja.

## Huesca

Si tienes más de 45 años,  
tu momento es ahora

Por una formación y un empleo de calidad

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

Cámara  
de Comercio de España

Cámara  
Huesca

### La Cámara de Comercio de Huesca lanza el Programa 45+ para favorecer la inserción de trabajadores desempleados

Personas con edad superior a 45 años que están en situación de desempleo en Huesca podrán beneficiarse en noviembre y diciembre de este año del Programa 45+, una iniciativa que tiene como finalidad mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado de trabajo. Los participantes en este plan

recibirán, partiendo de un diagnóstico individualizado, asesoramiento y formación especialmente orientada a la mejora de su empleabilidad. El programa, impulsado por la Cámara de España, está financiado por el Fondo Social Europeo.



# Cámaras en el exterior



**ARGENTINA**

*Jornada Internacional de Actualización*

**Tecnología, negocios, empresas y finanzas**

**BLOCKCHAIN, CRIPTOACTIVOS,  
TOKENIZACIÓN & SMART CONTRACTS**

Fundamentos de la tecnología blockchain, usos prácticos, ventajas y riesgos -  
Mecanismo de tokenización, su uso en el mundo de las finanzas y las empresas -  
Funcionamiento de la red Ethereum y sus aplicaciones en el mundo corporativo -  
Tipos de Criptoactivos - Leyes y regulaciones aplicables.

## **Jornada de Actualización “Blockchain, Criptoactivos, Tokenización & Smart Contracts”**

4 de noviembre - 08:30hs. Hora Argentina (13:30 hora España)

**AUSTRALIA**



## **Almuerzo en la sala de juntas con Rob Sharp, Secretario de Transporte de NSW**

12 de noviembre - 12:00hs. Hora Australia

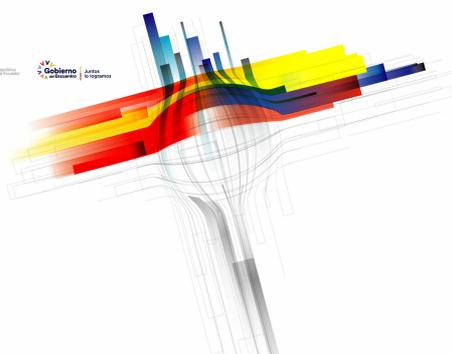
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



# A golpe de clic



**Cámara de España**



Encuentro Empresarial  
**España - Ecuador**

**Encuentro empresarial España-Ecuador**

4 de noviembre a las 11:00 h.

**Red de Cámaras**



España Empresa Digital\_

**Eventos TICCÁMARAS**

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

**Consulta aquí los próximos webinars programados  
por la red de cámaras**





# A golpe de clic



**Palencia**

**TECNOLOGÍA LOW COST Y DE RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN PARA DIGITALIZAR TU NEGOCIO**  
**Jueves 4 de noviembre de 2021 - 9.00 h.**  
Jornada gratuita por videoconferencia

**JORNADA: DIGITALIZACIÓN EN PYMES**  
4 de noviembre a las 9:00 h.

**PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y DERECHOS DIGITALES**  
**Martes 9 de noviembre de 2021 - 9.00 h.**  
Jornada gratuita por videoconferencia

**Jornada: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y DERECHOS DIGITALES**  
9 de noviembre a las 9.00 horas.

