



El semanal de las Cámaras

19 de octubre 2021
Número 454



La Corte Española de Arbitraje celebra su 40 aniversario con el compromiso de seguir trabajando para reforzar la competitividad de las empresas



La Corte Española de Arbitraje (CEA) ha conmemorado este miércoles su 40 aniversario con una cena de gala a la que han asistido 150 invitados del ámbito jurídico, político y empresarial. El acto ha servido para reflexionar sobre la situación del arbitraje en España, repasar la historia de la institución, que fue pionera a nivel nacional, y rendir homenaje a todos aquellos que han contribuido a posicionarla como un referente del sector legal.

La inauguración del evento ha corrido a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, quien ha hecho hincapié en que el arbitraje “es una herramienta fundamental para reforzar la competitividad de las empresas, mucho más si cabe en una época volátil y marcada por la incertidumbre como la actual”.

En su discurso, Bonet ha explicado que los efectos que ha dejado tras de sí la pandemia del Covid-19 “hacen prever un aumento exponencial de los conflictos mercantiles y, a su vez, un incremento de los procedimientos

judiciales”. En este contexto, insiste Bonet, el arbitraje puede ayudar a las empresas a ser más eficientes y a dedicar sus recursos a superar la crisis y a aprovechar las oportunidades de negocio. “Llevamos 40 años trabajando al servicio de las empresas, como dice nuestro lema, y vamos a continuar haciéndolo, porque el apoyo al tejido empresarial y al conjunto de la sociedad es la razón de ser de la Cámara de Comercio de España y la Corte Española de Arbitraje”, ha sentenciado.

Por su parte, la presidenta de la CEA, Elena Otero-Novas ha recordado que España se ha convertido en los últimos años en una sede arbitral reconocida internacionalmente gracias, entre otras cosas, a su avanzada legislación. Además, ha mencionado las recientes sentencias del Tribunal Constitucional, que han “remarcado de forma reiterada que los laudos no pueden ser anulados en vía judicial por motivos de fondo”. En opinión de Otero Novas, es obvio que, desde 1981, la situación del arbitraje ha mejorado sustancialmente debido a la acción conjunta del Legislador, los poderes públicos e instituciones como la CEA. “Hemos contribuido a desarrollar la normativa arbitral y hemos creado la estructura necesaria para aplicarla de forma transparente, independiente y eficaz”, ha subrayado.

En la gala también ha intervenido el consejero de Presidencia, Justicia e Interior, Enrique López, que ha felicitado a la CEA por cumplir cuatro décadas “ofreciendo a las empresas españolas una alternativa extrajudicial rápida y eficiente para resolver sus disputas civiles y

mercantiles”. Asimismo, ha manifestado “el gran interés” del Ejecutivo madrileño por potenciar el arbitraje y la mediación, y ha apostado por colocar a la región como una de las principales sedes del arbitraje a escala internacional.

El Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha cerrado el acto elogiando la labor desempeñada por la CEA en las últimas cuatro décadas y señalando que “ha contribuido a la pujanza económica de Madrid y a generar seguridad jurídica para todas las empresas y todos los españoles”. Martínez-Almeida ha aprovechado la ocasión para mostrar su apoyo al arbitraje, que ha definido como una vía de resolución de conflictos “con enormes ventajas para las empresas, sobre todo en términos de agilidad”.



Adolfo Díaz-Ambrona
Secretario General de la Corte Española de Arbitraje

a la vanguardia en la digitalización







Institucional

La Cámara de Comercio de Almería entrega la Medalla de Oro al Mérito Cameral a Diego Martínez



La Cámara de Comercio de Almería y la Cámara de Comercio de España han querido reconocer hoy la labor de Diego Martínez al frente de la institución con la entrega de la Medalla de Oro al Mérito Cameral y la Medalla a la Orden, dos galardones que vienen a corroborar el esfuerzo y la dedicación que el empresario almeriense ha llevado a cabo a lo largo de los casi 14 años que presidió la Cámara de Almería, concretamente desde 2006 hasta 2019.

Este reconocimiento ha tenido lugar en un acto celebrado en la sede de la Cámara y en el que han estado presentes, entre otros, José Luis Bonet, presidente de la Fundación INCYDE y de la Cámara de Comercio de España, y Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Comercio de Almería. Tras recibir este caluroso homenaje, Diego Martínez ha agradecido "de todo corazón esta distinción. Por un lado a la Cámara de España y, por otro, a la cámara de Almería. Lo que me pide el corazón es que lo comparta con todos y cada uno de los miembros que han estado en el pleno esta etapa y, en su nombre, con Rafael Úbeda, José Manuel Fernández como vicepresidente y con Fran Márquez. También quiero agradecer el trato muchas veces cordial con todas las administraciones durante este periodo. Los ayuntamientos, con

la Diputación, con el gobierno andaluz y con el gobierno central. Y también mi más sincero agradecimiento con los medios de comunicación que siempre han sabido estar en algunos momentos difíciles de esta trayectoria".

Por su parte, José Luis Bonet ha expresado que "el legado que deja Diego Martínez es enorme. Supo valorar la importancia de la internacionalización de las empresas cuando pocos apostaban por ello. Hoy, es algo fundamental en cualquier entidad. Las pymes son un pilar básico en la economía española y la labor de las Cámaras con ellas debe destacarse. Ahí, Diego siempre supo cómo ayudarlas".

El presidente de Cámara de España inaugura el Coworking Digital de Almería



El presidente de la Cámara de Comercio de España y la Fundación INCYDE, José Luis Bonet, ha inaugurado el Coworking Digital de Cámara de Almería y la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, que ha contado con financiación del FEDER.

Bonet ha destacado que “con este coworking digital la Cámara de Almería vuelve a demostrar su compromiso con el tejido empresarial y con los emprendedores de la provincia”. El presidente de la Cámara de España y la Fundación INCYDE ha recordado, además que “este proyecto que hoy se pone en marcha es, además, una muestra de cómo la colaboración público-privada nos permite avanzar más rápidamente y llegar más lejos”. El Coworking Digital de Cámara de Almería ofrece apoyo, dinamización y propuestas de soluciones innovadoras para que los principales sectores empresariales puedan conocerlas e implantarlas en sus empresas y

sus modelos de negocio: CRM, ERP, cartelería digital, robótica, IoT y Big Data, entre otras.

Durante la inauguración, el presidente de Cámara de España ha realizado un recorrido por las instalaciones durante el cual ha podido conocer algunos de los proyectos que se están desarrollando allí en la actualidad.

Estados Unidos llama a las empresas españolas a participar en su plan de infraestructuras

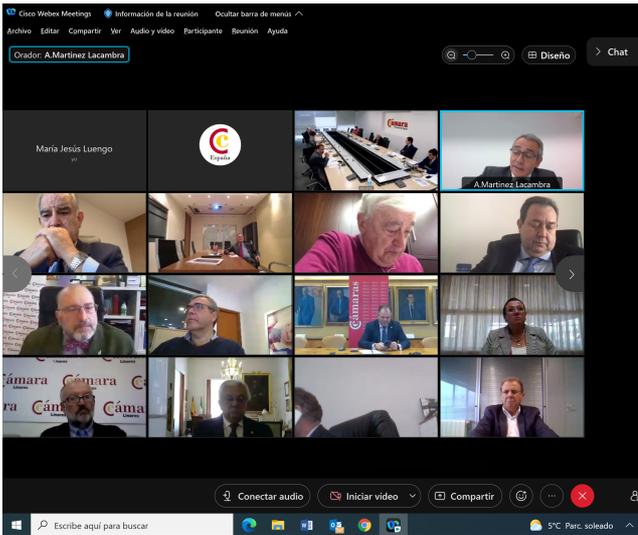


La Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha destacado la ventaja competitiva de las empresas españolas para participar en el gran plan de infraestructuras aprobado recientemente en Estados Unidos. “Su vuelta al Acuerdo de París y la apuesta por grandes inversiones en proyectos energéticos y medioambientales, así como las grandes inversiones esperadas en la red de infraestructuras en el país, abre nuevas oportunidades de cooperación empresarial. Se trata de sectores en los que las empresas españolas son una referencia a nivel mundial, y cuya presencia en Estados Unidos es sustancial, cuando no dominante”.

Méndez clausuraba así el X Foro Empresarial España-Estados Unidos, una jornada que ha reunido a líderes políticos, empresarios y expertos del sector de infraestructuras y energías renovables para hablar de los principales aspectos del plan del ejecutivo de Joe Biden y explicar cómo transformará Estados Unidos. Para Méndez, “es un orgullo ver el éxito de las empresas españolas de infraestructuras en un mercado tan importante como Estados Unidos, un éxito que se explica por su excepcional capacidad técnica y sus innovadores sistemas de gestión y calidad. Entre 2015 y 2020, equipos liderados o integrados por empresas españolas y sus filiales, se han adjudicado proyectos por valor de 43.681 millones de dólares”.

Al inicio de la sesión, José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España, ha reafirmado que las empresas españolas son un referente mundial en infraestructuras, y cómo con la contribución de los fondos europeos han ganado también, una enorme experiencia en la construcción y gestión de esas infraestructuras en España y después a nivel internacional, por ello “las grandes empresas del sector han generado imagen país y un considerable efecto arrastre sobre las pymes, contribuyendo así a su internacionalización”.

Asamblea de Cámaras



Esta semana ha tenido lugar la Asamblea de Cámaras presidida por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y en la que han participado el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano y director de Red.es, Alberto Martínez Lacambra.

El presidente de la Cámara de España participa en la presentación del libro de Jaime Malet



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha participado en la presentación del libro de Jaime Malet "Del Tibidabo al mar" organizada por Club Siglo XXI.



Los jóvenes podrían alcanzar el pleno empleo en 2030 si se promueven cambios estructurales del mercado



La próxima década puede ser clave para poner fin a los altos niveles de desempleo juvenil que históricamente se registran en España. El colectivo de jóvenes entre los 16 y los 34 años podría llegar a alcanzar en 2030 una tasa de paro del 5%, considerada como situación de pleno empleo, si se promueven los cambios estructurales necesarios en el mercado del empleo, orientados a facilitar la movilidad y una nueva dinámica en la demanda de empleo.

De mantenerse la tendencia de la recuperación que se inició en 2013 y que ha generado un aumento de la oferta y la demanda de los jóvenes en el mercado de trabajo, el desempleo juvenil continuará al final de la década en niveles muy altos. Dichos valores, según las hipótesis consideradas por el estudio, podrían oscilar entre el 17% y el 26% para las personas de 16 a 34 años, a pesar del impulso de la recuperación económica y del crecimiento previsto a largo plazo.

Así lo pone de manifiesto el estudio "Índice ManpowerGroup. Cambio productivo y demografía en la recuperación y Covid: su impacto sobre los jóvenes", presentado hoy en Madrid por Raúl Grijalba, presidente de ManpowerGroup España, Portugal, Grecia e Israel, junto al profesor Josep Oliver, catedrático emérito de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona, y autor del trabajo. El acto, que ha tenido lugar

en la Cámara de Comercio de España, ha contado también con la participación de José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y con Andrés Vicente, Presidente de Ericsson Iberia, CEO de Ericsson España y Vicepresidente de la Fundación I+E. "Es imperativo abordar la situación de los jóvenes en el mercado del empleo de manera específica. Este estudio demuestra que es posible atajar el problema endémico del desempleo juvenil, pero solo si se sitúa como una cuestión prioritaria y si se aborda de manera decidida la necesaria transformación del mercado del empleo", ha señalado Raúl Grijalba.

El presidente de Cámara de España asiste a la cena de Estado ofrecida por SSMM los Reyes al presidente Sergio Matrarella



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, participó este martes en la cena de Estado ofrecida por Sus Majestades los Reyes al presidente de la República de Italia, Sergio Matrarella, y señora Laura Mattarella. El encuentro, celebrado en el Palacio Real, contó con la presencia de miembros de los Gobiernos español e italiano y altas Autoridades del Estado, así como representantes de la vida económica y empresarial de España e Italia.

La Secretaria de Estado de Comercio participa en la reunión de la Comisión de Internacionalización



La última reunión de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de España, presidida por Eva Piera, de MAPFRE, ha analizado la situación actual del comercio internacional marítimo de mercancías, el encarecimiento de los fletes, los problemas de abastecimiento y suministro a escala global y el papel de China. En el encuentro participaron la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; Alicia García Herrero, Economista Jefe para Asia Pacífico del banco Natixis, y el presidente de la Comisión de Puertos y de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata.



Institucional

José Luis Bonet: “AICO puede y debe contribuir a la colaboración empresarial, el aumento del comercio y el liderazgo de Iberoamérica”



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha participado en la apertura de la XLVIII Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) celebrada de forma virtual.

En su intervención, Bonet ha señalado “el interés de las Cámaras españolas” en la región y cómo “bajo la presidencia de Francisco Herrero, el número de Cámaras que integran AICO se ha duplicado”. En su intervención, Bonet ha recalcado el papel de la organización que “puede y debe contribuir a la colaboración empresarial, así como al aumento del comercio y el liderazgo de la región”.

La apertura de la Asamblea también ha contado con la intervención, desde Sevilla, del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, quien ha insistido en el papel de las empresas para impulsar el intercambio y los lazos entre ambos lados del Atlántico y ha animado a los empresarios

andaluces “a sacar provecho de las potencialidades que ofrece pertenecer a esta gran familia”.

Por su parte, Francisco Herrero, presidente de AICO y de la Cámara de Sevilla ha insistido en “afrontar esta nueva etapa, que ahora empezamos a vislumbrar, desde un enfoque positivo, y dejar atrás la pesadilla del COVID-19 y afrontar nuevos retos para lograr que la recuperación económica sea una realidad en el menor tiempo posible”.





Formación, empleo
y emprendimiento

Mujeres que emprenden, sociedades que crecen



Hoy, 19 de noviembre, celebramos el Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras que han hecho de su pasión su trabajo, como las participantes en el Programa PAEM de las Cámaras de Comercio y el Instituto de las Mujeres



Es burocracia, pero que es lo que más agobia luego en el día a día. Nosotras aquí nos renovamos con el envío a domicilio, y cosas que son ventanas y salidas en los momentos flojos de negocio.





Cámaras en los medios



Confilegal



Información sobre la celebración del 40º Aniversario de la Corte Española de Arbitraje

Europa Press



Información sobre la celebración del 40º Aniversario de la Corte Española de Arbitraje



Interalmería



José Luis Bonet entrega la Medalla de Oro de la Cámara de España a Diego Martínez Cano

ABC



En busca del pleno empleo juvenil para 2030

José Luis Bonet interviene en la presentación en Cámara de España del informe sobre empleo joven de MapowerGroup



El Periódico

el Periódico



Reportaje de Cámara de España en apoyo al emprendimiento femenino a través del programa PAEM

La Provincia

LA PROVINCIA



Isabel Puig
PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE
PYMES DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DE ESPAÑA

«En este contexto de cambio no podemos quedarnos atrás ni parados; tenemos que reaccionar»



Beatriz Martín
SUBDIRECTORA DE DESARROLLO
CORPORATIVO DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DE ESPAÑA

«Hemos prestado atención a los fondos europeos por su importancia en el tejido productivo»



La subdirectora de Desarrollo Corporativo, Beatriz Martín, participa en una jornada sobre fondos europeos en Las Palmas

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca



Torrelavega



Arranca el ciclo de conferencias «Mujeres valientes, mujeres que inspiran» en la Cámara de Comercio de Torrelavega

La Cámara de Comercio de Torrelavega ha acogido la primera mesa redonda dentro del ciclo de cuatro conferencias organizadas por

la Oficina de la Mujer de la entidad cameral.

Castellón



La Cámara entrega sus Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2020

La presidenta de la Cámara, M^a. Dolores Guillamón, dio la bienvenida a los asistentes y felicitó a las empresas galardonadas por su esfuerzo, talento y capacidad que demuestran día a día en ir más allá de elevar la persiana cada mañana. «Está en juego algo más que nuestro presente y corremos el riesgo de echar por tierra nuestras aspiraciones». Guillamón insistió en que «no podemos

perder el tren del progreso por unos sobrecostes que afectan de manera directa a la competitividad, la capacidad inversora, la innovación y el empleo», reclamando a la Administración a «tomar cartas que permitan aligerar las sobrecargas de un sector empresarial clave para nuestro desarrollo, como cerámica, turismo, agricultura y el tan maltratado comercio».



Castellón

La Diputación de Castellón y la Cámara de Comercio inauguran una nueva edición de WORK FORUM

El presidente de la Diputación de Castellón, Jose Martí, el diputado de Promoción Económica, Pau Ferrando, y la presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón, M^a. Dolores Guillamón, inauguraron ayer la VII Edición de Work Forum Castellón. En esta

edición 42 empresas y 4 centros especiales, han confiado en el formato para consolidar sus plantillas -ofreciendo cerca de 200 ofertas de trabajo, para las que se han concedido más de 1.000 entrevistas presenciales de perfiles muy diversos.

Navarra



La Cámara de Comercio de Navarra y CaixaBank Dualiza organizan la segunda Feria de FP Dual Virtual en Navarra

La Cámara de Comercio de Navarra y CaixaBank Dualiza organizan el próximo 25 de noviembre, de forma virtual, la Segunda Feria de FP Dual con el objetivo de poner en contacto a las pequeñas y medianas empresas con los diferentes agentes participantes en la FP Dual, tales como centros de formación y entidades educativas.

Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, forma parte del convenio que han firmado la Cámara de Comercio de España para asesorar a las pymes sobre la utilidad de la Formación Profesional Dual así como promocionar y apoyar su papel como agentes formativos.

Avilés



La Cámara organiza una jornada sobre cómo ser rentable en tiempos de crisis

La Cámara de Avilés ha organizado una jornada con el título de "¿Qué hacer frente a una situación concursal propia o de un cliente?". La jornada tiene por objeto orientar a las empresas sobre cómo abordar una situación de crisis económica para encontrar la mejor y más rentable solución, no sólo

cuando es la propia empresa la que se ha visto afectada por una situación de crisis como la actual, sino también cuando es un cliente el que entra en concurso de acreedores y debe una cantidad importante de dinero.

Avilés



La MICA promoverá iniciativas para incentivar el entramado industrial de la comarca

La Mesa por la Industria de la Comarca de Avilés (MICA) ha mantenido una reunión en las instalaciones del Monasterio de la Merced de Raíces, en Salinas, enmarcada en las sesiones de trabajo que viene manteniendo el órgano colegiado para abordar un análisis de las cuestiones que afectan a nuestro al

entramado industrial. Los integrantes de la Mesta también se han ocupado de la elaboración de un plan de acciones encaminadas a la sensibilización y proyección de la comarca como un territorio atractivo para el crecimiento y el asentamiento de empresas.



Huesca



La Cámara de Huesca muestra su preocupación por las dificultades de abastecimiento de determinados productos por la crisis logística

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Huesca, en su última reunión, ha expresado su preocupación ante el desabastecimiento de mercancías que se está produciendo en diversos sectores empresariales a causa de la crisis de la cadena de suministro. Como principal punto del orden del día el Comité

Ejecutivo analizó en su última sesión la propuesta de presupuesto de la Cámara para el año 2022, con ingresos estimados de casi 1,5 millones de euros, que será presentado para su consideración al próximo Pleno.



La Rioja

Jornadas formativas sobre internacionalización digital para personal técnico AGROSMARTglobal

La Cámara de La Rioja ha coordinado la celebración de las jornadas formativas sobre internacionalización digital para personal técnico agrosmartglobal los días 16 y 17 de noviembre. Esta jornada se enmarca dentro de la participación de la Cámara en el proyecto europeo Interreg Sudoe AGROSMARTglobal,

cuyo objetivo es facilitar la internacionalización del sector agroalimentario de España, Francia y Portugal en los mercados de China y Estados Unidos mediante estrategias digitales.

Soria



El Semillero de Proyectos de la Provincia, impulsado por la Cámara de Soria y la Diputación, ha ayudado a la creación de 72 empresas y 102 empleos desde 2016

La Cámara de Comercio de Soria y la Diputación Provincial han mostrado su satisfacción por la buena marcha del proyecto conjunto Impulso Emprende y en especial por los datos del Semillero de Proyectos, que ha propiciado la creación de 72 empresas en distintas localidades del medio rural y más de un centenar de empleos

desde que se pusiera en marcha en 2016. El presidente de la Diputación Provincial, Benito Serrano, y el presidente de la Cámara, Alberto Santamaría, y sus equipos mantuvieron una reunión en la tarde de ayer para analizar los datos de este proyecto y otros asuntos que conciernen a ambas instituciones.

Sevilla



Economía Andaluza. Tercer trimestre de 2021

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral

del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,2% en el tercer trimestre de 2021, dos décimas más que la estimación del INE para el PIB español.



Murcia



Superado el reto de la Compra-Reloj2021

M^a Ángeles González García, vecina de Yecla de 56 años, de profesión cosedora de tapicería para mueble, es la ganadora de la Compra-Reloj 2021 cuyo reto ha completado al filo de las 14.00 horas con la compra de un

casco de moto para su marido, Marco. De hecho, han sido 79 céntimos los que ha dejado de gastar, tras una intensa mañana que, ha afirmado, recordará toda su vida.



Sevilla

Director de desarrollo digital de Renta4 Banco, Miguel Jaureguizar: "Uno de cada tres españoles con inversiones, tiene alguna inversión en criptomonedas"

La Cámara de Comercio de Sevilla, y la delegación andaluza del Instituto Español de Analistas Financieros organiza una conferencia sobre "Cripto activos y activos digitales: casos de uso en el sector financiero", impartida por Miguel Jaureguizar, director de Desarrollo Digital de Renta4 Banco y Jaime

Silió, Responsable del DLT-Lab de BME. El encuentro ha contado con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero e Ignacio Fernández Montes, presidente de la delegación andaluza del Instituto Español de Analistas Financieros.

Zaragoza



La Cámara participa en la jornada 'La universidad en el territorio'

Calatayud ha acogido esta semana la celebración de la jornada 'La universidad en el territorio'. Una actividad dirigida especialmente al sector empresarial de Calatayud y su entorno, con el fin de acercar los servicios con los que cuenta la Universidad

de Zaragoza para acercar la investigación a la sociedad. Con el compromiso de impulsar la innovación y la cooperación entre distintas organizaciones, Cámara de Zaragoza ha participado en el evento.

Zaragoza



Segundo barómetro especial sobre el comercio minorista

La pandemia COVID-19 está poniendo a prueba la resiliencia de la economía y, en particular, la de actividades como el comercio minorista, cuya facturación depende en gran medida de la evolución de la situación sanitaria. Para conocer de primera mano el sentir de estas empresas, la Fundación Basilio

Paraíso ha promovido una segunda oleada de la encuesta que indaga el impacto de la pandemia en el comercio.



Enactio presenta las oportunidades de negocio que ofrece el portal “Ankorstore: Marketplace ventas B2B”

Enactio el Club de Negocios de la Cámara de Comercio de Castellón conectó ayer a 8 empresas del sector alimentario con ANKORSTORE, una plataforma de e-commerce B2B especializada en productos gourmet muy bien posicionada en los mercados de Reino Unido, Francia, y

Alemania. Tres mercados de interés para los productos de la provincia de Castellón y que actualmente lideran el número de búsquedas en la red de este tipo de productos, tras EEUU y Japón.

LLEGAN LOS
BONOS TURÍSTICOS
COMUNIDAD DE MADRID
¡HASTA 600€ PARA TU PRÓXIMO VIAJE!



La Cámara de Madrid inicia la gestión de los bonos turísticos a particulares este 16 de noviembre

La Cámara de Comercio de Madrid ha comenzado a gestionar los bonos turísticos para particulares lanzados por el Gobierno regional este 16 de noviembre. La reserva deberá realizarse con, al menos, 10 días naturales de antelación a la fecha en la que van a ser consumidos los servicios. Los viajeros y turistas que los soliciten podrán

ahorrarse un 50% del importe de las reservas en alojamientos turísticos y agencias. La Cámara de Madrid aporta una guía para realizar las solicitudes de los bonos.



La Cámara de Madrid aborda las oportunidades de negocio e inversión en Canadá tras la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (CETA)

La Cámara de Comercio de Madrid ha celebrado una jornada virtual para dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión en Canadá tras la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la UE y Canadá (CETA). El presidente cameral, Ángel

Asensio, ha intervenido en la sesión junto a la embajadora de Canadá en España, Wendy Drukier, y otros ponentes de alto nivel que han ofrecido las claves para invertir con éxito en el país.

Madrid



Cinco nuevos socios se unen al Club Cámara Madrid en octubre

Octubre ha sido un mes positivo para el Club Cámara Madrid en cuanto a nuevas adhesiones. Cinco nuevas empresas se han sumado como socios y han depositado su confianza en los servicios de este exclusivo espacio corporativo de la Cámara de Comercio de Madrid. Esta incorporación

permitirá a las empresas potenciar su visibilidad y networking, al tiempo que comparten sus intereses con otros miembros del Club empresarial.



Madrid



La Cámara potencia el asesoramiento en privacidad y protección de datos junto a Bartolomé & Briones, socio de la Sección Jurídica

La Cámara de Comercio de Madrid ha firmado un acuerdo con Bartolomé & Briones para ofrecer asesoramiento a las empresas en derecho de internet y nuevas tecnologías, IP, privacidad y protección de datos. Bartolomé y Briones, como socio Jurídico Premium el

Club Cámara Madrid, pondrá a disposición de las empresas de la región su amplio conocimiento en materia de privacidad y entornos digitales.



Sabadell

La Cámara de Sabadell y CaixaBank han renovado su convenio de colaboración

La Cámara de Comercio de Sabadell y CaixaBank han firmado la renovación de su convenio de colaboración, con el objetivo de seguir apoyando el tejido productivo de la demarcación. La firma del acuerdo ha corrido

a cargo del presidente de la Cámara, Ramon Alberich i Ferrer y de Patricia Trillo Fox, directora del Centro de Instituciones de CaixaBank en Barcelona.

**Santa Cruz
de Tenerife**



OFICINA **Acelera pyme** **Cámara** Santa Cruz de Tenerife

ESTRATEGIA TECH

22 de Noviembre
12:00 - 14:00

Ponente de la sesión
Jorge Antonio Herrera Alonso
matemático y analista-programador de Business Intelligence, certificado en Microsoft Power BI

VISUALIZACIÓN DE DATOS EN LA TOMA DE DECISIONES - POWER BI

red.es **Cámara** de Comercio de España UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Estrategia Tech OAP: Visualización de datos en la toma de decisiones - Power Bi

Es fundamental analizar los datos para tomar decisiones que permitan a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y pymes ser más competitivos. La utilización de herramientas escalables como Power Bi permite reducir los costes y la complejidad de los procesos operativos en las organizaciones, manteniendo los datos protegidos en todo momento y controlando el acceso en tiempo

real. Esta solución permite visualizar fácilmente los datos, y automatizar gran parte del trabajo que requiere de la elaboración de informes, siendo más eficientes en el día a día, ya que simplifica el proceso de toma de decisiones al disponer de las métricas necesarias de forma flexible e interactiva.

Gijón



Conferencia sobre los 450 años de la Batalla de Lepanto

El capitán de navío y director de la Biblioteca Central de la Marina en el Instituto de Historia y Cultura Naval, Pedro Pérez-Seoane Garau, impartió el pasado lunes en el Recinto Ferial Luis Adaro una conferencia sobre la batalla

de Lepanto, organizada por la Comandancia Naval de Gijón en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón



Gijón



La "Economía del Dato" en el VII Foro Tic Internacional

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (ASTUREX), organiza junto al Clúster TIC Asturias y en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón y la Consejería de Industria del Principado, el VII Foro Internacional del sector TIC, los días 16 y 17 de noviembre de

2021 en el Recinto Ferial Luis Adaro de Gijón. El encuentro es el escaparate internacional más importante de las empresas del sector en Asturias, y en esta edición analizar los retos y oportunidades de la "Economía del Dato".



Gijón

Detiqueta recibió más de 3000 visitantes

La Feria Detiqueta y Hogar, que aglutina el XIV Salón de Bodas, Comuniones y Celebraciones, y el Salón de Equipación para el Hogar cerró sus puertas el pasado domingo con una afluencia de más 3000 visitantes.

Organizada por la Cámara de Comercio de Gijón, el certamen contó con la participación de medio centenar de expositores.

Gran Canaria



La Cámara de Gran Canaria, interlocutora en la materialización de proyectos en Senegal

El secretario general de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, asistió a la firma en Dakar, Senegal, del convenio entre la Fundación Incyde y la Agencia para la Promoción del Empleo Joven, siendo uno de los interlocutores con el Gobierno senegalés para impulsar este proyecto. El objetivo de este proyecto es impulsar la formación para el emprendimiento de jóvenes del país africano. Asimismo, Luis

Padrón mantuvo una ronda de encuentros, junto con la directora general de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias, Nasara Cabrera Abu, y el director general de Fundación INCYDE, Javier Collado, con representantes de las agencias senegalesas de Promoción Turística y Promoción de Inversiones. También visitaron la embajada de España en Senegal.

A Coruña



La alcaldesa de A Coruña se reúne con el presidente y los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara

Esta semana la alcaldesa de A Coruña, Inés Rey, ha mantenido una reunión con el presidente de la Cámara de A Coruña, Antonio Couceiro, y los miembros del Comité Ejecutivo entidad para compartir impresiones sobre la situación económica y empresarial del área de A Coruña. Tanto la Cámara como el Ayuntamiento coinciden en la importancia de los nuevos presupuestos estatales, enmarcados en el Plan de

Recuperación, Transformación y Resiliencia, para completar el mapa de infraestructuras del área coruñesa. Antonio Couceiro, trasladó la importancia de "continuar impulsando la economía y las principales infraestructuras, buscando el bien común y la sana competencia en igualdad de condiciones, que permita a nuestras empresas competir en el mercado español y en los europeos".



Programa Elkar-EKIN Lanean
Plan de capacitación e inserción laboral

¿Estás en **desempleo**?
¿Alguien de tu entorno está en esta situación?

Cámara de Gipuzkoa te acerca al empleo a través de un plan de acción personalizado

Información: 943 000 309 / formacion@camaragipuzkoa.com







Gipuzkoa

Cámara de Gipuzkoa y Diputación Foral de Gipuzkoa desarrollan el programa Elkar-EKIN Lanean (Trabajando Juntos) para mejorar la empleabilidad de las personas

El programa se ha diseñado en colaboración con Lanbide, ASLE y Karabeleko y pretende mejorar la empleabilidad de las personas participantes, a través de un itinerario de intervención que parte de la identificación de las necesidades de cada una de ellas para lograr una mejora en su capacitación profesional, acorde con las oportunidades de inserción laboral identificadas en las

empresas de Gipuzkoa. Los cursos están planteados para capacitar a las personas para el trabajo en el comercio minorista, pescadería, carnicería, manipulación de alimentos, labores de oficina y administración, limpieza, almacén, agricultura ecológica entre otros.



Santa Cruz de Tenerife

Apostando por el empleo

Durante los días 17 y 18 de noviembre, la Cámara de Santa Cruz de Tenerife estuvo presente en Empleoland, ofreciendo diferentes cursos de formación en directo a

los asistentes a través de los programas PICE y 45+, así como asesorando en materia de emprendimiento por parte del departamento de Desarrollo Empresarial.

León



Ponferrada impulsa la campaña YO PONFERRADA, ¿tú?

La Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Ponferrada y la Cámara de Comercio han presentado una nueva iniciativa con la que pretenden dar un impulso a la campaña de Bonos al Consumo, YO PONFERRADA, ¿tú? A partir de hoy los usuarios que ya han adquirido la tarjeta o que todavía no lo habían hecho podrán solicitar dos tarjetas por importe de

100€. El consumidor abonará en el momento de solicitar la tarjeta 75 € por cada una de ellas, los 25 € restantes hasta alcanzar los 100€ de saldo a disponible, para el consumo en los comercios y establecimientos de hostelería adheridos al programa, son aportados por el Ayuntamiento de Ponferrada.

León y Astorga



Encuentro con el embajador de la República Islámica de Mauritania en España

Empresarios de diversos sectores de actividad de la provincia han mantenido un encuentro con los responsables de la Embajada de Mauritania en España encabezados por su Embajador, Boubacar Kane. Las buenas relaciones entre ambos países permiten a la legacía diplomática de la República Islámica de Mauritania en España promover encuentros empresariales que permitan dar

a conocer todo lo que el país puede ofrecer a los inversores. Mauritania es hoy en palabras, tanto del máximo representante diplomático en España, como de los responsables de las distintas áreas que le han acompañado en este encuentro "un país que ofrecer seguridad jurídica para empresa y también para las personas".



Zaragoza

Foodibev, Abora, Pardo y Certest: Premios a la Exportación 2020

Cuatro empresas referentes en sus sectores y que apuestan por la internacionalización han recibido esta tarde los Premios a la Exportación 2020 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Unos

premios que se entregan desde 1979 y que se han convertido en la distinción empresarial de mayor trayectoria en Aragón.



Sevilla

Se buscan emprendedores senior de Sevilla para la III edición de los Premios +50 Emprende

El equipo de los Premios +50 Emprende visitará Sevilla el próximo 22 de noviembre para conocer y grabar in situ proyectos de emprendimiento liderados por emprendedores de Sevilla y resto de Andalucía. Entre las 9,30h y las 14,30h se instalará un set de grabación para que emprendedores puedan exponer personalmente a los promotores los

proyectos, grabar sus videos y así participar en la convocatoria. Participar es sencillo, se trata de grabar un vídeo de máximo dos minutos y 59 segundos, exponiendo los principales elementos que configuran la idea emprendedora. Las bases de los Premios se encuentran en la web: www.50emprende.es



Cámaras en el exterior



FILIPINAS

CÓMO HACER QUE SU NEGOCIO SIGA FUNCIONANDO A PESAR DE LAS AMENAZAS DE INUNDACIONES

•LIVE Webinar GRATIS

Descubra cómo la protección contra inundaciones puede evitar que usted gaste en el alto costo de reemplazos y reparaciones cada vez que una inundación golpea su negocio.



DR. ANDREAS KLIPPE
CEO, German Engineers

Cómo hacer que su negocio siga funcionando a pesar de las amenazas de inundaciones

24 de noviembre - 9:30 am - 11:30 am (3:30 am - 5:30 am Hora España)

COLOMBIA



Rueda Virtual de Negocios
Sector Energía Colombia-España

Diciembre 2
7:30 COL
13:30 ESP

Esta rueda será un **punto de negocios** entre **Colombia y España** para las empresas pertenecientes o relacionadas al **sector energía**.

Precio para **Afiliado**: 150k COP, 35 EUR - Para **No Afiliado**: 280k COP, 65 EUR



Rueda Virtual de Negocios del Sector Energía entre Colombia y España

2 de Diciembre - 7:30 hora Colombia (13:30 hora España)



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Palencia



Acelera la transformación digital de tu PYME

CASO DE ÉXITO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Martes 23 de noviembre de 2021 - 9.00 h.

Jornada gratuita por videoconferencia



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



JORNADA: Caso de éxito en transformación digital
23 de noviembre - 9:00 horas.

Soria

TALLER ONLINE GRATUITO
PARA MUJERES

**SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LA
BÚSQUEDA DE CLIENTES SOLVENTES
Y SU FINANCIACIÓN**

 **Jueves 2 de diciembre
a las 10:00**

**Merece la pena
luchar por mi sueño.**

PAEM PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES
#QuieroSerMiPropiaJefa



Jornada: Soluciones prácticas para la búsqueda de clientes solventes y su financiación
2 de diciembre - 10:00 horas.





A golpe de clic



Sevilla

WEBINAR **Acelera**
pyme

Consigue las
5 estrellas
al posicionar
tu Comercio

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Webinar - Consigue las 5 estrellas al posicionar tu comercio

23 de noviembre - de 16:00 a 17:00 horas.

ACELERA PYME



Jornada gratuita

Aplicación de la Inteligencia Artificial a las pymes

25 de noviembre
11.00 h. - 13.00 h.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Webinar "Aplicación de la Inteligencia Artificial a las pymes"

25/noviembre - de 11.00 - 13.00 h.





A golpe de clic



León

Plan de Apoyo al comercio minorista 2021

Cámara
León

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

JORNADAS/TALLER GRATUITO
Plazas Limitadas

**“REDES SOCIALES
E IMAGEN PARA EL COMERCIO”**

Días:
Lunes 29 y Martes 30 | **NOVIEMBRE 2021**

Lugar:
Delegación de la Cámara en Ponferrada

Hora:
08:00 a 10:00 Horas

Programa:
DÍA 29
Conocimiento de las RR.SS.
Optimización según negocio.
Herramientas para conseguir una estrategia digital eficaz.

DÍA 30
Mejora tu imagen ONLINE
Teoría de la imagen
Práctica de FOTOGRAFÍA

Imparten:
Nuria V. Martín González - NIUKY
Jesús Castrillo Soto FOTOGRAFÍA



Jornadas/Taller para Comerciantes, Empleados de Comercio y Emprendedores.

Con la Colaboración de:



Jornadas/taller: “Redes Sociales e imagen para el comercio»

29 y 30 de noviembre- de 8.00 a 10.00 horas

León



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Jornada gratuita. Oficina acelera pyme león. Innovación empresarial

25 de noviembre- de 8.30 a 10.30 horas





A golpe de clic



Madrid



“Cómo transmitir tus ideas a tus proveedores de comunicación El Briefing de marketing”

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
MADRID

Más información:
susana.sanz@camaramadrid.es
91 538 35 00/36 04

**Apoyo Empresarial
a las Mujeres**

¿Por qué apuntarte?

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, en colaboración con el Fondo Social Europeo y el Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Igualdad organiza esta jornada con el objetivo de sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

La mayor parte de las acciones de marketing de una pyme son desarrolladas por proveedores: un catálogo, un folleto, una página web, una campaña en Redes sociales, etc. Pero, una idea que puede estar muy clara en nuestra cabeza, a la hora de ponerla sobre el papel o intentar transmitirla, se nos puede resistir. ¿Alguna vez te ha pasado esto?. Muchas veces la comunicación es un problema de comunicación. Lo único que hace falta es un buen traductor. A eso, lo llamamos briefing: un breve y conciso documento con las claves para no perder tiempo y para ser una herramienta a partir de la cual nuestros proveedores (agencias, diseñadores, redactores freelance, imprentas...) realicen piezas de la máxima eficacia.

Objetivos

- Introducción: briefing, la mejor herramienta para ahorrar tiempo y esfuerzo
- Aprender a definir el problema
- Conocer paso a paso los 10 puntos que debe incluir un buen briefing

Horario y lugar de celebración



Fecha:
Jueves, 25 de
noviembre
de 2021



Horario:
12:00 a 14.00



Lugar de celebración:
Sesión online

Jornada "Cómo transmitir tus ideas a tus proveedores de comunicación. El briefing de marketing"

25 de noviembre- de 12.00 a 14.00 horas