



El semanal de las Cámaras

26 de noviembre 2021
Número 455





Institucional

Inmaculada Riera: “El éxito de la digitalización de las pymes depende de la colaboración público-privada”



La Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha participado en la presentación del programa Kit Digital, lanzado por el ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, destinado a promover la digitalización de pymes y autónomos y que constituye una de las actuaciones de mayor calado dentro del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con los fondos Next Generation EU. “La digitalización es el mejor aliado e instrumento para las pymes. Supone un cambio cultural, pero sobre todo es una herramienta fundamental de competitividad y crecimiento”, ha explicado Riera.

Durante su intervención en la mesa redonda El desafío de la transformación digital ha recalcado que la clave del éxito de la transformación será la colaboración público-privada. “Cuando miramos el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025 y la Agenda España Digital 2025 vemos que tienen en cuenta este modelo de trabajo conjunto. Es importante porque vivimos un cambio hacia la cultura de las alianzas y la colaboración. La pandemia y los fondos de recuperación han promovido ese cambio.”

a través de una inversión de 3.000 millones de euros hasta 2023, la transformación digital de un millón de pymes. El programa proporcionará a las empresas un “bono de digitalización” destinado a comprar soluciones digitales como la elaboración y gestión de páginas web, comercio electrónico, gestión de clientes, ciberseguridad, gestión de proveedores y oficina digital.

El objetivo del Programa Kit Digital es acelerar,

José Luis Bonet destaca el papel de las Cámaras en la adopción de criterios de sostenibilidad por las pymes



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha intervenido en el Encuentro Empresarial Suecia-España celebrado en Estocolmo, en el marco de la Visita de Estado al Reino de Suecia de SS.MM. los Reyes de España.

La jornada se ha centrado especialmente en el esfuerzo y visión realizado por las empresas de ambos países en la adopción de criterios de sostenibilidad financiera, medioambiental y social. “Aunque este es un proceso que promueven los poderes públicos a nivel mundial, siguiendo la agenda de los ODS de Naciones Unidas, nuestras empresas están muy concienciadas y se han adelantado a este gran reto. Y en ese camino, para ayudar a las empresas en la incorporación de estos factores de competitividad, estamos las Cámaras de Comercio. Las Cámaras tenemos como una de nuestras principales misiones, acercar a las pequeñas y medianas empresas a las nuevas realidades, a las políticas e instrumentos

puestos en marcha por las Administraciones. Pero también, y muy principalmente, a las oportunidades que se abren con la nueva agenda reformista, inversora y transformadora de la Unión Europea, en la que ambos países van a ser protagonistas”.

Con el objetivo de intensificar las relaciones comerciales y empresariales, el Presidente de la Cámara de Comercio de España ha integrado la delegación empresarial que acompaña a SS. MM. los Reyes de España en su visita a Suecia.





El 87% de las empresas muestran su preocupación por el coste de energía y materias primas, el 55% colabora en programas de FP y FP Dual y sólo el 27% conoce cómo solicitar los fondos NGEU



Las empresas de Castilla y León se muestran optimistas ante la mejora de la situación económica y las cifras de empleo. Sin embargo, la percepción sobre los costes de la energía, materias primas y costes laborales consideran que empeorarán medio plazo y se muestran más pesimistas que la media nacional. Así se desprende del estudio Clima empresarial de Castilla y León basado en la encuesta realizada por Sigma DOS para la Cámara de España donde han participado 300 empresas de la Comunidad, entre las 2.150 del conjunto del país y en cuya selección se ha tenido en cuenta su tamaño y sector de actividad. Las conclusiones se estructuran en cinco áreas considerándose claves cambios y circunstancias productivas sobrevenidas a raíz de la pandemia como son las perspectivas a medio plazo, la digitalización e innovación; la formación; la internacionalización y los fondos europeos Next Generation EU.

Durante la presentación del estudio, José Luis Bonet, presidente de Cámara España ha querido destacar las dos grandes claves del Estudio: el optimismo de los empresarios ante el proceso de recuperación económica y su preocupación por la evolución del coste de las materias primas y la energía y la inflación. "Ese sentido de opinión nos indica que la reactivación no se puede considerar consolidada y es aconsejable extrema prudencia en las decisiones de política económica".

Bonet se ha referido a dos datos en particular. Por un lado, la creciente dificultad de las empresas para encontrar perfiles profesionales adecuados a sus necesidades, "una realidad insostenible en un país con una tasa de paro superior al 15 % que en el caso de los jóvenes se acerca al 40 %". Por otro, el altísimo grado de desconocimiento de las empresas respecto a los fondos Next Generation EU.

Las Cámaras de Comercio de Asturias proponen la creación de la Oficina Económica y Comercial de Asturias en Madrid



Las Cámaras de Comercio de Asturias han presentado su propuesta de crear la Oficina Económica y Comercial de Asturias en Madrid. Desarrollada a través de la colaboración público-privada entre el Gobierno del Principado y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Asturias, esta representación permanente tendría el objetivo de captar inversores para el desarrollo de nuevas actividades empresariales en la región, así como de divulgar las ventajas y oportunidades que ofrece Asturias y de promocionar sus productos y servicios.

Esta propuesta se ha presentado durante el acto 'Asturias, destino de inversión empresarial', un evento organizado por las Cámaras de Comercio de Asturias, por medio de la Oficina de Captación de Inversiones, para poner en valor el gran potencial de Asturias para la atracción y el desarrollo de iniciativas empresariales, tanto nacionales como internacionales. El acto, celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de España, ha contado con la participación de Gonzalo García Andrés, Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa; Juan Cofiño, Vicepresidente del Gobierno del Principado de Asturias y consejero de Administración Autónoma, Medio Ambiente y Cambio Climático; Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de Comercio de España; Carlos Panicles, Presidente de la Cámara de

Comercio de Oviedo; Félix Baragaño, Presidente de la Cámara de Comercio de Gijón; y Luis Noguera, Presidente de la Cámara de Comercio de Avilés. Durante el acto, Carlos Panicles ha puesto en valor que "desde las Cámaras de Comercio, estamos muy comprometidos con la necesidad de impulsar el tejido empresarial en Asturias. Nuestra región dispone de muchos recursos y oportunidades y, mediante nuestra propuesta de crear la Oficina Económica y Comercial de Asturias en Madrid, y gracias a la colaboración público-privada, queremos convertir Asturias en una referencia para los inversores y para el desarrollo de nuevas actividades empresariales.



Inmaculada Riera: “Innovación y sostenibilidad son la apuesta para seguir creciendo”



La directora general de Cámara de España, Inmaculada Riera, ha destacado la necesidad de implantar un modelo de crecimiento más diversificado con la innovación y la competitividad como ejes críticos de la competitividad de las empresas. Riera ha intervenido en la apertura de la jornada “La oportunidad de la innovación y la sostenibilidad como palancas del crecimiento económico para Reino Unido y España”, convocada por British Chamber of Commerce, que ha contado con la presencia de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial; y de Teresa Riesgo, secretaria General de Innovación.

“Compartimos la visión de la innovación y sostenibilidad como apuesta para seguir creciendo. Y es en esta dirección en la que desde Cámara de España orientamos gran parte de nuestras actividades formativas y de sensibilización especialmente dirigidas a las pymes”, ha explicado Riera.

La jornada, destinada a conocer el fomento de la innovación sostenible en España y Reino Unido, ha permitido repasar las diferentes estrategias en innovación y sostenibilidad de ambos países y cómo trabajan para tender puentes de transferencias de conocimientos y habilidades. Riera ha puesto además de relieve la importancia de la colaboración

público-privada además de las excelentes relaciones con el Reino Unido, “Somos dos países que compartimos retos de futuro y somos dos Cámaras unidas por el compromiso no sólo de contribuir a reforzar los vínculos bilaterales, no sólo económicos y comerciales, sino de apoyar a nuestras empresas en estos desafíos y en este proceso de adaptación a los cambios. El Reino Unido es un socio estratégico para España en términos no sólo comerciales y de inversión sino también científicos, culturales”.



El Secretario General de Cámara de España participa en el Congreso Mundial de Cámaras de Comercio

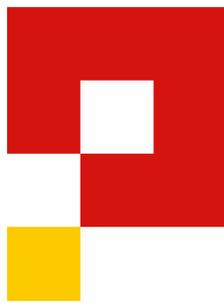


El Secretario General de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona, ha participado en el 12º Congreso Mundial de Cámaras de Comercio (WCC) que se ha celebrado en Dubai. Díaz-Ambrona fue uno de los ponentes en el panel “Historias inspiradoras: casos de éxito desde la primera línea de las Cámaras”, en el que tuvo oportunidad de referirse a los programas de la Cámara de España para impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas españolas a través de la digitalización, la innovación o la internacionalización, así como los que fomentan el emprendimiento y mejoran la empleabilidad de los jóvenes.

Díaz-Ambrona ha mencionado la importancia de “la colaboración público privada para lograr avances para las empresas. Es esencial para el futuro de nuestra sociedad”. En este sentido se ha referido a la participación de Cámara de España en el programa Kit Digital que facilitará la digitalización de un millón de empresas españolas.

Con el lema “La próxima generación: Cámaras 4.0”, en el Congreso han participado más de un millar de cámaras de comercio que representan a más de 45 millones de empresas de 110 países.

El Congreso, organizado por la Cámara de Comercio Internacional, de la que forma parte la Cámara de Comercio de España, y la Federación Mundial de Cámaras, ha examinado el papel de las cámaras en la reactivación del comercio global. El encuentro se ha convertido en un foro abierto de discusión sobre la mejor forma de contribuir al progreso socioeconómico e inspirar el liderazgo del futuro



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

PLYMAG S.L, Premio Pyme del Año 2021 de Alicante



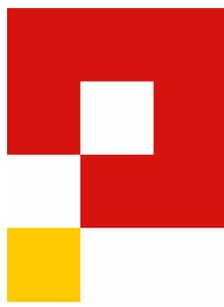
La empresa PLYMAG S.L, una empresa de Pego de fertilizantes especializada en la fabricación de bioestimulantes y productos biológicos de alta calidad, y la distribución de abonos y fertilizantes para el territorio nacional e internacional, ha recibido el Premio Pyme del Año 2021, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Alicante, en colaboración con la Cámara de España y el diario INFORMACIÓN.

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros.

Carlos Feliu Sendra, presidente de PLYMAG, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la antigua sede de la Cámara en la Plaza del Mar y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Juan Riera; Carlos Mendoza Martínez, Director Comercial de Empresas de Valencia y Murcia del Banco

Santander, el diputado provincial Alejandro Morant y el director gerente de INFORMACION, Angel Angulo.

El Jurado calificador de los Premios PYME del año 2021 Alicante se reunió el 29 de junio de 2021, bajo la Presidencia de Juan Bautista Riera Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, y estuvo constituido por Carolina Montolio Cuenca, en representación del Banco de Santander, Ángel Angulo Reverte, Director Gerente de Editorial Prensa Alicantina, Beatriz Martín Herráez, Subdirectora de Desarrollo Corporativo de la Cámara de Comercio de España y el diputado provincial Alejandro Morant en representación de Carlos Mazón, Presidente de la Excma.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

Crego e Monaguillo, Premio Pyme del Año 2021 de Ourense



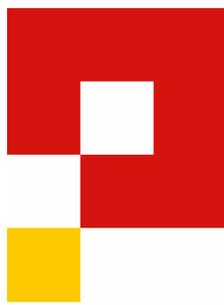
La empresa Crego e Monaguillo, una bodega que fue la primera en obtener la Denominación de Origen Monterrei de la comarca de Verín, ha sido galardonada con el Premio Pyme del Año 2021 de Ourense, un galardón que conceden anualmente el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España.

En esta edición del Premio Pyme del Año se ha incluido una Mención Especial Reinención COVID para reconocer la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas, que han sido capaces de adaptar su actividad ante las circunstancias impuestas por la pandemia. El empresario agrícola Amador Díaz Penín, gerente de Patatas AMA, ha sido reconocido con esta mención. A través de su canal de venta, Díaz Penín ayudó a los agricultores de Limia a vender el producto que tenían almacenado al decretarse el confinamiento y que corría el peligro de pudrirse por el cierre de la hostelería.

Además del premio provincial y la mención especial, se han concedido cuatro accésits: El Accésit de Internacionalización se ha otorgado a Cubiertas Fidalgo Canteras, dedicada a la extracción y comercialización de pizarra para cubiertas y fachadas. El Accésit de Innovación y Digitalización ha recaído en la cooperativa Viña Costeira, que

desde 1968 agrupa a los viticultores de la Denominación de Origen Ribeiro. En 2020 pusieron en marcha un proyecto de digitalización de la empresa, aplicando software a la gestión del viñedo, ciberauditorías de seguridad y actualización de la web para impulsar el comercio electrónico, entre otras innovaciones.

El Accésit de Formación y Empleo se ha concedido a Obras y Servicios Gómez Crespo, que elabora, redacta y promueve proyectos de construcción tanto residencial como civil. Y, por último, el Accésit de Empresa Responsable de Ourense se ha concedido a Explotacions Medioambientais que realiza desmontes, vaciados, abastecimientos, saneamientos y otros trabajos de obra civil.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

Andrés Ferrero e Hijos, Premio Pyme del Año 2021 de Zamora



La empresa Andrés Ferrero e Hijos, que distribuye pescados y mariscos en Zamora y Salamanca, ha recibido el Premio Pyme del Año 2021 de Zamora, un galardón que conceden anualmente el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España en colaboración con el diario La Opinión-El Correo de Zamora.

En esta edición del Premio Pyme del Año se ha introducido una Mención Especial Reinención COVID para reconocer la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas, que han sido capaces de adaptar su actividad ante las circunstancias impuestas por la pandemia. La empresa familiar Herederos de Andrés Tamame, dedicada al transporte de viajeros por carretera desde hace más de 75 años, ha sido reconocida con esta mención. La empresa implantó medidas de seguridad biológica para garantizar la salud de todos sus usuarios.

Además del premio provincial y la mención especial, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable.

El Accésit de Internacionalización se ha otorgado a Bodegas Fariña, que elabora y

comercializa vinos con la Denominación de Origen Toro. Esta bodega familiar consiguió compensar gracias a las exportaciones la caída de la demanda nacional.

El Accésit de Innovación y Digitalización ha recaído en Combustibles y Piensos Campo.

El Accésit de Formación y Empleo se ha concedido a Contratas San Gregorio, que realiza obra pública en Castilla y León y puntera en transición ecológica y economía circular. La empresa está muy vinculada con la creación de empleo en la Comunidad y la integración laboral de la mujer.

Y, por último, el Accésit de Empresa Responsable de Zamora se ha concedido a Innova Chef, una pyme con 33 años de experiencia en la fabricación y distribución de productos de alimentación.



Cámaras en los medios



El Debate



Entrevista al presidente de la Cámara de España: "Los independentistas ya saben que no es su momento"

Empresa Exterior



Cámara de España participa en el Foro España-Estados Unidos dedicado al Plan de Infraestructuras



Optimismo empresarial ante la recuperación pero con la vista en el repunte de costes

Las Cámaras presentan el estudio 'Clima empresarial', que revela que solo el 40% conoce los fondos europeos y menos del 30% se plantea acceder a ellos



Dossier del impacto en medios de la presentación del Estudio de Clima Empresarial en Castilla y León

TVE Madrid



Cámara de Madrid considera necesario reforzar las pruebas de antígenos a los trabajadores



TVE



Reportaje en el programa *Emprende* sobre los servicios de Cámara de Segovia

Diario
Palentino



Entrevista a la nueva Secretaria General del Consejo Regional de cámaras de Castilla y León, Marian Hidalgo



Cadena SER



Entrevista al presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata: "Somos récord de exportaciones"

Vocento

VOCENTO

**«Hemos de
reindustrializar
España con una
estrategia clara
y recursos»**

Ricardo Rojas Presidente de
la Comisión de Industria de la
Cámara de Comercio de España
Aboga por la transformación digital
sin olvidar la transición ecológica



Entrevista al presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de España, Ricardo Rojas



TPA



Información sobre el acto de las Cámaras de Asturias para promover inversiones en el Principado

La Nueva España

La Nueva España



Las Cámaras reclaman una oficina comercial de Asturias en Madrid: "Tenemos mucho que mostrar"



Presentación en la Cámara de España de la iniciativa para promover inversiones de las Cámaras de Asturias



À Punt



El Director Gerente de Cambra de Castellón explica detalles de la Feria de Empleo Work Forum Castellon

IB3



Cámara de Menorca solicita ayudas para poder mantener la actividad y gestionar los fondos europeos

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca



Ciudad Real



Gran éxito de participación en la tercera Feria Virtual de FP Dual organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y CaixaBank Dualiza

Un año más y con un gran éxito de participación se ha celebrado la Feria Virtual de FP Dual de Ciudad Real, organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y CaixaBank Dualiza. La feria ha contado con la financiación del Fondo Social Europeo y con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de Castilla-La

Mancha. Los visitantes han tenido la oportunidad de asistir a las diferentes ponencias y mesas redondas y mantener un contacto estrecho con los 14 centros formativos y 20 empresas que han estado presentes en la feria a través de sus stands virtuales.

Avilés



La Oficina de Congresos de Avilés participó en Sevilla en unas jornadas de promoción y captación de congresos

La Oficina de Congresos Avilés, impulsada por la Cámara, ha participado en Sevilla los pasados días 15 y 16 de noviembre en el AMW (Association Meetings Workshop) que se desarrolló en el hotel Barceló Sevilla Renacimiento. Un evento que permitió presentar a Avilés como destino de congresos

ante gran parte de las principales sociedades científicas de España. Durante estos dos días de trabajo se mantuvieron reuniones con responsables de estas sociedades con el fin de ofrecer nuestra ciudad y comarca para albergar algunos de sus congresos, sesiones o jornadas técnicas.



Sevilla



Cámaras de Comercio de 23 países participan en la XLVIII Asamblea General de AICO

Dicha asamblea ha contado con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno y del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. En su intervención el Presidente de la Junta, destacó que “desde el gobierno autonómico observamos la necesidad de impulsar nuestros lazos de cooperación en

ámbitos que están en las agendas de los gobiernos de uno y de otro lado, cuestiones como la recuperación post-pandemia, el crecimiento apoyado en la economía azul, la digitalización y un espacio iberoamericano de ciencia y tecnología.

Granada



Cámara Granada y Life Madera para el futuro destacan la oportunidad de negocio de la industria de la madera de chopo para edificación

Cámara Granada ha acogido este viernes la jornada ‘Industria para construcción sostenible con madera’, en la que el proyecto LIFE Wood for Future/Madera para el Futuro ha presentado a 50 empresarios e inversores la oportunidad de negocio que representaría en Granada la instalación de una fábrica de

vigas laminadas de chopo para la construcción sostenible. En la organización de la jornada han colaborado la Asociación de Constructores y Promotores de Granada y el Clúster de Construcción Sostenible de Andalucía.

A Coruña



La Cámara de A Coruña agradece las donaciones a la Sanidad Pública de la Fundación Amancio Ortega

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de A Coruña quieren trasladar, de un modo rotundo y contundente, un mensaje de agradecimiento a la Fundación Amancio Ortega por sus donaciones a la Sanidad Pública, que ayudarán a mejorar la calidad de la asistencia sanitaria de ciudadanos y ciudadanas mediante la utilización de tecnologías punteras a nivel mundial. La Cámara considera loable que, manteniendo su domicilio fiscal y social en

Coruña y tras asumir la carga impositiva legal que le corresponde, se realicen este tipo de aportaciones, importantísimas tanto en cantidad como en calidad, 280 millones de euros por diez unidades de protonterapia, una tecnología avanzada para el tratamiento de tumores con la que todavía no cuentan los hospitales públicos y cuya llegada a España es revolucionaria.

Granada y Málaga



Granada y Málaga sellan una alianza para impulsar a sus empresas a los mercados africanos

Las Cámaras de Comercio y las Universidades de Granada y Málaga han puesto hoy de largo la Iniciativa para el Desarrollo Empresarial Sur de España-África (IDESA), una alianza estratégica para impulsar las relaciones comerciales con los mercados africanos. Ha sido durante la primera jornada del V Foro

Internacional de Granada que se celebra entre hoy y mañana de manera telemática y que ha sido inaugurada por la secretaria de Estado de Comercio —entidad que respalda IDESA— Xiana Méndez.



Valencia



El Pleno de Cámara Valencia aprueba un presupuesto equilibrado para el ejercicio 2022

El Pleno de Cámara Valencia, celebrado esta tarde de forma presencial y telemática, ha aprobado el presupuesto para el ejercicio 2022, con unos ingresos y gastos de 11.002.247€ euros y un resultado de equilibrio presupuestario. En su informe al Pleno, el presidente de la Cámara José

Vicente Morata ha explicado que la Cámara está haciendo seguimiento del problema del encarecimiento de los fletes en transporte marítimo, así como de los problemas de abastecimiento y suministro a escala global de materias primas.



Sevilla

La franquicia, lista para aprovechar la recuperación económica

Franquishop Sevilla se celebra el jueves 25 de noviembre de 2021, desde las 9:30 hasta las 18:00 horas en el hotel NH Collection y, bajo el formato de reuniones de negocio y cita previa, facilitará el contacto entre los emprendedores andaluces y más de 40 negocios en franquicia. Los emprendedores

e inversores que deseen conocer las diferentes oportunidades de negocio, podrán inscribirse de forma totalmente gratuita a través de la web de la feria de franquicias de Sevilla y concertar citas para sus reuniones en el evento.

Lanzarote



Aviartner gana el I Premio Empresa Referente de la FP Dual de Lanzarote

La empresa Aviartner Lanzarote ha resultado ganadora del primer premio que entrega la Cámara de Comercio a una empresa por su buen hacer en torno a la FP Dual. Se trata de un premio pionero para las Cámaras de Comercio, que se enmarca dentro del Programa de FP Dual en la Empresa y que

persigue visibilizar las mejores prácticas dentro de las organizaciones empresariales. Aviartner ofrece servicios de asistencia en tierra en el aeropuerto de Lanzarote. Es una de las compañías que más tiempo lleva participando en los programas de FP Dual.

Navarra



20 pymes de comercio y hostelería recibirán asesoramiento y formación gratuitos para digitalizar sus negocios

“Digitalízate: Transforma tu empresa” es el título del Programa que Caja Rural de Navarra, en colaboración con la Cámara de Comercio de Navarra, pondrá en marcha este año para que 20 comercios navarros puedan llevar a cabo con éxito la transformación digital de su negocio. El programa consta de un itinerario de formación y consultoría dirigido a pequeñas y medianas empresas, tanto del

sector servicios, como del comercio y la hostelería. En una primera fase de diagnóstico, las empresas participantes conocerán el grado de madurez digital a partir del análisis de su operativa y gestión interna, infraestructura, personas, modelo de negocio y cliente.



Sabadell



La Cámara de Sabadell y la Fundació Impulsa firman un convenio de colaboración para promover la igualdad de oportunidades de los jóvenes

Con el objetivo de sensibilizar y difundir la labor de la Fundación Impulsa entre las empresas de la demarcación territorial de la Cámara de Sabadell, este organismo ha firmado un convenio de colaboración con la

Fundación Impulsa para contribuir a potenciar el trabajo en red por el que hace el ámbito de la formación profesional de los jóvenes de la zona.



Burgos

¿Tienes una idea de negocio? La Cámara de Burgos te ayuda a materializarlo

La Cámara de Burgos te ayuda a materializarlo a través de un servicio de información, desarrollo del plan de empresa, talleres formativos, tutores especializados, apoyo en la búsqueda de financiación, y mentores de referencia en diferentes sectores productivos. En este sentido, el pasado 19 de noviembre se celebró el primer taller de emprendimiento en la sede de la Cámara.

Programa englobado en el marco de colaboración establecido entre el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León y la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE).

Burgos



Jornada "Y con mis residuos, qué hago?"

Dentro de la iniciativa "Yo Soy Comercio sostenible", y enmarcado en la Semana Europea de la Prevención de Residuos, la Cámara de Comercio ha celebrado la sesión "Y Con mis residuos, qué hago? Residuo Cero". Se trata de una jornada dirigida a informar y sensibilizar al comercio de la ciudad de la importancia de gestionar correctamente los residuos como forma no solo de cumplir las obligaciones actuales en materia de residuos sino de estar preparado para las nuevas leyes

que entrarán en vigor el año próximo. La sesión ha comenzado con una comida de Residuo Cero, realizada por la empresa El Gusto, con una muestra de alimentos realizados con productos que evitamos que se desechen, y ha continuado con intervenciones de ponentes especializados informando de las nuevas normativas de envases y residuos cero, entre otros.

Avilés



La Cámara firma un convenio de colaboración con la Fundación Diagrama

La Cámara de Avilés ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Diagrama. La Fundación Diagrama Intervención Psicosocial es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 1991 en la atención de las necesidades de personas vulnerables o en dificultad social, siempre desde la defensa y promoción de los Derechos Humanos. La misión de la Fundación es promover y

desarrollar centros, servicios, programas e investigaciones destinados a la prevención y al tratamiento e integración de todas aquellas personas que se encuentren en dificultad o riesgo social, en especial niños, jóvenes, familias, mujeres y personas en situación de dependencia.



El Campus Cámara de Comercio Sevilla, organiza junto a la Consejería de Turismo una jornada para conectar a empresas del sector turismo con demandantes de empleo de forma directa

La Jornada ha contado con la participación del Vicepresidente de la Junta y Consejero de Turismo, Regeneración y Justicia y Administración Local, Juan Marín, acompañado por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, además del Delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez, la

Delegada Territorial de Turismo en Sevilla, Rosa María Hernández, la Delegada Territorial de Empleo, Formación, y Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Sevilla, María del Mar Rull, y la Delegada Territorial de Educación y Deporte de Sevilla, María José Eslava Nieto.

Concurso de escaparates de Navidad
XXXVII Edición Lorca - XX Edición Pto. Lumbreras

JURADO PROFESIONAL (REPARTIDO EN 1.º, 2.º, 3.º PREMIO COMERCIOS) **1800€**

PREMIO ESPECIAL COMERCIO ALUMNOS GRADO DE ACTIVIDADES COMERCIALES **150€**

PREMIO ESPECIAL MEJOR ESCAPARATE POR VOTACION POPULAR **150€**

CONSULTA LAS BASES COMPLETAS EN WWW.CAMARALORCA.COM
INSCRIPCIÓN COMERCIOS HASTA EL 3 DE DICIEMBRE

¡ENCIENDE TU CÁMARA! ¡PARTICIPA! ¡GANAR!

4 PREMIOS DE **100€** / 4 PREMIOS DE **50€**

COMPARTIR TU ESCAPARATE FAVORITO EN INSTAGRAM O FACEBOOK. ETIQUETA A LA CÁMARA Y USA #NAVIDADCOMERCIALORCA #NAVIDADCOMERCIOPUERTOLUMBRERAS
VOTA TU ESCAPARATE FAVORITO EN WWW.CAMARALORCA.COM

ORGANIZA **Cámara** Lorca / Región de Murcia

COLABORA **CCO** / **UNIÓN COMERCIAL DE COMERCIANTES DE LORCA** / **Esepul** / **CODIQ**

Más de 3.000€ se repartirán entre comercios y sorteos en el Concurso de Escaparates de Navidad de la Cámara de Comercio

Un año más la Cámara de Comercio organiza el tradicional concurso de escaparates de Navidad, cuyo objetivo es incentivar el esfuerzo y la decoración de los escaparates

navideños de Lorca y Puerto Lumbreras, elevando el nivel comercial de nuestras ciudades.



La innovación en el comercio, en la I Jornada de la Escuela Vasca de Retail

Con el objetivo de motivar e impulsar al retail y los negocios de economía urbana de Euskadi para que innoven en sus actividades y sean aún más competitivos, el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco y las Cámaras Vascas - Eusko

Ganberak celebraron el martes, 23 de noviembre, la I Jornada de la Escuela Vasca de Retail, a la que se pudo asistir a través de dos modalidades, presencial en la sede de Cámara Gipuzkoa y online.

Badajoz



La Cámara de Comercio de Badajoz celebra su 135 aniversario

La Cámara de Comercio de Badajoz ha celebrado hoy sus 135 años de vida en un acto que ha tenido lugar en el Palacio de Congresos de la ciudad, con la colaboración de CaixaBank. Esta Corporación, cuya labor

principal se centra en la defensa de los intereses del comercio, la industria y los servicios de la provincia de Badajoz, nació el 24 de noviembre de 1886 bajo la presidencia de Luis Ollero.



La Cámara de Gran Canaria muestra a estudiantes daneses el modelo turístico de éxito de la isla

La Cámara recibió la visita de un grupo de estudiantes daneses de la Licenciatura de Servicio, Hospitalidad y Gestión Turística de la Universidad Glasir Tórshavn, en las islas Feroe, interesados en conocer el funcionamiento del turismo en Gran Canaria como modelo de éxito. La directora del

departamento de Turismo de la Cámara, Anabel Rivero, realizó una amplia radiografía de la situación del sector en Gran Canaria y explicó las funciones que realiza la Cámara en materia de turismo.



La Cámara colabora con el Cabildo de la isla en la promoción del producto local

La Cámara ha colaborado con el programa Gran Canaria Me Gusta del Cabildo de la isla, en el lanzamiento de una campaña navideña que reivindica la identidad del producto local, con acciones de dinamización en los mercados. La promoción, basada en actividades de dinamización a través de

cocina en vivo y utilizando productos locales, reivindica la identidad del sector primario de la isla y el auténtico sabor de la tierra.

Gran Canaria



La Cámara de Comercio de Gran Canaria promociona las zonas comerciales abiertas de la isla

La Cámara ha puesto en marcha una campaña de dinamización y promoción digital de las zonas comerciales abiertas de Gran Canaria, dentro del Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021 de la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Dirección General de Comercio

del Gobierno de Canarias y cofinanciada con Fondos FEDER. Esta acción busca el incremento de las ventas en estas fechas prenavideñas, animando las compras, además de trasladar a los consumidores la imagen de un comercio local seguro en espacios abiertos.

Madrid



Netcheck: “El Club Cámara Madrid aporta conocimiento a las empresas y contribuye a su networking y formación”

Netcheck es una empresa especializada en consultoría y soluciones tecnológicas con una trayectoria de más de 20 años en el sector. Entre sus servicios, está realizar todo tipo de proyectos de digitalización para empresas adaptándose a las necesidades de cada negocio. Así lo ha indicado Alberto Sánchez,

director general de la compañía, en una entrevista concedida al Club Cámara Madrid del que ha destacado la gran ayuda y orientación que ofrece a las pymes.



Madrid



Asensio llama a convertir Madrid en la comunidad referente en la economía de la longevidad

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, han participado en un encuentro sobre 'Economía de la longevidad y talento sénior', organizado por 65ymás. El acto,

celebrado en el Palacio de Santoña, ha abordado las oportunidades de presente y futuro que genera el segmento de población mayor de 50 años.



Madrid

La Cámara de Madrid recomienda a las empresas realizar test de antígenos en Navidad

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ha emitido un mensaje de concienciación a las empresas de la región para mantener la responsabilidad sanitaria en las fechas navideñas. La institución madrileña se ha sumado, de esta forma, a la recomendación del Gobierno regional y ha

pedido a las compañías que realicen test de antígenos a sus empleados antes de que vayan a reunirse en almuerzos, cenas o copas de Navidad con el fin de mantener controlada la incidencia del virus.

Madrid



La Cámara de Madrid expone las oportunidades de negocio de Hungría en el sector TIC y Smart City

La Cámara de Comercio de Madrid ha celebrado un encuentro con altos representantes de Hungría en el que ha abordado las oportunidades de negocio del país en materia de Smart City e industria tecnológica. La subdirectora gerente de la

institución madrileña, Elsa Salvadores, ha conducido la jornada que ha estrechado lazos entre España y Hungría y ha detallado las ventajas competitivas del territorio para la inversión extranjera.

Madrid



Asensio resalta el papel de los emprendedores madrileños en la entrega de los Premios AJE

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha participado en la entrega de los Premios AJE Madrid 2021, donde ha resaltado la excelente labor de los jóvenes emprendedores de la región. El presidente ha acompañado a la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, y al concejal

delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, en la entrega de estas distinciones.



Madrid

La Cámara de Madrid potencia el asesoramiento fiscal junto a BDO, socio de la Sección Jurídica

La Cámara de Madrid ha firmado un acuerdo con BDO para ofrecer asesoramiento fiscal integral de ámbito nacional e internacional a las empresas de la región. La firma jurídica especializada, que forma parte como socio

de la Sección Jurídica del Club Cámara Madrid, pondrá a disposición de las compañías su amplio conocimiento para ofrecer soluciones en materia tributaria.



Zaragoza

Fernando Moraga e Isaac Navarro hablan sobre digitalización, sostenibilidad e industria 4.0

El Club Cámara Fórum Internacional, la modalidad de la plataforma cameral orientada a las empresas donde la exportación y la internacionalización es clave en su negocio y estrategia, organizó un nuevo

Debate Internacional. En esta sesión, Fernando Moraga, director general del Grupo Hierros Alfonso, entrevistó a Isaac Navarro, director general de Contazara.

Zaragoza



Manuel Bellido aborda el tema de la designación del CGPJ

Una cuestión tan controvertida como la designación del Consejo General del Poder Judicial centró la conferencia del presidente del Tribunal Superior de Justicia de Aragón, Manuel Bellido, en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Un tema

muy presente en la agenda política este año y que preocupa a toda la sociedad. Bellido expuso, bajo el criterio de un experimentado jurista, cómo se rige y se elige este órgano, que lleva sin actualizarse desde el 2018.

Toledo



15 jóvenes de la localidad de Illescas finalizan su formación PICE de "Realidad Virtual"

Un total de 15 jóvenes de Garantía Juvenil, han recibido los diplomas correspondientes al curso de "Realidad Virtual", enmarcado en el Programa PICE y que se ha celebrado entre los meses de octubre y noviembre en Illescas, el alcalde, José Manuel Tofiño Pérez y la concejal de Empleo, Sandra Quevedo, han participado en este acto de entrega de

diplomas. Esta modalidad de cursos está teniendo muy buena acogida, por tratarse de acciones muy completas y con contenidos de actualidad y demanda entre las empresas, además se imparten técnicas de búsqueda de empleo, habilidades sociales y recursos para fomentar su empleabilidad.



Toledo



Cámara Toledo participa en el V Foro de El Corredor Sudoeste Ibérico

Representantes de Cámara Toledo han participado en el V Foro de El Corredor Sudoeste Ibérico, el acto se ha celebrado durante la jornada de hoy en Badajoz, con el objetivo de visualizar el potencial de desarrollo y crecimiento económico y social que tienen los territorios comprendidos en el Corredor Sudoeste Ibérico. En esta quinta

edición del Foro, se trata de sensibilizar e identificar el Corredor Sudoeste Ibérico como el eje que une Lisboa con Madrid, Portugal con España, el Sudoeste Ibérico y europeo con Centro Europa, el Corredor Atlántico con el Mediterráneo y como un eje básico de la Red Transeuropea de Transportes (RTE-T).



Toledo

Cámara Toledo ofrece un seminario gratuito para hacer frente a los nuevos retos turísticos

La Cámara de Comercio de Toledo, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y con la financiación de los fondos FEDER, han organizado un taller on-line dirigido al sector turístico de la provincia, bajo el título "Marketing turístico en la era digital:

el nuevo viajero", expertos del sector, ofrecerán pautas para afrontar los inevitables cambios que ha sufrido el sector.

Soria



Las empresas de Soria exigen la puesta en marcha inmediata de las ayudas estatales para compensar la desventaja de la escasa población de la provincia

Los problemas a los que se enfrentan las empresas de Soria son numerosos, pero la exigencia más inmediata es que se articulen las ayudas estatales de finalidad regional para el periodo 2022-2027, aprobadas por la Comisión Europea y recogidas en una disposición adicional contenida en el proyecto de ley de los Presupuestos

Generales del Estado para 2022. El objetivo de estas ayudas, que podrían traducirse en una reducción de los costes laborales de las empresas, es compensar la desventaja reconocida por Europa que tienen los territorios que, como Soria, Cuenca y Teruel, tienen menos de 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado.

Murcia



“Murcia en la vitrina” llena de cultura en directo los escaparates

La Cámara de Comercio de Murcia celebrará este sábado 27 de noviembre “Murcia en la vitrina”, un festival que tendrá lugar en el interior de 24 locales comerciales situados en el centro de la ciudad de Murcia, dotándolos temporalmente de una oferta cultural tan inesperada como sorprendente. Coordinado por el Estudio Reanimarte, este festival consiste en la ocupación ocasional y efímera

de parte de estos comercios por una serie de artistas locales --ver listado--, que ofrecerán actuaciones musicales, de marionetas, danza, recitales poéticos, etc., transformando los escaparates de estos locales con actuaciones en directo en su interior.



León



Curso de gestión de enoturismo en Valencia de Don Juan

La Cámara de Comercio de León ha iniciado el curso de «Gestión de Enoturismo», que se extenderá hasta el próximo 2 de diciembre en Valencia de Don Juan, financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y la Junta de Castilla y León. A lo largo de las 40 horas de formación programadas los

participantes en el mismo podrán instruirse en los conceptos fundamentales del enoturismo, la creación de marca, organización de una bodega o viñedo, técnicas de marketing, rutas del vino y sostenibilidad.

León



"Somos Comercio, Somos León"

Campaña de Promoción del Comercio Minorista

Gijón



La Cámara de Comercio pone en marcha el programa "Vetas de Emprendimiento"

La Cámara de Comercio ha celebrado en el Recinto Ferial Luis Adaro el I Foro de "Vetas de Emprendimiento Juvenil: Gestión del Patrimonio Cultural y Natural, Ocio y Turismo Futuro", en el que se abordaron temas

relacionados con los sectores de la economía que más oportunidades de trabajo van a generar para los jóvenes.

Gijón



El Foro Empresarial España-Estados Unidos reunió en Gijón a 300 empresarios

El Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro acogió el pasado viernes el XI Foro Empresarial España-EEUU, reuniendo a más de 300 empresarios, expertos y líderes políticos de España y de Estados Unidos con el objetivo de intercambiar conocimientos y explorar sinergias y oportunidades de negocio entre ambos países. Organizado por

la Cámara de Comercio de España en los Estados Unidos y la Embajada de los Estados Unidos en España, contó también con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Avilés, Gijón y Oviedo.



Gijón



El Foro de Transporte Multimodal desgrana el Green Deal Europeo y sus implicaciones en el transporte

El Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro, acogió el pasado 18 de noviembre el VII Foro de Transporte Multimodal, organizado por la Asociación de Empresarios de Transporte de Asturias y la Confederación Española de

Transporte de Mercancías, con el objetivo de analizar el Pacto Verde Europeo y sus implicaciones para el transporte.



Málaga

Éxito total de participación en la Feria de Empleo Joven celebrada en Vélez-Málaga

Tras una maratónica mañana de encuentros, concluye la cuarta Feria PICE de Empleo Joven denominada "Prepárate para el mundo digital: nuevas oportunidades", en la que han participado algo más de doscientos jóvenes provenientes de Vélez-Málaga y otros puntos de la Axarquía, que se han desplazado en varios autocares para la ocasión. En esta Feria, organizada por la

Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, desarrollada en el singular marco del Mercado de San Francisco y del Centro de Estudios del Exilio, los jóvenes participantes han mantenido más de quinientas entrevistas de trabajo con las empresas que han colaborado en este evento.

Santa Cruz de Tenerife



Román Rodríguez presenta los Presupuestos Autonómicos al Pleno de la Cámara de Comercio

El Pleno de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife recibió ayer al Vicepresidente del Gobierno de Canarias y Consejero de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos, Román Rodríguez, quien presentó ayer a los empresarios los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para 2022. Durante la visita, tanto el

vicepresidente del Gobierno como los empresarios pudieron analizar conjuntamente la situación económica del Archipiélago y los principales retos a los que la recuperación de la economía canaria debe hacer frente de manera más inmediata.

Santa Cruz de Tenerife



Cámara y CaixaBank prevén un 5% de crecimiento para Canarias en 2021

La economía canaria mantuvo un significativo dinamismo durante los meses de verano que fue aumentando en intensidad desde julio hasta septiembre. Recuperación en ascenso que, además, deja entrever unas expectativas positivas para el cierre del año atendiendo a las previsiones de incremento progresivo en la entrada de turistas

internacionales y al mejor comportamiento esperado del consumo, tanto de residentes como de no residentes, siempre y cuando la evolución de la pandemia lo permita.



Ciudad Real

El Concurso de Escaparates Navideños de la Cámara y Fecir apuesta por la dinamización del pequeño comercio añadiendo una nueva categoría de premio local

El certamen que organizan la Cámara de Comercio y Fecir cumple 17 ediciones. Un año más, cuenta con el patrocinio de Globalcaja, además de con la colaboración de Bravo y Cía Seguros, Bombo Comunicación, Cope, Onda Cero, Las Ideas del Ático, Reporpyme, IMPEFE

y los Ayuntamientos de Campo de Criptana, Manzanares y Puertollano. El periodo de inscripción permanecerá abierto hasta el 10 de diciembre.



Málaga

Encuentro entre Cámaras de Comercio de Ucrania y Málaga

Organizado por las Cámaras de Comercio de Ucrania y Málaga, se ha celebrado esta mañana un encuentro empresarial on line, en el que han participado los máximos representantes de las cámaras de Ucrania,

Dnipropetrovsk, Donetsk, Poltava y Khmelnytsky, y el presidente de la Corporación cameral malagueña, Sergio Cuberos Lara.



Cámaras en el exterior



FRANCIA



España
Francia



COCEF

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN FRANCIA
CHAMBRE OFFICIELLE DE COMMERCE D'ESPAGNE EN FRANCE

INSCRIPTIONS

**Dîner de Gala COCEF : TROFEOS 2021
le mercredi 1er décembre 2021**



CENA DE GALA DE LOS TROFEOS COCEF 2021

1 de diciembre

REINO UNIDO

Shevaun Haviland: Focus for UK Ltd
- trade, purpose and ESG

Shevaun Haviland
Director General
British Chambers of Commerce

William Bain
Head of Trade Policy
British Chambers of Commerce

13h00 GMT
Tuesday, 30th November, 2021

**Jornada para conocer las últimas tendencias económicas y cómo
podrían afectar su negocio**

Con Shevaun Haviland, DG de las Cámaras de Comercio Británicas
30 de noviembre de 2021 - 13: 00h GMT (14:00 hora España)



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras

LEÓN

Cámara
León

Del archivo físico al digital
Transformación digital

02/12/2021
08:30-10:30

PRESENCIAL
Cámara de Comercio de León



intdga

Jornada "Del Archivo Físico al Digital"

2 de diciembre / 8:30 horas





A golpe de clic

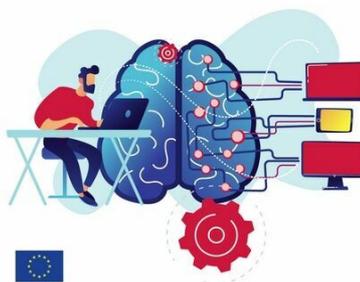


OFICINA
Acelera
pyme

Jornada gratuita

**Nuevas Tendencias
de la Inteligencia Artificial
en la pyme**

2 de diciembre
11.00 h. - 13.00 h.



red.es

Cámara
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Jornada ACELERA PYME: "Nuevas Tendencias de la Inteligencia Artificial en la pyme"

2 de diciembre - 11:00 horas.

TERUEL



**CÓMO DIGITALIZAR LA
RELACIÓN CON TUS
CLIENTES Y VENDER
POR WHATSAPP
RESPETANDO LA LOPD**

**Lunes,
29 de noviembre de 2021**

Jornada "Cómo digitalizar la relación con tus clientes y vender por whatsapp respetando la LOPD"

