



El semanal de las Cámaras

3 de diciembre 2021
Número 456



Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12



Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha participado en la cena con motivo de la XXIV Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, presidida por Su Majestad el Rey, quien señaló que “El turismo de este siglo XXI debe abordar nuevos desafíos; debe acompañar el reto de la lucha contra el cambio climático, la descarbonización, la sostenibilidad tanto medioambiental como socioeconómica, la

digitalización de los servicios, la integración y el respeto en las comunidades que lo acogen”. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili; y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, asistieron al encuentro.

El presidente de la Cámara de España asiste al 250º aniversario de Foment del Treball



José Luis Bonet ha asistido a la gala de aniversario de la patronal Foment del Treball, que ha cumplido 250 años de historia y lo ha celebrado con una cena presidida por Su Majestad el Rey. Durante el acto se hizo entrega de las Medallas Conmemorativas del Aniversario de Foment al presidente de la Fundación Bancaria La Caixa, Isidre Fainé, y a

la Asociación Industrial Textil del Proceso Algodonero.

A la gala también asistieron los ministros José Luis Escrivá y Raquel Sánchez; los presidentes autonómicos Pere Aragonés, Javier Lambán y Ximo Puig; y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

Reunión del Pleno de la Cámara de España y del Comité Ejecutivo



El pasado 29 de noviembre tuvieron lugar las reuniones del Pleno de la Cámara de España así como de su Comité Ejecutivo.

José Luis Bonet: “La colaboración público-privada es esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030”



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha destacado la importancia de la cooperación público-privada para conseguir alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca la Agenda 2030, en la mesa redonda “¿Cómo puede la Dieta Mediterránea ayudar a conseguir los ODS?” organizada por la Fundación Dieta Mediterránea.

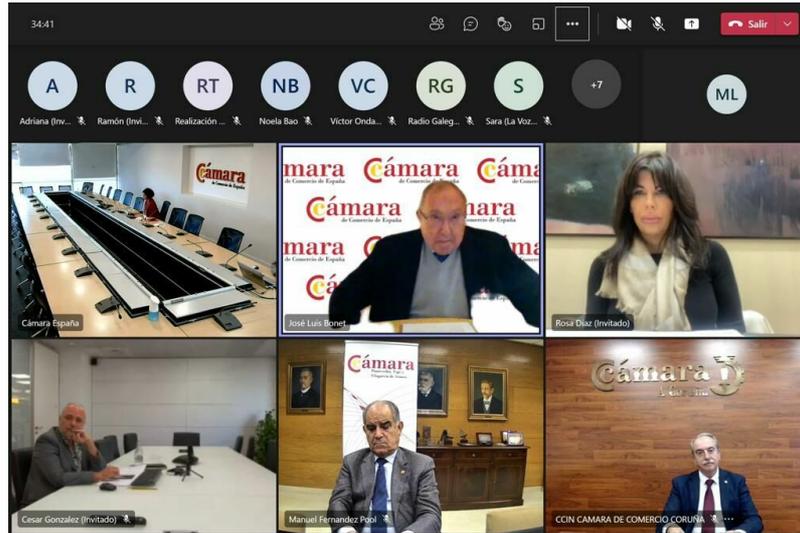
Además, Bonet ha señalado que "las cámaras son un ejercicio de colaboración público-privada en relación con la sostenibilidad, la digitalización, la formación, la internacionalización y el emprendimiento" y que la sostenibilidad tiene un carácter estratégico porque genera nuevas oportunidades de negocio, impulsa una mayor eficacia operativa en la organización y permite a las empresas reforzar las relaciones con sus grupos de interés.

Así, uno de los objetivos principales de la Cámara de España y del conjunto de la red cameral es ayudar a las empresas españolas, especialmente las pymes, a ser más competitivas, resilientes y sostenibles. En este sentido, ha señalado Bonet que "el ODS más destacable para la Cámara de España es el Objetivo número 8, relativo al trabajo decente y crecimiento económico, ya que la mayoría de los programas que desarrollamos para apoyar la actividad empresarial responden a esta premisa".

El debate también ha contado con la participación de Valentí Roqueta, presidente de la Asociación Vinícola Catalana y Food Futur; Felipe Campos, consejero delegado de Aguas de Barcelona; Jordi Valls, director general de Mercabarna; Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB y Constantí Serrallonga, director general de Fira de Barcelona.

La Agenda 2030 fue aprobada por unanimidad en 2015 por todos los estados miembros de Naciones Unidas. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible identifican los principales retos que deben abordarse a nivel global para lograr un crecimiento más sólido, sostenible, justo e inclusivo, y que se han hecho más patentes y urgentes a raíz de la pandemia.

Los empresarios de Galicia, optimistas sobre las perspectivas económicas pero muy preocupados por los costes



Después de un largo periodo de incertidumbre y descenso de la actividad como consecuencia del COVID-19, las empresas de Galicia vuelven a mostrarse optimistas sobre la evolución económica y de sus propios negocios, aunque un poco menos que la media nacional. Según el Estudio de Clima Empresarial en Galicia de la Cámara de Comercio e España, el 70,1 % de las empresas cree que la situación económica va a mejorar, frente a un 72,7 % de las empresas españolas; y el 87,3 % confiesa su preocupación por la posible evolución de los costes de la energía y las materias primas, algo más que el 86,3 % de las empresas españolas.

En la presentación del estudio, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha querido destacar que “el estado de opinión empresarial reflejado en este estudio aconseja ser extremadamente prudentes en las decisiones de política económica para no dañar la recuperación que claramente está en marcha, pero no consolidada”.

El presidente del Consello Galego de Cámaras y de la Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, José García Costas, ha destacado el “amplio conocimiento que las empresas gallegas han mostrado sobre los fondos Next Generation, siendo el dato más alto de los estudios realizados en las diferentes comunidades autónomas; esto demuestra la gran capacidad de reinención y de

superación que tienen nuestras empresas frente a los momentos críticos, y su iniciativa para buscar herramientas y caminos a través de los cuales salir adelante”. García Costas ha querido, además, “poner en valor, y no restarle mérito, al trabajo que llevamos a cabo las Cámaras de Comercio, en cuanto al conocimiento, la difusión y la divulgación sobre este tipo de ayudas, que muchas veces requieren de una gran experiencia por la excesiva burocracia que llevan implícita a la hora de proceder a su solicitud”.

XXVI Encuentro de Economía en S'Agaró



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha participado en la apertura de la XXVI Trobada d'Economia a S'Agaró (Girona) junto a la presidenta de la Fundació Internacional Olof Palme (Fiop), Anna Balletbò y el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos.

Por su parte, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera ha moderado la mesa redonda sobre transportes estratégicos en la que ha participado Presidente y Consejero Delegado de Aena, Maurici Lucena y el presidente de Renfe, Isaías Taboas.





Inmaculada Riera: “Las pymes deberían jugar un papel protagonista en los intercambios comerciales y en las inversiones”



Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España, Antonio Garamendi, presidente de CEOE y María Peña, consejera delegada de ICEX han inaugurado el encuentro empresarial España – Paraguay “Oportunidades y beneficios para la inversión privada en Paraguay” con motivo de la visita oficial a España del ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Luis Alberto Castiglioni.

La directora general de la Cámara de España ha puesto en valor que con un crecimiento estimado del PIB del 4,3% para 2021, Paraguay va a ofrecer grandes oportunidades para el desarrollo de proyectos conjuntos y que “las Cámaras deseamos potenciar nuestra cooperación para que las pequeñas y medianas empresas jueguen cada vez un papel más protagonista en nuestros intercambios comerciales y en las inversiones”.

Además, Riera ha destacado que “las inversiones han permitido situar a España como primer país inversor europeo en Paraguay” y que las empresas españolas contribuyen al crecimiento del país con proyectos en sectores prioritarios como son el industrial y el tecnológico.

La Cámara de España destaca las oportunidades que el Programa Nacional de Reforma estructural egipcio ofrece a las empresas españolas



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha destacado que el Programa Nacional de Reforma estructural egipcio “ofrece una gran oportunidad para las empresas españolas y para la mejora de las relaciones bilaterales”.

Durante su intervención en el Foro Empresarial España – Egipto -celebrado en el marco de la visita oficial del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, al país africano- Riera ha señalado también que “España puede y debe seguir jugando un papel relevante entre los socios de Egipto en los próximos años y la misión de nuestras instituciones, en el marco de la colaboración público-privada, debe ser consolidar y ampliar las relaciones comerciales y de inversión”.

El Foro, organizado por la Cámara de Comercio de España, CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX, en colaboración con el Gobierno egipcio y la Federación de Cámaras de Comercio de Egipto, ha contado con la participación, tanto de presidente del

Gobierno de España, Pedro Sánchez, como del primer ministro de Egipto, Mostafá Madbuli, entre otros.

El Programa Nacional de Reforma estructural fue presentado por el Gobierno egipcio en abril de este año y marca su plan de actuación hasta 2024, abriendo una nueva fase de liberación del comercio y la inversión con reformas como la del sistema de formación profesional, el desarrollo de los mercados financieros y una agenda de inversiones que se dirigen a la industria transformadora intensiva en tecnología, entre otros.

Cámara de España firma un Memorando de Entendimiento (MOU) con la Cámara de Comercio de Bogotá para reforzar la cooperación comercial



La Cámara de Comercio de España ha firmado un Memorando de Entendimiento (MOU) con la Cámara de Comercio de Bogotá, cuyo objetivo es promover la expansión del comercio y la inversión entre España y Bogotá y la Región.

La firma se ha realizado en la sede de la Cámara de Comercio de España en Madrid con Nicolás Uribe Rueda, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá, y la Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera y el Secretario General de Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona.

La firma refleja la voluntad de ambas Cámaras de fomentar las iniciativas empresariales, programas de cooperación y de inversión a través del intercambio regular de información

económica, el apoyo y fomento de iniciativas empresariales, la celebración de seminarios, foros y ferias, divulgación de las oportunidades comerciales y de inversión, así como la cooperación mutua en temas de formación, capacitación, empleabilidad, y el impulso y fortalecimiento de las actividades propias de cada institución.

Análisis de la situación económica en la Comisión de Financiación de Cámara de España



La Comisión de Financiación de Cámara de España, presidida por Juan Carlos Gallego de Caixabank, ha analizado en su última reunión los indicadores económicos. Ángel de la Fuente, Director ejecutivo de FEDEA, ha repasado la evolución de la inflación, la situación del mercado laboral, las cifras de crecimiento del PIB y el nivel de ejecución de

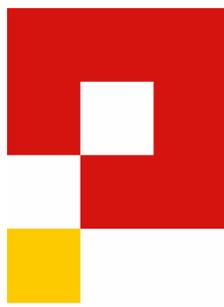
los fondos Next Generation EU. A continuación, Ana Vizcaíno, Consejera Delegada de CERSA, se ha referido al papel del reaseguramiento y las Sociedades de Garantía Recíproca en la financiación a empresas tras los peores momentos de la pandemia.

Las Cámaras se forman en la nueva herramienta de autodiagnóstico sostenibilidad para las pymes



En el marco del Programa de Sostenibilidad de la Cámara de España y con el impulso de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad, la Cámara ha lanzado una herramienta de autodiagnóstico y reporte ESG para las empresas. Se trata de una herramienta de acceso libre y gratuito para todas las pymes, a través de las cámaras de comercio territoriales. Casi cien personas pertenecientes a la red de cámaras asistieron el pasado martes a la jornada de introducción a esta herramienta web.

Con el objetivo de facilitar a las pymes la valoración de su grado de madurez en materia ESG (ambiental, social y de buen gobierno), este programa permite de manera rápida y sencilla, llevar a cabo una autoevaluación en estos ámbitos así como planificar acciones de mejora y medir el progreso.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

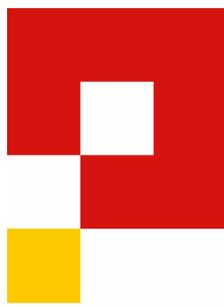
Bodegas Muga, Premio Pyme del Año 2021 de La Rioja



Bodegas Tobía S.L., Solteco Madera Plástica S.L., Ángel Ruiz Ibañez S.A. (GEOPANNEL) y Manutex Textil S.L.U. son los accésits de esta quinta edición del premio, convocado por Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y Banco Santander con la colaboración de Cámara de España y del Diario La Rioja. Además, Ángel Ruiz Ibañez S.A. (GEOPANNEL) ha recibido la mención especial “Reinvención COVID”, a la mejor iniciativa para adaptarse a la situación de pandemia vivida en 2020.

El Premio Pyme del Año de La Rioja ya tiene ganador. Se trata de la empresa BODEGAS MUGA S.L., empresa familiar fundada en 1932 y ubicada en el Barrio de La Estación de Haro, que combina los métodos más tradicionales de elaboración del vino con las técnicas más vanguardistas. Tiene una importante política de inversiones productivas siempre pensando en el largo plazo tanto a nivel de bodega como de viña. En este sentido, Bodegas Muga es una empresa innovadora, muy activa en los mercados exteriores, con presencia en 75 países, y que apuesta por el enoturismo con espacios diferentes y genuinos para “sentir” el vino. El Director Financiero de Bodegas Muga, Eduardo Muga, ha recogido el premio de manos del gerente de ADER, Luis Alonso Fernández. Los accésits para los otros cuatro galardonados, Bodegas Tobía, Solteco Madera

Plástica, Ángel Ruiz Ibañez (Geopannel) y Manutex Textil, los han entregado el presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada Barrena, el Director Comercial de Empresas e Instituciones del Banco Santander, Luciano Viguín López, el Director de Zona de La Rioja y Navarra del Banco Santander, Fernando Escalera, el Director de Diario La Rioja, José Luis Prusén y el gerente de ADER. Asimismo, en esta edición se ha hecho entrega, de una mención especial, a la empresa Ángel Ruiz Ibañez SA (Geopannel), por la mejor iniciativa para adaptarse a la situación de pandemia vivida en 2020.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

Cambio Energético, Premio Pyme del Año 2021 de Cáceres

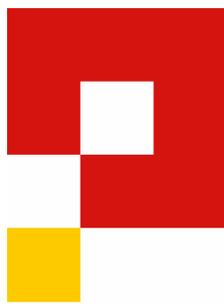


La empresa Cambio Energético ha sido la ganadora del Premio Pyme del Año de Cáceres 2021. La entrega del galardón se celebró ayer en el Hotel Barceló de la capital cacereña, en un acto en el que se ha premiado la trayectoria de esta empresa, destacándose igualmente con siete premios del jurado a las otras pymes finalistas: Finca Casarejo, Grupo Laura Otero, Incalexa, Faramax Trafo, la Cooperativa Nuestra Señora del Prado, Agropecuaria Carrasco y Agrocongelados La Cuerva.

El Premio Pyme del Año, convocado por la Cámara de Comercio de Cáceres y el Banco Santander, con la colaboración de Cámara de Comercio de España, y el Periódico Extremadura, reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana, premiando en esta edición a Cambio Energético, empresa que desarrolla su actividad en el sector energético y que cuenta con sede en Coria.

cinco premios a las otras tantas pymes finalistas: Grupo Laura Otero (Premio a la Innovación y Digitalización), Incalexa y Faramax Trafo (Premios a la Formación y Empleo), la Cooperativa Nuestra Señora del Prado (Premio a la Empresa Responsable), Agropecuaria Carrasco y Agrocongelados La Cuerva, (Premios a Internacionalización) y Finca Casarejo, premiada con una mención especial por su reinversión en tiempos de pandemia.

Igualmente, el jurado ha galardonado con



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

Pérez y Cairós, Premio Pyme del año 2021 de Santa Cruz de Tenerife



La pequeña y mediana empresa del año en la provincia tinerfeña es Pérez y Cairós S.A. La entidad, una empresa creada en 1979 y dedicada al sector del transporte de personas por carretera, con larga trayectoria y consolidada recibió ayer el Premio Pyme del Año 2021, entregado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y organizado por la institución cameral tinerfeña, la Cámara de España y Banco de Santander, con la colaboración del periódico EL DÍA.

Estos galardones reconocen el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia y su contribución a la creación de empleo y de riqueza en el ámbito local. En la elección del ganador, entre otros, se tienen en cuenta cinco aspectos fundamentales: el empleo generado y qué proporción de esos puestos de trabajo son de carácter indefinido, las acciones de internacionalización llevadas a cabo, la innovación y digitalización aplicadas en la empresa, la formación a sus empleados y el nivel de responsabilidad social corporativa.

A esta V edición de los Premios Pyme del Año concurrieron 18 empresas de la provincia. Además de la ganadora, se entregaron cinco accésits. La empresa Híades Bussines Patterns, S.L. recibió el Accésit a la Internacionalización, que recogió Nayra Martín Dorta. El Accésit a

la Digitalización y la Innovación fue para Ecosistemas Virtuales y Modulares, que recibió José María Estévez Méndez.

Por su parte, la firma Condaca Canarias S.L. fue galardonada con el accésit Accésit a la Formación y el Empleo, que recogió José Ángel Padrón González. El Accésit a la Responsabilidad Empresarial se entregó al Grupo Icadepro, que recibió Pilar Ganuza Ardid. Por último, el Accésit Mención especial a la Mejor Iniciativa en la lucha contra el covid-19 fue para la firma Fontasol S.L., que recogió Vanessa Domínguez.



Cámaras en los medios



TVE



El presidente de la Cámara de España participa en el viaje de Estado de SSMM los Reyes a Suecia (min.11:39)

Cinco Días



El presidente de la Cámara de España participa en el Encuentro Económico de S'Agaró

Ocho de cada diez empresas gallegas tienen dificultades para contratar personal cualificado

S. CABBERO REDACCIÓN / LA VOZ

Cientos de vacantes de empleo se quedan sin cubrir en Galicia. Encontrar mano de obra se ha convertido en misión imposible para una gran parte de las compañías. Así lo atestigua el *Estudio sobre clima empresarial en Galicia*, un informe elaborado por la **Cámara de Comercio y Sigma Dos**, que recoge que un 79,4 % de las empresas de la comunidad han tenido al menos alguna vez dificultades para encontrar perfiles cualificados que se ajusten a sus necesidades, una cifra que de hecho es ligeramente superior a la media de España (78,8 %). Y para algunos la situación es todavía más crítica, porque de todos ellos, un 45,1 % confiesan que siempre se topan con problemas para engrosar sus plantillas.

Los puestos que más cuesta cubrir son los relacionados con el área de producción y operaciones. Así, un 16 % de las empresas gallegas tienen serias dificultades a la hora de buscar este tipo de empleados. Tampoco es tarea sencilla topor con perfiles técnicos y artesanos, que escasean de manera especial en Galicia en comparación con el conjunto de España. La logística, tan necesaria en un mundo marcado por el comercio digital, se convierte en el segundo sector con más dificultades, al que le sigue muy de cerca el área de las ventas y el marketing.

La falta de mano de obra no es el único reto al que se enfrentan las firmas gallegas. Los empresarios miran con cierto temor la subida del coste de la energía y de las materias primas. Y esperan que su evolución siga siendo negativa en los próximos meses. También es, de hecho, la principal preocupación de los empresarios nacionales. No todo son malas noticias. Porque el 70,1 % también esperan que se produzca una evolución positiva de la actividad económica.

Reducción del crecimiento

La tensión que viven las cadenas de suministro no es una cuestión que preocupe solo a los empresarios gallegos. El Banco de España advierte que se puede registrar una reducción «apreciable» en la tasa de crecimiento del PIB español en el tramo final de este año —concretamente, se puede recortar entre dos y tres décimas— y en el 2022 (cuando esa rebaja puede ser de entre cinco y nueve décimas).

El regulador también publicó ayer la Central de Balances Trimestral, que muestra que entre enero y septiembre, el beneficio neto de las empresas no financieras aumentó un 94,9 % con respecto al mismo período del año anterior. Eso sí, pese a la fuerte subida, las ganancias todavía continúan un 40 % por debajo de las del 2019, antes de la pandemia.

Ocho de cada diez empresas gallegas tienen dificultades para contratar personal cualificado. Estudio sobre clima empresarial en Galicia, un informe elaborado por la Cámara de Comercio y Sigma2

Optimismo económico en las empresas gallegas pese a la incertidumbre

Los principales factores de inquietud son el coste de las materias primas y la energía

REDACCIÓN
 VIGO

Pese a las variadas y amenazadoras incertidumbres que se ciernen sobre la economía española y entre las que se encuentra la evolución de la pandemia, reina el optimismo económico a medio plazo entre las empresas gallegas, que son las que más y mejor conocen en España qué son los fondos europeos *Next Generation* y las que más se inclinan a optar a ellos. Son dos de las conclusiones del *Estudio sobre el clima empresarial en Galicia* elaborado por Sigma 2 para la **Cámara de Comercio de España**, presentado este jueves en una rueda de prensa con la presencia del presidente de la cámara de España, **José Luis Bonet**; el de la de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, **José García Costas**; y el de la de A Coruña, Antonio Couceiro.

La primera conclusión del estudio, según trasladó Rosa Díaz, directora general de Sigma 2, es que siete de cada diez empresas gallegas cree que la actividad económica

mejorará a medio plazo, seis de cada diez confían en una evolución positiva del empleo y la mitad cree que mejorará también el consumo, datos muy similares a los de la media de España. La reactivación económica está aquí, pero no está ni completa, ahí está el turismo al que todavía le falta, y no está ni mucho menos consolidada, y por eso las políticas públicas tienen que ser prudentes, avisó Bonet.

El principal factor de incertidumbre que pone entre paréntesis ese optimismo es la evolución de los costes de las materias primas y de la energía, que el 87,2% de las empresas gallegas cree que evolucionará negativamente, una percepción casi idéntica a la de la media nacional. La mitad de las empresas gallegas creen que ese será su principal problema a corto plazo, mientras que una de cada cuatro cita la escasez de mano de obra cualificada, incertidumbres a las que se unen, en este orden, los problemas de aprovisionamiento, los costes laborales y la escasez de la demanda.

Optimismo económico en las empresas gallegas pese a la incertidumbre. Estudio sobre clima empresarial en Galicia, un informe elaborado por la Cámara de Comercio y Sigma2



La Nueva España



La colaboración entre las cámaras asturianas es un ejemplo a seguir, según Bonet

José Luis Bonet aplaude las iniciativas de las Cámara de Asturias para promover inversiones en su Comunidad

Valencia

Marítima



Riera: "Las pymes son las protagonistas de los intercambios comerciales"

La Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, destaca el papel protagonista de las pymes en el comercio global



La directora de formación, empleo y emprendimiento de la Cámara de España, María Tosca participa en una mesa redonda sobre emprendimiento innovador, claves y financiación.

¡Primer Aniversario! Suscríbete 2 meses a EL COMERCIO on+ por solo 1€

Aprobada la primera ley regional contra las trabas de la burocracia

Suprime trámites duplicados, acorta plazos y abre la puerta a que las Cámaras controlen parte de los expedientes

RAMÓN MUÑOZ
Jueves, 7 de diciembre 2020, 00:49

El Parlamento asturiano aprobó ayer la primera ley diseñada para podar de las anteriores aquellos trámites que se han vuelto repetidos, farragosos y obstrucen la inversión. El documento modifica seis normas y deroga artículos de otras cuatro. «De una forma muy sincera he dicho que esta ley no será un bálsamo de Fierabrás, pero supondrá un paso adelante», presentó el vicepresidente del Principado, Juan Cofiño. Suya es una iniciativa que concibe como un ladrillo más en esa reforma de la administración con la que se ha conjurado, un «trabajo arduo que excederá al de esta legislatura», recordó.

Aprobada la primera ley regional contra las trabas de la burocracia

Suprime trámites duplicados, acorta plazos y abre la puerta a que las Cámaras controlen parte de los expedientes



El Periódico de Extremadura



Cámara de Badajoz celebra su 135 Aniversario

TVE



**Cámara de Huesca participa en una iniciativa provincial para
promocionar el turismo en la zona**



TVG



MANUEL GALDO
Director xeral da Cámara de Comercio da Coruña

La Cámara de Comercio de A Coruña celebra su Feria de Empleo dirigida a empresas y jóvenes

Canal SUR



Bella Carballo
Presidenta de la Cámara de Comercio de Ayamonte

► REGRESAN LAS RESTRICCIONES CON PORTUGAL

Comerciantes y trabajadores de Ayamonte y del Algarve, preocupados

CSn2
20:44

Preocupación en la provincia de Huelva por las nuevas restricciones en Portugal por el COVID

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Más de 1000 participantes y 800 entrevistas de trabajo en la Feria de Empleo de Cámara Valencia

Más de 1000 participantes, 171 ofertas de empleo de 49 empresas y una agenda de más de 800 entrevistas confirmadas son las cifras de la Feria de Empleo de Cámara Valencia que se ha celebrado hoy en el Palacio de Congresos de Valencia. El evento ha sido inaugurado por el Presidente de Cámara

Valencia José Vicente Morata, por el Vicepresidente de la Diputación de Valencia, Carlos Fernández y la Teniente Alcalde de Modelo Económico del Ayuntamiento de Valencia, Pilar Bernabé.



Campo de Gibraltar

La Cámara lanza una campaña digital para promocionar las compras en el comercio tradicional

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha lanzado una campaña digital de ámbito comarcal para promocionar las compras en el comercio tradicional. Esta iniciativa se encuadra en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista, impulsado por la Secretaria de Estado de Comercio con la cofinanciación del Fondo Europeo de

Desarrollo Regional (FEDER). Bajo el lema "Tus compras dan vida a la ciudad", la Cámara ha puesto en marcha este plan de marketing digital en redes sociales que lleva varias semanas funcionando con el objetivo de incentivar las compras en el comercio de proximidad.

Torrelavega



Torrelavega viste sus comercios con el 30º Concurso de Escaparates de Navidad de la ciudad

La Cámara de Torrelavega acaba de lanzar su concurso de escaparates de Navidad 2021, un certamen que este año cumple 30 años y se ha convertido en un referente del periodo navideño en la ciudad. No solo porque dinamiza la actividad comercial sino también

porque se ha convertido en un atractivo para visitar la capital del Besaya. Los ganadores se repartirán 5.000 euros en premios

Málaga



Encuentro entre Cámaras de Comercio de Ucrania y Málaga

Organizado por las Cámaras de Comercio de Ucrania y Málaga, se ha celebrado esta mañana un encuentro empresarial on line, en el que han participado los máximos representantes de las cámaras de Ucrania, Dnipropetrovsk, Donetsk, Poltava y Khmelnytsky, y el presidente de la Corporación cameral malagueña, Sergio Cuberos Lara. Tras la bienvenida, y atendiendo a lo solicitado por las Cámaras de Ucrania, que

mostraron su interés por conocer la situación económico-empresarial de Málaga, el presidente de la institución malagueña, Sergio Cuberos, efectuó una detallada exposición sobre el panorama económico de la provincia y de sus principales alicientes y atractivos, como lugar estratégico en el Mediterráneo para atraer proyectos e inversiones.



Valencia

Cerca de un centenar de empresas asiste a la jornada sobre los cambios en el comercio internacional tras el Brexit

Cerca de un centenar de empresas han participado hoy en la jornada sobre el Brexit y los cambios en el comercio con el Reino Unido organizada por Cámara Valencia y que ha contado con la participación de la directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT María Pilar Jurado. En su intervención, Jurado ha

explicado que toda la cadena logística está integrada en el proceso de exportación e importación con el Reino Unido y la Aduana forma parte de ella. Desde el 1 de enero de 2021 el Reino Unido se ha convertido en un tercer país a todos los efectos.



Sabadell

El Tribunal Arbitral de Sabadell organiza la jornada “Arbitraje: la alternativa al juzgado” para dar a conocer esta modalidad

El acto contó con la participación de la consejera de Justicia, Lourdes Ciuró, que se comprometió con las entidades organizadoras a trabajar juntos para hacer más útil esta herramienta jurídica. Durante el

acto se homenajeó a la figura de Joan Gràcia Giner, destacado impulsor del arbitraje y presidente del Tribunal Arbitral de Sabadell desde el año 2005 hasta la actualidad.

Ciudad Real



Unicaja Banco colabora con la Cámara de Comercio para formar a más de doscientos empresarios y emprendedores de Ciudad Real

Más de doscientos participantes se han formado en los talleres programados dentro del Aula Permanente de Recursos Humanos y Habilidades Directivas de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, con la que colabora Unicaja Banco. Un total de cinco talleres destinados a empresarios y emprendedores de la provincia e impartidos por la experta en coach psicológico, ejecutivo y corporativo,

Cristina Arca. El programa forma parte del convenio de colaboración firmado por ambas instituciones y que se renueva cada año con el objetivo de apoyar al sector empresarial de Ciudad Real, aportando iniciativas de formación para actualizar conocimientos y aportar recursos a los profesionales para lograr empresas más competitivas.

Huelva



Los sectores del vino, cárnico y calzado de Huelva contarán con planes específicos de internacionalización

En el marco de la línea de colaboración que vincula a la Cámara de Comercio de Huelva con la Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior Extenda, el Director General de la institución cameral, Arsenio Martínez, y el Responsable de la Red Andalucía de Extenda, Christian Gross, han

venido celebrando distintos encuentros y sesiones de trabajo con representantes de los sectores del vino, el calzado y el cárnico, con la finalidad de diseñar planes específicos de actuación de cara a facilitar la internacionalización de sus empresas.



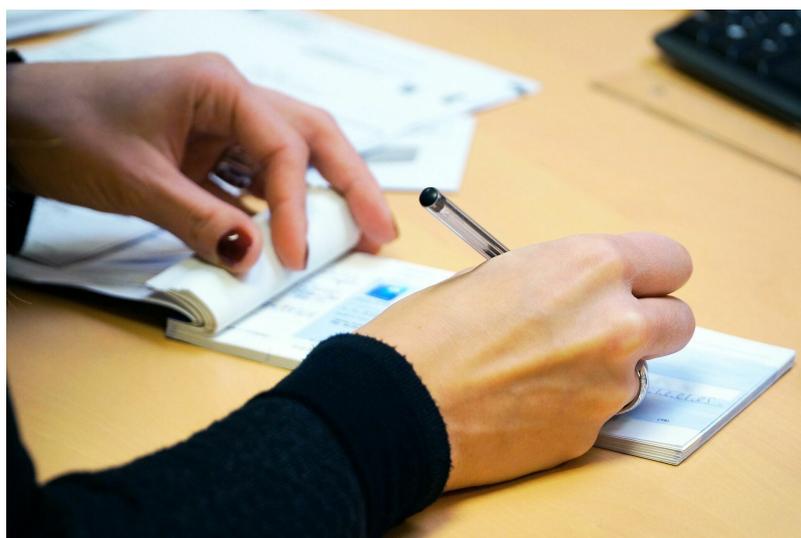
Granada



Granada reforzará su protagonismo en el sector de eventos e incentivos acogiendo en marzo la convención anual de la SpainDMCs

Granada acogerá en marzo de 2022 la convención anual de la SpainDMCs, la asociación española que agrupa a las empresas especializadas en la gestión del destino turístico (DMC, por sus siglas en inglés —Destination Management Companies—) orientadas al sector MICE. De

esa manera, la provincia reforzará su protagonismo al acoger durante tres días a medio centenar de altos ejecutivos “con gran capacidad de influir en las decisiones de sus clientes sobre el destino de sus operaciones en España”, en palabras de Eva Garde, directora de Granada Convention Bureau.



Ciudad Real

Globalcaja y la Cámara de Comercio de Ciudad Real organizan un webinar sobre el uso de cheques, remesas avales y garantías en comercio internacional

En el marco del Aula de Internacionalización Globalcaja y la Cámara de Comercio han organizado un webinar sobre “Cheques, remesas, avales y garantías en comercio internacional”, en el que una veintena de empresas de la provincia participan durante el día de hoy y mañana. Se trata de la segunda

parte del Ciclo formativo sobre medios de cobro y pago internacionales impartido por Globalcaja y CFI Consultores de Financiación Internacional.

Zaragoza



José Luis López-Schümmer participa en un encuentro con empresarios del Club Cámara

José Luis López Schümmer, representante general de Mercedes Benz para España y Latinoamérica, visitó Zaragoza para participar en un almuerzo-coloquio organizado por el Club Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza. El encuentro, que tuvo como protagonista a este reconocido

directivo, se celebró por cortesía de Ágreda Automóvil SA, concesionario de Mercedes Benz en Zaragoza, que pertenece al selecto grupo de las empresas del Club Líder de la Cámara.

Zaragoza

A conference poster for 'España 2021: Visiones económicas y jurídicas a debate'. The poster features a background image of a building and three circular icons. The text on the poster includes: 'España 2021: Visiones económicas y jurídicas a debate', 'La Justicia en España: Una visión de futuro', 'Miércoles 15 diciembre · 17:00 h', 'Sala de vistas · Facultad de Derecho (C/Pedro Cerbuna, 12, Zaragoza)', and logos for Basilio Paraíso, IberCaja, and Cámara Zaragoza. A photo of D. José María Macías Castaño is shown on the right side of the poster.

España 2021:
Visiones económicas y jurídicas a debate

La Justicia en España:
Una visión de futuro

Con
D. JOSÉ MARÍA MACÍAS CASTAÑO
Vocal del Consejo General del Poder Judicial

Miércoles 15 diciembre · 17:00 h
Sala de vistas · Facultad de Derecho
(C/Pedro Cerbuna, 12, Zaragoza)

Basilio Paraíso
iberCaja
Cámara Zaragoza
135 AÑOS ILUMINANDO
NUESTRO MAR DE EMPRESAS

Vuelven las 'Visiones económicas y jurídicas a debate' con una conferencia de José María Macías

‘La justicia en España: una visión de futuro’ es el título de la conferencia que impartirá el abogado y vocal del Consejo General del Poder Judicial, José María Macías, el próximo miércoles 15 de diciembre (17 horas /Sala de Vistas de la Facultad de Derecho) dentro del ciclo ‘Visiones económicas y jurídicas a debate’, organizado por la Fundación Basilio Paraíso e Ibercaja y coordinado por el

catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza José María Gimeno Feliú. Estos coloquios que vienen desarrollándose en Cámara Zaragoza desde hace años, se retoman ahora después de un largo tiempo de parón provocado por la pandemia.



Curso Superior en Marketing de influencia y RRSS: TIKTOK, Instagram, Youtube y Twitch

La Cámara de Madrid lanza un Curso Superior de Marketing de influencia en redes sociales para sobresalir en los negocios

En la actualidad, los negocios que busquen el éxito deben dar relevancia a las redes sociales, en especial a la relación y acción con influencers. Las plataformas digitales se han convertido en un escenario con gran capacidad para atraer y modificar las decisiones de compra de los usuarios. Por

ello, la Cámara de Comercio de Madrid ofrece un Curso Superior de Marketing de Influencia y Redes Sociales, una formación que permitirá a los alumnos profundizar en las acciones que sobresalen en plataformas como TIK TOK, Instagram, Youtube y Twitch.



Arranca la nueva edición de la Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid

La capital acoge la XXXIV Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid. El evento más relevante de este sector en la región estará presente hasta el 30 de diciembre en el paseo de Recoletos. El consejero de Economía, Hacienda y Empleo,

Javier Fernández-Lasquetty, ha inaugurado la muestra, acompañado por el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio.



Mibizpartners: “El Club Cámara Madrid está a tu lado en todo momento”

Mibizpartners nace de la fusión de especialistas de distintos mundos con un punto en común: La pasión por su trabajo les impulsa cada día a implicarse en todos los proyectos de forma personalizada. Mónica Álvarez de las Cuevas, directora de operaciones de la compañía, ha explicado

cómo funciona la empresa en una entrevista con el Club Cámara Madrid como socios corporativos del mismo, del que ha reconocido su excelente labor para volcarse con sus socios.



La Cámara de Madrid gradúa a 177 alumnos en el área de Directivos y Postgrados de la promoción 20-21

La Cámara de Comercio de Madrid ha hecho entrega de 177 diplomas a los alumnos que han superado los Másteres y Cursos Superiores de la promoción 2020-21. El acto ha tenido lugar en el Aula Magna de la Escuela de Negocios, ubicado en Arturo Soria, presidido por Ángel Asensio, presidente de la institución madrileña, junto a la vicerrectora de Enseñanzas Propias y Centros

Adscritos de la Universidad Rey Juan Carlos, Lourdes Meléndez; el director del Centro de Formación de la Universidad Autónoma de Madrid, Jonathan Benito Sipos, así como los directores de los Másteres y Cursos Superiores, entre otras autoridades.



Navarra



El presidente de la Cámara pide unidad ante el cambio de ciclo económico

El presidente de la Cámara de Navarra ha pedido unidad ante el cambio de ciclo económico y considera necesario “dejar al margen de cualquier acuerdo político” a “los responsables del terror o sus herederos políticos mientras no pidan perdón sincero” La Cámara de Comercio de Navarra ha entregado a Esteban Morrás Andrés el Premio a la Trayectoria Empresarial 2021. Además, ha otorgado a Urtasun Tecnología Alimentaria el Premio a la Internacionalización y a Cocuus

el Premio a la Innovación. En esta 25ª edición, la Cámara de Comercio ha entregado un Premio Especial a la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra y la Asociación Navarra de Pequeña Empresa de Hostelería por su capacidad de resistencia y adaptación ante la pandemia COVID-19. La entrega de los premios, que cuenta con el patrocinio de CaixaBank, ha tenido lugar en el Hotel Muga Beloso.



Castellón

La Cámara celebra 120 años de historia con el libro ‘Castellón, el valor del talento’

La Cámara de Castellón ha cumplido en 2021 sus 120 años de historia en defensa de los intereses de la economía de la provincia. En conmemoración de este aniversario, la institución cameral ha presentado un libro

bajo el título Castellón, el valor del talento, editado en colaboración con la Diputación Provincial, que ha cofinanciado su edición.

Burgos



La Cámara de Burgos y la Fundación de Construcción urgen mano de obra

La Cámara de Burgos y la Fundación Laboral de la Construcción han advertido este miércoles de la necesidad de mano de obra cualificada para el sector durante la visita que han realizado sus presidentes Antonio

Méndez Pozo y Javier Vega Corrales, respectivamente, al curso de 'Mantenimiento de edificios' que 14 jóvenes están realizando dentro del Programa de Cualificación y Empleo PICE.

Valencia



El Ministro de Industria de Paraguay participa en una jornada país y un almuerzo con empresarios

El Ministro de Industria y Comercio de Paraguay Luís Alberto Castiglioni, ha inaugurado esta tarde una jornada en Cámara Valencia sobre las oportunidades que ofrece el mercado paraguayo para las empresas valencianas. En la apertura le ha acompañado el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata; el director de Exportaciones e Inversiones de Paraguay, Federico Sosa y la Directora Nacional de la Red de Exportaciones

e Inversiones, Estefanía Laterza. Además han intervenido como ponentes la Directora del Área de Internacionalización de Cofides, Ana Cebrián; el responsable de la OR de Caixabank en Brasil, Carlos Hugo del Molino y el Director General de ILAI y representante de Boluda Corporación Marítima David Navarrete.



Toledo

La Oficina Acelera Pyme de Cámara Toledo informará a las pymes de la provincia sobre el Kit Digital presentado por el gobierno

El Gobierno ha presentado el programa Kit Digital, una iniciativa que persigue favorecer la digitalización de las pymes y autónomos financiada con los fondos Next Generation. El Ejecutivo central destinará 500 millones de euros en una primera fase para las empresas de entre 10 y 49 trabajadores, pero la cuantía total de las ayudas será de 3.000 millones de euros. La iniciativa la ha presentado la ministra de Economía y vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, acompañada de la

secretaria de estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, el acto de presentación se ha desarrollado simultáneamente en la FIRA de Barcelona e IFEMA, en formato telemático y la Cámara de Comercio de Toledo, a través de su oficina Acelera Pyme, ha participado en el evento online, representada por su Director Gerente, Joaquín Echevarría.



A Coruña

Alberto Núñez Feijóo, Antonio Brufau y Antonio Couceiro participan en una jornada sobre transición energética organizada por Fundación Repsol y Cámara de A Coruña

Los presidentes de la Xunta, Repsol y la Cámara de A Coruña participaron la semana pasada en las jornadas "El reto de la transición energética en las empresas de Galicia", organizadas por Fundación Repsol y la Cámara de Comercio de A Coruña. El presidente de Repsol, Antonio Brufau, afirmó

que "es clave tener en cuenta criterios de coste y eficiencia en la toma de decisiones y considerar las distintas alternativas tecnológicas disponibles para cumplir las exigentes metas de 2030".

Soria



Una sociedad dedicada al sector de las energías renovables, nueva empresa en instalarse en las naves nido de Valcorba

La segunda fase de las naves nido del polígono industrial de Valcorba, de titularidad municipal y gestionadas por la Cámara de Comercio de Soria, cuenta con una nueva empresa, "Sunmar Generación Fotovoltaica, S.L.", dedicada al sector de las energías renovables. Su objeto es

promocionar la generación de energía eléctrica mediante el uso de tecnologías limpias y renovables, especializándose en la promoción, instalación y venta de autoconsumos solares fotovoltaicos.

Toledo



El Coworking de Mora acoge una jornada de Cámara Toledo para desarrollar habilidades relacionadas con el emprendimiento

La Cámara de Toledo ha celebrado en el Coworking del ayuntamiento de Mora, la jornada gratuita en el marco del Programa España Emprende, "Habilidades para emprender y herramientas digitales imprescindibles en la actividad empresarial", dirigida a jóvenes con inquietud emprendedora. Durante la sesión, se ha debatido sobre las habilidades necesarias

para tener éxito como emprendedor y como trabajar para potenciarlas, así como de las herramientas digitales necesarias e imprescindibles para emprender como las redes sociales, herramientas en la nube para almacenamiento, la presencia digital avanzada o recursos de autoformación



La Cámara sigue trabajando para mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Esta semana la Cámara de Comercio de Gran Canaria ha entregado los diplomas acreditativos a los 28 alumnos que finalizaron los cursos de formación específica de Tripulante de Cabina de Pasajeros y de

Agencia de Viajes (Programa Amadeus) del Programa PICE de Garantía Juvenil, con Cámara de España, y con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria.



La Cámara ayuda a las pymes a crear ambientes decorativos atractivos para las ventas

La Cámara de Gran Canaria ha organizado varios cursos prácticos de Escaparatismo para espacios comerciales que han sido impartidos en distintos establecimientos del municipio grancanario de Ingenio, contando con la formación del diseñador de moda Pedro Palmas. Los cursos se realizan en el

marco del convenio de SAE con el Ayuntamiento de Ingenio, y con la colaboración de la Asociación de Empresarios INCAE, con el objetivo de favorecer las ventas de cara a las Navidades.

Zaragoza



La Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Zaragoza conecta empresas con entidades sociales

La Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Zaragoza impulsa una iniciativa para conectar a entidades sociales que necesitan de la cooperación social con empresas que ejercitan la Responsabilidad Social Corporativa. Se acercan las fechas navideñas y, en este momento en que la solidaridad está más presente que nunca, muchas entidades

sociales quieren visibilizar su trabajo y buscan apoyo social para llevar a cabo sus proyectos. Al mismo tiempo, el equipo humano que forma parte de las empresas también aprovecha estos días para colaborar con entidades sociales y desarrollar acciones alineadas con un propósito.

Córdoba



Cae un 1,8 por ciento el número de empresas en la provincia de Córdoba

La creación empresarial en la provincia de Córdoba ya estaba ralentizada antes del Covid-19. Se pasa de un leve estancamiento en 2019 (las empresas sólo crecieron un 0,03 por ciento) a un escenario completamente radical por las repercusiones económicas de la pandemia. En la provincia, caen las empresas un 1,8 por ciento, de 53.108 a 52.137, y caen las actividades, pasando de 87.788 a 86.560, lo que supone un descenso

del 1,4 por ciento (1.228 actividades menos). Estos son los datos generales que se desprenden del Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y su provincia 2020, elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios con datos cerrados a 1 de enero de 2021 procedentes de la Agencia Tributaria.



TUROMAS

OUR PASSION, YOUR PROGRESS

El Club Premium de la Cámara de Comercio de Teruel se reúne en TUROMAS

El Club Premium de la Cámara de Comercio de Teruel, integrado por empresas líderes en su actividad en la provincia de Teruel, se ha reunido en la empresa TUROMAS ubicada en Rubielos de Mora, para poner en común ideas, inquietudes, perspectivas y propuestas. Durante el encuentro empresarial se ha hablado entre otras cosas, de la oportunidad que puede suponer para las empresas la aplicación de la bonificación de hasta el 20%

en los costes sociales. A su vez, han manifestado la dificultad que tienen las empresas para contratar mano de obra cualificada y no cualificada, planteando la posibilidad de implantar grados de Formación Profesional en poblaciones cercanas a los centros de trabajo, así como promover prácticas remuneradas de alumnos de universidades de otras provincias.

CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Mondragon
Unibertsitatea
Formación para
Profesionales

**Diploma de Especialización en
Marketing Digital**

11 de febrero de 2022 a
24 de junio de 2022

Cámara de Gipuzkoa
Avda. de Tolosa, nº 75 Donostia

Cámara de Gipuzkoa y Mondragon Unibertsitatea consolidan su colaboración con un Diploma Especializado en Marketing Digital

Cámara de Gipuzkoa Y MU amplían su colaboración desarrollando un nuevo programa formativo con el objetivo de mejorar las competencias de los profesionales y directivos en particular y del tejido económico y empresarial guipuzcoano en general.

El Diploma de Especialización en Marketing Digital proporciona a los participantes conocimiento, metodologías y herramientas prácticas para desarrollar actividades de marketing digital y desenvolverse en la economía digital.

Gran Canaria



La Cámara de Gran Canaria participa en unas Jornadas Profesionales de Turismo Activo

La Cámara ha participado en las VI Jornadas Profesionales de Turismo Activo, organizadas por la Asociación Activa Canarias, con la intervención de la directora del departamento de Turismo de la Cámara y técnico de Red CIDE, Anabel Rivero, en una mesa redonda sobre alianzas estratégicas,

donde destacó la importancia de la comunicación y del trabajo conjunto entre empresas y entidades públicas, necesaria para poder generar estrategias más globales de destino, y responder a muchos de los retos del Turismo en este momento histórico de cambio de modelo.

Valencia



Go Digital convoca a 1500 asistentes para hablar de digitalización

La Teniente Alcalde de Modelo Económico del Ayuntamiento de Valencia, Pilar Bernabé, el Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata y el Director provincial de Ibercaja Valencia, José Gil Domínguez, han inaugurado hoy el Congreso Go Digital Nacional 2021, un encuentro sobre

tendencias tecnológicas que tiene como objetivo ofrecer formación y casos de éxito sobre digitalización empresarial, tecnologías aplicadas a la innovación y ciberseguridad, entre otros.



Oviedo

“Digitalizarse no es una moda, la empresa que no lo haga está muerta”, dicen los expertos

“La empresa que no se digitalice está muerta. Esta transformación no es necesaria, sino obligada”. La frase es del director general de Innovación, Investigación y Transformación Digital del Principado, Iván Aitor Lucas del Amo, pero podría ser de cualquiera de los ponentes que ayer participaron en la clausura del Tour Territorio Digital Asturias, en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA. Todos –expertos de la Cámara de Comercio

de Oviedo, Seresco, Grupo Rocés, Gemed Cybersecurity y Caja Rural de Asturias– coincidieron en señalar que la revolución digital “no es una moda ni afecta solo a los grandes ni a unos sectores concretos” y llamaron a las pymes a “subirse al tren”. Porque, advirtieron, “si no lo haces tú, lo hará la competencia y te quedarás por el camino”.



Sevilla

El presidente de la Bolsa de Madrid, David Jiménez-Blanco, recibe la insignia de oro del Instituto Español de Analistas Financieros

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Financiero Antares, han celebrado la VI Edición de la Cena Anual del Club Financiero Antares en Sevilla. En el transcurso del evento, se hizo entrega de la

insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros a David Jiménez-Blanco, Presidente de la Bolsa de Madrid, como reconocimiento a su trayectoria profesional.

Lanzarote



Cajasiete y la Cámara de Comercio seguirán colaborando en la elaboración del boletín de coyuntura económica de Lanzarote

La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa y Cajasiete han renovado el convenio de colaboración para publicar el boletín trimestral sobre la situación económica de la isla. El director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido, y el presidente de la Cámara de

Comercio, José Torres Fuentes, han firmado este convenio mediante el que la entidad mantiene su compromiso de financiar el Boletín de Coyuntura Insular de Lanzarote que elabora la Cámara de Comercio.

Gijón



El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Gijón se reúne en Carreño

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Gijón se celebró el pasado lunes en el Ayuntamiento de Carreño con el objetivo de seguir desarrollando líneas de trabajo conjunta con el concejo. Después de una breve reunión de la ejecutiva de la Cámara, representantes de ambas

corporaciones, encabezados por la alcaldesa, Amelia Fernández y el presidente Félix Baragaño, mantuvieron un encuentro para analizar actuaciones que potencien la actividad económica en el concejo.



Cámaras en el exterior



Projet de LOI de FINANCES

Desayuno debate: "Proyecto de ley de finanzas 2022"
10 de diciembre

MÉXICO



CÁMARA ESPAÑOLA
DE COMERCIO A.C.

130 AÑOS
MÉXICO



Evento presencial: "Reunidos CAMESCOM 2021"
7 de diciembre – 18:00 - 20:00 horas México



Cámaras en el exterior



ITALIA



Premio a la "Mejor Empresa Española en Italia 2021" a TIMFin, la joint venture corporativa entre Santander Consumer Bank y TIM

BÉLGICA Y LUXEMBURGO



FCC Construcción elegida como "Empresa del Año 2021"

La Cámara de Bélgica y Luxemburgo premia la presencia internacional de una empresa con más de 120 años de historia, con actividad en más de 25 países y cuyas líneas estratégicas se apoyan en la innovación, la tecnología y la sostenibilidad



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



**El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
presenta una campaña para estimular la compra de
productos originales**

LEÓN

"Somos Comercio, Somos León"



Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021



Cámara
de Comercio de España

Cámara
León



**La Cámara de León lanza una campaña
de promoción del comercio local
"SOMOS COMERCIO, SOMOS LEÓN"**

