



# El semanal de las Cámaras

17 de diciembre 2021  
Número 458





## El Presidente de Cámara de España pide medidas que estimulen y acompañen la recuperación de las pymes



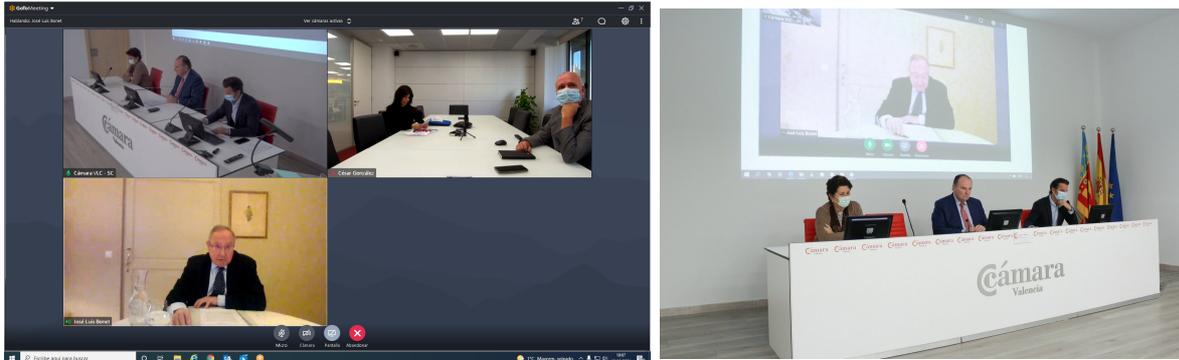
**El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha pedido que ante una recuperación económica más lenta y débil de lo esperado, “las medidas de política económica acompañen y alienten la actividad empresarial”.**

Según Bonet, en un sistema de economía de mercado, las empresas son el “verdadero escudo social” del que viene la recuperación. Por ello, no se deben poner en marcha “medidas que desanimen a los empresarios” como la elevación de las cargas fiscales o la imposición de nuevas rigidices en el mercado laboral. Para el presidente de Cámara de España, “lo que necesitamos ahora son iniciativas de estímulo, apoyo y acompañamiento para que las empresas, y particularmente las pymes, puedan reiniciar sus negocios y adaptarse a los cambios que ya estaban presentes a nivel global pero que la pandemia ha contribuido a acelerar”.

Bonet ha realizado estas reflexiones durante la apertura de CEO Congress, el II Fórum sobre liderazgo empresarial y directivo, celebrado hoy en Murcia. En su intervención el presidente de la Cámara de España ha explicado la necesidad de transformación del

modelo productivo tras el choque que ha supuesto la pandemia del COVID-19. “Los fondos europeos Next Generation UE nos brindan una oportunidad histórica para llevar a cabo ese cambio, a través de la digitalización, la sostenibilidad, la formación, la internacionalización y el emprendimiento”, ha asegurado al tiempo que recalca la necesidad de una intensa colaboración público-privada para “como el elemento determinante para afrontar con éxito el enorme desafío de absorber de manera eficiente los fondos europeos y llevar a cabo las importantes reformas estructurales comprometidas con la Comisión Europea para la obtención de dichos recursos”.

## Presentación del Estudio de Clima Empresarial en la Comunidad Valenciana



**El Estudio de Clima Empresarial en la Comunidad Valenciana forma parte de una encuesta impulsada por la Cámara de Comercio de España a nivel nacional, con la participación de 2.150 empresas de todo el país.**

En la presentación del informe han participado al presidente de Cámara de Comercio de España José Luis Bonet, la directora de Sigma Dos, Rosa María Díaz y el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata. El informe recoge la opinión de empresas de todos los sectores productivos y tamaño sobre la previsible evolución económica, los factores que más les preocupan, los fondos europeos de recuperación Next Generation EU, la innovación, la internacionalización o la colaboración con programas de formación profesional.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha afirmado que “la reactivación económica no se puede considerar consolidada. Son muchos los peligros que acechan, agravados en las últimas semanas por la nueva variante ómicron del Covid-19 que está reactivando las medidas restrictivas de la movilidad y el contacto social. Es, por tanto, imprescindible que las decisiones de política económica sean extremadamente prudentes y que contribuyan a incentivar, y no a desalentar, la actividad productiva y el ánimo de los empresarios”.

Por su parte, el presidente de Cámara Valencia

José Vicente Morata ha destacado los resultados positivos de la encuesta: “La mayoría de empresas creen que la actividad económica mejorará a medio plazo. Un porcentaje algo inferior de empresas cree que también mejorará el empleo y también aumenta la visión positiva respecto a la mejorará del consumo y la inversión. Especialmente positivo es el resultado de la encuesta en el ámbito de la internacionalización de nuestras empresas. Si algo ha puesto de manifiesto la crisis provocada por el Covid 19, es que el comercio exterior está siendo el motor de la recuperación económica como ya lo fue en la anterior crisis. La internacionalización, que ya formaba parte de la estrategia de negocio de las empresas valencianas, es ahora el principal factor de la competitividad de nuestras pymes”.

## Reunión con AMEC y Relats Group



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet ha mantenido una reunión con el presidente de AMEC y CEO de Relats Group, Pere Relats.





## Inmaculada Riera: “El éxito de la implementación de los Fondos Next Generation UE depende de una buena comunicación y asesoramiento”



La Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha explicado la importancia de la información y el asesoramiento a las empresas para la ejecución de los Fondos Next Generation UE. “Los fondos miran a las pequeñas y medianas empresas y nosotros debemos ser facilitadores. El éxito de la implementación de los fondos, y que sepamos aprovechar esta oportunidad que nos brinda Europa, depende en gran medida de cómo traslademos, cómo informemos”.

Riera también ha insistido en la colaboración público-privada como la mejor forma para conseguir que los fondos “lleguen al conjunto de las empresas”. “Hemos de trabajar mucho en el mensaje de que los fondos son para las pequeñas empresas. No sólo se trata del kit digital, también de los PERTES; porque irán en cascada. Ese debe ser el primer mensaje: los Next Generation benefician a la pequeña empresa”.

La Directora General de la Cámara de España hacia estas declaraciones en el Encuentro “¿Cómo acceder a los fondos europeos?” Organizado por La Vanguardia presidido por la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación

Digital del Gobierno de España, Nadia Calviño. Riera también ha destacado la importancia de aprovechar la voluntad, “como nunca antes”, de las compañías para las alianzas. “Estamos en un entorno de predisposición. No sólo para afianzar un modelo público-privada de colaboración, también para las alianzas entre empresas de perfiles distintos que buscan juntas un objetivo común”.



# Institucional

## La Cámara de España pone a disposición de las pymes una herramienta gratuita para evaluar su madurez en materia de sostenibilidad



UNIÓN EUROPEA

**Cámara**  
de Comercio de España



¿Sabías que las empresas sostenibles son más competitivas a largo plazo?

Descubre tu grado de madurez en materia de sostenibilidad ambiental, social y de buen gobierno

Autodiagnóstico pyme sostenible 

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**La Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio Territoriales, pone a disposición de todas las pymes una herramienta gratuita de autodiagnóstico para medir su grado de madurez en materia de sostenibilidad ASG (ambiental, social y de buen gobierno).**

Según el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, “las pymes, que en España representan el 99% del tejido productivo, no pueden permanecer ajenas a un modelo de reactivación económica basado en la sostenibilidad. El foco lo hemos puesto tradicionalmente en la internacionalización, innovación y digitalización. Ahora tenemos que añadir la sostenibilidad como palanca de competitividad empresarial. Las grandes empresas tienen plenamente incorporada la sostenibilidad como un eje estratégico de su gestión. El reto está en que las pequeñas y medianas empresas también lo hagan”.

El test de evaluación estará disponible a través del siguiente link [https://](https://diagnosticosostenibilidad.camara.es/)

[diagnosticosostenibilidad.camara.es/](https://diagnosticosostenibilidad.camara.es/) y permite en apenas cinco minutos obtener un diagnóstico y unas recomendaciones para seguir trabajando en la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. Además, las Cámaras de Comercio ponen a disposición de las pequeñas y medianas una plantilla para realizar reportes ASG, de manera que puedan elaborar un informe básico de sostenibilidad, que incluya los aspectos e indicadores más relevantes, y les ayude a planificar acciones de mejora y medir su progreso.

## **M<sup>a</sup> Jesús Luengo: “Comunicación y sostenibilidad son cada vez más elementos estratégicos de crecimiento y competitividad de las pymes”**



**La Directora de Presidencia, Comunicación y Marketing de la Cámara de Comercio de España, M<sup>a</sup> Jesús Luengo, ha señalado la comunicación como un elemento fundamental para impulsar el negocio y la competitividad de las empresas. “La comunicación es un elemento estratégico para cualquier pyme que quiera crecer y consolidarse, y más aún en un mundo digitalizado. Obliga a reflexionar y con ello a posicionarse, permite abrir nuevos mercados, y es clave para la atracción de talento y la internacionalización”.**

Como parte de la presentación de Pyme ON, la plataforma digital para pymes impulsada por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), Luengo ha participado en la mesa redonda ‘Experiencias y activación de comunicación en pymes’. En su intervención la Directora de Comunicación, Marketing y Presidencia de la Cámara de España también ha hecho un paralelismo entre los valores de sostenibilidad y comunicación como elementos que contribuyen a la mejora de la competitividad de las pymes y a su crecimiento. “Desde Cámara de España hemos lanzado un programa de sostenibilidad para pymes en el que los técnicos de las cámaras territoriales realizan un diagnóstico en materia de sostenibilidad y en una segunda fase ofrece ayuda financiera, a través de FEDER, para implementar soluciones en esta área. Además,

lanzamos dos herramientas gratuitas y de libre acceso que permiten tanto un autodiagnóstico de la empresa como realizar reportes de información no financiera”.

En la mesa, moderada por el presidente de Dircom Miguel López-Quesada –presidente de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad de Cámara de España- también han intervenido Piedad Varela-Portas, directora de comunicación de Pazo de Vilane; Lourdes Ribadeneira, directora de comunicación del Grupo Choví y Francisco Aranda, portavoz de CEIM.



# Institucional

## **M<sup>a</sup> Jesús Luengo explica el papel de las Cámaras en el desarrollo de la sostenibilidad por parte de las pymes**



**“La transición al desarrollo sostenible será muy difícil si no contamos con las pymes”, ha asegurado M<sup>a</sup> Jesús Luengo, Directora de Comunicación, Marketing y Presidencia de la Cámara de Comercio de España durante su participación en el Foro sobre Sostenibilidad Medioambiental organizado por El Periódico de España.**

“Las grandes empresas son líderes en materia de sostenibilidad, pero si queremos asegurarnos el éxito en la transición hacia la economía verde, las pymes, que son el 99,8% del tejido productivo, deben entender que la sostenibilidad es estratégica para consolidar su crecimiento y mejorar su resiliencia. Existe cierto grado de desconocimiento sobre el que es necesario trabajar”, ha explicado Luengo en la mesa redonda “Las empresas y el liderazgo hacia la transición ecológica”.

La Directora de Comunicación, Marketing y Presidencia de la Cámara de España ha puesto en valor el triple enfoque orientado a las pymes desde el que trabaja la Cámara de España. “Trasmitimos el mensaje de que el desarrollo sostenible les da la oportunidad de atraer nuevos clientes, abrir nuevos mercados o nuevos nichos de actividad”.

Luengo ha detallado cómo se informa y sensibiliza a las pymes, y también cómo se “ayuda a evaluar su situación y se les ofrece planes de mejora y ayuda financiera a través del Programa de Sostenibilidad para Pymes cofinanciado por el Fondo Europeo de Ayuda Regional”. Además, y como tercer punto, también se proporciona soporte para que puedan realizar reportes de su actividad en materia de sostenibilidad con plantillas de información no financiera, una herramienta que permite medir su progreso y planificar nuevas acciones.



## Las empresas españolas superan en optimismo a sus homólogas europeas de cara al próximo año



Las empresas españolas se muestran optimistas sobre las perspectivas de la economía y la evolución de sus negocios, y su nivel de confianza para 2022 está por encima de la del conjunto de compañías, tanto de la Unión Europea como de la Eurozona. Así se recoge en la Encuesta de Perspectivas Empresariales 2022, elaborada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con las Cámaras de Comercio europeas, a partir de la opinión de más de 52.000 empresas, de las que 2.287 son españolas.

Así, las perspectivas de las empresas españolas para 2022 mejoran las de sus homólogas europeas en todas las variables estudiadas (ventas nacionales, exportaciones e inversión), excepto en empleo.

La diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumentar sus ventas en España y sus exportaciones, y el porcentaje que espera una disminución en ambas variables duplica la media europea (saldo de 36,8 puntos de las empresas españolas, frente a 16,9 de las europeas; y saldo 32,9 puntos frente a 17,2, respectivamente).

En lo relativo a la inversión, la diferencia entre las expectativas es menor, pero también en este caso las compañías españolas son más optimistas (con un saldo de 17,9 puntos frente a 15,2).

Solo en el ámbito del empleo las expectativas de las empresas españolas se sitúan por

debajo de las europeas (saldo de 11,5 puntos en España y 15,4 en la UE).

### Retos para el 2022

El optimismo de las empresas españolas se encuentra en la línea de las previsiones de crecimiento del 5,5% para 2022 publicadas por la Cámara de Comercio de España, aunque se considera que esta evolución estaría sujeta a mucha incertidumbre y condicionantes, como las dificultades de abastecimiento de bienes, componentes y materias primas; el comportamiento de los precios de la energía y otras materias primas; o el ritmo de ejecución de los fondos europeos NextGenerationEU.



# Institucional

## El director general de Digitalización e Inteligencia Artificial interviene en la Comisión de Digitalización



**Salvador Estevan, director general de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha explicado en la última reunión de la Comisión de Digitalización cómo se ejecutarán los Fondos Next Generation UE para reconvertir el modelo productivo en clave digital.**

La Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera ha agradecido su asistencia y ha destacado el “salto cualitativo que la digitalización representa para pymes y autónomos, motivo por el que son objetivo prioritario de Cámara de España”.

digital nos implica a todos y trabajando juntos es como conseguiremos el éxito” y ha explicado que la ciberseguridad, los derechos digitales y la Inteligencia Artificial son tres ejes transversales en el proceso de transformación digital.

Estevan ha subrayado que “la transformación

## La directora general de la Oficina Española de Cambio Climático explica los resultados de la COP26 en sesión conjunta de las Comisiones de Economía Circular y de Energía



**Valvanera Ulargui, directora general de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha hecho un balance de la COP26 para los miembros de la Comisión de Economía Circular y de la Comisión de Energía de Cámara de España. Durante la sesión conjunta celebrada esta semana, Ulargui ha explicado los puntos más relevantes en torno al desarrollo, conclusiones y objetivos de la cumbre del clima de Glasgow.**

Ulargui ha asegurado que el Ejecutivo español valora positivamente los resultados de la COP26 como una cumbre realista en la que se han adquirido compromisos sinceros y activado los mecanismos correctos.

“Esta cumbre ha sido el primer test de la implementación de los compromisos adquiridos en 2015, y se ha conseguido un cambio de tendencia y trayectoria de las decisiones”, ha afirmado Ulargui. Así, ha valorado positivamente las iniciativas para la

reducción de los combustibles fósiles; la evolución y protagonismo del sector financiero; y el apoyo económico a los países en desarrollo con un mayor peso de la agenda de adaptación. También ha subrayado que la COP26 “es un paso para la agenda de la nueva economía del cambio climático en la que tiene que haber rentabilidad también para las empresas”.

## La subdirectora de Apoyo a la Pyme participa en la Comisión de Pymes



**María José Muñoz Martínez, subdirectora general de Apoyo a la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha explicado a los miembros de la Comisión de Pymes de la Cámara de Comercio de España la orientación de los fondos Next Generation UE de cara a las pequeñas y medianas empresas.**

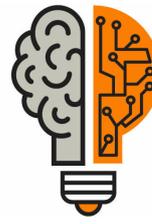
Muñoz ha detallado cómo el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia concentra el 17% del uso de los fondos europeos en las pymes. Muñoz ha pormenorizado el contenido de los componentes 12 y 13 dedicados a Industria y pymes, respectivamente.

El Plan prevé reformas e inversiones con una participación relevante de las pymes en campos

como la transformación digital, movilidad y energías renovables, igualdad de género, formación y desarrollo de capacidades, modernización y digitalización del ecosistema industria-servicios, financiación del emprendimiento, turismo y comercio.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**CVETNET**  
Intergenerational  
digital learning

## CVETNET presenta los resultados finales del proyecto



**El proyecto CVETNET para el fortalecimiento de las redes de Formación Profesional, cofinanciado por el programa Europeo Erasmus+, finaliza este mes de diciembre. Los socios españoles, la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Terrassa han querido presentar los últimos resultados del proyecto, así como el impacto que CVETNET ha conseguido en la red de Formación Profesional Continua en los países participantes: Austria, Bulgaria, República Checa y España en un evento on-line el día 14 de diciembre, clausurado por Eva Lample Marcos, en representación del Ministerio de Educación y Formación Profesional.**

El Subdirector de Formación y Empleo de la Cámara de España, David Navarro, enfatizó la apuesta de la Cámara a favor de la Formación Profesional en todos sus ámbitos, reglada y continua, como instrumento indispensable para fortalecer el talento y la adaptación de los recursos humanos en las empresas. En este sentido, destacó los resultados obtenidos por los proyectos de formación camerales cofinanciados por FSE cuyo objetivo es la mejora de la formación y la cualificación para potenciar la empleabilidad de los trabajadores, apoyando a más de 110.000 jóvenes y pymes en España.

Posteriormente, Carmen Ayllón y Raquel Velasco presentaron las principales actividades y los nuevos materiales

desarrollados en el marco del proyecto CVETNET: en particular, hay que destacar los nuevos materiales diseñados y a disposición de las Cámaras para utilizar herramientas novedosas de formación con el fin de fortalecer el aprendizaje intergeneracional y la digitalización en las pymes. Todos estos materiales están a disposición en la página web del programa [www.cvetnet.com](http://www.cvetnet.com)

A continuación, Sonia Pérez, Directora de Formación de la Cámara de Terrassa, llevó a cabo un análisis del proceso de ejecución del programa piloto en España utilizando el saber-hacer de CVETNET.



# Cámaras en los medios



**EL ECONOMISTA**

elEconomista.es  
Años

**Franquicias** | Pymes y Emprendedores



De dcha. a izq.: Adolfo Díaz-Ambrosio, Enrique López, José Luis Bonet, José Luis Martínez-Almeida, Elena Otero e Inmaculada Riera, CE

La Corte Española de Arbitraje cumple 40 años favoreciendo competitividad de las empresas

## Reportaje sobre el 40 aniversario de la CEA

**EL ECONOMISTA**

elEspecial  
PAIS: España  
PAGINAS: 26-30  
TIPO: 12000 E  
AREA: 5400 CM² - 1000%  
FRECUENCIA: Semanal  
O.J.B.: 6084  
E.C.M.: 50000  
SECCION: ESPECIAL

17 Diciembre, 2021



## El Presidente de la Cámara de España, J.L.Bonet, asiste al acto de celebración del 15 aniversario de El Economista presidido por el Rey



## VALENCIA MARÍTIMA

VALENCIA MARÍTIMA

PAÍS: España  
PÁGINAS: 6  
TARIFA: 129 €  
ÁREA: 213 CM² - 23%

FRECUENCIA: Lunes a viernes  
O.J.D.:  
E.G.M.:  
SECCIÓN: VALENCIA



16 Diciembre, 2021

CÁMARA DE ESPAÑA

## José Luis Bonet pide medidas de política económica para alcanzar la recuperación

VM / VALENCIA

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha pedido que ante una recuperación económica más lenta y débil de lo esperado, "las medidas de política económica acompañen y alienten la actividad empresarial".

Según José Luis Bonet, en un sistema de



José Luis Bonet (Foto VM)

mente las pymes, puedan reiniciar sus negocios y adaptarse a los cambios que ya estaban presentes a nivel global pero que la pandemia ha contribuido a acelerar".

El presidente de la Cámara de España ha realizado estas reflexiones durante la apertura de CEO Congress, el II Fórum sobre liderazgo empresarial y directivo

## El Presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, solicita al Gobierno medidas que apoyen

LA VANGUARDIA

PAÍS: España  
PÁGINA: 48-49  
TARIFA: 52920 €  
ÁREA: 1905 CM² - 168%

FRECUENCIA: Diario  
O.J.D.: 84841  
E.G.M.: 399000  
SECCIÓN: ECONOMIA



17 Diciembre, 2021

## Las pymes y los autónomos deben saber cómo acceder a los fondos europeos



El programa de ayudas Next Generation genera un gran interés entre las empresas, que reclaman un calendario concreto sobre las licitaciones

Dubai: La sede central de la organización de eventos de la empresa catalana

EMILIO PEREZ

presidenta de la Comisión Europea, quien comunicó que España era el primer país de la UE que

aportar las sobre esta cuestión que monopoliza buena parte de las conversaciones entre directo-

na, se dividió en dos partes. En la primera, la vicepresidenta propiamente a los asuntos una co-

a Barcelona en la habitual rueda de prensa del Consejo de Ministros, inició su intervención con

## La Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, participa en el Foro de La Vanguardia



## PR NOTICIAS



## La directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing de la Cámara de España, María Jesús Luengo, participa de en la presentación de PYME ON, la plataforma de DIRCOM

## EUROPA PRESS

Economía | europa press

### La Cámara de Comercio de España crea una herramienta gratuita para evaluar la sostenibilidad de las pymes



Archivo - La Cámara de Comercio de España crea una herramienta gratuita para evaluar la sostenibilidad de las pymes. - INBESTME - Archivo MADRID, 15 Dic. (EUROPA PRESS) -

**Sabadell**

2.39% TIN 3.05% TAE sin bonificación.

Para un importe de 150.000€ y plazo de 30 años, 359 cuotas de 584,14 €/mes y una última cuota de 583,27€. Importe total adeudado: 227.637,25€.  
Cumpliendo condiciones.

Condiciones válidas hasta el 31/06/2022

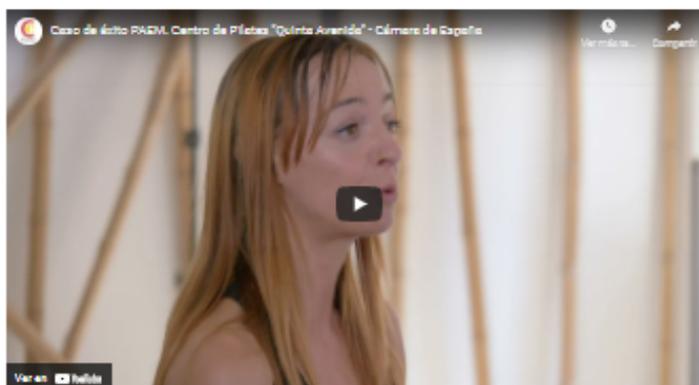
[Pedir cita](#)

---

Del 16 al 19 de diciembre  
**SOLO HASTA EL DOMINGO**  
**SÚPER**  
**TECNOPRECIOS**

## Repercusión en medios del lanzamiento de la herramienta de autodiagnóstico de sostenibilidad para PYMES

20 MINUTOS



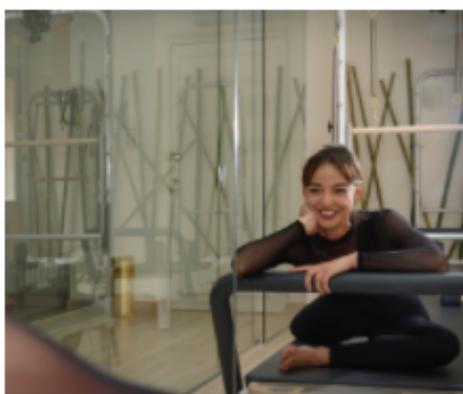
Ana Sancho es la creadora del proyecto 'Pequeños Amos de Casa', que ya cuenta con más de 2.000 suscriptores en YouTube. CCF

Uno de los casos de éxito es el proyecto 'Pequeños Amos de Casa', una empresa con seis años de recorrido que nació con la intención de "educar a niños y adolescentes en responsabilidad e igualdad", explica su creadora, Ana Sancho.

Mediante talleres de experiencias y jornadas de sensibilización, las niñas, niños y adolescentes "aprenden jugando y conen rutinas positivas" favorables para mejorar el ambiente familiar y "descubren lo real de forma divertida", describe.

*"Mis hijos han ido creciendo a la par que mi proyecto y han supuesto la energía necesaria para avanzar"*

Este proyecto, que crece a pasos agigantados y que cuenta con más de 2.000 suscripciones en su canal de YouTube, se ha consolidado gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Burgos. Asimismo, Ana Sancho cuenta que, a la hora de emprender, sus padres son "sus referentes" y sus hijos, un apoyo fundamental: "Nicolás y Sebastián han ido creciendo a la par con el proyecto y han supuesto la energía necesaria para avanzar".



Paula Suárez dejó su prolífica carrera como informática para perseguir su sueño. CCF

Paula Suárez es un ejemplo de valentía y de romper radicalmente con la rutina. Licenciada en informática y con una buena posición laboral, decidió que "pese a ser "una forma segura de ganarte la vida", no le apasionaba el trabajo diario. Por ello, abrió el **Centro de Pilates 'Quinta Avenida'** en Oviedo, para que las personas estén bien físicamente y "adquieran una buena organización que les sirve para el día a día".

*"Aliviarle el sufrimiento y molestias, la necesidad de servir y un contacto más humano era necesario para mí"*

Reportaje sobre el PAEM: Así es como estas tres mujeres han conseguido alcanzar el éxito empresarial



LEVANTE

Levante PAÍS: España FRECUENCIA: Diario PÁGINAS: 35 O.J.D.: 13419 TARIFA: 2056 € E.C.M.: 105000 ÁREA: 563 CM² - 47% SECCIÓN: ECONOMÍA

14 Diciembre, 2021

Una de cada cuatro empresas valencianas ya sufre desabastecimientos

Casi el 75 % de las compañías de la C. Valenciana admite no saber cómo acceder a los fondos europeos, según un estudio de Cámara de España



Ana Escabó, José Vicente Morata y Jorge Linarva, con José Luis Borral en videoconferencia, ayer.

MATILDE BELARTE, valenciana. Las perspectivas del empresariado valenciano sobre la evolución económica a corto y medio plazo son relativamente positivas pero están lastimadas por las disonancias que afectan al comercio mundial desde la salida de la fase dura de la pandemia, según el Estudio sobre el clima empresarial en la Comunidad Valenciana encargado por Fundación Comunidad de España a Sigma Dory y presentado ayer en la delegación autonómica del organismo en Valencia. En concreto, casi el 70% de los propietarios de compañías ubicadas en la Comunidad Valenciana prevé que la conjuntura económica mejorará a medio plazo (el 63,6% cree que esta será «leve- frente a apenas un 6% que apuesta por un repunte sustancial). Igualmente, son mayoritariamente optimistas respecto a la evolución del empleo, del consumo y de la inversión. Pero los problemas de escasez y la escalada de precios que se registra desde la rápida reactivación atenúan esas perspectivas de recuperación, según las compañías valencianas encuestadas. De esta forma, más de la mitad (51,5%) apunta a la subida de los precios de la energía y de las materias primas como su principal dificultad actual. Como segunda inquietud se enjegan los problemas de desabastecimiento. Según el informe de Cámara de España casi una de cada cuatro empresas de la Comunidad Valenciana están sufriendo desabastecimientos por los cuellos de botella originados por la falta de materiales y los precios del transporte. Los empresarios valencianos ubican como los siguientes puntos negro la escasez de demanda (22,3%), los costes laborales (22,2%), la escasez de mano de obra (17,5%) y la fiscalidad (17,2%).

La C. Valenciana pierde 2.621 firmas en el año 2020

La Comunidad Valenciana cerró el ejercicio de 2020 con 308.044 empresas activas, 2.621 menos que con las que arrancó el año del estallido de la pandemia según el informe publicado ayer por el INE. Por número de empleados, las firmas sin asalariados son las que más han cerrado (2.999), las de entre 1 y 5 arrojan un saldo positivo de 2.176; las de entre 6 y 49 pierden 1.298 empresas y las de 50 o más han sufrido 182 desapariciones. Por sectores, el comercio de la Comunidad Valenciana ha sufrido 1.304 cierre durante 2020 y los servicios de comidas y bebidas, 620. W. E. INE/INE

Fondos europeos y digitalización. En el contexto actual el reparto de los fondos europeos para la recuperación cobra especial relevancia. Sin embargo, uno de cada cuatro compañías de la Comunidad Valenciana (7,4%) admiten no saber cómo acceder a ese dinero mientras que más de dos tercios se declaran «reconocedores» de este paquete de ayudas. En este sentido, el estudio evidencia que cuanto más grande es la empresa, mayor es la predisposición y el conocimiento de los fondos. Ese maná europeo siere en la digitalización uno de sus pilares. El 90% de las firmas admite que este tema es importante para su transformación, si bien la mitad no puede afrontarla por falta de presupuesto. Otros motivos que impiden la digitalización son la falta de empleados con competencias (42%) y la falta de información (37,9%).

Repercusiones en medios sobre el Estudio de Clima Empresarial en la Comunidad Valenciana

EL ESPAÑOL

EL ESPAÑOL EL DIGITALCLM CASTILLA - LA MANCHA. En las diferentes etapas de la mujer LA PREVENCIÓN ES SALUD. Sigue hábitos de vida saludable. Participa en los programas de prevención de infecciones y diagnóstico precoz. Dispones de atención específica. SANIDAD Castilla-La Mancha. Lo más leído: 1 Un testimonio da un giro radical al crimen de la Guadalajareña Miriam...

Mariano León, nuevo presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla - La Mancha

La fuerza de la red cameral  
**a tu lado** más que nunca



## Castilla La-Mancha



### Mariano León, nuevo presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha

El Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha tiene nuevo presidente tras la celebración de su pleno. En él, se ha producido en relevo en la Presidencia según lo previsto en la normativa cameral, que fija

la renovación bienal de este cargo. Se trata de Mariano León, que toma el relevo de Juan Martínez, presidente de la Cámara de Albacete.

## Mallorca



### El Club Cambra rinde homenaje a las empresas centenarias de Mallorca

El Club Cambra Mallorca rinde homenaje a sus 6 empresas centenarias en un acto institucional celebrado esta mañana en la Cámara de Comercio de Mallorca. La empresa del sector del automóvil Autovidal, y la metalúrgica Torrens han cumplido este 2021, 100 años de historia. Dos empresas que con su constancia y esfuerzo han trabajado para

dinamizar la economía de la isla. El presidente de la Cámara de Comercio les ha reconocido este hito: "no es fácil ser una empresa centenaria, pasar por varias generaciones, superar buenos y malos momentos y mantener la esencia inicial; es por ello que sois un referente empresarial y un ejemplo para los emprendedores".



**Valencia**

## **José Vicente Morata participa en una jornada para incrementar las relaciones comerciales con Uzbekistán**

El Presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata ha inaugurado hoy la jornada sobre oportunidades de negocio para la industria textil y del cuero en Uzbekistán organizada por el Ministerio de Inversiones y Comercio Exterior de la República de Uzbekistán y la Embajada de la República de Uzbekistán en el Reino de España. En jornada ha intervenido el Consejero económico y comercial de la Embajada de Uzbekistán en

España, Ilkhom Oripov; el Jefe del Departamento de industria ligera del Ministerio de Inversiones y Comercio Exterior de Uzbekistán, Mirmukhsin Sultanov, así como los vicepresidentes de la Asociación de Textil y de la Asociación del Cuero de Uzbekistán y el Presidente de la Red Internacional Unesco Ruta de la Seda, José María Chiquillo.



**Málaga**

## **Ayuntamiento, Fundación INCYDE y Cámara de Málaga presentan las actividades que desarrollarán conjuntamente en 2022 en el polo**

El Ayuntamiento, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, Fundación Incyde y la Cámara de Comercio de Málaga han presentado las actividades que se pondrán en funcionamiento en 2022 en virtud a nuevos convenios firmados por todos ellos. En concreto, estos acuerdos harán posible el lanzamiento de un nuevo espacio de

coworking especializado en realidad virtual y aumentada, la celebración de foros dirigidos a jóvenes desempleados y la impartición de cursos especializados en innovación, tecnología y contenidos digitales.

## Almería



### La Cámara de Almería concede a título póstumo la medalla de oro al empresario Diego García Molina

La Cámara de Comercio de Almería entregará, a título póstumo, la Medalla de Oro al Mérito Cameral a Diego García Molina, empresario del sector hostelero, presidente de Ashal y vocal del Pleno de la Cámara, fallecido de forma repentina en febrero de este año. García Molina entró a formar parte del Pleno de la Cámara en la actual etapa

presidida por Jerónimo Parra, ocupando una de las vocalías del grupo de COMERCIO, RESTAURANTES, HOSPEDAJE Y REPARACIONES, en concreto, la de Servicios de alimentación, hostelería y reparaciones, desde noviembre de 2019 hasta la fecha de su fallecimiento.

## Granada



### La Cámara de Granada y Diputación abren seis líneas de ayudas empresariales con una cuantía global de 1 millón de euros

Los presidentes de la Cámara de Granada y la Diputación Provincial, Gerardo Cuerva y José Entrena, respectivamente, han presentado hoy seis líneas de ayudas empresariales dotadas con una cuantía global de un millón de euros a las que las compañías granadinas podrán optar a partir

de mañana. En el acto han participado también la diputada de empleo y desarrollo sostenible, Ana Muñoz, y la secretaria general y responsable de proyectos de la Cámara, Isabel Contreras.



**Valencia**



## Más de 70 empresas asisten a una jornada para conocer las oportunidades de Negocio en Ucrania

Más de 70 empresas valencianas han asistido en Cámara Valencia a una jornada sobre las oportunidades que ofrece el mercado ucraniano. La jornada ha sido inaugurada por el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata y ha contado con la intervención del Secretario de la Embajada

de Ucrania en España y responsable de la Oficina Comercial, Dmytró Lozytskyi, el analista de mercado de la Oficina Económica y Comercial de España en Ucrania, Jaime Fernández y la representante de la firma de abogados Dentons en Ucrania Natalia Selyakova.



**Sevilla**

## La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha "Gastromiun", Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía

La Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de la creciente demanda del sector hostelero en la formación de profesionales expertos y especializados, apuesta por un nuevo y apasionante proyecto de formación en hostelería: "Gastromiun", Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía, para dar respuesta a estas

necesidades. La escuela nace en abril de 2021 con un equipo multidisciplinar ubicado en el Pabellón de España en la Isla de la Cartuja, para trasladarse en un futuro próximo al complejo del Jardín de las Cigarreras, en el que la Cámara de Comercio está edificando las futuras instalaciones de la Escuela.

## Valencia



### Cámara Valencia celebra el 6º Foro de Desarrollo Sostenible

La Consellera de Agricultura Mireia Mollà, el Conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent y el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, han inaugurado hoy el 6º Foro de Desarrollo Sostenible. En su intervención, José Vicente Morata ha

afirmado que “la sostenibilidad va a influir sobre la forma en que las empresas desarrollan su actividad de un modo tan profundo que va a suponer un auténtico cambio de paradigma.

## Cáceres



### El Pleno de la Cámara de Comercio Cáceres eleva en 1,6 millones de euros su presupuesto para 2022

El pleno de la Cámara de Comercio de Cáceres ha celebrado de forma presencial y telemática el pleno ordinario de final de año, en el que se ha aprobado el presupuesto para el ejercicio 2022, que asciende a un total de 1.600.812,72 euros. Se trata del presupuesto ordinario más alto aprobado en los últimos años, que supera al presupuesto de 2021 en

un 19,38%, y con el que se pretende reforzar la digitalización de las empresas de la provincia y su competitividad a través de la mejora de la capacitación y la formación de empleados y emprendedores.



## Celebración de la Joranda “Misión de tendencias comerciales en el País Vasco: Euskadi, forja del espíritu empresarial”

La Cámara de Gipuzkoa en conjunto con las Cámaras Vascas y Gobierno Vasco, han organizado la jornada Misión Virtual de Tendencias comerciales de la Escuela Vasca de Retail. La jornada se retransmitió de forma virtual el 14 de diciembre con el objetivo de enseñar y sensibilizar al comercio vasco sobre buenas prácticas y experiencias referentes en

el mercado vasco. En la sesión online se ha podido conocer las exitosas experiencias en el mercado euskaldun a través de los testimonios de varios comercios que plantearon sus intervenciones desde distintos enfoques vitales.



## Cambra de Comerç de Sabadell y Conector ya trabajan en la aceleración de 6 startups catalanas

CambrAccelera se encuentra en pleno desarrollo de los proyectos, en el marco de una iniciativa que fomenta el emprendimiento digital en la ciudad. El programa contempla una inversión total de

hasta 250.000 euros y cuenta con la participación activa de Banc Sabadell, Holistex, Uriach, Fluidra y CE Sabadell Futbol Club.

## Teruel



### Reunión del Pleno de la Cámara de Teruel

La Cámara de Comercio ha celebrado sesión del Pleno, en la Masía Pelarda, con la presencia del Vicepresidente Primero de la Diputación Provincial D. Alberto Izquierdo y la Directora General de Ferias, Artesanía y Comercio del Gobierno de Aragón, D<sup>a</sup>. Eva Fortea. El Presidente ha adelantado un balance del ejercicio que se cierra, haciendo

referencia al desarrollo de los acuerdos con el Gobierno de Aragón en materia de Comercio, Internacionalización, Emprendimiento y Nuevas Tecnologías, así como la atención que han tenido los Multiservicios Rurales, como elemento clave en la lucha contra la despoblación.

## Zaragoza



### Cámara Zaragoza renueva su sello RSA

La Cámara de Zaragoza ha vuelto a renovar su sello RSA que demuestra su compromiso con la igualdad, la conciliación, la cultura, el tercer sector y los ODS, puesto en práctica a través de la Fundación Basilio Paraíso. El Plan de Responsabilidad Social de Aragón fue creado por el gobierno de Aragón junto a las divisiones en la región de CEOE, CEPYME, CC.

OO. y UGT, con el objetivo de promover la Responsabilidad Social entre profesionales y empresas de Aragón. Desde 2017 las empresas y profesionales de Aragón pueden obtener el sello RSA que identifica a las empresas aragonesas comprometidas con su RSC.



## 'Informes de Sostenibilidad para pymes'

Con:

**Mercedes Gracia** • Fundación Basilio Paraiso

**Nita Macía** • Directora de la Consultora Estrategia y Responsabilidad

**25 ene • 9h**

Salón de Plenos • Cámara de Zaragoza  
(Pº Isabel la Católica, 2, Zaragoza)

Información e inscripciones:

[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)  
[www.basilioparaiso.com](http://www.basilioparaiso.com)



**Zaragoza**



## La Cámara organiza una sesión para que las pymes sepan hacer un informe de sostenibilidad

La Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio Territoriales, pone a disposición de todas las pymes una herramienta gratuita de autodiagnóstico para medir su grado de madurez en materia de sostenibilidad ASG (ambiental, social y de buen gobierno). El test de evaluación estará disponible a través del

link <https://diagnosticosostenibilidad.camara.es/> y permitirá en apenas cinco minutos obtener un diagnóstico y unas recomendaciones para seguir trabajando en la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.



**Zaragoza**

## Más de 500 comerciantes se forman en Cámara en el segundo semestre del año

La Cámara de Zaragoza ha formado a más de 500 responsables de comercio minorista en una veintena de jornadas divulgativas durante el segundo semestre del año. Fotografía para redes sociales, escaparatismo y merchandising, marketing digital y ecommerce, venta a través de redes

sociales y de mensajería privada, motivación... Los temas de los talleres han sido de lo más variado, buscando siempre potenciar las ventas y modernizar el comercio minorista.

## Valencia



### CaixaBank y Cámara Valencia presentan un estudio sobre mercados y productos de oportunidad para el comercio exterior valenciano en 2022

El director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, y el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, han presentado este miércoles el informe 'El comercio exterior valenciano ante

un nuevo escenario internacional en 2022: Mercados y Productos de Oportunidad', un estudio fruto del convenio entre ambas entidades.

## Campo de Gibraltar



### La Cámara forma a dos grupos de jóvenes en gestión documental aduanera y consignación de buques

Veinticuatro jóvenes de la comarca han finalizado su formación en gestión documental aduanera y consignación de buques fruto de la colaboración de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y la Diputación Provincial a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y

Tecnológico (IEDT) entidad que cofinancia, junto al Fondo Social Europeo (FSE), estas actuaciones formativas en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la entidad cameral.



## Un laboratorio dental digital y un proyecto turístico-deportivo en Tierras Altas ganan los III Premios Impulso Emprende

Ven y descubre Tierras Altas, un proyecto turístico y deportivo regentado por Maite Sainz y 18 Dental Lab, el primer centro dental de Soria en usar la tecnología 3D, con Sandra Mayor al frente, se han hecho con los premios Impulso Emprende en su tercera edición, en las dos categorías existentes: para proyectos en funcionamiento en la provincia y en la capital. El jurado, compuesto por representantes de la Cámara de Comercio, el

Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial, la Universidad de Valladolid, el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), Iberaval y Soria Futuro, han coincidido en la dificultad de elegir tan solo dos proyectos de los ocho finalistas, por el gran nivel, tanto de las ideas de negocio como de las exposiciones.



## Bombonería La Corona gana la décima edición del Premio Lanzarote emprende

Bombonería La Corona es la empresa ganadora de la décima edición del Premio Lanzarotemprende. El único premio en Lanzarote que destaca proyectos emprendedores en funcionamiento y con una antigüedad máxima de cinco años. El premio se enmarca en el "Programa de Tutorización de Empresas de reciente

creación, Consolídате", impulsado por la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, financiado por Fondos FEDER y ejecutado por la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa.

**Madrid**



## Éxito en noviembre en el Club Cámara Madrid con la incorporación de nueve socios

Noviembre se ha confirmado como un mes de gran éxito para el crecimiento del Club Cámara Madrid. Nueve empresas se han sumado como socias a este exclusivo espacio corporativo con el fin de compartir

experiencias con otros integrantes, potenciar su visibilidad frente a otras empresas y participar en eventos de networking.

**Madrid**



## La Comunidad de Madrid, líder nacional en empresas exportadoras con más de 69.000 compañías

La Comunidad de Madrid lidera el número de empresas exportadoras en España con más de 69.000 compañías. Así lo ha afirmado el consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty, durante la entrega de diplomas a los alumnos del Programa de Técnicos de Comercio Exterior.

En el acto ha estado acompañado del presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, que ha resaltado la internacionalización como palanca para sumar oportunidades de crecimiento empresarial.



**Madrid**



## La internacionalización y el valor añadido, factores para aumentar la competitividad en la industria de la moda

El presidente de la Confederación ModaEspaña y de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha apostado por la internacionalización y el valor añadido como factores para aumentar la competitividad de la industria de la moda. Así lo expresó durante

su participación en las asambleas de la Confederación ModaEspaña y Fedecon celebradas en el Palacio de Santoña a principios de diciembre.



**Málaga**

## La Diputación y la Cámara de Comercio promueven la digitalización, la innovación y la internacionalización de 500 pymes y autónomos

La Diputación de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga se han aliado para promover la digitalización, la innovación tecnológica y la internacionalización entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) y autónomos de la provincia. La institución provincial ha concedido una subvención de

600.000 euros a la entidad cameral para el desarrollo de diversas actividades de asesoramiento, formación e implementación de acciones que beneficiarán a 500 empresas y profesionales.

## Huesca



### Ibercaja y Cámara de Huesca seguirán colaborando para impulsar el desarrollo empresarial en la provincia

El director provincial de Ibercaja Banco en Huesca, Jesús Beamonte Lafuente, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca (Cámara de Huesca), Manuel Rodríguez Chesa, han

firmado recientemente un acuerdo de colaboración para apoyar al desarrollo de las empresas, los comercios y los autónomos oscenses.

## Cáceres



### La Cámara de Comercio de Cáceres celebra que se vuelva a destinar fondos para la autovía de Moraleja a Portugal en los PGEx para 2022

La Cámara de Comercio de Cáceres muestra su deseo de que la autovía que conectaría el norte de Extremadura con Portugal se materialice cuanto antes y ve positivo que se haya incluido una partida, aunque sea mínima, destinada a la misma en los Presupuestos Generales de Extremadura para el año 2022. Para la Cámara de Comercio de Cáceres este paso hacia adelante resulta

positivo para los municipios que conforman el norte de Extremadura y, ya en concreto, para el tejido empresarial de la zona, si bien lamenta la escasez económica que se va a dedicar para este tramo de suma importancia, que permitirá prolongar la autovía EX-A1 que conecta Navalmoral de la Mata, Plasencia, Coria y Moraleja.



**Badajoz**



## La Cámara de Badajoz aprueba por unanimidad el presupuesto de 2022

La Cámara de Comercio de Badajoz aprobó por unanimidad el presupuesto de la institución de cara al ejercicio 2022, que contará con un incremento cercano al 4% respecto a las cuentas del año 2021. En concreto, el montante aprobado ascenderá

a 2.640.000 euros, entre los que se incluye una partida de cerca de 300.000 euros con ayudas directas para empresas y autónomos, según se ratificó en la tarde de ayer.



**Teruel**

## EligeTE. Alimentos de Teruel, sortea sus tres cestas navideñas para una "Navidad con sabor a Teruel"

La Campaña EligeTE. Alimentos de Teruel de Diputación Provincial y Cámara de Comercio de Teruel, ha presentado las tres cestas Navideñas que se sortearán el próximo 23 de Diciembre, entre todos los participantes que suban sus fotos a Instagram, donde aparezcan productos turolenses, con

etiqueta #navidadconsaborateruel y mencionen la cuenta @eligeTeruel.

## Gran Canaria



### La Cámara de Gran Canaria trabaja para que Canarias lidere la inteligencia artificial en materia de Turismo

Esta semana se presentó el proyecto Travel Tech School by Amadeus, una iniciativa fruto de un convenio de colaboración entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; el Clúster Turismo Innova Gran Canaria, gestionado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria; y el grupo The Wise Dreams. Se trata de un laboratorio de innovación y experimentación de nuevas iniciativas e

investigaciones, basadas en la realidad virtual y la inteligencia artificial. Santiago de Armas, vicepresidente de la Cámara, afirmó que Canarias debe liderar la inteligencia artificial y las tecnologías disruptivas en materia de turismo, como cimientos de un nuevo modelo competitivo futuro.

## A Coruña



### La Cámara de A Coruña presenta su Plan Estratégico en un Pleno al que asistió el Conselleiro de Hacienda

La Cámara de A Coruña ha diseñado, por primera vez, un Plan Estratégico cuatrienal para abordar de forma precisa la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa de la entidad de cara a 2025. Así, partiendo de un exhaustivo análisis del contexto socio económico, de su propia

estructura, de sus procesos y de los servicios que ofrece, la entidad ha definido unos ejes estratégicos que son los que van a guiar sus actuaciones en una clara apuesta por ser una entidad transparente, sostenible y tecnológica.



Zaragoza



## Cámara Zaragoza celebra su pleno en la sede del Grupo San Valero

El pleno de Cámara Zaragoza visitó esta semana la nueva sede del Grupo San Valero, en la Plaza Santa Cruz. El edificio acogió la reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara

de Comercio de Zaragoza y el posterior pleno corporativo de la entidad, con la asistencia de los 40 vocales que representan a las empresas zaragozanas.



Zaragoza

## La Cámara y la Comarca del Aranda firman un convenio para la ejecución del Plan Estratégico del Calzado

La Cámara de Zaragoza será la entidad gestora para la ejecución del Plan Estratégico del Sector del Calzado 2021-2023, según se desprende del convenio firmado hoy por el

presidente de la corporación, Manuel Teruel, y el presidente de la Comarca del Aranda, José Ángel Calvo.

## Huelva



### El Club de Exportadores de la Cámara de Comercio clausura su programación analizando el potencial de la provincia de Huelva

El Consejero Delegado de Atlantic Copper y el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Javier Targhetta y Daniel Toscano, respectivamente, daban hoy la bienvenida a los asistentes a la última jornada programada por el Club de Exportadores que lidera la institución cameral onubense con el patrocinio de la citada industria, así como de la Diputación Provincial de Huelva, la Fundación Caja Rural del Sur y la Autoridad

Portuaria de Huelva. El acto contó con la presencia de la presidenta de la institución portuaria, Pilar Miranda; la diputada de presidencia de la Diputación Provincial, Belén Castillo; la delegada del gobierno de la Junta de Andalucía, Bella Verano; el director general y secretarial general de la Cámara de Comercio de Huelva, Arsenio Martínez y Cinta de la Corte, entre otros.

## Málaga



### ESESA IMF y la Cámara de Comercio de Málaga lanzan el Máster en Dirección Logística y de la Cadena de Suministro

ESESA IMF (Escuela Superior de Estudios de Empresa IMF) ha llegado a un acuerdo con la Cámara de Comercio de Málaga para poner en marcha dentro de su Escuela de Negocios el Máster en Dirección Logística y de la Cadena de Suministro, en modalidad online. Este acuerdo forma parte de una decisión estratégica de la Cámara de Comercio para impulsar la cualificación de la mano de obra

ante la demanda laboral de las empresas del sector. De esta manera, ESESA IMF, centro especializado en la formación de calidad en la región, pondrá a disposición su experiencia para desarrollar y ejecutar el programa, y establecer la dirección académica, al tiempo que la entidad local aporta su conocimiento empresarial y de las necesidades concretas.



## La Cámara de Huesca forma a más de 536 responsables de comercio minorista en 26 jornadas divulgativas

La Cámara de Huesca ha formado a 536 responsables de comercio minorista en 26 jornadas divulgativas sobre materias como técnicas de ventas, herramientas de gestión, comercio electrónico, escaparatismo, competitividad, marketing digital, redes sociales, o relevo generacional, entre otras. Se trata de sesiones informativas que se han

impartidos desde junio hasta final de noviembre, en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021 que impulsa el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.



## La 2ª Feria de FP Dual concluye con la participación de un centenar de empresas

Más de un centenar de empresas participaron en la segunda Feria de FP DUAL, celebrada el pasado 14 de diciembre en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro. La sesión inaugural, encabezada por el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, contó con la presencia de el vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, Francisco Belil; el

director general de Formación Profesional del Principado de Asturias, Javier Cueli, la directora gerente del Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, Pilar Varela y la directora de Formación, Empleo y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, María Tosca.

**Gijón**



## Taller de Desarrollo Sostenible en el marco del ciclo de Jornadas por la Recuperación

Unas quince pequeñas empresas Comercio de Gijón en colaboración con el Banco Sabadell Herrero. participaron en el taller de Desarrollo de Negocios Sostenibles organizado el pasado viernes 10 de diciembre por la Cámara de

**Gijón**



## Más de 60 transacciones en la 2ª edición de la Feria de Vehículos Seminuevos y KM 0 celebrada en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro

La Feria de Vehículos Seminuevos y KM 0 cerró el pasado domingo 12 de diciembre con la venta de más de sesenta vehículos en los tres días de duración del certamen. En el evento, organizado por la Cámara de Comercio de Gijón y la Asociación del Automóvil del Principado de Asturias, ASPA, tomaron parte los principales concesionarios asturianos, representando a más de 30 marcas.



## **Entrega Premio Empresa Familiar al vicepresidente cameral Arturo Escuder**

Santiago Sesé, presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Lola Pérez, directora general de la entidad, acompañaron a Arturo Escuder, vicepresidente de la Cámara y presidente de la Comisión de Comercio Exterior cameral, en la entrega del Premio Empresa Familiar

Canaria. Un galardón otorgado por EFCA y entregado por el Presidente del Gobierno de Canarias, que reconoce la trayectoria y el mérito de la familia Escuder al frente de una marca tan reconocida en las islas como Libby's.



## **La Cámara quiere se considere al puerto de Huelva como frontera del espacio Schengen**

La Cámara de Comercio de Huelva ha cerrado sus sesiones anuales con la celebración de un pleno en el que se puso de manifiesto de nuevo la preocupación de la institución por tener que acabar un ejercicio sin haber podido alcanzar las necesarias inversiones para nuestra provincia. El desdoble del túnel de San Silvestre, habilitar el puerto de Huelva

como frontera del espacio Schengen y la consecución de la Zona Franca en el mismo, son los tres pilares sobre los que se sustentará las principales acciones sobre los que trabajará la institución de cara al próximo año.



# Cámaras en el exterior



## BÉLGICA Y LUXEMBURGO



Entrevista a Pablo Ovejas Rubio, Director en Bélgica y Norte Europa de FCC Construcción

## EUROCHAMBERS



EU Business Talks 2021



# A golpe de clic



## Red de Cámaras



España Empresa Digital\_

### Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

### Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras**





# A golpe de clic



**PALENCIA**



**Cámara**  
Palencia

Demostración de tecnologías de digitalización en industria

**SISTEMAS GMAO - GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO**

**SISTEMAS SGA - GESTIÓN DE ALMACENES**

Colabora: Instituto Tecnológico de Castilla y León

**Jornada "Sistemas GMAO y Sistemas SGA"**

20 de diciembre de 9:00 a 10:30 horas

**BURGOS**

**Programa de Consolidación**

Te ayudamos a impulsar tu empresa

Termina 2021 con tu empresa al día:  
¿cumple tu negocio con las leyes obligatorias de privacidad?

Tutorización  
Mentorización  
Talleres formativos  
Diagnósticos y seguimiento

Taller gratuito **PRESENCIAL**

**Cámara** **Cámaras** **NOS IMPULSA** **Junta de Castilla y León**

**Taller "Termina 2021 con tu empresa al día"**

20 de diciembre de 9:30 a 13:30 horas





A golpe de clic



**TENERIFE**

**Master Fundamentals in DIGITAL BUSINESS**

24 de enero al 30 de junio

**TENERIFE**



**Experto universitario en liderazgo directivo – 180 horas en 9 meses –**

Comienzo en febrero 2022

