

12 de febrero de 2021 Número 421





Mantenemos las distancias



...pero estamos **a tu lado** más que nunca



Asamblea de Cámaras con el Embajador Representante Permanente de España ante la Unión Europea



El Embajador Representante Permanente de España ante la Unión Europea, Pablo García Berdoy, ha participado en la última Asamblea de Cámaras. La sesión estuvo dedicada a la informar sobre los fondos europeos para la reconstrucción económica postcovid y la situación de las relaciones con el Reino Unido tras el acuerdo alcanzado a finales de 2020 que regulará el comercio entre la UEy Gran Bretaña.



Cámara de España se adhiere al Pacto por la Ciencia y la Innovación



La Cámara de España es una de las más de 60 entidades españolas que se han adherido al Pacto por la Ciencia y la Innovación para promover el aumento sostenible de la inversión pública en I+D+i. La universidad, las empresas y la sociedad civil respaldan este Pacto que refleja el acuerdo de la sociedad civil sobre la importancia de la ciencia y la

innovación en la modernización de España. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, intervino a través de un vídeo en la presentación del Pacto y la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, acudió al mismo.





Los presidentes de la Cámara de España y las Cámaras de la Comunidad Valenciana se reúnen con Ximo Puig



El presidente de Cámara España, José Luis Bonet y los cinco presidentes de las Cámaras de la Comunidad Valenciana-José Vicente Morata (Valencia), Lola Guillamón (Castellón) Juan Riera (Alicante), Mario Martinez (Orihuela) y Pablo de Gracia (Alcoy)- se han reunido hoy por videoconferencia con el presidente de la Generalitat Ximo Puig.

En su intervención, el presidente de Cámara España, José Luis Bonet, ha trasladado a Ximo Puig la disposición a colaborar de las Cámaras de Comercio. "Las cámaras estamos en primera línea de combate, tenemos una misión que cumplir: mantener la estructura empresarial ayudándonos de los fondos de recuperación; si algo tiene el sistema cameral es la capilaridad y la experiencia de 20 años en fondos gestión de europeos; nuestra naturaleza de corporaciones públicas vinculadas a la administración, tuteladas por ellas, nos convierte en un ejército a su servicio", ha afirmado.

Por su parte, José Vicente Morata ha transmitido un mensaje de preocupación por la situación que atraviesan empresas, familias y trabajadores. "El impacto económico de la pandemia ha sido muy intenso en la Comunitat porque los sectores más afectados -el comercio, el turismo y la hostelería- tienen más peso en nuestra estructura económica.

Desde la Cámara pedimos medidas que ayuden a paliar de forma directa la grave situación económica que atraviesan y que esas medidas lleguen con la máxima celeridad, que se agilicen tanto los procedimientos como las ayudas. Sin olvidar el sector de la construcción, clave para nuestra economía, que requiere la eliminación de trabas administrativas y la simplificación de procesos. Sin dejar de atender lo urgente, no podemos dejar de lado objetivos económicos a medio y largo plazo. Tenemos que seguir trabajando en aquellas actuaciones estratégicas que nos van a permitir recuperarnos antes. Εl exportador valenciano es el que menos ha sufrido los efectos económicos de la crisis y por eso necesario apoyarlo con políticas fiscales, de empleo e inversión".



Presentación en Murcia de la Guía sobre Seguridad e Inteligencia Estratégica para Pymes



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, junto a los presidentes de las Cámaras de Murcia, Miguel López Abad; Cámara de Cartagena, Miguel Martínez Bernal; y Cámara de Lorca, Juan Francisco Gómez Romera, han participado en la presentación virtual de la Guía sobre seguridad e inteligencia Estratégica para Pymes, elaborada por el Consejo General de Economistas y la Cámara de España. José Luis Bonet destacó la importancia de que las empresas cuenten con toda la información necesaria para afrontar su internacionalización.

Inmaculada Riera: "La calidad, la innovación y la diferenciación han de ser las palancas del cambio de nuestro modelo productivo"



La Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha insistido en que la calidad, la innovación, la diferenciación –en definitiva, el valor añadido- han de ser las palancas del cambio en nuestro modelo productivo que nos permita, no solo recuperar el crecimiento económico, sino hacerlo más sólido, sostenible e inclusivo".

En ese sentido, ha subrayado que el gran reto

es está en concienciar a las pymes, que constituyen más del 99% de nuestro tejido empresarial, de la importancia estratégica de estos activos intangibles y de que, "solo sobre la base de la marca, la calidad y la innovación podrán impulsar de manera exitosa su competitividad y abordar procesos de internacionalización".



Reunión de la Comisión de Digitalización



En el encuentro se analizaron dos iniciativas legislativas en el marco de la Estrategia Digital Europea: la Ley de Servicios Digitales; y la Ley de Mercados Digitales. Ambos paquetes normativos persiguen crear un espacio digital más seguro y armonizado, en el que se protejan los derechos fundamentales de todos los usuarios de servicios digitales. Además, la

Comisión repasó las principales líneas de Nacional actuación del Foro de Ciberseguridad, creado recientemente en el marco de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, del que la Cámara de Comercio de España es vocal.





Los presidentes de las Cámaras e Badajoz y Cáceres se muestran optimistas sobre la reapertura de la hostelería en Extremadura

Cadena SER



Entrevista al presidente de la Cámara de Huelva, Daniel Toscano, al cumplirse su primer año de mandato



TVG



Crónica sobre la designación del presidente de Cámara de A Coruña, Antonio Couceiro, como nuevo presidente del Deportivo

TVE



Cámara de Ceuta y empresarios de la ciudad ponen en marcha una campaña para reactivar el comercio local



Mediterráneo

Mediterráneo

trastocado toincluso, a moos de compornostrarnos lo os llegar a ser ta talla.

o ha puesto al le la provincia cilmente imarado un enoreconómico. Y uerte contracsempleo es de miento de las ir a rajatabla ue marcan un en es extremaa todos, es trácomo el turis-

w Dolores Guillamón

PRESIDENTA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

Todo en juego

La Cámara extiende

más que nunca su paraguas para arropar al teido empresarial básicos para nuestro desarrollo y en la recuperación.

La Cámara, como no puede ser de otra manera y ante un futuro incierto, en el último año ha extendido más que nunca su paraguas para arropar al empresariado de la provincia. Este apoyo lo han formado, entre otros, los 1.920 asesoramientos a empresas; res analizados y el c; de empresas creadas e contexto; también la nes formativas por las sado 4.640 asistentes documentos legalizas litar la exportación productos.

A ello se ha sumad de 70 ayudas económ sas para sufragar sus en innovación, tecno nacionalización o con personal; así como ur cífica para el sector t mendamente dañado demia del covid-19.

Pero todo este desq quedará aquí. En 202 de Castelle viara intensio en mete ser ni necesaria

Tribuna de la presidenta de la Cámara de Castellón, Dolores Guillamón, sobre el papel de las cámaras en la recuperación

Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

Sevilla tiene un futuro no solo en el tema maritimo sino también en el transporte de ferroviario"

HI DOLZ

comprometida con los empresarios y con el desarrollo económico de la rovincia de Sevilla, la Camara de Comercio de Sevilla no podía faltar en ste especial. Su presidente, Francisco Herrero León, hace memoria y analiza óme ha ido cambiando la actividad en el enclave y como las empresas e han ido transformando.

"A lo largo de estos 150 años de historia, el puerto de Sevilla ha pasado or la transformación del transporte maritimo. La aparición del contenedor rifluyó de manera importante en el Puerto, ya que Sevilla tenia todo el ima de exportación de la aceituna con los Grandes Lagos y con el norte de stados Unidos. Había lineas para Nueva York, Battimore-Boston y también se Grandes Lagos - cuando se aperturaban debido a los hielos y se llegaba Montreai-Chicago", comenta el presidente.

idemás, subraya Herrero León, las mercancias que se movian por el enclave equerian de especialización y los peofesionales sevillanos estuvieron a la flura. "Los barriles de aceitunas, una industria muy fuerte la granell para stos países, tuvo una gran importancia. Eran bencos que flegaban de la imerican Export y Lykes que venían a cargar a Sevilla. Movian una gran antidad de berriles, bocoyes y medios bocoyes. Esta mencancia necesitabade na estiba especial porque el barril requeria de un conocimiento importante era colocarlo dentro de una bodega. Había que hacerlo con catros para µo la mencancia no se moviera", recuerda Herrero León.

'ara dar servicio a las exportaciones de aceite, el Puerto contaba con lineas



Diario del Puerto

Entrevista al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, sobre el futuro logístico de la ciudad





La Cámara de Avilés pone en marcha un nuevo Programa PICE

La Cámara de Avilés pondrá en marcha una nueva edición del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). La institución cameral lleva desde 2015 ejecutando el Programa PICE, dirigido a menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El programa PICE forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo

Joven del Sistema Nacional de Garantía Juvenil puesta en marcha por las Cámaras de Comercio españolas, entre ellas, la de Avilés. El Plan proporciona a los beneficiarios una formación inicial en habilidades sociales, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) e inglés.



Badajoz

COEBA y Cámara de Comercio de Badajoz solicitan la apertura de la hostelería en toda la región

Justifican la reapertura de los sectores que permanecen cerrados, en el descenso de la incidencia acumulada en Extremadura. La Confederación de Organizaciones Empresariales de la provincia de Badajoz (COEBA) y la Cámara de Comercio de Badajoz consideran que si este fue el criterio que se tuvo en cuenta desde la Junta de

Extremadura para cerrar las actividades de comercio y hostelería, así como para reabrir el comercio en toda la región, ahora debe utilizarse también para establecer la reapertura de la actividad hostelera en toda Extremadura.

Santa Cruz de Tenerife





3° EDICIÓN 2021





Boxlab 4.0, aceleradora de productos tangibles pionera en España, anuncia su 3ª edición

Boxlab 4.0 arranca el 5 de febrero su tercera edición. Tras el éxito de las dos primeras ediciones, en las que todos los proyectos seleccionados alcanzaron el 100% de los obietivos de financiación definidos, la aceleradora digital especializada en productos tangibles consolida SU posicionamiento en el mercado. Para ello, continúa con su ideal de captar la atención de

los proyectos más innovadores de las Islas Canarias. En esta nueva edición, el emprendedor podrá disfrutar de diferentes servicios y una gran cantidad de herramientas que permitirán recorrer todas las fases existentes entre el prototipo del producto hasta su posterior lanzamiento en el mercado.

Valladolid



La Cámara de Valladolid alerta sobre los efectos devastadores que atraviesa la actividad económica

La Cámara de Valladolid, en su función de velar por los intereses socio-económicos de la provincia, advierte de la necesidad de establecer una estrategia conjunta entre la comunidad empresarial y las autoridades competentes para corregir los efectos devastadores que esta arrastra desde que comenzara la pandemia. Así, la corporación

lamenta que las actuales restricciones impacten directamente en la facturación de sectores clave para la economía, como lo es el comercio, más aún teniendo en cuenta que este se encuentra inmerso en la campaña de rebajas de arranque de año.







La Autoridad Portuaria de Huelva renueva su colaboración con el club de exportadores de la Cámara de Huelva

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, ha mantenido un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, en el que este último ha presentado una nueva propuesta de colaboración para el Club de Exportadores que recuperará su actividad este año y que contará de nuevo con el respaldo de la entidad portuaria. Tras los excelentes resultados obtenidos por el Club de Exportadores, en el presente ejercicio retomará su actividad de ahí que la Cámara de Comercio, promotora del mismo, haya iniciado ya los contactos con los actuales patrocinadores para contar con ellos en esta próxima edición.



Soria

La Marca de Garantía Torrezno de Soria acusa el cierre de la hostelería y termina 2020 con una producción de un 18,91 % menos que el año anterior

La Marca de Garantía Torrezno de Soria, titularidad de la Cámara de Comercio y gestionada por la Asociación de Fabricantes de este producto, ha acusado las consecuencias de la pandemia en 2020, especialmente las medidas que han afectado a la hostelería. Así, ha terminado 2020 con una cifra de producción de 1.254.062,63 kilos

de panceta de cerdo adobada, un 18,91% menos que el año anterior, cuando se superó la cifra récord de 1.500.000 kilos. La venta de Torrezno de Soria ha mantenido unas cifras significativas y ha logrado que no se cumpliera la previsión inicial de caer en torno a un 25% respecto al año pasado.

Zaragoza





La FP Dual, desde el punto de vista de los agentes sociales y la Administración

El modelo formativo que alterna el aula con el aprendizaje en la empresa es el protagonista del ciclo 'Crecer conSENTIDO: FP Dual', organizado por Cámaras Aragón con el objetivo de generar debate, reflexión y networking, y contribuir a la promoción y consolidación de la FP Dual desde distintos puntos de vista. En esta tercera jornada será el turno de la Administración y los agentes sociales. Conoceremos su visión del tema a través de una webinar el próximo 18 de febrero (18:00 horas), que será inaugurada por el consejero de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, Felipe Faci, y moderada por el vicepresidente del Consejo Escolar del Estado, Jesús Jiménez.

Sevilla



La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha un nuevo servicio adaptado a la Ley de Segunda Oportunidad

La Cámara de Sevilla pone en marcha el programa "CERO DEUDA" con el apoyo de IURIS 27, Derecho & Economía, con el fin de ayudar a pyme y autónomos para hacer frente a sus pagos y deseen reemprender su actividad, eliminando un volumen importante de sus deudas. Dicho programa parte de un acuerdo de prestación de servicios firmado por el presidente de la

Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por Antonio Caballero Otaolaurruchi, en representación de la Sociedad Profesional IURIS 27, Derecho & Economía. El Programa Cameral PROGRAMA CERO DEUDA, ofrece de esta manera un asesoramiento personalizado y diseño de estrategias para la cancelación de deudas.





Campo de Gibraltar

La Cámara abre su convocatoria de cursos para desempleados mayores de 45 años

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha abierto la convocatoria del Programa 45+, proyecto dirigido a mejorar las competencias digitales de mayores de 45 años en situación de desempleo para facilitarles así nuevas oportunidades laborales. El proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. "Dada la actual coyuntura económica y las cifras de paro, desde la Cámara de Comercio ponemos en marcha este tipo de iniciativas con las que

pretendemos atender, por un lado, las necesidades formativas de un colectivo en el que se detectan carencias en el ámbito digital y, por otro, las posibles necesidades de contratación de nuestras empresas que busquen profesionales con experiencia y cualificados en estas materias, que resultan básicas para responder a las demandas que plantea un mercado global y altamente digitalizado", ha explicado el presidente de la Cámara, Carlos Fenoy.



Murcia

300 empresas murcianas aprenden a vender más con herramientas digitales

Casi 300 profesionales de empresas están participando hoy y mañana en el II Congreso de Internacionalización Digital, organizado por la Cámara de Comercio de Murcia, junto con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), que se celebra en formato online en directo. Este evento, de carácter gratuito, ha sido inaugurado por el presidente de la Cámara, Miguel López Abad, junto con la consejera de Empresa, Industria y

Portavocía, Ana Martínez Vidal. Como explicaba Miguel López Abad, presidente de la Corporación empresarial murciana: "Nuestro objetivo con este Congreso es que se incremente el número de firmas murcianas, especialmente pymes, que aprovechan los instrumentos y herramientas que la tecnología ofrece para llevar sus productos y servicios por todo el mundo".

Málaga





Unicaja Banco colabora con la Cámara de Comercio de Málaga y CEM en el impulso de un plan de infraestructuras que contribuya a la recuperación y reactivación económica de la provincia

Unicaja Banco ha firmado un acuerdo con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para colaborar Comisión Infraestructuras de promovida dos últimas por estas instituciones y que tiene como objetivo identificar y diseñar proyectos clave de esta naturaleza, a fin de contribuir a la recuperación y reactivación económica de

Málaga y su provincia, especialmente tras la situación generada por el COVID-19. La entidad financiera participará, tanto directamente como a través de su sociedad de estudios, Analistas Económicos de Andalucía, en el desarrollo del análisis del impacto económico, social y medioambiental de los proyectos propuestos por esta comisión, además de en la elaboración, difusión y divulgación.

Santa Cruz de Tenerife



El comercio canario cierra un año 2020 para olvidar

El comercio ha sido uno de los sectores económicos que más ha notado los estragos de la crisis del COVID-19 con una caída promedio en sus ventas durante año 2020 del 15%, la mayor del conjunto de Comunidades Autónomas, superando en 8,2 puntos porcentuales el descenso promedio nacional que fue del 6,8%. Del mismo modo, se produjo un retroceso en la ocupación del

4,7%, casi el doble de la caída nacional (2,4%). Un año negro para el comercio, que representa el 25% de las empresas de servicios de Canarias y el 20% de las afiliaciones a la Seguridad Social, tal y como se desprende del último Informe Sectorial elaborado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.







La Cámara pide al Ayuntamiento de Tías que no active el impuesto de obras

Lejos de ayudar a las empresas a superar esta dura crisis que se ha llevado por delante cerca de un millar de negocios, el Ayuntamiento de Tías ha propuesto reactivar un nuevo impuesto que llevaba suspendido desde 2014. Es el ICIO, Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras, que se suprimió para incentivar la renovación y

rehabilitación de la planta alojativa del municipio y de las empresas de servicios al sector turístico. Ahora, en el peor momento de la crisis generada por el COVID 19, con las empresas al límite y siete años después de aquella decisión, el Grupo de Gobierno de Tías plantea reactivar el ICIO.



Ciudad Real

El Aula Liberbank de la Cámara de Comercio ha formado a empresas de la provincia en Habilidades Directivas

Liberbank y la Cámara de Comercio de Ciudad Real, fruto del convenio de colaboración que ambas instituciones mantienen desde hace varios años, han vuelto a hacer posible durante el año 2020 el apoyo a las empresas de la provincia a través de la formación. A través de diversos seminarios web, que han contado con un total de 160 participantes, el Aula Liberbank ha formado a las empresas y personas emprendedoras de la provincia en temáticas de actualidad como la comunicación eficaz en entornos virtuales, la gestión del estrés y del cambio, o estrategias de negociación para la resolución de conflictos.

Soria





La Cámara ayuda a 102 empresas sorianas a digitalizarse a través de 231 proyectos con una inversión de 712.937 euros, de los que el 71% se queda en Soria

La gestión de los Fondos FEDER a través de la Cámara de Comercio de Soria para financiar proyectos de digitalización, innovación e internacionalización ha llegado a 102 empresas de la capital y de la provincia, con un 96,15% de los fondos ejecutados, es decir, 615.354,53€ de los 640.000

disponibles. Las empresas beneficiarias han ejecutado un total de 231 proyectos con los que se han facturado inversiones por valor de 712.937,48€, de los cuales se han quedado en la provincia de Soria 506.048,91€, más de un 70% (70,98%).

Sevilla



I Edición premio "cuento sobre educación digital, ciberseguridad y ética digital" con la colaboración del Consejo de Transparencia

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha un proyecto para concienciar a los jóvenes sobre el uso responsable de la tecnología, la ciberseguridad y la ética digital Sevilla, 09 de febrero de 2021.- En el día Internacional de Internet Segura, la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla da a conocer la puesta

en marcha de la I edición de un concurso de cuentos digitales con el que se quiere concienciar y capacitar a los menores en la importancia de la ciberseguridad y la ética digital. El Premio tiene como objetivo distinguir las mejores prácticas en el uso de la tecnología por parte de los menores a fin de conseguir un uso responsable.





La Cámara, comprometida con el empleo juvenil, refuerza la empleabilidad de 745 jóvenes malagueños

Según los datos registrados en la Cámara de Comercio de Málaga, el pasado año 2020, a través de su Área de Empleo, se han atendido más de 900 consultas de jóvenes demandantes de empleo y/o formación, de los cuales 745 se inscribieron en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), con edades comprendidas entre 16 y 29 años, que han recibido la oportuna orientación para mejorar su empleabilidad. De la cifra

anteriormente citada, un total de 420 jóvenes han sido alumnos de alguno de los 29 cursos de formación presencial y específica impartidos dentro del citado Programa PICE, atendiendo a los nichos de empleo más requeridos por las empresas, siendo los perfiles más demandados: mozo de almacén-carretillero, auxiliar de comercio, monitor de ocio y tiempo libre, camarero, o monitor de comedor escolar.

A Coruña



Juntos desde el distanciamiento social >

La Cámara de A Coruña programa una veintena de cursos de formación empresarial en el primer semestre

La Cámara de Comercio de A Coruña ha programado 20 actividades de formación empresarial que tendrán lugar en el primer semestre de 2021. Esta oferta formativa se ofrece en las modalidades presencial, en streaming y online. Por un lado, en la modalidad presencial, las actividades diseñadas por la Cámara contemplan jornadas prácticas de emprendimiento,

metodología ágil scrum, planes de igualdad o de desarrollo de marca personal, entre otras. Por su parte, las personas interesadas en cursar una formación en streaming, tendrán la oportunidad de formarse en Business Intelligence, liderazgo de equipos, gestión de personas en la era digital, estrategias Inbound o marketing digital, nóminas o finanzas.







Cámara Zaragoza convoca los Premios a la Exportación 2020

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza acaba de lanzar la convocatoria de los premios que reconocen desde 1979 la internacionalización de las empresas de la provincia de Zaragoza. Estos galardones, que se convocan anualmente, pretenden contribuir a fomentar el espíritu de internacionalización del tejido empresarial e

incrementar el volumen de exportación aragonés. A pesar de las adversidades provocadas por la pandemia y las dificultades en la movilidad, las empresas aragonesas han continuado apostando por la internacionalización y, por eso, este año más que nunca la Cámara quiere reconocer este esfuerzo.

Zaragoza



Séptimo barómetro especial sobre el impacto de la COVID-19 en las empresas aragonesas

La crisis sanitario-económica derivada de la pandemia ocasionada por el COVID-19 está poniendo a prueba a nivel global la resiliencia de la economía. Para conocer de primera mano el sentir de los empresarios aragoneses en este contexto crítico, la Fundación Basilio Paraíso ha promovido una encuesta en la que se pregunta a los empresarios sobre el

impacto más inmediato de la crisis en sus empresas. Casi seis de cada diez empresas aragonesas (57 %) prevén que su facturación en el primer trimestre de 2021 sea inferior a la registrada en el último de 2020. Por el contrario, casi tres de cada diez (27,3 %) estiman que su facturación se incrementará hasta un 10 % y hasta un 15,7 % de ellas prevé un aumento en su facturación superior al 10 %.





La Cámara de Comercio de Navarra atiende a más 2.100 empresas en el año 2020

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra ha atendido a 2.151 empresas en 2020, un año fuertemente marcado por la pandemia de la COVID-19 y en el que ha intensificado su labor de información, asesoramiento y ayuda a las empresas. La Cámara de Comercio considera que hay que apoyar más que nunca a todo el tejido empresarial, especialmente, a las pymes como motor de la actividad y

generadores de empleo. De todas las empresas atendidas, destacan los más de 1.500 beneficiarios de los programas camerales. En este sentido, la entidad ha destinado más de 800.000 euros, el 40% de su presupuesto, a ayudas directas a empresas y a proyectos subvencionados relacionados con la internacionalización, el empleo, la innovación, la digitalización y la creación de empresas.



Terrassa

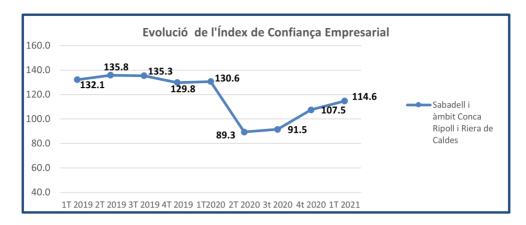
La Cámara de Terrassa impulsa la tramitación de los documentos para la exportación en formato 100% para ahorrar costes a las empresas y mejorar la eficiencia

La institución ayuda con este proyecto a las empresas en su digitalización, a través de un sistema de tramitación de los documentos para las operaciones comerciales internacionales en formato digital, que será más ágil, seguro y económico El equipo profesional de la Cámara dará soporte de manera telemática a las empresas para resolver sus dudas sobre el contenido de los documentos de exportación, así como el

soporte técnico necesario en este proceso de digitalización Esta iniciativa tiene como objetivo que todas las empresas de la demarcación tramiten en línea estos tipos de documentos, a la vez que se enmarca en el contexto del Digital Impulse Hub, creado para impulsar la transformación digital de las empresas y de las administraciones locales Terrassa, 5 de febrero de 2021.

Sabadell





El clima económico y la confianza empresarial avisan que la recuperación será lenta y frenan el ritmo de la reanudación

L'Ajuntament de Sabadell, el Banco Sabadell, la Cámara de Comercio de Sabadell, el Centro Metalúrgico y el Gremio de Fabricantes de Sabadell, con la colaboración del CIESC, presentamos los resultados de la última Encuesta de Confianza y Clima Empresarial con las valoraciones del CUARTO trimestre de 2020 y las expectativas para el PRIMER trimestre de 2021. Las encuestas se realizaron entre el 14 de diciembre de 2020 y el 10 de enero de 2021 (ambos inclusive), en una coyuntura marcada por las medidas para frenar la segunda ola de la Covid19.

Almería



Cámara de Comercio y ASHAL claman por frenar la agonía de alojamientos turísticos, hosteleria y ocio nocturno

Cámara de Comercio y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (ASHAL) han mantenido esta mañana un encuentro para analizar la dramática situación por la que atraviesa el sector en toda la provincia. Diego Garcia e Isabel de Juan, presidente y gerente de ASHAL, respectivamente, han explicado al presidente de la Cámara, Jerónimo Parra y al

director general de la institución, Victor Cruz, la encrucijada en que día tras día se encuentran las empresas almerienses de hostelería y todas las actividades dependientes del sector turístico, una coyuntura agravada en las últimas semanas por el decreto de cierre de actividad aún en vigor.





El Palacio de Santoña, un enclave de éxito para el cine y la publicidad

Madrid se ha convertido en un escenario con grandes oportunidades para los rodajes publicitarios. Un 43% del total de las grabaciones de esta especialización del país se realizan en la región, según un estudio realizado por la Comunidad de Madrid, en colaboración con la Asociación de Productoras de Cine Publicitario. Entre los escenarios que sobresalen como

protagonistas para los spots destaca el Palacio de Santoña, sede institucional de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Este emblemático enclave ha sido el espacio escogido para el rodaje de la multinacional Xiaomi, además de otras iniciativas, por las peculiaridades y riqueza de su arquitectura.



Madrid

Grupo Avalon afianza su compromiso como socio corporativo del Club Cámara Madrid

Grupo Avalon es la firma tecnológica que ofrece servicios especializados de consultoría, tecnología y operaciones para cada sector. La compañía, socio corporativo premium del Club Cámara Madrid, ha reiterado su confianza en los servicios de la entidad cameral У ha renovado compromiso para impulsar la actividad empresarial en la Comunidad de Madrid. Así,

el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Ángel Asensio, y el presidente ejecutivo de Grupo Avalon, José María Martínez-Amutio Prieto, han firmado el pasado 4 de febrero el acuerdo de continuidad de colaboración entre ambas entidades por el que la firma se afianza como socio corporativo premium del Club Cámara Madrid.

Madrid





La Cámara de Madrid e Interbrand abordan la transformación de las marcas como grandes activos empresariales

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, ha mantenido un encuentro virtual bajo el título La nueva generación de marcas icónicas con el presidente global del grupo Interbrand, Gonzalo Brujó, en el que han aportado las claves para generar resultados y crecimiento a través de la transformación de marca y su papel para conectar con los consumidores. El presidente cameral ha explicado que "a pesar

de que la economía está asistiendo a un frenazo global muy importante, se está produciendo un intenso movimiento en el valor de las marcas". De acuerdo con Asensio, estamos en un momento decisivo en el que "la función de la marca debe adaptarse a la nueva normalidad y a las nuevas necesidades de los consumidores".

Madrid









La Cámara de Madrid aporta en un webinar las claves de la ciberseguridad en los negocios internacionales

La transformación digital de las empresas constituye un elemento esencial para el crecimiento económico, en especial cuando se opera en el ámbito internacional. Por ello, los nuevos modelos de negocio basados en la digitalización hacen necesario establecer medidas de seguridad cibernéticas que protejan la información y datos que poseen, uno de los principales activos empresariales. Conscientes de este escenario, la Cámara de

Comercio de Madrid y la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI) han organizado el webinar gratuito Ciberseguridad y negocios internacionales para ayudar a las empresas a afianzar su protección online. La sesión tendrá lugar el próximo 11 de febrero, de 10.00 a 12.00 horas, coincidiendo con el Día de Internet seguro, apoyado por la Comisión Europea.







La Cámara de Madrid ayuda las empresas a conocer las novedades fiscales de 2021

Para cualquier empresa, es importante estar al tanto de la actualización del sistema tributario para saber cómo le afectan las medidas impositivas. El año 2021 llega con importantes novedades fiscales que es necesario conocer para ponerlas en práctica sin incurrir en errores que puedan suponer complicaciones para las organizaciones. Por ello, la Cámara de Comercio y Wolters Kluwer han organizado un webinar que abordará las

novedades en materia fiscal introducidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado en materia de IRPF, Impuesto de Sociedades o el de Patrimonio, entre otros tributos. Con el título: Novedades fiscales 2021 y alcance del proyecto de ley antifraude fiscal, la cita tendrá lugar este 9 de febrero de las 16.00 a las 18.00 horas.



Navarra

La Cámara de Comercio de Navarra y el Real Instituto Elcano firman un convenio de colaboración

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, Javier Taberna y el director general del Real Instituto Elcano (RIE), Charles Powell, han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de reforzar las relaciones entre ambas instituciones, intercambiar información y poner en marcha acciones conjuntas. En el acuerdo se recoge el

compromiso de favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias y de mejorar la calidad del servicio que prestan ambas entidades a la sociedad, así como colaborar en ámbitos de interés común como la internacionalización, la coyuntura económica actual y consecuencias de la COVID-19 o situación de Europa en el nuevo escenario mundial, entre otros.

León





300 jóvenes participan en la I Feria Virtual del Empleo y el Emprendimiento organizada por la Cámara de Comercio de León

La Cámara de Comercio de León ha celebrado la I Edición Virtual de la Feria del Empleo y Emprendimiento en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).A primera hora de la mañana, el Presidente de la Cámara, Javier Vega y el Alcalde de León, José Antonio Díez, han intervenido para presentar esta novedosa iniciativa destinada a los jóvenes de entre 16 y 29 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Toledo



Cámara Toledo y Liberbank continúan apostando por la educación financiera como herramienta de inclusión social

Con el objetivo de favorecer la inclusión social a través de la educación financiera, la Cámara de Comercio de Toledo y Liberbank continuarán, durante 2021, promoviendo actividades y charlas dirigidas a diversos colectivos como jóvenes У mujeres emprendedoras. Iniciativas que forman parte del convenio de colaboración en educación financiera han suscrito ambas que instituciones por cuarto año consecutivo, y que cuenta con la financiación y patrocinio del programa de Funcas. Durante un encuentro virtual para sentar las bases de este nuevo proyecto, la presidenta de la Cámara de Toledo, Mª Ángeles Martínez, y el director territorial de Banca de Empresas de Liberbank, Carlos Martín-Forero, han mostrado su plena disposición a continuar desarrollando actividades de este tipo.





Fallecimiento del empresario Diego García

La Cámara de Comercio de Almeria lamenta con dolor el fallecimiento de forma repentina de Diego García Molina, presidente de Ashal y vocal del Pleno de la Cámara por el sector de restauración y hostería desde noviembre de 2019. Jerónimo Parra, presidente de la Cámara, ha mostrado su "consternación y tristeza por la pérdida de un amigo, un empresario tenaz, dialogante, optimista, con

una calidad humana infinita y profundamente comprometido con los demás". En esta difícil situación del sector, ha estado incansablemente desde el inicio al lado de las empresas y empresarios en defensa de los intereses del turismo en general y de las actividades propias de sus asociados.



Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón y Llana Consultores ofrecen una jornada sobre los planes de igualdad

Las Cámara de Comercio de Gijón y Llana Consultores ofrecieron esta mañana una jornada para dar a conocer las novedades normativas respecto a los planes de igualdad y la igualdad retributiva en las empresas, a raíz de la inmediata aplicación de los dispuesto en los Reales Decretos 901/20 y

902/20. El evento, al que asistieron casi un centenar de empresas, contó con la participación de Luis Antuña Maese, director del Aréa Jurídico Laboral de Llana consultores.

Gipuzkoa



Nueva edición del programa Coaching Ejecutivo

Cámara de Gipuzkoa, en colaboración con Leister Consultores, pone en marcha una nueva Edición del programa Coaching Ejecutivo dirigido a quienes aspiren a conocer y desenvolverse en una amplia gama de modelos y marcos conceptuales, trabajando con una gran variedad de clientes, contextos y organizaciones. El objetivo principal del Programa en Coaching Ejecutivo es la adquisición y capacitación en competencias de Coaching para su aplicación en las organizaciones como Coach Interno, Líder Coach, o como Coach Externo. El programa tendrá un enfoque relacional, psicológico y humanista, y será eminentemente práctico y experiencial.

Sevilla

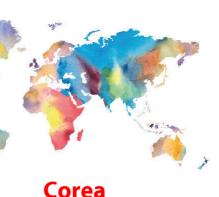


Economía Andaluza. Cuarto trimestre de 2020

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó una contracción intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,4% en el cuarto trimestre de 2020, ocho décimas por debajo de la estimación del INE para el

PIB español. Con esta tasa, la contracción interanual del IOEA para el cuarto trimestre de 2020 es del 10,2%, lo que supone que el PIB en Andalucía se redujo un 11,8% en 2020, mientras que el INE estima una contracción del 11% para España.







Megatrends in 2030 and how to Lead companies there by IE Associate Professor Carmen Morales

ZOOM

24 de febrero, a las 9:00 horas

Bélgica y Luxemburgo



Desayuno-debate virtual con Pablo Fábregas Martínez, Miembro del Gabinete de Adina Vălean, Comisaria de Transporte

Online

24 de febrero, a las 9:15 horas



Red de Cámaras



Próximos eventos

Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras



Zaragoza



Cámara de España