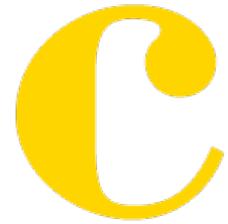
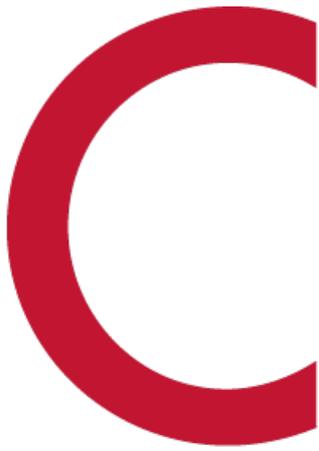




El semanal de las Cámaras

12 de marzo de 2021
Número 425



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca



Los jóvenes se movilizan para dar a conocer la FP Dual a través de sus experiencias personales



Esta semana ha tenido lugar el encuentro “La FP Dual es una elección con futuro” donde se ha presentado la red de embajadores Somos FP Dual. Esta red, formada por chicos y chicas que han cursado o están cursando esta modalidad de Formación Profesional, ha nacido con el impulso de LIDL Supermercados, la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, con apoyo del Fondo Social Europeo, y busca ayudar a otros jóvenes a mejorar sus opciones laborales apostando por dar a conocer un modelo de aprendizaje que combina la formación en el aula con la que se adquiere en la empresa, que actúa a su vez como centro formador.

En el acto, inaugurado por la secretaria general de Formación Profesional, Clara Sanz, han intervenido el presidente de Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; el vicepresidente de Fundación Bertelsmann, Francisco Belil; el director general corporativo de Lidl en España, Ferran Figueras; la directora de directivos y gestión de personas de Bankia, Gemma Medrano, el jefe del departamento de actividades agrarias en IES Almudeyne, José Luis Alonso, y una de las embajadoras de la red, Lorena Castellano.

La secretaria general de Formación Profesional, Clara Sanz, ha asegurado que “el

mundo empresarial lo tiene claro y ha convertido a la FP en un reto crucial de país. Pero esta convicción de las empresas grandes debe llegar también a las pymes y micropymes de nuestro país. Para muchas, solo si participan en el ecosistema de la FP podrán entrar en el circuito de la innovación. Por eso la Formación Profesional también ha pasado a ser una prioridad de Gobierno, un asunto de Estado, que va más allá del ámbito educativo.



No podemos desaprovechar este momento. Necesitamos la implicación absoluta de los centros, del alumnado, de los titulados de FP y el profesorado de FP y de las empresas".
 "La crisis económica derivada de la pandemia ha de servirnos de acicate para trabajar aún con más intensidad en la mejora de las capacidades y competencias de nuestros jóvenes, respondiendo a las exigencias y a las necesidades del mercado laboral para reforzar sus oportunidades en un momento de profundo cambio y transformación de nuestra economía", ha afirmado el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet. Atrás quedaron épocas en las que un título universitario marcaba la diferencia a la hora

de trabajar. Hoy en día es tal la cantidad de jóvenes universitarios, que resulta imposible ubicarlos en el mercado laboral y es frecuente ver en las aulas de FP alumnos con titulación universitaria que no han podido hacerse hueco en el mundo laboral y buscan una alternativa.
 En este sentido, Francisco Belil ha manifestado que "con un 40,7% de paro juvenil, hay motivos para estar preocupados; es precisamente por esto que se necesitan jóvenes comprometidos y con ganas de ayudar a los demás".



El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas



La Cámara de Comercio de España, la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú y el Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM) han organizado la jornada “El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas” en la que se ha puesto de manifiesto la vocación del CIAM para convertirse en una referencia mundial en la resolución de conflictos.

El Centro Internacional del Arbitraje de Madrid es fruto de la integración de la actividad internacional de la Corte de Arbitraje de Madrid, la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje y la Corte Española de Arbitraje y cuenta como socio estratégico con el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. En sus órganos de Gobierno rige el principio de equidad y están representados por 15 nacionalidades.

Además, tal y como ha explicado en su intervención el presidente del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid, Antonio Caínzos los principios del CIAM son la “independencia, transparencia y eficiencia en la resolución de disputas internacionales”.

La jornada, que ha sido inaugurada por Alberto Almendres, presidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú, ha contado también con un panel dedicado a “El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas” moderado por Adolfo Díaz-Ambrona, vicesecretario general del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid y

secretario general de la Cámara de Comercio de España en el que han participado Gianna Macchiavello, responsable de los Servicios Jurídicos de Repsol en el Perú y Carlos Yelo García-Arquimbau, director de Operaciones de Sacyr.

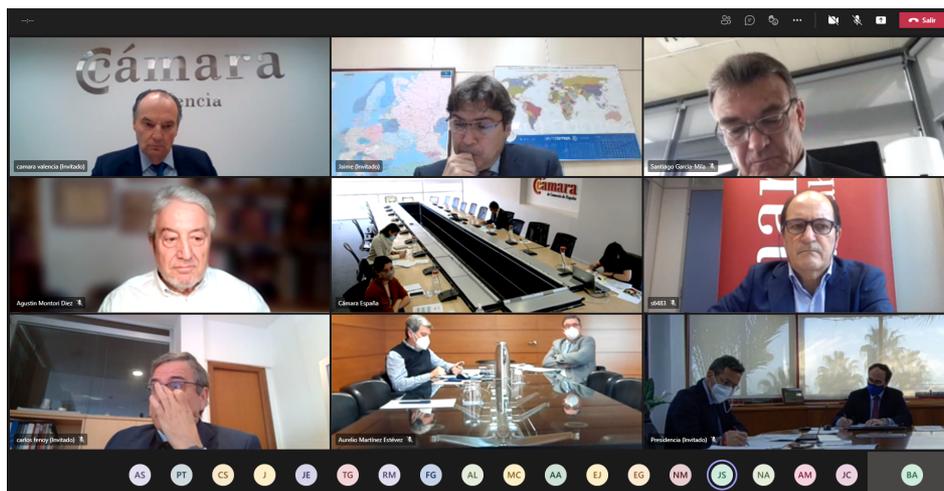
Finalmente, las conclusiones han corrido a cargo de Carolina de Trazegnies, árbitro quién ha señalado que la resolución de controversias mediante arbitraje implica igualdad de armas para las partes en un proceso neutral e independiente eliminando las desventajas que supone el planteamiento de un litigio en los tribunales ordinarios. Además del elemento temporal, en los conflictos internacionales, el arbitraje elimina la dificultad que supone para las partes litigar ante sus tribunales nacionales.

Reunión con el Embajador de Guinea Ecuatorial



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha mantenido una reunión con el Embajador de Guinea Ecuatorial, Miguel Edjang Angue.

Medidas de impulso a la competitividad del sistema portuario español



La Comisión de Puertos de la Cámara de España, presidida por José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, ha repasado en su última reunión los principales aspectos del documento "Medidas de impulso a la competitividad del sistema portuario español". El informe recopila los trabajos de las comisiones sectoriales de esta Comisión en aspectos como la gobernanza, la gestión de puestos de control fronterizos, la intermodalidad y la formación de los trabajadores de estas instalaciones esenciales.



Cámara de España ayuda a casi 5.000 emprendedoras a crear su propio negocio en 2020



El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de la Cámara de Comercio de España ayudó en 2020 a casi 5.000 emprendedoras a montar su propio negocio. A través del Programa, ejecutado por la red de Cámaras de Comercio territoriales con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el año pasado se crearon 1.076 empresas lideradas por mujeres que generaron un total de 1.142 empleos.

Con más de quince años en activo, PAEM es un programa que busca la promoción y el apoyo a la actividad empresarial de las mujeres con actitud emprendedora, con una idea de negocio o con un plan de modernización para su empresa.

El objetivo principal de PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, apoyando la creación y la consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Para ello, las mujeres pueden solicitar ayuda y asesoramiento empresarial tanto de forma presencial, en los gabinetes de promoción empresarial a las mujeres ubicados en las Cámaras de Comercio, como de manera

telemática.

Durante el año pasado, PAEM ha registrado un total de 4.853 consultas de usuarias, de las cuales, la mayoría han sido a través del servicio de asesoramiento online (3.517 consultas atendidas virtualmente).

Además, a través de PAEM, se ha facilitado a las emprendedoras un total de 104 microcréditos, través de MicroBank perteneciente a Caixabank, para el desarrollo de sus proyectos empresariales por un importe total de casi dos millones de euros. El importe medio de los créditos concedidos ha sido de 18.700 €.

Campaña #TúPuedes

Cámara de España ha puesto en marcha una campaña en redes sociales para promover las vocaciones STEM entre jóvenes. Siete mujeres que han cursado distintas ingenierías lanzan mensajes motivadores y explican cómo han desarrollado sus carreras profesionales.



Sonia Hernández, Ingeniera de Telecomunicaciones, dirige la Oficina de Transformación Digital de MAPFRE: "Haz lo que quieras. Haz lo que tú creas que puedes y tienes capacidad de hacer".



Cristina Ortega, Ingeniera Aeroespacial, Directora de Espacio en AVS Added Value Solutions, una empresa guipuzcoana que participa en la misión de la NASA Perseverance en Marte: "Si lo que te apasiona es el mundo aeroespacial, no tengas miedo".



Institucional

Formación en Comercio Electrónico

Dos formas de vender por internet

Tienda Propia

- Es una tienda virtual donde una empresa o una marca vende sus propios productos o servicios.
- Una tienda aislada
- Una marca
- Pocos clientes

Marketplace

- Es una plataforma online con productos o servicios de diferentes marcas y compañías.
- Un centro comercial
- Miles de marcas
- Millones de clientes

Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Una manera de hacer Europa | © Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España ha puesto en marcha un plan de formación en competencias digitales específicas para comercio electrónico dirigido a los técnicos de la red de cámaras territoriales. El plan de formación, en el que participan 135 técnicos de 50 cámaras de comercio, ha comenzado esta semana con la sesión "Estrategia digital en la estrategia de internacionalización de la empresa" y se lleva a cabo en el marco de nuevo Programa de e-commerce internacional.

A lo largo del mes de marzo se ofrecerán once sesiones formativas que abarcarán cuestiones como el análisis de factores competitivos, herramientas de inteligencia competitiva, market places como herramienta de ventas internacional, la utilización de Google, Facebook y medios de pago, y la exposición de casos prácticos.





Cámaras en los medios



La Opinión



La Opinión
A Coruña

José Luis Bonet | Presidente de la Cámara de Comercio de España

“Es el momento de resistir y aprovechar la ayuda europea para transformarse”



Entrevista al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet: “Es el momento de resistir”

Expansión

El extraordinario valor de las pymes Expansión

José Luis Bonet y Luis Isasi

a labor de las pequeñas y medianas empresas

oportunidad. Pero también es necesario estudiar e implantar fórmulas para que las empresas, especialmente las más castigadas por los confinamientos y medidas restrictivas, puedan seguir ejerciendo su labor.



Artículo de José Luis Bonet y del presidente del Banco Santander España: “El extraordinario valor de las pymes”



Onda Cero



Entrevista a la Directora General de Cámara de España, Inmaculada Riera, en el programa La Brújula de la Economía Capital Radio



Entrevista a la Directora General de la Cámara de España sobre los resultados del Programa PAEM



Onda Madrid



Entrevista a la directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de España, María Tosca

Diario del Alto Aragón

“Hay oportunidades para la mujer, nuestra especialidad es encontrarlas”

Elena Puértolas

HUESCA. Lleva casi 10 años como secretaria de la **Cámara de Comercio** y asumió la secretaría con el reto de la redefinición del modelo camerale. ¿en qué momento está ahora? —Fueron tiempos muy complicados; sufrimos un cambio radical en el modo de financiación, fue otro momento de crisis que nos condujo a la reinvención, nuestra Cámara tiene ahora poco que ver con la que conocíamos y contamos hoy con modelo consolidado, pero en continuo cambio, de servicios a las pymes y autónomos con alta especialización y diferenciación respecto a otras entidades sobre nuevas tecnologías, internacionalización, visibilidad de nuevos proyectos y su financiación. Con esta pandemia, se han



Celia Elfau, secretaria general de la Cámara, donde trabaja desde 1991 con diferentes responsabilidades.

—Si, sin duda, pero más que por que haya una desigualdad salarial establecida, que yo no percibo así, ya que los convenios colectivos fijan tablas salariales únicas, porque la mujer ocupa puestos de menor responsabilidad (si bien cuando los ocupa a veces cobra menos), es la que más recurre a los permisos para cuidados y a las jornadas parciales. Sobre el techo de cristal en ocasiones son elecciones personales, pero el reto está en que se alcancen las condiciones para que pueda elegir libremente. **¿Cómo lo percibe en las empresas de la provincia? ¿Se trabaja con ellas para avanzar en igualdad?** —Cada vez hay más visibilidad y en nuestro equipo comencamos a trabajar con ellas en igualdad, necesitamos

Entrevista a la Secretaria General de la Cámara de Huesca, Celia Elfau, sobre los programas de la cámara de ayuda a mujeres

El Día de Tenerife



Entrevista a la Directora General de la Cámara de Tenerife, Lola Pérez sobre la creación de empresas por parte de mujeres
TVG



La Cámara de A Coruña celebra la segunda Feria de Empleo virtual, con participación de centenares de jóvenes



Radio Intereconomía



Entrevista a Javier Mira, CEO de FacePhi, empresa ganadora del Premio Nacional Pyme del Año 2020

El Comercio



EL COMERCIO

«La Cámara va a apoyar el consenso que se acuerde sobre el plan de vías»

Félix Baragaño Presidente de la Cámara de Comercio de Gijón



Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño

La fuerza de la red cameral
a **tu lado** más que nunca





La ministra de Asuntos Exteriores inaugura el Club de Exportadores de la Cámara de Comercio de Navarra

La ministra de asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España, Arancha González Laya, ha participado esta tarde en un encuentro con empresarios en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra. Además, la ministra ha inaugurado el Club

de Exportadores de la Cámara de Comercio que iniciaba su actividad con este encuentro y ponía en marcha la plataforma virtual en la que las empresas exportadoras navarras podrán obtener información, relacionarse, resolver dudas e intercambiar experiencias con otras empresas. ([m/club-exportadores](https://www.ccamara.com/club-exportadores))

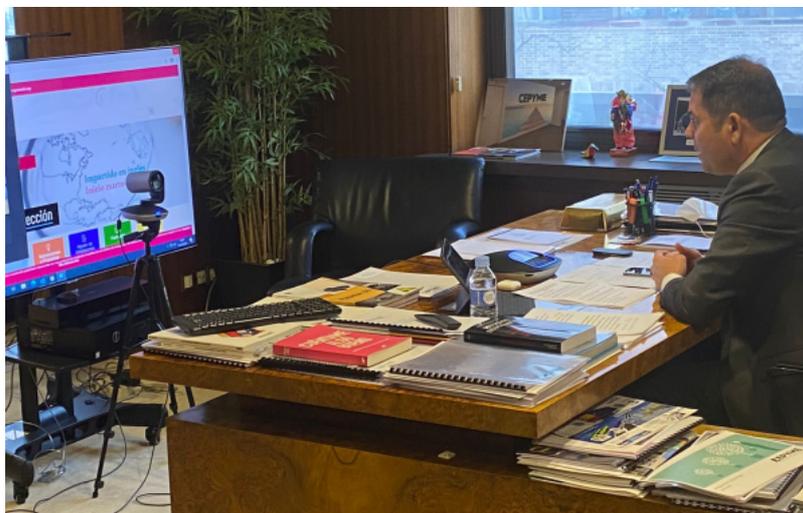


Valoración del presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Parra, sobre desbloqueo tramo AVE en Lorca

El desbloqueo del tramo del AVE a su paso por Lorca publicado ayer en el BOE supone un avance significativo para el desarrollo del proyecto en la provincia de Almería. Para el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Parra, supone una excelente noticia: "para Almería es fundamental que se desbloqueen los proyectos en Lorca porque

nos permite ir avanzando en el tramo pendiente entre Lorca y Pulpí. "Éste ha sido el principal caballo de batalla en nuestras reivindicaciones y demandas a Fomento en este último año y por fin, puede dejar de estar en vía muerta y empezar a coger forma".

Granada



Cámara Granada y Diputación llaman al resto de instituciones de la provincia a aunar esfuerzos para captar fondos europeos en el nuevo marco comunitario

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, y el de la Diputación de Granada, José Entrena, han coincidido hoy en que los próximos años serán claves en la captación de fondos europeos que hagan posible el desarrollo de la provincia y han hecho un llamamiento para que las instituciones granadinas aúnen sus esfuerzos para

lograrlo. Así lo han señalado en la inauguración de una jornada informativa el nuevo marco de fondos europeo 2021-2027 y sobre los conocidos fondos Next Generation en la que han participado cerca de dos centenares de asistentes, entre ellos alcaldes y empresarios de la provincia.

Soria



La Cámara de Comercio de Soria y la Junta de Castilla y León desarrollan 7 píldoras formativas adaptadas a las necesidades digitales de las empresas sorianas

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Soria y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), ante las nuevas necesidades empresariales detectadas a consecuencia del COVID-19, ponen en marcha el programa 'Innova micropymes' para proporcionar a las

empresas conocimientos sobre los aspectos más importantes existentes en el campo de la digitalización, con el objetivo de proporcionar un mayor conocimiento para el desarrollo de cada sector empresarial.



Más de 40 personas se dan cita en la primera jornada del ciclo sobre financiación empresarial de la Cámara y Liberbank

Más de 40 pymes, comerciantes y autónomos han asistido a la primera jornada enmarcada en el ciclo formativo gratuito que Cámara de Comercio de Cáceres y Liberbank han organizado para el mes de marzo con el objetivo en impartir formación financiera de utilidad ante la crisis económica actual. La cita contó con expertos en la materia que, en

esta ocasión, ahondaron en las consecuencias que podría derivar la desaparición del dinero en efectivo, ante la propuesta llevada al Congreso por el Gobierno de España de eliminarlo de forma gradual para prevenir el fraude fiscal.



Las trabas administrativas dejan a ralentí al motor económico de la construcción

Los datos que arroja el último Boletín de Coyuntura del sector de la construcción elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife muestran, en líneas generales, un mantenimiento de la actividad y del empleo del sector durante el pasado año. Una estabilidad que se valora positivamente desde la institución cameral, si se tienen en cuenta los retrocesos que han experimentado otras ramas de la economía

más afectadas por las restricciones sanitarias y por la caída de la demanda, pero que podía haber sido de significativo crecimiento si las trabas administrativas no hubiesen sido un hándicap para favorecer la inversión privada, sobre todo en rehabilitación, o para acelerar la inversión pública.

Lanzarote



Empresarias que defienden un paradigma económico más humano

La libertad que promete ser tu propia jefa es el mayor reclamo para muchas mujeres que deciden emprender. La posibilidad de conciliar horarios de trabajo con la maternidad y desarrollar un proyecto alineado con una pasión o un sueño, seduce y mucho. Es lo que le pasó a Vanessa Farraz cuando decidió dejar el mundo de la consultoría en la gran ciudad para volver a su

Lanzarote natal con una idea: crear su propio negocio integrando sus conocimientos. Diseñó un Bioespacio que nada tenía que ver con todo lo anterior, pero muy pronto se dio cuenta de que su naturaleza le empujaba a asesorar y apoyar a otras personas a concebir sus propósitos empresariales.

Alicante



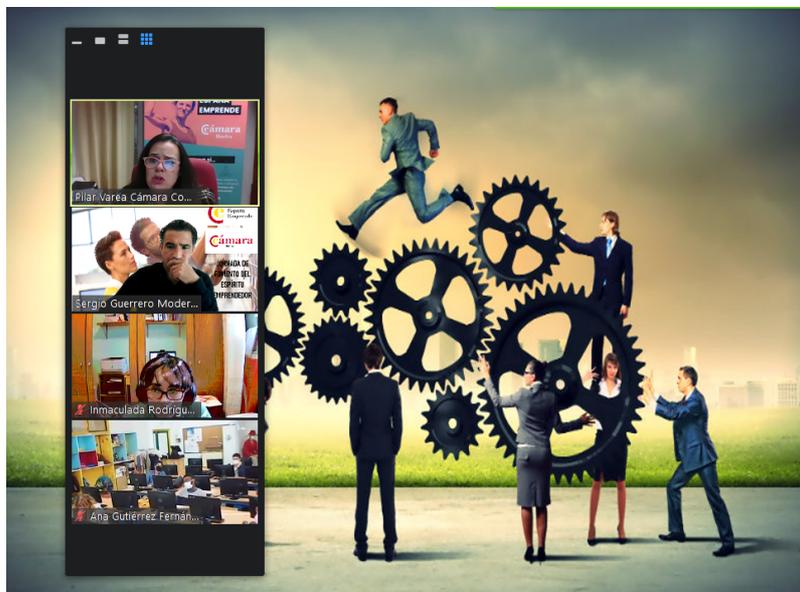
La Cámara lanza el servicio Igualdad 365

El presidente de la Diputación Provincial, Carlos Mazón y el presidente de la Cámara, Juan Riera, han presentado hoy, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, un nuevo servicio cameral para la aplicación en las empresas de la igualdad de género, el Servicio Igualdad 365. El acto, que ha sido un seminario telemático, ha contado con la

participación de 90 empresas de la provincia. Riera ha manifestado que la intención de la Cámara es "facilitar la labor a las empresas para que sean conscientes de la necesidad de aplicar políticas de género en su día a día.



Huelva



La Cámara promueve el espíritu emprendedor entre jóvenes onubenses

La Cámara de Comercio de Huelva ha celebrado una jornada en el Instituto San Sebastián de la capital bajo el título 'La experiencia de otros es tu punto de vista' con la que se ha pretendido fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Esta actividad se enmarca en el Programa que desarrolla la institución cameral denominada España-Emprende que ha sido diseñado para dar apoyo al potencial emprendedor, hacia el que se dirige un conjunto de actividades presenciales y online, como ha sido este caso.



Almería

Una veintena de jóvenes desempleados inician el curso de Geriatría organizado por la oficina de la Cámara en Vera

La oficina de la Cámara de Comercio en Vera ha iniciado esta mañana el curso auxiliar de geriatría en el que participan 24 jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años e inscritos en Garantía Juvenil. Se trata de un curso, que forma parte del Programa PICE de la Cámara, y que ha tenido una excelente

acogida entre los jóvenes del Levante (se ha generado lista de espera) y cuenta con alumnos procedentes de otros municipios de la zona como Cuevas Del Almanzora, Garrucha, Mojácar, Turre, Bayarque u Olula del Río.



Manuel Pimentel inaugura las charlas empresariales HABLAMOS de Cámara Badajoz

El exministro Manuel Pimentel Siles ha inaugurado ayer unas charlas empresariales tituladas HABLAMOS organizadas por la Cámara de Comercio de Badajoz a través de su Club Cámara, en colaboración con Ibercaja y Fundación CB. Manuel Pimentel ha advertido sobre la importancia de la

digitalización. Según ha resaltado, "tenemos que meternos de lleno en el mundo digital, es el motor de nuestro futuro". Igualmente, destacó el papel de los Fondos Next Generation en la recuperación económica.



La Cámara galardona a dos empresarias que han reconvertido sus negocios durante la Pandemia, en el acto de reconocimiento a la "Mujer Empresaria Sevillana"

La Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana, galardonando a dos empresarias que han reconvertido sus negocios durante la Pandemia. El encuentro ha estado presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la Vicepresidenta de la

Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz. En esta XV edición, el premio "Trayectoria Empresarial" ha recaído en la empresaria y fundadora de POL NÚÑEZ, Delia Núñez Pol y se ha reconocido la "Labor Empresarial" de Marta Caparrós, promotora de la empresa QUALITY EVENTS.



Badajoz

El Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz analiza las medidas económicas para empresarios y autónomos con Vergeles y España

El vicepresidente segundo y consejero de Sanidad y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura, José María Vergeles, y el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, han asistido esta tarde a la reunión telemática del Pleno de la Cámara de Comercio de Badajoz reunido en sesión

extraordinaria. El objetivo de este encuentro ha sido analizar de manera conjunta, las necesidades de los empresarios y autónomos en esta situación, así como abordar las medidas y ayudas que la Junta de Extremadura ha puesto en marcha.



Terrassa

La Cámara de Comercio de Terrassa coordina cuatro proyectos para acceder a la financiación del NextGenerationEU

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa, en el marco de su liderazgo de la Comisión de Economía Circular, Industria y Competitividad (CECIC) del Consejo General de Cámaras de Cataluña (CGCC), coordina cuatro proyectos para acceder a las líneas de los fondos del NextGenerationEU. "Los cuatro proyectos conllevan un destacado efecto tractor en

línea con los requerimientos europeos, representan una inversión inicial de aproximadamente 400 millones de euros y se han presentado en las diferentes manifestaciones de interés abiertas para el Gobierno del Estado, trasladando la pertinente información a la Generalitat", detalla Ramon Talamàs, presidente de la institución.

Sevilla



La Cámara de Sevilla se compromete con la igualdad de oportunidades

La Cámara de Comercio de Sevilla, y sus empresas participadas, EUSA, Nuevas Profesiones y CEFNA han elaborado el plan de igualdad para su plantilla e implantarán más de 20 medidas en tres años. El compromiso con la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en las empresas de la Corporación de la Cámara

de Comercio se materializa con la implantación del I Plan de Igualdad interno. La igualdad efectiva hombres y mujeres, no solo es una obligación legal sino que, en la actuación diaria de las empresas, es un compromiso asumido desde un convencimiento moral que nace de su misma razón de ser.

Mallorca



La Cámara de Comercio de Mallorca impulsa el liderazgo femenino en el mundo empresarial

La Cámara de Comercio de Mallorca ha celebrado esta mañana, con motivo del Día Internacional de la Mujer, una jornada informativa online para dar a conocer los diferentes recursos público-privados a disposición de las mujeres emprendedoras y empresarias de Mallorca. El webinar,

inaugurado por la presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol, y el presidente de la Cámara, Antoni Mercant, se enmarca en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de Cámara España, cofinanciado por el Ministerio de Igualdad y el Fondo Social Europeo.



Aragón

Las Cámaras de Comercio renuevan su colaboración con DGA para la digitalización de las pymes

Conscientes de la necesidad de las empresas de ayuda para no perder el tren de la digitalización, las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Huesca y Teruel han renovado el convenio de colaboración con el Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón para fomentar la incorporación de las

pymes a la economía digital. En los próximos tres años, se destinarán 450.000 euros -360.000 la DGA y 90.000 las tres entidades provinciales- para impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad y el comercio electrónico.



Zaragoza

Expertos en internacionalización analizan los principales cambios surgidos con el Brexit

Grandes profesionales, expertos en distintas materias relacionadas con el Brexit, resolverán dudas sobre la operativa aduanera, los controles no aduaneros y la aplicación del IVA en el nuevo contexto surgido con el Brexit. Contarán sus experiencias aprendidas, plantearán los próximos retos, destacarán los aspectos

críticos y darán recomendaciones a las empresas participantes. Todo ello en un seminario organizado por el área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Zaragoza, que tendrá lugar los próximos días 16 y 18 de marzo de manera virtual.

Cantabria



Fundación Grupo SIFU y Cámara de Comercio de Cantabria firman un acuerdo a favor del colectivo de personas con diversidad funcional

Fundación Grupo SIFU y Cámara de Comercio de Cantabria han firmado un acuerdo de colaboración a favor del colectivo de personas con diversidad funcional. Ambas instituciones tienen el propósito de profundizar en sus relaciones con el fin de establecer nexos que favorezcan e incrementen la integración de personas con

discapacidad en el ámbito social y laboral en la Comunidad cántabra. Esta colaboración nace del compromiso de Fundación de Grupo SIFU por promover el desarrollo social buscando la cohesión a través de la integración laboral de las personas con diversidad funcional.

Andalucía



Celebrada la primera reunión de la comisión de industria de Cámaras Andalucía presidida por el presidente de Huelva, Daniel Toscano

Se ha celebrado la primera reunión de la recientemente constituida Comisión de Industria del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, presidida por Daniel Toscano, miembro del Pleno de dicho Consejo y Presidente de la Cámara de Huelva que ha contado con la participación de Cristóbal Sánchez Morales, Secretario General de Industria y Minas de la Junta de Andalucía,

quien, cumpliendo con el compromiso adquirido ante el Pleno del Consejo celebrado el pasado 25 de febrero, ha presentado las líneas principales del 'Plan CRECE Industria 2021-2022', actualmente en proyecto, para el impulso de la estrategia industrial de Andalucía para los próximos años.



Cádiz

Nueva convocatoria de ayudas para fomentar la innovación en las empresas

El próximo miércoles 17 de marzo, la Cámara de Comercio de Cádiz abrirá la convocatoria del programa InnoCámaras dotado con un presupuesto de 77.000 euros en 2021. El programa, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea y el Área de Coordinación y

Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de Diputación de Cádiz, tiene como objetivo fomentar la innovación de las pymes de la provincia y cuenta con ayudas de hasta 4.900 euros por empresa.



Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla presenta los “Actos de Cuaresma” que acoge en la sede institucional con la colaboración del Consejo de Hermandades Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha presentado los “Actos de Cuaresma” que acoge en la sede institucional en colaboración con el Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, y que cuenta con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur. El acto de inauguración ha contado con la presencia del presidente de la Cámara, Francisco Herrero, del presidente

del Consejo de Hermandades y Cofradías, Francisco Vélez de Luna, del presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, patrocinador del evento, además de los autores de los carteles pictóricos y del productor de la Película Semana Santa, Juan Lebrón.

Avilés



Avilés celebrará la II Feria del Comercio y los Servicios de Asturias junto con la de Hecho en Asturias

El Ayuntamiento de Avilés, con la colaboración de los ayuntamientos de Castrillón, Corvera, Gozón, Illas y Soto del Barco, y de Caja Rural de Asturias, Liberbank y Sabadell Herrero, bajo la coordinación y organización de la Cámara Oficial de Comercio de Avilés, pone en marcha la II Feria del Comercio y los Servicios. La Feria se llevará a cabo de forma paralela con la de Hecho en Asturias, los días 11, 12, y 13 de junio en el

Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena. La feria, enmarcada en las medidas de apoyo de las administraciones locales a los sectores del comercio y de servicio, busca favorecer la necesidad acuciante de estos sectores para generar recursos económicos que contribuyan a disminuir las enormes pérdidas que la pandemia les ha producido.

Alicante



La Cámara reúne a sus patronos en torno a “El posicionamiento de las grandes empresas de la provincia de Alicante para el nuevo mundo”

La Comisión de Patronos de la Cámara de Comercio de Alicante se ha reunido con el presidente, Juan Riera, para debatir en torno a “El posicionamiento de las grandes empresas de la provincia de Alicante para el nuevo mundo”, con el fin de elaborar un documento para utilizar ante las diferentes

administraciones, especialmente en los programas que se financiarán con los fondos europeos de los programas de reconstrucción.



Cataluña

La preocupación por el déficit que Cataluña acumula en la generación de energías renovables y la potencial pérdida de soberanía en la política energética, motiva esta convocatoria para el día 18 de marzo

El Consejo General de Cámaras de Cataluña (CGCC), a través de la Comisión de Comercio y Turismo, liderada por la Cámara de Palamós y la Comisión de Economía Circular, Industria y Competitividad, liderada por las Cámaras de Manresa, Terrassa, Tortosa y Valls, organiza la Jornada "Territorio, Turismo y Transición energética. El posicionamiento de las Cámaras de Cataluña". La jornada, que se celebrará en formato online el próximo 18 de

marzo a las 9.30h y a través de la Llotja Virtual de la Cámara de Barcelona, cuenta con la colaboración del Instituto Catalán de Energía (ICAEN). Las cámaras catalanas buscan favorecer el desarrollo de la actividad socioeconómica en la totalidad del territorio catalán y se preocupan por el déficit que Cataluña acumula en la generación de energías renovables.



Ciudad Real

La Cámara de Comercio abre la convocatoria del Programa TICCámaras

La Cámara de Comercio de Ciudad Real publicó en el día de ayer una nueva convocatoria del Programa TICCámaras, un programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y cuyo objetivo principal impulsar la incorporación sistemática de las

TIC a la actividad habitual de las pymes, como herramientas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.

Soria



Seis proyectos llegan a la final del concurso Iniciativas emprendedoras en FP Impulso Emprende, en el que han participado 69 alumnos con 36 ideas de empresa

El concurso de Iniciativas emprendedoras en Formación Profesional Impulso Emprende, en el que han participado un total de 5 centros educativos de Soria y la provincia y 86 alumnos, llega a su fase final. El próximo día 16 de marzo se conocerán los tres mejores proyectos de los seis finalistas procedentes de tres centros. Esta iniciativa está impulsada

de manera conjunta por el Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Soria. Su objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de Formación Profesional de Soria.

Avilés



SALENOR se celebrará en febrero de 2022 con todas las garantías y toda la fuerza de la alimentación

La próxima edición de SALENOR, el Salón de la Alimentación y el Equipamiento del Norte, que tiene carácter bienal, se celebrará con todo su potencial y toda la fuerza del sector español de la alimentación, en febrero de 2022, ya con todas las garantías sanitarias, como obliga este tipo de eventos. Este

encuentro profesional de la hostelería, hotelería, confitería y panadería, que se celebrará en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena de Avilés, pasará, así, a tener su cita bienal en los años pares.



Canarias

Las Cámaras de Comercio de Canarias gestionan la tramitación de las ayudas a pymes y autónomos del Gobierno regional

La consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, firmó este martes con los presidentes de las Cámaras de Comercio de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura, un convenio de colaboración para la gestión de las ayudas extraordinarias del Gobierno regional a pymes y autónomos

afectados por la COVID-19. La convocatoria está dotada en un total de 84 millones de euros. La consejera destacó que las Cámaras de Comercio se convierten así en las mejores aliadas del Ejecutivo para que las ayudas lleguen cuanto antes a las empresas.



Madrid

La Cámara de Madrid atiende a más de 1.300 mujeres para crear empresas durante 2020

Con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, que se celebra el día 8 de marzo, la Cámara de Comercio de Madrid continúa con su firme apuesta por el emprendimiento femenino en la Comunidad de Madrid. En el último año, la entidad cameral ha atendido a más de 1.300 mujeres a las que ha ofrecido atención personalizada para la creación de empresas en la región. Además, el Programa

de Apoyo Empresarial a Mujeres de la Cámara de Madrid (PAEM) ha orientado a 350 emprendedoras, ha impulsado la creación de 50 empresas fundadas por mujeres, ha atendido 950 consultas sobre creación de empresas, ayudas o financiación, y ha prestado su colaboración para el desarrollo de 35 planes de empresa y microcréditos.

Avilés



La Cámara de Comercio forma a empresas en Seguridad y Calidad Alimentaria

La Cámara de Comercio ha organizado un taller sobre la certificación "International Food Standard – IFS v7" en el que han participado una docena de empresas. Las normas IFS son normas uniformes que afectan a empresas de los sectores de alimentación y agroalimentario. Las empresas que se adaptan a esta normativa y consiguen su certificación en los estándares de

calidad IFS, garantizan que cumplen las especificaciones de sus clientes y que siempre se trabaja por una mejora continua de los procesos. La actualización de esta normativa fue publicada en octubre de 2020 y es de obligada implementación para su certificación a partir del 1 de junio de 2021.

Teruel



El 72% de los alumnos que han participado en acciones formativas de la Cámara de Teruel durante 2020, lo han hecho a través de medios telemáticos

Frente a un 6% que lo hicieron en 2019, en el ejercicio 2020 el 72% de los alumnos han participado en las acciones formativas de la Cámara a través de medios digitales, considerando que esta nueva situación ha favorecido la universalidad de la formación. A pesar de la complicada situación que se ha

vivido durante el pasado año, la Cámara de Comercio de Teruel ha aprovechado los medios telemáticos para cerrar un ejercicio singular en materia de formación, habiendo desarrollado 119 acciones, con 7.850 horas lectivas y 1.526 alumnos.



La Cámara de Madrid expone las ventajas competitivas del acceso al mercado de Omán

El comercio exterior sigue siendo una fuente importante de oportunidades de negocio y refuerzo del tejido empresarial. Por ello, la Cámara de Comercio de Madrid mantiene su apuesta de sesiones online que acerquen a las organizaciones las diferentes formas de operar de países extranjeros. Para este 16 de marzo a las 9:30 horas, la institución madrileña ha programado la jornada virtual

Mercados Internacionales Omán. Se trata de una ocasión especial para conocer de primera mano las ventajas de un territorio que cuenta una economía abierta en continua expansión, basada en gran parte en el sector del petróleo y el gas como actividad económica básica.



Avilés

La Cámara diseña un protocolo de seguridad para los grandes eventos y sus alojamientos

La Oficina de Congresos y la Mancomunidad Comarca Avilés Turismo, junto a los alojamientos de la comarca, han acordado un protocolo que permitirá la celebración de grandes eventos y sus correspondientes alojamientos en la ciudad, en términos de seguridad sanitaria frente a la pandemia vírica y de comodidad para los visitantes. Este nuevo protocolo convertirá a Avilés en una

ciudad segura para poder seguir adelante con su vocación y condición de lugar de destino para congresos y grandes eventos y potenciarla. Se pondrá en práctica, por primera vez, con motivo del Campeonato de España de Duatlón, que tendrá lugar los próximos 10 y 11 de abril.

Madrid



La Cámara expone el proyecto "Madrid Exportación Digital" para el sector de la moda

La pandemia ha asestado un duro golpe al sector de la moda. Según datos del barómetro de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex), las ventas de prendas y complementos se desplomaron un 39,8% en 2020 debido a los efectos de la crisis sanitaria. Este escenario revela la importancia que ha

tenido la digitalización en la industria para sobreponerse a los estragos del último año. De hecho, la emergencia sanitaria ha acelerado el uso del e-commerce por parte de las empresas del sector para compensar la caída de ventas de los canales tradicionales.

Madrid



Las misiones empresariales de la Cámara de Madrid, una oportunidad para sobresalir en comercio exterior

En su objetivo de impulsar a las empresas a conocer y expandirse a los mercados exteriores, la Cámara de Comercio de Madrid tiene un completo programa de misiones empresariales que ha sabido adaptar en formato virtual debido a la situación actual derivada por el COVID-19. Para este 2021, la institución madrileña ha organizado 24 acciones internacionales en cinco

continentes con el fin de ofrecer a las empresas la oportunidad de mantener encuentros individualizados con empresas e instituciones locales. Este programa es una ocasión única de estrechar lazos y generar una amplia red de contactos con otras entidades afines, además de conocer de primera mano el funcionamiento de otros mercados internacionales.



Campo de Gibraltar

Cámara de Comercio y CaixaBank se alían para ofrecer recomendaciones sobre ciberseguridad

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y CaixaBank han celebrado esta mañana una jornada virtual destinada a empresas y profesionales en la que se ha mostrado una completa guía sobre cómo gestionar y detectar posibles riesgos digitales que contribuyan a disminuir la posibilidad de sufrir ciberataques. El vicepresidente de la Cámara de Comercio,

Sebastián Fernández, y el director comercial de Empresas de Andalucía Oriental y Murcia de CaixaBank, Ángel Francisco García Lechuga, han coincidido en el compromiso de ambas entidades en ofrecer al tejido empresarial herramientas útiles en el ámbito de la ciberseguridad que garantice la seguridad y la confianza en la operativa empresarial diaria.



Córdoba

Cámara y Diputación fomentan el empleo juvenil

La Cámara de Córdoba, en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, ha conseguido que 470 jóvenes hayan realizado prácticas laborales, de 100 horas de duración, en 118 empresas en el año 2020. Del total de las prácticas, y gracias al

convenio de colaboración firmado con la Diputación Provincial de Córdoba, 120 han sido financiadas por la Delegación de Empleo de la institución provincial.

Cáceres



La Cámara de Comercio, Grupo Gefiscal y ETL Global España firman un acuerdo de colaboración para el impulso y recuperación de las empresas de la provincia de Cáceres

La Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres, Grupo Gefiscal y ETL Global España han firmado este jueves un acuerdo marco de colaboración que posibilita la realización de actividades formativas, de consultoría y asesoramiento orientadas al impulso y recuperación de las empresas de la provincia de Cáceres. El acuerdo, rubricado por el Secretario General de la Cámara de Comercio

de Cáceres, Raúl Iglesias, el Director General del Grupo Gefiscal, Francisco Javier Benito, y el CEO de ETL Global España, Juan Bermúdez, crea una sinergia entre las entidades para el fortalecimiento de las empresas de la provincia a la hora de enfrentarse a los retos suscitados tras la irrupción de la pandemia.

Zaragoza



Un ciclo acerca a los empresarios las últimas tendencias en digitalización de la economía

Cámara de Zaragoza, a través de la Fundación Basilio Paraíso, inaugura este lunes un ciclo de encuentros para acercarnos las principales tendencias que se están produciendo a causa de la implantación de la economía digital en España y que están impactando social y económicamente. A lo largo de este año, en

diferentes encuentros, un invitado experto en alguna de las tendencias más disruptivas del momento actual, expondrá una temática y cómo ésta influye y está transformando la realidad.



MANUFACTURING ENGINEERING SOCIETY INTERNATIONAL CONFERENCE

VIRTUAL CONFERENCE

MESIC¹⁹

GIJÓN2021SPAIN
june 23-24-25

La Cámara de Comercio de Gijón colabora con la novena edición de MESIC, que se celebrará en Gijón del 23 al 25 de junio

La Cámara de Comercio de Gijón colabora en la novena edición de la Conferencia Internacional de la Sociedad de Ingeniería de Fabricación (MESIC 2021), que se celebrará en Gijón de 23 al 25 de junio, y que tiene como objetivo servir de foro de encuentro e intercambio de experiencias entre investigadores y profesionales de todo el

mundo, que desarrollan su actividad en las diferentes áreas temáticas relacionadas con la Fabricación. La organización de esta edición corre a cargo del Área de Ingeniería de los Procesos de Fabricación de la Universidad de Oviedo, en colaboración con la Sociedad de Ingeniería de Fabricación (SIF).



Clausura de la VII edición del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

La Cámara de Comercio de Gijón celebró ayer por la tarde la clausura de la VII edición del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, que desarrolla en colaboración con AEDIPE. El acto contó con la lección magistral de Alejandro Riera, del departamento de Atracción de Talento de Leroy Merlin España. También intervinieron el presidente de Aedipe Asturias, Luis Fernández de Sa y el secretario general de la

Cámara de Comercio de Gijón, Álvaro Alonso. Los dos destacaron la sólida apuesta de ambas instituciones por contribuir en la formación de perfiles especializados en el ámbito de los recursos humanos, cada vez más demandados por las empresas.



Josep Ma. Tost, director de la agencia catalana de residuos protagoniza la jornada sobre economía circular y gestión de residuos de la Cambra

El director de la Agencia Catalana de Residuos, Josep Ma. Tost, y el director Comercial y de Marketing de ACS Recycling, Víctor González, han protagonizado la última sesión informativa de la Comisión de Agua, Energía y Medio Ambiente de la Cámara de Sabadell, centrada en la economía circular y

la gestión de residuos. La jornada conducida por la presidenta de la comisión, Eulalia Planes, ha despertado un gran interés entre las empresas participantes que han planteado diversas cuestiones a los ponentes.



Los datos de comercio exterior de Cataluña y la logística se están viendo afectados por el covid-19

La comisión de internacionalización de la Cámara analiza los últimos datos de exportación e importación catalanas que reflejan el paro forzoso provocada por la pandemia. También se ha tratado las

dificultades logísticas y de aprovisionamiento actuales con un incremento desmesurado del precio de los contenedores que acabará repercutiendo en el consumidor final.



El Ayuntamiento de Burlada ofrece asesoramiento a jóvenes emprendedores de la mano de la Cámara de Comercio de Navarra

La alcaldesa del Ayuntamiento de Burlada, Ana María Góngora, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, Javier Taberna han mantenido esta mañana una reunión para poner en marcha el servicio de Emprendimiento Joven que nace con el objetivo de asesorar y formar a jóvenes de

esta localidad que tengan una idea de negocio, deseen analizar su viabilidad e iniciar la actividad empresarial. El proyecto está dirigido a jóvenes de la localidad que tengan un proyecto empresarial y necesiten ayuda y acompañamiento en el proceso de desarrollo de su negocio.



Ocho cursos online para inscritos en Garantía Juvenil

La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa lanza un paquete de cursos online dirigido a jóvenes inscritos en Garantía Juvenil dentro del Programa de Cualificación y Empleo (PICE) que cuenta con el apoyo del Área de Empleo del Cabildo. Este programa está dirigido a combatir las altas tasas de paro juvenil que registra nuestro país y más

concretamente Canarias, una de las comunidades donde hay más paro entre los jóvenes. La situación económica generada por la COVID-19 ha venido a empeorar una situación que ya era mala, los datos de desempleo en la franja de edad de 16 a 30 años se sitúan en torno al 50%.

A Coruña



La Cámara de A Coruña digitalizará todos sus procesos de forma integral

La Cámara de A Coruña acometerá en los próximos meses un exhaustivo Plan de Renovación Tecnológica con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios que ofrece, por un lado, y de su operativa interna, por otro. De este modo la entidad se ha propuesto que la digitalización de todos sus procesos sea una realidad a lo largo de 2021. Además, los socios y usuarios de la Cámara podrán mejorar la experiencia de uso, accediendo a sus servicios de una forma mucho más sencilla e intuitiva

gracias, en buena parte, a la redefinición de la página web, que permitirá ahorrar tiempo al poder hacer todo tipo de gestiones de forma ágil y telemática. Se trata por tanto de una importante estrategia de modernización tecnológica que contará con un avanzado servicio de seguridad en la Red, lo que permitirá aprovechar todas estas nuevas funcionalidades con tranquilidad, desde cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo.

Gipuzkoa



Se espera alcanzar 1.500 inscritos en las jornadas sobre la implantación de TicketBAI que organiza Cámara de Gipuzkoa

La próxima implantación obligatoria del TicketBAI en el comercio minorista y la hostelería ha generado una amplísima respuesta a las 10 jornadas formativas inicialmente organizadas por la Cámara de Gipuzkoa. Este aluvión de inscripciones ha motivado que Cámara de Gipuzkoa organice 14 jornadas adicionales, que llevan camino de agotar sus plazas antes incluso de ser

convocadas. Dentro de su labor diario y cercano de asesoría, promoción profesionalización y apoyo del comercio minorista, que Cámara de Gipuzkoa ofrece al sector, se detectó una demanda de necesidad información y formación entorno al TicketBAI, aún no satisfecha.



Cámaras en el exterior



Estados Unidos



LEAP FORWARD 2021: Innovate faster

Online

22 de abril, a las 18:00 horas

Reino Unido



Brexit and Beyond

Spanish Chamber of Commerce
in the United Kingdom

Brexit and Beyond:

Los servicios financieros en el Reino Unido después del Brexit

Online

17 de marzo, a las 12:00 horas



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Madrid



Barcelona

