El semanal de las Cámaras

15 de enero de 2021
Número 417

Mantenemos las distancias

...pero estamos
a tu lado más que nunca

Institucional

Cámara de España crea una Unidad de Apoyo y una web informativa para ayudar a las empresas en la gestión de los fondos de recuperación

La Cámara de Comercio de España refuerza los canales de información y asesoramiento a las empresas de todo el país para facilitar su participación en la presentación de proyectos financiados con fondos europeos en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Esta nueva iniciativa da seguimiento a las múltiples acciones desarrolladas por la Cámara de España al servicio de la red cameral y de las empresas en el marco de la actividad consultiva a fin de informar y de reforzar el conocimiento, la interlocución y comunicación con la Administración General del Estado, así como las autoridades europeas al cargo de Next Generation UE.

Por un lado, se pone en marcha la Unidad de Apoyo de la Cámara de España -formada por profesionales con acreditada experiencia en la gestión de fondos y expertos en los ámbitos jurídicos, empresarial y europeo- para informar, orientar y asesorar a las empresas y a las Cámaras de Comercio Territoriales sobre el marco regulatorio, las novedades legislativas y los procedimientos aplicables a los distintos programas de fondos. La Unidad de Apoyo desarrolla la función de información y asesoramiento y orientará a las Cámaras y las empresas en el ámbito de los proyectos de inversión, además de prestar asesoramiento gratuito a las pymes en las fases preliminares de los mismos.

Por otro, abre el portal web Objetivo Transformación con información útil para las empresas, que podrán acceder fácilmente a las convocatorias oficiales que se vayan publicando, así como a información práctica para presentar sus proyectos. Además, el portal recopila la diferente normativa tanto nacional como europea ligada a la ejecución del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia y al Fondo Next Generation EU, e incluye otros documentos de interés para las empresas.

Asimismo, se pone a disposición una sección de preguntas frecuentes para ayudar a las empresas a despejar las dudas más habituales en torno al funcionamiento del Plan Nacional de Recuperación.

El Sistema Cameral

Las Cámaras de Comercio van a jugar un papel

El presidente de la Cámara de España asegura que los fondos de recuperación europeos brindan a España una oportunidad única de transformación económica y social

El año 2020 nos ha enfrentado a la mayor crisis social y económica de nuestra historia reciente pero los fondos de recuperación europeos facilitan a España una oportunidad única para lograr una recuperación sólida y para llevar a cabo una profunda transformación económica y social que permita dar un nuevo salto de modernidad en beneficio de toda la sociedad.

Así lo ha asegurado José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, durante su intervención en el Foro Empresa Pontevedra en el que ha abordado la situación actual de la economía española tras los devastadores efectos de la pandemia provocada por la Covid-19, así como las principales líneas de trabajo para la recuperación y reconstrucción que se están desarrollando desde Cámara de España.

"El impacto económico de la pandemia ha sido más intenso en España que en los principales países de la Unión Europea, tanto por la aplicación de medidas de confinamiento como por la propia composición sectorial, ya que ésta tiene un mayor peso relativo en las ramas más afectadas: el comercio, el turismo y la hostelería."

La ayuda europea, a través del Fondo Next Generation EU, y el inicio del proceso de vacunación permiten empezar a ver la luz al final del túnel. "Comenzamos 2021, por tanto, en una situación extremadamente delicada en el terreno social, económico y empresarial, que hace necesario poner en marcha diferentes mecanismos para seguir apoyando y garantizar la supervivencia de las empresas viables", ha subrayado Bonet, que ha pedido a las distintas administraciones que agilicen la aplicación de la vacuna.

Además, el presidente de la Cámara España ha señalado que "debemos priorizar las actuaciones enmarcadas en las líneas estratégicas señaladas por las autoridades nacionales y europeas" y que, para ello, las cámaras desempeñan un papel fundamental tanto en la digitalización, como en la formación, la sostenibilidad y la internacionalización.

España promueve un acuerdo en el seno de la OCDE para garantizar la movilidad internacional de manera segura

España está liderando una iniciativa en el marco de la OCDE para alcanzar un acuerdo que garantice la movilidad internacional de manera segura. El secretario de Estado de la España Global, Manuel Muñiz, ha presentado ante la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de España esta acción, que tiene la finalidad de alcanzar un consenso entre los países de la OCDE, países terceros con especial incidencia en la movilidad global, extensible al conjunto de la Unión Europea y a otros organismos internacionales, tal y como fue anunciada por el presidente del Gobierno el pasado 14 de diciembre.

"Se trata de establecer criterios homogéneos a nivel mundial para garantizar la movilidad internacional de una manera segura, uno de los mayores condicionantes para recuperar la actividad económica en general y del sector turístico, en particular", ha explicado Muñiz.

Los trabajos técnicos están ya muy avanzados y hoy mismo se abordará el estado de los mismos en una reunión en París. La meta, según ha explicado el secretario de Estado, el objetivo es poder cerrar el acuerdo en una reunión al máximo nivel en el mes de febrero.

La iniciativa liderada por España busca consensuar y homogeneizar la realización de pruebas de detección del Covid-19 previas al desplazamiento; y establecer umbrales de incidencia de contagios a partir de los cuales deben realizarse dichas pruebas y qué metodología utilizar, según ha detallado el secretario de Estado.

Manuel Muñiz ha subrayado que "por responsabilidad y con independencia del avance de la campaña de vacunación, el andamiaje de seguridad para viajes internacionales va a tener que mantenerse en el tiempo", hasta que se disponga de más evidencias sobre la duración de la inmunidad que procura la vacuna.

Comisión de Turismo

El presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de España, Juan Cierco, director Corporativo de Iberia, ha reiterado al secretario de Estado alguna de las propuestas que se vienen reclamando desde la Comisión, como el establecimiento de corredores seguros que garanticen una movilidad mínima entre países, la adopción de medidas -como la prórroga de los ERTES-, que ayuden a la supervivencia de las empresas del sector y, sobre todo, acelerar la campaña de vacunación para llegar al mes de agosto con un porcentaje de población inmunizada que permita salvar la temporada turística de verano.

IV PREMIO 2020
PYME DEL AÑO

GLOBAL AERONAUTICS, Premio Pyme del año 2020 de Ceuta

La empresa GLOBAL AERONAUTICS ha sido designada como Pyme del Año 2020 de Ceuta un premio convocado por el Banco Santander, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.

GLOBAL AERONAUTICS es una compañía aérea con capital íntegramente español, y que, dotada de unos grandes profesionales del sector y medios materiales, nace con la vocación de servicio a la población donde tiene sus bases y alrededores. Actualmente tiene tres bases operativas, Málaga, Algeciras y Ceuta, estando previsto en breve la apertura de Gibraltar. La Compañía posee infraestructura e instalaciones suficientes para alojar y dar servicio a seis helicópteros, con una superficie útil de más de 1.600 m2.

Esta empresa concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2021.

En esta cuarta edición del Premio Pyme del Año se han concedido solo dos accésits, porque tanto el accésit de internacionalización y como el de la empresa responsable han quedado desiertos.

La empresa, GIB STRAIT YACHTING SL, gestor naval, que ofrece chárteres náuticos y formación para titulaciones de recreo en toda la Costa del Sol y el mediterráneo, así como un Club de Navegación abierto a todas las nacionalidades, ha recibido el Accésit a la digitalización y la innovación.

En cuanto al Accésit a la formación y al empleo ha recaído en la empresa NOEL SUPERMERCADO S.L. Cadena de supermercados con productos de marca propia de alimentación, bebida, droguería y perfumería.

Con carácter extraordinario, en este Premio 2020 se ha querido reconocer también, de forma específica, la ejemplaridad de las

Cámaras en los medios

Diario de Pontevedra

Bonet receta digitalización, sostenibilidad y formación «para salir de esta crisis»

PONTEVEDRA. El Foro Empresa Pontevedra, del que forman parte decenas de empresarios del municipio y su entorno, celebró ayer un encuentro virtual con el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, para analizar las «perspectivas económicas» que se dibujan al calor de la covid e intentar identificar «propuestas para el relanzamiento de la actividad económica».

El presidente incidió en que la caída del PIB, de entre un 11-14%, fue «un duro golpe» para las empresas e hizo del año 2020 un

empresas vinculadas al turismo. Por ello, demandó una aceleración del plan de vacunación, «para no perder también el año 2021 y no dejar atrás a las empresas y el emprendimiento ya que sin ellas no se superará la crisis».

Bonet insistió, además, en la necesidad de la condonación de los créditos ICO para poder mejorar la economía, «sobre todo de las pymes», para luego marcar tres líneas que, a su juicio, son «estratégicas para salir de esta crisis».

La primera pasa por la digitalización, que se ha visto reforzada

Bonet (arriba, derecha) en la reunión celebrada ayer.

sita más desarrollo «No es solo mentar aparatos, sino reinventar la empresa», dijo. La segunda aboga por la sostenibilidad y la tercera por la formación, que «tiene que

tarse con la empresa. Tiene que fomentarse el talento y la educación debe adaptarse a las necesidades de la economía».

En otro orden

DiariodePontevedra

El presidente de la Cámara de España receta digitalización, sostenibilidad y formación para salir de la crisis

Empresa Exterior

Participación del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, en el Foro Empresa Pontevedra

Capital Radio

Entrevista a Raúl Mîguez en el programa *Capital, la bolsa y la vida* sobre la Encuesta de Perspectivas Empresariales

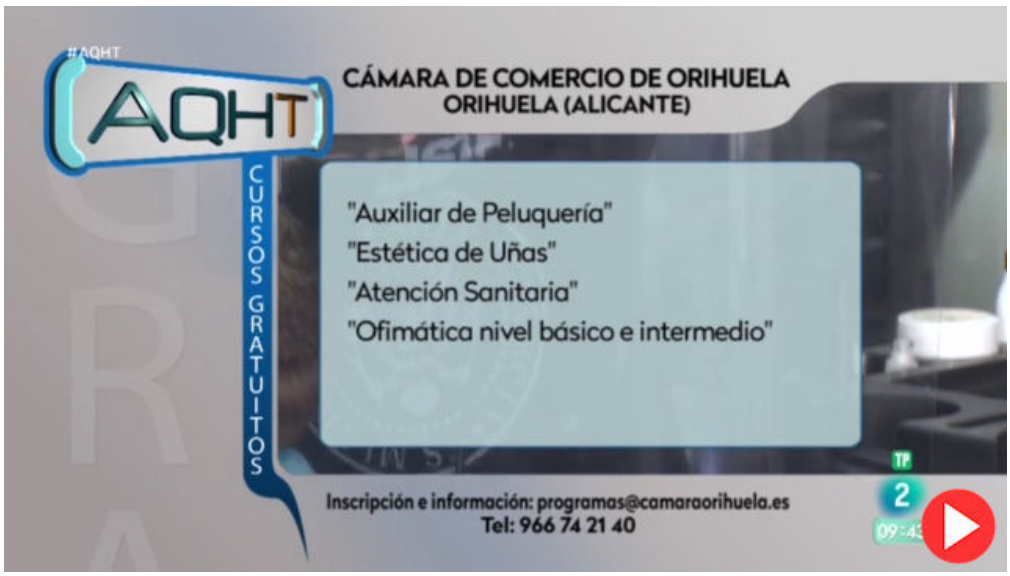
Almería Norte

Entrevista al presidente de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra: "Tenemos que volcarnos para que Almería no se pare"

CyL TV

El Secretario General de Cámara de Zamora explica el sistema de prácticas en empresas para alumnos de FP

La 2



Oferta de cursos de la Cámara de Oriehuela en el programa *Aquí hay trabajo*

El sistema car do productivo
español para r la pandemia
del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

Oviedo

Carlos Paniceres, elegido 'Ovetense del Año'

Carlos Paniceres es el 'Ovetense del Año' 2020. Por unanimidad. Los miembros del jurado eligieron al presidente de la Cámara de Oviedo y consejero delegado de Transinsa «por su labor en pro de la dignificación y puesta en valor de los profesionales del transporte sanitarii», así como por su «implicación personal en la lucha contra la covid al frente de Transinsa». El galardón, que concede la revista 'Vivir Oviedo', dirigida por Santiago González-Alverú, supone un reconocimiento al compromiso del empresario «con la formación, la igualdad, la innovación, la excelencia en el cuidado de las personas y la responsabilidad social».

Extremadura

Las Cámaras extremeñas muestran su apoyo a la hostelería y el comercio

Las Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres se unen para dar voz y ejercer una necesaria defensa de los intereses empresariales.Ante los graves perjuicios ocasionados en los últimos días a miles de empresarios por las medidas anti Covid adoptadas por la Junta de Extremadura, desde las Cámaras de Comercio Extremeñas queremos manifestar nuestro firme compromiso con asociaciones de comerciantes y hosteleros. Desc el inicio de la pandemia, estos sectores ha demostrado una excepcional capacidad par adaptarse a las circunstancias y han mantenido u ejemplar compromiso con la salud de todos lo ciudadanos; resultando ser, sin embargo, los má perjudicados en las decisiones tomadas por Gobierno Regional.

Almería

La Cámara de Almería apoya la ampliación funciones planteada por el Colegio de Procuradores

La Cámara de Comercio de Almería ha mostrado su apoyo al Colegio de Procuradores de Almería en la solicitud que está promoviendo su decana, María del Mar Gázquez, para que se amplíen las competencias de estos profesionales del derecho. En este sentido, Gázquez ha mantenido un encuentro con el presidente de la Cámara, Jerónimo Parra, en el transcurso del que le ha trasladado la iniciativa del Colegio para que los procuradores puedan tener atribuidas más funciones en la ejecución de sentencias, aplicándose figuras similares existentes en otros ordenamientos jurídicos del entorno europeo como es el caso concreto del solicitador de execuçao portugués.

Cantabria

La Cámara y el Colegio de Abogados de Cantabria impulsan un nuevo Servicio de Mediación

Empresas y profesionales, tanto personas físicas como jurídicas, podrán solicitar, a través de la Cámara de Comercio de Cantabria, un nuevo servicio de mediación para la solución extrajudicial de controversias que surjan en el desarrollo de su actividad, fruto del convenio firmado con el Ilustre Colegio de Abogados de Cantabria. El documento fue rubricado por el presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro García-Lago y el decano del Ilustre Colegio de Abogados de Cantabria, Andrés de Diego Martínez.

Huesca

Las asesorías a empresas realizadas por la Cámara de Huesca han aumentado un 52% con respecto al año anterior

La Cámara de Huesca ha incrementado en un 52 % su actividad de asesoramiento a las empresas altoaragonesas en 2020 respecto al año anterior, lo que se explica fundamentalmente por la demanda de orientación e información antes las sucesivas modificaciones normativas provocadas por la crisis sanitaria. Si en el año 2019 se evacuaron 1.159 asesorías a empresas, el año pasado la cifra escaló hasta sumar 1.768 consultas resueltas. Dos terceras partes de este aumento de 609 asesorías, es decir, 454 de ellas, se refieren específicamente a consultas derivadas por la crisis del Covid-19.

Málaga

Diputación y Cámara de Málaga impulsan un proyecto de digitalización de casi 600 pymes y autónomos

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, ha anunciado hoy la firma de un convenio de colaboración entre la institución provincial y la Cámara de Comercio de Málaga a través del cual se propiciará la transformación digital del tejido empresarial y productivo malagueño.En concreto, el Proyecto de Digitalización y Mejora Tecnológica de las empresas y autónomos de la provincia de Málaga cuenta con un presupuesto tal de más de cuatro millones de euros, de los cuales la Diputación de Málaga aporta 600.000 euros, según ha precisado el presidente provincial durante una rueda de prensa en la que ha estado acompañado por el vicepresidente primero y responsable del área de Desarrollo Económico, Juan Carlos Maldonado, y por el presidente de la Cámara de Comercio, Sergio Cuberos.

.

Málaga

Ayuntamiento, Fundación INCYDE y Cámara de Málaga ponen en marcha proyectos de capacitación y emprendimiento para 200 jóvenes

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenido Digitales, y la Fundación Incyde, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha de ocho programas de emprendimiento, autoempleo y consolidación empresarial dirigidos a jóvenes millenials, que se ejecutarán de enero a mayo de este año 2021. Al acto, han asistido el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo, y el Subdirector General de Fundación Incyde, José María Párraga, acompañado del Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos.

Cáceres

La Cámara pide a la ciudadanía su apoyo total al comercio y a la hostelería

La Cámara de Comercio de Cáceres muestra su más profunda solidaridad a los comercios, empresas y hostelería de la provincia, que una vez más vuelven a ser estigmatizados por las medidas restrictivas para frenar la pandemia. Si bien esta entidad cameral considera primordial tomar decisiones contundentes para salvaguardar la salud de los habitantes de la provincia, considera que las nuevas restricciones que han obligado a municipios cacereños a cerrar sus persianas como mínimo durante siete días ahoga aún más si cabe a la hostelería y al comercio de la provincia.

Alicante

FUNDESEM y la Cámara firman un contrato para la utilización conjunta de la sede de FBS

El presidente de FUNDESEM, Cayetano Sánchez Butrón y el de la Cámara de Alicante, Juan Riera, han firmado hoy un Contrato de Subarrendamiento con el fin de que la Cámara pueda utilizar parte de los espacios de la sede de FUNDESEM en sus cursos de formación. FBS va a poder rentabilizar su edificio mientras la Cámara podrá acceder a unas aulas de alta calidad de las que no disponía actualmente. Para el presidente de la Cámara, Juan Riera: "Este acuerdo supone un salto cualitativo importante en la formación que ofrece la Cámara, ya que utilizar las instalaciones de FBS nos permite agrupar a todos los alumnos en un solo centro que además está concebido para la enseñanza".

Zaragoza

La Cámara ayuda a las empresas con la solicitud de bonificación del IBI

La pandemia ha afectado duramente a toda la economía zaragozana, pero bares, restaurantes, tiendas, hoteles, y negocios de ocio y cultura están siendo los grandes perjudicados de la crisis sanitaria. Con el objetivo de ayudarles a superar esta situación, el Ayuntamiento de Zaragoza ha aprobado un Plan Urgente de Rescate Fiscal que incluye una bonificación del 30% en el Impuesto de Bienes Inmuebles para este año 2021 dirigido a locales de hostelería, comercio, ocio y espectáculos, que son los que han tenido que permanecer cerrados o abrir con restricciones durante todo este tiempo.

Zaragoza

Segunda jornada del ciclo sobre FP Dual

El próximo lunes, 18 de enero, tendrá lugar una nueva sesión online del ciclo 'Crecer conSENTIDO: FP dual' organizado por Cámaras Aragón. El ciclo pretende constituirse en foro de debate, reflexión y networking, contribuyendo así a la promoción y consolidación de esta nueva modalidad de aprendizaje.

En esta sesión se hablará sobre cómo se desarrolla la FP Dual en Alemania y País Vasco, dos lugares referentes en la aplicación de esta modalidad. María López Palacín, CEO del Grupo López Soriano y cónsul honoraria de Alemania para Aragón, moderará la sesión, en la que participarán Tanja Nause, directora del área de Formación de la Cámara de Comercio Alemana para España, Jorge Arévalo, viceconsejero de FP del Gobierno Vasco, David Picker, director de

Gipuzkoa

Cámara de Gipuzkoa lanza una oferta formativa para el primer semestre del año 2021 adaptada a los cambios del momento

La formación planteada para este primer semestre está diseñada para responder a las necesidades de formación en las diferentes áreas de las empresas guipuzcoanas. Para este 2021 se ha ampliado la oferta formativa online puesta en marcha el pasado año, como consecuencia de la pandemia. Dicha formación se complementa con una amplia oferta presencial, que se impartirá en las instalaciones de Cámara de Gipuzkoa siguiendo un estricto protocolo de seguridad sanitaria, para garantizar al máximo la idoneidad en las sesiones presenciales.

La oferta formativa incluye una gran variedad de seminarios, talleres, cursos y programas de postgrado tanto online como presenciales.

Sabadell

¡Por un 2021 cargado de salud, trabajo y muchos proyectos!

La Cámara de Comercio de Sabadell y yo mismo queremos desearos un Feliz Año 2021 y que venga lleno de salud, trabajo y muchos proyectos que llevar a cabo. Dejamos atrás un año 2020 complicado en todos los sentidos. A nivel sanitario, hemos tenido que hacer frente a una pandemia sin precedentes y adaptarnos a nuevas situaciones y retos, difícilmente imaginables. En el plano empresarial y económico las dificultades no han sido menores y son muchos sectores los que todavía están sufriendo una fuerte crisis. Otros, en cambio, relacionados con los ámbitos de la salud o la tecnología, por ejemplo, están transformándose y experimentando un importante crecimiento. Sea como sea, todos nos hemos tenido que adaptarnos a los nuevos escenarios del COVID-19.

Sabadell

La Cámara de Comercio De Sabadell y Ekon continuarán fomentando la internacionalización y la digitalización de las empresas

La Cambra Oficial de Comerç, Industria i Serveis de Sabadell y Ekon, el líder español en soluciones de gestión empresarial en Cloud para las pequeñas y medianas empresas, han renovado un año más su convenio de colaboración para el fomento de la internacionalización, del emprendimiento y de la digitalización de las empresas de la demarcación.

Campo de Gibraltar

La Cámara cierra 2020 con la gestión de un 1.200.000 euros en Fondos Europeos para la digitalización empresarial

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha cerrado 2020 con la gestión de casi un 1.200.000 euros en fondos europeos destinados a apoyar la digitalización y la competitividad empresarial. "El gran reto de la empresa este ejercicio, marcado por la crisis pandémica, ha sido acelerar su proceso de digitalización y la Cámara, a través de nuestros programas de mejora de la competitividad, ha puesto a su disposición instrumentos válidos para facilitar su presencia digital en el mercado y compensar el varapalo económico derivado de las restricciones sanitarias" ha explicado Carlos Fenoy, presidente de la Cámara de Comercio. "Más de un centenar de proyectos de pymes y autónomos se han acogido a estos programas de subvenciones que procurarán una inversión empresarial de casi 800.000 euros sólo en proyectos de digitalización en la comarca", ha puntualizado.

Murcia

La Cámara celebra el II Congreso de Internacionalización Digital

La Cámara de Comercio de Murcia organiza, junto con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), el II Congreso de Internacionalización Digital (CID), que tendrá lugar el próximo 11 y 12 de febrero en formato online en directo.

Esta iniciativa tiene como objetivo dar a conocer a las empresas las ventajas que el entorno digital les ofrece en sus objetivos de internacionalización. Según explica el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Miguel López Abad, "si algo nos ha enseñado la crisis que atravesamos, es la importancia de la digitalización de las empresas para adaptarse a circunstancias tan adversas y limitantes como las impuestas por la pandemia".

Lanzarote

Certificado Digital de Ciudadano

para particulares

Camerfirma

Consíguelo de forma rápida y sencilla en:

Cámara Lanzarote y La Graciosa

Servicios de Confianza Digital

Los particulares ya pueden solicitar su certificado digital en la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa emite desde hace años los Certificados Digitales Camerfirma para identificar a autónomos y sociedades. Son necesarios para acceder a aplicaciones de firma electrónica y poder gestionar trámites de forma online con las distintas administraciones públicas y con terceros. La novedad es que ahora también los particulares pueden solicitar su certificado digital en la Cámara de Comercio. El nuevo Certificado de Ciudadano es el equivalente digital al DNI o NIE y tiene la misma validez que una firma manuscrita. Permite autentificar la identidad del poseedor y firmar digitalmente, en su propio nombre y derecho, documentos con plenas garantías legales.

Cáceres

Cámara de Comercio de Cáceres valora positivamente las ayudas directas de la Junta y aboga por flexibilizar los requisitos para que todos los negocios afectados puedan acceder a ellas

El presidente de la Cámara de Comercio de la provincia cacereña, Gabriel Álvarez Arroyo, ha abogado por flexibilizar requisitos que deben reunir los comerciantes y hosteleros solicitantes de las ayudas directas por valor de 40 millones de euros que la Junta de Extremadura destina a los sectores más golpeados por la pandemia. En una entrevista concedida a Canal Extremadura Radio, el presidente cameral ha resaltado la importancia de este paquete de ayudas que, sin duda, es ambicioso y positivo para el tejido empresarial extremeño y ha manifestado su interés en que se puedan acoger todos los sectores afectados a fin de compensar el daño que está causando el cierre temporal de los comercios no esenciales y la hostelería para evitar la propagación del virus Covid-19.

Sevilla

“Cómo hacer negocios en Reino Unido después del Brexit”

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, celebran una jornada digital para informar a los empresarios cómo hacer negocios en Reino Unido después del Brexit. El encuentro ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el presidente de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, Eduardo Barrachina, y su secretario general, Igor Urra. El Presidente de la Cámara de Sevilla ha animado a las empresas a “aceptar el reto y adaptarse a esta nueva relación con el Reino Unido, para seguir comercializando sus productos”.

Madrid

La Cámara de Madrid promueve la cocina profesional con un curso de Chef Ejecutivo

La gastronomía ha adquirido un papel cada vez más destacado en el ámbito profesional. Además, resulta una excelente salida laboral para los amantes de las técnicas culinarias y los empleados de la hostelería. Conscientes del impulso que han tomado los fogones en la actualidad, la Cámara de Madrid ofrece un curso de Chef Ejecutivo y Food and Beverage. Impartido a través de la Escuela de Hostelería del Instituto de Formación Profesional, el programa arrancará este 18 de enero y se extenderá hasta el mes de junio, a lo largo de 200 horas. Profesionales de la cocina como Ramón Freixa**, Oscar Velasco**, Paco Morales**, Javier Estévez**, Rubén Arnaz*, Mª José Huertas*, Javier Goya, Manuel Bovia, Carmen González, Giovanni de Virgilio, entre otros, junto a Fran Ramírez como hilo conductor, forman parte del claustro de profesores.

Madrid

La Cámara de Madrid agradece la labor de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid tras el paso de "Filomena"

La Cámara de Madrid ha enviado un mensaje de agradecimiento al Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y a todas las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado por la labor desempeñada para atender a los afectados por el paso de la tormenta invernal "Filomena" y el trabajo que se encuentran realizando en estos momentos para lograr normalizar la situación lo más pronto posible. A través de un vídeo difundido en las redes sociales de la entidad cameral, su presidente, Ángel Asensio, ha hecho especial mención a la Comunidad de Madrid, en particular a la Consejería de Interior, "que ha trabajado para garantizar el suministro de medicamentos y alimentos".

Madrid

La Cámara de Madrid programa un ciclo de talleres sobre el IVA en el comercio internacional

Con el inicio de año, la Cámara de Madrid vuelve a acompañar a las empresas madrileñas para impulsarles en las gestiones internacionales. En concreto, la institución madrileña abordará el IVA y el comercio internacional en varios talleres que tendrán lugar el 26, 27 y 28 de enero. En estas sesiones online, la entidad cameral hará un análisis general de la situación comercial internacional y ahondará en las novedades legislativas. La primera cita arrancará el día 26 a las 10.00 horas a cargo de Ricardo Álvarez Arroyo, subdirector general de impuestos sobre el consumo en la Dirección General de Tributos.

Madrid

La Cámara de Madrid analiza el impacto del Brexit en el ámbito aduanero

Tras la llegada del Brexit, la Cámara de Comercio de Madrid ha programado distintas iniciativas para ayudar a las empresas a entender las implicaciones de la salida de Reino Unido de la Unión Europea. El próximo 25 de enero a las 10.00 horas tendrá lugar el taller online El Brexit y la Aduana, una jornada que expondrá las novedades normativas de las operaciones comerciales. Tras una breve presentación, Nerea Rodríguez Entremonzaga, subdirectora general de Gestión Aduanera de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) analizará el impacto del Brexit en el ámbito aduanero, además de tratar otros posibles controles. Este aspecto es de vital importancia para las empresas que realicen de forma habitual o que piensen en realizar operaciones comerciales con el Reino Unido.

Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón y MasyMas forman a 13 jóvenes como dependientes de supermercado

Un grupo formado por doce jóvenes asturianos finalizó el pasado 15 de diciembre un período de formación específica, de cinco semanas de duración, en la empresa asturiana del sector de la distribución alimentaria Hijos de Luis Rodríguez (Más y Más). Esta actuación, organizada por la Cámara de Gijón, se enmarca en el Programa Pice, orientado a la capacitación y empleo de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

Gijón

Emprende Joven Digital arranca en 2021 despues de haber formado a mas de 80 jóvenes en los últimos tres meses

Más de 80 jóvenes participaron durante el último trimestre del año pasado en Emprende Joven Digital, puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Gijón en el ámbito de las actuaciones del Proyecto "Emprendimeinto y Digitalización", que se enmarca dentro del Programa de Fomento del Autoempleo y las Incoativas Empresariales (Convocatoria 2020-Asturias, de la Fundación Incyde) y financiado por el Fondo Social Europeo. Se trata de un programa cinco semanas de formación que contribuye de una forma práctica y directa a la transformación digital de los jóvenes participantes. Además, cuenta con el apoyo de Liberbank, del ayuntamiento de Gijón y del ayuntamiento de Langreo.

Gijón

Mercaplana reparte más de 7000 euros en premios canjeables en comercios del Principado de Asturias

El Salón de la Navidad para la Infancia y la Juventud (Mercaplana), organizado por la Cámara de Comercio de Gijón, repartió 7325 € en tarjetas regalo canjeables en comercios asturianos. Con esta medida, desarrollada en colaboración con la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias se logró uno de los objetivos principales de Mercaplana, que perseguía la promoción del comercio local, uno de los sectores más castigados por las repercusiones de la pandemia.

Murcia

Los empresarios murcianos cifran sus esperanzas para 2021 en la exportación

Las perspectivas de los empresarios murcianos para 2021 son desfavorables de modo generalizado en todas las variables de su actividad, con la única excepción de las exportaciones, según se desprende de la opinión expresada en la macro-encuesta que anualmente realiza Eurocámaras entre unos 58.000 empresarios europeos, más de 200 de ellos murcianos.El contexto de incertidumbre que atraviesan todas las economías por los efectos de la pandemia del COVID-19 y las medidas implementadas para controlarla afectan de manera notable a las expectativas con las que los empresarios afrontan 2021.

Alicante

Sabadell y Cámara actualizan la Guía Alicante Business y crean el Indicador Sintético de la economía de la provincia

Un acuerdo entre la Cámara de Comercio de Alicante y el Banco Sabadell ha permitido realizar una actualización completa del manual de cómo y por qué hacer negocios en la provincia: la Guía Alicante Business y elaborar un novedoso Indicador sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante (ISpA), que toma el pulso trimestralmente al estado de forma de la economía provincial a través de los datos del Producto Interior Bruto (PIB). Juan Riera, presidente de la Cámara, ha agradecido al Sabadell su constante colaboración con la institución.

Cámaras en el exterior

Panamá

EXPO NEGOCIOS LATINOAMERICA

Feria Virtual

Del 22 al 31 de marzo

Bélgica y Luxemburgo

Desayuno-debate virtual con Sonia Vila Nuñez, Jefa de Unidad de "Management y Recursos" del Servicio Presidencial I.D.E.A. y Coordinadora de políticas de la Presidenta von der Leyen y su Jefe de Gabinete B. Seibert – Gabinete de la Presidenta von der Leyen, Comisión Europea

Online

18 de enero, a las 9:30 horas

A golpe de clic

Red de Cámaras

Próximos eventos

Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras

A golpe de clic

Valladolid

TALLER FORMATIVO DE EMPRENDIMIENTO "DISEÑA TU PLAN"

Zoom

2 de febrero, a las 9:30 horas

Málaga

CURSO INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Virtual

25 de enero