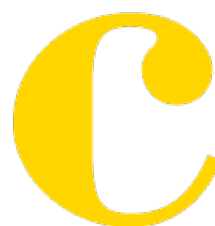




El semanal de las Cámaras

22 de enero de 2021
Número 418



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participa en la I Conferencia Binacional sobre la mujer en la empresa



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha subrayado la posición de Colombia como socio estratégico para España en Latinoamérica y elogiado las reformas estructurales y apertura comercial impulsadas por el gobierno colombiano desde hace años. Así se ha pronunciado en la I Conferencia Binacional sobre la Mujer en la Empresa organizada por Procolombia, la Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de Comercio de España y CEOE.

Bonet ha señalado que “la incorporación de las mujeres en puestos directivos es un factor clave en el desarrollo empresarial”. El presidente de la Cámara de España ha destacado la creciente preocupación de las empresas por promover la igualdad de género y asegurado que es fundamental “que las instituciones sean pioneras en la gestión de proyectos y programas que sensibilicen a las empresas para implantar modelos efectivos, prácticos e innovadores en igualdad”.

El mundo cameral, ha recordado Luis Bonet, cuenta ya con iniciativas de apoyo a las mujeres como el PAEM, dirigido a mujeres emprendedoras, el Punto de Apoyo a Mujeres

de Cámara de Madrid y la Consultoría en Equidad de Género de la Cámara Hispano-Colombiana.

En la clausura de la conferencia intervinieron, además, la vicepresidenta de Colombia, Marta Lucía Ramírez; la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el secretario general de la OIE, Roberto Suárez; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; la ministra de Educación de Colombia, María Victoria Angulo; y la vicepresidenta de la ANDI (Colombia), Paola Buendía, entre otros.

Inclusión de género en la política comercial

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, subrayó que “la igualdad de género es prioritaria en las líneas de trabajo de su departamento y se está promoviendo tanto a nivel nacional como internacional. España colabora de forma activa en todas las iniciativas que se llevan a cabo en el marco de la Unión Europea, la OCDE y la OMC”. La Secretaria de Estado añadió que España ha favorecido la inclusión de género en la política comercial,

con la inclusión de un capítulo sobre Género en todos los acuerdos comerciales, sobre todo en los de nueva generación. Además, a nivel nacional, la Secretaría de Estado Comercio ha recogido en su Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española una serie de medidas para incentivar la incorporación de las mujeres al comercio internacional y estudiar los factores que pueden obstaculizar su emprendimiento internacional.



Además de las acciones de sensibilización, formación e información, la Secretaria de Estado de Comercio también señaló la necesidad de difundir instrumentos de apoyo con medidas concretas y proactivas para impulsar la incorporación de la mujer. Puso como ejemplo el Programa ICEX Next, que promueve la contratación femenina, la participación en redes de mujeres inversoras y en proyectos de mujeres emprendedoras a través de Invest in Spain, o el Programa Impact+ dirigido a la formación y acompañamiento de las empresas españolas en el desarrollo de negocios inclusivos en países en vías de

desarrollo y que integre a mujeres emprendedoras en la cadena de valor del proyecto para contribuir a su independencia económica.

En su intervención, la vicepresidenta de Colombia, Marta Lucía Ramírez, aseguró que tanto España como Colombia comparten estrechos vínculos y una visión de democracia, progreso, libertad y el compromiso por mejorar la condición de vida de los ciudadanos.

La Cámara de España se adhiere al Pacto Digital lanzado por la AEPD



La Cámara de España se ha adherido al Pacto Digital para la Protección de las Personas, que ha lanzado la Agencia Española de Protección de Datos. Esta iniciativa forma parte del Marco de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Agencia y promueve un gran acuerdo por la convivencia en el ámbito digital.

Su objetivo es tanto fomentar el compromiso con la privacidad en los modelos de negocio de empresas y organizaciones, compatibilizando el derecho a la protección de datos con la innovación, la ética y la competitividad empresarial, como concienciar a los ciudadanos, y en especial a los menores, de las consecuencias de difundir contenidos sensibles en Internet.

El desarrollo del proyecto ha contado con la colaboración de las principales organizaciones empresariales, fundaciones, asociaciones de medios de comunicación y grupos audiovisuales, que lo han ratificado adhiriéndose al Pacto. A través de esta adhesión, las entidades se han comprometido a implantar los principios y recomendaciones recogidas en el mismo, así como a difundir

entre sus usuarios, clientes y empleados el Canal prioritario para solicitar la eliminación urgente de contenidos sexuales y violentos difundidos sin consentimiento en internet, y otros recursos y herramientas de la AEPD para ayudar a la concienciación sobre el valor de la privacidad y la importancia del tratamiento de los datos personales.

El Pacto Digital para la Protección de las Personas promueve la privacidad como un activo para organizaciones.

La Cámara de Comercio de España apoya el Manifiesto por una Sanidad Mejor



La Cámara de Comercio de España ha participado en la presentación del Manifiesto por una Sanidad Mejor, un documento promovido por la Fundación IDIS, que cuenta con adhesiones de fundaciones, empresas de distintos sectores y organizaciones empresariales. El objetivo es lograr un sistema que ofrezca asistencia de calidad, enfocado al paciente, equitativo, colaborativo, eficiente, con los profesionales, reformista e innovador, transparente, digitalizado y tecnológico y adecuadamente financiado.

Todos los participantes en la presentación del manifiesto hicieron hincapié en que una de las lecciones aprendidas durante esta pandemia es que es necesario contar con una sanidad potente y capaz de atender las demandas sociales.

La directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de España, María Tosca, destacó la colaboración público-

privada como uno de los elementos clave para afrontar la pandemia y señaló la importancia de prepararse para nuevas crisis sanitarias ligadas a la globalización. En ese sentido, animó a aumentar la dotación financiera del sistema ya que se trata de inversiones con enorme retorno en términos socioeconómicos.

La Cámara de España prevé una recuperación económica menos intensa en 2021 por el impacto de la tercera ola del COVID-19



La Cámara de Comercio de España estima que la economía crecerá este ejercicio un 6,2 %, frente al retroceso del 10,9 % esperado para el ejercicio 2020. Tanto la contracción de la actividad el año pasado como la recuperación en 2021 serán menos intensas de lo previsto en noviembre, cuando se calculaba un retroceso del 13 % y un avance del 8,6 %, respectivamente.

La razón de esta rebaja en la previsión de crecimiento de 2021 es el impacto de la tercera ola del COVID-19, cuya intensidad está obligando a tomar de nuevo severas restricciones a la movilidad y a la interacción social, con una fuerte repercusión negativa en sectores como el turismo, la hostelería y el comercio.

Así se refleja en la evolución estimada del consumo de los hogares, que se incrementará un 6,3 %, prácticamente la mitad de lo contemplado en las anteriores previsiones. Por lo que se refiere a la formación bruta de capital fijo, crecerá un 5 %, un punto menos que lo esperado debido a un menor dinamismo de la inversión en construcción, mientras que la inversión en bienes de equipo aumentará un

12,3 %, en línea con las estimaciones del mes de noviembre.

En relación con el sector exterior, se ha revisado al alza el crecimiento de las exportaciones, que avanzarán un 13,3 %, mientras que las importaciones subirán un 13 %.

El comportamiento del mercado de trabajo reflejará también esa menor intensidad en el ritmo de recuperación, aunque se estima que el empleo crecerá un 2,1 %, lo que equivale a la creación de 350.000 puestos de trabajo.

La mediación es diez veces más ágil y sustancialmente más económica que la litigación judicial



La Cámara de Navarra y el Centro Español de Mediación (CEM), con la colaboración del Diario de Navarra, han celebrado la primera Jornada sobre Mediación Empresarial y Competitividad, coincidiendo con el Día Europeo de la Mediación. En el encuentro han intervenido el presidente de la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios y de la Corte de Mediación de la Cámara Navarra, Javier Taberna, y el exministro de Justicia y presidente del Centro Español de Mediación (CEM), Rafael Catalá.

El presidente de la Cámara Navarra y de la Corte de Mediación de la Cámara Navarra, Javier Taberna, ha hecho referencia durante su intervención a la aprobación, el pasado 15 de diciembre, del Anteproyecto de Ley sobre las medidas de eficiencia procesal, que establecerá como obligatoria la mediación antes de interponer una demanda en asuntos civiles y mercantiles. "El objetivo de esta jornada es lanzar un mensaje a los empresarios sobre la oportunidad que se nos brinda. El tiempo medio de un litigio en España son 560 días frente a los 50 días en la mediación, y el coste medio de un procedimiento judicial para la Administración son 8.000 euros frente a los 1.833 euros para las partes en mediación". Por su parte, el exministro de Justicia y

presidente del Centro Español de Mediación, Rafael Catalá, ha destacado que "la actividad jurisdiccional en España se sitúa por encima de los seis millones de asuntos cada año, lo que pone de manifiesto la confianza que los españoles tenemos en la Justicia ante cualquier conflicto. No obstante, los tiempos de las resoluciones judiciales son dilatados y la solución alternativa de conflictos se presenta como una manera más razonable de resolución de disputas en una sociedad democrática madura, que hace del diálogo y de la negociación una de las bases de la convivencia".



ARCHIPELAGO
une initiative africaine et européenne
pour la formation professionnelle



غرفة التجارة والصناعة
و الزراعة الموريتانية
Chambre de Commerce, d'Industrie
et d'Agriculture de Mauritanie-CCIAM

Cámara
de Comercio de España

Las Cámaras Españolas promueven el empleo y el emprendimiento en Mauritania



La Cámara de España en colaboración con las Cámaras de Gran Canaria y de Santa Cruz de Tenerife han impartido un curso on-line de formación de emprendimiento en Mauritania con el objetivo de promover el empleo y el emprendimiento en éste país.

Esta acción se incluye en el marco del proyecto de formación profesional en Mauritania, "Formaemploi", financiado por el programa de la Unión Europea, Archipiélago, y liderado por Cámara de España, siendo el socio principal, la Cámara de Mauritania.

El proyecto persigue impartir formación profesional en Mauritania en áreas como la construcción, (en lo referido a agua y en electricidad), las energías renovables, el frío industrial vinculado a la pesca, así como en emprendimiento, al objeto de apoyar a los emprendedores y la creación de nuevas empresas en el país africano.

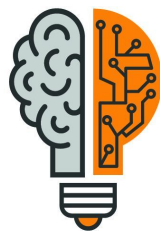
El objetivo del proyecto es, en primer lugar, trabajar en la formación en Mauritania, a fin de promover el empleo y el emprendimiento en el país, como una manera de generar desarrollo socio-económico sostenible. Y en segundo lugar, reforzar los partenariados

público-privados en la región y para impulsar la colaboración exterior.

Un consultor canario, Fernando Weyler, ha impartido el primer curso de formación en emprendimiento para un grupo de formadores mauritanos durante los días 16 y 23 de diciembre de 2020, - siendo realizado en idioma francés-. Se espera que en el mes de febrero de 2021, se celebrará otro curso de emprendimiento para mujeres mauritanas, con un posible proyecto de emprendeduría. El curso no se pudo hacer de manera presencial por las restricciones relacionadas con la Covid, pero la experiencia del curso virtual ha resultado muy satisfactoria y abre nuevas posibilidades en el campo formativo.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CVETNET
Intergenerational
digital learning

El Proyecto Europeo CVETNET desarrolla una guía para formadores en materia de e-learning

Actualmente, aumenta cada vez más rápido la demanda de formación digital individualizada. El uso de los medios online ha sido durante mucho tiempo una parte natural de la formación para muchas personas y empresas. Sin embargo, la formación online requiere cada vez más de mayores habilidades técnicas.

Desde el proyecto europeo CVETNET sobre competencias digitales y aprendizaje intergeneracional en el que participa la Cámara de Comercio de España, se está impulsando el fortalecimiento de la red de Formación Profesional Continua mediante el desarrollo de nuevas metodologías y recursos acordes con las necesidades actuales de formación digital.

Para alinearse con las necesidades más perentorias existentes de la formación digital, CVETNET ha elaborado una guía para formadores en materia de e-Learning, basándose en las conclusiones de la encuesta sobre las necesidades digitales de las Pymes que llevó a cabo en octubre de 2020. A través de esta guía se pretende actualizar la formación digital con los recursos y herramientas digitales más novedosos, así como dar apoyo a los formadores durante el proceso de diseño de la formación online.

De los resultados de la encuesta cabe destacar que la mayor parte de las Pymes participantes declaró que prefieren capacitar a los empleados actuales en competencias TIC en lugar de contratar a nuevos empleados. Por otro lado, la mayoría de las empresas demandan principalmente cursos de e-Learning y Blended Learning. Y como respuesta a esa demanda, CVETNET

desarrolló esta manual para formadores en materia de e-Learning. Este método de aprendizaje requiere su propia didáctica y metodología. Solo si hay un concepto claro detrás de una unidad de aprendizaje, esta puede funcionar. Además, la guía destaca nuevas competencias digitales que los profesionales de las pymes deben obtener en el nuevo entorno digital y la forma en la que puede desarrollarlas.

En la guía desarrollada por CVETNET se podrá encontrar el siguiente contenido y apoyo:

- Una lista de verificación de recomendaciones de criterios de calidad para el e-Learning
- Indicadores de medición para evaluar la formación online.
- Una lista de Lexicon sobre los términos principales del e-Learning.



Cámaras en los medios

El País



EL PAÍS

La Cámara crea una unidad para ayudar a obtener fondos. La Cámara de España, entidad que preside **José Luis Bonet**, ha puesto en marcha una unidad de apoyo y una web para informar a las empresas sobre los fondos de recuperación. Esta unidad informará



El País Negocios recoge la creación del portal Objetivo Transformación de la Cámara de España

ABC



Un apoyo a las empresas para gestionar la transformación

La **Cámara de Comercio de España** ha reforzado los canales de información y asesoramiento a las empresas de toda España, creando una unidad de apoyo y una web informativa («Objetivo Transformación») para facilitar su participación en la presentación de proyectos financiados con fondos europeos en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que tendrán como gran objetivo el impulso a la digitalización y la transición ecológica. La iniciativa busca reforzar el conocimiento de las ayudas y de la interlocución con la administración, así como las autoridades europeas al cargo



Destacado en el suplemento de Empresas de ABC sobre la Unidad de Apoyo creada por la Cámara de España



Infobolsa



Declaraciones de Jaime Montalvo sobre las relaciones comerciales entre Estados Unidos y España

Cadena COPE



Entrevista a la presidenta de la Cámara de Castellón, Dolores Guillamón, al cumplirse 120 años del nacimiento de la Cámara



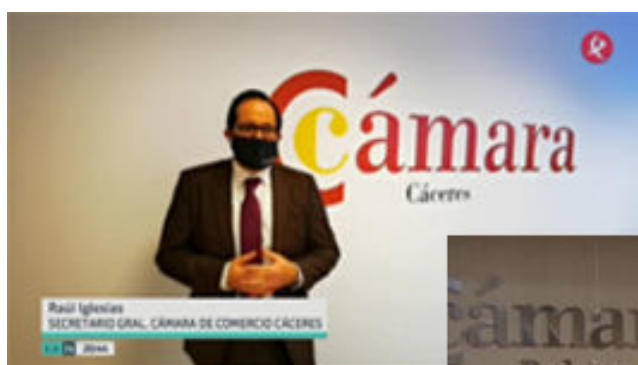
Cinco Días



**Exportar con inteligencia
era del coronavirus**



**Declaraciones del Director del Servicio de Estudios de la Cámara
de España, sobre los servicios de inteligencia para exportar**
Canal Extremadura TV



**Las Cámaras de Cáceres y Badajoz piden que las ayudas de la
Junta lleguen cuanto antes al comercio y la hostelería**



La fuerza de la red cameral a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la
Cámara de España en relación al
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés
sobre el COVID-19 y el Estado de
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las
Cámaras de Comercio territoriales
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la
normativa nacional, europea
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.



Gonzalo Ortiz deja la Dirección General tras 50 años al frente de la Cámara de A Coruña

El Director General de la Cámara, Gonzalo Ortiz, ha dejado la Dirección General de la Cámara de Comercio tras haber estado al frente de la entidad cameral durante cincuenta años. Ortiz compatibilizó los cargos de Secretario General (por oposición) y Director General de la entidad hasta 2019. Desde entonces, y hasta el día de hoy, se ha dedicado en exclusiva a la Dirección General de la entidad. Su indiscutible capacidad de trabajo y su constancia en la defensa de los intereses de las empresas y los profesionales le guiaron siempre en el desarrollo y puesta en marcha de innumerables actividades de promoción económica y social, no sólo en Galicia, sino también a nivel nacional e internacional. Ha formado parte de innumerables grupos de trabajo, comisiones y proyectos de la red cameral, como es el caso de Camerfirma. No en vano, su gestión ha situado a la entidad entre las más solventes y

saneadas del sistema cameral español.

Entre sus logros más recientes cabe destacar la firma del acuerdo con el Ayuntamiento de A Coruña e Iberia para la recuperación de vuelos con Madrid; la puesta en marcha del Club Cámara Noroeste o la reivindicación de infraestructuras esenciales como el Tren al Puerto Exterior, el Corredor Atlántico, el AVE o la Cuarta Ronda. Fruto de su compromiso con A Coruña, ideó e impulsó el Plan de Relanzamiento de la economía del Área de A Coruña, con medidas concretas en respuesta a la crisis generada por el Covid-19, y que parte de un profundo análisis de la situación socioeconómica para llegar a un diagnóstico estructural y coyuntural.

El presidente de la Cámara de A Coruña, Antonio Couceiro ha expresado su agradecimiento a Gonzalo Ortiz por su labor en la Cámara.

Córdoba

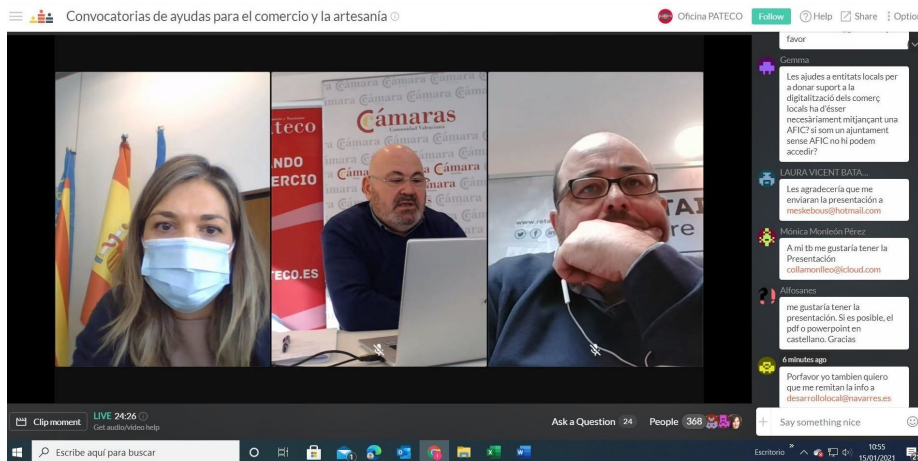


Cámara y Netin Club acuerdan líneas de colaboración

La Cámara de Córdoba y Networking Investor Club S.L. (Netin Club) han firmado un convenio de colaboración con el fin de establecer con carácter institucional relaciones de tipo comercial, así como estudiar y analizar otras posibilidades de

actuación y cooperación conjunta. El acuerdo ha sido rubricado por el presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Antonio Díaz, y por el consejero delegado de Netin Club, Enrique Saint-Gerons.

Valencia



El Consejo de Cámaras de la Comunitat informa en una jornada sobre las ayudas para el comercio y la artesanía

Cerca de 400 profesionales y comerciantes han participado en la jornada online organizada por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, a través de la Oficina PATECO, para dar a conocer las líneas de ayudas para el comercio y la artesanía abiertas en la Comunitat. En primer lugar, se

ha informado sobre las ayudas en materia de comercio, consumo y artesanía para 2021 convocadas por la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Conselleria de Economía. Su objetivo es reforzar la competitividad del comercio y la artesanía.



Alicante

La Cámara de Alicante apoya la opción litoral del Corredor Mediterráneo

El Comité Ejecutivo de la Cámara, a propuesta de su presidente, Juan Riera, ha acordado hoy con respecto a la nueva propuesta para desarrollar un nuevo Corredor Mediterráneo Algeciras-Albacete y Valencia, que sin entrar a calificar la propuesta podría ser perjudicial que sin estar terminada la primera opción se abrieran nuevos frentes que aún ralentizaran más la puesta en marcha del Corredor. Para

la Cámara de Comercio debe priorizarse sin duda alguna la opción ya aprobada por la Unión Europea, ya que abrir nuevas vías y trazados sólo puede ir en detrimento de los plazos de ejecución del que ya está en marcha.

Murcia



La Cámara reclama más medios en MurciaAduana para responder a la demanda de los exportadores

La Cámara de Comercio de Murcia, que gestiona MurciaAduana prevé que, a partir del 1 de abril, el Brexit va a generar un aumento de despachos aduaneros e inspecciones fitosanitarias de las exportaciones con destino a Reino Unido, a las que "no se puede responder de forma efectiva con la dotación de medios de la se que dispone en la actualidad". Además de la propia Cámara, en

la labor que realiza MurciaAduana interviene la Guardia Civil, el departamento de Aduanas de la Agencia Estatal Tributaria, el servicio de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y los servicios de Sanidad Exterior y de Calidad Comercial (SOIVRE) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Huelva



La Cámara de Huelva estrecha relaciones con la asociación MEDÚLA-TE

Los presidentes de la Cámara de Huelva y de la Asociación MEDÚLA-TE de Mauro Villar, Daniel Toscano y Raúl Villar, han firmado un convenio de colaboración en virtud del cual desde la institución cameral se promoverá la donación de médula en el ámbito de la responsabilidad social que compete a aquella. En virtud de este convenio, la Cámara se convierte en un eslabón más de la

Asociación MEDÚLA-TE dado que se compromete a divulgar sus charlas informativas y campañas solidarias, así como la difusión del material informativo, facilitando de esta forma la tarea de acercar a los empresarios onubenses la información necesaria para conocer los detalles de la donación de sangre, médula ósea y células madres.

Zaragoza



La Cámara crea un servicio para responder dudas sobre el Brexit

Dada la trascendencia para el tejido empresarial de los cambios provocados por la salida de Reino Unido de la Unión Europea, que han supuesto la aparición desde el 1 de enero de 2021 de formalidades y barreras al comercio, la Cámara de Zaragoza ha creado en el marco de sus servicios de Internacionalización un canal específico para

atender las consultas de las empresas. A través del 'Buzón Brexit' las compañías que hacen negocios con el Reino Unido obtendrán las respuestas a todas las cuestiones relacionadas con la operativa internacional.



Castellón

La Cámara de Comercio de Castellón celebra sus 120 años de existencia

Un 20 de enero de 1901 se reunieron 82 empresarios en la sede del Círculo Mercantil e Industrial de Castellón. Serían los primeros miembros de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Castellón, que se fundaría ese mismo día, siendo nombrado por aclamación, Miguel Serrano Aparici, como presidente. En los primeros años en los que

la Cámara comienza su andadura ya se podía observar cuáles serían sus líneas de actuación: la lucha por conseguir unas adecuadas infraestructuras que permitan la comercialización de los productos al exterior, la reivindicación del puerto; la mejora de los servicios del ferrocarril, etc.



Córdoba

La Cámara ofrece el certificado digital cualificado de ciudadano

La Cámara de Córdoba abre a todos los ciudadanos su servicio de solicitud de certificados digitales, hasta ahora restringido a empresas. La expedición de certificados digitales cualificados de ciudadano, que permite realizar trámites que requieran autenticación de identidad, así como firmar en su propio nombre y derecho documentos

con plenas garantías legales, complementa y completa el servicio que ya ofrecía la Corporación de certificados digitales en el ámbito empresarial, dirigidos a personas físicas que hasta ahora podían ser emitidos pero exclusivamente para empresas.

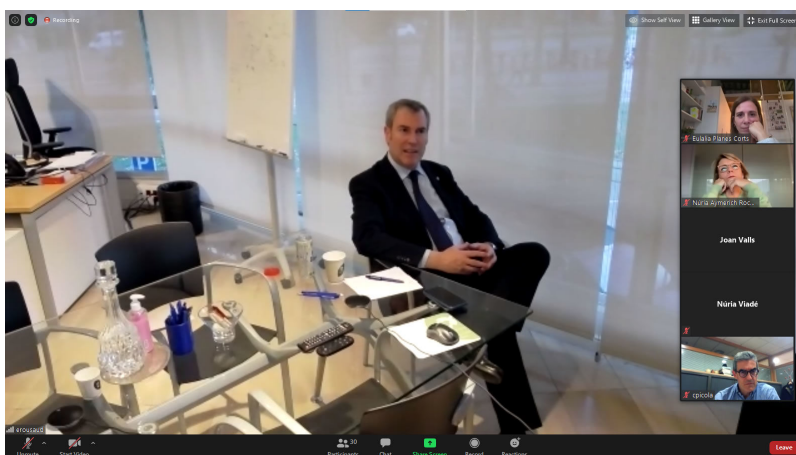


La Campaña de la Cámara de apoyo al comercio #DecomprasporAlmería reúne unos 9.000 tiquets de establecimientos de la provincia

La Cámara de Comercio de Almería ha desarrollado una intensa actividad de apoyo al comercio de proximidad de la provincia entre ellas, una amplia campaña que bajo el lema #DecomprasporAlmería ha tenido una muy buena acogida entre los comercios participantes y los clientes de estos establecimientos. Por compras superiores a 10 euros, los clientes han podido depositar su

ticket de compras debidamente identificado con su datos personales y de contacto y participar en una de las actividades de la campaña: un sorteo de un portátil Lenovo, un Iphone 11, una Tablet y una barra de sonido de Samsung o una Smart tv de 65 pulgadas.

Sabadell



Emili Rousaud: España podría atraer más industria por su capacidad de generar energías renovables

La Comisión de Agua, Energía y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Sabadell, presidida por Eulalia Planes, sigue apostando por hacer llegar a las empresas información y recursos para su gestión energética. Esta semana se ha podido contar con la participación del CEO y Fundador de Factor Energía, Emili Rousaud, y con Carlos

Picola, Director de compras globales, materias primas y productos básicos a Fluidra. Ambos han destacado la importancia de la gestión energética en la empresa y la necesidad de buscar nuevos modelos que las ayuden a ser más competitivas.



Más de 30 proyectos nacionales e internacionales solicitan asesoramiento para su instalación en la provincia de Cáceres

Más de 30 proyectos nacionales e internacionales solicitan ayuda y asesoramiento a Cáceres Impulsa para instalar su modelo de negocio en la provincia de Cáceres. Futuros negocios procedentes de Andalucía, Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla y León, así como de Argentina, entre otros destinos, han comenzado a trazar sus

líneas de actuación para vivir, emprender y/o invertir en la provincia cacereña. El emprendimiento tecnológico, el turismo ecológico, así como negocios dedicados al sector servicios y empleados con la posibilidad de teletrabajar desde Cáceres lideran el ranking de empresas.



430 alumnos presentes en la jornada “Atrévete a cambiar” del Programa LaborESO

El programa LaborESO de la Cámara de Comercio de Cantabria y de la Consejería de Educación, que el año pasado fue elegido como una de las tres mejores experiencias educativas para la transición a la vida adulta por el Ministerio de Educación y fue elevado a la Unión Europea como práctica a replicarse en otras comunidades y países, ha adaptado este año sus experiencias al formato online

debido a la pandemia. Con el comienzo de este 2021, esta es la segunda jornada que se realiza en el mes de enero en la que los alumnos conocen nuevos empleos y se les acerca el mundo laboral hasta el aula, a diferencia de otros años, en los que eran ellos los que salían de forma individual a realizar estancias en empresas.

Málaga



Moldavia se interesa por las posibilidades de negocio e inversión con Málaga

Esta semana, la embajadora de la República de Moldavia en España, Violeta Agrici, acompañada del consejero de dicha Embajada, Eugeniu Buga, y del director general y CEO de BAEZA Grup, S.L., Patricio Baeza-Herrazti, han efectuado una visita a la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibidos por el presidente de la misma, Sergio Cuberos Lara. La señora Violeta

Agrici, que se encuentra de visita en nuestra ciudad, ha querido mantener este encuentro para conocer directamente la realidad empresarial y económica de nuestra provincia, y, a su vez, establecer un primer contacto para facilitar y aumentar aquellas posibilidades de negocio que pueden darse con la República de Moldavia.

Teruel



La campaña EligeTE/alimentos de Teruel se cierra con la entrega del último lote de productos

Diputación Provincial de Teruel y Cámara de Comercio de Teruel pusieron en marcha el pasado diciembre la Campaña "Elige Teruel, Alimentos de Teruel" de impulso de los productos agroalimentarios turolenses y de motivación a su consumo. Esta semana se ha hecho entrega del último lote de productos de Teruel sorteado en el marco de la Campaña "Elige Teruel, Alimentos de Teruel" entre

todos los participantes que subieron a redes sociales sus recetas culinarias realizadas con productos de la provincia. En esta última ocasión la afortunada, con el hashtag @noestalaura, presentó la receta "Quiche de salmón y puerro con espelta de la Sierra de Albarracín, huevos ecológicos, yogur de Santa Eulalia y quesos de Teruel"



Palacio de Congresos de Gijón

El Palacio de Congresos del Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro obtiene la certificación Destino Seguro

El Palacio de Congresos de Gijón, ubicado en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro, ha logrado el sello SCTE Destino Seguro que concede la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de

Municipios y Provincias, a través del Programa SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) de mejora de la calidad de los destinos turísticos.



La Cámara cierra 2020 con 351 mil euros destinados a la digitalización empresarial

La Cámara de Córdoba potencia la digitalización para mejorar la competitividad de las empresas y ha ofrecido ayudas a las pymes de la provincia por valor de 351.669 euros desarrollando el programa TIC Cámaras. Así lo ha destacado el presidente de la Corporación, Antonio Díaz, que ha

resaltado que "la Cámara concedió el año pasado 50 ayudas por valor de más de 350 mil euros a pymes en materia de innovación y digitalización a través de este programa en su quinta convocatoria.

Plan Resiste

Plan de choque de ayudas a sectores más afectados

340 Millones de euros

Con la colaboración institucional de

289 M€ Generalitat

50 M€ Ayuntamientos y diputaciones

Articulado en 4 bloques

Ayudas directas a empresas, autónomos y trabajadores afectados por ERTE

Ayudas específicas para sectores con un perjuicio sostenido

Nuevos instrumentos financieros del Banco de la Generalitat (IVF)

Fondo municipal COVID-19

Sectores más afectados por la COVID-19

Hostelería y alojamientos turísticos

Actividades turísticas

Hostelería y restauración

Arte, cultura y ocio

El **Plan Resiste** es la respuesta económica que la Generalitat va a poner a disposición de las **21.000 empresas y 43.000 autónomos** de la Comunitat Valenciana más afectados por las restricciones derivadas de la pandemia

Comunicado de las Cámaras de la Comunitat sobre las últimas medidas tomadas tras el agravamiento de la crisis sanitaria

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat valoran positivamente el plan de choque 'Resiste', con la dotación inicial de 340 millones de euros y las complementarias anunciadas hoy, dirigidas a paliar los daños y reactivar los sectores económicos más afectados por las restricciones derivadas de

la pandemia, pero piden que este plan se complemente con medidas fiscales y mayores apoyos a la financiación y al empleo. Al mismo tiempo piden que se contemple una línea de ayudas o plan de rescate para los comercios, uno de los sectores más perjudicados por la crisis.



Reunión de trabajo de los presidentes de las Cámaras de Comercio de la Comunitat con el Conseller de Economía

Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Alicante, Juan Riera; Castellón, María Dolores Guillamón; Alcoy, Pablo de Gracia; Cámara Orihuela, Mario Martínez y Cámara Valencia, José Vicente Morata, han mantenido hoy una reunión de trabajo por videoconferencia con el Conseller Rafa

Climent para analizar las consecuencias de la pandemia en el tejido económico valenciano a lo largo de todo el territorio.



Cámaras en el exterior



Filipinas

Tendencias de talento en Filipinas 21

Zoom

4 de febrero a las 10:00 horas



Australia

**Almuerzo en la sala de juntas con Nicole Stoddart,
Gerente General Ejecutiva Autoridad de Loop de Ferrocarriles
Suburbanos**

**Sala de Juntas de la Cámara de Comercio Hispano-Australiana
3 de febrero a las 12:30 horas**



A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_



Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Sevilla

Ciberseguridad

WEBINAR
GRATUITO



**Ciberamenazas
situación actual y
tendencias**

Leon



**Feria Virtual del Empleo
y el Emprendimiento
Pice**

¿Buscas Empleo?

¡Encuentra TU Oportunidad!

Jueves 28 de enero de 2021

¡Inscríbete!