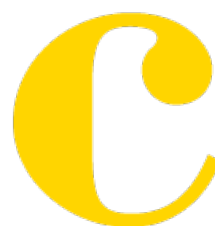




El semanal de las Cámaras

26 de febrero de 2021
Número 423



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

SM el Rey entrega el Premio Nacional Pyme del año a la empresa alicantina FacePhi Biometria



“A pesar de tanta dificultad, todo el esfuerzo, tantos ejemplos como estos de vuestra voluntad y determinación, han permitido mantener un hilo de esperanza”. Así se ha referido Su Majestad el Rey a las pequeñas y medianas empresas españolas durante su intervención en la Final Nacional del Premio Pyme del Año 2020, un galardón que otorgan la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander.

Su Majestad ha señalado el apoyo institucional que necesitan las pymes para aprovechar la histórica oportunidad de transformación que enfrenta la economía a través de tres palancas: la digitalización, la transición ecológica y la formación. “Con las herramientas adecuadas, las pymes serán más fuertes y sólidas y tendrán mayor capacidad para crecer y ganar posiciones en mercados altamente competitivos, lo que, a su vez, permitirá crear empleo estable y de mayor cualificación”.

El Rey ha entregado el Premio Nacional Pyme del Año 2020 a la empresa alicantina FacePhi

Biometria Su CEO, Javier Mira, quien ha querido compartir este premio “con todas las pymes que han sufrido la situación provocada por la pandemia durante el año 2020 y a las que animo a seguir en la lucha porque nos queda un camino largo”.

Además del Premio Nacional Pyme del Año se han entregado los Accésits Nacionales de Internacionalización, a FonYou Telecom, de Madrid; Formación y Empleo, a Viralgen Vector Core de Guipúzcoa; Innovación y Digitalización, a Wallbox Chargers de Barcelona; y Empresa Responsable, a la asturiana Ingeniería Proyectos & Consulting

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

Barcelona; y Empresa Responsable, a la asturiana Ingeniería Proyectos & Consulting Lanza. En esta cuarta edición del premio se ha concedido, además, una Mención Especial a la Mejor Iniciativa en la Lucha contra el Covid-19, que ha recaído en GasN2itrogen, de Barcelona.

En el acto han participado, además, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, quien ha animado a las empresas a “no perder el espíritu de superación, las ganas de emprender y el deseo de innovar”. La ministra ha señalado que las pequeñas y medianas empresas ganadoras de los premios Pyme del Año 2020 “son un faro a seguir”.

En la apertura del acto, el presidente de Santander España, Luis Isasi, ha destacado que “las pymes son un bien social en sí mismo. Un bien que debemos preservar porque generan riqueza y empleo y, además, contribuyen a la estabilidad de nuestro país”. Isasi ha querido destacar la labor que están llevando a cabo las entidades financieras y el apoyo que están realizando al tejido empresarial: “Los bancos tenemos la experiencia, capilaridad y conocimiento de los clientes y podemos desarrollar un triple rol como canalizadores de las ayudas, impulsores y financiadores de proyectos”.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha elogiado “la muestra de resiliencia que ha dado el tejido empresarial haciendo frente a la mayor crisis económica y social vivida por España en tiempos de paz”. Bonet ha ofrecido apoyo a las pymes y les ha pedido que mantengan el ánimo, confiando en que los fondos europeos y las reformas estructurales ayuden a la transformación de

nuestras empresas ya que “en este momento, transformación es sinónimo de supervivencia. Tenemos que echar el resto para que ninguna empresa viable quede por el camino”.

La presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de España y secretaria del jurado del Premio, Isabel Puig, ha intervenido también en el acto y se ha referido a los valores en los que se ha basado el Jurado para otorgar los diferentes premios en esta nueva edición. Dicho jurado ha estado integrado por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el consejero delegado de Santander España, Rami Aboukhair; el director de Empresas y Pymes de Banco Santander España, Octavio Ramírez; la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera; el CEO de Prisa Noticias, Alejandro Martínez Peón; y el corresponsal económico de El País, Miguel Ángel Noceda.

Por su parte, el CEO de Santander España, Rami Aboukhair que se ha reunido con los responsables de las pymes finalistas, ha señalado que “España es un país de mucho talento y la mejor prueba de ello son nuestra pymes, a las que rendimos un merecido homenaje con el Premio Nacional Pyme del Año.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO



IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO



IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

PREMIO PYME DEL AÑO DE ALMERÍA – INDUSER



Induser es la Pyme del Año 2020 de Almería. Esta empresa, nacida en 2004, centraliza sus operaciones en El Ejido para solucionar las necesidades de envasado de sus clientes con

innovación, tecnología y servicio. Su principal actividad es la fabricación de maquinaria para envasado de frutas y hortalizas.

PREMIO PYME DEL AÑO DE CÁCERES – HOMERIA OPEN SOLUTIONS



Ingeniería Web y aprendizaje automático para el desarrollo de un servicio de plataforma para comida a domicilio. Esta es la principal línea de negocio por la que Homeria Open Solutions ha sido elegida Pyme del Año 2020

en Cáceres, un premio concedido por la Cámara de Comercio y Banco Santander.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

PREMIO PYME DEL AÑO DE MÁLAGA – AVATEL



La operadora de telecomunicaciones Avatel ha sido elegida Pyme del Año en Málaga. Este operador de fibra óptica comenzó su trayectoria en 2011 en la Costa del Sol para atender las necesidades del boom inmobiliario que supuso la compra de residencias por parte de muchos extranjeros.

Desde entonces se han convertido en el sexto operador de fibra óptica de España y especialistas en llevar la banda ancha a zonas rurales, evitando deslocalizaciones empresariales.

PREMIO PYME DEL AÑO DE TARRAGONA – CLEARPEAKS



La empresa de tecnología ClearPeaks ha sido elegida Pyme del Año de Tarragona. ClearPeaks nació en el año 2000 y desarrolla soluciones de Data Management y Business Intelligence para sus clientes, repartidos por todo el mundo. La consultoría de Analítica

Avanzada es un servicio que cada vez demandan más empresas y les ha permitido impulsar su internacionalización: exportan más del 80 % de su producción.

IV PREMIO 2020 PYME DEL AÑO

PREMIO PYME DEL AÑO DE TERUEL – TRANSVERICH



Tres generaciones, y más de 75 años, dedicadas al sector del transporte de mercancías por carretera. La empresa familiar Transverich ha sido reconocida con el Premio Pyme del Año 2020 de Teruel.

PREMIO PYME DEL AÑO DE TOLEDO – GRUPO PRILUX ILUMINACIÓN



Investigación y Desarrollo en tecnología LED. Con treinta años de historia, la empresa familiar Prilux Iluminación ha sido elegida

Pyme del Año de Toledo 2020, un galardón concedido por la Cámara de Comercio y Banco Santander.



Reunión con el Embajador de la República de Corea en el Reino de España

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha mantenido una reunión con el Embajador de la República de Corea en el Reino de España, Bahk Sahnghoon.

Reunión con el presidente de la Cámara de Navarra

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet se ha reunido esta semana con el presidente de la Cámara de Navarra, Javier Taberna.



Presentación del Libro Blanco de Reinención Profesional



La directora de Presidencia y Comunicación de la Cámara de España, María Jesús Luengo, ha participado en la presentación del Libro Blanco de la Reinención Profesional realizado por EAE Business School y en el que ha colaborado la red de Cámaras de Comercio.

[El informe completo puede leerse a través de éste enlace](#)



Cámaras en los medios



El Periódico



Entrevista al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet:
“Es el momento de resistir y transformarse”

ABC



En la semana del aniversario del intento de golpe de Estado, el presidente de la Cámara de España recuerda cómo vivió el 23-F



TVE - 24 h



El programa dedicado al emprendimiento y la innovación recoge las iniciativas de Cámara de Huesca en apoyo a las pymes

**Grupo
Vocento**



Información sobre el programa InnoCámaras en la red de periódicos regionales del grupo Vocento

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca





Fallece el presidente de la Cámara de Motril, Ángel Gijón

Las Cámaras de Comercio han expresado su profundo dolor ante el fallecimiento del presidente de la Cámara de Motril, Ángel Gijón. Arquitecto y urbanista, Gijón era, además de presidente de la Cámara de Motril, presidente de la Comisión de Infraestructuras, Vivienda y Ordenación del Territorio del

Consejo de Cámaras de Comercio de Andalucía. Gijón destacó por su firme compromiso con el desarrollo de la Costa, luchando por multitud de proyectos como las canalizaciones de Rules o la mejora de las infraestructuras y comunicaciones de la Costa.



El puerto materializa su apoyo al Club de Exportadores de la Cámara de Huelva

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, ha ratificado con su firma un convenio de colaboración con su homólogo en la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, con la intención de apoyar un ejercicio más el Club de Exportadores, promovido por la entidad cameral. De esta manera se ha oficializado, el respaldo de la institución portuaria al Club de

Exportadores que con tanto éxito irrumpió en el panorama provincial impulsado desde la Cámara de Comercio de Huelva el pasado ejercicio al comprobar el vacío que existía en ese ámbito y que ha servido para despertar y dinamizar la capacidad exportadora de pequeñas, medianas y grandes empresas con un amplio programa de actividades.



Cámaras de Asturias

Las Cámaras de Comercio de Asturias ponen en marcha una Oficina de Captación de Inversiones

Las Cámaras de Comercio de Asturias (Avilés, Gijón y Oviedo) han puesto en marcha una Oficina de Captación de Inversiones que ofrece una asistencia individualizada a medida de las necesidades particulares de cada proyecto, garantizando la confidencialidad de la operación en todo

momento. Por medio de nuestros servicios, el inversor puede, de una forma ágil y rápida, identificar las oportunidades, evaluar las posibilidades de Asturias como destino de la inversión y encontrar el apoyo para desarrollar su proyecto.

Para ello, las Cámaras ponen a su disposición



Ciudad Real

La embajadora de Moldavia visita la Cámara de Ciudad Real

La señora Violeta Agrici, acompañada del consejero de dicha embajada, Eugeniu Buga, ha querido mantener este encuentro para conocer directamente la realidad empresarial y económica de nuestra provincia, y, a su vez, establecer un primer contacto para facilitar y aumentar aquellas posibilidades de negocio que pueden darse con la República de Moldavia. Tras unas palabras de bienvenida, el director general de la Cámara, José María Cabanes, ha

efectuado una presentación de los principales sectores que actualmente más despuntan en Ciudad Real y por los que se ha interesado la embajadora moldava, como son el agroalimentario, el turismo o el industrial, exponiendo que las empresas ciudadrealeñas, que se encuentran en un proceso de expansión en el terreno de la internacionalización.

Castellón



QUALICER abre el plazo para la presentación de ponencias

El encuentro, que alcanza su decimoséptima edición y está organizado por la Cámara de Comercio de Castellón y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Castellón, contará para su inauguración con la asistencia de Greg Mather, presidente de Crossville Inc (USA) y de Giovanni Savoranni, presidente de Gigacer y Chairman de Confindustria Cerámica, quienes

participarán en la quinta mesa-debate que versará sobre 'La Globalización de la calidad cerámica'. Los comités técnico y organizador están trabajando para que este congreso sea todavía más completo e interesante que las ediciones anteriores.

Almería

2 MARZO 10:00 h.

JORNADA VIRTUAL

Claves para aumentar las ventas empresariales en Europa

Jerónimo Parra
Presidente de la Cámara de Comercio de Almería

Victor Cruz Medina
Director general de la Cámara de Comercio de Almería

Inmaculada Jurado
Técnica de Internacional, Cámara de Comercio de Almería

Markus Kemper
Subdirector Cámara de Comercio Alemana para España

Sebastien Álvarez
Responsable del depto. de apoyo a la empresa de la Cámara Franco-Española

Ander Vieira
Director de Rel. Inst. y Com. de la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa

Simone Ferrali
Responsable del Desk Italia Cámara de Comercio e Industria Italiana para España

Milagros Ruiz Barroeta
Co-fundador Agile Project Agency

Marcos de la Vega
Co-fundador Agile Project Agency

Antonio Cuadra
Socio Director Icomex Campus

Susana Bokobo
Experta en Fiscalidad Internacional

"Una manera de hacer Europa"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

imex impulsor exterior

MONEDA UNICA

APA

com campus

ICC

La Cámara celebra on line el Foro Europa para apoyar la internacionalización de las empresas almerienses

La Cámara de Comercio de Almería continúa desarrollando acciones para fomentar la internacionalización empresarial máxime la situación actual en la que ahora más que nunca, resulta imprescindible seguir ofreciendo herramientas a las pymes exportadoras para paliar los efectos de la pandemia. Dado que el COVID19 está

afectando los desplazamientos y el contacto entre personas, la Cámara de Almería continúa on line la promoción y comercialización de sus servicios dirigidos a las empresas almerienses, ya que las formas de relacionarse en este ámbito también están cambiando.



Granada

Gerardo Cuerva: “Cámara Granada será un agente relevante en la llegada de los Fondos Europeos a las empresas granadinas”

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva ha calificado hoy de “relevante” el papel que esta institución jugará en la llegada de fondos europeos para la recuperación a las empresas granadinas, “gracias a nuestro contacto con las empresas en todo el territorio provincial y, a partir del papel de

organismo intermedio de Cámara de España”. Así lo ha señalado Cuerva durante un encuentro que ha mantenido con 80 empresas de empresas del Club Cámara que se ha celebrado hoy en formato mixto, tanto on line como en el auditorio de Cámara Granada.



Cáceres

La Cámara de Comercio de Cáceres oferta un curso de ‘Instalación de placas fotovoltaicas’

La Cámara de Comercio de Cáceres oferta un curso gratuito de 'Instalación de Placas Solares Fotovoltaicas', con 60 horas de duración para aquellos jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años en situación de desempleo e inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil. Los sistemas fotovoltaicos, al igual que el resto de las tecnologías de aprovechamiento de la radiación solar, son de especial interés en la

provincia de Cáceres debido a las privilegiadas condiciones de radiación de las que dispone. La potencia instalada y, por ende, la energía vendida a la Red sitúa a Extremadura como la tercera comunidad autónoma del país en producción fotovoltaica, constituyendo una muy buena oportunidad en la generación de empleo.

Sevilla



La Cámara de Comercio de Sevilla acompaña a 288 personas desempleadas de más de 45 años en la búsqueda de empleo en 2020

La Cámara de Sevilla ha puesto en marcha desde septiembre del pasado año un programa dirigido a mayores de 45 años (hasta 60 años inclusive), en situación de desempleo en la provincia de Sevilla y que estén en disposición de recibir formación y asesoramiento que facilite su inserción en el mercado de trabajo. Gracias a esta iniciativa

que se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE) y que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), entre septiembre y diciembre de 2020 se han formado 288 personas, a través de un total de 13 acciones formativas.

Soria



La Cámara de Comercio de Soria y la Junta de Castilla y León potencian el emprendimiento con formación y asesoramiento personalizado

La Cámara de Soria y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), ponen a disposición de emprendedores y empresas una serie de servicios gratuitos y personalizados para potenciar y fomentar el ecosistema emprendedor, con el doble

objetivo de implementación y consolidación el tejido emprendedor y empresarial castigado por el COVID-19. En el marco del programa, se pone a disposición de los usuarios los recursos necesarios para ayudarles, a través del proyecto Diseña tu plan.



Navarra



La Cámara de Comercio amplía sus servicios y atención presencial a todo el territorio de la Comunidad foral

La Cámara de Navarra ampliará su presencia a varias localidades de la Comunidad foral para ofrecer una atención personalizada a las empresas. El Pleno de la Cámara de Comercio decidió, en la sesión celebrada el pasado 22 de febrero, extender la presencia de la Cámara de Comercio a un mayor número de localidades para asesorar, informar y ofrecer sus servicios al tejido empresarial navarro. El Pleno considera que la situación

incertidumbre y crisis económica que ha provocado pandemia hace necesario estar todavía más cerca de las empresas para poder apoyarles no solo en el proceso de recuperación, sino también en el de transformación para poder afrontar el futuro.



Alicante

La Cámara facilita a las empresas la utilización del blockchain

La Cámara de Comercio ha realizado un seminario telemático en el que han participado un centenar de empresas para promover un nuevo servicio de utilización de la tecnología Blockchain, a través de la pertenencia de la institución como socios de la cooperativa BlockchainFUE, promovida por la Universidad de Alicante, colegios profesionales, empresas e instituciones. En la reunión se ha puesto de manifiesto que la

tecnología para su utilización es sencillísima y al alcance de cualquier empresa y que sus beneficios a la hora de certificar y dotar de trazabilidad a productos y servicios, da confianza a los usuarios y consumidores y valoriza a la misma empresa. Han participado entre otros el presidente de BlockchainFUE, Antonio Fernández, y la directora técnica y jurídica de la cooperativa, Carmen Pastor.

Murcia



La Cámara lanza un programa para mejorar la empleabilidad del colectivo senior

La Cámara de Comercio de Murcia desarrolla el Programa 45+ cuyo principal objetivo es ofrecer al colectivo de personas con 45 años o más y en situación de desempleo una serie de acciones formativas directas que mejoren su empleabilidad a través de la adquisición de competencias digitales. Un total de 58 cursos han sido programados con esta finalidad, incluyendo ámbitos como diseño de páginas web, programación de

aplicaciones Android, gestión publicitaria con Google Adwords o programas concretos de un uso empresarial extendido como Excel o Autocad. Toda esta formación es gratuita, gracias a la financiación del Fondo Social Europeo, y tiene una duración de entre 50 y 100 horas lectivas, mayoritariamente en formato online.

Comunidad Valenciana



Las Cámaras de la Comunitat solicitan flexibilizar las medidas restrictivas que afectan al comercio y a la hostelería

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat han acordado solicitar al Gobierno valenciano que se flexibilicen las medidas restrictivas que afectan al comercio, al turismo y a las actividades deportivas en consonancia con los últimos indicadores sanitarios de la pandemia. En consecuencia, solicitan medidas que permitan retomar paulatinamente la actividad económica y la

incorporación de los trabajadores a las empresas. Las Cámaras han puesto a disposición de las empresas un portal informativo con todas las ayudas directas, programas de apoyo y subvenciones de las distintas administraciones dirigidas a los sectores afectados por la pandemia <https://bit.ly/3pSIH4W>.



Zaragoza

Cámara Zaragoza se congratula por los datos de exportación en Aragón y apuesta por la internacionalización

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza se congratula de que los datos de exportación en el último año en Aragón hayan experimentado una ligera subida, un 0,14% respecto al 2019, según se confirma en las últimas estadísticas de Data Comex, que publica el departamento de Aduanas, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Con datos cerrados de 2019 y provisionales de 2020, se puede decir que, en líneas generales, las empresas aragonesas han

mantenido el ritmo de exportación de los últimos años, a pesar de la pandemia y de las incertidumbres ante el Brexit. Según la tabla de Aragón, segregada por sectores económicos, la alimentación, bebidas y tabaco es el grupo que mayor crecimiento experimentó respecto al 2019, con una subida del 21,73%, seguido de los bienes de consumo duradero, con un 3,57% y del sector del automóvil con un 2,25%.



Málaga

Rumanía se interesa por ampliar relaciones comerciales con Málaga

La Cámara de Málaga ha celebrado una reunión de trabajo para potenciar las relaciones e intercambios económicos y comerciales entre Rumanía y Málaga, especialmente en lo que se refiere al fomento de las inversiones y el comercio exterior. Concretamente han participado la embajadora de Rumanía en España, Gabriela Dancau, acompañada por el cónsul general

de Rumanía en Andalucía, Bogdan Stanescu; de la ministra consejera de la Oficina Comercial de la Embajada de Rumanía, Iulia Schenecker, y del empresario, José Luis Ramos Luque, siendo recibidos por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara.

Zamora



El Programa TICCámaras de la Cámara de Zamora financia los planes de digitalización de 24 empresas de la provincia

El programa TICCámaras ha financiado 150.115 euros en diversos proyectos de implantación de las TIC. Zamora. -24/02/2021.- El Programa TICCámaras que la Cámara de Zamora y la Cámara de España pusieron en marcha a finales de 2020 con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha financiado 24 proyectos de digitalización de otras tantas empresas de la provincia de distintos sectores, quienes han realizado una

inversión máxima de 7.000 euros. Después de recibir 123 solicitudes en el plazo establecido se han seleccionado 24 proyectos presentados por empresas de la provincia en los que han desarrollado una estrategia de digitalización e implantación de soluciones Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la mejora de la eficiencia y productividad de sus procesos y productos o servicios.

Cáceres



Cámara de Comercio de Cáceres destaca la dimensión de los fondos Next Generation EU para la recuperación de la provincia

La Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres ofreció ayer una jornada para divulgar las novedades en las líneas de ejecución de los proyectos Next Generation EU. El evento, al que asistieron casi un centenar de empresas y profesionales, permitió poner en valor la dimensión de estos fondos europeos para la recuperación social y económica de la provincia. La cita permitió ahondar en el marco general de los fondos,

así como el calendario previsto y el portal web 'Objetivo Transformación' de la Cámara de Comercio de España con información útil en el que las empresas podrán acceder fácilmente a las convocatorias oficiales que se vayan publicando, así como a información práctica para presentar sus proyectos y otros documentos de interés para este sector.



La Cámara de Huelva y la Diputación provincial de Huelva atraerán Fondos Europeos para acciones específicas

El presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, acompañado por el director general de la misma, Arsenio Martínez, han mantenido un encuentro con la presidenta de la Diputación Provincial de Huelva, María Eugenia Limón, en el transcurso del cual se ha acordado renovar el convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones para seguir desarrollando acciones de diferente

naturaleza. En concreto, la institución cameral y la Corporación supramunicipal trabajarán en la línea que se ha venido desarrollando en los últimos años que ha permitido atraer hasta Huelva iniciativas al amparo de los fondos FEDER que han tenido como beneficiarios a jóvenes y empresarios en áreas como la formación, la innovación, las nuevas tecnologías, el turismo o el comercio.



Cofinanciado por:



La Cámara de Soria cuenta con un plan para ayudar a los jóvenes a encontrar empleo

El Sistema de Garantía Juvenil, puesto en marcha por el Gobierno de España, tiene por objeto garantizar que todas las personas jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación o un periodo de prácticas en empresas. Es el instrumento fundamental de

impulso del empleo y del emprendimiento joven. Dentro de este contexto, la Cámara de Comercio de Soria desarrolla el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Badajoz



Se presenta la Cátedra de Competitividad de la Cámara de Comercio de Badajoz

Antonio Hidalgo García, rector de la Universidad de Extremadura, y Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz han firmado esta mañana un convenio de colaboración para poner en marcha la Cátedra de Competitividad. Al acto también ha acudido Rafael España Santamaría, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la

Junta de Extremadura. Este convenio resalta la importancia de analizar la competitividad empresarial para obtener información técnica, científica y útil sobre el tejido empresarial de la provincia de Badajoz que facilite a las empresas alcanzar conclusiones y tomar decisiones beneficiosas.

Ciudad Real



Empresas de la Provincia se forman con la Cámara de Comercio en Internacionalización

Más de 60 empresas de la provincia participan en el ciclo "Comenzar a Exportar" en el que mediante tres talleres prácticos adquieren conocimientos para dar respuesta a las oportunidades y amenazas asociadas al proceso de globalización económica y que son una realidad para la mayoría de nuestras empresas, por lo que competir con éxito a

nivel internacional es posible con un enfoque adecuado. Estos talleres van dirigidos tanto a empresas que inician su camino a la exportación como para aquellas que ya tienen actividad exportadora pero quieren adaptarse al entorno tan cambiante en el que vivimos.



Santiago

La Cámara de Santiago y la Xunta acuerdan un programa formativo para mejorar la competitividad de las empresas culturales

La Cámara de Comercio de Santiago en colaboración con la Xunta de Galicia pone en marcha un programa de formación y asesoramiento dirigido a las empresas y profesionales #cultural destinado a apoyar y mejorar la competitividad del sector en un momento especialmente delicado por la crisis de la covid-19. En el marco de un acuerdo

firmado hoy en la Cidade da Cultura entre ambas instituciones, se desarrollarán una serie de acciones formativas centradas en ámbitos como empleo de nuevas tecnologías, internacionalización, capital riesgo o gestión empresarial, y también en nuevas áreas de negocio, como la industria de los videojuegos.



Granada

Las empresas de Cámara Granada ofrecen su ayuda para acelerar el proceso de vacunación contra el COVID-19

Las empresas del Pleno de la Cámara de Comercio de Granada y algunas de las que forman parte del Club Cámara han ofrecido a la Junta de Andalucía "sus instalaciones, personal y recursos" para acelerar el proceso de vacunación contra el COVID-19. Así lo ha trasladado el presidente de Cámara Granada,

Gerardo Cuerva, en una carta dirigida al delegado del Gobierno de la Junta, Pablo García, en la que además la propia Cámara ofrece sus propias instalaciones y acometer una labor de coordinación entre el tejido empresarial granadino y el ejecutivo.

Toledo



La Cámara de Toledo crea un punto de información virtual sobre el BREXIT

El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte dejó de ser Estado miembro de la UE y pasó a tener la consideración de tercer país el 31 de enero de 2020, tras la ratificación del Acuerdo sobre la Retirada del Reino Unido de la Unión Europea y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica. Para dar respuesta a las dudas relacionadas con la operativa

comercial sobre el Brexit, la Cámara de Comercio de Toledo pone en marcha un punto de atención virtual, que atiende a las empresas de la provincia para resolver consultas y comunicar las dificultades que están encontrando con la entrada en vigor del acuerdo.

Valencia



CaixaBank y Cámara Valencia presentan un estudio sobre los productos exportados por la Comunitat tras la crisis del Covid-19

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, han presentado el informe "Los productos exportados por la Comunidad Valenciana: Oportunidades post-Covid". Este es el segundo estudio que analiza las consecuencias y oportunidades que la crisis provocada por el Coronavirus ofrece a las

empresas exportadoras valencianas. Las consecuencias económicas de la crisis provocada por el Coronavirus están siendo desiguales y asimétricas a nivel mundial y así será también el proceso de recuperación, tanto en lo que respecta a los mercados de exportación como a los productos exportados.



Soria

La Cámara de Comercio de Soria reúne a más de 70 empresas para dar a conocer las líneas de ayudas que el ICE ofrece al tejido empresarial

La Cámara de Soria, en colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), ha celebrado una jornada informativa por videoconferencia en la que han participado más de 70 empresas, para conocer, desgranar y analizar las ayudas vigentes dirigidas a los diferentes sectores productivos, así como para poner en valor la oportunidad que suponen los fondos Next

Generation EU para las empresas de las demarcaciones de la mano de Susana García Dacal, Directora del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), José Carlos Rodríguez Fernández, Jefe de Área de Análisis Económico de la Dirección General de Política Económica y Competitividad, y Lola Borén Alfaro, Directora territorial de ICE en Soria.



Zaragoza

La economía aragonesa crecerá a mayor ritmo que la media nacional, según el Boletín de Coyuntura Económica

La pandemia del coronavirus ha afectado gravemente a la economía. Los meses de confinamiento y desescalada supusieron la paralización de gran parte de la economía y la incertidumbre impide recuperar los niveles previos a la crisis. A la espera de la inmunidad generalizada por las vacunas y de los fondos europeos, los datos apuntan a que la recuperación del PIB en Aragón para el 2021

(7,7%) crecerá más que en la media de España (6,6%). Mientras, el paro seguirá creciendo en promedio (la previsión para 2021 es del 13,13% en Aragón y del 17,47% en España) y comenzará su recuperación en la segunda parte del año. La tasa de paro media en 2020 ha sido del 11,7% en Aragón y del 15,53% en España.

Terrassa



“La conveniencia, derecho y necesidad de ser bien gobernados” es la concisa demanda de la Cámara de Terrassa a los partidos con representación en el Parlament

Ultimadas las elecciones al Parlament de Catalunya, el Comité Ejecutivo de la institución ha trasladado este mensaje en cartas firmadas por el presidente Ramon Talamàs dirigidas a todos los Grupos Parlamentarios. En la carta se señala que ahora se requiere la máxima objetividad y colaboración, mirando, prioritariamente, por los intereses de Catalunya, por encima de las estrategias del partido, así como la necesidad

de fomentar la actividad socioeconómica y, poniéndose a su disposición para profundizar, destaca que el hecho de no detallar cuáles son estas prioridades, es para evitar diluir el mensaje principal que se quiere transmitir. Terrassa, 19 de febrero de 2021. “La conveniencia, derecho y necesidad de ser bien gobernados” es la concisa demanda de la Cámara Terrassa.

Gipuzkoa



Talleres de digitalización y servitización – claves prácticas para hacer más y mejor negocio

La digitalización es un proceso que, adecuadamente dirigido, transforma negocios y genera líderes en sus sectores. A pocos sorprende hoy que Xerox no venda impresoras, sino que facture por hoja impresa; o que Siemens Gamesa tenga mayores beneficios por vender la producción de parques eólicos en kw/h que aerogeneradores. Llegar a esta

transformación comercial exitosa, supuso romper esquemas mentales y viejos paradigmas. Cámara de Gipuzkoa en colaboración con Digitalentu, expertos en digitalización y servitización, invitan a participar en un taller práctico para reflexionar cómo transformar un negocio gracias a la digitalización.



Valencia

José Vicente Morata reclama una mayor atención al sector exportador en una reunión con empresas internacionalizadas

José Vicente Morata ha pedido una mayor atención al sector exportador valenciano en una reunión mantenida por videoconferencia con las empresas exportadoras del Pleno de Cámara para analizar la situación y perspectivas del comercio exterior valenciano. En su intervención, José Vicente Morata ha valorado positivamente los datos de exportación que se han conocido hoy: "La exportación ha sido el motor de la economía

valenciana durante 2020. Después de las caídas sufridas durante los primeros meses, en noviembre y diciembre las exportaciones han superado los niveles del año anterior, incrementándose tanto en Europa como en países terceros. Las ventas del sector agroalimentario han crecido, así como los productos cerámicos, papel, textil y productos químicos, entre otros sectores."



Sabadell

Entrega de premios del concurso "l'aparador" navidad 2020

Con algunos cambios debido a la pandemia, este año también se ha podido celebrar el tradicional concurso de escaparates que organiza la Cámara de Comercio de Sabadell, con el apoyo de los ayuntamientos de la demarcación y la colaboración de las asociaciones de comerciantes y los mercados

municipales. Sin embargo, no ha sido posible organizar una ceremonia de entrega de premios del Concurso el Escaparate que ha llegado a su 51.ª Edición, como en otros años con todos los premiados y los organizadores.



Cámaras en el exterior



Emiratos Árabes



BANCA ISLÁMICA Y TAKAFUL:

CONOCE SUS CLAVES Y AMPLÍA TUS
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Webinar debate

3 MARZO
7:00PM (UAE) / 4:00PM (ESPAÑA)



BANCA ISLÁMICA Y TAKAFUL: Conoce sus claves y amplía tus oportunidades de negocio

Webinar debate

3 de marzo, a las 16:00 horas

Bélgica y Luxemburgo

MobiliseSME
Mobility Exchange programme for SME staff

Co funded by the European Union

FUNDACIÓN **equipo humano**

Cámara
de Comercio de Madrid

BOOST YOUR BUSINESS IN THE EU: INTERNATIONALIZATION AND CAPACITY BUILDING FOR SMES

Launch Event MobiliseSME EU Programme

10th of March 2021
09:15h to 10:15h (CET)

More information:
mobilisesme@e-camara.com
support@mobilise-sme.eu

www.mobilise-sme.eu

Project "Mobility Exchange Programme for SME Staff" MobiliseSME, co-financed by the EASI Programme (EURES) of the European Union, 2020-2022.
The content of this publication reflects only the authors' views, i.e. that of the partners of the project MobiliseSME. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

Impulse su negocio en la UE: internacionalización y desarrollo de capacidades para PYMES

Webinar

10 de marzo, a las 9:15 horas



Cámaras en el exterior



La Federación de Cámaras de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM), renueva su junta directiva y anuncia nuevas incorporaciones



La Asamblea General Ordinaria de la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM) aprobó por unanimidad en reunión virtual un segundo mandato del Presidente Eduardo Barrachina, a su vez Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido.

Del mismo modo, se eligieron las vicepresidencias de Europa, África y Oriente Medio y Asia y Oceanía. Para Europa fue elegido José Michel García, quien compaginará la vicepresidencia de Europa con la Presidencia de la Cámara Oficial de Comercio de España en Francia, para África y

Oriente Medio ha sido renovado en su cargo Guillermo Cobelo, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en Emiratos Árabes Unidos, y para Asia y Oceanía, ha renovado también su cargo María José Rodríguez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en Australia.

Para la Secretaría General de la Federación se incorpora Yolanda Gimeno, Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio de España en Italia.





A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados
por la red de cámaras**





A golpe de clic



Cámaras de Perú y España



Cámara de España





A golpe de clic



Alicante



La automatización inteligente en los despachos profesionales

Webinar

2 de marzo, a las 17:00 horas

Toledo



Transformación digital de empresas turísticas

Webinar

4 y 11 de marzo, a las 9:30 horas

