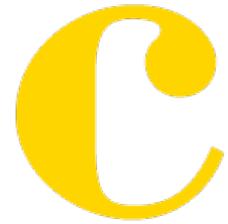
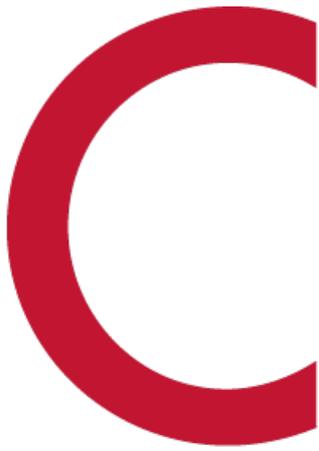




El semanal de las Cámaras

29 de enero de 2021
Número 419



Mantenemos las distancias



...pero estamos
a tu lado más que nunca

Plan de Digitalización de Pymes



El presidente de la Cámara de España acudió el miércoles 27 al Palacio de la Moncloa donde el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó el Plan de Digitalización para Pymes junto a otras dos iniciativas para impulsar la

transformación digital en la Administración Pública y favorecer las Competencias Digitales.

El papel de las Cámaras de Comercio en la digitalización de las pymes



La vicepresidenta tercera del Gobierno, Nadia Calviño, ha asegurado que la red de Cámaras de Comercio será un órgano de colaboración muy importante en el proceso de digitalización de las pymes por su capilaridad en todo el territorio español. Así ha respondido al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, durante su participación en el Foro Nueva Economía. El presidente de la Cámara de España también intervino en la sesión con la Ministra de

Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, a quien planteó una cuestión sobre los cambios económicos y políticos que está provocando la COVID-19 en el equilibrio de bloques. La Ministra aseguró que el Gobierno español actuará de forma decidida para que Europa siga siendo un actor principal, y cada vez con mayor peso, en la escena internacional.



Cámara de España participa en el Foro de Privacidad, Innovación y Sostenibilidad



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha asegurado que “la digitalización favorece la competitividad de las pymes, pero conlleva riesgos que pueden afectar a las personas si vulneran su privacidad. Hay que minimizar esos riesgos y con la colaboración público-privada es como se avanzará en ello”. Así se ha manifestado en el Foro Privacidad, Innovación y Sostenibilidad, organizado por la Agencia Española de Protección de Datos para presentar el recién publicado Pacto Digital para la protección de las personas, al que se ha adherido la Cámara de Comercio de España.

En sus palabras, Bonet dijo que la Cámara de España, como corporación de derecho público, “impulsará y difundirá los principios y recomendaciones del Pacto, que garantiza de derechos fundamentales de las personas y su privacidad. Además, haremos difusión entre las empresas de las herramientas y recursos necesarios para asegurar esto”.

El Foro fue inaugurado por el ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, que señaló que el Pacto “será un valioso instrumento en la protección del derecho a la privacidad en el entorno digital”. Campo ha agradecido a la AEPD el impulso del Pacto, así como a las empresas, asociaciones y entidades que lo han suscrito, “porque la protección de la

privacidad en el ámbito digital también es un asunto público y colectivo”. Asimismo, el ministro ha subrayado que “puede ser el impulsor para promover un gran Pacto de Estado para la convivencia ciudadana en el ámbito digital”.

La directora de la AEPD, Mar España, ha destacado la gran acogida que ha tenido el Pacto Digital para la Protección de las Personas y ha resaltado esta iniciativa como ejemplo de enfoque preventivo y de responsabilidad proactiva, agradeciendo la adhesión de las entidades.

Cámara de España participa en la sesión constitutiva del Comité Empresarial Qatar-España



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha participado este miércoles en la sesión constitutiva del Comité Empresarial Qatar – España, un acto en el que también han intervenido la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el secretario de Estado de la España Global, Manuel Muñiz; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de Qatari Businessmen Association, Faisal Bin Qassim Al-Thani; y empresarios de ambos países.

En su intervención, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, destacó el significativo aumento del comercio bilateral entre España y Qatar en los últimos años, impulsado por el tratado para evitar la doble imposición que, además, ha mejorado el flujo de inversiones. “El mercado qatarí está aún lleno de oportunidades para nuestras empresas exportadoras de bienes, servicios y capitales en sectores tales como las infraestructuras de transporte, generación de energía, energías renovables, ciudades inteligentes, sanidad, educación, tecnología agrícola, logística, alimentación, moda o turismo”.

Bonet recordó que 170 empresas españolas ya están presentes en aquel país “atraídas por el alto poder adquisitivo de los consumidores qataríes y su demanda de bienes y servicios

de calidad”. El presidente de la Cámara de España ha destacado también que la creación y puesta en marcha del Comité Bilateral España – Qatar permitirá avanzar en las relaciones entre los dos países “y acceder conjuntamente a regiones como Latinoamérica y el continente asiático en general”.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, destacó que esta nueva plataforma de colaboración empresarial se constituye en un “nuevo marco de diálogo que permitirá avanzar en detectar oportunidades de negocio y avanzar en cooperación empresarial”.



La Secretaria de Estado de Comercio presenta en la Cámara de España los ejes del Plan de Acción para la Internacionalización



"Confiamos en que el comercio exterior sea de nuevo el motor de recuperación del crecimiento de nuestra economía", ha asegurado la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, durante su intervención en la última reunión de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de España que, desde este miércoles, preside Eva Piera, Directora General de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE. La reunión ha estado centrada en el análisis de las tendencias del comercio internacional en el actual contexto de pandemia de Covid-19.

En su intervención, la Secretaria de Estado de Comercio ha señalado las graves consecuencias del coronavirus, que ha impactado en todos los ámbitos de la economía y también en el sector exterior. Xiana Méndez ha asegurado que las últimas cifras disponibles muestran, sin embargo, que después del desplome de las exportaciones en los primeros meses de 2020 ya se ha pasado a cifras positivas y se han recuperado los niveles de 2019, tanto en los pedidos actuales como en los futuros y las contrataciones de personal, según los datos del Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) del cuarto trimestre de 2020.

Méndez ha reconocido que la situación actual está marcada por la incertidumbre y, frente a ello, ha enumerado los cuatro elementos que

van a marcar la agenda de su Secretaría: el futuro de las relaciones comerciales con Reino Unido, más favorables después del acuerdo de Libre Comercio alcanzado con ese país a finales de 2020; China, con quien el acuerdo cerrado por la Unión Europea también en los últimos días de 2020 abre nuevas oportunidades de acceso a ese mercado; la agenda Iberoamericana, pendientes de la ratificación final del acuerdo de Mercosur y del impulso a los de México y Chile; y Estados Unidos, donde el cambio de administración permite ser optimistas sobre la resolución de disputas.

El Secretario General de la Cámara de España participa en la presentación del servicio de Mediación de Cámara de Badajoz



La Cámara de Comercio de Badajoz ha abierto su servicio de mediación civil y mercantil con la jornada semipresencial “Empresas Post-COVID: Digitalización y resolución alternativa de Conflictos”, en la que han intervenido la presidenta del TSJEX, María Félix Tena; el secretario general de la Cámara de Comercio de España y vicepresidente del Pleno de la Corte Española de Arbitraje, Adolfo Díaz-Ambroña; el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña; y el interventor y vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Badajoz, Ángel Luis Gómez.

El servicio de mediación que ofrece Cámara de Badajoz es fruto del acuerdo de colaboración suscrito recientemente con el Tribunal Superior de Justicia de Extremadura (TSJEX).

Durante la sesión se ha resaltado el papel de las Cámaras como catalizadores del cambio cultural en el tejido empresarial español, orientando a las empresas hacia la digitalización y minimizando el impacto del conflicto.

Así mismo, se ha abordado la utilidad de la mediación como verdadera alternativa a la vía judicial y se ha dado comienzo a la actividad del Centro de Mediación de la Cámara.

La mediación conlleva grandes ventajas:

ahorro de costes y de tiempo, así como alcanzar un acuerdo amistoso que no rompe la relación entre las partes.

Se trata de una iniciativa pionera en España para impulsar la mediación civil y mercantil por derivación de los Juzgados de Primera Instancia y Juzgados de lo Mercantil de Extremadura con el objetivo de facilitar a los ciudadanos un procedimiento alternativo de resolución de conflictos a través de vías de diálogos y la búsqueda de acuerdos justos.

La economía se estanca en el último trimestre del año



La economía española experimentó un crecimiento del 0,4 % durante el último trimestre del año respecto al trimestre precedente, según el avance de la Contabilidad Nacional Trimestral hecho público por el INE. En tasa interanual, el PIB registró una caída de -9,1 %, 1 décima porcentual menos que la registrada el tercer trimestre (-9,0 %). La evolución del PIB en el conjunto del 2020 fue del -11,0 %, a falta de la actualización que haga el INE en marzo (2019 cerró con un crecimiento del 2 %).

Esta evolución refleja el estancamiento experimentado por la economía durante el último tramo del año, derivado de las restricciones que las autoridades se vieron obligadas a poner en marcha durante ese periodo para intentar evitar la propagación de la pandemia del covid-19.

Como en el caso del PIB, la aportación de la demanda nacional ha mejorado ligeramente respecto al trimestre precedente (-6,3 puntos porcentuales) en el cuarto trimestre frente a -7,2 puntos porcentuales. La caída interanual del consumo de los hogares durante el último trimestre de 2020 no fue tan intensa como la registrada en el tercer trimestre (crecimiento de -8,4% en el cuarto frente a -10,5 % del trimestre previo), pero la formación bruta de capital fijo sí ha profundizado su caída

interanual respecto al trimestre precedente (-11,0 % en el cuarto frente a -9,1 % en el tercero), compensando negativamente la mejora del consumo. Es por ello que la contribución al crecimiento de la demanda nacional no ha sido más intensa.

Durante el cuarto trimestre del año las exportaciones de bienes y servicios se redujeron un -20,6 % en tasa interanual, 1,3 p. por debajo de la tasa del tercero, mientras que la evolución de las importaciones fue menos negativa que la experimentada en el trimestre previo (-14,1 % en el cuarto trimestre frente a -15,4 % en el tercero).

El año 2020 concluye con un mercado laboral muy debilitado y alejado de su plena recuperación en 2021



La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al cuarto trimestre de 2020, continúa reflejando los significativos efectos negativos de la pandemia sobre el mercado laboral español.

En lo que respecta al empleo, la ocupación aumenta en 167.400 personas en relación con el trimestre anterior, lo que representa una subida del 0,9%. En términos interanuales, por el contrario, la comparativa con el cuarto trimestre de 2019 evidencia una caída del 3,1% (622.600 ocupados menos). Y todo ello, teniendo en cuenta que las personas afectadas por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo se consideran ocupadas, según la metodología de la EPA. Cuando se calcula la ocupación a partir de las horas efectivas de trabajo realizadas, la ocupación se incrementa en un 10,1% en relación con el trimestre anterior. Ello se debe a la menor incidencia de las vacaciones en octubre y diciembre.

En cuanto a las personas en situación de desempleo, el número desciende en 3.100

personas en el último cuarto del ejercicio, lo que representa una modesta caída del 0,1% con respecto al trimestre anterior, y un incremento del 16,5% en relación con el mismo período de 2019. Con ello, la tasa de paro se sitúa en el 16,1% de la población activa, levemente por debajo del 16,3% registrado durante el tercer trimestre y 2,4 puntos porcentuales por encima de la tasa de paro observada a finales de 2019.

Desde el final del confinamiento estricto en junio, y con ello la posibilidad de buscar empleo, se ha ido normalizando el comportamiento de la población activa.

La Cámara de España participa en la campaña divulgativa sobre el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y el Reino Unido lanzada por Comercio



La Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones, la Cámara de Comercio de España y la CEOE, han organizado un webinar para informar sobre los principales elementos del Acuerdo de Comercio y Cooperación por el que se rigen desde el 1 de enero de 2021 las relaciones entre Reino Unido y la UE. Se trata del primer acto de una campaña que engloba diversas jornadas formativas que profundizarán en las implicaciones del Acuerdo en el comercio de mercancías, de servicios, inversiones y contratación pública.

La sesión, que ha contado con más de 700 participantes, ha sido inaugurada por Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio. Junto a ella, han participado Antonio Fernández-Martos, jefe de la Unidad de Asuntos Económicos de la UK Task Force de la Comisión Europea y uno de los principales negociadores de la parte comercial del Acuerdo, así como Álvaro Nadal, consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Londres y experto en el mercado británico.

Tal y como ha apuntado Xiana Méndez, “la celebración de esta jornada se enmarca dentro del plan de acciones de esta Secretaría de Estado para informar y apoyar a las empresas españolas en la tarea de adaptación

a la nueva situación del mercado británico, socio comercial preferente para España por la proximidad geográfica, la interdependencia económica y por la alta conexión productiva existente tras 45 años de pertenencia común a la UE”.

En este sentido, la secretaria de Estado de Comercio anunció la creación del ‘Canal Brexit’, un foro entre las principales asociaciones empresariales y la Administración para analizar la evolución en los intercambios comerciales durante los primeros meses tras la entrada en vigor del Acuerdo y buscar soluciones conjuntas si hubiera alguna incidencia.



Cámaras en los medios



El Nuevo Lunes

Bonet, presidente de la Cámara de España,
volcado en los fondos de recuperación



Artículo sobre el nuevo portal de la Cámara de España Objetivo
Transformación y la Unidad de Apoyo

Consejeros



“El gobierno tiene que echar el resto para salvar a las
empresas viables”

José Luis Bonet: “El Gobierno tiene que echar el resto para salvar
a las empresas viables”



Extremadura TV



El Secretario General de Cámara de España participa en la presentación del nuevo servicio de mediación de Cámara de Badajoz

Infobolsa



Los empresarios españoles refuerzan su apuesta por China. Declaraciones de Jaime Montalvo, Director de Internacional



Plaza Radio



Entrevista a José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Valencia, sobre la situación de la economía valenciana

El Correo de Vizcaya

Biden, Merkel y asociados

EDUARDO MOZO DE ROSALES

Secretario general director de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava

Los dos líderes y quienes les sucedan deberán reconstruir la relación transatlántica en un mundo diferente que mira al Pacífico

EL CORREO



Artículo del Secretario y director general de Cámara de Álava, Eduardo Mozo: "Biden, Merkel y asociados"



La Provincia

Adolfo Díaz-Ambrona (Badajoz, 1981) es secretario general de la Cámara de Comercio de España y miembro del Centro Español de la Unión Europea. En la vigencia de la crisis, alerta de que el tiempo de los créditos blandos ya ha pasado.

LA PROVINCIA

Adolfo Díaz-Ambrona

Secretario de la **Cámara de Comercio de España**

“El endeudamiento de las empresas es muy elevado, ya solo sirven las ayudas directas”



Entrevista al Secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona

Diario de León



Entrevista al presidente de la Cámara de León, Javier Vega sobre los fondos de recuperación y las empresas



La fuerza de la red cameral a tu lado más que nunca

**Conoce la información de la
Cámara de España en relación al
brote de coronavirus**

**Boletines de información diaria sobre
el COVID-19 y el Estado de Alarma**

**Post con información de interés
sobre el COVID-19 y el Estado de
Alarma sobre el COVID-19 y el**

**Consulta la información de las
Cámaras de Comercio territoriales
ante el COVID-19**

**Recopilación semanal de la
normativa nacional, europea
e internacional**



El sistema cameral está más que nunca al lado del tejido productivo español para hacer frente a la grave situación creada por la pandemia del coronavirus.

Los esfuerzos del sistema cameral se están centrando en el refuerzo de los canales de información a las pymes, el mantenimiento de los servicios necesarios para que las empresas puedan mantener su actividad exportadora y la oferta on line de sus cursos de formación. La prioridad es limitar en todo lo posible los efectos de la crisis sobre las empresas y asegurar su viabilidad futura para garantizar al máximo los puestos de trabajo.

Madrid



La Cámara de Madrid y MSD apuestan por la innovación y la colaboración de todos los agentes para avanzar en el futuro post pandemia

Hacer una apuesta fuerte por la innovación y la digitalización y apelar a la colaboración de todos los agentes en materia sanitaria han sido los puntos claves sobre los que ha versado el encuentro virtual organizado por la Cámara de Comercio de Madrid y que ha

tenido como protagonista a la presidenta de la compañía biofarmacéutica líder mundial en investigación, MSD en España, Ana Argelich, quien ha señalado que “la innovación resulta clave para el crecimiento y el avance de un país”.

Madrid



La Cámara organiza un taller para ayudar a las empresas en sus negociaciones virtuales

La actividad comercial de una empresa es una tarea esencial para garantizar el mantenimiento y el futuro de la compañía, en especial si se dedica a la venta de productos y servicios. Estamos en un momento crucial para encontrar sinergias, donde la tecnología y las herramientas

digitales contribuyen a avanzar y a generar nuevas relaciones comerciales. Para ayudar a las empresas en sus procesos de mejora en este ámbito, la Cámara de Comercio de Madrid ha impartido el taller online Negociaciones electrónicas y virtuales: e-sourcing y plataformas de compras.



Asensio: “La innovación tecnológica es una de las claves de la estrategia empresarial”

La competitividad de las industrias se basa cada vez más en los servicios que proporcionan; es por ello que en los últimos años han sido muchas las empresas fabricantes que han pasado a ser prestadoras de servicios. Se trata de lo que es conocido como la “servitización” del mercado. Para profundizar en este proceso, la Universidad

de Alcalá de Henares y la Asociación Europea de Investigadores RESER han realizado este miércoles 20 de enero el “International Workshop on Servitization, Smart Services and Industry 4.0”, un evento que ha contado con la colaboración de la Cámara de Madrid.



La Cámara de Madrid ofrece las claves para posicionar la web de la empresa exportadora

Las estrategias SEO y SEM se han convertido en una actividad indispensable para ganar visibilidad empresarial. Esta iniciativa de comunicación adquiere mayor relevancia, si cabe, para la empresa exportadora ya que potencia sus posibilidades para darse a conocer y llegar tanto a potenciales mercados como a clientes internacionales.

Conscientes de esta importancia, la Cámara, junto con la Ventanilla Única de Internacionalización, ha programado para el próximo 4 de febrero el webinar gratuito La web de la empresa exportadora: ¿Cómo posicionar mis productos? Estrategias SEO y SEM.



Programa de Consolidación

Te ayudamos a impulsar tu empresa

Taller online gratuito: Transformación digital para micropymes

27 y 28 febrero 14.30h a 16.30h

Tutorización
Mentorización
Talleres formativos
Diagnósticos y seguimiento

Cámara Segovia **Cámaras** Consejo de Castilla y León **NOS IMPULSA** Junta de Castilla y León

La Cámara de Segovia y la Junta de Castilla y León potencian los diagnósticos de consolidación empresarial

La Cámara de Segovia y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) ante la actual situación derivada del COVID-19 adaptan el programa de consolidación empresarial con el objetivo de ayudar a los emprendedores de toda la provincia a

superar los retos que se encuentran en el mercado en los primeros años de la creación de su empresa, a través de la realización de diagnósticos y estudios de seguimiento de consolidación empresarial mediante los cuales se detectarán sus fortalezas y debilidades.

Santa Cruz de Tenerife



Empresas de Tenerife obtienen las ayudas de innovación en el turismo

Un total de diez empresas de Tenerife han accedido a la primera edición del programa de Competitividad e innovación turística promovido por la Cámara de Comercio y el Cabildo de Tenerife han terminado la fase 1 del programa, por la cual han cumplimentado un diagnóstico sobre la

situación de innovación de la empresa. Los participantes son hoteles, hoteles rurales, casas de turismo vacacional, empresas de turismo activo, intermediarios turísticos y restaurantes.



Santa Cruz de Tenerife

La Cámara y el Cabildo inician la ruta africana con: 'De Nouakchott a Camerún'

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Área de Acción Exterior del Cabildo de Tenerife inician en febrero la ruta africana del Plan Internacional de Promoción (PIP), que tendrá por título 'De Nouakchott a Camerún', y prevé una serie de jornadas telemáticas y misiones comerciales virtuales

con las que incrementar las transacciones comerciales. Gambia y Camerún son algunos de los nuevos países con los que se va a trabajar en 2021, junto a otros más conocidos por las empresas canarias como Marruecos, Mauritania, Cabo Verde y Senegal.



Alicante

La Cámara de Alicante pide apresurar la vacunación

La Cámara de Comercio de Alicante considera que la situación económica de la provincia, que es catastrófica en algunos sectores como el comercio, la hostelería y el turismo, no se va a recuperar mientras no se lleve a cabo una vacunación masiva de la población, con lo que exige que se

implementen todas las acciones necesarias para acelerar el proceso. Juan Riera, presidente de la Cámara, considera que "hay que movilizar todos los recursos sanitarios, tanto públicos como privados, para que la vacuna pueda llegar a todos en el menor plazo posible".

Valencia



Las empresas de Valencia reclaman a la Generalitat y al Ayuntamiento de València que se dé una solución definitiva a la situación de Feria

La Cámara de Comercio de Valencia y la CEV exigen a las dos administraciones implicadas en dar solución a la crítica situación que atraviesa Feria Valencia que hagan cuanto sea necesario para evitar su quiebra. Los empresarios quieren dejar claro que no es asumible para la internacionalización y el

crecimiento de la economía valenciana, ni a medio ni a largo plazo, prescindir de esta institución ferial.

Feria Valencia ha sido de las primeras ferias comerciales en España, con casi 104 años de historia, algo que enorgullece al empresariado valenciano.

Cáceres



La Cámara de Cáceres apoya las reivindicaciones del comercio y la hostelería y pide indemnizaciones para paliar sus pérdidas

La Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres muestra su total apoyo al comercio y la hostelería en su reivindicación de abrir los locales para continuar con la actividad que le ha sido privada por las restricciones para frenar la situación epidemiológica de Extremadura. La entidad cameral considera

que el comercio y la hostelería deben ser indemnizados y compensados por la totalidad de las pérdidas que las actuales restricciones les está provocando si han de permanecer sus establecimientos cerrados.



Valencia

Ximo Puig se reúne con el presidente de la Cámara de Comercio de Valencia

El president de la Generalitat, Ximo Puig, ha mantenido una reunión este martes con el presidente de la Cámara de Comercio de València, José Vicente Morata, en la que se ha abordado la colaboración entre ambas instituciones para dar a conocer las ayudas de la Generalitat a las empresas afectadas por

las restricciones para hacer frente a la pandemia de COVID-19. Se trata de este modo de poner a disposición del mayor número de empresas posible la información necesaria para que puedan acogerse a las ayudas contempladas en el Plan Resistir, dotado con un total de 380 millones de euros, cuyo objetivo prioritario es ayudar a empresas,



Aragón

Las Cámaras impulsan el primer estudio sobre el impacto de la Covid-19 en la hostelería

El Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios, consciente del impacto sufrido por la hostelería desde la llegada de la pandemia, ha impulsado un estudio, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón, para conocer las afecciones económicas provocadas por la COVID-19 en el sector. El presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel

Teruel, el presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón, Luis Vaquer, el presidente de la Comisión de Turismo de Cámara Zaragoza y presidente de Zaragoza Hoteles, y el catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza y director del informe, Marcos Sanso, lo han presentado.

Castellón



Una nueva alianza para impulsar la sostenibilidad en las empresas

Connect Clean y Smart Business: Innovación&Valores, acompañados de la Cámara de Comercio de Castellón, suman fuerzas en torno a la sostenibilidad empresarial. Ambas plataformas privadas están orientadas a facilitar a las empresas su transición hacia un modelo productivo más sostenible aportando contenidos formativos e informativos cualificados que generen

conocimiento y networking. Por ello, estas dos entidades compartirán sinergias para acercar a las organizaciones proyectos e ideas de los ecosistemas de innovación de mayor prestigio mundial para promover la cooperación entre sectores empresariales y también entre las instituciones públicas.

Terrassa



La Cámara de Terrassa seguirá ayudando a encontrar trabajo a los jóvenes y a las personas de entre 45 y 60 años

La voluntad de la institución es continuar con este compromiso poniendo en marcha nuevas iniciativas para ayudar a hacer frente, en la medida de lo posible, a los problemas emergentes de la situación generada por la COVID-19. Desde el año 2015, casi 1.700 jóvenes han participado en el Programa de Garantía Juvenil de orientación, cualificación

e integración laboral de la Cámara de Terrassa, que ha facilitado el acceso al mercado de trabajo a más de la mitad de sus participantes. El Programa 45+, iniciado el último trimestre de 2020, ha tenido muy buena acogida; la institución ya ha dado soporte a 79 personas de entre 45 y 60 años en situación de desempleo.



La Cámara de Zamora impulsa la formación para expandir y potenciar los negocios a través de Internet

La Cámara de Zamora organiza seis sesiones online durante los meses de febrero y marzo para ayudar a las empresas a expandir significativamente su área geográfica de operación y adquirir nuevos clientes gracias a los canales digitales. Cualquier empresa puede expandirse y potenciar su negocio a través de Internet, siendo fundamental tener

un buen nivel de preparación estratégica y conocimiento del entorno digital. El proceso debe estar muy bien planificado y contar con parámetros que guíen la ejecución del proyecto, pero, de manera general, las oportunidades comerciales digitales pueden proporcionar grandes ventajas para el negocio.



La Cámara de Huelva y el Colegio de Arquitectos quieren una provincia atractiva a la inversión

En el marco de las relaciones instituciones que desde la Cámara de Comercio de Huelva se vienen manteniendo, impulsadas por su presidente, Daniel Toscano, ha tocado el turno al Colegio de Arquitectos con cuyos representantes se ha mantenido una reunión cuyos resultados redundarán en beneficio de la proyección de Huelva. Y es que, por ambas partes y tras haberse analizado la situación

en que se encuentra la provincia se ha acordado que en lo que a la Cámara de Huelva respecta se trabaje en desbloquear aquellos proyectos urbanísticos que están pendientes de licencia o cualquier otro trámite administrativo que los están retrasando e incluso haciendo a sus inversores descartarlos definitivamente.



La Cámara de A Coruña y el Puerto diseñan estrategias comunes de impulso a la industria

El Presidente de la Cámara de A Coruña, Antonio Couceiro, y el presidente de la Autoridad Portuaria de A Coruña, Martín Fernández Prado, se reunieron esta semana de forma telemática para abordar vías de colaboración entre ambas entidades encaminadas al impulso de la actividad económico-industrial de A Coruña y su área de influencia. Se trata de la primera reunión que Fernández Prado, recientemente

nombrado vocal del Pleno cameral, mantiene con los miembros de la Cámara desde que fuera nombrado presidente de la Autoridad Portuaria. Para Antonio Couceiro, "ambas entidades trabajamos por la ejecución urgente de la obra del ferrocarril a Punta Langosteira, imprescindible para la viabilidad y competitividad de las operaciones del Puerto de A Coruña."

Córdoba



La Cámara desarrolla 83 acciones formativas en 2020 para jóvenes desempleados

La Cámara de Córdoba ha desarrollado 83 acciones formativas en 2020 gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y que tiene como objetivo formar, cualificar e insertar a jóvenes de 16 a 29 años. Según el presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Antonio Díaz, "el PICE

es un programa individualizado que desarrolla la entidad cameral desde 2015 y que acompaña al joven en un proceso de mejora de sus capacidades con orientación, formación y prácticas, favoreciendo las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo."



Málaga

Tests rápidos COVID-19 para trabajadores de empresas turísticas, comerciales y culturales de Málaga capital

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos Lara, y la directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), Yolanda de Aguilar Rosell, han firmado un convenio de colaboración para la realización de test rápidos a trabajadores del sector turístico, comercial y cultural de Málaga capital, con el objetivo de incidir en la seguridad de estos negocios y

lograr mayor tranquilidad de los clientes frente a posibles contagios. Ante la persistencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, y el impacto tan negativo que está teniendo para empresas turísticas, comerciales y culturales, se ha hecho necesario potenciar la imagen de Málaga como Destino Seguro.



Granada

La Cámara de Granada defiende que el mercado británico ha de seguir siendo estratégico para las empresas granadinas

La Cámara de Granada ha defendido que el mercado británico debe seguir siendo estratégico para la provincia y para sus empresas, tras el acuerdo sobre el Brexit y la efectiva salida de la Unión Europea del Reino Unido. Así lo ha señalado el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, en una jornada sobre el Brexit organizada por la Corporación y en la que ha participado la

Cámara de España en el Reino Unido y su presidente Eduardo Barrachina. Tanto Cuerva como Barrachina han coincidido en señalar el margen de crecimiento que aún tienen las relaciones comerciales entre Granada y el Reino Unido, cuando, en materia de exportaciones, la provincia sólo vende a aquel país el 5,1% de lo que vende en el exterior.

Alicante



La Cámara y ANBAN firman un acuerdo de colaboración para reforzar la oficina de transformación digital de la institución

El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Riera y el presidente de la asociación ANBAN (Asociación Nacional Big Data y Analytics), Juanjo García Milla, han firmado hoy telemáticamente un Acuerdo de Colaboración para promover y ayudar a la digitalización de las empresas de la provincia

de Alicante. El acuerdo tiene por objeto la colaboración entre las partes en acciones destinadas a la digitalización de las pymes de la provincia de Alicante, a través de la potenciación de la Oficina de Transformación Digital y el portal TIC Negocios Alicante.

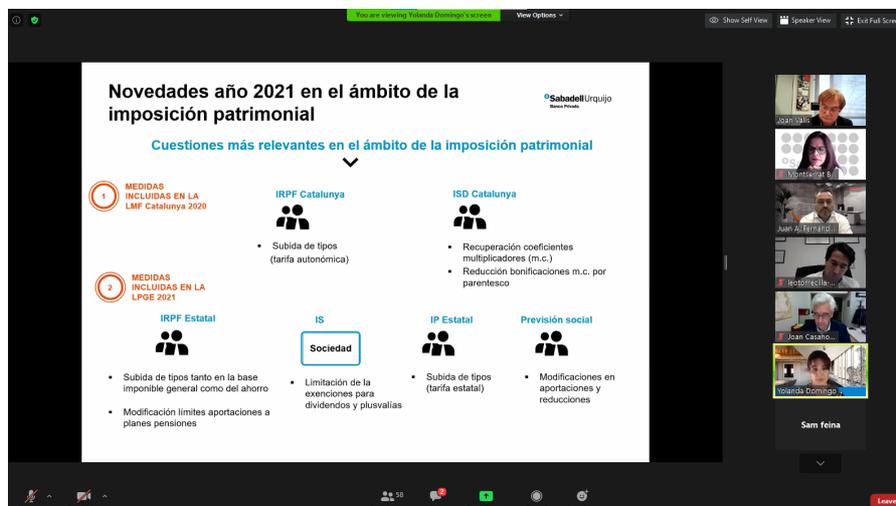
Zaragoza



Cámara Zaragoza y Fundación Ibercaja imparten formación intensiva para empresarios con el programa Forma-T

Fundación Ibercaja y Cámara de Comercio de Zaragoza han firmado un acuerdo que renueva su colaboración en el Programa Forma-t, que ofrece formación a técnicos, mandos intermedios y directivos de empresas de la provincia para impulsar los procesos de innovación en sus empresas.

José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja, y Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, han rubricado esta mañana el convenio.



La Cámara de Sabadell, Banco Sabadell y Ekon informan sobre las principales novedades fiscales para 2021

La jornada ha sido conducida por Yolanda Domingo, Directora de Asesoría Sabadell Urquijo Banca Privada de Cataluña, y ha contado con una amplia participación de

empresas y profesionales de la demarcación de la Cámara que han seguido con mucho interés su intervención.



La Cámara de Comercio de Madrid reconoce a María Dolores Dancausa como Premio Mujer Líder 2020

La Cámara de Comercio de Madrid, dentro del XV Foro Mujer y Liderazgo ha reconocido hoy a María Dolores Dancausa, CEO de Bankinter, con el Premio Mujer Líder 2020, por su trayectoria de superación y su gran labor al frente de esta institución. Dancausa, que ha sido elegida por un jurado compuesto por grandes profesionales de diversos ámbitos, toma el relevo de Adriana Domínguez, premiada en el 2019, la Comandante Silvia Gil

(2018) y de Samira Brigüech (2017). Además, este reconocimiento se ha otorgado a lo largo de los años a otras mujeres relevantes como Margarita Salas, Carmen Iglesias o Lary León, entre otras, que han destacado bien por su trayectoria profesional como por su compromiso con la sociedad española en el desempeño de sus actividades.

Madrid



Conviértete en un experto en destilados con la Cámara de Madrid

El próximo 15 de febrero la Escuela de Hostelería de la Cámara de Comercio de Madrid iniciará el Curso Superior Spirits Sommelier: Experto en Destilados, un completo programa formativo que se extenderá hasta el 15 de julio y en el cual los participantes se convertirán en profesionales

capaces de desempeñar las funciones de experto en destilados dentro del mundo de la distribución y tienda especializada, o como sumiller experto en destilados, un perfil profesional en auge dentro del sector hostelero de nuestro país.

Madrid



Cómo gestionar equipos remotos de manera eficaz

El teletrabajo ha llegado para quedarse. Los últimos meses y las medidas tomadas para reducir los contagios por coronavirus han convertido las casas en las nuevas oficinas de millones de personas. Aunque algunos ven esta fórmula del trabajo a distancia con buenos ojos por permitir una mayor conciliación familiar, una mayor flexibilidad en el horario e incluso porque podría abaratar

determinados costes en las cuentas de las compañías; para otros representa un verdadero reto, en especial para aquellos que deben gestionar equipos. Es por ello que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ha organizado para los días 27 y 28 de enero el Taller online: Gestión de equipos remotos.



Madrid

La Cámara de Madrid apoya “Madrid Open City”, una iniciativa para atraer inversión extranjera a la ciudad

El Ayuntamiento de Madrid ha presentado Madrid Open City (MOC), una asociación formada por instituciones, empresas, organizaciones y emprendedores de diferentes ámbitos que pretende captar en el mundo inversión y eventos para la ciudad y situarla entre las grandes capitales internacionales. En el acto, celebrado en el Palacio de Cibeles, han participado la

vicealcaldesa, Begoña Villacís; así como el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio; el presidente de honor de la plataforma, Antonio Garrigues Walker; y su vicepresidente, Gerardo Seeliger. MOC es una iniciativa de colaboración público-privada que cuenta con la colaboración económica e institucional del Ayuntamiento.



Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla beneficiará a más de 1.000 empresas con proyectos de promoción exterior

La Cámara de Comercio de Sevilla, continúa con su apuesta por la internacionalización de las empresas sevillanas a través del Plan Cameral de Internacionalización 2021, con el que espera beneficiar a más de 1.000 empresas en su proyección exterior. Dicho Plan incluye 5 programas con apoyo económico directo a empresas. Estos programas ofrecen ayudas económicas por

un importe máximo del 70% de los gastos elegibles; Xpande (Plan de Expansión Internacional para Pymes), Xpande Digital, Innoxport, Latinoamérica Importa. Además, la Cámara de Comercio de Sevilla trabaja con 15 proyectos europeos en la actualidad que están en ejecución, y 13 presentados pendientes de resolución.

Mallorca



Nueva plataforma para la tramitación online de documentos de comercio exterior

La Cámara de Comercio de Mallorca continúa su proceso de digitalización de servicios con la incorporación de la nueva plataforma de trámites online de la red de Cámaras, eTrámites, a través de la cual las empresas podrán solicitar certificados de origen. Esta gestión, que hasta el momento se realizaba

de manera presencial en la sede cameral, facilitará la generación de documentos de comercio exterior evitando así desplazamientos innecesarios y mejorando la rapidez y flexibilidad del servicio.

Mallorca



La Cámara de Comercio de Mallorca refuerza la formación para jóvenes desempleados

La Cámara de Comercio de Mallorca trabaja para mejorar las capacitaciones de los jóvenes en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) con la puesta en marcha de una nueva plataforma online que oferta más de 250 cursos gratuitos, repartidos en 17 bloques temáticos. El proyecto de habilitar un campus online se gestó durante la pandemia, ante la

imposibilidad de continuar con la formación presencial de estos jóvenes y ahora, el nuevo campus virtual se abre a todos los beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (menores de 29 años que en estos momentos ni trabajen ni cursen formación reglada).



Campo de Gibraltar



La Cámara apoyará a las empresas para acceder a los fondos europeos de recuperación

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar refuerza su apoyo a las empresas de la comarca y les facilitará el acceso a los fondos europeos de recuperación mediante su integración en la Unidad de Apoyo creada por las cámaras de comercio a tal efecto. A través de esta Unidad, liderada por Cámara

de España, se pretende crear un canal de información para las empresas que favorezca su participación en la presentación de proyectos financiados con fondos europeos en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



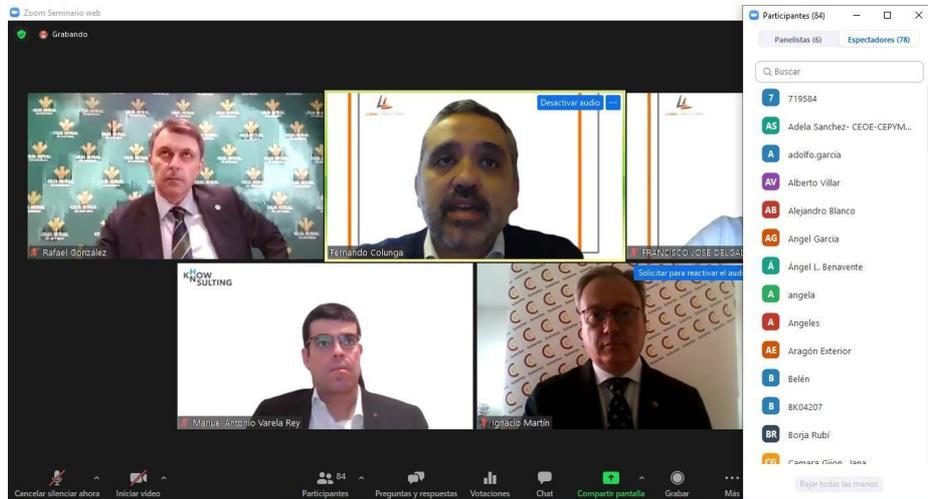
Huelva

La Cámara De Comercio y el Instituto Andaluz de Juventud difunden los beneficios del carné joven europeo

El presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, acompañado por el director general de la misma, Arsenio Martínez, han mantenido un encuentro con la asesora de programas del Instituto Andaluz de Juventud, Marina Gómez Hernández, con quien han avanzado en las oportunidades que el Carné Joven Europeo presenta para las empresas y para los jóvenes que participan

en los cursos de la institución cameral. En concreto, la Cámara de Comercio se ha comprometido a divulgar entre los alumnos del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que viene desarrollando, a quienes se dará conocer los beneficios que este Carné Joven presenta.

Asturias



Las Cámaras de Comercio de Asturias ofrecen una jornada sobre los fondos Next Generation UE

Las Cámaras de Comercio de Asturias y Llana Consultores ofrecieron esta mañana una jornada para divulgar las novedades en las líneas de ejecución de los proyectos Next Generation EU. El evento, al que asistieron casi un centenar de empresas, contó con el patrocinio de la Caja Rural de Asturias. El programa se centró en las ponencias de

Francisco Delgado, economista y profesor de la Universidad de Oviedo, quien abundó en el marco general de los fondos, así como el calendario previsto y de Manuel Varela, Fundador y Socio de Knowconsulting, que abordó las novedades introducidas por el RD 36/2020 y las novedades en el desarrollo del proyecto REACT EU.

Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón e ITC ponen en marcha la VI edición del Programa Superior de Experto en Gestión de Proyectos

La Cámara de Comercio de Gijón y la prestigiosa firma Instituto Tecnológico del Cantábrico ponen en marcha a partir del

próximo 26 de febrero y hasta el 9 de julio la sexta edición del Programa Superior de Experto en Gestión de Proyectos.



Cámara de Gipuzkoa prevé la vuelta al crecimiento en 2021 y destaca la importancia de preservar el sector empresarial

2021 presenta unas previsiones de crecimiento, que condicionadas por la evolución de la pandemia, son alentadoras. Se prevé que el PIB mundial crecerá un 5,5%, un 4,3% en las economías avanzadas y un 6,3% en los mercados emergentes. La previsión para la Zona Euro es del 4.20% (Francia 5,5%, Alemania 3,5%, Italia 3%), USA

crecerá un 5,1%, Latinoamérica un 4,1%% y es de destacar al buen comportamiento de Asia, en especial China (8,1%) e India (11,5%). Europa y España serán de las regiones que más tiempo necesitarán para recuperar los niveles económicos anteriores a la crisis del COVID.



La llegada del AVE a Elche y Orihuela, una gran noticia para la economía provincial

La Cámara de Comercio celebra como una excelente noticia la puesta en marcha, después de un retraso importante, de la línea AVE Madrid - Elche - Orihuela que comenzará su servicio comercial el próximo lunes. Juan Riera, presidente de la institución, señala que "es de justicia que, Elche, la tercera ciudad en población de la Comunidad Valenciana tenga un enlace directo con el tren de alta velocidad.

Las empresas de Elche y también de Orihuela, van a beneficiarse sin duda de la mejora en la conexión por vía férrea, que les otorga ventajas innegables a la hora de atraer empresas, talento e inversiones a la zona. Era una necesidad y una exigencia que no debería haberse retrasado tanto".



Cámaras en el exterior



Reino Unido



Workshop: Aprovecha al máximo tu membresía en la Cámara de España

Online

12 de febrero, a las 11:00 horas (hora española)

Belgica y Luxemburgo



Desayuno-debate con María-Martin Prat, Director, Directorate-General for Trade (DG Trade), Chief Negotiator for EU-China Comprehensive Agreement on Investment (CAI).

Online

10 de febrero, a las 9:00 horas



A golpe de clic



Objetivo transformación



UNIÓN EUROPEA



objetivo
TRANSFORMACIÓN
objetivotransformacion.camara.es





A golpe de clic



Red de Cámaras



España Empresa Digital_

Eventos TICCÁMARAS

Contribuimos a la promoción y difusión del concepto de innovación.

Próximos eventos

[Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras](#)





A golpe de clic



España



LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES
PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

RESERVA FECHA EN TU CALENDARIO
Próximamente recibirás más información

9 DE FEBRERO
11.00 h. - 12.45 h.

Valencia

