



# El semanal de las Cámaras

24 de septiembre 2021  
Número 446





## **El presidente de la Cámara de España y la Fundación INCYDE se reúne con el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo para preparar la cumbre de Barcelona**



**El presidente de la Cámara de Comercio de España y la Fundación INCYDE, José Luis Bonet, ha mantenido un encuentro con el secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili, en el que han repasado los preparativos de la cumbre Future of Tourism World Summit, que se celebrará los días 26 y 27 de octubre en la Llotja de Mar de Barcelona.**

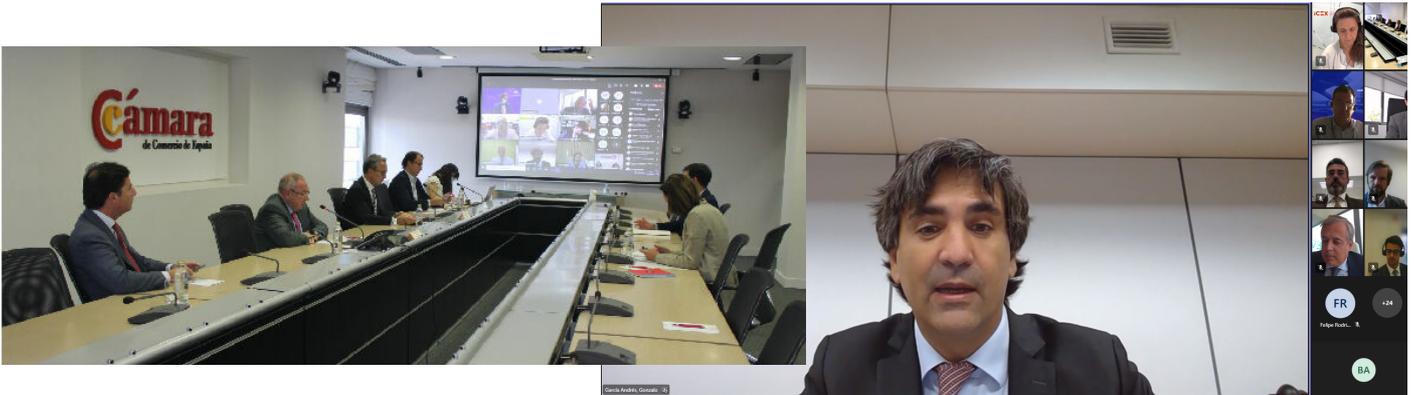
El presidente de la Cámara de España y la Fundación INCYDE, José Luis Bonet, ha señalado que “la celebración de este congreso es una muestra de nuestra capacidad para impulsar un debate mundial sobre cómo el turismo puede contribuir a la prosperidad del planeta y hacerlo, además, de una manera sostenible e inclusiva. Es una clara señal del compromiso de España con la OMT, cuya sede se encuentra en nuestro país”.

Según Bonet, “esta Cumbre supone convertir a Barcelona en uno de los principales destinos turísticos del mundo, en un espacio de reflexión, debate y generación de nuevas propuestas de recuperación, modernización y reinención del turismo”. El encuentro se cerrará con la firma de la Declaración de Barcelona, un documento que pretende

convertirse en un referente internacional para avanzar hacia un nuevo modelo de turismo más innovador, ético y sostenible.

Tras anunciar su incorporación a la organización de la cumbre, el secretario general de la OMT ha destacado que se trata de “una oportunidad para reconsiderar el desarrollo turístico, garantizando una distribución más justa de los beneficios que genera esta actividad y avanzando en una transición que desemboque en una economía turística neutra en carbonos y más resiliente en lo social”.

## El secretario de Estado de Economía asegura que el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia es uno de los pilares fundamentales de la recuperación



**El secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Gonzalo García Andrés, ha asegurado que el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia va a ser uno de los pilares fundamentales para superar la crisis provocada por la pandemia de COVID-19: “Pensamos que el aumento de la inversión pública que contempla va a tener un impacto directo en el crecimiento, así como un efecto multiplicador en la demanda, la oferta y la mejora de las expectativas”. Lo ha dicho durante su participación en la reunión de la Comisión de Financiación de la Cámara de España, en la que ha hecho un repaso de la situación actual de la economía española y las perspectivas de crecimiento y creación de empleo.**

García Andrés ha señalado que la recuperación del consumo “es uno de los mejores termómetros de la recuperación tras la pandemia, junto a la evolución del mercado de trabajo y la inversión”. El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital calcula que existen 50.000 millones de euros de ahorro embolsado, por las restricciones impuestas durante el periodo de confinamiento, que ahora están impulsando la demanda y el consumo. La inversión también juega un papel muy importante en este proceso: “Las inversiones serán necesarias para la modernización del tejido productivo y

permitirán que veamos una recuperación de calidad, apoyada en la transformación digital y la sostenibilidad”, ha apuntado.

Esas inversiones deberán combinarse con reformas que permitan alcanzar los objetivos fijados de transformación digital, transición ecológica, cohesión territorial e igualdad de género y mejora de la calidad del empleo, la educación y la formación.

## José Manuel Albares afirma que en 2022 España liderará el crecimiento económico de la UE



**El ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, ha explicado en la apertura de la Conferencia Económica Transatlántica organizada en Nueva York por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, que la economía española superará en 2022 los niveles pre-pandemia de crecimiento del 2019.**

El ministro ha asegurado que “las previsiones reflejan que España crecerá un 6,5% en 2021 y en 2022 otro 7%”, al tiempo que señalaba que gracias a una efectiva campaña de vacunación, “Europa se ha activado, y el consumo y el turismo se han reiniciado”.

Albares, también ha recordado que el país tiene ante sí una “oportunidad de oro” para transformar su economía hacia un modelo más sostenible, a través de la recepción de los fondos europeos y la aplicación de una serie de reformas de calado. El ministro de Exteriores también ha querido recalcar que España es un socio “leal y confiable para todos sus aliados” y ha citado como ejemplo la reciente crisis de Afganistán y la cooperación entre España y Unidos.

El encuentro ha reunido a un nutrido número de líderes políticos, empresariales y del mundo académico de ambos países y también

ha contado con la intervención de Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio de España. “España es un Hub para el resto de mercados de la UE y para los mercados de América, esta es una ventaja única”, explicaba Méndez para ilustrar algunos de los atractivos de España para inversores y empresas. Asimismo, para la secretaria de Estado de Comercio, “Estados Unidos seguirá siendo un mercado y un partner estratégico para España. La recepción de los fondos #NextGenerationUE tendrá un impacto muy positivo y contribuirá a la competitividad de las compañías españolas”.

## La Cámara de Comercio de España traslada su solidaridad con la Isla de La Palma



**La Cámara de Comercio de España desea trasladar su más firme apoyo y solidaridad a las personas afectadas por la erupción volcánica en la Isla de La Palma.**

La Cámara de España, en cooperación con la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y su delegación en La Palma, y el Cabildo de La Palma, pone a disposición del tejido empresarial, agentes económicos y autoridades locales, todo el apoyo del sistema cameral para fomentar la recuperación y sostenimiento del tejido empresarial de la isla. “En estos momentos, y más que nunca, la unidad de todo el sistema cameral, así como la colaboración público-privada, son esenciales para paliar los impactos sociales y económicos de la actual situación de emergencia en la sociedad y la economía local”, asegura José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, quien se

mantiene en contacto y comunicación con Santiago Sesé, presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

La Cámara de España quiere, además, hacer público su reconocimiento a la extraordinaria labor realizada por las entidades que se han encargado de la prevención y seguridad de la isla, además de la colaboración de los habitantes que han seguido con calma y prudencia, las indicaciones y protocolos establecidos.



## El presidente de Cámara de España participa en el encuentro empresarial España- Colombia: Desafíos y oportunidades de inversión



**El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado en el encuentro empresarial “España-Colombia: Desafíos y oportunidades de inversión” organizado por Cámara de España, ICEX y CEOE con motivo de la visita oficial a España del Presidente colombiano Iván Duque.**

Bonet ha participado en una mesa redonda moderada por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, junto a Antonio Garamendi, presidente de CEOE; la presidenta de ProColombia, la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera, las exportaciones y la imagen del país, Flavia Santoro; y Bruce Mac Master, presidente de la Asociación de Empresarios de Colombia ANDI.

Al referirse al papel de las Cámaras de Comercio y las organizaciones empresariales en las relaciones económicas entre España y Colombia, José Luis Bonet ha asegurado que las Cámaras de Comercio son “un instrumento idóneo para acercar a nuestras empresas a los mercados de mayor interés potencial. Colombia ha sido, es y seguirá siendo uno de los países prioritarios de nuestra acción y un socio estratégico”. Ha recordado, además, la presencia de más de 600 empresas españolas

en aquel país y la fructífera relación gracias al trabajo conjunto en la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), los lazos permanentes con la Cámara de Bogotá que preside Nicolás Uribe, la presencia en aquel país de la Cámara Oficial de Comercio Española en Colombia y el Comité Empresarial Hispano-Colombiano, copresidido, por la parte española, por Trinidad Jiménez.

El presidente de la Cámara de España se ha referido a los proyectos de colaboración con el Gobierno Español para poner en marcha programas del Plan de Recuperación de la Economía Española a través de los fondos europeos Next Generation EU.



## El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet participa en el 135 Aniversario de la Cámara de Zaragoza



La Cámara Oficial de Zaragoza conmemora sus 135 años de historia intensa y de compromiso con la vida económica de Zaragoza y Aragón. Desde esta corporación se han vivido los más importantes acontecimientos económicos y sociales y, en todos ellos, la Cámara ha estado presente.

El jueves 23 de septiembre tuvo lugar un evento para celebrarlo que reunió a cerca de 500 personalidades del mundo empresarial y político en el Palacio de Congresos, entre ellas, el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, una representación del Ayuntamiento de Zaragoza, y el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet.

En el marco de este evento se han entregado las Medallas Basilio Paraíso, que rinden homenaje a este empresario aragonés. Los reconocimientos este año han sido al empresario Miguel Carreras, por su trayectoria

en el mundo empresarial; al directivo José Longás, a título póstumo, por sus logros en el mundo ejecutivo; al economista y catedrático Vicente Salas, por su contribución a la investigación en el campo de la Economía, y a Francisco Nácher, por su iniciativa innovadora. La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, envió un mensaje de felicitación con motivo del 135º aniversario de la Cámara que fue proyectado durante el acto.



## La apuesta inversora del sector del automóvil se centra en la nueva movilidad y su diversificación



Las empresas de automoción y movilidad están afrontando los profundos cambios en este sector como una oportunidad para abrir nuevos negocios y configurar un motor económico emergente. El 58 % de las compañías, frente al 52 % de hace un año, prevén aumentar su inversión en nueva movilidad y, además, diversificando su apuesta con servicios emergentes que van más allá del coche eléctrico. Son datos recogidos en el Barómetro Auto Mobility Trends 2021, que elaboran Coche Global y la consultora Metyis, y se ha presentado en la sede de la Cámara de Comercio de España en el marco de la jornada “La nueva movilidad como motor económico” y con motivo de la Semana Europea de la Movilidad.

“Estamos diseñando el futuro de nuestras ciudades para hacerlas más limpias, menos ruidosas y mejor adaptadas a los avances tecnológicos y los cambios sociales que vivimos”, ha asegurado en la apertura de la jornada el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, al tiempo que recordaba que “uno de los 30 componentes del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia se refiere al Plan de Choque de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada en entornos urbanos y metropolitanos. Y el primero de los proyectos tractores que se ha puesto en marcha, los denominados PERTE, ha sido el del vehículo eléctrico”.

“No hay Mobility sin Industry. Tenemos que reivindicar un sector que, una vez más, ha sido ejemplar y es una referencia exterior. Los 2.700 millones de euros del PERYE del Vehículo Eléctrico ofrecen una oportunidad única para la transformación del sector, además de mantener España como segundo productor europeo, conservar el empleo y generar otros nuevos”, ha afirmado Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme también en referencia a los Fondos Next Generation UE.

## El presidente de Cámara de España destaca la colaboración público-privada como elemento clave para impulsar la Agenda 2030 y los ODS



**José Luis Bonet ha destacado la colaboración público-privada como uno de los elementos clave para impulsar el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Lo ha dicho durante una jornada organizada por la Red Española de Pacto Mundial al cumplirse 6 años de la publicación de ambos documentos por parte de Naciones Unidas.

En su intervención, Bonet se ha referido a la oportunidad que suponen los fondos de recuperación europeos Next Generation EU, que se apoyan en la transición ecológica y la transformación digital, “ya mí me gusta añadir que deben fomentar la internacionalización y el emprendimiento. En España necesitamos empresas”. El presidente de la Cámara de España ha querido resaltar también la oportunidad que ofrecen esos fondos “para

dar un nuevo salto de modernización de España. Estamos una oportunidad histórica que no debe desaprovecharse”.

En la jornada han intervenido, además, la Secretaria General de Innovación, Teresa Riesgo; la directora global de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica, Elena Valderrábano; la directora Ejecutiva de UN Global Compact, Sanda Ojiambo; y el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva.

## **Daniel Calleja :“La presencia de las Cámaras es fundamental porque garantizan la llegada de los fondos Next Generation EU”**



**El director general del Servicio Jurídico de la Comisión Europea, Daniel Calleja, ha resaltado el papel fundamental que deben tener las Cámaras de Comercio en el reparto de fondos europeos Next Generation EU. “Las pymes son la columna vertebral de la economía y no tendremos éxito si no conseguimos que los fondos lleguen a ellas”.**

Calleja ha participado en una sesión informativa sobre Fondos Europeos con empresas del Pleno de la Cámara de España y Cámaras Territoriales.

El director del Servicio Jurídico de la Comisión Europea ha explicado que el plan de recuperación, que en España se plasma en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, debe aplicarse “con el mayor consenso de la sociedad, como un plan de Estado, con un partenariado amplio”. En este sentido ha destacado que “la participación de las Cámaras es fundamental”, además de garantizar la capilaridad que permita que los fondos lleguen a las pymes en toda la geografía española. “Debemos ser sumamente rigurosos en la ejecución de los fondos, las pymes no deben sentirse excluidas y deben ser directas beneficiarias”, apuntó. Para el funcionario europeo, “todos los

sectores y todas las empresas podrán beneficiarse” de estos fondos europeos. Según explicó, “se ha optado por trabajar en base a dos grandes ejes: el pacto verde y la digitalización. Son ejes transversales”.

Calleja ha recordado que la transición ecológica y digital son los grandes ejes de la Unión Europea de cara al futuro y que el “pacto verde europeo” es la gran apuesta de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. Es una fuente de crecimiento sostenible, empleo e innovación, “una agenda económica e industrial, la estrategia de crecimiento de la Unión”.

## Rafael Catalá en la Cámara de Valladolid: “Mientras que un juicio mercantil tarda cuatro años en resolverse, la mediación se tramita en pocas semanas”

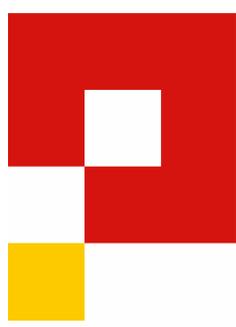


La mediación es la alternativa más rápida y económica para las empresas ante la creciente saturación de los tribunales de justicia como consecuencia de la crisis del covid-19. Así lo ha asegurado el presidente del Centro Español de Mediación (CEM), Rafael Catalá, durante su intervención en un acto celebrado este jueves en la Cámara de Comercio de Valladolid y que ha tenido por objeto analizar el papel de las cámaras de comercio en la resolución de disputas empresariales.

En concreto, Catalá ha recalcado que, en base a las estadísticas del poder judicial, los juzgados y tribunales ordinarios se están demorando hasta cuatro años en dictar sentencia “mientras que una mediación se tramita en menos de dos meses”. Por ello, en su opinión, ha llegado el momento de apostar por un mecanismo que no solo ahorra tiempo y dinero a empresas y particulares, sino que además contribuye a un mejor funcionamiento del Estado de Derecho en general y del sistema judicial, en particular. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, Víctor Caramanzana, ha señalado que actualmente en España se acumulan alrededor de ocho millones de litigios en curso, de los cuales tres millones

están pendientes de ser atendidos. “Este aumento de la litigiosidad nos lleva a la imperiosa necesidad de frenar el colapso judicial y hacer más sostenible nuestro sistema jurisdiccional” ha insistido Caramanzana, que se ha mostrado convencido de que “desde las instituciones tenemos la responsabilidad de potenciar la cultura del diálogo y el acercamiento de posturas”.

La Cámara de Comercio de Valladolid cuenta desde 2012 con su propio servicio de mediación, al que se han adherido 28 colegios profesionales.



V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
2021

## Imatia Innovation, Premio Pyme del año 2021 de A Coruña



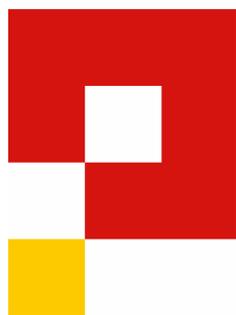
**La empresa Imatia Innovation, especializada en el desarrollo y comercialización de productos y servicios de software y enfocada en la modernización y transformación digital de empresas y administraciones públicas, ha recibido hoy el Premio Pyme del Año 2021 de A Coruña, un galardón que conceden las Cámaras de Comercio A Coruña, de Santiago de Compostela y el Banco Santander, en colaboración con la Cámara de España y el diario La Voz de Galicia.**

El director general de Imatia Innovation, Fernando Vázquez, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara de A Coruña y que contó con la presencia de la alcaldesa de la ciudad, Inés Rey; el presidente de la entidad cameral, Antonio Couceiro; el vicepresidente de la Cámara de Santiago, José Carballo; la directora territorial del Banco Santander, Rocío Pazos; el diputado provincial de la Diputación de A Coruña, José Manuel Lage y el Subdirector de La Voz de Galicia y delegado en A Coruña, Carlos Agulló.

Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Empresa Responsable.

El Accésit de Internacionalización, se ha otorgado a Gabadi, el Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en Técnicas de Soft, el Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a Insertega y el Accésit de Empresa Responsable de A Coruña es para Teiga TMI.

En esta quinta edición se han concedido cuatro accésits en las categorías de



V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
2021

## Cimentalia España, Premio Pyme del Año 2021 de Guadalajara



**La empresa Cimentalia España, líder en el sector de cimentaciones y geotecnia, ha recibido este miércoles el Premio Pyme del Año 2021 de Guadalajara, un galardón que conceden anualmente Cámara de España y Banco Santander, en colaboración con el diario La Tribuna de Guadalajara.**

El jurado, compuesto por representantes de Banco Santander, Cámara de España, el diario La Tribuna de Guadalajara y el responsable de CEOE-CEPYME en Guadalajara, ha valorado especialmente de Cimentalia su esfuerzo por mantener el empleo, sus acciones de innovación y su esfuerzo por adaptarse a las circunstancias impuestas por la pandemia de COVID-19 como méritos para alzarse con este premio.

En esta edición del Premio Pyme del Año se ha incluido una Mención Especial Reinención COVID para reconocer la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas que han sido capaces de adaptar su actividad ante las circunstancias impuestas por la pandemia. Almacenes Manuel Martínez ha sido reconocida con esta mención por las facilidades que dieron a sus clientes durante la pandemia, manteniendo abiertos sus

supermercados.

Además, del premio provincial y la mención especial, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

El Accésit de Internacionalización, se ha otorgado a Ibergum S.A., el Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en Agrosa Semillas Selectas, el Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a Estación de Servicio Alameda S.L., y, por último, el Accésit de Empresa Responsable se ha otorgado a Recuperaciones Guadalajara S.A.



# Cámaras en los medios



TVE



**José Luis Bonet explica detalles de la Audiencia de S.M. el Rey a Cámara de España y Consejo General de Economistas**

TPA



**El presidente de Cámara de Oviedo pide que los fondos de recuperación se dediquen a generar nuevas actividades**



## Coche Actual



Presentación en la Cámara de España del Barómetro Auto Mobility Trends con participación de José Luis Bonet



## Heraldo de Aragón



**Cámara de Zaragoza celebra su 135º aniversario entregando las medallas de la Fundación Basilio Paraiso**



## La Verdad de Cartagena



El Director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Andrés Pereda, participa en Cartagena en una jornada de difusión sobre fondos europeos **Expansión**

## Expansión

FORMACIÓN PROFESIONAL

### Un nuevo modelo dual, flexible y más atractivo para los estudiantes

La nueva Ley de Ordenación e Integración de la FP pretende fomentar la empleabilidad dando un mayor peso a la formación práctica y dejando que cada región adapte las titulaciones a las necesidades de sus empresas. **Por 2 de febrero**



Esta reforma supone un cambio considerable en el sistema y lo equipara con el de otros países del entorno europeo. Entre sus aspectos más destacados, recoge la implantación de una formación dual en la que la parte práctica gana peso. “Esto significa que los alumnos pasarán, también, más tiempo en las empresas. Además, tendrán la posibilidad de formarse en varias compañías y no solo en una”, explica María Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la **Cámara de Comercio de España**. “Eso abre ampliamente el abanico de aprendizaje y, también, de posibilidades de desarrollo para un futuro profesional”, añade Tosca.

La Directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de España, María Tosca, analiza el nuevo modelo de FP Dual



Antonio Couceiro

Presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña

# A Coruña, camino a la excelencia

Veinte años. Un aniversario redondo, completo, que recoge importantes acontecimientos que han marcado tanto la identidad de A Coruña como la personalidad de los coruñeses y las coruñesas, fuertemente definida por un orgullo de pertenencia a una ciudad abierta, cosmopolita y dinámica que no ha dejado de evolucionar año tras año.

Sin embargo, la crisis sanitaria y económica en la que todavía nos encontramos, pero de la que empezamos a salir, ha supuesto un punto de inflexión que nos ha llevado a replantearnos el camino a seguir a

empresadora, dinámica. Situar a nuestras pymes dos internacionales, dotarlas de herramientas y conocimiento para que operen en el exterior es una vía indiscutible para impulsar nuestra economía. Del mismo modo, el apoyo, el acompañamiento constante y la defensa de los intereses del comercio minorista deben seguir marcando nuestras prioridades.

La educación forma los cimientos del futuro, marca el camino hacia la libertad. Y también aquí debemos adaptarnos. Tenemos que ser ágiles en la adecuación de la oferta

## La Opinión A Coruña

Costamos con importantes proyectos tracción que marcarán nuestro futuro y en los que tenemos grandes esperanzas. La Ciudad de las TIC será un centro de I+D+i estratégico para ayudar a nuestras empresas en sus procesos de transformación tecnológica y para posicionarnos como referente innovador. El Novo Chuac es un claro ejemplo del excelente nivel de nuestro sistema sanitario, pero también de la proyección que está adquiriendo una Coruña en la que

destinos internacionales que deberíamos coordinar para que de Alvedro reciba las conexiones estables. Del mismo modo, gestiona supondrá el puerto y la ciudad que será un catalizador energético. Un ejemplo de un país que...



### Artículo del presidente de Cámara de A Coruña, Antonio Couceiro, sobre los cambios en la ciudad



### El Consejo de Cámaras de Castilla y León analiza el impacto de los fondos de recuperación en zonas despobladas

La fuerza de la red cameral  
**a tu lado** más que nunca



## Santa Cruz de Tenerife



### La Cámara tiende la mano a empresas y autoridades palmeras para paliar los daños de la erupción

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, a través de su delegación en la isla de La Palma, tiende la mano a las autoridades locales y regionales para ofrecer su apoyo y colaboración como respuesta a la erupción

volcánica iniciada durante el día de ayer y que en este momento todavía se mantiene activa y ocasionando daños materiales en zonas de diferentes municipios de la isla.

## Valencia



### Nace la València Investment Office para promover la ciudad como polo de inversión y talento

El Ayuntamiento de València junto con Cámara València van a poner en marcha la València Investment Office, un nuevo servicio municipal concebido para promover la ciudad como polo de inversión y talento y

desde donde se ofrecerá información y asesoramiento a quienes quieran invertir, establecer su empresa o ampliarla en el término municipal de València.



**Murcia**



## La Cámara impulsa el empleo juvenil en la Región con 25 empresas que buscan trabajadores

La Cámara de Comercio de Murcia busca dinamizar el mercado laboral juvenil, con la celebración el próximo 7 de octubre de la VII Feria de Empleo-PICE. Este evento, que se celebra de forma mixta, online y presencial, se inscribe en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que desarrollan

las Cámaras de Comercio con financiación del Fondo Social Europeo y que tiene como destinatarios prioritarios a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ).



**Cantabria**

## Cámara Cantabria y Climatetrade lanzan un proyecto pionero de certificación de la compensación de carbono en origen

La Cámara de Comercio de Cantabria, que fue la primera institución española que ratificó el acuerdo de París de lucha contra el cambio climático a principios de 2016, firma ahora, un acuerdo de colaboración con la startup española ClimateTrade ganadora de la competición mundial de startups para los Objetivos de Desarrollo Sostenible,

promovida por Naciones Unidas a través de la OMT, en el que se genera un fuerte impulso a la compensación del impacto que las empresas e industrias desarrollan, a través de sus emisiones de gases de efecto invernadero, con una compensación local.

## Soria

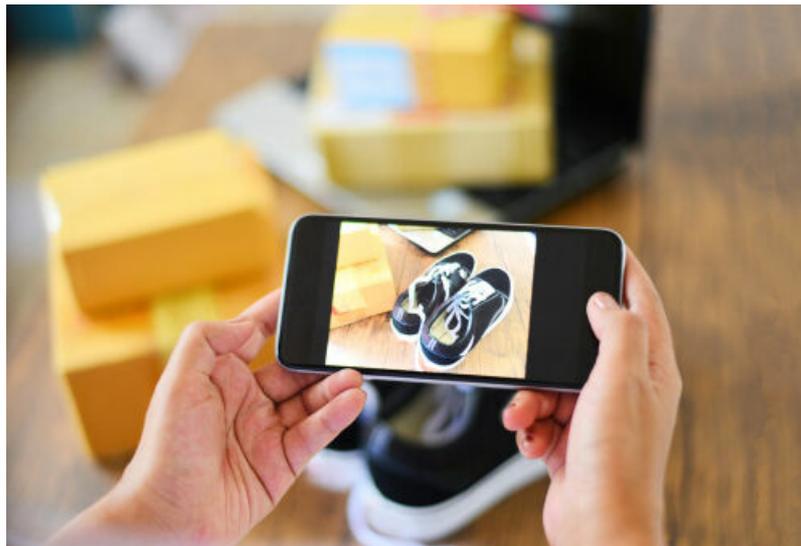


### Juan Carlos Morales Blanco, ganador del patinete eléctrico de la I Feria de Vehículos de Soria

El sorteo de la I Feria de Vehículos de Soria, organizada por el Ayuntamiento de Soria y la Cámara de Comercio, ya tiene ganadores. Las papeletas se extrajeron de las urnas que los expositores han puesto a disposición del público en la feria durante el fin de semana.

En total se han recopilado 4.185 papeletas, que llegaron a la sede de la Cámara en las urnas precintadas.

## Cáceres



### La Cámara de Comercio de Cáceres ofrece a los comercios un taller gratuito sobre fotografía de producto con el móvil

La Cámara de Comercio de Cáceres celebra el próximo 22 de septiembre, a las 17:00 horas, un taller gratuito online orientado a comercios que deseen aprender a realizar fotografías de calidad a sus productos con su teléfono móvil.

Esta formación, enmarcada en el Programa

de Digitalización del Comercio de la Cámara de Comercio de Cáceres, está dirigida a los comercios de la provincia que estén interesados en aprender a fotografiar sus productos de manera sencilla, práctica y de gran calidad.



## Representantes de la Cámara visitan el aeropuerto de Sabadell

La entidad considera la infraestructura clave para el territorio y para el desarrollo empresarial y quiere formar parte del grupo de seguimiento y apoyo del Aeropuerto de Sabadell, creado por la Generalitat. La inversión en tecnología que permita ampliar

las operaciones de aviación civil y la implantación de empresas de investigación e innovación aeronáutica, factores clave para el crecimiento de la instalación.



**texto falso**

## La Cámara de Sabadell y DEALE firman un convenio de colaboración

La Cámara de Comercio de Sabadell y la aplicación dedicada a la digitalización del proceso de compraventa de pequeñas y medianas empresas, DEALE, han firmado un convenio de colaboración, con el objetivo de

contribuir a fomentar la actividad empresarial dando a conocer esta plataforma entre las empresas y potenciales.

## Cantabria



### Reunión en la Cámara de un grupo de inversores polacos con empresas e instituciones cántabras para un proyecto de turismo de calidad

Una delegación de inversores polacos, acompañados de la consultora Atland Consulting se ha reunido esta mañana en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cantabria, con un pull de empresarios cántabros para estudiar posibles acciones conjuntas relacionadas con la inversión en

Cantabria para promocionar el turismo premium a mayores de 50 años, en los que los servicios de salud y el entorno medioambiental son un activo importantísimo en la decisión de traer estos proyectos a Cantabria.

## Navarra



### Más de 150 comercios navarros se han digitalizado a través de marketplace locales

Más de 150 comercios navarros ofrecen sus productos y venden a través de Marketplace locales. La transformación digital ha contribuido al cambio de muchos de los hábitos de consumo y esta situación se ha acelerado por la pandemia del COVID-19. Los

marketplace o plataformas de venta online permiten a los pequeños comercios ofrecer variedad de productos de diversas marcas y se convierten en centros comerciales online de diferentes tiendas en una misma página web.



## La Cámara de Comercio de Soria organiza el próximo 29 de septiembre una jornada sobre la empleabilidad que genera la FP Dual centrada en el sector de las energías renovables

Las Cámara de Comercio Industria y Servicios de Soria celebrará el próximo día 29 de septiembre, a las 13:00 horas, de forma online, una jornada de carácter gratuito sobre FP Dual dirigida al sector de las energías renovables de la Comunidad, previa

inscripción a través del formulario <https://www.camarascyl.es/formacion-dual/jornadas.html> que encontrará en las diferentes páginas web de las distintas Cámaras de Comercio y del propio Consejo.



Alicante

## CaixaBank y Cámara Alicante presentan el informe 'Alicante en cifras 2021'

El presidente de Cámara Alicante, Juan Riera, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, han presentado este miércoles el informe 'Alicante en cifras 2021', un anuario estadístico que recopila series de datos con el objetivo de ofrecer una visión de la realidad económica, social y demográfica de la

provincia de Alicante. El estudio elaborado por el Gabinete de Estudios de la Cámara, y que cuenta con la colaboración de CaixaBank, es uno de los informes más antiguos que realiza la institución alicantina, ya que sus orígenes se remontan a los años 70 del pasado siglo y se ha venido realizando ininterrumpidamente.

## Zaragoza



### La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, nuevo miembro del Club Empresa Líder

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), el medio de comunicación autonómico, ya forma parte del Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a más

de 60 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo han ratificado Francisco Querol, director general de la CARTV, y Manuel Teruel, presidente de la Cámara.

## Castellón



### El futuro de la empresa familiar en el desayuno Enactio organizado por la Cámara de Comercio

Muchas empresas españolas se vieron obligadas a acogerse a los préstamos ICO para sobrevivir al cierre de la actividad que provocó la crisis sanitaria de la COVID-19. La Comunitat Valenciana recibió el 10% de esta financiación (11.548 millones de euros), una cantidad que ahora toca devolver y para lo que se requiere establecer una guía de

actuación. Ahora que la economía española inicia su despegue, es imprescindible efectuar la orientación de la política de la compañía, marcar la estrategia y directrices de la empresa, así como controlar la ejecución de los objetivos estratégicos.



## La Cámara expone los aspectos fundamentales de las ayudas de refinanciación empresarial

Consciente de la necesidad de las empresas para garantizar su solvencia económica, el Club Cámara Madrid ha organizado un webinar explicativo junto a Vaciero, con la colaboración de Ibercaja. Durante la sesión,

dos ponentes de primer nivel han detallado las particularidades de las distintas ayudas a las que pueden acceder las empresas para permitir su viabilidad.



## Asisa aborda los retos de los seguros de salud en un encuentro con la Cámara de Madrid

El presidente de la institución madrileña, Ángel Asensio, y el consejero delegado de Asisa, Enrique de Porres han abordado los desafíos y perspectivas de futuro del sector en una sesión online. En su intervención, De Porres ha abogado por crear un

marco de colaboración público-privada que permita alcanzar metas y estrategias compartidas en el sistema sanitario.



**Lanzarote**

## Yaiza también se une a la reivindicación de que el Contencioso Administrativo se desplace a Lanzarote

En el marco de la hoja de ruta marcada por el Colegio de Abogados de Lanzarote, el Colegio de Graduados Sociales de Lanzarote, el Colegio de Economistas de Las Palmas y la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa, cuyo objetivo es lograr que los Juzgados de lo Contencioso Administrativo existentes en la Provincia de Las Palmas,

todos con sede en la isla de Gran Canaria, se desplacen periódicamente a Lanzarote para atender los casos de la isla, el pasado viernes 27 de agosto el Pleno del ayuntamiento de Yaiza adoptó por unanimidad de los asistentes el respaldo a la iniciativa.



**Huelva**

## Alianza formativa entre la Cámara de Huelva y la Fundación San Pablo Andalucía CEU

La Fundación San Pablo Andalucía CEU y la Cámara de Comercio de Huelva pondrán en marcha este curso 2021-22 el Programa de Transformación Directiva con el objetivo de mejorar la formación del tejido empresarial de la provincia de Huelva, y atender las necesidades de especialización de los

diferentes sectores profesionales. Esta acción se enmarca en el acuerdo marco de colaboración que ambas entidades firmaron en octubre del 2020.



**Gran Canaria**

## **La Medalla de Oro de la Cámara de Gran Canaria será concedida a la Guardia Civil-Comandancia de Las Palmas de Gran Canaria**

El Pleno de la Cámara acordó por unanimidad la concesión de la Medalla de Oro a la Guardia Civil-Comandancia de Las Palmas de Gran Canaria, como reconocimiento a la imprescindible labor que realizan en beneficio de la economía y la sociedad en general de la Isla. Asimismo, la Medalla de Plata se concederá al economista, abogado, doctor en Historia y director de la Cátedra del

Régimen Económico y Fiscal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Salvador Miranda Calderín. Con esta distinción se reconocen los estudios e investigaciones que ha realizado sobre el REF, un instrumento que ha sido clave para el desarrollo económico de Canarias.



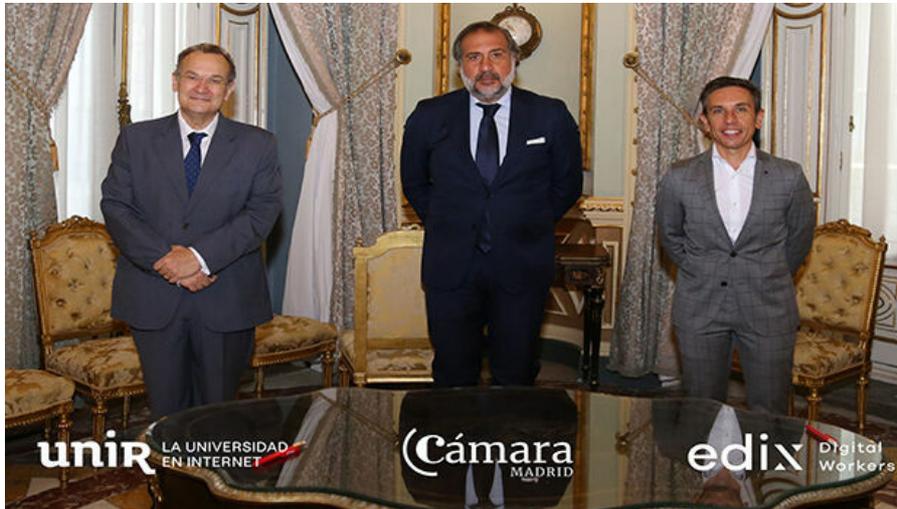
**Gran Canaria**

## **El presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria recibe al nuevo Obispo de la Diócesis de Canarias**

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara, José Sánchez Tinoco, explicó al Obispo de Canarias, José Mazuelo, los programas que se están llevando a cabo en la Corporación, de apoyo a los autónomos y las pymes que han sufrido los efectos de la pandemia, la función colaboradora que se realiza con las distintas Administraciones

Públicas y los resultados que se están obteniendo. Por su parte, el Obispo mostró su interés por las distintas actividades que desarrolla la Cámara en favor de la economía de la isla de Gran Canaria y sus empresas, en unas circunstancias como las actuales.

## Madrid



### La Cámara de Madrid se alía con Edix y UNIR para impulsar la formación en competencias digitales

La Cámara de Comercio mantiene su apuesta por la cualificación de los empleados. Ahora, acaba de firmar una alianza con UNIR y Edix para ofrecer un Curso de Competencias Digitales para trabajadores y empresas

miembros de la institución madrileña. El curso, cuyo precio es bonificable, busca mejorar las habilidades de los participantes y potenciar la digitalización de las empresas.

## Madrid



### Epson: “No adherirse al Club Cámara Madrid no es una opción en el mundo empresarial de hoy en día”

Epson es una empresa líder en el desarrollo de tecnología sostenible y economía circular que aboga por mejorar la calidad de vida de las personas. Ernest Quingles, vicepresidente europeo y presidente de España, Francia y Portugal en Epson ha detallado la evolución de la compañía en una entrevista concedida

al Club Cámara Madrid. Además, ha afirmado que Epson ha decidido unirse al club empresarial por el impulso que ofrece para llegar lejos.



**Avilés**

## **Una treintena de expositores ya han confirmado su asistencia a la nueva edición del Salón de las Energías NorteRenovables**

La Cámara de Avilés, con la colaboración de la Dirección General de Energía, Minería y Reactivación del Principado y Asturex, ha convocado una nueva edición de NorteRenovables, que ya cuenta con una treintena de expositores que ha confirmado

su presencia. Se trata de un espacio que nació con el objetivo de conocer, debatir y chequear sistemas, ejemplos y resultados de otros países, empresas e instituciones del sector de las energías renovables.



**Ciudad Real**

## **Arrancan los talleres de habilidades directivas de la Cámara de Comercio de Ciudad Real con la colaboración de Unicaja Banco**

Mejorar la gestión de personas en las empresas a través de la formación es el objetivo de la colaboración entre Unicaja Banco y la Cámara de Comercio de Ciudad Real dentro del Aula de Formación de Recursos Humanos y Habilidades Directivas. Un Aula que ha dado comienzo con el

primero de sus talleres, "Gestión eficaz de la comunicación interna", que se ha celebrado este jueves, en formato online.

## Madrid



### La Cámara de Madrid ofrece asesoramiento y gestión de la condonación de deudas de la mano de IURIS27

El despacho de abogados se ha convertido en Socio Jurídico de la Sección Jurídica del Club Cámara Madrid. Esta integración permite a la Cámara de Comercio ofrecer a autónomos y personas físicas un servicio de

asesoramiento y gestión letrada del Procedimiento de Segunda Oportunidad, cuya finalidad es la condonación de sus deudas.

## Badajoz

**1 Geolocalización**  
Te ayudaremos en la incorporación de tu perfil en la herramienta Google My Business.

**2 Promoción**  
¿Cómo puedo hacer más visible mi negocio? Te ayudamos para que tus clientes puedan encontrarlo con facilidad.

**3 Venta online**  
Puedes habilitar un espacio propio de tu comercio en las plataformas de venta Online de las Cámaras de Comercio de Extremadura.

¡Ven y digitalízate en la Cámara de Comercio de Badajoz!

JUNTA DE EXTREMADURA  
Cámara Badajoz  
Cámara Comercio

[www.comerciosdigital.es](http://www.comerciosdigital.es)

### Casi 3000 comercios de la provincia se sumarán a la era digital con la Cámara de Comercio de Badajoz

La Cámara de Comercio de Badajoz está desarrollando el Programa de Digitalización del Comercio, que cuenta con la financiación de Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, y tiene el objetivo de facilitar la transformación digital a 2925 comercios de la provincia hasta final

de año. La Cámara dispone de personal técnico experto en la materia para que el pequeño comercio gane en visibilidad y posicionamiento en la red mediante la geolocalización y otras herramientas de marketing digital.

**Gijón**



## La Cámara de Comercio de Gijón inicia un programa formativo dirigido a jóvenes inscritos en Garantía Juvenil

La alcaldesa de Carreño, Amelia Fernández, la consejera delegada de Hijos de Luis Rodríguez, Eva Rodríguez y el secretario general de la Cámara de Comercio de Gijón, Álvaro Alonso presentaron ayer la propuesta formativa orientada a jóvenes inscritos en el

Sistema Nacional de Garantía Juvenil vinculada a la próxima apertura de un supermercado que la citada empresa asturiana tiene previsto acometer a final de año en Candás.

**Gijón**



## Presentación de la 35ª edición de Agropec

Representantes de la Cámara de Comercio de Gijón, del Ayuntamiento de Gijón y del Principado de Asturias presentaron el pasado miércoles la 35ª edición de Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales (AGROPEC), que se celebrará en el Recinto Ferial Luis Adaro entre el 24 y el 26

de septiembre. Agropec es un certamen anual cuyo objetivo es poner en valor el conjunto de actividades económicas que se celebran en torno al medio rural y al mar, aplicándoles el dinamismo necesario para su eficaz desarrollo.

## Gran Canaria



### La Cámara de Gran Canaria organiza la II Jornada Técnica de Movilidad

El evento, bajo el título “Distribución urbana de mercancías de última milla”, estuvo organizado por el departamento de comercio interior de la Cámara y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, con la colaboración de la Dirección General de Tráfico (DGT) y Mapfre. El acto contó con la presencia de técnicos,

empresarios y público interesado, donde se habló de un nuevo modelo más sostenible, de las oportunidades de mejora, las soluciones en materia de distribución de mercancías, y se hicieron distintas aportaciones que persiguen unos entornos urbanos más seguros y saludables.

## Gran Canaria



### La Cámara participa en una de las jornadas sobre el Presente y Futuro del Turismo en el Norte de Gran Canaria

En estas jornadas, organizadas por la Federación de Empresarios del Noroeste de Gran Canaria, con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Turismo, aportamos algunas pinceladas sobre los retos generales a los que ha de hacer frente el sector turístico y sobre la necesidad

de poner en marcha o reavivar una estrategia de innovación permanente en las empresas, que les permita adaptarse con rapidez a una realidad incierta y tremendamente cambiante.



**BRASIL**

# Cámaras en el exterior



**IV Seminario de Salud Corporativa de la Cámara de España**  
29 de septiembre a las 9:00 horas en Brasil (14:00h. España)

## **BÉLGICA Y LUXEMBURGO**



**VII convocatoria del Premio Empresa del Año**

El plazo para presentarse finaliza el próximo 15 de octubre a las 12:00 horas



# A golpe de clic



## Red de Cámaras



### Próximos eventos

**Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras**

### CEM



**Jornada telemática: El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas**

07 de Octubre 2021 - 17:00





# A golpe de clic



**ASTORGA**



## Cursos de formación en TATUAJE y MANICURA

En octubre de lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

**PALENCIA**



## AUDIOMARKETING

(Jornada gratuita por videoconferencia)

**28 de septiembre de 2021**

**8.30 a 10.30 h.**

### Webinar "Audiomarketing"

28 de septiembre de 8:30 a 10:30 horas





# A golpe de clic



**MADRID**



IMPULSE4 WOMEN en colaboración con la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid** presentan la nueva

## LÍNEA FINANCIERA PARA EMPRENDEDORAS DIGITALES (ENISA)

**Programa:**

9:15 Recepción de asistentes  
9:30 Bienvenida

D<sup>a</sup>. Eva Serrano Clavero - Vicepresidenta Primera de la Cámara de Madrid y Presidenta de ASEME

9:50 Presentación Línea financiera para Emprendedoras Digitales de ENISA  
Representante de ENISA

10:10 Impulse 4 Women. Presentación sesiones de Pitching

10:20 Sesiones de Pitching

10:45 Networking



**29 de septiembre de 2021**  
9:15h a 11h

## Línea financiera para emprendedoras digitales

29 de septiembre a las 9.15



### LA APORTACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A LA SOCIEDAD EN 10 CLAVES

1



#### EMPLEO

Las empresas crean ocho de cada diez puestos de trabajo existentes en España.

2



#### FORMACIÓN

Las empresas invierten más de 500 millones de euros anualmente en Formación de la que se benefician más de tres millones de trabajadores.

3



#### IMPACTO SOCIAL

Las empresas invierten casi 1.500 millones de euros en Responsabilidad Social Empresarial.

4



#### CAMBIO CLIMÁTICO

Las empresas realizarán el 80% de las inversiones previstas para luchar contra el cambio climático.

5



#### PROSPERIDAD

Las empresas generan prácticamente la mitad de la riqueza social que produce España en un año.

6



#### CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN

Las empresas son responsables del 58% de la inversión anual en I+D+i.

7



#### CONTRIBUCIÓN FISCAL

Las empresas aportan uno de cada tres euros recaudados por el Estado entre tributación y cotizaciones sociales.

8



#### MODERNIZACIÓN

Las empresas realizan inversiones de más de 35.000 millones de euros para modernizar su equipamiento y mejorar su competitividad.

9



#### INTERNACIONALIZACIÓN

Más de 200.000 empresas realizaron exportaciones en 2019 por un valor de casi 300.000 millones de euros.

10



#### LUCHA CONTRA EL COVID

Las empresas españolas contribuyeron con casi 300 millones de euros a paliar los efectos del Covid-19 y a proteger la salud de sus empleados.

