



El semanal de las Cámaras

1 de octubre 2021
Número 447

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12



Institucional

José Luis Bonet: “Las pymes no pueden permanecer ajenas a un modelo de reactivación basado en la sostenibilidad”



El presidente de la Cámara Española de Comercio, José Luis Bonet, ha participado en ESG Spain 2021: Corporate Sustainability Forum, el evento anual en el ámbito de la sostenibilidad organizado por Forética, y a cuyo Comité de Honor pertenece.

Bonet ha destacado la importancia de la cooperación público-privada en el área de la responsabilidad social corporativa, “ya que es el cauce a través del cual se plasma el compromiso de la empresa con la sociedad y el ejercicio de su actividad de manera sostenible y ética”.

José Luis Bonet también ha recalcado el papel de la Cámara de España para ayudar a las pymes a incorporar la sostenibilidad como elemento estratégico en su gestión, “las pymes, que en España representan el 99% del tejido productivo, no pueden permanecer ajenas a un modelo de reactivación económica basado en la sostenibilidad”. Para Bonet, “la Cámara de Comercio y el conjunto de la red cameral seguirán trabajando” para que con la capacidad tractora de las grandes empresas y el impulso de organizaciones como Forética, se siga avanzando en materia de

sostenibilidad.

En su novena edición, ESG Spain ha incidido en la necesidad de incrementar la ambición empresarial en materia de sostenibilidad y de acelerar la acción para maximizar el impacto en la estrategia corporativa.

En un formato de programa de televisión en directo, retransmitido a través de plataforma digital vía streaming, han participado directivos y expertos en sostenibilidad así como líderes de opinión nacionales e internacionales, para dar las claves del presente y futuro de la sostenibilidad alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



El presidente de Cámara de España apela a la transformación y a reinventarse para aprovechar al máximo los fondos europeos de recuperación



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha asegurado que la recuperación económica ya está aquí y que es momento de reinventarse para aprovechar el potencial que ofrecen los fondos europeos de recuperación. “Es el momento de reinventarse con las nuevas tecnologías que ya están aquí”, ha señalado en su participación en el Foro Económico organizado por el Español sobre Ceuta, celebrado en la ciudad autónoma.

José Luis Bonet se ha referido a los fondos Next Generation EU que ofrecen una oportunidad de dar un salto similar al que se ha producido en los últimos 45 años. “Hay una obligación moral de echar el resto. Los fondos europeos de recuperación van a suponer una inyección enorme de dinero que, si se invierten bien, supondrán notables mejoras en el bienestar de la gente y la modernización del tejido

productivo. Se apoyan, además, en los ejes que siempre hemos defendido desde Cámara de España: digitalización, sostenibilidad, formación, internacionalización y emprendimiento. En España hacen falta empresas que generen riqueza y empleo”.

Convenio entre la Cámara de España y la Cámara de Ceuta



El presidente de la Cámara de Comercio de España y de la Fundación INCYDE de las Cámaras, José Luis Bonet y el presidente de la Cámara de Ceuta, Karim Bulaix han firmado un convenio para el desarrollo del programa “Yacimiento de Nuevos Empleos” dotado con 200.000 euros y financiado por la Vicepresidencia Económica del Gobierno de España. El programa tiene como objetivo impulsar el empleo juvenil.



Institucional

José Miguel Herrero: “Queremos dar un instrumento al sector para reducir en 2030 los desperdicios a la mitad”



El director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación José Miguel Herrero, ha explicado ante más de cincuenta empresas y Cámaras de Comercio, los objetivos de la futura ley que pretende reducir y prevenir el desperdicio de alimentos tras la celebración el pasado 29 de septiembre del “El Día Internacional de la Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos”.

Su intervención se enmarca en la Jornada “El impulso de la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria”, organizada por Pedro Olivares, presidente de la Comisión Agroalimentaria de la Cámara de España, y Carlos Cabanas, presidente de la Comisión de Comercio de la Cámara de España. Herrero ha comenzado su intervención felicitando al sector agroalimentario por su papel decisivo durante la pandemia. El director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha recordado que en España y según el panel de consumo del ministerio, se desaprovechan por año entre “1200-1400 millones de kg/litros de alimentos y de ellos, un 70% son alimentos no elaborados” y como según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un tercio de los alimentos producidos en el mundo terminan en la basura.

Herrero ha recalcado el interés y preocupación detectado en la sociedad por la problemática del desperdicio, y la necesidad de una “legislación en el ámbito nacional para pasar de las buenas palabras a los hechos” con la Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario que el ministerio ultima. “Queremos dar un instrumento al sector para lograr que en 2030 consigamos reducir a la mitad el desperdicio directo per cápita y en todas partes, en la venta al por menor, en los consumidores y también evitando que se pierda en las cadenas de producción y suministro”, planteará “reglas del juego” en toda la cadena.

Reunión de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad



El director de El Periódico de España, Fernando Garea, ha explicado a los miembros de la Comisión de Comunicación y Sostenibilidad de la Cámara de España los detalles del nuevo medio que comenzará a publicarse el próximo 12 de octubre. “Vamos a ser un medio digital que se imprimirá en papel en Madrid de lunes a viernes. Queremos ser un periódico que llegue a los despachos de las personas influyentes”, ha dicho.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, que ha abierto la sesión ha elogiado el papel de la Comisión en la defensa institucional del papel de la empresa, “uno de los principales objetivos de la Cámara de España”.

Cámara
de Comercio de España

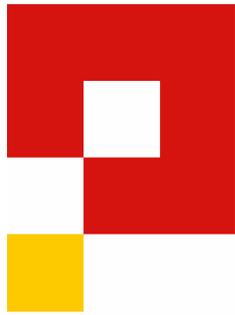
CAMBIO CLIMÁTICO

Las empresas realizarán el **80% de las inversiones** previstas para luchar contra el cambio climático.

Cámara
de Comercio de España

IMPACTO SOCIAL

Las empresas invierten **casi 1.500 millones de euros** en Responsabilidad Social Empresarial.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

Agropecuaria La Serrota, Premio Pyme del Año 2021 de Ávila

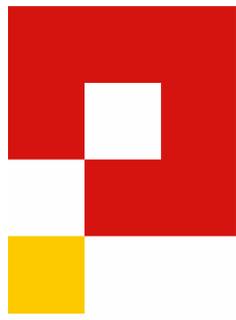


Los Premios Pyme del Año, con los que desde hace cinco años Banco Santander, Diario de Ávila y la Cámara de España reconocen el trabajo diario de las pequeñas y medianas empresas del país en general y de las abulenses en particular, premiaron la labor de Agropecuaria La Serrota, la empresa familiar dedicada a la crianza animal a cuyo frente se ubica en la actualidad Alberto Pascual.

Agropecuaria La Serrota, ha recibido el Premio Pyme del Año de Ávila como «un reconocimiento a una trayectoria y una estrategia basada en la flexibilidad y en la adaptación al cambio empresarial».

Innovación, investigación y desarrollo; formación a través de la Formación Profesional Dual en el centro de La Colilla; colaboración y asociacionismo; y adaptación a los cambios sociales fueron los cuatro puntos estratégicos que Alberto Pascual, en nombre de Agropecuaria La Serrota, destacó como claves en el día a día de su empresa. Puntos estratégicos, dijo tras recibir el galardón, que sirven para dar respuesta a los dos grandes

retos a los que se enfrentan a las empresas del siglo XXI: la sostenibilidad y la digitalización. La entrega de premios, a los que a nivel nacional se incluye presentado más de 1.700 candidaturas ya nivel provincial, 55, arrancó con las palabras de David Navarro, director de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, que destacó cómo son las empresas de las que «dependientes para la creación de empleo y la generación de riqueza».



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

Creaciones Aromáticas Industriales (CARINSA), Premio Pyme del Año 2021 de Barcelona



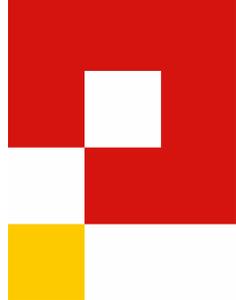
La empresa Creaciones Aromáticas Industriales (CARINSA), dedicada al desarrollo y la fabricación de aromas, ingredientes funcionales y soluciones tecnológicas para alimentación humana y animal, así como fragancias para perfumería y cosmética, ha sido galardonada con el Premio Pyme del Año 2021 de Barcelona, galardón que concede anualmente el Banco Santander en colaboración con el diario La Vanguardia.

De la empresa galardonada, el jurado ha destacado su aportación a la creación de empleo, su innovación y su estrategia empresarial, basada en tres grandes pilares: la internacionalización, la diversificación especializada y el I+D+i.

En esta edición del Premio Pyme del Año se ha incluido una Mención especial Reinención covid, un reconocimiento a la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas que han sido capaces de adaptar su actividad ante las circunstancias impuestas por la pandemia. La mención ha recaído en la empresa Epitecnica Europa, de la que se ha valorado el desarrollo de una cabina de descontaminación, así como la renovación de su catálogo de productos incluyendo nuevas líneas relacionadas con la pandemia, como geles de desinfección o mascarillas.

Además del premio provincial y la mención especial, se han concedido cuatro accésits, en las categorías de Internacionalización, Innovación y digitalización, Formación y empleo, y Empresa responsable. El accésit de Internacionalización se ha otorgado a la empresa Robin Hat, una compañía dedicada a humanizar entornos sanitarios a través de gorros estampados para quirófano.

Por su parte, el accésit de Innovación y digitalización ha recaído en Holded Technologies, compañía que crea soluciones de gestión empresarial inteligente para todas las áreas del negocio.



V PREMIO
PYME DEL AÑO
2021

COPASA, Premio Pyme del Año 2021 de Salamanca



La empresa COPASA, dedicada a la fabricación de piensos y a la prestación de suministros y servicios para la mejora de la población agraria, ha recibido hoy el Premio Pyme del Año 2021 de Salamanca, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Salamanca, en colaboración con la Cámara de España y el diario La Gaceta.

El presidente de Copasa fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo, la subdelegada de Gobierno, Encarnación Pérez, el delegado territorial de la Junta de Castilla y León, Eloy Ruiz, la Teniente Alcalde, Ana Suárez, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, el director comercial del Banco Santander, Jesús Martín, entre otras autoridades.

Copasa es una pyme fundada en 1.951 por un grupo de avicultores que necesitaban proveerse de materias primas para sus gallinas de puesta; entonces comenzaba la importación de maíz y soja, y la cooperativa fue una gran oportunidad. Actualmente

Copasa cuenta con más de 800 socios activos; agricultores y ganaderos de las provincias de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres, y su principal actividad es la fabricación de piensos de calidad para porcino ibérico, vacuno de carne y ovino (en 2020 se fabricaron y distribuyeron 115.000 tm de piensos), la comercialización de la producción de vacuno de carne de sus socios, con la certificación de la Marca de Garantía "Ternera Charra", el asesoramiento veterinario a pie de granja, y los servicios de zoonosológicos, fertilizantes y combustibles a domicilio, además de una correduría de seguros agrarios y del ramo general.



Cámaras en los medios



Aragón TV



El presidente de Cámara de España participa en los actos del 135 aniversario de Cámara de Zaragoza

Moneda Única



La sostenibilidad es un elemento reactivador de las pymes



El presidente de Cámara de España participa en la jornada ESG Spain 2021 hablando sobre sostenibilidad



RTVCE



Información sobre el foro económico “Presente y futuro de Ceuta, su desarrollo empresarial” con participación de José Luis Bonet

Ceuta TV



Convenio entre Cámara de España y Cámara de Ceuta para desarrollar el programa “Yacimiento de Nuevos Empleos”



Moneda Única



Solo el 8% de las compañías acude a las convocatorias de fondos europeos



El director de Desarrollo Corporativo, Andres Pereda, participa en la jornada sobre fondos europeos en celebrada en Gijón

Euronews



El Director de Internacional, Jaime Montalvo, habla sobre la relevancia de África para nuestras empresas



Crónica Global



Reportaje sobre el programa PICE de Cámara de España, con casos de éxitos formados por Cámara de Ciudad Real



TVE Aragón

Entrega de premios de la Fundación Basilio Paraíso en el marco del aniversario de Cámara de Zaragoza



A Punt

Ebtrevista al presidente de Cámara de Valencia, José Vicente Morata, sobre las relaciones económicas con Marruecos

La fuerza de la red cameral
a tu lado más que nunca



Murcia



Siete empresas murcianas participan en una misión comercial a Portugal

La Cámara de Comercio de Murcia ha retomado sus acciones de promoción internacional de carácter presencial con una misión comercial que ha tenido lugar durante esta semana en Portugal. Esta iniciativa forma

parte del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia que las Cámaras de Comercio desarrollan conjuntamente con el Instituto de Fomento (INFO), y que cuenta con Fondos FEDER.

Teruel



Diputación Provincial y Cámara de Comercio difunden las ayudas estatales para comercio de los Fondos Europeos

La Diputación Provincial de Teruel y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel han mantenido una reunión informativa con ayuntamientos, comarcas y asociaciones empresariales de comercio para exponer las líneas de ayuda de las órdenes estatales de apoyo a comercio. El ministerio de Industria,

Comercio y Turismo ha publicado tres órdenes de ayuda en el marco del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, uno dirigido a la actividad comercial en zonas rurales, otro para zonas urbanas comerciales y otro para zonas turísticas.



Vicente Folgado participa en el encuentro de la Alianza Forthem

El vicepresidente de Cámara Valencia Vicente Folgado ha participado en el encuentro de la Alianza Forthem celebrado del 22 al 24 de septiembre en Maguncia. El encuentro ha sido impulsado por una red de universidades europeas, entre las que se encuentra la Universitat de València, con el objetivo de favorecer y fortalecer la colaboración en

investigación e innovación así como la movilidad transnacional en el ámbito de la Europa de las regiones y en el que se ha invitado a participar a varias Cámaras de Comercio, entre ellas la de Valencia, además de contar con la asistencia del Alcalde Joan Ribó.



Encuentro entre el presidente de Cámara Granada y la CGE y el presidente del Partido Popular de Granada

El presidente de Cámara Granada y la Confederación Granadina de Empresarios (CGE), Gerardo Cuerva ha recibido al del Partido Popular de Granada, Francisco Rodríguez, en el primer encuentro que mantienen tras la elección de este como líder del PP granadino. En la reunión, ambos han

compartido su preocupación por la situación de las empresas granadinas muchas de las cuáles siguen recuperándose de la crisis generada por la pandemia del COVID19.

Castellón



La Cámara de Comercio concederá ayudas de 4.950 euros por la contratación de jóvenes PICE

La Cámara Oficial de Castellón, ha abierto una nueva convocatoria de ayudas económicas de 4.950 € a empresas de la provincia que contraten jóvenes de entre 16 y 29 años y de 600 € a emprendedores que decidan iniciar

una actividad empresarial o profesional, dentro del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

Mallorca



El Consell y la Cámara de Comercio presentan la nueva oficina de proyectos europeos

La presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Antoni Mercant, han presentado esta mañana la nueva Oficina de gestión de proyectos europeos, que dará apoyo sobre los fondos Next Generation a los municipios con menos de 20.000 habitantes

de Mallorca, además de Alcúdia. El objetivo de esta oficina es ofrecer asesoramiento y apoyo técnico a los ayuntamientos y ayudarles a tramitar proyectos dirigidos a obtener fondos Next Generation.



Murcia



COFIDES presenta un Fondo de recapitalización de empresas afectadas por la pandemia

El director general de COFIDES, Rodrigo Madrazo, ha presentado en la Cámara de Comercio de Murcia, FONREC, el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19. Para ello, el responsable de COFIDES ha sido recibido por el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Miguel

López Abad, y ambos han mantenido un encuentro con un grupo de empresas y representantes de las patronales de los sectores de actividad más afectados por la pandemia, como son hostelería, construcción, textil y otros.



Córdoba

La Cámara de Comercio acoge en Córdoba la celebración del Pleno del Consejo Andaluz

La Cámara de Comercio de Córdoba ha acogido en su sede la celebración del Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras con la finalidad de dar a conocer las fortalezas de esta demarcación a la red cameral andaluza. El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Javier Sánchez Rojas, ha señalado la idoneidad de celebrar esta

sesión plenaria en Córdoba y ha destacado que “el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones se va a convertir en una palanca de cambio para esta ciudad y con respecto a la visita al Parque Joyero me gustaría poner a las Cámaras andaluzas al servicio del tejido productivo joyero”.

Zaragoza



Cámara Zaragoza firma un convenio de colaboración con el Colegio de Mediadores de Seguros

Con el objetivo de contribuir a la defensa, apoyo y fomento de los servicios, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ha firmado un convenio de colaboración con el Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza. Ambas entidades aunarán esfuerzos para aportar valor al sector

de la mediación de seguros. Entre otras acciones está prevista la convocatoria de una jornada anual con ponentes del Colegio sobre una temática de interés para el empresariado y la sociedad y que se llevará a cabo en la Cámara.

Zaragoza



Caladero se une al Club Empresa Líder

Caladero, empresa de producción y distribución de pescado fresco envasado en atmósfera protectora, ya forma parte del Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a más de 60 grandes compañías y a medio centenar de sociedades

participadas. Así lo han ratificado Rafael Bruzón, director general de la empresa, y José Miguel Sánchez, director de la Cámara.



Zaragoza

La pasarela Aguja Goyesca y el Museo Vivo ponen el broche a la Semana de Goya

La pasarela de la Aguja Goyesca volvió a llenar de moda la plaza del Pilar el pasado viernes, en un evento organizado por Cámara Zaragoza dentro de la Semana de Goya y que contó con el patrocinio de El Corte Inglés, Master D Hacer Creativo y Coca Cola. Delante de la Fuente de la Hispanidad desfilaron todas las colecciones finalistas de esta

edición. Los ganadores fueron Irene Bielsa y Ania Fanjul, que se llevaron los premios en categoría profesional y estudiante, respectivamente, con unas colecciones inspiradas en el universo del pintor de Fuendetodos, del que este año se celebra el 275 aniversario de su nacimiento.



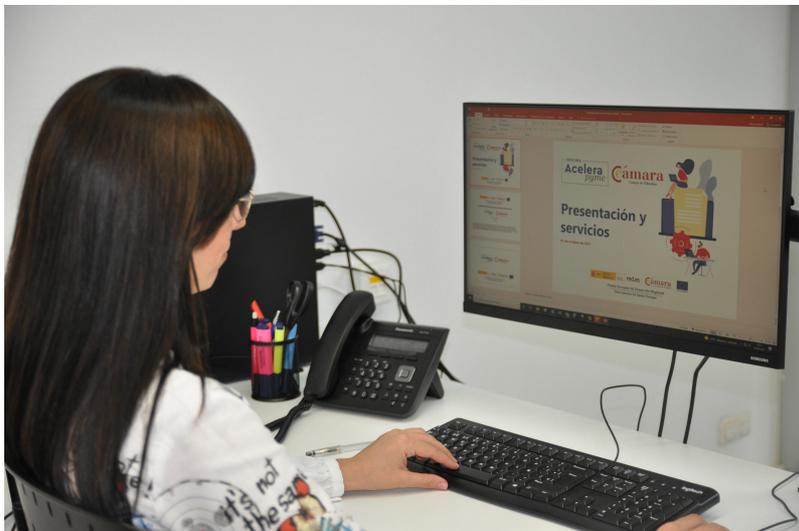
Zaragoza

La Cámara acoge la Feria de Tiendas Virtuales

La XVI Feria de Tiendas Virtuales de Aragón tendrá lugar el próximo viernes, 1 de octubre y contará con ponencias y talleres presenciales que se desarrollarán en Cámara Zaragoza. Este evento pionero en Aragón se centra en el comercio electrónico y todas las áreas que afectan a la venta a través de

internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, etc.

Campo de Gibraltar



Cámara de Comercio y Red.es abren una oficina Acelera Pyme para impulsar la transformación digital de pymes

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha puesto en marcha la oficina Acelera Pyme con el objetivo de impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la comarca. Se trata de un servicio gratuito de asesoramiento personalizado y de

acompañamiento durante todo el proceso de digitalización que tratará de dar respuesta a todas las consultas y necesidades de las empresas en esta materia.

A Coruña



La Cámara de A Coruña amplía sus servicios para impulsar la internacionalización de las pymes

La Cámara de Comercio de A Coruña, en su apuesta por impulsar la internacionalización de las empresas de su demarcación, ha puesto en marcha el Servicio de Inteligencia Económica Internacional, que engloba cuatro servicios específicos a los que las pymes pueden acceder en función de sus necesidades concretas. La entidad cuenta con una base de datos internacional de empresas importadoras así como de los

distintos orígenes de productos de importación, proporciona informes financieros y empresariales de sociedades internacionales y españolas, realiza análisis generales de páginas web que incluyen posicionamiento SEO y ofrece paquetes de herramientas útiles para la realización de estrategias de marketing digital.



Burgos

La Cámara de Comercio de Burgos mejora el perfil de los profesionales del sector logístico

El pasado lunes, 27 de septiembre, arrancó un nuevo curso de "Gestión de Almacén" dirigido a jóvenes desempleados de Burgos. Es una formación de calidad con el objetivo de ayudar a la inserción en el mercado laboral de los menores de 30 años que estén desempleados. En concreto 12 alumnos han

iniciado esta formación, que pertenece al Programa Integral de Cualificación y Empleo y se encuentra vinculado al Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



Alicante

La Cámara acerca la digitalización a las empresas de la provincia

La Oficina de Transformación Digital, TICNegocios, de la Cámara de Comercio de Alicante, trabaja en sensibilizar a las pymes de la provincia en los procesos de digitalización de sus áreas de negocio. La Nucía y Xixona han sido los municipios en los que TICNegocios ha ofrecido, recientemente, sus servicios a más de medio centenar de empresas que, interesadas por los procesos de digitalización, han querido conocer de

cerca las posibilidades y oportunidades de mejora que pueden lograr con la aplicación de nuevas tecnologías. En ambos casos se ha contado con la colaboración de los ayuntamientos de la localidad, cuya implicación es básica para el éxito de las Jornadas.

Navarra



La secretaria de Estado de Comercio visita la Cámara de Comercio de Navarra

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, acompañada por el delegado del Gobierno en Navarra, José Luis Erasti, una delegación del ICEX ha sido recibida esta mañana por el presidente de la Cámara, Javier Taberna, miembros del Comité Ejecutivo, así como por el presidente de la Federación Navarra de Municipios y Concejos, Juan Carlos Castillo; el presidente del Grupo La Información, Luis Colina; el secretario general

de ANET, Ignacio Orradre y José Luis Coll, de la Cámara de Comercio de España. La secretaria de Estado de Comercio ha aprovechado la ocasión para informar sobre las convocatorias de ayudas de fondos europeos que están destinadas al comercio minorista para la digitalización del sector comercial y comercio internacional.

Burgos



Exposiciones Legados en Peñaranda de Duero y en Villasana de Mena

Un total de 6.362 personas han visitado las exposiciones de "Legados" desde que se inauguraron el 23 de julio en Peñaranda de Duero y el 30 de julio en Villasana de Mena. A estos visitantes, junto con los 2 euros a canjear en las estaciones de servicio de ADESBUR, se les han entregado 3 bonos por valor de 5 euros cada uno, que han podido canjear en los 8 establecimientos

participantes en Peñaranda y en los 19 de Valle de Mena. Además, el Consejo Regulador de Ribera del Duero hizo entrega de botellas de vino a los 1.000 primeros visitantes, así mismo se sortearon y entregaron 10 lotes de productos de alimentación Tierra de Sabor donados por la Diputación Provincial a visitantes de las exposiciones.



Alicante

La Cámara acompaña a siete empresas del mármol a la Feria Marmomac en Verona, líder a nivel mundial

La Cámara de Comercio de Alicante se encuentra en Verona acompañando a siete empresas del mármol de la provincia en Marmomac, la Feria Internacional del Mármol, Piedra, Diseño y Tecnologías que se celebra hasta el 2 de octubre. Las empresas de la Comunidad están participando agrupadamente bajo el lema Stone Gallery

en este certamen, una iniciativa puesta en marcha por el Ivace con la colaboración de la Cámara de Comercio de Alicante y de Mármol de Alicante, Asociación de la Comunidad Valenciana. Esta es la primera cita presencial para el sector del mármol y la piedra natural tras la cancelación de la edición 2020.



Avilés

La Cámara de Avilés considera que la reducción de producción anunciada por Asturiana de Zinc, AZSA, es una consecuencia clara de las carencias de la política energética industrial del Gobierno Central

Aunque no afecte de forma inmediata al empleo directo, esta reducción de producción sí va a afectar al empleo indirecto, al reducir la actividad en los servicios exteriores como el mantenimiento, transporte, servicios portuarios y toda la actividad que vive en torno a esa producción.

Es algo que la Cámara viene advirtiendo desde hace años: si el Gobierno no actúa de forma más contundente sobre los precios de la electricidad, las consecuencias a medio plazo pueden ser peligrosamente irreversibles para la actividad empresarial y para el empleo.

Madrid



La Escuela de Hostelería de la Cámara de Madrid se consolida con la profesionalización de más de 5.000 alumnos

La Escuela de Hostelería de la Cámara de Comercio de Madrid es símbolo de especialización y formación cualificada. Tras casi tres décadas de experiencia, el centro del Instituto de Formación Empresarial mira al futuro adaptado a las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo.

La Escuela, por la que ya han pasado más de 5.000 alumnos, ha evolucionado hasta consolidarse como un centro de referencia líder para el impulso del sector.

Madrid



La Cámara de Madrid incrementa su apoyo al comercio de proximidad

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2021 impulsado por la Cámara de Comercio de Madrid ha ampliado su oferta de talleres de 60 a 75 para reforzar la adaptación de comercios y pymes a los nuevos hábitos de consumo. Este programa, financiado por Fondos FEDER y la

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, combina clases presenciales y online que potencian la digitalización, el eCommerce y las habilidades de comunicación de los comercios minoristas.



Madrid

La Cámara de Madrid sigue impulsando la protección legal de las empresas con la reapertura de la Sección Jurídica a nuevos despachos de abogados

Tras el éxito y aceptación alcanzados con su lanzamiento, la Cámara de Comercio de Madrid ha decidido reabrir la Sección Jurídica de su Club Empresarial para dar la oportunidad de adherirse a nuevos despachos de abogados. Este Club pone en marcha así un nuevo proceso de selección

con el fin de escoger firmas de la región especializadas en materia jurídica que pongan a disposición de las empresas madrileñas sus mejores soluciones de protección y seguridad enmarcadas en diversas ramas del Derecho.



Granada

Cámara Granada considera indispensable reforzar el papel de la FP Dual en la provincia

Cámara Granada considera indispensable reforzar el papel de la Formación Profesional Dual en la provincia “como fórmula para mejorar las cifras de inserción laboral de los jóvenes y, al tiempo, incrementar la competitividad de las empresas granadinas, dos de los grandes desafíos a los que se enfrenta la economía granadina y su tejido

empresarial”. Así lo ha señalado hoy, la responsable de proyectos de Cámara Granada, Isabel Contreras, en el transcurso de una jornada de sensibilización sobre este sistema formativo organizada por la Cámara junto a la Junta de Andalucía y la Fundación Berstelmann.

Huelva



El Grupo Fertiberia da a conocer sus proyectos a la Cámara de Comercio

El presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel, Toscano, acompañado del director general de la misma, Arsenio Martínez, han recibido al director industrial del Grupo Fertiberia, David Herrero, y al director del proyecto Restore 20/30 de esa

misma compañía, Juan Ramón Miró, a quienes se ha presentado la entidad cameral, dándoles a conocer los servicios que presta a las empresas de Huelva.

Consejo Andaluz



“La empresa andaluza ante el Brexit”

Esta semana ha tenido lugar la Jornada “La empresa andaluza ante el Brexit” celebrada en la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. En el transcurso de la sesión se ha debatido sobre la situación

actual que atraviesan las relaciones comerciales entre Andalucía y el Reino Unido tras su salida de la Unión Europea, con una especial atención a la operativa con Gibraltar abordándose esta desde un punto de vista aduanero.



Ciudad Real

El Curso de Experto en Comercio Internacional de Cámara y Diputación inicia su quinta edición

Una veintena de profesionales del comercio exterior se darán cita hasta el mes de diciembre para abordar las relaciones internacionales en un curso formativo que abarca desde la elaboración de la estrategia hasta el desarrollo de la operativa de comercio exterior; negociación,

contratación, aduanas, fiscalidad, medios de cobro y pago, financiación de las operaciones; un recorrido por la actividad diaria de la empresa exportadora.

Teruel



El Pleno de la Cámara de Comercio considera que Motorland es imprescindible para el Bajo Aragón

El Pleno de la Cámara de Teruel se ha reunido hoy en Alcañiz junto con asuntos ordinarios, ha valorado la situación del Bajo Aragón y sus necesidades. En este sentido, el Pleno de la Cámara ha manifestado que Motorland es una pieza imprescindible para el desarrollo del Bajo Aragón, generando un impacto

social y económico muy importante, por lo que se debe de seguir apostando por el proyecto y por el incremento de su actividad vinculada a Tecnopark.

La Rioja



COFIDES presenta en la Cámara de La Rioja el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19

COFIDES ha presentado ante la Cámara de La Rioja el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19 (FONREC), con el objetivo de explicar el funcionamiento del fondo de solvencia impulsado desde el Estado. El encuentro, presidido por Jaime García-Calzada, presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José Luis Curbelo, presidente de

COFIDES, y Luis Alonso, gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), ha servido para explicar a los asociados el funcionamiento del Fondo de Recapitalización que permitirá a las empresas de tamaño medio que se han visto afectadas por la pandemia acceder a la financiación necesaria para recuperar la normalidad en su negocio.

Soria

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Visita los espacios y consigue vales gratis en los establecimientos colaboradores

I Feria de Vehículos de Soria 17, 18, 19. Sept. 2021

Consigue vales descuento en los establecimientos adheridos visitando los espacios de las empresas expositoras.

Participa en el sorteo de un patinete eléctrico, y 200 € de compra en los establecimientos colaboradores.

Busca la marca identificativa en los establecimientos para saber dónde canjear los vales de descuento. Consultar código QR.



Balance muy positivo de la I Feria de Vehículos de Soria, con 58 coches vendidos y más de 30.000 visitantes

La I Feria de Vehículos de Soria, organizada por el Ayuntamiento de Soria y la Cámara de Comercio, ha resultado todo un éxito, tanto desde el punto de ventas como de asistencia de público. En total se han vendido 58 vehículos por parte de los seis concesionarios y empresas de compraventa participantes,

una cifra destacable, teniendo en cuenta que en la Feria se exhibieron un centenar de vehículos. Se estima además que visitaron la feria más de 30.000 personas durante el fin de semana del 17 al 19 de septiembre.



La Cámara de Gran Canaria se vuelca con el Día Mundial del Turismo

El departamento de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria ha participado en distintos eventos organizados en la Isla en relación a la celebración del Día Mundial del Turismo, dando información a las empresas turísticas sobre los servicios que ofrece la Cámara, como los que da a través de la Red

CIDE, el Clúster de Turismo y Gran Canaria SICTED. Además, la Cámara formó parte de la entrega de los Premios Empresariales del Norte.



La Cámara de Gran Canaria imparte una formación sobre protocolo

Esta semana se ha impartido en la Cámara de Comercio de Gran Canaria una formación sobre protocolo en la administración pública y la empresa. Los contenidos abarcaron las relaciones institucionales, la organización de

eventos y las relaciones públicas. Además, se aportaron conocimientos sobre la aplicación de la normativa de protocolo en función de los tipos de actos.

Torrelavega



Curso de Capacitación en Mediación Civil y Mercantil para mujeres de Cantabria

La Asociación de Mediación de Cantabria (AMECAN) con el patrocinio de la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte; Dirección General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria así como con la colaboración de la Oficina de Igualdad y Mujer de la Cámara de Comercio de

Torrelavega, presenta el “Curso de Capacitación en Mediación Civil y Mercantil” para aquellas Mujeres de Cantabria que estén interesadas en formarse en esta Metodología de Resolución Extrajudicial de Conflictos.

Gijón



Satisfacción de organización y expositores tras la celebración de Agropec

La 35ª edición de la Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras, AGROPEC, cerró sus puertas el pasado domingo con casi 50.000 visitantes y notable satisfacción entre los expositores. Organizado por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con el Ayuntamiento

de Gijón y la Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial del Principado de Asturias, este certamen constituye una importante apuesta por las actividades económicas que se celebran en el medio rural.



Gijón



Entrega de premios de la Fundación de la Energía

La Fundación Asturiana de la Energía (FAEN) entregó ayer los premios a los seis ganadores del sorteo que se celebró durante la pasada

edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias.

Sabadell



El Ayuntamiento de Sabadell repartirá cheques regalo de 20 euros a todos los hogares para comprar en la ciudad

El vale se podrá descargar en la app SBDVALMÉS y se podrá utilizar en los establecimientos comerciales, bares,

restaurantes, y mercadillos semanales que estén adheridos.

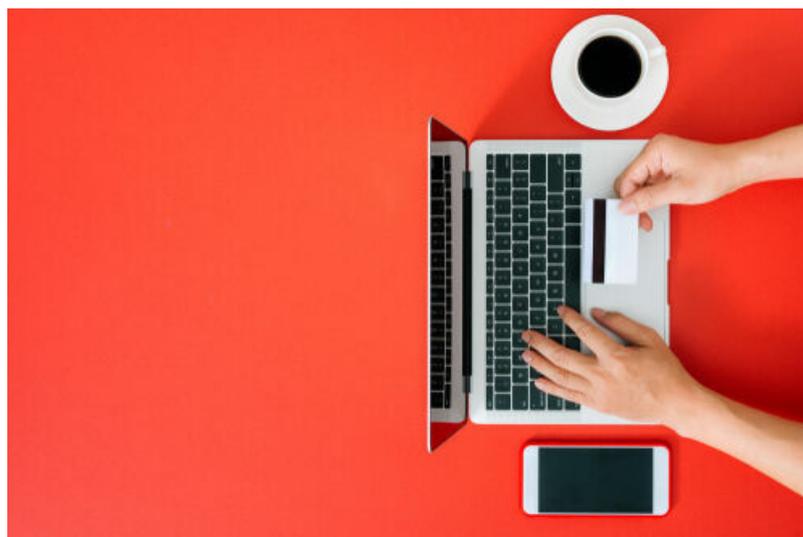
Sabadell



Firma del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Barberà del Vallès y la Cámara para la campaña de los vales de compra

Con la firma del convenio de colaboración el pasado día 24 de septiembre, todo está a punto para el inicio de la actuación "Val x Tu, Val x Barberà".

Almería



La Cámara de Comercio ofrece un seminario para orientar a las empresas en la creación de una tienda online

La Cámara de Comercio de Almería llevará a cabo un nuevo seminario orientado a ayudar a las empresas en su proceso de digitalización. Se trata de una jornada llamada '¿Estoy preparado para montar una tienda online?' que está enmarcada dentro del Programa Acelera Pyme y Apoyo al

Comercio Minorista. Este seminario se impartirá el próximo día 5 de octubre a las 15 horas y se realizará de forma virtual.



Cámaras en el exterior



ARGENTINA

BBVA **Cámara**
ARGENTINA

Entender lo que pasó para anticiparse a lo que viene

Ciclo BBVA-CECRA de actualización política y económica
7 / octubre - 9:30 horas Argentina (14:30 h. España)

REINO UNIDO



SEMINARIO | Una introducción a la planificación de impuestos sobre sucesiones y sucesiones: las normas del Reino Unido y cómo afectan a los residentes y expatriados del Reino Unido

5 / octubre - 8:30 - 10:30 horas Londres (9:30 - 11:30 h. España)



A golpe de clic



Red de Cámaras



Próximos eventos

Consulta aquí los próximos webinars programados por la red de cámaras

UNIÓN EUROPEA

Pacto Mundial Red Española

Cámara de Comercio de España

Pacto Mundial de Naciones Unidas España y la Cámara de Comercio de España tienen el placer de invitarle a la jornada

"La Sostenibilidad, palanca de transformación para las pymes"

En el foro se abordarán cuestiones como la Agenda 2030 y su implicación para las pymes, así como las nuevas posibilidades que en materia de sostenibilidad se abran a través de los fondos Next Generation EU.

La jornada tendrá lugar de manera telemática.

LA SOSTENIBILIDAD PALANCA DE TRANSFORMACIÓN PARA LAS PYMES

14 DE OCTUBRE 10.00 h.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

La sostenibilidad palanca de transformación para las pymes

14 de octubre - 10:00 horas





A golpe de clic



VI Reunión Consejo Empresarial España–Kazajistán Business Council

5 de octubre de 09:15 a 13:00 h



CÁMARA OFICIAL
DE COMERCIO
DE ESPAÑA EN COLOMBIA



CIAM
Centro
Internacional
de Arbitraje
de Madrid



Cámara
de Comercio de España



Jornada telemática: El arbitraje, un aliado para la competitividad de las empresas

07 de Octubre 2021 - 17:00

