

PLIEGO DE CLAUSULAS ADMINISTRARIVAS PARTICULARES PARA LA CONTRATACIÓN, POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA NEXT-GENERATION EU. (Exp. 544/2025)

1. OBJETO, NECESIDAD DEL CONTRATO, FORMA DE ACCESO AL PERFIL DEL CONTRATANTE Y RÉGIMEN JURÍDICO

Objeto y Necesidad del Contrato: Este pliego define las Cláusulas Administrativas Particulares que han de regir la contratación de los servicios necesarios para la ejecución de las acciones formativas destinadas a alcanzar los objetivos establecidos en el convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno del Principado de Asturias, representado por la Consejera de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo y Cámaras de Comercio de Avilés, Gijón y Oviedo.

La formación mixta estará dirigida a trabajadoras y trabajadores de establecimientos turísticos y gestores públicos y privados de entidades y empresas culturales y medioambientales, así como otras personas con intereses profesionales en el sector turístico.

Las necesidades a satisfacer y la forma de llevar a cabo la prestación por el adjudicatario serán las estipuladas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Forma de Acceso al Perfil del Contratante: Al objeto de asegurar la transparencia y el acceso público a los expedientes de contratación publicados por la Cámara de Comercio de Gijón, el acceso al perfil del contratante se efectuará a través de su página web, www.camaragijon.es

En dicho perfil se ofrecerá información relativa a la convocatoria de la licitación del contrato, incluyendo los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas por las que se rige, así como sus anexos.

Régimen Jurídico: De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, la contratación y el régimen patrimonial de las Cámaras se regirán conforme al derecho privado.

En consecuencia, el procedimiento de contratación se regirá por las Instrucciones Internas de Contratación de la Cámara de Comercio de Gijón.

El contrato que la Cámara de Comercio de Gijón suscriba con el contratista tendrá carácter privado. En relación con la ejecución del presente contrato, tendrán carácter contractual, el presente pliego de cláusulas administrativas particulares, el pliego de prescripciones técnicas, el documento de PCAP - Servicio Impartición Acciones Formativas

formalización del contrato y la oferta del adjudicatario, siempre que no se contradiga con los documentos antes indicados.

Asimismo, le será de aplicación toda la legislación vigente que esté relacionada con el objeto del contrato.

2. ÓRGANO DE CONTRATACIÓN Y DE ASISTENCIA

Órgano de Contratación: A tenor de lo previsto en las Instrucciones Internas de Contratación de la Cámara de Comercio de Gijón, y sin perjuicio de que el órgano de contratación y responsable del procedimiento sea la Cámara de Comercio de Gijón, la competencia para la adjudicación del contrato corresponderá a la Comisión de Contratación.

Órgano de Asistencia al Órgano de Contratación: La Mesa de Contratación constituye el órgano técnico de asistencia al órgano de contratación y será la encargada de llevar a cabo la valoración de las proposiciones u ofertas.

La Mesa podrá actuar asistida de los técnicos o expertos que estime necesarios y requerir informes técnicos para el ejercicio de sus funciones.

3. RESPONSABLE DEL CONTRATO

El responsable del contrato será el director del Área de Servicios a Empresas, a quien le corresponde supervisar su ejecución, adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias, con el fin de asegurar la correcta realización de la prestación pactada, dentro del ámbito de facultades que el órgano de contratación le atribuya.

4. PERÍODO DE CONTRATACIÓN: DURACIÓN Y PRÓRROGA DEL CONTRATO

Duración: El contrato tendrá como plazo máximo de ejecución el 14 de junio de 2026, contado a partir del día siguiente a la firma del documento en que se formalice el mismo.

Prórroga: No se contempla.

5. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN, MODIFICACIONES DEL CONTRATO, REVISIÓN DE PRECIOS, VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRECIO Y PAGO DE ESTE

El presupuesto base de licitación para el periodo de contratación asciende a la cantidad de 174.400,00 euros, IVA Exento.

Las proposiciones que se presenten superando el presupuesto máximo de licitación serán automáticamente desechadas. El precio del contrato será aquél al que ascienda la adjudicación que, en ningún caso, superará el presupuesto base de licitación.

El ofertante deberá contemplar en su propuesta que el citado presupuesto incluye todos los costes necesarios para el adecuado desarrollo del servicio.

Revisión de precios, los precios propuestos por los ofertantes se mantendrán fijos durante el periodo de contratación establecido.

Modificaciones del contrato: El ofertante tendrá en cuenta que cabe la posibilidad de que la Cámara de Comercio de Gijón, acuerde la modificación del presente contrato, para aumentar el volumen de los servicios objeto del mismo, en la proporción adecuada para atender el incremento de las nuevas necesidades no previstas en el momento de la licitación del expediente.

Las modificaciones señaladas podrían suponer una variación al alza hasta un máximo de un 20% de la estimación de contratación y tendrán carácter obligatorio para el adjudicatario del servicio.

El valor estimado del contrato para el plazo total de ejecución del contrato, sin que la Cámara de Comercio de Gijón quede obligada a llevar a efecto una determinada cuantía del servicio, ascendería a:

- 209.280 euros, sin incluir IVA. De acuerdo con el siguiente detalle:
- Periodo de Contratación: 174.400,00 euros.
- Modificaciones (20%): 34.880,00 euros.

El precio del contrato se determinará en función del precio ofertado para la impartición de 8 cursos/ediciones destinadas a capacitar al menos a 109 alumnos. El importe máximo por alumno finalizado es de 1.600,00 euros, IVA Exento.

Para garantizar la calidad, así como el nivel de servicio a realizar, la finalización del número máximo de alumnos, el aprendizaje efectivo de los participantes y atendiendo a los precios estándares del mercado, se establece un umbral de saciedad de 1.100,00€ por alumno finalizado, por lo que no se atenderán ofertas recibidas por debajo de esta cantidad.

La facturación se realizará por los alumnos finalizados en los cursos, una vez enviado el pedido correspondiente.

El pago del precio se realizará siempre mediante transferencia bancaria o confirming, previa presentación de factura detallada sujeta a los impuestos vigentes y conformada por la Cámara de

Comercio de Gijón, en un plazo de 45 días contados desde la fecha de recepción de la factura a plena satisfacción de la Entidad.

6. CAPACIDAD Y SOLVENCIA

Podrán optar a la adjudicación del presente contrato las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, no estén incursas en una prohibición de contratar, y deben acreditar su solvencia económica, financiera y técnica o profesional.

a. Solvencia económica y financiera:

Se deberá aportar, al menos, uno de los siguientes documentos:

1. Justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil por riesgos profesionales por importe de 209.280,00 €, vigente hasta el fin del plazo de presentación de ofertas, por importe no inferior al valor estimado del contrato, aportando además el compromiso de su renovación o prórroga que garantice el mantenimiento de su cobertura durante toda la ejecución del contrato.
2. Información sobre el volumen global de negocios referidos a los tres últimos ejercicios disponibles en función de la fecha de creación o de inicio de las actividades del empresario. El criterio para la acreditación de la solvencia económica y financiera será el volumen anual de negocios del licitador o candidato que, referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos, deberá ser al menos una vez y media el valor anual medio del contrato (261.600,00 € sin IVA).

El licitador o candidato acreditará su volumen de negocio por medio declaración responsable del empresario (según modelo), cuyo contenido podrá ser requerido para su verificación.

b. Solvencia técnica o profesional:

El criterio para la acreditación de la solvencia técnica o profesional será el de la experiencia en la realización de servicios o trabajos del mismo tipo o naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, que se acreditará mediante la relación de los principales trabajos o servicios efectuados por el interesado en el curso de los tres últimos años, correspondientes al mismo tipo o naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, que incluya fechas, destinatarios, descripción e importe (según modelo). Para acreditar dicha solvencia se requerirá en todo caso acreditar como ejecutado durante el año de mayor ejecución del periodo citado, en servicios de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, sea igual o superior a 174.400,00 €.

7. PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES Y CONTENIDO

De conformidad a lo dispuesto en las Instrucciones Internas de Contratación de la Cámara de Comercio de Gijón, el contrato se adjudicará por procedimiento abierto y se llevará a cabo atendiendo a una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio.

Las proposiciones serán secretas y se arbitrarán los medios que garanticen tal carácter hasta el momento de su apertura.

Cada licitador no podrá presentar más de una proposición y su presentación supone la aceptación incondicional por el licitador del contenido de la totalidad de las cláusulas o condiciones previstas en los pliegos que rigen el contrato, sin salvedad o reserva alguna.

Las proposiciones deberán presentarse, junto con la documentación exigida, en el Registro de la Cámara de Comercio de Gijón, sito en la Carretera de Somió nº 652 - 33203 - de Gijón, de lunes a viernes en horario de 09:00 a 14:00 horas, dentro del plazo de QUINCE (15) días naturales contados desde el día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el Perfil del Contratante. No obstante, si el último día del plazo fuera inhábil, este se entenderá prorrogado al primer día hábil siguiente.

Cuando la proposición se envíe por correo, el licitador justificará la fecha de imposición del envío en la oficina de correos y anunciará al órgano de contratación la remisión de esta mediante correo electrónico a la dirección secretariapsg@camaragijon.es, en el mismo día antes de las 14:00 horas.

Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición por este órgano de contratación con posterioridad a la fecha de terminación del plazo señalado en la convocatoria.

Transcurridos, no obstante, los CINCO días naturales siguientes a la fecha indicada, sin haberse recibido la proposición, esta no será admitida en ningún caso.

En esta licitación, las proposiciones constarán de tres sobres (A, B y C) cerrados y firmados por el proponente o su representante en el cierre de estos, de forma que se garantice el secreto de su contenido.

En cada uno de los sobres figurará externamente el nombre y apellidos de quien firme la proposición y el carácter con el que lo hace, es decir, si se efectúa en nombre propio o en representación de otra persona o entidad, el CIF, el domicilio fiscal, teléfono y fax, dirección de correo electrónico, todo ello a efectos de comunicaciones, así como el nombre y número de expediente de licitación a la que concurre. Cada sobre contendrá:

- ✓ **Sobre «A»: Documentación Administrativa**, incluirá:

- La declaración responsable se presentará redactada conforme al modelo que se adjunta a los presentes pliegos.

El licitador a cuyo favor recaiga la propuesta de adjudicación, deberá acreditar ante el órgano de contratación, previamente a la adjudicación del contrato, la posesión y validez de los documentos relacionados en el punto octavo del presente pliego. En todo caso, el órgano de contratación, en orden a garantizar el buen fin del procedimiento, podrá recabar, en cualquier momento anterior a la adopción de la propuesta de adjudicación, que los licitadores aporten documentación acreditativa del cumplimiento de las condiciones establecidas para ser adjudicatario del contrato.

Las empresas que figuren inscritas en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o Registro de Documentación Administrativa de Licitadores del Principado de Asturias no estarán obligadas a facilitar aquellos datos que ya figuren inscritos de manera actualizada, siempre y cuando se indique dicha circunstancia.

- La documentación acreditativa de la Solvencia Económica y Técnica con arreglo al punto sexto del presente Pliego.
- ✓ **Sobre «B»: Documentación Relativa a los Criterios de Adjudicación Evaluables Mediante un Juicio de Valor:** Se incluirá la documentación que deba ser valorada conforme a los criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor, descritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
- ✓ **Sobre «C»: Documentación Relativa a los Criterios de Adjudicación Evaluables Mediante Cifras o Porcentajes:** Deberá de presentarse la oferta según modelo que se adjunta a los presentes pliegos.

En el caso de que algún precio ofertado superase al presupuesto máximo de licitación quedará excluida la oferta.

En este precio, se entenderán incluidos todos los conceptos, realizándose el contrato a cuenta y riesgo del adjudicatario.

8. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Los criterios de adjudicación del presente procedimiento vienen definidos en el capítulo II del Pliego de Prescripciones Técnicas.

9. APERTURA Y EXAMEN DE LA DOCUMENTACIÓN Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Finalizado el plazo de presentación de las proposiciones, la Mesa de Contratación procederá a la calificación de la documentación contenida en los Sobres «A», relativos a la capacidad y la solvencia.

Si observase algún defecto u omisión en la misma, requerirá mediante correo electrónico a los licitadores para que la subsanen, dentro de un plazo no superior a 3 días naturales aportando éstos la documentación requerida o por correo electrónico o en sobre cerrado en el Registro de la Cámara de Comercio de Gijón y en el mismo horario indicado para la presentación de proposiciones. En el caso de contener defectos sustanciales o deficiencias materiales no subsanables, no será admitido a la licitación.

Reunida la Mesa de Contratación al objeto de valorar la documentación presentada por los licitadores para la subsanación de los defectos materiales observados en el Sobre «A», y valorada ésta, se procederá a continuación al acto de apertura de los sobres «B», relativos a la documentación sujeta a la valoración con criterios subjetivos, que serán remitidos ese mismo día a los técnicos correspondientes para valoración y emisión de informe. En este mismo acto la Mesa de Contratación determinará la fecha de apertura, en acto público, de los Sobres «C», relativos a los criterios objetivos, publicando anuncio al respecto en el Perfil del Contratante.

En el caso de que la totalidad de documentación administrativa relativa a los sobres «A», de todos los licitadores resultase correcta, se procederá seguidamente ese mismo día, a la apertura de los Sobres «B», relativos a la documentación sujeta a valoración con criterios subjetivos, que será remitida ese mismo día a los técnicos correspondientes para la valoración y emisión de informe. En este mismo acto, la Mesa de Contratación determinará la fecha de apertura, en acto público de los Sobres «C», relativos a los criterios objetivos, publicando anuncio al respecto en el Perfil del Contratante.

En el acto público de apertura del Sobre «C», la Mesa de contratación con carácter previo a la apertura de las ofertas relativas a los criterios objetivos, dará cuenta del resultado de la ponderación asignada a los criterios dependientes de un juicio de valor, en el informe técnico emitido, así como los que no pueden continuar en el procedimiento al no alcanzar el umbral mínimo de puntuación exigido en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Una vez abiertos dichos sobres, procederá a la realización de las operaciones matemáticas necesarias para el otorgamiento de las puntuaciones a los licitadores y determinar la existencia o no de bajas desproporcionadas o anormales en las ofertas, realizándose en este caso los trámites legalmente correspondientes siendo el plazo máximo que se conferirá al licitador para que justifique su oferta de 3 días hábiles, desde la fecha del envío de la correspondiente comunicación.

La Mesa de Contratación clasificará, por orden decreciente, las proposiciones presentadas y que no hayan sido excluidas, desechadas o declaradas desproporcionadas o anormales y formulará la propuesta de adjudicación.

Formulada la propuesta de adjudicación por la Mesa de Contratación y antes de que la misma sea elevada a la Comisión de Contratación, se requerirá a la empresa propuesta como adjudicataria para

que, dentro del plazo de cinco días hábiles, a contar desde el día siguiente a aquél en que se reciba el requerimiento, presente en el Registro de la Cámara de Comercio de Gijón, en sobre cerrado en el que figurará en su exterior el nombre y número de expediente, o por correo electrónico, la documentación administrativa.

Si dentro del último año, desde la fecha de presentación de ofertas, el licitador hubiese participado en un procedimiento de licitación convocado por la Cámara de Comercio de Gijón en el que ya hubiese facilitado la documentación administrativa, no será preciso que tal documentación sea nuevamente presentada. En todo caso, deberá aportar declaración responsable de que los documentos no han sufrido modificación e indicar el número de expediente en que los aportó anteriormente.

Las empresas que figuren inscritas en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o Registro de Documentación Administrativa de Licitadores del Principado de Asturias no estarán obligados a facilitar aquellos datos que ya figuren inscritos de manera actualizada, siempre y cuando se indique dicha circunstancia.

Cuando alguno de los datos o informaciones requeridos no consten en los Registros de Licitadores citados o no figuren actualizados los mismos, deberán aportarse dichos datos.

La documentación exigida para formar parte de la licitación se presentará ajustándose al orden que a continuación se cita, en original o fotocopia.

- 1) Documentos que acrediten la personalidad del empresario o, en su caso, la representación:
 - Fotocopia del DNI de la persona que presente la proposición en nombre propio o como apoderado, o, en su caso, documento que haga sus veces.
 - Cuando el licitador no actúe en nombre propio o se trate de sociedad o persona jurídica, poder bastante al efecto a favor de las personas que comparezcan o firmen proposiciones en nombre de otro. Si el licitador fuera persona jurídica éste poder deberá figurar inscrito en el Registro Mercantil.
 - Cuando el licitador sea una persona jurídica, escritura de constitución o modificación debidamente inscrita en el Registro Mercantil, o Registro Oficial correspondiente. Asimismo, las personas jurídicas deberán acreditar que las prestaciones objeto del contrato están comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales, les sean propios.
 - Las empresas extranjeras aportarán una declaración expresa de someterse a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles en cualquier orden, para todas las circunstancias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder al licitante.

- En el caso de UTE, documento indicativo de los nombres y circunstancias que la constituyen, participación de cada uno, compromiso de constituirse formalmente en Unión Temporal en caso de resultar adjudicatarios, y el nombramiento de representante o apoderado único de la Unión, con poderes bastantes para ejercitar los derechos y cumplir las obligaciones que del contrato se deriven, hasta la extinción de este.

2.- Acreditación solvencia económica y financiera y técnica o profesional.

La solvencia económica y financiera, la acreditación se realizará mediante la inscripción en el Registro Oficial de Licitadores o mediante certificación, o nota simple expedida por el Registro mercantil y que contenga las cuentas anuales, siempre que esté vencido el plazo de presentación y se encuentren depositadas; si el último ejercicio se encontrara pendiente de depósito, deben presentarlas acompañadas de la certificación de su aprobación por el órgano competente para ello y de su presentación en el Registro, o en su caso por las depositadas en el Registro oficial en que deba estar inscrita. Los empresarios individuales no inscritos podrán acreditarse mediante la presentación de Certificado de volumen anual de negocios anual expedido por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

La solvencia técnica o profesional, los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando la destinataria sea una entidad del sector público o, cuando sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o a falta de este certificado mediante una declaración del empresario/a acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación, o en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. Tales certificados deberán precisar si la ejecución de los servicios se realizó a satisfacción del destinatario de los mismos.

3.- Certificaciones acreditativas de:

- Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la A.E.A.T. y con los Servicios Tributarios del Principado de Asturias.
- Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Seguridad Social

4.- Certificado Tributario Censal de IAE.

5.- Constitución de la Garantía definitiva equivalente al 5% del importe de adjudicación, excluido el IVA.

En caso de realizarla por transferencia bancaria pueden hacerla efectiva en la cuenta del Banco Sabadell ES88 0081 5759 7700 0108 4815, indicando como concepto “Fianza Exp. nº 544/2025”.

6.- Póliza del Seguro de Responsabilidad Civil de Explotación por la actividad a desarrollar en la ejecución del contrato con un mínimo de 1.000.000,00 euros para cubrir cualquier contingencia derivada de la actividad, en la que aparezca la R.C. Patronal con un mínimo de 300.000,00 euros por las relaciones del adjudicatario con sus trabajadores. Así como recibo de tenerlo pagado o en su defecto certificado de seguro emitido por la Entidad Aseguradora en el que se especifique la contratación de este y el pago.

Verificación de la documentación aportada: La Mesa de Contratación verificará la documentación presentada, requiriendo al licitador para que subsane en su caso, dentro de un plazo no superior a tres días hábiles, los defectos materiales observados en la misma.

De no cumplirse adecuadamente con la presentación de toda la documentación indicada en los apartados anteriores y en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta, procediéndose a exigirle el importe del 3% de presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad.

En ese caso, se procederá a recabar la misma documentación al licitador siguiente, por el orden en que se hayan clasificado las ofertas, concediendo al efecto un nuevo plazo de cinco días hábiles.

Realizadas dichas actuaciones, la Mesa elevará a la Comisión de Contratación la propuesta de adjudicación.

La Comisión de Contratación efectuará la adjudicación, que se notificará a los licitadores, debiendo ser publicada en el perfil del contratante.

10. PERFECCIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona mediante su adjudicación por la Comisión de Contratación, y deberá formalizarse en documento privado, en el plazo de cinco días hábiles desde su adjudicación.

Si éste no pudiera llegar a formalizarse por causas imputables al adjudicatario, la Cámara de Comercio le podrá exigir la indemnización por los daños y perjuicios que considere procedentes y acordar la incautación de la garantía.

11. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

El adjudicatario tiene derecho al abono, con arreglo a los precios convenidos, de los servicios que realmente ejecute con sujeción al contrato otorgado, siendo la forma de pago la especificada en el punto quinto del presente pliego.

El adjudicatario deberá cumplir, bajo su exclusiva responsabilidad, con el conjunto de la normativa legal que le sea de aplicación al desarrollo de las prestaciones incluidas en el objeto de licitación.

El adjudicatario además de las obligaciones fijadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas dará cumplimiento a cuanto obligan las leyes en materia laboral, - cumplir las condiciones salariales de los trabajadores conforme al convenio colectivo sectorial de aplicación - debiendo estar al corriente en el pago de las cuotas de los Seguros Sociales, accidentes, mutualidades y demás de carácter laboral. Recaerá únicamente sobre éste cuantas responsabilidades se deriven del incumplimiento de tales obligaciones.

Además, se garantizará el uso no sexista del lenguaje y se evitarán los estereotipos de género en todos los documentos emitidos.

También se garantizará la inexistencia de menciones o propuestas que se refieran a actuaciones no compatibles con el respeto medioambiental y el desarrollo sostenible.

El contrato se ejecutará con sujeción a las cláusulas de este y de acuerdo con las instrucciones que para su interpretación diera al adjudicatario el responsable del contrato designado por la Cámara de Comercio de Gijón.

El adjudicatario será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y servicios realizados, así como de las consecuencias que se deduzcan para la Cámara de Comercio de Gijón o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

En caso de cumplimiento defectuoso de la prestación objeto del contrato o para el supuesto de incumplimiento de los compromisos se impondrán penalidades de manera proporcional a la gravedad del incumplimiento.

Cuando el adjudicatario por causas imputables al mismo hubiere incurrido en demora respecto al cumplimiento del plazo total, la Cámara de Comercio podrá optar indistintamente por la resolución del contrato o por la imposición de penalidades.

Durante la ejecución del contrato el adjudicatario está obligado a facilitar a las personas designadas por la Cámara, la información y documentación que éstas soliciten para disponer de un pleno conocimiento de las circunstancias en las que se desarrollan los trabajos.

En todo caso el contrato se ejecutará con estricta sujeción a las condiciones técnicas fijadas en los pliegos y siguiendo las instrucciones que en la interpretación de aquél imparta el responsable del contrato designado.

La ejecución del contrato se realizará a riesgo y ventura del adjudicatario.

12. DEBER DE CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

El contratista deberá respetar el carácter confidencial de aquella información a la que tenga acceso con ocasión de la ejecución del contrato a la que se hubiese dado el referido carácter en los pliegos o en el contrato, o que por su propia naturaleza deba ser tratada como tal. Este deber se mantendrá durante un plazo de cinco años desde el conocimiento de la información correspondiente.

No se podrá divulgar la información facilitada por los licitadores que estos hayan declarado confidencial en el momento de presentar su oferta.

Protección de datos de carácter personal: La empresa adjudicataria y su personal están obligados a guardar secreto profesional respecto a los datos de carácter personal de los que haya podido tener conocimiento por razón de la prestación del contrato, obligación que subsistirá aún después de la finalización de este, en los términos establecidos en la normativa que resulte de aplicación en materia de protección de datos.

El adjudicatario deberá formar e informar a su personal de las obligaciones que en materia de protección de datos estén obligados a cumplir en el desarrollo de sus tareas para la prestación del contrato, en especial las derivadas del deber de secreto, respondiendo la empresa adjudicataria personalmente de las infracciones legales en que por incumplimiento de sus empleados se pudiera incurrir.

Si el contrato adjudicado implica el tratamiento de datos de carácter personal en la ejecución de este se deberá respetar el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo en lo que proceda.

13. CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN

Salvo que medie autorización expresa, previa y por escrito por parte de la Cámara de Comercio de Gijón queda prohibido al adjudicatario ceder o subcontratar a terceros, total o parcialmente, los servicios objeto del presente pliego.

14. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

La resolución del contrato de servicios se acordará por el órgano de contratación, de oficio o a instancia del adjudicatario, mediante procedimiento en el que se garantice la audiencia de éste.

Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable del contratista le será incautada la garantía y deberá, además, indemnizar a la Cámara de Comercio de Gijón los daños y perjuicios ocasionados en lo que excedan del importe de la garantía incautada. La determinación de los daños y perjuicios que deba indemnizar el contratista se llevará a cabo por el órgano de contratación en decisión motivada previa audiencia de este, atendiendo, entre otros factores, al retraso que implique para la inversión proyectada y a los mayores gastos que ocasione a la Cámara.

La Cámara de Comercio de Gijón podrá comprobar, tanto antes como después de la adjudicación y en el curso del contrato, la veracidad del contenido de los documentos incluidos en los sobres, entendiéndose que la falsedad o inexactitud de los datos y circunstancias presentado por la empresa puede ser causa de resolución del contrato, en su caso, por incumplimiento imputable al contratista, con pérdida de la garantía definitiva constituida o, en su caso, indemnización por valor de aquella si no se ha constituido. La resolución por causa de falsedad habilitará al órgano de contratación para anular la adjudicación, si ya se hubiera producido, retrotraer el expediente y adjudicar el contrato al licitador que ocupase el siguiente puesto de puntuación en la lista.

15. NO CONSOLIDACIÓN DEL PERSONAL QUE PRESTE EL SERVICIO

A la extinción del presente contrato de servicios no podrá producirse en ningún caso la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos objeto del contrato como personal de la Cámara de Comercio de Gijón.

Gijón, a 23 de diciembre de 2025



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN, POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA NEXT-GENERATION EU.
(Exp. 544/2025)

CAPÍTULO I.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR Y ELEMENTOS QUE LO COMPONEN.

1.1.- Antecedentes.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gijón está ejecutando el Programa de Formación en Competencias Digitales para el Sector Turístico. El propósito fundamental de esta iniciativa es impulsar el desarrollo del talento digital en Asturias, con especial atención al sector turístico. A través de la puesta en marcha de programas orientados al reskilling y upskilling, se busca fortalecer las capacidades digitales del tejido empresarial regional, aumentar la competitividad del sector turístico y favorecer la generación de empleo cualificado y sostenible.

El objeto del presente contrato consiste en la contratación de los servicios necesarios para la ejecución de las acciones formativas destinadas a alcanzar los objetivos establecidos en el convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno del Principado de Asturias, representado por la Consejera de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo y Cámaras de Comercio de Avilés, Gijón y Oviedo.

1.2.- Naturaleza de la contratación

El objetivo del presente procedimiento de contratación es llevar a cabo la ejecución de una formación mixta dirigida a trabajadoras y trabajadores de establecimientos turísticos y gestores públicos y privados de entidades y empresas culturales y medioambientales, así como otras personas con intereses profesionales en el sector turístico.

1.3.- Objeto del contrato

El programa define metas concretas que atienden las demandas del sector turístico, impulsando un impacto significativo tanto a corto como a largo plazo:

- Capacitar a 109 participantes en competencias digitales aplicadas al sector turístico, asegurando que el conocimiento adquirido sea práctico y relevante.
- Fortalecer la competitividad de las PYMEs y trabajadores del sector turístico, y otras personas vinculadas con el sector turístico (jóvenes, estudiantes, desempleados) mediante la incorporación de herramientas digitales en áreas como marketing online, gestión de clientes y análisis de datos, entre otras.
- Fomentar la sostenibilidad y la innovación digital, asegurando que los procesos formativos y tecnológicos implementados respeten criterios de eficiencia y sostenibilidad.
- Generar empleo de calidad y mejorar la empleabilidad de los trabajadores del sector



mediante el desarrollo de competencias digitales alineadas con las demandas del mercado.

El número de personas destinatarias que deben finalizar la formación será de al menos 109, desarrollándose las actividades formativas mediante la organización inicial recomendable de hasta 8 ediciones, con un número máximo recomendable de 25 asistentes por edición.

Se considera alumno finalizado aquel que complete:

- ✓ Realización de al menos el 75% de las actividades asíncronas.
- ✓ Asistencia al 75% de las clases en aula virtual síncrona (conjuntas e individuales).

La acción formativa se impartirá en modalidad totalmente online, combinando sesiones síncronas (en directo a través de aula virtual) y formación asíncrona, todo ello mediante la plataforma de la Cámara de Comercio de Gijón (LMS EVOLMIND), con el fin de garantizar la accesibilidad y participación del alumnado en toda la demarcación de Gijón.

Los servicios requeridos son los detallados a continuación y sobre los que deberá hacer descripción expresa en su propuesta las empresas licitadoras:

1. Puesta a disposición de la Cámara de los contenidos formativos, material didáctico, recursos técnicos, y de personal docente y de apoyo necesarios, así como la disponibilidad de impartición del curso propuesto, cuyos contenidos formativos se desglosarán por eje competencial y por nivel.

- Eje 1 Alfabetización en información y datos.
 - Básico. Búsqueda de información turística fiable, navegación digital, lectura de datos.
 - Intermedio. Técnicas de análisis de datos aplicadas al turismo, herramientas básicas de visualización
 - Avanzado. Aplicación de inteligencia artificial y big data para la toma de decisiones en empresas turísticas
- Eje 2 Comunicación y colaboración.
 - Básico. Correo electrónico, mensajería instantánea, herramientas de trabajo colaborativo en la nube.
 - Intermedio. Uso profesional de redes sociales, gestión de la comunicación con clientes, CRM.
 - Avanzado. Diseño e implementación de estrategias de marketing digital multicanal con IA y automatización.
- Eje 3 Creación de contenidos digitales.
 - Básico. Edición básica de textos e imágenes para soportes digitales turísticos.
 - Intermedio. Creación de presentaciones, vídeos y contenido promocional.



oAvanzado. Producción multimedia compleja: vídeo avanzado, animación, generación de contenidos por IA.

- **Eje 4 Seguridad.**

oBásico. Contraseñas seguras, navegación protegida, protección frente a fraudes digitales.

oIntermedio. Cumplimiento normativo básico (RGPD), protección de datos en sistemas turísticos.

oAvanzado. Gestión de ciberseguridad en plataformas digitales turísticas, backup y encriptación.

- **Eje 5 Resolución de problemas.**

oBásico. Solución de errores comunes, actualización de software y plataformas.

oIntermedio. Evaluación y comparación de herramientas digitales aplicadas al turismo.

oAvanzado. Proyectos de mejora tecnológica o digital en entornos turísticos reales (resolución de retos).

El licitador deberá identificar claramente en su propuesta qué temáticas cubre, y en qué nivel y eje se encuadran.

2. Impartición de hasta 8 ediciones del curso, articulado en tres niveles de complejidad (básico, intermedio y avanzado), lo que permitirá un aprendizaje progresivo ajustado a las necesidades y conocimientos previos de los participantes. La formación se alinearán con el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp), que establece 21 competencias distribuidas en cinco áreas principales:

- **Alfabetización en información y datos.** Ejemplos de temas de interés para desarrollar: Big data. Toma de decisiones. Motores de búsqueda. Aplicación de IA. Reputación digital.
- **Comunicación y colaboración.** Ejemplos de temas de interés para desarrollar: Canales de comunicación / redes sociales. Marketing digital y SEO a través de IA. Posicionamiento. Campañas.
- **Creación de contenidos digitales.** Ejemplos de temas de interés para desarrollar: Diseño y creatividad para canales de comunicación. Programas avanzados de edición y aplicación de IA.
- **Seguridad.** Ejemplos de temas de interés para desarrollar: Protección de datos y dispositivos. Accesibilidad digital. Herramientas aplicadas.
- **Resolución de problemas.** Ejemplos de temas de interés para desarrollar: Análisis de resultados, medición de tendencias. a la Capacitación en Competencias Digitales de 90 horas de duración cada uno en modalidad presencial o de videoconferencia síncrona a través del Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Gijón, a un máximo de 50



alumnos en su conjunto de entre las opciones descritas y en función de las preferencias de los alumnos captados.

3. Las ediciones tendrán una duración de 9 semanas para un total de 150 horas, se llevarán a cabo mediante la plataforma de la Cámara de Comercio de Gijón LMS EVOLMIND estructuradas del siguiente modo:
 - a) **37,5 horas de formación en directo** a través de Aula Virtual que requerirán la conexión simultánea de los participantes en el horario establecido. Serán llevadas a cabo por los **Tutores de Formación**. Estas sesiones se organizarán de la siguiente forma:
 - 9 píldoras formativas sesiones de 2,5 horas cada una. Este número de sesiones y horas por sesión es una previsión y se acordará el número de sesiones y horas por sesión con la empresa licitadora.
 - 15 horas de tutoría individual con cada alumno para la presentación y evaluación del proyecto final de videoconferencias síncronas a discreción de la Cámara. Cada participante deberá desarrollar un proyecto individual relacionado con el sector turístico, aplicando los conocimientos adquiridos, con apoyo de sesiones de tutorización online.
 - La empresa ofertante facilitará los contenidos y materiales didácticos para su incorporación en el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Gijón.
 - b) **112,5 horas de formación asíncrona**. Se llevará a cabo por parte de/los **Tutores de Apoyo** mediante la plataforma de la Cámara de Comercio de Gijón LMS EVOLMIND, e incluirá recursos didácticos y actividades prácticas (vídeos, documentación, guías informativas, test, retos, proyectos y foros). Esta modalidad permitirá a los participantes avanzar de forma autónoma, asegurando en todo momento un control riguroso del tiempo de dedicación y del progreso individual, conforme a los criterios oficiales adoptados por SEPE / Fundae y según Real Decreto 694/2017 de 3 de julio y Orden TMS/368-369/2019 de 28 de marzo.
4. El curso propuesto debe responder a las áreas antes mencionadas y contener las acciones formativas detallando el índice de contenidos formativos, objetivos, cronograma, recursos técnicos y didácticos necesarios. No serán válidas las ofertas que no incluyan y hagan descripción específica del curso previsto.
5. La empresa licitadora podrá designar y proponer cuantos **Tutores de Formación** considere necesarios para el desarrollo del programa, teniendo en cuenta que, para asegurar la calidad del servicio, cada tutor podrá responsabilizarse, como máximo, de 15 alumnos simultáneamente.



6. La empresa aspirante a desarrollar el contrato deberá contar con un equipo técnico con experiencia en formación en videoconferencia síncrona en el ámbito de las competencias digitales, que además se encargará del aseguramiento de la asistencia de los alumnos participantes a las videoconferencias síncronas y sesiones individuales, y del que formarán parte al menos:
 - a. Equipo docente de Tutores de Formación que impartirán los cursos. Los profesores contarán con titulación académica de grado medio/superior en materias relacionadas y experiencia superior a 2 años acreditable en formación relacionada con la materia a impartir.
7. Tutor/es de Apoyo. Con el fin de resolver cualquier tipo de duda de los alumnos, el/los Tutor/es de Apoyo estará disponible en la plataforma en horario de 9 a 14 y de 16 a 19 horas de lunes a viernes, en las cuales atenderá cualquier tipo de problema de seguimiento que presenten los alumnos. Entre sus funciones se encuentran a título orientativo: resolución de consultas y dudas de contenidos, seguimiento del avance pedagógico del participante, actualización de la ficha de seguimiento del participante, resolución de casos prácticos, actividades complementarias e interlocución constante con el Tutor Cameral para asegurar las sinergias de la formación que aseguren la finalización de los participantes. Para asegurar la calidad del servicio, cada Tutor de Apoyo podrá responsabilizarse, como máximo, de 60 alumnos simultáneamente.

Los licitadores deberán presentar la siguiente información correspondiente a su Propuesta Técnica:

1- Calidad técnica de la propuesta. En la que se deberá incorporar al menos la siguiente información:

- Descripción del equipo de trabajo asignado, con indicación de perfiles profesionales y funciones.
- Metodología propuesta y plan de trabajo detallado.
- Sistema de gestión del plan formativo, incluyendo procedimientos de seguimiento y control.
- Propuesta de gestión de incidencias, detallando plazos de respuesta y medidas preventivas.

2- Plan de tutorización continua y activa. El objetivo principal es minimizar la tasa de abandono y mejorar los índices de finalización con éxito, a través de un sistema eficaz de seguimiento, motivación y asistencia técnica personalizada. La empresa licitadora deberá describir, como parte de su propuesta técnica, las siguientes líneas de actuación:

- Sistema de seguimiento individualizado del alumnado.



- Canales de comunicación abiertos y accesibles. Definición de los canales habilitados para interacción entre alumnado y tutores (correo, chat, foro, videollamadas, etc.) y tiempo de respuesta máximo garantizado por parte del tutor 24/48 h.
- Plan de activación y reenganche de alumnado inactivo. Procedimientos para contactar y recuperar a personas que hayan interrumpido su avance y tipología de mensajes motivacionales y técnicos adaptados al perfil del alumnado.
- Informe de seguimiento y evolución del alumnado por módulo. Entrega periódica de informes internos a la Cámara con el estado de avance de cada participante. Indicadores clave: porcentaje de participación, asistencia, entrega de tareas, y riesgo de abandono.

La Cámara de Comercio de Gijón desarrollará las siguientes funciones:

- Validación e inscripción de los alumnos participantes en cada edición / curso.
- Seguimiento del desarrollo de cada edición / curso.
- Validación de la prueba de evaluación final propuesta por la empresa licitadora, así como la fecha de su realización en cada edición / curso.
- Diseño y valoración de las encuestas de satisfacción final de los alumnos participantes.
- Entrega de Diplomas y Certificados de asistencia.

1.4.- Duración de la contratación.

El contrato tendrá como plazo máximo de ejecución el 14 de junio de 2026, contado a partir del día siguiente a la firma del documento en que se formalice el mismo.

1.5.- Presupuesto Base de Licitación.

El presupuesto máximo por los servicios indicados es de 1.600,00€ por alumno finalizado y en ningún caso superará los 174.400,00€.

Para garantizar la calidad, así como el nivel de servicio a realizar, la finalización del número máximo de alumnos, el aprendizaje efectivo de los participantes y atendiendo a los precios estándares del mercado, se establece un umbral de saciedad de 1.100,00€ por alumno finalizado, por lo que no se atenderán ofertas recibidas por debajo de esta cantidad.

CAPÍTULO II.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

2.1. CRITERIOS OBJETIVOS SUJETO A EVALUACION MEDIANTE CIFRAS O FÓRMULAS: 60 PUNTOS

2.1.1. Oferta económica: hasta 50 puntos.

Los puntos correspondientes a la valoración económica más ventajosa (la que presente un precio de licitación inferior al resto de las ofertas presentadas) se le otorgarán únicamente un total de 50 puntos, calculando la puntuación del resto de las ofertas de acuerdo con la siguiente fórmula:



$$P_i = 50 * ((P_b - P_o) / (P_b - P_m))^{1/6}$$

Siendo:

P_i Puntuación de la oferta económica de la entidad licitadora i en puntos

P_b Precio licitación

P_o importe de la oferta que se valora

P_m importe de la oferta más baja

La valoración económica de las ofertas se realizará considerando la duración máxima prevista del contrato e incluyendo el coste de todos los elementos propuestos que no supongan ejecución de acciones específicas de comunicación e incluyendo los gastos de viaje o desplazamiento del personal, etc.

La propuesta económicamente más ventajosa será aquella que obtenga la mayor puntuación total, conforme al sistema de valoración establecido.

Solo se valorarán las ofertas cuyo precio/hora se sitúe entre el **Presupuesto Máximo de Licitación** y el **Umbral de Saciedad**, según lo indicado en la cláusula 1.5 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

2.1.2. Compromiso del equipo docente: hasta 5 puntos.

Para garantizar una adecuada planificación y organización, es importante conocer con la mayor antelación posible el equipo docente que impartirá las materias. Por ello, se valorará el compromiso de los docentes con la entidad ofertante en el momento de la prestación del servicio, en caso de resultar adjudicataria.

Puntuación Obtenida= Número de docentes identificados y comprometidos / 5 x 5

Documentación requerida: La propuesta deberá incluir la identificación y el compromiso de cada docente, conforme al modelo facilitado como anexo en este pliego.

En el caso de ofrecer más de 5 docentes la puntuación máxima recibida serán 5 puntos.

2.1.3. Mejoras Propuestas: hasta 5 puntos.

- Tutor de Apoyo – Horas adicionales de atención entre semana 0,5 puntos por cada hora diaria adicional al horario establecido en el objeto del contrato (máximo 2 puntos).
- Tutor de Apoyo – Horas adicionales en fin de semana: 0,5 puntos por cada hora adicional en fin de semana (máximo 3 puntos). Deben estar repartidas equilibradamente entre sábado y domingo.

2.2.- CRITERIOS SUBJETIVOS SUJETOS A VALORACION SUBJETIVA: 40 PUNTOS

Las propuestas deberán contener descripción detallada de los trabajos a realizar y del equipo con el que la empresa cuenta para la correcta ejecución de estos. Deberá detallarse la metodología y programación orientada a garantizar el aprendizaje y capacitación del alumno, la organización del

trabajo, fases de su desarrollo, la descripción de la metodología adaptada a las características intrínsecas de cada programa, los medios técnicos, materiales, tecnológicos y documentales que se adscribirán al servicio, así como los criterios de trabajo y la forma de gestionar la ejecución del contrato, en términos de eficiencia y eficacia. Se deberá presentar al menos, el sumario de contenidos de cada uno de los cursos propuestos.

2.2.1. Propuesta de desarrollo, metodología y calidad del servicio: Hasta 15 puntos.

Calidad y detalle de la oferta técnica en cuanto a metodología. Se valorará el equipo de trabajo, la Metodología y Plan de Trabajo, la Gestión del Plan Formativo, la propuesta de gestión de incidencias, incluyendo plazos de respuestas y medidas preventivas.

La valoración de dicha propuesta se realizará conforme al siguiente baremo:

- Propuesta Completa: de 8 a 15 puntos. Se considerarán aquellas que ofrezcan y describan con mayor nivel de detalle los aspectos organizativos del servicio. En cuanto a los medios ofertados se consideran tanto en calidad como en cantidad los más adecuados para la correcta prestación del servicio, el máximo aprendizaje de los alumnos y la mayor garantía de finalización de los cursos por parte de los alumnos
- Propuesta Incompleta: de 1 a 7 puntos. Se considerarán aquellas que no describen detalladamente los aspectos organizativos del servicio o bien presentan alguna deficiencia para la correcta prestación del servicio. En cuanto a los medios ofertados no se consideran tanto en calidad como en cantidad los más adecuados para la correcta prestación del servicio, el máximo aprendizaje de los alumnos y la mayor garantía de finalización de los cursos por parte de los alumnos
- Propuesta Poco Significativa: 0 puntos. Se considerarán aquellos que resultan no procedentes por no organizar la normal prestación del servicio.

2.2.2. Propuesta Contenidos Formativos: Hasta 15 puntos.

Contenidos formativos según PLAN DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES DEL SECTOR TURÍSTICO: https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/Competencias_Digitales_DEF.pdf

Se otorgará puntuación únicamente si la acción formativa se corresponde con los ejes y niveles indicados. Si un eje combina 2 niveles, se puntuará por el nivel más alto propuesto y si combina tres niveles, puntuará por los dos más altos. Para obtener puntuación en este apartado, deberá haber presencia equilibrada en todos los ejes y cubrir al menos dos niveles distintos por eje.

o Eje 1 Alfabetización en información y datos.

- o Básico. 0,5 puntos.
- o Intermedio. 1,25 puntos.
- o Avanzado. 1,75 puntos.



o Eje 2 Comunicación y colaboración.

- Básico. 0,5 puntos.
- Intermedio. 1,25 puntos.
- Avanzado. 1,75 puntos.

o Eje 3 Creación de contenidos digitales.

- Básico. 0,5 puntos.
- Intermedio. 1,25 puntos.
- Avanzado. 1,75 puntos.

o Eje 4 Seguridad.

- Básico. 0,5 puntos.
- Intermedio. 1,25 puntos.
- Avanzado. 1,75 puntos.

o Eje 5 Resolución de problemas.

- Básico. 0,5 puntos.
- Intermedio. 1,25 puntos.
- Avanzado. 1,75 puntos.

2.2.3. Calidad de la propuesta de contenidos formativos: Hasta 10 puntos.

Se valorará la descripción de las tareas desarrolladas tanto en las sesiones de formación conjuntas como las tutorías individualizadas, por los docentes puestos a disposición de cada curso. Especialmente se atenderá al sistema de seguimiento individualizado del alumnado, a los canales de comunicación abiertos y accesibles, al Plan de activación y reenganche de alumnado inactivo y al Informe de seguimiento y evolución del alumnado por módulo.

La valoración de dicha propuesta se realizará conforme al siguiente baremo:

- Propuesta Completa: de 5 a 10 puntos. Se considerarán aquellas que ofrezcan y describan con mayor nivel de detalle los aspectos organizativos del servicio. En cuanto a los medios ofertados se consideran tanto en calidad como en cantidad los más adecuados para la correcta prestación del servicio, el máximo aprendizaje de los alumnos y la mayor garantía de finalización de los cursos por parte de los alumnos
- Propuesta Incompleta: de 1 a 4 puntos. Se considerarán aquellas que no describen detalladamente los aspectos organizativos del servicio o bien presentan alguna deficiencia para la correcta prestación del servicio. En cuanto a los medios ofertados no se consideran tanto en calidad como en cantidad los más adecuados para la correcta prestación del servicio, el máximo aprendizaje de los alumnos y la mayor garantía de finalización de los cursos por parte de los alumnos
- Propuesta Poco Significativa: 0 puntos. Se considerarán aquellos que resultan no procedentes por no organizar la normal prestación del servicio.



2.2.4. Umbral mínimo de puntuación a obtener en la valoración subjetiva

Se determina que los licitadores deberán obtener en la valoración un 60% de la puntuación otorgada para los criterios técnicos de adjudicación de los Criterios Subjetivos para poder continuar en el proceso selectivo, es decir, un mínimo de 24 puntos. Debiendo obtener en cada criterio subjetivo al menos el 50%.

Gijón, 23 de diciembre de 2025.

Modelo de Declaración Responsable

D. con Documento Nacional de Identidad
número en su propio nombre o en representación de
....., con NIF

DECLARO BAJO MI RESPONSABILIDAD:

Que, cumpliendo todas las condiciones legalmente establecidas para contratar, así como las condiciones que rigen la licitación convocada por la CÁMARA DE COMERCIO DE GIJÓN, de los Servicios para el Desarrollo del Programa de Competencias Digitales para el Sector Turístico, Exp. 544/2025, se compromete, en caso de resultar propuesto como adjudicatario, a acreditar tales circunstancias mediante la presentación tanto de la documentación administrativa a que se refiere el Pliego de Cláusulas Administrativas, así como cualquier otro tipo de documentación por la que se rige la licitación.

Asimismo, declaro responsablemente:

- Que la sociedad está válidamente constituida y que conforme a su objeto social puede presentarse a la licitación.
- Que como firmante de la declaración ostento la debida representación de la sociedad que presenta la proposición. (En caso de licitar en nombre propio: Declara que tiene la capacidad necesaria para firmar la presente declaración).
- Que la sociedad a la que represento (o el firmante de la declaración, cuando actúe en nombre propio) no está incursa en prohibición de contratar por si misma ni por extensión como consecuencia de la aplicación del artículo 71.3 de la LCSP.
- **Trabajadores con Discapacidad:** Declaro que la empresa a la que representa emplea a: (Marque la casilla que corresponda)
 - Menos de 50 trabajadores
 - 50 o más trabajadores y (marque la casilla que corresponda)
 - Cumple con la obligación de que, entre ellos, al menos, el 2% sean trabajadores con discapacidad, establecida por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.
 - Cumple las medidas alternativas previstas en el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, por el que se regula el cumplimiento alternativo con carácter excepcional de la cuota de reserva a favor de trabajadores con discapacidad.
- **Plan de Igualdad:** Declaro que la empresa a la que representa: (Marque la casilla que corresponda)
 - cumple con lo establecido en el apartado 2 del artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, relativo a la elaboración y aplicación de un plan de igualdad.
 - en aplicación del convenio colectivo aplicable, cumple con lo establecido en el apartado 3 del artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, relativo a la elaboración y aplicación de un plan de igualdad.



- en aplicación del apartado 5 del artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la empresa no está obligada a la elaboración e implantación del plan de igualdad.
- o El compromiso de constitución de Unión Temporal de Empresarios. Si varios empresarios concurren agrupados en una unión temporal, deberán indicar los nombres y circunstancias de los que la constituyan y la participación de cada uno, así como que asumen el compromiso de constituirse formalmente en unión temporal, en caso de resultar adjudicatarios del contrato.
 - o Que designa la siguiente dirección de correo electrónico, a los efectos de practicar las notificaciones.....
 - o Además, las empresas extranjeras deberán aportar una declaración de sometimiento a la jurisdicción de los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponderles.

En _____ a _____ de _____ de 20 _____.

Fdo: _____.



Modelo Proposición Económica

D. _____, con domicilio a efectos de notificaciones en _____, c/ _____, n.º ___, con DNI n.º _____, en representación de la Entidad _____, con CIF n.º _____, enterado de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación por procedimiento abierto del contrato los Servicios para el Desarrollo del Programa de Competencias Digitales para el Sector Turístico, (Exp. 544/2025), considera que se encuentra en condiciones de concurrir al mismo.

A estos efectos, manifiesta que conoce el pliego que sirve de base al contrato y lo acepto íntegramente, comprometiéndome a llevar a cabo el objeto del contrato con arreglo a los siguientes precios:

Concepto	Alumnos finalizados previstos	Precio alumno finalizado	Total
Alumnos finalizados	109		
Total Contrato			

Compromiso del Equipo Docente (nº docentes comprometidos): _____ docentes.

Mejoras Propuestas:

- Tutor de Apoyo – Horas adicionales de atención entre semana: _____ horas.
- Tutor de Apoyo – Horas adicionales en fin de semana: _____ horas.

En _____, a ____ de _____ de 20 ____.

Firma del candidato,

Fdo.:_____.

**Modelo de Declaración Relativa a la Cifra de Negocios Global de los Últimos Tres Ejercicios**

En cumplimiento de lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, en cuanto a la justificación de la solvencia económica y financiera:

Don/Doña _____ con DNI _____ en nombre propio o como representante de la empresa _____ con CIF _____ con domicilio en _____.

DECLARO bajo mi responsabilidad, y de acuerdo con lo exigido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, aprobado para el contrato:

Servicios para el Desarrollo del Programa de Competencias Digitales para el Sector Turístico, (Exp. 544/2025)

que la **cifra de negocios global** de mi negocio (o empresa que represento) relativa a los tres últimos ejercicios, asciende a las siguientes cantidades:

AÑO 2022: _____ €.

AÑO 2023: _____ €.

AÑO 2024: _____ €.

En _____ a ____ de _____ de 20____.

Fdo. _____.

**Modelo de Justificación de la Solvencia Técnica**

En cumplimiento de lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, en cuanto a la justificación de la solvencia técnica:

Don/Doña _____ con DNI _____ en nombre propio o como representante de la empresa _____ con CIF _____ con domicilio en _____.

DECLARO bajo mi responsabilidad, y de acuerdo con lo exigido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, aprobado para el contrato:

Servicios para el Desarrollo del Programa de Competencias Digitales para el Sector Turístico, (Exp. 544/2025)

que la relación de los principales trabajos de similares características, realizados en los últimos 3 años es la que figura a continuación

Nombre, descripción y objeto del proyecto	Entidad contratante	Año de ejecución	Importe proyecto (sin IVA)

En _____ a ____ de _____ de 20____.

Fdo. _____.

Modelo de identificación y compromiso del equipo docente

Don/Doña _____ con DNI _____ en
nombre propio o como representante de la empresa _____ con
CIF _____ con domicilio en _____.

de acuerdo con lo exigido en el Pliego de Prescripciones Técnicas aprobado para el contrato de los Servicios para el Desarrollo del Programa de Competencias Digitales para el Sector Turístico, (Exp. 544/2025),

MANIFIESTA Y SE COMPROMETE A LO SIGUIENTE:

1. Que el/la docente identificado/a a continuación participará en la impartición de las materias indicadas, en caso de que la entidad ofertante resulte adjudicataria del contrato.
2. Que tanto la empresa como el/la docente garantizan la disponibilidad y cumplimiento de las condiciones establecidas en el pliego.

Datos del docente

- Nombre y apellidos: _____
- DNI/NIE: _____
- Materia(s) a impartir: _____
- Experiencia en la materia (años): _____
- Formación relacionada: _____

Firma del docente: _____

En _____ a ____ de _____ de 20____.

Firma del representante
de la empresa: _____

Nota: Este documento deberá presentarse por cada docente identificado, conforme a lo establecido en el pliego.